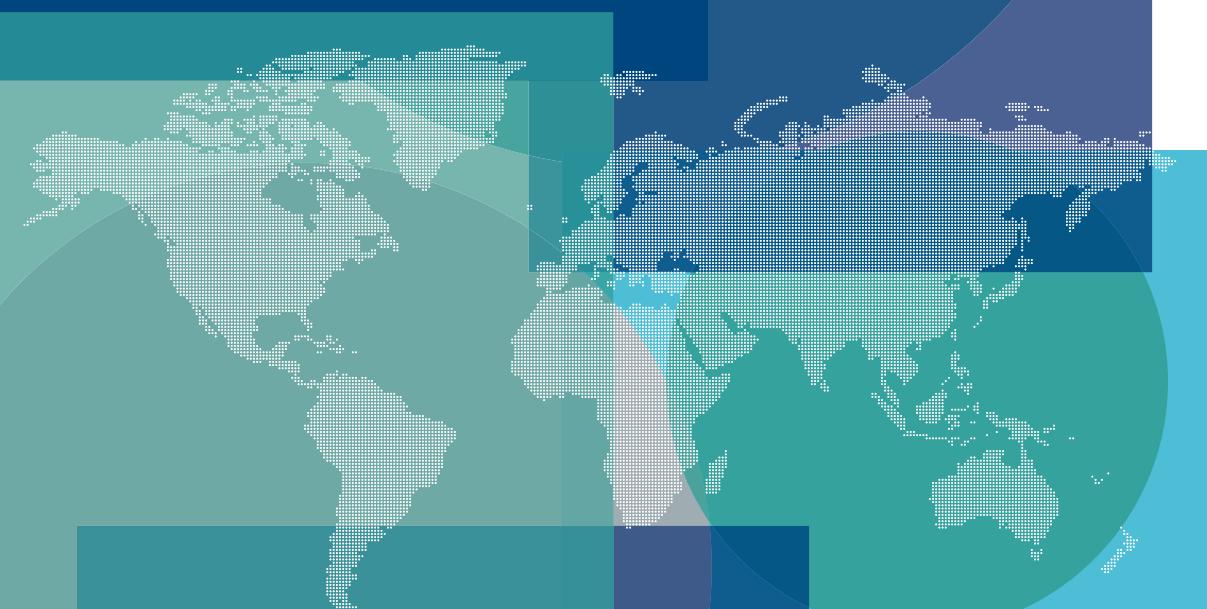


INFORME ANUAL 2012



INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS

CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES

CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS

EDITORIAL



© Thomas Bruns

comunidad museística internacional, en un escenario festivo, con el fin de concientizar al público en general de los retos que enfrentan los museos hoy en día.

Para ayudar a los museos a superar estos desafíos, el ICOM proporciona a sus miembros una serie de herramientas prácticas, por ejemplo, la publicación de la *Lista Roja de urgencia de los objetos culturales egipcios en peligro* respondió a la necesidad de redoblar esfuerzos en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Además, el ICOM monitoreó la condición de las instituciones patrimoniales en situaciones de emergencia, especialmente en Siria y en Malí, y continúa apoyando a los museos en peligro.

Además, en 2012, los Comités internacionales del ICOM realizaron numerosas reuniones de carácter profesional, las cuales se llevaron a cabo en distintos lugares alrededor del mundo, pasando por Túnez, Namibia, Australia, Canadá, Armenia hasta llegar a Finlandia. Los Comités internacionales mostraron gran entusiasmo, conocimiento y capacidad de reacción frente a las problemáticas actuales que afectan al mundo de los museos.

Al leer este informe, usted podrá informarse sobre varios proyectos iniciados e implementados en 2012, muchos de los cuales se continuarán en 2013. El informe presenta así mismo información sobre las actividades de los Comités del ICOM a quienes les agradezco afectuosamente su inmenso trabajo y compromiso.

Espero que disfrute la lectura de este informe anual del ICOM de 2012.

Hans-Martin Hinz, Presidente del ICOM

Redacción

International Council of Museums (ICOM)

Maison de l'UNESCO
1, rue Miollis
75732 Paris Cedex 15, France

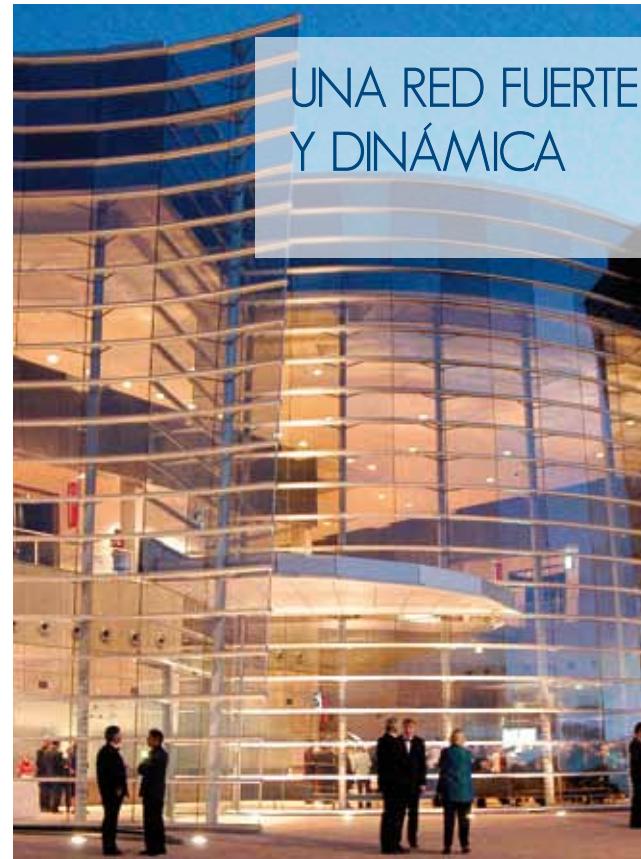
Diseño

Agnès Quemper

Email: secretariat@icom.museum
Tel.: +33 (0)1 47 34 05 00
Fax: +33 (0)1 43 06 78 62
Internet: <http://icom.museum>
Noticias: <http://inside.icom.museum>

ÍNDICE

Editorial	3
Índice	4
Una red fuerte y dinámica	5
Acciones para desarrollar la pericia museológica y patrimonial	10
Actividades para fortalecer el liderazgo mundial del ICOM en el sector patrimonial	16
Situaciones de emergencia	20
Desarrollar y gestionar recursos	22
Información financiera clave de 2012	25



© Christchurch Art Gallery Te Puna O Waiwhetū, New Zealand

ACCIONES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN

Financiación de proyectos importantes

De acuerdo con los objetivos del Plan estratégico del ICOM para fomentar la inclusión entre los miembros, la diversidad y la participación, el ICOM continúa apoyando los programas de la red por medio de la asignación de recursos a Comités y Alianzas regionales para realizar varios proyectos y actividades. En 2012, la financiación fue de aproximadamente 15% del presupuesto anual del ICOM. La Comisión de examen de subsidio estratégico (SAREC) se reúne una vez por año para examinar las solicitudes de subvención que se ajusten al Plan estratégico de la organización.

Una parte integral de este programa de

apoyo a la red es el Fondo de proyectos especiales. En 2012, diez Comités nacionales, cinco Comités internacionales y una Alianza regional resultaron beneficiados con este programa por una suma de 52.943 €, lo que les permitió desarrollar importantes proyectos, tales como reuniones, talleres, seminarios y la elaboración de publicaciones e innovaciones digitales.

A través de estos múltiples proyectos, los Comités efectuaron acciones significativas para difundir los conocimientos y la competencia del ICOM a nivel local, regional e internacional. Por ejemplo, DEMHIST (residencias históricas-museos), en colaboración con tres Grupos de

trabajo de ICOM-CC (conservación), realizó una conferencia conjunta, en Los Ángeles, sobre el tema *El objeto: contexto, narrativas y conservación multidisciplinaria en las Residencias históricas-museos*, entretanto COSTUME publicó en línea el folleto de vestidos *Vestir a un niño belga simpático, aprox. 1660*.

Los proyectos financiados también facilitaron la cooperación en la red. Por ejemplo, el 1^{er} Congreso de Comités nacionales del área norte de ICOM-LAC fue organizado por ICOM Guatemala y contó con la participación de ICOM Perú, ICOM México, ICOM Costa Rica e ICOM Chile. Otro ejemplo es la exposición itinerante *Imaginándose los Balcanes. Identidades y memoria a lo largo del siglo XXI* que fue iniciado con la colaboración de ICEE (intercambio y exposiciones), la UNESCO y la participación de museos de historia nacional de 11 países: Albania, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovenia, Grecia, Macedonia, Montenegro, Rumanía y Serbia.

