



## BIBLIOGRAPHY – BIBLIOGRAPHIE – BIBLIOGRAFÍA

### Museums and Cultural Tourism Musées et tourisme culturel Museos y Turismo cultural

### International Museum Day Journée internationale des musées Día Internacional de los Museos 2009

*This bibliography was compiled by the UNESCO-ICOM Museum Information Centre. It is far from comprehensive and is simply intended to provide a bibliographic orientation on the subject. If you have comments or suggestions about other works to include, do not hesitate to let us know. When we update it, we shall include them.*

*Cette bibliographie a été établie par le Centre d'information muséologique UNESCO-ICOM. Elle ne prétend pas à l'exhaustivité et entend simplement fournir une orientation bibliographique sur le sujet. Si vous souhaitez faire des commentaires ou suggérez des ouvrages essentiels à y inclure, n'hésitez pas à nous les communiquer. Nous les ajouterons au moment de la mise à jour.*

*Esta bibliografía fue establecida por el Centro de información museológica UNESCO-ICOM. No pretende ser exhaustiva y sólo provee una orientación bibliográfica sobre el tema. Si usted desea comentarla o sugerir libros que incluir, contacte el centro de información. Al ponerla al día, los incluiremos.*

### **Titles and Articles on Tourism, in general / Ouvrages et articles sur le tourisme, en général / Títulos o artículos sobre turismo, en general**

*Annals of Tourism Research / John Tribe (editor-in-chief). – Oxford : Pergamon (Elsevier), 1973 →. – Vol. 1, No. 1, 1973 → . - ISSN 0160-7383.*

**ASHWORTH, Greg J. & DIETWORST, A.G.J. (eds).** – *Tourism and spatial transformation: Implications for policy and planning.* – Wallingford : CABI Publications, 1995. – 360 p. – ISBN 978-0-85198-981-5.

**BARROS, J. da Cunha.** – *A projecção do quotidiano no turismo e no lazer.* – Lisboa : ISCSP/UTL, 2004.

**BERTHO LAVENIR, Catherine.** – *La roue et le stylo : comment nous sommes devenus touristes.* – Paris : Odile Jacob, 1999. – 448 p. – (Le champ médiologique). – ISBN 978-2-7381-0601-8.

**BIEGER, Thomas & KELLER, Peter.** – *Tourismus und Kultur : Management des Wandels.* – St. Gallen : International Association of Scientific Experts in Tourism in Hangzhou, Chine (AIEST), 2000. – 428 p. – ISBN 3-9521723-1-6.

