

ICOM conseil
international
des musées

RAPPORT ANNUEL
2016

ICOM RAPPORT ANNUEL 2016



2016

L'ICOM A 70 ANS

En 2016, le Conseil international des musées (ICOM) a fêté son 70^e anniversaire. C'est cette même année que s'est tenue la 24^e Conférence générale triennale de l'ICOM, organisée en juillet à Milan, Italie. Un moment de commémoration qui nous a permis d'évaluer et de célébrer sept décennies de réussites, d'échanger sur l'état actuel des musées et du paysage patrimonial, mais aussi d'anticiper les futures évolutions et possibilités dans notre domaine et pour notre réseau.



Quelque 3 500 participants venus de 129 pays ont assisté à cette semaine de rencontres, de débats, de formations et de prises de contact. Grâce à des idées et des projets nouveaux, la conférence générale a donné un nouvel élan à notre organisation pour mieux aller de l'avant ces prochains mois et années, tout en conservant ses acquis à l'esprit. D'autre part, *Museums, Ethics and Cultural Heritage*, un livre riche et fourni, y a été présenté. Il regroupe toute une série de contributions qui replacent dans son contexte le rôle essentiel de l'ICOM dans le domaine

de la déontologie des musées. L'exposition *Where ICOM from*, quant à elle, retraçait le développement de l'ICOM ces 70 dernières années en mettant l'accent sur l'histoire de certains de ses membres et divers documents d'archives. Enfin, cette rencontre fut l'occasion de créer des souvenirs sur place, avec un mur de *selfies* qui s'est étoffé tout au long de la conférence pour fournir un portrait de l'organisation telle qu'elle est aujourd'hui.

La Conférence générale de 2016 a également constitué un tournant pour l'ICOM dans d'autres domaines cruciaux, à la fois pour le cycle de vie et l'identité de l'organisation : une nouvelle présidente et un nouveau conseil d'administration ont été élus, le plan stratégique pour 2016-2022 a été adopté. Il est basé sur trois principes : l'indépendance, l'intégrité et le professionnalisme. Enfin, pour mieux refléter notre mission, notre dynamisme, notre diversité, le nouveau logo de l'ICOM a été dévoilé.

Quoi qu'il en soit, nous avons poursuivi avec constance notre mission principale tout au long de 2016. L'ICOM a continué d'œuvrer en vue de protéger le patrimoine culturel en péril: une *Liste rouge des biens culturels ouest-africains en péril* a été publiée, ainsi que des traductions en allemand des Listes rouges pour l'Irak et la Libye. Les Comités nationaux aux quatre coins du globe ont organisé des conférences et des campagnes non seulement pour sensibiliser le public à la question du trafic illicite du patrimoine culturel dans chaque région du monde, mais aussi pour parvenir à mieux utiliser les Listes rouges dans cette lutte. Les activités de formation se sont prolongées: deux nouvelles sessions ont été mises en place par le Centre international de formation (ICOM-ITC) au musée du Palais impérial de Pékin en Chine. Elles étaient consacrées aux thèmes suivants: «Les pratiques actuelles du management muséal», en avril, et «Collecting Objects, Telling Stories» (Collecter des objets, raconter des histoires), en novembre.

Le musée, cette institution qui nous unit tous, a évolué au fil des ans et des siècles. D'un rôle esthétique et éducatif, il a adopté un rôle social plus explicite, répondant ainsi au besoin urgent d'améliorer la compréhension mutuelle, à la fois au sein des communautés et par-delà les frontières, aussi bien physiques que symboliques. L'année dernière, une série de rencontres, événements et projets proposés par les comités de l'ICOM ont contribué à ce rôle toujours plus actif des musées, sur des questions aussi vastes que les migrations, l'accessibilité ou encore l'implication et l'éducation des communautés. Autant de sujets qui font écho au thème de Milan 2016, «Musées et paysages culturels», en défendant la vision d'un musée dont les responsabilités s'étendent par-delà les murs de l'institution.

Notre monde est en plein chaos social, politique et économique, secoué par les conflits; les appels à fermer les frontières se multiplient et le désespoir de ceux qui veulent les franchir est rendu invisible. L'ICOM se retrouve donc dans une position unique et propice à relier les cultures grâce à son réseau de 37 000 professionnels des musées dans 141 pays, véritable microcosme de notre planète. Chaque Conférence générale de l'ICOM atteste que la force de notre réseau repose sur sa diversité. En 2016, plus que jamais, nous avons dû nous montrer particulièrement actifs dans notre domaine d'expertise. 2017 est là: continuons d'aller de l'avant, de célébrer nos accomplissements, et efforçons-nous d'exploiter au mieux notre potentiel.