El ICOM respaldó otros eventos importantes como parte de este programa entre los cuales se incluyeron una conferencia llevada a cabo por ICOM Malta sobre *Enfoque básico sobre el control ambiental en los museos* que reunió a 110 participantes; un taller regional organizado por ICOM Azerbaiyán sobre el tema *Colaboración entre asociaciones de museos y organismos estatales para el desarrollo del patrimonio cultural intangible*; un taller organizado por ICOM Georgia sobre la interpretación del patrimonio intangible; y un seminario internacional realizado por ICOM Letonia sobre la visualización de textos del patrimonio intangible. Finalmente, ICOM Burkina Faso realizó unas actividades especiales con ocasión del Día internacional de los museos, por ejemplo, un día de puertas abiertas en el Museo nacional, conferencias abiertas al público, y una jornada de estudio sobre *Las prácticas éticas en los museos de Burkina Faso; Ética: contexto y límites de la investigación científica en Burkina Faso; y El tráfico ilícito de bienes culturales*.

Acciones en favor de la inclusión

En 2012, el programa global de becas otorgó 125, por un valor de 61.534 €, que les permitió

a investigadores y a jóvenes miembros asistir a las conferencias. Gracias a la colaboración de la Fundación Getty, 23 beneficiarios de 21 países en vías de desarrollo pudieron asistir a la Conferencia Anual de CINAM (arte moderno); 21 becarios y 2 jóvenes profesionales de países en vía de desarrollo fueron invitados por CIDOC (documentación) a la conferencia de Helsinki. Por otro lado, ICEE concedió becas a tres jóvenes y a cuatro profesionales experimentados; ICME (etnografía) adjudicó siete becas a profesionales africanos y europeos para asistir a la Conferencia general en Namibia. Adicionalmente, ICR (museos regionales) confirió dos becas, que cubrían los gastos de inscripción a la Conferencia general de ICR, la alimentación y el alojamiento, a jóvenes miembros procedentes de Croacia y Tanzania.

Los Comités nacionales del ICOM también ofrecieron apoyo financiero a sus miembros para asistir a las reuniones anuales, talleres y otros destacados eventos museológicos como fue el caso de ICOM Barbados, ICOM Colombia, ICOM Moldavia, ICOM Zambia, ICOM Portugal e ICOM México, quienes otorgaron becas de viaje para que sus miembros participaran en las reuniones anuales de los Comités internacionales. Por su parte, ICOM Estonia asignó 4 becas por una suma de 650 euros para financiar la participación en las reuniones de los Comités internacionales de CIDOC, INTERCOM (gestión) y la SIBMAS (Asociación de bibliotecas y museos de artes del espectáculo). Adicionalmente, ICOM Finlandia brindó apoyo financiero a 16 miembros para que asistieran a las reuniones de los comités internacionales en todo el mundo e ICOM Israel otorgó la beca anual por un valor entre 500 y 1000 dólares. Entretanto, ICOM Alemania favoreció la participación incluyente de sus miembros al crear el Programa de apoyo a la participación de jóvenes miembros en las reuniones de los Comités internacionales. Por su parte, ICOM República Checa concedió 25 becas a sus miembros para que asistieran a las reuniones de los siguientes Comités internacionales: GLASS (vidrio), MPR (marketing y relaciones públicas), CIMUSET (ciencia y tecnología), CIDOC, ICMS (seguridad) y COSTUME (trajes). Finalmente, ICOM Suiza creó un fondo de 3000 (CHF) para financiar la participación de tres expertos en conferencias internacionales.

COMUNICACIÓN EN TODO EL MUNDO

Actividades relacionadas con Internet

En 2012, los internautas visitaron 1.464.290 páginas del sitio Web institucional del ICOM en 217 países. El número de visitantes del sitio aumentó en un 50% entre los años 2011 y 2012. Esta página ha sido mejorada por medio de una actualización regular de las informaciones y un mantenimiento permanente. Adicionalmente, 13 Comités del ICOM decidieron comenzar a administrar sus sitios web desde la Plataforma del ICOM con el fin de beneficiarse de todas las funcionalidades y el sistemático soporte técnico. Entre estos pueden ser citados ICTOP (formación), ICMAH (arqueología e historia), ICOM Colombia, ICOM Filipinas, ICOM Lituania e ICOM Eslovenia, así se eleva a 32 el número de sitios web de los Comités gestionados en la Plataforma ICOM. Como parte de un proyecto especial, ICOM Grecia también creó una nueva página internet, cuyo lanzamiento fue anunciado para marzo de 2013 en griego e inglés.

Muchos otros Comités transformaron sus sitios web al incrementar la cantidad de información publicada y mejorando sus funcionalidades y servicios. ICOM Israel autorizó a sus miembros institucionales a hacer anuncios publicitarios gratuitos en su sitio web; entretanto CIMUSET renovó su actual página web al traducirla al chino. El nuevo sitio de Internet de CECA (educación y acción cultural) tiene dos objetivos principales, el primero es de darles la oportunidad a sus miembros de descargar documentos importantes y el segundo es de facilitarles la conexión a través de las redes sociales más populares (Twitter, Facebook, LinkedIn, y Flickr).

Otros Comités han utilizado ampliamente las redes sociales como un recurso para favorecer el diálogo entre sus miembros, promover eventos, recopilar opiniones durante y después de las actividades. En este sentido, CIPEG (egiptología), ICOM Austria, ICOM Costa Rica, ICOM Georgia e ICOM Mongolia crearon sus perfiles Facebook, lo que les ha permitido incrementar el número de miembros. Los Comités del ICOM también están utilizando otros medios de comunicación como blogs y canales en Vimeo para interactuar con sus miembros. Otros comités están trabajando en la creación de

nuevos e innovadores proyectos digitales. Por ejemplo, ICTOP está desarrollando un archivo de reserva en Internet para almacenar su considerable producción de más de 40 años. Este incluirá antiguos boletines informativos, documentos, actas, informes, etc.; la base de datos de UMAC (universidades) contiene actualmente 3 106 archivos que abarcan los museos y colecciones de 66 países o territorios; por su parte, CAMOC (museos de ciudades) está desarrollando una base de datos con el objetivo de crear un mapa de los museos de ciudades mediante la presentación de un cuestionario a ocho de estos museos para realizar una evaluación piloto.

Los boletines informativos presentan anuncios de conferencias, informes, síntesis de proyectos y artículos originales; dichos boletines permiten a los miembros intercambiar ideas y construir nuevos discursos sobre los temas museísticos. ICOM Corea e ICOM Barbados publicaron por primera vez sus boletines informativos, entretanto CIMAM realizó una serie de boletines denominados *Una mirada a los Museos de Arte contemporáneo*, a partir de enero de 2012, que abordan la difícil situación de los museos y las colecciones en los diferentes países y regiones afectados por la crisis económica y política mundial.

Finalmente, el blog del ICOM, ICOM INSIDE, fue desarrollado en 2012 y será lanzado en 2013 con el fin de aumentar la visibilidad en internet y mantener informados a los miembros, socios y todos los profesionales de los museos sobre los eventos en el campo museístico. El blog será accesible a todos los usuarios de internet en los tres idiomas del ICOM.

Modernización de las herramientas de promoción

Algunos de los instrumentos de promoción de la red fueron actualizados para asegurarse que las actividades del ICOM estén ampliamente representadas. Las normas gráficas para el uso del logo del ICOM fueron distribuidas con el fin de garantizar que los logos indicados aparezcan en todo el material del ICOM.

Los formularios de adhesión del ICOM fueron modernizados y uniformizados, además los folletos promocionales de los Comités internacionales fueron enviados a los Comités nacionales para motivar a los nuevos miembros a afiliarse y facilitar así su selección. Se creó un folleto institucional para promover el ICOM y la red. El prospecto que se encuentra en su interior está disponible para todos los comités en los tres idiomas oficiales y puede ser traducido a los idiomas locales. Un documento sobre cómo promocionar los eventos a través de la red también fue enviado a los comités para informarlos sobre la mejor manera de promover sus actividades en la red.

Por último, se diseñaron dos tipos de folletos promocionales en los tres idiomas oficiales del ICOM (inglés, francés, español) que están dirigidos a los miembros individuales e institucionales con el propósito de incitar a los profesionales de museos y a las instituciones para que se vinculen al ICOM. Dichos folletos han sido traducidos al alemán, esloveno, japonés, portugués y chino.

Campaña de prensa y marketing

En 2012, ICOM lanzó una estrategia de comunicación por medio de una extensa cobertura mediática mundial que incluyó la publicación de la *Lista Roja de urgencia de bienes culturales egipcios en peligro*, el Día internacional de los museos, la restitución de una cabeza Nok y de bienes arqueológicos peruanos.