- BOHN GMELCH, Sharon.** – *Tourists and tourism: a reader.* – Long Grove, Illinois : Waveland Press Inc., 2004. – 478 p. – ISBN 978-1-57766-306-5.
- BOYER, Marc.** - *Le Tourisme de l'an 2000.* - Lyon : Presses Universitaires de Lyon, 1999. - 265 p., ill. - ISBN 2-7297-0629-1.
- BOUGUessa, Hélène ; DUEZ, Marc & BERGINC, Mladen.** – *Développement touristique durable : conciliation des intérêts économiques, culturels, sociaux, scientifiques et environnementaux : actes du colloque organisé à Maribor (Slovénie, 12-14 septembre 1996) / Conseil de l'Europe.* – Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1997. – 156 p. – (Rencontres environnement ; 65). – ISBN 92-871-3382-4.
- CUNHA, Lic  nio.** – *Introdu  o ao turismo.* – Capa Mole : Verbo, 2001. – ISBN 972-22-2085-3.
- DELISLE, Marie-Andrée & JOLIN, Louis.** – *Un autre tourisme est-il possible ?   thique, acteurs, concepts, contraintes, bonnes pratiques, ressources.* – Québec : Presses de l'Universit   du Québec, 2007. – 120 p. – (Collection Tourisme). – ISBN 978-2-7605-1483-6.
- EDGEll, David, Sr.** - *Managing sustainable tourism: a legacy for the future.* – Binghamton, NY : The Haworth Press, 2006. – 144 p., notes, bibl., index. - ISBN 978-0-7890-2770-2.
- Journal of Tourism and Cultural Change (JTCC) / Professor Mike Robinson and Dr Alison Phipps (editors).* – London : Routledge. – Vol. 1, No. 1, 2003 →. -Three issues per year. – ISSN 1476-6825; online ISSN 1747-7654.
- KOLB, Bonita M.** - *Tourism marketing for cities and towns : Using branding and events to attract tourists.* – London : Butterworth-Heinemann, 2006. – 328 p. – ISBN 978-07-506-7945-9.
- LANFANT, Marie-Françoise ; ALLOCK John B. & BRUNER, Edward M. (eds).** – *International tourism: identity and change.* – London : Sage Publications, 1995. – 256 p. – ISBN 978-08-039-7513-2.
- LANFANT, Marie-Françoise.** – “Tourism in the process of internationalization”. – In : *International Social Sciences Journal*, Vol. 17, No. 1, 1980, p. 14-43.
- LANQUAR, Robert.** – *Le tourisme international.* – 6   éd. corr. – Paris : Presses universitaires de France, 1995. – 127 p. – (Que sais-je ?). - ISBN 2-13-045822-X.
- LANQUAR, Robert.** – *Sociologie du tourisme et des voyages.* – 3     d. – Paris : Presses universitaires de France, 1994. (Que sais-je ?)
- LAPLANTE, Marc.** – *L'expérience touristique contemporaine : fondements sociaux et culturels.* – Québec : Presses de l'Universit   du Québec, 1996. – 202 p. – (Collection Tourisme). – ISBN 2-7605-0910-9.
- LAURENT, Alain & VEIRIER, Laure.** – *Culture, tourisme et lutte contre la pauvreté au Sahara : une approche territoriale du développement; guide méthodologique.* – Paris : Unesco, 2007. – 138 p., ill. (CLT/WHC/2007/PI/36)
- LAURENT, Alain & VEIRIER, Laure.** – *Culture, tourism and poverty eradication in the Sahara: an area-based approach to development, methodological guide.* – Paris : Unesco, 2007. – 138 p., ill. (CLT/WHC/2007/PI/36)
- MacCANNELL, Dean.** – *The tourist: anew theory of the leisure class / Foreword by Lucy R. Lippard.* – 3rd ed. - Berkeley, CA : University of California Press, 1999. – 268 p., bibl., index. – ISBN 978-05-202-1892-5; 0-8052-0895-X.
- OCDE.** – *Mesurer le rôle du tourisme dans les pays de l'OCDE : manuel de l'OCDE sur les comptes satellites du tourisme et l'emploi.* – Paris : OCDE, 2000. – 296 p., tableaux, graphiques. – ISBN 978-92-642-8500-2. (Also in English/Existe aussi en anglais)

OCDE. – *Le tourisme dans les pays de l'OCDE, 2008 : tendances et politiques*. – Paris : OCDE, 2008. – 265 p., tableaux, graphiques. – ISBN 978-92-640-3968-1. (Also in English/Existe aussi en anglais)

OECD. – *Innovation and growth in tourism*. – Paris : OECD, 2006. – 146 p. – ISBN 978-92-640-2501-1.

OECD. – *Measuring the role of tourism in OECD countries: the OECD manual on tourism satellite accounts and employment*. – Paris : OECD, 2000. – 272 p., tables. - ISBN 978-92-641-8500-5. (Also in French/Existe aussi en français)

OECD. – *Tourism in OECD countries, 2008: trends and policies*. – Paris : OECD, 2008. – 237 p., tables, graphs. – ISBN 978-92-640-3967-4. (Also in French/Existe aussi en français)

ROJEK, Chris & URRY, John (eds). – *Touring cultures: transformations of travel and theory*. – London : Routledge, 1997. – 224 p. – ISBN 0-415-11125-0 (pbk)

“Touriste, autochtone : qui est l'étranger ?”. – In : *Ethnologie française*, Paris, PUF pour le Centre d'ethnologie française, n° 3, juillet-septembre 2002.