Suay Aksoy, présidente de l'ICOM
Peter Keller, directeur général de l'ICOM

CHIFFRES-CLÉS EN 2016

37 140



membres ICOM

+ 5,2 %



pourcentage
d'augmentation
par rapport à 2015

247



membres institutionnels
supplémentaires

15 781



membres inscrits
dans des comités
internationaux

+ 8,2 %



de membres inscrits
dans les comités
internationaux

115



comités nationaux

141



pays et territoires
représentés

66 %
de femmes



34 %
d'hommes

SOMMAIRE

5	Chiffres-clés en 2016
8	ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2016
10	Carte: Réunions annuelles des comités internationaux en 2016
13	ICOM Milan 2016, une conférence mémorable
16	La célébration de 70 ans de travail avec les musées à travers le monde
18	La lutte contre le trafic illicite des biens culturels au niveau mondial
22	LE RÔLE SOCIAL DES MUSÉES
24	Carte: Le rôle social des musées
27	Musées et transformations sociales et politiques
28	Musées et migrations: nouveaux défis, nouvelles missions
30	Les musées: toujours plus adaptés et proches des communautés
32	Des musées accessibles à tous
34	DÉONTOLOGIE DES MUSÉES, L'ÉTHIQUE UNIVERSELLE
36	Carte: Traductions du <i>Code de déontologie pour les musées</i>
39	Déontologie des musées, éthique universelle
42	PROFESSIONNALISME: LA DEVISE DE L'ICOM
44	Carte: Ateliers et formations
47	Professionalisme
52	INNOVATION ET TECHNOLOGIE
54	Réseaux sociaux en 2016: faits et chiffres
57	L'innovation numérique: sujet prépondérant pour les musées et l'ICOM
60	Le réseau ICOM et son expertise numérique
63	Journée internationale des musées
72	Données financières pour 2016
73	Recettes et dépenses en 2016
74	Bibliographie des publications de l'ICOM parues en 2016


ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2016



« Au cours des 70 dernières années, les membres de l'ICOM ont toujours été des précurseurs dans les échanges internationaux et le dialogue et ont eu un impact important sur le développement et l'évolution des musées à travers le monde. Je suis convaincu que nos valeurs et l'éthique muséale que nous partageons sont une base solide pour les musées et le rôle qu'ils joueront à l'avenir dans toutes les parties du monde. »

Hans-Martin Hinz, Président de l'ICOM (2010-2016).

RÉUNIONS ANNUELLES DES COMITÉS INTERNATIONAUX EN 2016

 **Milan, Italie**
3 > 9 juillet 2016

AVICOM

Audiovisuel et médias sociaux

First session: History of multimedia in museums, Second Session: Technological cultural landscapes, Third Session: Internet festival of museum multimedia "Media Geek: Cultural Heritage"

CAMOC

Musées des villes

Museums and cultural landscapes

CECA

Éducation et action culturelle

Museums and cultural landscapes, CECA Activities beyond the museum walls

CIDOC

Documentation

Museums and cultural landscapes

CIMCIM

Instruments de musique

Musical instrument museums: Interpreting the present

CIMUSET

Sciences et techniques

What role for science, technology and industry in cultural landscapes?

CIPEG

Égyptologie

Egyptological landscapes: Museums, libraries, historical palaces and archives

COMCOL + ICFA

Collections

Art, collecting and the sense of place: an integral and integrated approach towards arts, other heritages and collecting

COSTUME

Costume

Museums and cultural landscapes

DEMHIST

Demeures

historiques-musées

Historic houses and the interpretation of the cultural, social and urban landscape

GLASS

Verre

Museums of glass in the cultural landscape

ICAMT

Architecture et techniques muséographiques

Museums and cultural landscape—the role of the architecture in development and protection of cultural landscape

ICDAD

Arts décoratifs et design

Cooperation and sharing in the decorative arts and Cultural landscapes from arts and crafts to decorative arts and design

ICEE

Échanges d'expositions

Communicating, connecting and innovating with style

ICFA + COMCOL

Beaux-arts

Art, collecting and the sense of place: an integral and integrated approach towards arts, other heritages and collecting

