

## **Cultural tourism and museums / Tourisme culturel et musées / Turismo cultural y museos**

### **Titles and Articles on Tourism, in general / Ouvrages et articles sur le tourisme, en général / Títulos o artículos sobre turismo, en general**

*Annals of Tourism Research* / John Tribe (editor-in-chief). – Oxford : Pergamon (Elsevier), 1973 →. – Vol. 1, No. 1, 1973 → . - ISSN 0160-7383.

ASHWORTH, Greg J. & DIETWORST, A.G.J. (eds). – *Tourism and spatial transformation: Implications for policy and planning*. – Wallingford : CABI Publications, 1995. – 360 p. – ISBN 978-0-85198-981-5.

BARROS, J. da Cunha. – *A projecção do quotidiano no turismo e no lazer*. – Lisboa : ISCSP/UTL, 2004.

BERTHO LAVENIR, Catherine. – *La roue et le stylo : comment nous sommes devenus touristes*. – Paris : Odile Jacob, 1999. – 448 p. – (Le champ médiologique). – ISBN 978-2-7381-0601-8.

BIEGER, Thomas & KELLER, Peter. – *Tourismus und Kultur : Management des Wandels*. – St. Gallen : International Association of Scientific Experts in Tourism in Hangzhou, Chine (AIEST), 2000. – 428 p. – ISBN 3-9521723-1-6.

BOHN GMELCH, Sharon. – *Tourists and tourism: a reader*. – Long Grove, Illinois : Waveland Press Inc., 2004. – 478 p. – ISBN 978-1-57766-306-5.

BOYER, Marc. - *Le Tourisme de l'an 2000*. - Lyon : Presses Universitaires de Lyon, 1999. - 265 p., ill. - ISBN 2-7297-0629-1.

BOUGUESSA, Hélène ; DUEZ, Marc & BERGINC, Mladen. – *Développement touristique durable : conciliation des intérêts économiques, culturels, sociaux, scientifiques et environnementaux : actes du colloque organisé à Maribor (Slovénie, 12-14 septembre 1996) / Conseil de l'Europe*. – Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1997. – 156 p. – (Rencontres environnement ; 65). – ISBN 92-871-3382-4.

CUNHA, Licínio. – *Introdução ao turismo*. – Capa Mole : Verbo, 2001. – ISBN 972-22-2085-3.

DELISLE, Marie-Andrée & JOLIN, Louis. – *Un autre tourisme est-il possible ? Éthique, acteurs, concepts, contraintes, bonnes pratiques, ressources*. – Québec : Presses de l'Université du Québec, 2007. – 120 p. – (Collection Tourisme). – ISBN 978-2-7605-1483-6.

EDGELL, David, Sr. *Managing sustainable tourism: a legacy for the future*. – Binghamton, NY : The Haworth Press, 2006. – 144 p., notes, bibl., index. - ISBN 978-0-7890-2770-2.

*Journal of Tourism and Cultural Change (JTCC)* / Professor Mike Robinson and Dr Alison Phipps (editors). – London : Routledge. – Vol. 1, No. 1, 2003 →. -Three issues per year. – ISSN 1476-6825; online ISSN 1747-7654.

KOLB, Bonita M. - *Tourism marketing for cities and towns : Using branding and events to attract tourists*. – London : Butterworth-Heinemann, 2006. – 328 p. – ISBN 978-07-506-7945-9.

LANFANT, Marie-Françoise ; ALLOCK John B. & BRUNER, Edward M. (eds). – *International tourism: identity and change*. – London : Sage Publications, 1995. – 256 p. – ISBN 978-08-039-7513-2.

LANFANT, Marie-Françoise. – "Tourism in the process of internationalization". – In : *International Social Sciences Journal*, Vol. 17, No. 1, 1980, p. 14-43.

LANQUAR, Robert. – *Le tourisme international*. – 6<sup>e</sup> éd. corr. – Paris : Presses universitaires de France, 1995. – 127 p. – (Que sais-je ?). - ISBN 2-13-045822-X.