URBAIN, Jean-Didier. – *L'idiot du voyage : histoires de touristes*. – Paris : Payot, 2002. – 363 p. – (Petite bibliothèque Payot ; 166). – ISBN 978-2-2288-9588-1.

## **Cultural Tourism / Tourisme culturel / Turismo cultural**

*Actes des journées du tourisme culturel, 2002-2005* / Ministère de la Communauté française, Service du patrimoine culturel. – [Bruxelles] : Service du patrimoine culturel, 2007. – 135 p. – (Documents du patrimoine culturel ; 2). - ISBN 2-9600511-4-9.

AMIROU, Rachid. - *Imaginaire du tourisme culturel*. - Paris : PUF, 2000. - 155 p. - ISBN 2-13-050389-6

ANTOMARCHI, Catherine & ARDEMAGNI, Monica. – “Tours-opérateurs : de nouveaux partenaires pour la protection du patrimoine”. – In : *Chronique del 'ICCROM*, Roma, n° 32, 2006, p. 11.

ANTOMARCHI, Catherine & ARDEMAGNI, Monica. – “Travel operators: New partners in protecting cultural heritage”. – In : *ICCROM Chronique*, Roma, n° 32, 2006, p. 11.

AUSTRALIA COUNCIL FOR THE ARTS. POLICY AND RESEARCH, STRATEGIC DEVELOPMENT UNIT. - *Culture on holiday: A survey of Australian domestic tourists' cultural participation, December 1990-April 1991* / Jane Spring. - Redfern, NSW : Australia Council, [ca 1992]. – 33 p. - ISBN 1-86257-090-6

BARRÉ, Hervé. - "Cultural tourism and sustainable development". – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, Nos. 213-214, 2002, p. 126-130, ill.

BARRÉ, Hervé. - "Tourisme et développement durable". – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, Nos. 213-214, 2002, p. 126-130, ill.

BERTA, István. – “Museums and tourism”. – In : *Museum*, Paris, UNESCO, v. 35, n° 4, 1983, p. 241-248, ill.

BERTA, István. – “Tourisme et musées”. – In : *Museum*, Paris, UNESCO, v. 35, n° 4, 1983, p. 241-248, ill.

BERTA, István. – “El turismo y los museos en Hungría”. – In : *Museum*, París, UNESCO, v. 35, n° 4, 1983, p. 241-248, ill.

BONIFACE, Priscilla & FOWLER, Peter J. – *Heritage and tourism in the 'Global Village'*. – London : Routledge, 1993. – 175 p. – (Heritage: Care, Preservation, Management). – ISBN 978-0-415-07237-3.

CANO DE MAUVESÍN FABARÉ, José Manuel. – *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. – Córdoba : Almuzara Ediciones, 2005. – 338 p. – ISBN 84-9339-016-X.

*Casos de turismo cultural: De la planificación estratégica a la gestión del producto.* – Barcelona : Editorial Ariel, 2006. – 466 p. – ISBN 978-84-344-5202-2.

**CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio (coord.).** – *Turismo cultural y desarrollo sostenible : análisis de áreas patrimoniales.* – Murcia : Universidad de Murcia, 2001. – 334 p. – ISBN 84-8371-273-3.

**CETTI SERBELLONI, Francesco.** – *L'etica del turismo culturale.* – Ravello : Centre universitaire européen pour les biens culturels = Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, 2004.

“The challenge of tourism, 1” . - In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 3, July/Sept. 1998, p. 4-38, ill.

“Tourisme, 1” . - In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 3, juil./sept. 1998, p. 4-38, ill.