Así mismo, el ICOM extendió su campaña de marketing a través de su larga participación en varias e importantes reuniones tales como la conferencia *Communicating the Museum* (Comunicar el museo) que se desarrolló del 27 al 29 de junio en Nueva York y la Reunión Anual de la Asociación Americana de Museos (AAM) y MuseumExpo, que se llevó a cabo del 29 de abril al 2 de mayo en Minneapolis-Saint Paul y donde el tema abordado fue *Comunidad creativa*. La comunidad del ICOM participó activamente en la reunión de la AAM pues acogió varias sesiones en las que estuvieron representados los profesionales de museos y los proyectos de museos de todo el mundo, como por ejemplo, la reunión conjunta entre ICMAH, ICR e ICME. Adicionalmente, el ICOM tuvo un stand en el MuseumExpo durante tres días que sirvió como punto de encuentro entre sus miembros y un espacio

de información sobre los programas y proyectos más recientes del ICOM. El ICOM también participó en numerosas reuniones y eventos a los cuales fue invitado el Dr. Hanz-Martin Hinz, presidente del ICOM, y en las que él tuvo la oportunidad de debatir la creación de explore-poverty.org. ICR e ICME presentaron ideas originales a los pequeños museos europeos como parte del programa *Small Day*. Por último, el Comité del Escudo Azul de los Estados Unidos, que trabaja en la protección del patrimonio cultural amenazado por los desastres naturales y provocados por el ser humano, organizó una recepción de negocios dedicada a la protección de la propiedad cultural durante el conflicto armado, a la que asistieron representantes del ICOM. Gracias a todas estas acciones, el impacto global y el compromiso del ICOM fueron destacados y el trabajo de los miembros fue promovido en tal sentido. Además se llevaron a cabo campañas por correo electrónico en los Estados Unidos para anunciar los eventos del ICOM e incentivar a los nuevos miembros para que se unan a la red.

De conformidad con esta estrategia de comercialización, el ICOM estableció una alianza con el Forum d'Avignon y la conferencia Best in Heritage con el fin de incrementar su visibilidad. Tres miembros del ICOM participaron en el Forum de Avignon, Francia, que se llevó a cabo del 15 al 17 de noviembre de 2012. Allí, fueron entrevistados por periodistas de todo el mundo que estaban presentes en el lugar. Cerca de 130 participantes, procedentes de 31 países, asistieron a la conferencia anual Best in Heritage que tuvo lugar del 27 al 29 de septiembre en Dubrovnik. El Director General del ICOM pronunció un discurso sobre la ética en el sector patrimonial y participó activamente en el evento.

En diciembre de 2012 fue lanzada la campaña Google Ad Word con el fin de ampliar la visibilidad del ICOM en Internet, comunicar sus valores y proyectos al público en general e informar a los potenciales miembros del ICOM. En total fueron lanzadas tres campañas, dos sobre la Conferencia general y una sobre las Listas Rojas. Esta campaña continuará en 2013. El ICOM también creó una alianza mediática con *Le Journal des Arts*, una revista de arte bimensual que leen los profesionales de museos. Como parte de esta alianza de dos años, el ICOM continuará colaborando con esta publicación con publicidad o artículos. Una alianza similar fue creada con *The Art Newspaper*, patrocinador de la Conferencia general de Rio.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



INTERNATIONAL MUSEUM DAY • JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES • DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS •
18 May • Mai • Mayo 2012

Museums in a changing world
Les musées dans un monde en mouvement
Museos en un mundo cambiante

New challenges, new inspirations
Nouveaux défis, nouvelles inspirations
Nuevos desafíos, nuevas inspiraciones

<http://imd2012.icom.museum>

Más de 32.000 museos en 129 países participaron en el Día internacional de los museos 2012. Para esta ocasión, los museos y los Comités Nacionales del ICOM alrededor del mundo realizaron en colaboración con instituciones culturales locales, conferencias, visitas guiadas gratuitas y nocturnas, conciertos, talleres, programas educativos y juegos innovadores para todas las edades relacionados con el tema *Museos en un mundo cambiante, nuevos retos, nuevas inspiraciones*.

ICOM Costa de Marfil organizó un evento al que asistieron 1.500 participantes. ICOM Congo, en asociación con el Museo Nacional, llevó a cabo un taller de formación sobre la colección de objetos etnográficos con el fin de iniciar a los jóvenes profesionales en la colección de objetos de arte y crear algunas campañas publicitarias; ICOM Togo organizó un taller de dibujo dirigido a los niños de las escuelas. En América Latina, ICOM Argentina e ICOM México llevaron a cabo respectivamente una jornada profesional de estudio y un seminario sobre el tema del Día internacional de los museos. Con el apoyo del Ministerio de Cultura y patrimonio, ICOM Madagascar organizó una exposición conjunta que contó con la participación de todos los museos y un debate sobre el tema del Día internacional de los museos que buscaba concientizar las autoridades y comunidades locales sobre la importancia de los museos y comprometerlas en su desarrollo.

ICOM Islandia se hizo partícipe del Día internacional de los museos apoyando a los estudiantes de estudios museológicos de la Universidad de Islandia a través de un Pop-up Museo. En Estonia, la Noche de los museos tuvo lugar el 19 de mayo y el tema general fueron los 100 años del cine estonio, en total más de 200 museos estuvieron abiertos del 18 al 23 de mayo y recibieron un total de 68 868 visitantes. ICOM Mongolia presentó una exposición fotográfica sobre los tres años de actividades del Día de los Museos en el Museo natural de historia e ICOM China realizó la celebración principal en Guangxi, que incluyó un foro académico, una exposición y otras importantes actividades. Por su parte, ICOM Lituania se vinculó a la celebración nacional del Año de los Museos y por tal motivo, participó activamente en la programación excepcional del Día internacional de los museos. En materia de comunicación, ICOM Perú e ICOM Chipre publicaron un folleto que recopilaba todas las actividades del Día internacional de los museos en sus respectivos países e ICOM Alemania creó un sitio web especialmente dedicado al evento.

Con motivo de la celebración del DIM, el ICOM lanzó un concurso de fotografía llamado *Yo y mi museo*, en el que se invitaba a los visitantes de los museos alrededor del mundo a tomarse fotografías mostrando el distintivo oficial del evento. Un jurado internacional seleccionó la foto ganadora teniendo en cuenta los siguientes criterios: destacar el emblema de los 35 años, la originalidad del lugar, la energía y el entusiasmo de las personas posando en la foto. La foto ganadora fue tomada en frente del Museo de arte de Tel Aviv, Israel.

El Presidente del ICOM, Dr. Hanz-Martin Hinz lanzó el Día internacional de los museos desde Bahréin e igualmente asistió al simposio y a la celebración del DIM en Doha, Qatar, junto con los presidentes de ICOM Qatar, representantes de las autoridades locales y colegas de los museos cataríes.

En 2012, el ICOM auspició una vez más la Noche Europea de los museos, que sirvió como antesala del Día internacional de los museos y que se desarrolló en el ambiente festivo de un fin de semana donde los museos estuvieron abiertos todo el día y toda la noche. La organización también se asoció con el CNES Space Observatory, que creó un programa especial que ofrece una visión creativa y contemporánea de la práctica museológica.



© Richard Ross

ACCIONES PARA DESARROLLAR LA PERICIA MUSEOLÓGICA Y PATRIMONIAL

PROMOCIÓN DE LOS ESTÁNDARES EN EL ÁREA MUSEÍSTICA

El Código de Deontología del ICOM para los museos

El Código de Deontología del ICOM para los museos es una norma reconocida mundialmente por museos y profesionales de museos a nivel internacional. La exitosa difusión y traducción de este Código de Deontología en numerosos idiomas refleja su importancia y su estatus como patrón esencial del ICOM. Dicha publicación fue traducida en 2012 al ruso, estonio, rumano, lituano, polaco y checo. Las traducciones del código de deontología le han permitido a los profesionales de los museos, a las autoridades locales y académicas y al público en general estar informados sobre los principios museológicos básicos y aplicarlos en los contextos nacionales. Adicionalmente, la Secretaría del ICOM aprovechó el hecho de tener muy pocos ejemplos de la última edición del Código, publicado en 2006, para rediseñarlo con una sobria combinación de tonos azules y grises, y darle una nueva imagen con colores más intensos con el fin de reflejar el mundo en el que vivimos actualmente y el dinamismo de los museos. El contenido de la norma sigue siendo el mismo, excepción de algunos temas que fueron actualizados, incluyendo la introducción, los agradecimientos, y la presentación de las misiones de

la organización. La nueva versión del Código de Deontología para museos del ICOM está disponible en línea en los tres idiomas oficiales de la organización.

Una activa promoción de la deontología a nivel internacional

A lo largo de 2012, los Comités nacionales organizaron seminarios, talleres, reuniones, programas de formación dirigidos a los profesionales de los museos, entre ellos podemos citar a ICOM África del Sur e ICOM Burkina Faso en África; ICOM Francia, ICOM Portugal e ICOM Austria en Europa; e ICOM Guatemala e ICOM Argentina en América Latina. Dichos eventos, organizados con frecuencia en colaboración con los estamentos gubernamentales y otras organizaciones culturales, pretenden difundir los conocimientos museológicos a través de la participación de expertos nacionales e internacionales quienes hacen énfasis en la importancia de que en cada museo se tenga conciencia de las responsabilidades que tienen frente a la ética profesional.