ICLM

Musées littéraires

Shaping cultural landscapes: Role of writers' and composers' museums. Literature in composers' museums and music in literary museums

ICMAH

Archéologie et Histoire

Museums, territories and societies

ICME

Ethnographie

Curating and engaging: peoples, places and entanglements in an age of migrations

ICMEMO + ICOMAM

Musées mémoriels

+ Musées militaires

Army museums and cultural landscapes

ICOFOM

Muséologie + conservation

The predatory museum

ICOM-CC + ICMS

Sécurité dans les musées

Protection and safeguard of cultural heritage time of conflict

ICOMON

Musées bancaires et monétaires

Developing numismatic landscapes: exploring display, digitalisation, management and education

ICR

Musées régionaux

Museums, landscapes, and horizons: Understand what you have, know where you are, see where you're going

ICTOP

Formation du personnel

The museum professional landscape, 2016: Reframing precepts and pedagogy for the contemporary culture and heritage profession

INTERCOM

Management

The ethical museum

MPR

Marketing et relations publiques

Making Connections: Stories, People, Values, Landscapes

NATHIST

Sciences naturelles

Natural history museums in cultural landscapes

UMAC

Musées et les collections universitaires

University museums and collections and cultural landscapes

ICOM MILAN 2016, UNE CONFÉRENCE MÉMORABLE

Pour sa 24^e édition, la Conférence générale, qui a lieu tous les trois ans, a été de retour en Europe, avec de très nombreux intervenants renommés et presque 3 500 participants venus de 129 pays. Le thème, « Musées et paysages culturels », était au centre de toutes les attentions lors de cette semaine de conférences, de débats et de prises de contact. L'ICOM a notamment eu l'honneur d'accueillir, lors de la cérémonie d'ouverture, Dario Franceschini, le ministre italien des Biens et des Activités culturelles et du Tourisme, et d'autres partenaires locaux et étrangers. Ceux-ci ont fait l'éloge de l'organisation et de ses incroyables accomplissements.

Un grand nombre d'intervenants renommés étaient présents à la Conférence générale de l'ICOM, à Milan et ont partagé leurs visions et leurs espoirs pour le monde des musées et de la culture. Orhan Pamuk, le lauréat du prix Nobel de littérature et fondateur du Musée de l'Innocence d'Istanbul, en Turquie, a évoqué sa vision du musée du futur: une institution « plus proche des gens, qui exprime leur individualité ». Puis, Christo, le cocréateur de l'œuvre *The Floating Piers*, sur le lac d'Iseo près de Milan, a entamé une présentation très animée de ses créations réalisées, avec sa partenaire défunte M^{me} Jeanne-Claude, leur processus créatif et leur liberté de ton. Il a été suivi par Michele De Lucchi, architecte de prestigieux musées, tels que le Triennial di Milano, institution qui a accueilli la cérémonie de clôture de la conférence. Il a résumé son travail avec modestie, affirmant qu'il « combine la force de la tradition et la promesse du moderne ». Il a souligné l'importance de l'environnement physique qui abrite les collections des musées. La ministre zambienne du Genre et du Développement de l'enfance, Nkandu Luo, a déclaré: « Les musées sont essentiels pour la promotion de la culture africaine et pour favoriser l'éducation à tous les niveaux ». Elle défend notamment les droits des femmes et combat les mariages des enfants dans son pays. Enfin, David Throsby, l'économiste australien connu pour avoir développé l'économie de la culture, a affirmé que: « Les musées constituent aussi des institutions économiques. Si nous voulons évaluer la valeur publique de l'art et de la culture, nous devons prendre en compte deux paramètres: leur valeur économique intrinsèque et la valeur culturelle immatérielle. »



Au-delà des discours, la Conférence générale de Milan a également été l'occasion de conduire des tables rondes à propos de la recommandation de l'UNESCO sur la protection des musées et des collections, sur leur rôle social et leur contribution dans la lutte contre le trafic illicite des biens culturels. Si la plupart des rencontres avaient lieu au palais des congrès de Milan en Italie, les réunions des comités et plusieurs activités étaient organisées sur d'autres sites afin d'inviter les participants à explorer la ville et ses alentours.

ICOM Milan 2016 fut aussi un forum où quelque 111 exposants ont pu présenter les dernières innovations en matière de technologies applicables aux musées et aux professionnels des musées de tous types.