“Turismo, 1” . - In : *Museum internacional*, París, UNESCO, v. 50, n° 3, jul./sept. 1998, p. 5-42, ill.

“The challenge of tourism, 2” . - In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 4, Oct./Dec. 1998, p. 5-42, ill.

“Le tourisme : un défi pour les musées, 2” . - In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 4, oct./déc. 1998, p. 5-42, ill.

“El desafío del turismo, 2” . - In : *Museum internacional*, París, UNESCO, v. 50, n° 4, oct./dic. 1998, p. 5-42, ill.

**COLINO, Rosemary.** – *Il turismo culturale nelle città d'arte: il caso di Trento.* – Trento : Università degli Studi di Trento, Facoltà Sociologia, Anno 2002-03. - 232 p. Tesi di Laurea (Lauro Struffi, relatore)

**CORSANE, Gerard.** - *Heritage, museums and galleries: an introductory reader.* - London : Routledge, 2005. - 392 p., bibl. - ISBN 0-415-28946-7.

**DOQUET, Anne & LE MENESTREL, Sara (dir.).** - *Tourisme culturel, réseaux et recompositions sociales.* – Paris : Armand Colin, IRD, 2006. – 190 p., bibl. – ISBN 978-2-200-92129-3.

Dossier “Le tourisme : un défi pour les musées = The Challenge of tourism”, 1 & 2. – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, Vol. 50, No. 3, July/Sept. 1998, p. 4-38, ill.

*Dossier : Il turismo culturale in Italia.* – 3 p.

[http://culturaincifre.istat.it/sito/musei/il\\_turismo\\_culturale\\_in\\_italia\\_enit.pdf](http://culturaincifre.istat.it/sito/musei/il_turismo_culturale_in_italia_enit.pdf)

**DREYER, Axel.** – *Kulturtourismus.* – München : Oldenbourg, 2000. – 411 p. – ISBN 3-486-23480-3.

**ESTEBÁN CURIEL, Javier de.** – *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos.* – Editorial Dykinson, 2008. – 588 p. – (Ciencias jurídicas y sociales ; 91). – ISBN 978-84-9849-223-1.

**FLOUQUET, Sophie.** – “Les nouveaux enjeux du tourisme culturel”. – in : *Le Journal des arts*, Paris, n° 219, 2005, p. 4.

“Focus : Museums and tourism”. – In : *ICOM News*, Paris, v. 62, n° 1, 2009, p. 3-5, 8.

“Gros plan : Musées et tourisme”. – In : *Nouvelles de l'ICOM*, Paris, v. 62, n° 1, 2009, p. 3-5, 8.

“Enfoques: Museos y turismo”. – In : *Noticias del ICOM*, Paris, v. 62, n° 1, 2009, p. 3-5, 8.

**FRANCE. DIRECTION DES MUSÉES DE FRANCE et DIRECTION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE.** – *Les enjeux de la collaboration entre les musées de France et les Villes et Pays d'art et d'histoire au service des publics : état des lieux et perspectives. Actes du colloque organisé par la DAPA et la DMF à Dieppe le 7 et 8 juin 2005.* – Paris : DMF et DAPA, [ca 2006]. – 130 p., index.  
<http://www.vpah.culture.fr/publi/colloque-dieppe.pdf>

GALE, Fay & JACOBS, Jane M. - *Tourists and the National Estate: Procedures to protect Australia's heritage* / Australian Heritage Commission . - Canberra : Australian Government Publishing Service, 1987. – viii, 116 p. – (Special Australian Heritage Publication series ; 6)

GALLA, Amareswar. – “The Tshwane Declaration : setting standards for heritage tourism in South Africa”. - In : *Museum international*, Paris, Unesco, v. 50, n° 4, Oct./Dec. 1998, p. 38-42, ill.