Algunos Comités nacionales realizaron múltiples esfuerzos para integrar el Código de Deontología a sus respectivas legislaciones. Por ejemplo, ICOM Dinamarca trabajó en la promoción del Código de Deontología, que está relacionado con la nueva Ley de Museos, y que fue discutida y aprobada por el Parlamento danés. Este comité también está trabajando con la Agencia danesa para la Cultura en una publicación sobre los aspectos desconocidos de la ética de los museos, la cual estará dirigida a los empleados y directivas de los museos. Entretanto, ICOM Nueva Zelanda reformuló el Código deontológico de los Museos Aotearoa, el cual hace referencia al Código de Deontología del ICOM y el Borrador del Código de Deontología para Museos de historia natural que será presentado en la reunión del Consejo ejecutivo

en Rio. ICOM Rusia inició conversaciones con el Ministerio de cultura a quien le gustaría elaborar un código deontológico para las organizaciones culturales, basándose en el Código de Deontología del ICOM. También es importante destacar el creciente número de miembros institucionales que enseñan ética como parte de los programas de museología en las universidades, lo que contribuye a intensificar la importancia del Código en el mundo académico.

Finalmente, como parte de sus acciones en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, la Secretaría general del ICOM promueve el Código de Deontología como soporte intelectual de sus decisiones y acciones en este campo. Cada proyecto, reunión y conferencia sobre el tráfico ilícito de bienes culturales es una nueva oportunidad para promocionar activamente el Código.

Consolidar la definición de estándares para museos

Algunos comités hicieron avances significativos en la creación de estándares éticos para los museos, como es el caso de ICOM Alemania y el Koordinierungsstelle Magdeburg (Institución central alemana de servicio público para la documentación de bienes culturales y bienes culturales perdidos) quienes tradujeron al alemán la Lista de verificación deontológica del ICOM para la propiedad de bienes culturales; entretanto ICOM China creó el Código de Deontología chino para el personal de los museos y lo publicó en su página oficial. La 8^a edición del Manual de Museología fue publicada con el auspicio de ICOM Grecia.

Finalmente, el Memorial Museums Charter de IC MEMO (Museos de la memoria), que había sido aprobado por este comité en París en el año 2011, fue adoptado por la Alianza Internacional para la Memoria del Holocausto (IHRA).

ESPACIOS DE INTERCAMBIO PROFESIONAL

Conferencias internacionales del ICOM

El trabajo realizado por los Comités nacionales e internacionales se evidenció en el creciente número de reuniones conjuntas organizadas durante el año 2012, lo que les permitió no solamente crear sinergia, sino también promover una mejor comprensión de la importancia de los estándares del ICOM, y crear conciencia a nivel internacional sobre la protección del patrimonio y la ética. En el año 2012, los Comités internacionales organizaron un total de 32 conferencias anuales en 21 países diferentes y contaron con la asistencia de más de 2.200 participantes. Por ejemplo, ICME congregó a 129 participantes en torno al tema *Comercialización de la cultura, aldeas culturales y museos vivientes* en Windhoek, Namibia. La Conferencia anual de CECA abordó el tema *Museos y comunicación escrita: tradición e innovación* a la que asistieron 292 participantes en la capital de Armenia. ICOFOM (museología) organizó su reunión anual en la ciudad de Túnez, en cooperación con ICOM Túnez e ICOM Arabia sobre el tema *Empoderar al visitante: proceso, progreso y protesta*. ICMS consagró su reunión anual al tema *Riesgos de los tesoros culturales y su evacuación en caso de desastre o amenazas*, que tuvo lugar en Tbilisi, Georgia. La reunión de INTERCOM se desarrolló en torno al tema *Desafíos de los museos* y se realizó en Sidney, Australia. CIMCIM (instrumentos musicales), en cooperación con la Sociedad Americana de instrumentos musicales (AMIS), realizó su Conferencia anual sobre el tema, *¿Los instrumentos exhibidos se convierten en objetos de arte?* en Nueva York. Finalmente, la segunda conferencia anual de COMCOL fue organizada conjuntamente por ICMAH, e ICOM Sudáfrica en Ciudad del Cabo, el tema de la conferencia fue *Museos y la idea de progreso histórico*.

Las Alianzas Regionales también estuvieron

muy activas, ese fue el caso de ICOM-ASPAC (Asia-Pacífico), cuya Asamblea general de 2012 tuvo lugar en Wuhan, China; el tema abordado fue *Enfoques interdisciplinarios de los museos actuales* y contó con la participación de más de 130 personas. La primera reunión de la Alianza Regional ICOM CECA Asia-Pacífico se realizó en Chiba, Japón, sobre el tema *Las posibilidades de educación en los museos* y la 5^a Conferencia General de la red de museos de Asia Europa (ASEMUS) se desarrolló en Seúl, República de Corea, y el tema tratado fue *La educación en los nuevos museos sostenibles*. Muchos otros comités nacionales organizaron varios e importantes eventos. El Festival Internacional de Museos, *Intermuseum 2012*, fue coorganizado por ICOM Rusia y el Ministerio de la Cultura en la ciudad de Moscú. Este festival congregó cerca de 2.000 participantes alrededor del tema *Museos y turismo*; ICOM Brasil, en asociación con CAMOC, organizó el *Encuentro internacional de museos de ciudades*, en Rio de Janeiro, donde se trataron las políticas sociales y culturales que contribuyen a la transformación de los Museos de historia de la ciudad de Rio de Janeiro en museos de ciudad contemporáneos.

ICOM Israel llevó a cabo *La primera convención nacional sobre la conservación del patrimonio cultural* para conmemorar los 40 años de la Convención del Patrimonio Mundial; entretanto, ICOM Estonia celebró su 20º aniversario durante su reunión anual, en la cual fueron revisadas las actividades del comité durante estos 20 años y se lanzó la página web. ICOM Noruega, ICOM Suecia, ICOM Finlandia, ICOM Dinamarca e ICOM Islandia participaron en la Reunión anual de los Comités Nórdicos del ICOM en Helsinki, Finlandia. En colaboración con ICOM Canadá y el Comité directivo de los Museos de Montreal, AVICOM (audiovisual y nuevas tecnologías) organizó una conferencia denominada *El desarrollo de nuevas tecnologías y el surgimiento de nuevas profesiones museológicas*, en Montreal, a la que asistieron 110 participantes. Por otro lado, ICOM España participó en la Conferencia Anual de ICAMT (arquitectura) que tuvo lugar en Madrid y cuyo tema fue *Valorar los proyectos de los museos desde la experiencia española*.

Fomentar el diálogo

El ICOM fue una vez más el principal auspiciador y socio de la 12^a edición de *Best in Heritage* que se realizó en Dubrovnik, Croacia. Este evento internacional que tiene lugar cada año premia a los proyectos más exitosos e innovadores dentro de las propuestas de patrimonio y conservación de 31 países. Dicho evento contó con la participación de 133 personas. El ICOM reafirmó su compromiso de mejorar la inclusión como parte de las prioridades de su Plan estratégico en la 5^a Conferencia internacional de museos incluyentes que se llevó a cabo en la Universidad de West Indies, Cave Hill, Barbados, donde el tema abordado fue *¿Cómo pueden ser más inclusivos los museos?* Por último, las reuniones de los Comités del ICOM congregaron a más de 200 miembros quienes analizaron durante tres días temas primordiales que le interesan a la comunidad museológica internacional (gestión en contexto cambiante, tráfico ilícito como problema global, museos y excelencia) y las estrategias para fortalecer las próximas acciones del ICOM. Durante la reunión del Comité consultivo, Milán fue elegida como sede de la Conferencia General del ICOM 2016, con lo cual se reconoció la calidad de la propuesta presentada por ICOM Italia.

Actividad editorial

Los Comités internacionales del ICOM desarrollaron una extensa actividad editorial, incluyendo las actas de las conferencias que fueron publicadas con la ayuda de los museos huéspedes u otras importantes organizaciones culturales. Por ejemplo, CIMUSET trabajó en el libro *Museos técnicos como guardianes y educadores*, actas de la conferencia de CIMUSET que se llevó a cabo en Brno, República Checa y CECA publicó *Las Buenas prácticas como instrumento para mejorar la educación museológica internacionalmente* en tres idiomas. La publicación electrónica de CAMOC titulada *La ciudad es nuestro mejor artefacto. Ensayos sobre las ciudades y los museos sobre las mismas* contiene 14 documentos de las conferencias de CAMOC en Estambul (2009), Shanghái (2010) y Berlín (2011).