LANQUAR, Robert. – *Sociologie du tourisme et des voyages*. – 3<sup>e</sup> éd. – Paris : Presses universitaires de France, 1994. (Que sais-je ?)

LAPLANTE, Marc. – *L'expérience touristique contemporaine : fondements sociaux et culturels*. – Québec : Presses de l'Université du Québec, 1996. – 202 p. – (Collection Tourisme). – ISBN 2-7605-0910-9.

MacCANNELL, Dean. – *The tourist: a new theory of the leisure class* / Foreword by Lucy R. Lippard. – 3<sup>rd</sup> ed. - Berkeley, CA : University of California Press, 1999. – 268 p., bibl., index. – ISBN 978-05-202-1892-5; 0-8052-0895-X.

OCDE. – *Mesurer le rôle du tourisme dans les pays de l'OCDE : manuel de l'OCDE sur les comptes satellites du tourisme et l'emploi*. – Paris : OCDE, 2000. – 296 p., tableaux, graphiques. – ISBN 978-92-642-8500-2. (Also in English/Existe aussi en anglais)

OCDE. – *Le tourisme dans les pays de l'OCDE, 2008 : tendances et politiques*. – Paris : OCDE, 2008. – 265 p., tableaux, graphiques. – ISBN 978-92-640-3968-1. (Also in English/Existe aussi en anglais)

OECD. – *Innovation and growth in tourism*. – Paris : OECD, 2006. – 146 p. – ISBN 978-92-640-2501-1.

OECD. – *Measuring the role of tourism in OECD countries: the OECD manual on tourism satellite accounts and employment*. – Paris : OECD, 2000. – 272 p., tables. - ISBN 978-92-641-8500-5. (Also in French/Existe aussi en français)

OECD. – *Tourism in OECD countries, 2008: trends and policies*. – Paris : OECD, 2008. – 237 p., tables, graphs. – ISBN 978-92-640-3967-4. (Also in French/Existe aussi en français)

ROJEK, Chris & URRY, John (eds). – *Touring cultures: transformations of travel and theory*. – London : Routledge, 1997. – 224 p. – ISBN 0-415-11125-0 (pbk)

"Touriste, autochtone : qui est l'étranger ?". – In : *Ethnologie française*, Paris, PUF pour le Centre d'ethnologie française, n° 3, juillet-septembre 2002.

URBAIN, Jean-Didier. – *L'idiot du voyage : histoires de touristes*. – Paris : Payot, 2002. – 363 p. – (Petite bibliothèque Payot ; 166). – ISBN 978-2-2288-9588-1.

## **Cultural Tourism / Tourisme culturel / Turismo cultural**

*Actes des journées du tourisme culturel, 2002-2005* / Ministère de la Communauté française, Service du patrimoine culturel. – [Bruxelles] : Service du patrimoine culturel, 2007. – 135 p. – (Documents du patrimoine culturel ; 2). - ISBN 2-9600511-4-9.

AMIROU, Rachid. *Imaginaire du tourisme culturel*. - Paris : PUF, 2000. - 155 p. - ISBN 2-13-050389-6

BARRÉ, Hervé. "Tourisme et développement durable". – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, Nos. 213-214, 2002, p. 126-130, ill.

BONIFACE, Priscilla & FOWLER, Peter J. – *Heritage and tourism in the 'Global Village'*. – London : Routledge, 1993. – 175 p. – (Heritage: Care, Preservation, Management). – ISBN 978-0-415-07237-3.

CANO DE MAUVESÍN FABARÉ, José Manuel. – *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. – Córdoba : Almuzara Ediciones, 2005. – 338 p. – ISBN 84-9339-016-X.

*Casos de turismo cultural: De la planificación estratégica a la gestión del producto.* – Barcelona : Editorial Ariel, 2006. – 466 p. – ISBN 978-84-344-5202-2.

CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio (coord.). – *Turismo cultural y desarrollo sostenible : análisis de áreas patrimoniales.* – Murcia : Universidad de Murcia, 2001. – 334 p. – ISBN 84-8371-273-3.

CETTI SERBELLONI, Francesco. – *L'etica del turismo culturale.* – Ravello : Centre universitaire européen pour les biens culturels = Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, 2004.