300 bénévoles ont participé à l'organisation de la conférence, qui a attiré de très nombreux jeunes professionnels. Ceux-ci ont pu y participer grâce aux bourses de voyage de l'ICOM ou au financement de leurs comités. Des séances de tutorat ont été proposées afin de leur transmettre les connaissances de professionnels

des musées expérimentés. De nombreux boursiers ont indiqué qu'un des grands points forts de la conférence était de pouvoir rencontrer des collègues venant d'autres pays et échanger des idées et expériences avec eux. Certains ont d'ailleurs précisé que ces rencontres avaient débouché sur des partenariats professionnels concrets.

Un des grands points forts de la Conférence fut de pouvoir rencontrer des collègues venant d'autres pays et échanger des idées et expériences avec eux.

#ICOMilano2016, la discussion en ligne

Lors de la conférence générale, le hashtag #ICOMilano2016 est devenu viral : il a été utilisé plus de 1 500 fois sur Twitter et a fait partie des tendances en Italie. Les 469 tweets et retweets de l'organisation ont été visualisés 401 200 fois, ce qui représente 100 000 vues supplémentaires par rapport au nombre habituel obtenu sur un mois entier !

Pour la première fois dans l'histoire des conférences générales, les participants pouvaient suivre le déroulement en direct en postant des commentaires et questions lors des réunions. Des photos des sacs à l'effigie de la conférence, de couchers de soleil milanais, d'aperitivo milano,

ainsi que des *selfies* ont fait leur apparition sur Instagram sous ce hashtag avant d'être partagés par le compte officiel de la conférence.

Pour favoriser les discussions sur Internet et le partage de moments inoubliables, une équipe de community managers italiens et de spécialistes des réseaux sociaux ont généreusement donné de leur temps pour préparer des aperçus et des messages d'information, pour faciliter la compréhension du thème de la conférence avant qu'elle ne débute. Leurs portraits ont été affichés sur Facebook, tout comme ceux d'autres membres de l'équipe, afin de faire connaître les visages de la conférence.

Au cours des années précédant la conférence, ICOM Italie a mobilisé la communauté muséale internationale en lui demandant d'envoyer ses contributions (idées, interprétations et bonnes pratiques) relatives au thème « Musées et paysages culturels ». Ce travail a non seulement bénéficié au contenu de la conférence, mais a aussi permis de rédiger la *Déclaration de l'ICOM sur les musées et les paysages culturels*, qui comprend une résolution sur la responsabilité des musées dans la protection des paysages, en ce qu'ils représentent des éléments essentiels de l'environnement physique, naturel, social et symbolique de l'humanité (la *Carta di Milano*). Cette déclaration a été présentée lors de l'assemblée générale de l'ICOM, le 9 juillet 2016. Parmi les autres résolutions approuvées par les membres de l'ICOM, on retrouve des déclarations sur : l'intégration, l'intersectionnalité et l'inclusion des questions d'égalité entre les sexes dans les musées; le renforcement de la protection du patrimoine culturel durant et après les conflits armés, les révolutions et les troubles civils, y compris les conflits qui entraînent l'apparition d'actes terroristes; enfin la promotion et la protection des biens culturels en circulation pour des prêts internationaux.

Lors de cette assemblée générale, les membres de l'ICOM ont également élu un nouveau conseil d'administration et choisi Suay Aksoy comme présidente de l'ICOM pour la période 2016-2019. En acceptant sa nouvelle fonction, M^{me} Aksoy a déclaré : « Nous devons plus que jamais défendre nos principes : encourager la collaboration internationale, adhérer fermement à nos codes déontologiques et œuvrer pour amener toujours plus de démocratie et d'égalité dans nos sociétés. Depuis longtemps, l'ICOM s'est défini à travers à ces valeurs, ce qui lui a permis de devenir une référence, et à juste titre. »

C'est aussi lors de l'assemblée générale que le nouveau plan stratégique pour 2016-2022 a été présenté. Il s'appuie sur trois principes centraux : l'indépendance, l'intégrité et le professionnalisme, et comprend une série de mesures que l'organisation devra adopter pour renforcer sa solidarité avec les collègues de par le monde. Parmi ces engagements, on trouve notamment : faire avancer la démocratie, protéger le patrimoine commun contre les destructions gratuites et criminelles, améliorer les structures et le fonctionnement de l'organisation et défendre les musées dans le monde entier.