ICOM-CC recopiló las actas de la 4^a reunión del Grupo de trabajo interino en el libro *Proceso del artista: tecnología e interpretación*, que trató el proceso artístico tal y como fue expresado en las obras de los pintores de los siglos XIX y XX. Los resultados del proyecto desarrollado por COSTUME y titulado *Nuevo y antiguo vestido de Bruselas* fueron recopilados en la publicación *Vestir a un niño belga simpático, aprox. 1660*. ICLM (museos literarios) realizó un DVD en el que se incluyeron fotos y conciertos como parte de la publicación *Actas sobre música y literatura de la Conferencia anual de ICLM 2011* y algunos artículos de la Conferencia Anual de ICLM 2010. Entretanto, GLASS publicó la primera edición de la revista: *Reseñas sobre Glass, 2012*, que puede encontrarse en Internet y ICOMAM (armas e historia militar) presentaron la edición número 9 de su revista donde incluyeron artículos escritos en inglés y francés. Por su parte, el grupo Latino Americano de ICOFOM trabajó en el *II Seminario de investigación en museología de los países de lengua portuguesa y española*, que fue realizado en portugués y en español. En el marco de un curso de formación sobre los procedimientos de emergencia para los museos en Haikou, China, el *Manual sobre los procedimientos de emergencia* fue traducido al chino.

En 2012, los Comités nacionales también desarrollaron un fructífero trabajo editorial: podemos destacar la publicación de libros, documentos especiales, y traducciones de los estándares del ICOM. Por ejemplo, ICOM Polonia coeditó la nueva serie de manuales de estudios museológicos titulada *Muzeologia*: de estos manuales, 4 ya fueron publicados y otros 6 están previstos próximamente. ICOM Georgia realizó la publicación trimestral del journal *Spektri*, en el que se incluyó información sobre el comité y se invitó a los miembros a publicar artículos sobre patrimonio cultural y temas de arte. Adicionalmente, ICOM Singapur ayudó a la Asociación de museos de las civilizaciones asiáticas (ACM) a publicar *Innovación y adaptación: Arqueología marina en el Sureste asiático*, en el cual se compilan los textos presentados en la conferencia sobre arqueología marítima. ICOM Lituania, ICOM República Checa e ICOM Rusia

tradujeron el libro *Conceptos claves de museología en sus respectivos idiomas*. Finalmente, ICOM Brasil se asoció con ICOM Portugal para diseñar una edición especial de esta norma que será publicada en portugués en 2013.

Cada año los comités del ICOM publican colectivamente cerca de 165 publicaciones. Para responder a la solicitud de los comités relacionada con el apoyo a la realización de sus publicaciones (diseño, estándares editoriales y de evaluación por pares) y con el objetivo de apoyarlos en sus esfuerzos de publicación. En el año 2012, el ICOM creó un manual con los estándares y algunas normas que deben ser respetadas por todos los comités en lo referente a la publicación de contenidos. El manual contiene tablas y gráficas, así como instrucciones para crear y administrar un comité de evaluación entre pares de conformidad con las mejores prácticas editoriales. El manual también contiene información sobre derechos de autor y otros asuntos legales, modelos de contratos de edición, consejos de distribución y algunas ideas sobre cómo promocionar todas las publicaciones en general y particularmente a través de la red del ICOM. Incluye además algunos procedimientos que los comités deben seguir para la publicación de textos (contactar la Secretaría del ICOM, los números de ISBN, las reimpresiones, traducciones, etc.).

Participación en investigación en el campo museístico

Durante el año 2012, los grupos de trabajo de los profesionales de museos crearon nuevos proyectos científicos, académicos y digitales, y así contribuyeron al desarrollo del área museológica, por ejemplo, ICOM NATHIST (historia natural) está trabajando junto con la Asociación Mundial de Zoológicos y Acuarios y Botanic Gardens Conservation International en el programa en línea Plataforma 2022, la iniciativa global para el uso racional de la naturaleza con el fin de darle la posibilidad a los museos de incitar a los gobiernos a realizar acciones positivas en relación con el cambio climático. Otros museos e instituciones alrededor del

mundo están invitados a unirse a esta iniciativa. El Museo mundial egipcio (<http://www.globalegyptianmuseum.org>) sigue bajo la dirección de CIPEG. Actualmente 17 museos de 12 países están representados, pero el objetivo es crear un museo virtual con el mayor número posible de objetos egipcios. Se cuenta actualmente con 14.975 piezas totalmente accesibles e identificables. Por su parte, ICOMAM participó en el desarrollo de *Thesaurus de arte y arquitectura* (versión holandesa), el cual consiste en una lista de términos y notas de alcance en las áreas de Uniformes y Armas de doble filo.

El proyecto de ICTOP *Hacia una comprensión global del estudio internacional de ofertas profesionales educativas del sector museológico y patrimonial* está entrando en su segunda etapa en la cual se siguen asignando instructores que brindan formación museológica profesional en todo el mundo, además continua la ampliación de la base de datos, contactos, contenido, análisis e informes con el fin de que estén disponibles para la comunidad. También cabe destacar el papel de los miembros institucionales de los comités internacionales cuyos esfuerzos para investigar en sus respectivos países fueron notables en el año 2012. En este sentido, el grupo mexicano de DEMHIST está creando un directorio de residencias históricas-museos de México, en el cual se clasifican los museos con el fin de comparar las categorías existentes a las que fueron sugeridas por DEMHIST y el grupo italiano de investigación de UMAC le presentó al Ministro italiano de educación, universidades e investigación un pre-acuerdo sobre el cronograma del proyecto *Tecnologías digitales y las nuevas realidades del conocimiento, gestión en red y valorización del patrimonio cultural científico: el papel de la red de museos universitarios*, que fue suscrito por doce universidades italianas y que tendrá una duración de 24 meses. Un representante de ICOMON (moneda y banca) del este asiático está trabajando en la compilación de una lista mundial de museos monetarios que será publicada en la página web del comité en 2013. Finalmente, ICOM Australia le brindó apoyo a un profesional retirado para que viajara a Londres y a Bruselas para continuar trabajando con COSTUME en la creación

de un recurso en línea para favorecer la preservación y presentación de vestidos por parte de la comunidad museológica. De otro lado, el Goethe Institut en Minsk, en colaboración con ICOM Bielorrusia, ICOM Alemania y Tradicia History Service, organizaron un grupo de trabajo y varios seminarios sobre el tema *Museos como centros educativos del siglo XXI: proyecto que favorece la capacitación en los museos bielorrusos* que buscaba fortalecer el papel de los

museos bielorrusos como centros de identidad nacional y desarrollo democrático.

Finalmente, CECA realizó un seminario en Buenos Aires, Argentina, dirigido a los educadores en museología quienes deseaban aprender a desarrollar actividades de investigación.

ICOMMUNITY: NUEVA PLATAFORMA COOPERATIVA PARA LOS MIEMBROS DEL ICOM

Teniendo en cuenta el contexto internacional, el ICOM creó ICOMMUNITY, una plataforma cooperativa destinada a sus miembros, cuya finalidad es mejorar las posibilidades de comunicación y diálogo entre los miembros de la comunidad. Es una herramienta moderna que facilita una fácil interacción e intercambio de información. Noticias, eventos, informes clasificados por temas y videos educativos se encuentran en línea y pueden ser descargados por los miembros, lo que favorece el debate sobre temas específicos y contribuye a la constante reflexión que impulsa el desarrollo

profesional. Después de haber sido lanzado el 30 de junio de 2012, ICOMMUNITY ha sido mejorado y desarrollado para permitirles a los Comités del ICOM beneficiarse eficazmente de unir a la comunidad museológica. Los progresos se centran en tres aspectos: acceso a la documentación, punto de interacción para los miembros del ICOM y posibilidades de colaboración. Aproximadamente el 10% de los miembros del ICOM se conectaron a ICOMMUNITY en el año 2012 y cientos de eventos fueron compartidos en la plataforma.



©Bophare. Photo Paul Litherland

ACCIONES PARA FORTALECER EL LIDERAZGO MUNDIAL DEL ICOM EN EL SECTOR PATRIMONIAL

LA LUCHA CONTRA EL TRÁFICO ILÍCITO DE BIENES CULTURALES

Listas rojas: un mecanismo para crear conciencia

En 2012, el ICOM reafirmó su compromiso para liderar las políticas mundiales en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Este trabajo requiere el fortalecimiento de los instrumentos legales, las herramientas prácticas que difunden la información y la concientización del público. Las reconocidas Listas Rojas de bienes culturales en peligro son un buen ejemplo de herramientas prácticas que son eficaces a escala mundial. Funcionarios, profesionales y personas particulares se refieren constantemente a ellas cuando tienen la sospecha de que algún objeto puede tener un origen ilícito. Los agentes de aduanas utilizan las Listas Rojas en las fronteras

para identificar bienes culturales en peligro; y ellas, a su vez, han sido remitidas por particulares y oficiales de policía con el objetivo de detener la venta de objetos sospechosos, además estas listas son consultadas frecuentemente por compradores que están terminando de realizar los procedimientos necesarios antes de concluir una venta. En este sentido, las Listas Rojas del ICOM han sido acreditadas por facilitar la identificación e incautación de numerosos objetos. En el año 2012, algunos objetos importantes fueron restituídos a sus países de origen gracias a estas listas. En primer lugar se encuentran 10 estatuas Nok y un colmillo tal-

lado que fueron devueltas a Nigeria por parte de los agentes de la Oficina de inmigración y aduanas de los Estados Unidos (ICE) el 26 de julio. Una investigación fue realizada después de que estos objetos fueron incautados por las autoridades aduaneras en un aeropuerto francés en abril de 2010, donde iban camino a ser exportados a los Estados Unidos. Este importante suceso para el patrimonio cultural nigeriano se dio gracias a una investigación efectuada por esta agencia y el ICOM fue invitado a participar y a contribuir con su pericia. En segundo lugar, la Oficina central francesa para la lucha contra el tráfico de bienes culturales (OCBC) declaró que la *Lista Roja de emergencia de las antigüedades iraquíes en peligro* contribuyó a la recuperación y restitución de 13 objetos arqueológicos iraquíes pertenecientes a la antigua civilización de Mesopotamia y que databan de 2350 a.C. a 1700 a.C. Los objetos recuperados eran dos conos y unas tablas de arcilla con caracteres cuneiformes que fueron identificados por los investigadores de la OCBC a través de un sitio de subastas en Internet debido a su previsible origen iraquí. Dichos objetos fueron restituidos a Irak el 3 de diciembre del 2012, durante una ceremonia realizada en la embajada iraquí en París, en presencia del Señor Embajador de Iraq, representantes de la OCBC, el Ministerio de cultura y el ICOM.