COLINO, Rosemary. – *Il turismo culturale nelle città d'arte: il caso di Trento.* – Trento : Università degli Studi di Trento, Facoltà Sociologia, Anno 2002-03. - 232 p.  
Tesi di Laurea (Lauro Struffi, relatore)

CORSANE, Gerard. - *Heritage, museums and galleries: an introductory reader.* - London : Routledge, 2005. - 392 p., bibl. - ISBN 0-415-28946-7.

DOQUET, Anne & LE MENESTREL, Sara (dir.). - *Tourisme culturel, réseaux et recompositions sociales.* – Paris : Armand Colin, IRD, 2006. – 190 p., bibl. – ISBN 978-2-200-92129-3.

Dossier "Le tourisme : un défi pour les musées = The Challenge of tourism", 1 & 2. – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, Vol. 50, No. 3, July/Sept. 1998, p. 4-38, ill.

Dossier : *Il turismo culturale in Italia.* – 3 p.

[http://culturaincifre.istat.it/sito/musei/il turismo culturale in italia enit.pdf](http://culturaincifre.istat.it/sito/musei/il_turismo_culturale_in_italia_enit.pdf)

DREYER, Axel. – *Kulturtourismus.* – München : Oldenbourg, 2000. – 411 p. – ISBN 3-486-23480-3.

ESTEBÁN CURIEL, Javier de. – *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos.* – Editorial Dykinson, 2008. – 588 p. – (Ciencias jurídicas y sociales ; 91). – ISBN 978-84-9849-223-1.

FRANCE. DIRECTION DES MUSÉES DE FRANCE et DIRECTION DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE. – Les enjeux de la collaboration entre les musées de France et les Villes et Pays d'art et d'histoire au service des publics : état des lieux et perspectives. Actes du colloque organisé par la DAPA et la DMF à Dieppe le 7 et 8 juin 2005. – Paris : DMF et DAPA, [ca 2006]. – 130 p., index.  
<http://www.vpah.culture.fr/publi/colloque-dieppe.pdf>

GÓMEZ DE BLAVIA, Milagro. - "Le Musée, un médiateur". – In : *Museum international*, Paris, Unesco, Vol. 50, No. 4, Oct. /Dec. 1998, p. 21-26, ill.

GONÇALVES, Alexandra Rodrigues. – "Museus e turismo : que experiências? : breve reflexão". – In : *Informação ICOM.PT*, Lisboa, ICOM-Portugal, Série II, n° 4, Marzo-Maio 2009, p. 3-10, bibl.

GONÇALVES, Alexandra Rodrigues.

GRASSE, Marie-Christine. - "Étude des retombées économiques et sociales des musées de France en Provence-Alpes-Côte d'Azur". – In : *Musées et collections publiques de France*, Paris, Association générale des conservateurs des collections publiques de France, n° 253, 2008, p. 8-19, graphiques.

ICOM. - *Museums, heritage and cultural tourism, Trujillo, Peru-La Paz, Bolivia, 21-27 May 2000.* - Paris : ICOM, 2000. - 262 p., bibl. - ISBN 92-9012-150-5.

ICOMOS. – *Charte internationale du tourisme culturel, adoptée par l'ICOMOS à la 12<sup>e</sup> Assemblée générale, au Mexique, octobre 1999.*

[http://www.international.icomos.org/charters/tourism\\_f.htm](http://www.international.icomos.org/charters/tourism_f.htm)

IGLESIAS, Lucía. - "Bilbao: the Guggenheim effect = Bilbao: l'effet Guggenheim". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 51, No. 9, Sept. 1998, p. 41-43, ill.

IKA- *Kulturtourismus*, Dezember 2008. – 48 p.

[http://www.culture-and-development.info/f\\_pdf/04calKAeditorialInhalt.pdf](http://www.culture-and-development.info/f_pdf/04calKAeditorialInhalt.pdf)

JELINCIC, Daniela Angelina. - *Culture: a driving force for urban tourism; application of experiences to countries in transition* / Institute for International Relations (Croatia). UNESCO-sponsored programmes and publications. - Zagreb : Institute for International Relations, 2002. - 160 p., bibl. - (Culturelink joint publications series ; 5). - ISBN 953-6096-25-0.