GALLA, Amareswar. – “La Déclaration de Tshwane : des normes nouvelles pour le tourisme culturel en Afrique du Sud”. - In : *Museum international*, Paris, Unesco, v. 50, n° 4, oct./déc. 1998, p. 38-42, ill.

GALLA, Amareswar. – “Declaración de Tshwane : establecimiento de normas para el turismo cultural en Sudáfrica”. - In : *Museum internacional*, París, Unesco, v. 50, n° 4, Oct./Dec. 1998, p. 38-42, ill.

GONÇALVES, Alexandra Rodrigues. – “Museus e turismo : que experiências? : breve reflexão”. – In : *Informação ICOM.PT*, Lisboa, ICOM-Portugal, Série II, n° 4, Marzo-Maio 2009, p. 3-10, bibl.

GRASSE, Marie-Christine. - “Étude des retombées économiques et sociales des musées de France en Provence-Alpes-Côte d’Azur”. – In : *Musées et collections publiques de France*, Paris, Association générale des conservateurs des collections publiques de France, n° 253, 2008, p. 8-19, graphiques.

HAUSSMANN, Andrea. – “Cultural tourism : Marketing challenges and opportunities for German cultural heritage”. – In : *International Journal of Heritage Studies*, London, Routledge, v. 13, n° 2, March 2007, p. 170-184.

ICOM. - *Museums, heritage and cultural tourism, Trujillo, Peru-La Paz, Bolivia, 21-27 May 2000*. - Paris : ICOM, 2000. - 262 p., bibl. - ISBN 92-9012-150-5.

ICOM. Comité national français, Assemblée générale, Table ronde, Caen, France, 2009. – *Musées et tourisme : actes de la table ronde du 19 juin 2009, Caen, Musée de Normandie, Musée des beaux-arts*. – Paris : Comité national français de l’ICOM, 2009. – 39 p.  
[http://www.icom-musees.fr/uploads/media/MAJ\\_OCTOBRE09/TableRondeICOM2009.pdf](http://www.icom-musees.fr/uploads/media/MAJ_OCTOBRE09/TableRondeICOM2009.pdf)

ICOM International Committee for Museum Management (INTERCOM). – *INTERCOM 2008, Rotorua, New Zealand : Museums, tourism and the visitor experience : conference papers* [Electronic resource/Ressource électronique]  
<http://www.intercom.museum/conferences/2008/>

ICOM-Österreich. - *Museen und Tourismus : ICOM-Seminar, Salzburg, 17. und 18. November 2005*. – Wien : ICOM-Österreich, 2007. – 63 p. – ISBN 978-3-9501882-1-9.

ICOMOS. – *Charte internationale du tourisme culturel, adoptée par l’ICOMOS à la 12<sup>e</sup> Assemblée générale, au Mexique, octobre 1999*.  
[http://www.international.icomos.org/charters/tourism\\_f.htm](http://www.international.icomos.org/charters/tourism_f.htm)

IGLESIAS, Lucía. - "Bilbao: the Guggenheim effect = Bilbao: l'effet Guggenheim". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 51, No. 9, Sept. 1998, p. 41-43, ill.

IKA- *Kulturtourismus*, Dezember 2008. – 48 p.  
[http://www.culture-and-development.info/f\\_pdf/04calKAeditorialinhalt.pdf](http://www.culture-and-development.info/f_pdf/04calKAeditorialinhalt.pdf)

JELINCIC, Daniela Angelina. – *Cultural tourism goes virtual : audience development in Southeast European countries*. – Zagreb : Institute for International Relations, 2009. – 211 p. , bibl. – (Culturelink joint publications series ; 13). - ISBN 978-953-6096-49-7.

JELINCIC, Daniela Angelina. – *Culture: a driving force for urban tourism : application of experiences to countries in transition* / Institute for International Relations (Croatia). - Zagreb : Institute for International Relations, 2002. - 160 p., bibl. - (Culturelink joint publications series ; 5). - ISBN 953-6096-25-0.