Un creciente número de gobiernos nacionales, entre los que se destacan los gobiernos de Gran Bretaña y de Australia se remiten a las Listas Rojas del ICOM como parte de los procedimientos requeridos cuando se adquieren objetos culturales. También cabe mencionar a los Comités Nacionales que están realizando importantes iniciativas en coordinación con los organismos gubernamentales para instaurar políticas nacionales relacionadas con el tráfico ilícito. Por ejemplo, ICOM Sudáfrica forma parte de la Unidad para la protección de las especies amenazadas que maneja todo lo referente al robo de obras de arte de Sur África. El ICOM participó además en una reunión sobre la capacitación y sensibilización en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales dirigida a los países de la región sur oriental de Europa, que tuvo lugar en Gaziantep, Turquía y contó con la participación del Comité nacional turco de la UNESCO, funcionarios de la seguridad na-

cional, así como la INTERPOL y representantes de 11 países de Europa sudoriental, el Ministro de aduanas y comercio, universidades y organizaciones de la sociedad civil.

De conformidad con su trabajo y misión de servicio público en situaciones de emergencia, la Secretaría del ICOM, junto con su Grupo de intervención de los museos en caso de desastre (DRTF) y su Comité internacional para la Egiptología (CIPEG) y en cooperación con los directores de los museos nacionales y el Ministro designado para las antigüedades egipcias unieron sus esfuerzos para monitorear y analizar de la manera más precisa posible, la situación y los riesgos que estaban corriendo el patrimonio egipcio, sus museos y monumentos. El ICOM publicó luego la *Lista Roja de urgencia de los objetos culturales egipcios en peligro*, con la cual se busca ayudarles a profesionales del arte y del patrimonio, y a los agentes de seguridad a identificar los objetos egipcios que están protegidos por la legislación nacional e internacional. Esta lista fue presentada oficialmente por primera vez en El Cairo, Egipto, en febrero de 2012 y por segunda vez, tres meses más tarde en una ceremonia en Europa, celebrada en Hildesheim, Alemania.



En 2012, El ICOM preparó nuevas Listas Rojas que serán publicadas en 2013. Con el fin de renovar su compromiso con la protección

del patrimonio cultural africano en peligro, el ICOM está trabajando en la creación de una Lista Roja para el occidente africano en la que se hará un énfasis particular en Malí. Como respuesta a la difícil situación en Siria y gracias al apoyo del Departamento de Estado de los Estados Unidos, está prevista la publicación en 2013 de una Lista Roja de emergencia de los objetos culturales sirios en peligro. Finalmente, una Lista Roja de los bienes culturales dominicanos en peligro será presentada en julio de 2013.

Observatorio internacional

La Convención de la UNESCO de 1970 sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencia ilícita de bienes culturales exhorta a los organismos concernientes a realizar estudios en asuntos relacionados con el movimiento ilícito de los bienes culturales. En este contexto, ICOM lanzó en diciembre de 2012

su proyecto de Observatorio internacional del tráfico ilícito de bienes culturales, gracias a la financiación de la Comisión europea y cuya finalidad es garantizar, en estrecha colaboración con un amplio grupo de los socios internacionales, la profunda y continua investigación, así como el registro de la información.

El Observatorio internacional consistirá en realizar un monitoreo diario por medio del cual se compilará la información sobre el tráfico ilícito de bienes culturales. La información recogida será utilizada para implementar un sitio web especializado, accesible al público en general que difundirá toda la información disponible y que servirá como epicentro de la actividad del ICOM y sus socios en esta batalla. A través de este proyecto a tres años se efectuará un seguimiento único y un trabajo de análisis que dará paso a la publicación del primer Informe mundial sobre el tráfico ilícito de bienes culturales.

El lanzamiento del sitio web está previsto para finales de 2013 y la publicación de un informe mundial está planeada para 2015.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

ICOM y AFRICOM: una sociedad para el futuro

En 2012, el ICOM continúo desarrollando y fortaleciendo alianzas estratégicas con prestigiosas organizaciones en el sector patrimonial. El primero de mayo de 2012, se firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con el Consejo internacional de museos africanos (AFRICOM). Fue creado inicialmente como un programa de desarrollo del África que se convirtió en una Alianza regional y posteriormente en una Organización afiliada. Con la firma del MoU, AFRICOM estará en capacidad de representar las decisiones y acciones del ICOM en África con la asesoría de la Secretaría del ICOM. ICOM y AFRICOM llegaron a un acuerdo para apoyarse mutuamente a través de los estamentos adecuados y esforzarse en desarrollar acciones cooperativas en las siguientes

áreas de interés común: el establecimiento de estándares de documentación; la lucha contra el tráfico ilícito en los programas y/o proyectos deberán estar acompañada de una campaña de sensibilización del público y de las autoridades locales sobre el tráfico ilícito, la fraude y la falsificación de documentos en África, así como seminarios y cursos de formación; la promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural que son impartidos a través de las políticas culturales en África; el fomento de la integración regional africana por medio de eventos en los museos; la promoción de intercambios y la unión entre los profesionales de los museos y el patrimonio en toda África con el fin de compartir conocimientos y experiencias; el compromiso para emprender acciones en favor de la promoción del papel de los museos africanos en las áreas de desarrollo sostenible, turismo cultural, patrimonio tangible e intangible; y finalmente el apoyo a la cooperación internacional africana por medio de las perspectivas regionales en diferentes países del continente.

Socios institucionales que trabajan con el ICOM

Durante el año 2012, el ICOM siguió trabajando de manera cercana con la UNESCO conforme a su misión de fomentar la aplicación de diversas convenciones internacionales sobre el patrimonio. En este sentido, esta importante organización internacional le confirió un mandato oficial al ICOM para realizar un estudio museológico cuyo propósito será evaluar la necesidad de crear un nuevo estándar museístico internacional tras celebrarse una reunión de expertos en Río de Janeiro en julio de 2012 y el programa de formación en emergencias realizado junto con ICCROM (Centro internacional de estudios para la conservación y la restauración de bienes culturales) en el Cairo y que fue preparado de manera conjunta entre la UNESCO y el ICOM.

Socios locales que apoyan a los Comités nacionales

Algunos comités nacionales del ICOM también realizaron nuevas alianzas para desarrollar varias iniciativas. Por ejemplo, ICOM Andorra trabajó conjuntamente con el comité nacional Andorrano de la UNESCO (CNAU) en la preparación de una serie de conferencias sobre el tráfico ilícito de obras de arte que tendrá lugar en 2013.

ICOM Argentina trabajó de manera cercana con ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) e ICCROM para divulgar el proyecto de reorganización de los depósitos de obras de arte. Entretanto, ICOM Georgia colaboró con el Comité nacional de ICOMOS en Georgia y la Asociación georgiana de bibliotecas para conformar el Comité Nacional del escudo azul (ICBS).

La mayoría de los Comités nacionales siguen trabajando conjuntamente con los organismos gubernamentales que están a cargo de las políticas culturales a través de su participación en reuniones, talleres sobre temas museísticos y es así como siguen contribuyendo al desarrollo de los programas museológicos nacionales. Entre estos pueden

citarse, ICOM Brasil que presentó algunas propuestas relacionadas con la ley Rouanet (busca permitirles a las empresas invertir en la cultura y el civismo) y la ley ICMS (ley sobre iniciativas culturales en Brasil); ICOM Costa Rica colaboró en la redacción de la Ley general de la cultura mediante su participación en los talleres organizados por el Ministerio de cultura y juventud. Además, ICOM Finlandia estuvo presente en la reunión preparatoria en la que se creó un comité nacional que intervendrá y hará seguimiento al programa del Comité europeo de estandarización del patrimonio cultural (CEN/TC 346 Conservación del patrimonio cultural), e ICOM Grecia asesoró científicamente en el área de seguridad a un grupo de trabajo creado por el Ministerio de Cultura para tal fin.

