



Comunicado de prensa

Río de Janeiro, 13 de agosto de 2013

## Inauguración de la 23ª Conferencia General del ICOM - RÍO 2013

---

La 23ª Conferencia General del ICOM se inició oficialmente el lunes 12 de agosto de 2013. La ceremonia de inauguración se celebró en la *Cidade das Artes* de Río de Janeiro en Brasil, en presencia de la Señora Marta Suplicy, Ministra de Cultura de Brasil, de la Señora Mariana Varzea, Superintendente de Museos del Estado de Río de Janeiro quien representa al señor Sérgio Cabral Filho, Gobernador del Estado de Río, y del Señor Sérgio Sá Leitão, Secretario para la cultura de la Ciudad de Río de Janeiro, quien representa al señor Eduardo Paes, Alcalde de la ciudad.

Al final de la ceremonia de inauguración, el museólogo brasileño, señor **Ulpiano B. Meneses** abrió las discusiones con un discurso focalizado sobre *El museo y la condición humana: el horizonte sensorial* como introducción para las diferentes sesiones organizadas en los próximos días. De esta manera, propuso varias opciones de intercambio en torno al tema de la conferencia: **Museos (Memoria + Creatividad) = Progreso social**.

La **Feria de museos** también fue inaugurada durante la mañana. La feria reúne 20 instituciones culturales y asociaciones de museos, así como compañías que presentan sus proyectos y servicios dedicados al sector de los museos.

En horas de la tarde, los comités internacionales del ICOM se reunieron y trataron diferentes asuntos. Los comités internacionales remarcaron las particularidades de los museos brasileños en sus campos respectivos.

De esta manera, el Comité internacional **COSTUME**, que se especializa en colecciones de trajes, empezó la conferencia con una presentación sobre la historia vestimentaria en Brasil, destacando los elementos relacionados con la cultura del país, como por ejemplo la historia de la moda en Brasil, la ropa de los esclavos, los trajes de Carnaval, etc.

**CAMOC**, el Comité internacional sobre las colecciones y actividades de museos de las ciudades, propuso una serie de ponencias, entre las cuales dos tenían un enfoque especial sobre Brasil: la primera trataba la historia y la evolución del barrio portuario de Río de Janeiro, que se convirtió en el epicentro de los nuevos museos de la ciudad; la segunda se tituló "Río, museo intercultural vivo" y abordaba en particular el paisaje urbano carioca, inscrito como Patrimonio mundial de la UNESCO.

Una presentación sobre la historia de los museos brasileños inició la sesión del **ICAMT**, el Comité internacional sobre la arquitectura y las técnicas museográficas, que continuó con detalles sobre el proyecto de construcción de un anexo en el Museo del Medio Ambiente de Río de Janeiro.

Para incentivar la participación a la 23ª Conferencia general del ICOM, ICOM Brasil se asoció con el Foro Permanente de Brasil para transmitir en vivo y en directo las actividades principales de la Conferencia General, dado que a partir de ahora la inscripción se realizará de manera presencial. Las actividades se encuentran disponibles en el siguiente enlace: [http://www.forumpermanente.org/event\\_pres/encontros/icom-2013/icom-2013](http://www.forumpermanente.org/event_pres/encontros/icom-2013/icom-2013)

**Para consultar el programa detallado de la Conferencia General, visite**  
<http://Rio2013.icom.museum>

## **SOBRE EL ICOM**

El Consejo internacional de museos (ICOM), fundado en 1946, es una organización mundial de museos y de profesionales que trabajan en museos. Ellos tienen el compromiso de promover el patrimonio natural y cultural, presente y futuro, tangible e intangible. El ICOM cuenta con más 30.000 miembros en 137 países aproximadamente, es una red única de profesionales que cuenta con una amplia gama de museos y disciplinas relacionadas en la preservación de nuestro patrimonio cultural. El ICOM mantiene relaciones formales con la UNESCO y tiene una posición consultiva en el Consejo Económico y Social de la ONU, también tiene alianzas con entidades tales como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, INTERPOL y la Organización Mundial de Aduanas, con el fin de realizar sus misiones internacionales para el servicio público, tales como: el combate del tráfico de bienes culturales y la promoción de la gestión de riesgo y la preparación para emergencias con el fin de proteger el patrimonio cultural en casos de desastres naturales o desastres causados por el hombre. El compromiso del ICOM con el patrimonio cultural y la promoción del conocimiento se refuerzan con la acción de sus 31 comités internacionales, éstos se dedican a una gran variedad de especializaciones en museología. Los Comités internacionales realizan investigaciones en sus respectivas áreas para beneficiar la comunidad museológica. El ICOM moviliza especialistas en patrimonio cultural a nivel internacional para responder a los desafíos que los museos enfrentan mundialmente.

## **SOBRE ICOM BRASIL**

El Comité brasileño del ICOM se fundó el 9 de enero de 1948 en el Museo Nacional de Bellas Artes en Río de Janeiro. Desde entonces trabaja activamente para la comunidad museológica brasileña e internacional. El trabajo de ICOM-Brasil ha sido reconocido en las últimas décadas. En 2008, el ex Presidente de la República, Señor Luiz Inácio Lula da Silva, otorgó ésta comité nacional el reconocimiento de la Orden Cultural en Brasil. El comité participa en los

principales eventos nacionales e internacionales de museología, de esta manera consolida su posición como un importante actor en la política de los museos.

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

23ª Conferencia General del Consejo internacional de museos (ICOM)

10 – 17 de agosto de 2013, 9h00 – 17h30.

Cidade das Artes (Trevo das Palmeiras, Barra da Tijuca)

Inscripción en línea: [www.icomrio2013.org.br](http://www.icomrio2013.org.br).

## CONTACTOS DE PRENSA

### SECRETARÍA GENERAL DEL ICOM

Aurélie Aubourg – [icom.presse@icom.museum](mailto:icom.presse@icom.museum)

<http://icom.museum>

### APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Ingrid Boiteux – [ingrid.boiteux@approach.com.br](mailto:ingrid.boiteux@approach.com.br)

João Veiga – [joao.veiga@approach.com.br](mailto:joao.veiga@approach.com.br)

Cláudia Montenegro – [claudia.montenegro@approach.com.br](mailto:claudia.montenegro@approach.com.br)

Teléfono: (21) 3461-4616 – extensión 181 – [www.approach.com.br](http://www.approach.com.br)

realização

coorganização

patrocínio (lei Rouanet)

patrocínio (lei estatutos de incentivo à cultura)

patrocínio institucional

sponsors

Ministério da Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM FOME