*Journal of Heritage Tourism* / Dallen J. Timothy (editor). – London : Routledge. - 4 issues a year. - ISSN 1743-873X ; online ISSN 1747-6631.

**KIRSHENBLATT-GIMBLETT, Barbara.** – *Destination culture : tourism, museums and heritage.* – Berkeley, CA : University of California Press, 1998. – 350 p., notes, index. – ISBN 0-520-20966-4.

**KOMLA, Edward Eglén & VEIRIER, Laure.** - *Tourisme, culture et développement en Afrique de l'Ouest : pour un tourisme culturel au service du développement durable ; axes stratégiques et propositions de projets.* – Paris : Unesco, 2004. – 58 p. (CLT/2004/PI/H/2)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001588/158820f.pdf>

**KUO, Tzu-Ying.** – *La valorisation du patrimoine par le tourisme culturel.* – [Dijon] : CORTEX-CULTUREEMPLOI, 2002. (Mémoire de Maîtrise : Conception et Mise en œuvre de projets culturels : Aix-Marseille 3 : 2002)

**LLOYD, Kate & MORGAN, Carla.** – “Murky Waters: Tourism, heritage and the development of the Ecomuseum in Ha Long Bay Vietnam”. – In : *Journal of Heritage Tourism*, v. 3, n° 1, 2008, p. 1-17.

**LORD, Barry.** – *Cultural tourism and museums.* – Seoul, 2002. – 12 p.  
[http://www.linkbc.ca/torc/downs1/Artcl\\_CltTourismMSeoulKorea\\_2002.pdf](http://www.linkbc.ca/torc/downs1/Artcl_CltTourismMSeoulKorea_2002.pdf)

**LUFF, Paige.** – “International Museum Day 2009: Museums and tourism (Perth round-table). Museums and tourism: a marriage made in heaven?”. – In : *Museums Australia Magazine*, Canberra, v. 18, n° 2, Dec. 2009, p. 24-25.

**McKERCHER, Bob & DUCROS, Hilary.** – *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management.* – London : Routledge, 2002. – 262 p. – ISBN 978-07-890-1106-0.

**MÖRTH, Ingo (ed.).** – “Kulturtourismus Kultur des Tourismus: eine Verbindung von Kulturen”. – In : *TRANS, Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften = Internet Journal for Cultural Sciences = Revue électronique de recherches sur la culture*, n° 15, April 2004.  
[http://www.inst.at/trans/15Nr/09\\_1/09\\_1inhalt.htm](http://www.inst.at/trans/15Nr/09_1/09_1inhalt.htm)

**MÜHLEGGGER-HENHAPPEL, Christiane.** – “ICOM-Seminar 2005: Museen und Tourismus”. – In : *Newsletter Österreichisches Nationalkomitee*, Wien, Vol. 6, No. 4, 2005, p. 8-10.

**MUSEUMS ASSOCIATION OF AUSTRALIA (NSW) and THE MUSEUMS STUDIES UNIT, UNIVERSITY OF SYDNEY.** - *Cultural tourism: making it work. Planning and marketing for cultural tourism : Papers from a seminar held at the Royal Botanic Gardens, Sydney, 18-19 March 1991* / ed. By Suzanne Davidson. – [Sydney] : Museums Association of Australia (NSW), 1991. – iv, 53 p. – ISBN 0-949069-10-8.

**OECD.** – *The impact of culture on tourism.* – Paris : OECD, 2009.

**ORIGET DU CLUZEAU, Claude.** - *Le tourisme culturel.* - 4<sup>e</sup> éd. mise à jour. – Paris : PUF , 2007. – 127 p., bibl. - 978-2-13-056423-2

**ORIGET DU CLUZEAU, Claude.** - *Le tourisme culturel.* (Texte de la 608<sup>e</sup> conférence de l'Université de tous les savoirs, 12 janvier 2006)  
<http://www.tourismeculturel.net/blog/wp-content/uploads/2008/06/utls-texte-claude-o-c.pdf>

**ORIGET DU CLUZEAU, Claude.** – “Tourisme scientifique et tourisme culturel : destins communs et divergences”. – In : *La lettre de l'OCIM*, Dijon, n° 101, p. 6-11.