KIRSHENBLATT-GIMBLETT, Barbara. - *Destination culture : tourism, museums and heritage*. - Berkeley, CA : University of California Press, 1998. - 350 p., notes, index. - ISBN 0-520-20966-4.

KUO, Tzu-Ying. - *La valorisation du patrimoine par le tourisme culturel*. - [Dijon] : CORTEX-CULTUREMPL01, 2002. (Mémoire de Maîtrise : Conception et Mise en oeuvre de projets culturels : Aix-Marseille 3 : 2002.)

McKERCHER, Bob & DUCROS, Hilary. - *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. - London : Routledge, 2002. - 262 p. - ISBN 978-07-890-1106-0.

MÖRTH, Ingo (ed.). - "Kulturtourismus Kultur des Tourismus: eine Verbindung von Kulturen". - In : *TRANS, Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften = Internet Journal for Cultural Sciences = Revue électronique de recherches sur la culture*, n° 15, April 2004.  
[http://www.inst.at/trans/15Nr/09\\_1/09\\_1inhalt.htm](http://www.inst.at/trans/15Nr/09_1/09_1inhalt.htm)

MÜHLEGGGER-HENHAPPEL, Christiane. - "ICOM-Seminar 2005: Museen und Tourismus". - In : *Newsletter Österreichisches Nationalkomitee*, Wien, Vol. 6, No. 4, 2005, p. 8-10.

OECD. - *The impact of culture on tourism*. - Paris : OECD, 2009.

ORIGET DU CLUZEAU, Claude. - *Le tourisme culturel*. - 4<sup>e</sup> éd. mise à jour. - Paris : PUF, 2007. - 127 p., bibl. - 978-2-13-056423-2

ORIGET DU CLUZEAU, Claude. - *Le tourisme culturel*. (Texte de la 608<sup>e</sup> conférence de l'Université de tous les savoirs, 12 janvier 2006)  
<http://www.tourismeculturel.net/blog/wp-content/uploads/2008/06/utls-texte-claude-o-c.pdf>

ORIGET DU CLUZEAU, Claude. - "Tourisme scientifique et tourisme culturel : destins communs et divergences". - In : *La lettre de l'OCIM*, Dijon, n° 101, p. 6-11.

PATIN, Valéry. "Culture et tourisme: vers une économie de marché". - In : *Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 35-36, ill.

PATIN, Valéry. - *Tourisme et patrimoine*. - Nouv. éd. - Paris : La Documentation française, 2005. - 176 p., bibl. (Les Études de la Documentation française ; 5211)

QUENTIN, Christine ; RENIMEL, Serge & QUEMIN, Adélaïde. - *Musées et tourisme : clefs pour un partenariat à l'usage des professionnels de musées*. - Paris : Ministère de la Culture et de la Francophonie, Direction des musées de France, 1994. - 240 p., ill. - ISBN 2-11088407-X.

QUEROL DE QUADRAS, Borja de. - *Turismo cultural en Cataluña : manual de gestión*. - Córdoba: Editorial Almuzara, 2009. - 97 p. - ISBN 978-84-96968-52-3.

RAMOS LIZANA, Manuel. - *El turismo cultural, los museos y su planificación*. - Gijón : Ediciones Trea, 2007. - 468 p. - ISBN 978-84-970-4328-1.

Rencontres internationales Monaco et la Méditerranée, 3<sup>e</sup> session, Monaco, 2005. - *Le Patrimoine méditerranéen en question: sites archéologiques, musées de sites, nouveaux musées : actes*. UNESCO-sponsored programmes and publications. - Monaco : Association monégasque pour la connaissance des arts, 2005. - 313 p., ill.

RICHARDS, Greg. - *Cultural tourism in Europe*. - Wallingford, CAB International, 1996 ; Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), 2005. - 254 p.  
[http://www.tram-research.com/cultural\\_tourism\\_in\\_europe.PDF](http://www.tram-research.com/cultural_tourism_in_europe.PDF)

RICHARDS, Greg. – *Cultural tourism: global and local perspectives*. – London : Routledge, 2006. – 347 p. – ISBN 978-0-7890-3116-7.