Los miembros del Comité directivo de ICOM Moldova hicieron parte del debate y de las discusiones sobre las políticas culturales del Plan estratégico del periodo 2013-2020 que fueron organizados por el Ministro de Cultura de Moldova. Por su parte, ICOM Portugal ha trabajado activamente en las políticas nacionales museológicas, y aún más, tras la reforma del antiguo Ministerio portugués de la Cultura (ahora Secretaría de Estado) y los recientes recortes presupuestales originados por la crisis económica. Adicionalmente, ICOM Portugal e ICOMOS Portugal organizaron un debate público sobre la reforma gubernamental que se llevó a cabo en el país y que dejó la administración conjunta y la jurisdicción de museos y monumentos bajo la responsabilidad de un solo estamento, la Dirección general del Patrimonio cultural. Entretanto, ICOM Suiza presentó sus argumentos sobre la importancia de los museos y los profesionales de los museos en el marco de la Ley para la promoción de las artes y la cultura. Algunas de las recomendaciones hechas por ICOM Mongolia para mejorar la situación actual de los museos fueron aprobadas por el Ministerio de Cultura, deporte y turismo. Y por último, ICOM Sudáfrica contribuyó a la creación del Programa de formación dirigido a los profesionales de los museos surafricanos.



©Unesco/Alpha Diop

Desafortunadamente el año 2012 estuvo marcado por varias catástrofes naturales y de origen humano. El ICOM activó sus mecanismos institucionales de emergencia en cabeza de su Grupo de intervención para los museos en caso de desastre (DRTF) con el fin de evaluar el riesgo que corría el patrimonio cultural. Además, los miembros de los Comités nacionales e internacionales llevaron a cabo un trabajo eficaz informando sobre las situaciones de emergencia. ICOM DRTF y la red internacional del Escudo azul, dirigido por el ICOM, realizaron acciones importantes para monitorear las situaciones de emergencia pues establecieron las medidas de respuesta adecuadas, difundieron la información a través de la red y exhortaron la comunidad internacional a vincularse a la evaluación de las misiones.

CHILE

Los miembros del DRTF se pusieron en contacto con las redes nacionales y confirmaron que el patrimonio no presentó ningún daño durante el importante movimiento telúrico que golpeó Talca, ubicada al sur de Santiago.

INDONESIA

Después del seísmo submarino que advino a 431 kilómetros de la costa de la ciudad de Banda Aceh, el ICOM monitoreó e informó sobre la situación dentro de la red y estuvo en la capacidad de confirmar que los museos no habían sufrido ningún daño.

ITALIA

Teniendo en cuenta que las iglesias y otros monumentos habían sido gravemente afectados durante dos importantes terremotos ocurridos en el norte de Italia, el Grupo de intervención para los museos en caso de desastre monitoreó el evento y, en vista de las buenas condiciones de los museos, decidió que no era necesario extender el monitoreo.

ISLAS MALDIVAS

Cuando el Museo nacional de las Islas Maldivas fue saqueado por unos presuntos militantes islámicos, el ICOM siguió de cerca la situación y la transmitió internamente ya que prácticamente todos los objetos pertenecientes a la era preislámica de este archipiélago del Océano Índico habían sufrido daños irreparables.

MALI

Tras el golpe de estado, las tres ciudades más grandes del norte de Mali, Kidal, Gao y Timbuktu fueron sitiadas por rebeldes los siguientes tres días. ICOM preparó junto con los miembros de la red del Escudo azul una Petición oficial del Comité internacional del escudo azul en mayo de 2012 y continúa monitoreando la inestable situación del país. Se reportaron algunos daños a los monumentos y ataques a ciertos mausoleos en Timbuktu. El ICOM está redactando un proyecto, junto con la *Smithsonian Institution*, para apoyar a la comunidad museológica de Mali.

MÉXICO

Inmediatamente después del seísmo que sacudió el sur de México, el ICOM realizó un borrador de una Lista de observación que contenía la información sobre los museos afectados y los sitios de patrimonio cultural de la región. El ICOM contactó a cada una de estas instituciones para obtener mayor información sobre la condición de los museos y los posibles daños y pérdidas humanas y materiales.

SENEGAL

Tras los enfrentamientos del mes de febrero en Dakar, y teniendo en cuenta la situación en Costa de Marfil, el ICOM decidió anticiparse a la situación monitoreando las condiciones de las instituciones encargadas del patrimonio.

SIRIA

La situación actual llevó al ICOM a efectuar un monitoreo cercano en el país. El ICOM, el Instituto de las Naciones Unidas para formación profesional e investigaciones y el Programa sobre Aplicaciones Operacionales de Satélite (UNOSAT) trabajaron juntos para lograr imágenes satelitales de determinados monumentos culturales y museos sirios con el fin de hacer una mejor evaluación de la situación.

Adicionalmente, el Escudo azul publicó dos comunicados oficiales en abril y mayo de 2012 en los cuales lamentó el sufrimiento del pueblo sirio así como los daños causados a su invaluable patrimonio cultural y le recordó a Siria sus responsabilidades frente a las dos Convenciones que el país había ratificado, la Convención de la Haya de 1954 y la Convención de 1972 relacionada con la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.

La situación en Siria genera gran preocupación a la comunidad mundial del patrimonio pues se han reportado la destrucción de sitios y el saqueo masivo. El ICOM publicará una *Lista Roja de urgencia de objetos culturales sirios en peligro* en 2013 con el objetivo de prevenir el comercio ilegal de bienes provenientes de Siria.

TAIWÁN

Como resultado del seísmo que golpeó el sur de Taiwán en febrero de 2012 fueron reportados algunos daños menores del patrimonio pero no hubo un informe de daños graves. Algunos miembros institucionales de ICOM Japón y el DRTF contactaron organismos taiwaneses e informaron sobre la situación.



© Ida Labie, Perspective

DESARROLLAR Y GESTIONAR RECURSOS

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Respoldar las actividades del ICOM

En 2012 se fortalecieron las relaciones con los actuales socios comerciales (recaudación de fondos) y se crearon nuevas alianzas.

A modo de ejemplo, la fundación Getty otorgó becas para poder asistir a varias conferencias de los Comités internacionales. La fundación adjudicó 21 becas para que los elegidos participaran en la Conferencia anual de CIDOC en Helsinki, Finlandia, 23 becas para asistir a la Conferencia anual de CIMAM en Estambul, Turquía, y nueve becas más para acudir a la Conferencia anual de INTERCOM que se realizó en Sídney, Australia, en noviembre.

En 2012, la Unión Europea continuó apoyando financieramente al ICOM propor-

cionándole una subvención de funcionamiento por el tercer año consecutivo dentro del marco del Programa cultural para el periodo 2007-2013. La subvención favorece la realización de múltiples actividades del ICOM tales como la organización del Día internacional de los museos de 2012, el Programa de Mediación en Arte y Patrimonio cultural, el desarrollo de la plataforma en línea ICOMMUNITY, la organización de las reuniones anuales del ICOM y la publicación de sus boletines informativos y de la revista *Noticias del ICOM*. Por otra parte, el programa conjunto Turquía-UE suministró apoyo financiero al Museo de la civilización de Anatolia y al ICOM para llevar a cabo una formación y un seminario sobre gestión de riesgos dirigido a los museos. Dicho seminario se realizó en junio de 2012 y contó con la partici-

pación de profesionales de museos de Turquía y el Sudeste europeo.

La cooperación permanente del Departamento de Estado de los Estados Unidos, el cual ha apoyado firmemente la publicación de las Listas Rojas durante varios años, hizo posible la publicación de la *Lista Roja de urgencia de los objetos culturales egipcios en peligro* en 2012.

De otro lado, el Ministro francés de Cultura y de Comunicación también adjudicó una subvención de funcionamiento con el objetivo de favorecer ciertas actividades, especialmente

aquellas que estén relacionadas con la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y la realización de una reunión con los administradores del patrimonio de los países africanos en París en el mes de octubre.

Por último, se creó una nueva asociación con la Biblioteca nacional de Francia (BNF) que aceptó la proposición de proyecto del ICOM para digitalizar las ediciones francesas de las Noticias del ICOM a partir de la primera edición publicada en 1948. La BNF está proporcionándole apoyo al ICOM en lo concerniente a la formación y está a cargo de la digitalización in situ.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LOGRAR MÁS TRANSPARENCIA Y EFICACIA

Mejorar el servicio a los miembros

La base de datos de adhesiones del ICOM fue reelaborada y mejorada en 2012 para permitirles a los miembros cambiar y actualizar sus informaciones en línea. Esta nueva versión se hará efectiva a comienzos de 2013. Entretanto, los miembros de los Estados Unidos pusieron a prueba el dispositivo para inscribirse y pagar en línea durante el MuseumExpo, en la reunión de la Asociación americana de museos realizada en Minneapolis en mayo de 2012.