**PATIN, Valéry.** – “Culture et tourisme: vers une économie de marché”. – In : *Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 35-36, ill.

PATIN, Valéry. – *Tourisme et patrimoine*. - Nouv. éd. - Paris : La Documentation française, 2005. - 176 p., bibl. (Les Études de la Documentation française ; 5211)

QUENTIN, Christine ; RENIMEL, Serge & QUEMIN, Adélaïde. – *Musées et tourisme : clefs pour un partenariat à l'usage des professionnels de musées*. - Paris : Ministère de la Culture et de la Francophonie, Direction des musées de France, 1994. - 240 p., ill. - ISBN 2-11088407-X.

QUEROL DE QUADRAS, Borja de. – *Turismo cultural en Cataluña : manual de gestión*. – Córdoba: Editorial Almuzara, 2009. – 97 p. – ISBN 978-84-96968-52-3.

RAMOS LIZANA, Manuel. – *El turismo cultural, los museos y su planificación*. – Gijón : Ediciones Trea, 2007. – 468 p. – ISBN 978-84-970-4328-1.

Rencontres internationales pour la protection du patrimoine culturel, 3e, Avignon, France, 1987. – *Diffusion culturelle et exploitation touristique*. – Avignon : Centre de Congrès du Palais des Papes, 1988. – 405 p.

Rencontres internationales Monaco et la Méditerranée, 3<sup>e</sup> session, Monaco, 2005. - *Le Patrimoine méditerranéen en question: sites archéologiques, musées de sites, nouveaux musées : actes*. UNESCO-sponsored programmes and publications. - Monaco : Association monégasque pour la connaissance des arts, 2005. - 313 p., ill.

RICHARDS, Greg. – *Cultural tourism in Europe*. – Wallingford, CAB International, 1996 ; Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), 2005. – 254 p.  
[http://www.tram-research.com/cultural\\_tourism\\_in\\_europe.PDF](http://www.tram-research.com/cultural_tourism_in_europe.PDF)

RICHARDS, Greg. – *Cultural tourism: global and local perspectives*. – London : Routledge, 2006. – 347 p. – ISBN 978-0-7890-3116-7.

ROBINSON, Mike. - "Is cultural tourism on the right track? = Plaidoyer pour un tourisme consensuel". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 22-23, ill.

ROBINSON, Mike & LONG, Phil. – *Tourism and heritage relationships*. – Sunderland : Business Education Publishers, 2000. – ISBN 1-87191635-6.

ROBINSON, Mike & PICARD, David. – *Tourism, culture and sustainable development*. – Paris : UNESCO, 2006. – 95 p., ill., bibl.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578e.pdf>

ROBINSON, Mike & PICARD, David. – *Tourisme, culture et développement durable*. – Paris : UNESCO, 2006. – 97 p., ill., bibl.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578f.pdf>

Round Table of Experts on Culture, Tourism, Development: Crucial issues for the 21st century, Paris, 1997. *Culture, tourism, development: crucial issues for the 21st century = Culture, tourisme, développement: les enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle*. – Paris : UNESCO, 1997. - 30 p., ill. (Series: Issues in culture and development) Document code: CLT.97/WS/4

RUNYARD, Sue. – *Museums and tourism, mutual benefit: a guide to closer co-operation between museums, galleries and the tourist industry*. - London : Museums and Galleries Commission, 1993. - 40 p., ill., bibl.

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés. – *Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia*. – Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2000. – 108 p. – ISBN 978-89-586-1645-28.