Le nouveau plan stratégique pour 2016-2022 s'appuie sur trois principes centraux : l'indépendance, l'intégrité et le professionnalisme.

LA CÉLÉBRATION DE 70 ANS DE TRAVAIL AVEC LES MUSÉES À TRAVERS LE MONDE

En 2016, l'ICOM a fêté son 70^e anniversaire. Du petit groupe de directeurs de musées qui se sont réunis après la Seconde Guerre mondiale, l'organisation est devenue un réseau international de musées et de professionnels des musées, actif partout dans le monde. Les accomplissements de l'ICOM ont été mis en lumière lors de la Conférence générale de Milan, avec notamment une exposition sur son passé et son avenir, *Where ICOM from*, ou encore avec un livre qui rend hommage à son travail de définition de normes applicables aux musées, et avec la présentation de sa nouvelle identité visuelle, dans le cadre d'une campagne de mise en valeur de l'image de l'ICOM.

L'exposition *Where ICOM from* a été dévoilée durant la conférence: elle retrace l'évolution de l'organisation tout au long de ses 70 années d'existence, à travers des histoires de certains de ses membres. Cette scénographie immersive faisait le lien entre divers documents d'archives (images, affiches et vidéos) collectés auprès des membres, afin de montrer comment leurs récits personnels s'inscrivent dans l'histoire globale de l'ICOM. Une grande frise chronologique ornée de dates importantes illustre la croissance du réseau ICOM au fil du temps, et ses succès

les plus notables. L'exposition a duré trois jours, durant lesquels 200 *selfies* ont été pris et affichés sur un mur prévu à cet effet, de façon à proposer une représentation visuelle de la grande diversité des professionnels de l'ICOM.



Lors de la conférence, l'ICOM a également lancé sa nouvelle publication, *Museums, Ethics and Cultural Heritage*, rédigée sous la direction de Bernice L. Murphy, ex-présidente du Comité pour la déontologie de l'ICOM et membre d'honneur de l'organisation. Publié en partenariat avec Routledge, le livre comprend quelque 35 articles écrits par des théoriciens et des praticiens des musées, et s'intéresse particulièrement aux études de cas sur les questions déontologiques, la formation, les liens juridiques avec les normes et conventions internationales, ou encore aux nouveaux défis auxquels les musées sont confrontés et qui soulèvent toute une série de nouvelles interrogations éthiques. Cette publication remet en contexte le travail de longue date de l'ICOM en faveur de l'adoption de normes et de la déontologie. Elle a été offerte comme cadeau d'anniversaire de l'ICOM à tous les participants de la Conférence générale.

ICOM Milan a été également l'occasion de présenter le nouveau logo de l'organisation. Deux ans de collaboration entre les comités et un panel de membres ont été nécessaires pour trouver la meilleure façon de refléter l'identité de l'organisation et sa vocation internationale, ainsi que la dynamique et à la diversité du réseau ICOM. Pour remplir cet objectif ambitieux, il a été décidé que le M du terme « musées », le plus significatif de l'acronyme ICOM, devait être au cœur de cette nouvelle identité visuelle. Depuis sa présentation, ce symbole a reçu un soutien unanime de la part des comités, qui ont eux-mêmes rapidement adopté ce nouveau logo.

LA LUTTE CONTRE LE TRAFIC ILLICITE DES BIENS CULTURELS AU NIVEAU MONDIAL

En 2016, l'ICOM a poursuivi son étroite collaboration avec des experts nationaux et internationaux pour élaborer ses Listes rouges. En décembre, l'organisation a publié une nouvelle *Liste rouge des biens culturels ouest-africains en péril*, qui comprend une section « Urgence » dédiée au Mali. Cette liste n'aurait pas vu le jour sans le soutien de l'Office fédéral de la culture de la Confédération suisse, de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) et du Bureau des affaires éducatives et culturelles du département d'État des États-Unis. Bien que protégés par plusieurs lois nationales et traités internationaux, les biens culturels ouest-africains sont fortement menacés par les trafics illégaux, suite au conflit au Mali en 2012. Le but de cette *Liste rouge des biens culturels ouest-africains en péril*, rédigée en étroite collaboration avec une équipe d'experts nationaux et internationaux, est de veiller à ce que les futures générations puissent profiter de ce précieux patrimoine.