ROBINSON, Mike. - "Is cultural tourism on the right track? = Plaidoyer pour un tourisme consensuel". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 22-23, ill.

ROBINSON, Mike & LONG, Phil. – *Tourism and heritage relationships*. – Sunderland : Business Education Publishers, 2000. – ISBN 1-87191635-6.

ROBINSON, Mike & PICARD, David. – *Tourism, culture and sustainable development*. – Paris : UNESCO, 2006. – 95 p., ill., bibl.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578e.pdf>

Round Table of Experts on Culture, Tourism, Development: Crucial issues for the 21st century, Paris, 1997. *Culture, tourism, development: crucial issues for the 21st century = Culture, tourisme, développement: les enjeux du XXIe siècle*. – Paris : UNESCO, 1997. - 30 p., ill. (Series: Issues in culture and development) Document code: CLT.97/WS/4

RUNYARD, Sue. - *Museums and tourism, mutual benefit: a guide to closer co-operation between museums, galleries and the tourist industry*. - London : Museums and Galleries Commission, 1993. - 40 p., ill., bibl.

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés. – *Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia*. – Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2000. – 108 p. – ISBN 978-89-586-1645-28.

SMITH, Melanie & ROBINSON, Mike (eds.). – *Cultural tourism in a changing world: politics, participation and (re)presentation*. – Bristol : Channel View Publications, 2006. – 320 p., bibl., index. - (Tourism and Cultural Change ; 7). -ISBN 978-1-84541-043-2 (pbk)

STERRY, Patricia. "Shifting boundaries of interpretation: old environments, new visions = Reculer les frontières de l'interprétation: espaces traditionnels et visions nouvelles". – In : *Museum international*, Paris, UNESCO, v. 50, n° 3, July/Sept. 1998, p. 19-23, ill.

"Tourism and culture: rethinking the mix = Tourisme et culture: un mariage d'intérêts". – In : *The UNESCO courier = Le Courrier de l'UNESCO*, Paris, Vol. 52, No. 7, July/Aug. 1999, p. 21-56, ill.

WALL, Geoffrey & NURYANTI, Wiendu. - "Heritage and tourism". – In : *Annals of Tourism Research*, Oxford, Vol. 23, No. 2, 1996.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *City tourism and culture: the European experience*. – Madrid : WTO, 2005. – 124 p. – ISBN 978-92-844-0779-8. (Also available in French, Spanish, Russian)

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Cultural heritage and tourism development*. – Madrid : WTO, 2001. – 216 p. – 978-92-844-0484-1.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Cultural heritage and poverty alleviation: the Asia-Pacific perspective*. – Madrid : WTO, 2005. – 265 p. – ISBN 978-92-844-0810-8. [Papers from a WTO seminar held in Siem Reap (Cambodia) in June 2004]

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Tourism and culture = Tourisme et culture*. – Madrid : WTO, 1999. – 86 p. [Papers of a seminar]. – ISBN 978-92-844-0331-8.

WORLD TOURISM ORGANIZATION. – *Tourism congestion management at natural cultural sites: a guidebook*. – Madrid : WTO, 2005. – 125 p. – ISBN 978-92-844-0763-7. (Also available in French and Spanish)

## **Links to websites / Liens à des sites Web / Vínculos a sitios Web**

Centre for Tourism and Cultural Change (CTCC) – Leeds Metropolitan University  
<http://www.tourism-culture.com/>

Culture and Development/Kultur und Entwicklung  
Expert meetings: Cultural tourism and development  
<http://www.culture-and-development.info/project/expertm.htm>

Institut européen des itinéraires culturels. Tourisme culturel  
<http://www.culture-routes.lu/>

Tourisme culturel  
<http://www.tourismeculturel.net/>

UNESCO. Cultural tourism  
[http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=36700&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Villes et pays d'art et d'histoire  
Réseau national regroupant 137 villes et pays d'art et d'histoire en France  
<http://www.vpah.culture.fr/>