SMITH, Melanie & ROBINSON, Mike (eds.). – *Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re)presentation*. – Bristol : Channel View Publications, 2006. – 320 p., bibl., index. - (Tourism and Cultural Change ; 7). – ISBN 978-1-84541-043-2 (pbk)

STERRY, Patricia. – "Shifting boundaries of interpretation: old environments, new visions = Reculer les frontières de l'interprétation: espaces traditionnels et visions nouvelles". – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 3, July/Sept. 1998, p. 19-23, ill.

TIMOTHY, Dallen J. & NYAUPANE, Gyan P. – *Cultural heritage and tourism in the developing world : a regional perspective*. – Abingdon, UK : Routledge, 2009. – 260 p. – ISBN 978-0-415-77622-6.

"Tourism and culture: rethinking the mix = Tourisme et culture: un mariage d'intérêts". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 21-56, ill.

WALL, Geoffrey & NURYANTI, Wiendu. – "Heritage and tourism". – In : *Annals of Tourism Research*, Oxford, Vol. 23, No. 2, 1996.

WINTZERITH, Stéphanie. – "Tourismus - Fluch oder Segen?". – In : *ICOM Deutschland Mitteilungen*, Berlin, v. 17, n° 32, 2010, p. 18-24.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *City tourism and culture: the European experience*. – Madrid : WTO, 2005. – 124 p. – ISBN 978-92-844-0779-8. (Also available in French, Spanish, Russian)

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Cultural heritage and tourism development*. – Madrid : WTO, 2001. – 216 p. – 978-92-844-0484-1.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Cultural heritage and poverty alleviation: the Asia-Pacific perspective*. – Madrid : WTO, 2005. – 265 p. – ISBN 978-92-844-0810-8. [Papers from a WTO seminar held in Siem Reap (Cambodia) in June 2004]

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Tourism and culture = Tourisme et culture*. – Madrid : WTO, 1999. – 86 p. [Papers of a seminar]. – ISBN 978-92-844-0331-8.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Tourism congestion management at natural cultural sites: a guidebook*. – Madrid : WTO, 2005. – 125 p. – ISBN 978-92-844-0763-7. (Also available in French and Spanish)

## Links to websites / Liens à des sites internet / Vínculos a sitios Web

Centre for Tourism and Cultural Change (CTCC) – Leeds Metropolitan University  
<http://www.tourism-culture.com/>

Culture and Development/Kultur und Entwicklung  
Expert meetings: Cultural tourism and development  
<http://www.culture-and-development.info/project/expertm.htm>

Institut européen des itinéraires culturels. Tourisme culturel  
<http://www.culture-routes.lu/>

National Museum Directors' Conference  
<http://www.nationalmuseums.org.uk/what-we-do/contributing-society-and-economy/tourism/>

Tourisme culturel  
<http://www.tourismeculturel.net/>



TORC - Tourism Online Resource Centre  
[http://www.linkbc.ca/main/index.php?torc\\_show&wid=6](http://www.linkbc.ca/main/index.php?torc_show&wid=6)

UNESCO. Cultural tourism  
[http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=36700&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Villes et pays d'art et d'histoire  
Réseau national regroupant 137 villes et pays d'art et d'histoire en France  
<http://www.vpah.culture>

### **Some museums on tourism / Quelques musées sur le tourisme / Algunos museos sobre turismo**

Montafoner Tourismuseum Gaschurn, Austria  
<http://www.montafon.at/museen>

Suomen Matkailumuseo (Museum of Finnish Tourism), Imatra, Finland

Museo del Turismo dell'Alta Pusteria, Villabassa, Italy

Muzeum Sportu i Turystyki (Museum of Sports and Tourism), Warszawa, Poland  
<http://www.muzsport.l.pl>

Muzej Istorii Turizma (Museum of the History of Tourism), Saint-Petersbourg, Russia

Touristik-Museum, Unterseen, Switzerland  
<http://www.unterseen.ch/museum>

Museum Schweizer Hotellerie und Tourismus, Zürich, Switzerland