Con el fin de rastrear de manera más efectiva el número de tarjetas distribuidas anualmente y de conformidad con las recomendaciones del auditor, el ICOM introdujo por primera vez este mecanismo en 2012 para que exista una conciliación entre las cuotas recibidas y las tarjetas enviadas. Este proceso se aplicó a los Comités nacionales más grandes. Asimismo, el dispositivo que monitorea las adhesiones siguió siendo utilizado y desarrollado en 2012, dando como resultado un análisis detallado de la entrega y los regresos que pretende hacer un seguimiento de la circulación de las tarjetas y la recolección de las cuotas.

Finalmente, un número considerable de herramientas fueron puestas a disposición de los Comités nacionales e internacionales y de las

Alianzas regionales a través de ICOMMUNITY con el objetivo de ayudarles a realizar las labores administrativas asociadas con la dirección de sus comités. Dichas herramientas serán mejoradas gradualmente.

Herramientas financieras operacionales

Teniendo en cuenta las observaciones de los comités, se presentaron un número importante de soluciones bancarias destinadas a los Comités internacionales durante las reuniones anuales realizadas en 2012. Dentro de las soluciones se incluyó la posibilidad de transferir las cuentas bancarias de los Comités internacionales al sistema operativo del ICOM. Dicho proceso les permite a los Comités internacionales ser independientes y desarrollar sus operaciones bancarias de manera profesional. Este recurso también le sirve al ICOM para concentrar sus cuentas.

El Comité financiero y de recursos también formuló algunas recomendaciones para garantizar la coherencia de los aspectos financieros y presupuestales en toda la red. El comité confirmó que la Secretaría general está en capacidad de suministrarles toda la ayuda necesaria a los Comités nacionales para que sus procedimientos de recaudo sean seguros. Asimismo, los miembros aceptaron favorablemente la idea de crear un fondo de dotación para el que fueron preparadas todas las etapas necesarias en 2012.

Comprender la red

En 2012, se realizó el primer Informe anual correspondiente al año 2011 y en él fueron integradas las actividades de los comités. Adicionalmente, los informes anuales de los Comités internacionales fueron entregados a los presidentes y un resumen de los informes anuales de los Comités nacionales fue publicado. Todo lo anterior incrementa la transparencia, la

comunicación y facilita la colaboración en determinadas actividades.

Durante el año, se envió un cuestionario a todos los Comités nacionales para recolectar información sobre el estatus legal y obtener una visión global de sus actividades. En diciembre de 2012, un informe fue elaborado tras haber recibido las respuestas, y presentado al Consejo ejecutivo.

FOMENTAR LA PARTICIPACION EN LA RED

Avances en las Reuniones anuales

En la reunión separada de los Comités nacionales durante la reunión del Comité consultivo en París en junio de 2011, se aprobó una proposición para crear un grupo de trabajo que analizará la reunión del Comité consultivo y que posteriormente hará recomendaciones para su mejoramiento. El mandato del grupo de trabajo y sus miembros fue confirmado mediante una carta del presidente del ICOM.

El grupo de trabajo inició sus labores reflexionando sobre el debate de la reunión de junio 2011 e identificó las áreas que podrían generar preocupación. Rápidamente llegaron a la conclusión que la mejor manera de avanzar podría ser recogiendo las opiniones de los miembros del Comité consultivo a través de una encuesta en Internet. Ellos formularon un número de preguntas básicas en diciembre de 2011 y cuando el trabajo empezó a tomar forma, recopilaron dichas preguntas en una encuesta en línea que fue presentada en los idiomas oficiales del ICOM. Fue publicada el 29 de febrero de 2012, puesta en línea para su resolución. Fue cerrada el 23 de marzo de 2012, tras obtener 56 respuestas. Los resultados fueron presentados al Comité consultivo durante las Reuniones de junio de 2012 y se realizó un taller para discutir dichos resultados y posibles sugerencias para mejorar las reuniones anuales.

Apertura a los socios

En 2012, las reuniones del Consejo ejecutivo se hicieron accesibles a los socios. Por ejemplo, en junio de 2012, Siebe Weide, Presidente de NEMO (Red de organizaciones de los museos europeos) asistió a la reunión, y Rudo Sithole, presidente de AFRICOM, hizo lo propio en diciembre de 2012.

Reflexión sobre los Estatutos del ICOM

Un grupo de trabajo sobre los Estatutos del ICOM fue creado en 2011, realizó su trabajo durante 2012 y redactó un informe final dirigido al Consejo Ejecutivo en diciembre 2012 con algunas recomendaciones. Los resultados de este proceso serán presentados ante el Comité consultivo durante la Conferencia general.

INFORMACIÓN FINANCIERA CLAVE DE 2012

UN RESULTADO EQUILBRADO

El año 2012 estuvo marcado por la incorporación de 28 Comités internacionales a diferencia de los cuatro que ingresaron en 2011, lo que

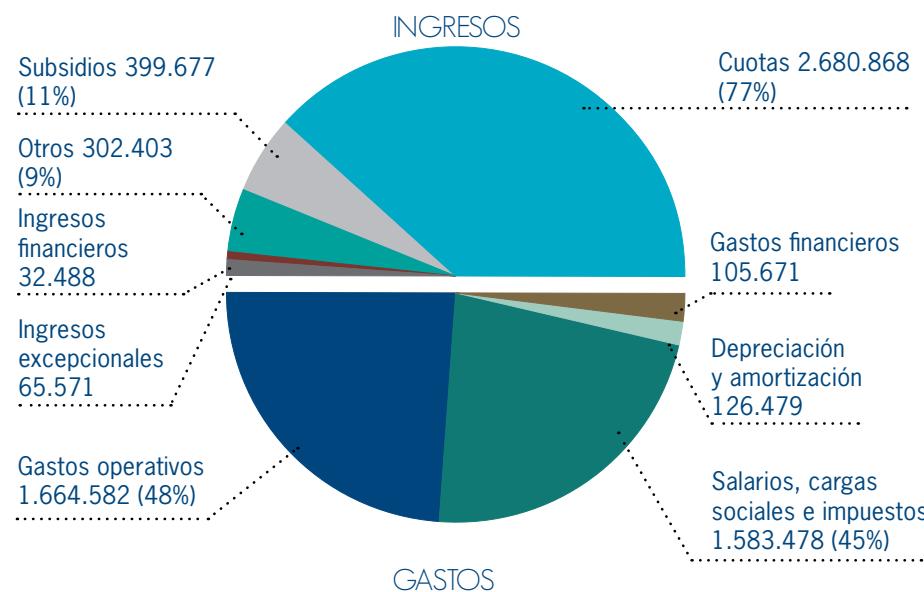
favoreció la realidad económica de las cuentas, pero sin embargo no hizo posible la comparación con los años precedentes.

2012

Recursos	3.382.948
Menos gastos de funcionamiento	1.664.582
Menos salarios, cargas sociales e impuestos	1.583.478
Menos gastos de depreciación	126.479
Resultado operativo	8.409
Ingresos financieros	32.488
Menos gastos financieros	105.671
Resultado financiero	-73.183
Resultado excepcional	65.571
Resultado neto final	797
 Contribuciones voluntarias en especie	 128.967

Todas las cifras están expresadas en euros

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DE 2012



Todas las cifras están expresadas en euros

INGRESOS EN DESARROLLO

Las adhesiones de los miembros del ICOM totalizaron 2.680.868 € en 2012, lo que representa un incremento del 9,8%. Este incremento es el resultado del aumento del número de miembros, que pasó de 29.528 en 2011 a 30.624 en 2012, es decir un incremento del 3,7%.

Durante el año 2012, el ICOM benefició del apoyo financiero de las siguientes instituciones:

- Ministerio francés de Cultura y de Comunicación: 79.000 €
- UNESCO: 2.000 €
- Departamento de Estado de los Estados Unidos y SIDA: 81.258 €
- Unión Europea: 73.605 €
- Fundación Getty y otros organismos que financiaron las actividades de los Comités internacionales: 157.431 €

CONTRIBUCIONES EN ESPECIE

Las contribuciones en especie alcanzaron un total de 128.967€ en 2012 y corresponden a la provisión de las oficinas de la UNESCO y que

son estimadas de acuerdo con el valor de las oficinas en las áreas geográficas.

CONSOLIDACIÓN DE CUENTAS

La consolidación de cuentas consiste en la recopilación de las operaciones contables de diversas entidades con el fin de garantizar la estabilidad económica y financiera de un grupo y sus activos. El ICOM inició este proceso en 2011 con la integración de cuatro Comités

internacionales. Se hizo un progreso significativo en 2012 con la inclusión de 24 Comités internacionales adicionales. Por lo tanto, las cuentas presentadas en 2012 incluyeron las actividades operativas de la Secretaría general del ICOM y de 28 Comités internacionales.

Con el apoyo de