En 2016, et étant donné la situation critique du patrimoine culturel dans les zones de conflits, l'ICOM et ses comités ont énergiquement mis en avant les outils de protection du patrimoine culturel de l'organisation, en particulier ses Listes rouges des biens culturels en péril. Ces documents essentiels sont le résultat de l'opiniâtreté de l'ICOM à sensibiliser la communauté internationale du patrimoine sur sa responsabilité en matière de protection du patrimoine en péril et dans la lutte contre le trafic illicite. ICOM Haïti a lancé une campagne de sensibilisation et de promotion de sa *Liste rouge d'urgence des biens culturels haïtiens en péril*, publiée par l'ICOM en 2010 en réponse au tremblement de terre dévastateur et au risque accru de trafic illicite qui en résulta. Par ailleurs, 14 ans après la publication de la



Liste rouge des biens culturels en péril d'Amérique latine, ICOM Mexique a rassemblé des représentants des principales agences du pays pour partager les résultats de l'utilisation de cette *Liste rouge*. Il a notamment été débattu, lors d'une table ronde, des bonnes pratiques de diffusion de la liste et de la formation en vue de son application.

Deux Listes rouges dédiées aux biens culturels irakiens et libyens ont été traduites en allemand en 2016, grâce au soutien de la Fondation du patrimoine culturel prussien et d'ICOM Allemagne. D'autres Listes rouges devraient également être traduites dans cette langue, dont la toute récente liste pour l'Afrique de l'Ouest. Ces listes devraient aider à sensibiliser le marché de l'art, le grand public et les services de police, ainsi qu'à faciliter le travail de ces derniers dans les pays germanophones. Cet outil est très important, comme le souligne le fait qu'il soit intégré dans la nouvelle loi allemande sur la protection des biens culturels. Celle-ci exige que toutes les parties concernées soient particulièrement attentives à toutes les catégories de biens culturels mentionnées dans les Listes rouges de l'ICOM.

En plus de rédiger des *Listes rouges* et de coopérer avec INTERPOL, l'Organisation mondiale des douanes (OMD) et les services douaniers et policiers nationaux et internationaux, l'ICOM exerce une surveillance constante des situations d'urgence par le biais de son Comité pour la gestion des risques en cas de catastrophes (DRMC). L'organisation se montre également très active dans la lutte contre le trafic illicite des biens culturels: elle a notamment créé l'Observatoire international sur le trafic illicite des biens culturels en 2013.

Danielle Spera, President d'ICOM Autriche

« L'extrême brutalité dans des pays comme l'Irak, la Syrie et la Libye a entraîné la perte d'innombrables vies et la destruction et le pillage de centaines de sites anciens. Mais nous ne tolérerons pas l'anéantissement de notre histoire et notre identité collective! Nous sommes unis pour lutter contre la destruction de notre patrimoine

commun et le commerce illicite de biens culturels. Dans ce contexte de violence et de troubles, nous devons renforcer et unir nos efforts, et je suis très heureux que les discours commémoratifs de l'ICOM cette année nous ont rappelé ce que nous sommes capables de faire si nous travaillons tous ensemble ».

En 2016, l'ICOM a été invité à participer à de nombreux séminaires et rencontres d'experts internationaux, au cours desquels l'organisation a conseillé au secteur du patrimoine mondial de se montrer plus proactif dans la lutte contre le trafic illicite, et s'est positionnée en faveur d'une collaboration internationale plus efficace. Les Listes rouges et autres mesures prises par l'ICOM ont souvent été citées et acclamées lors de ces événements, en ce qu'elles constituent des outils performants dans la protection du patrimoine culturel en péril. Par exemple, peu après la publication de la Liste rouge pour la Libye, l'ICOM a été convié à une rencontre à Tunis, en Tunisie. Elle était organisée par le département des Antiquités de Libye, l'UNESCO et le Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels (ICCROM) afin de discuter et développer un plan d'action global visant à engager la société civile dans la protection des nombreux sites patrimoniaux libyens menacés par le conflit et les pillages. L'ICOM a également été invité à participer à la Conférence internationale pour la protection du patrimoine dans les zones de conflits, organisée sur l'initiative et en la présence de Cheikh Mohammed bin Zayed Al Nahyan, prince héritier d'Abou Dabi, et du président français François Hollande. La présidente de l'ICOM, Suay Aksoy, a souligné que la dimension humaine était d'une grande importance dans la protection des biens culturels. « La décision de protéger les biens culturels en les déplaçant vers un abri sûr doit être prise conjointement avec

les habitants, l'État concerné et/ou une institution. Les habitants de la région et les autorités locales donnent de la légitimité à cette action. » Les parties prenantes ont œuvré afin d'identifier les différentes façons de renforcer la coopération internationale et de prévenir les crimes commis à l'encontre du patrimoine culturel.



Une grande partie des comités de l'ICOM ont mis leur expertise au service de cette lutte mondiale en 2016. ICOM NATHIST a publié un livre blanc intitulé « Natural History Museums and Wildlife Trafficking: A Framework for Global Action » (Musées d'histoire naturelle et faune sauvage: un plan pour une action mondiale). ICOM Guatemala a été convié à participer à une rencontre régionale sur la lutte contre le trafic illicite des biens culturels en Amérique centrale et dans les Caraïbes, organisée par UNESCO Guatemala. ICOM Turquie a organisé une conférence sur la lutte contre le trafic illicite du patrimoine culturel syrien, les objets en provenance des zones de conflits des pays du Proche-Orient passant bien souvent par la Turquie. De son côté, ICOM Belgique a coorganisé un séminaire sur « Le trafic illicite des biens culturels, source de financement du terrorisme et des groupes armés », sur l'initiative de commissions nationales pour l'UNESCO. L'objectif était de compiler des données, d'échanger des connaissances et de sensibiliser la communauté du patrimoine à cette question. Enfin, ICOM Autriche a lancé les « Palmyra-Talks », des tables rondes visant à attirer l'attention du public sur l'importance de la sauvegarde du patrimoine culturel dans les zones de conflits et à empêcher le trafic illégal des biens culturels.

LE RÔLE DES SOCIÉTÉS MUSEES

« Les habitants de l'Australie sont tous des immigrants ou descendants d'immigrants, à l'exception de trois pour cent, qui sont les Aborigènes. Nous avons transformé nos musées, maintenant tournés vers l'histoire et l'héritage de la migration, en explorant les problématiques contemporaines telles que le racisme. Nous passons d'observateurs à participants, de narrateurs à acteurs, de l'immigration à la diversité culturelle, en assumant le rôle de vecteur de changement social. »

Robin Hirst, Directeur des collections, de la recherche et des expositions du Musée Victoria, à la 24^e Conférence générale de l'ICOM à Milan.

LE RÔLE SOCIAL DES MUSÉES



Lisbonne
22 février 2016
One object, many visions
ICOM Portugal et EMEE

Jaipur
25-28 mars 2016
*Access in Museums
in South Asia*
ICTOP, CAM et ICOM
Canada

Moscou
13-16 mai 2016
International
museum festival
“Intermuseum 2016”
*Museum without borders:
Social Mission of the
Museum in the Context
of Intercultural Dialogue.*
ICOM Russie

Milan
3 juillet 2016
*The Cultural Landscape
as a Didactic Strategy
for the Recognition
of the Other*
CECA

Milan
4 juillet 2016
*Museums and Cultural
Landscapes: Curating
& Engaging Peoples,
Places & Entanglements
in an Age of Migrations*
ICME

Milan
6 juillet 2016
*Migration: Cities
(kick-off meeting)*
CAMOC, ICR et CAM

Milan
6 juillet 2016
*Social Role of Museums:
New Migrations,
New Challenges*
CAMOC

Barcelone
20 et 21 octobre 2016
*Seminar on the Social Role
of Museums*
ICOM et Fondation
“la Caixa”

Istanbul
20-22 octobre 2016
*Women’s Museums:
Centre of Social Memory
and Place of Inclusion
Women in ICOM leadership
roles*

Lisbonne
1^{er} novembre 2016
*Museums and Community:
Concepts, Experiences,
and Sustainability
in Europe, Latin America
and the Caribbean
inaugural meeting of the
EU-LAC-MUSEUMS project*

Paris
10 novembre 2016
*International Science
Centre and Science
Museum Day*
ICOM, UNESCO et ASTC

Belgrade
18 novembre 2016
*Education in Museums
and Work with the Public –
Examples of Good Practice
and Suggested Educational
Programmes*
ICOM Serbie

Athènes
18 novembre 2016
*Educational programmes
for and with refugees*
ICOM Grèce

Kaliningrad
15-17 décembre 2016
*Audience Strengthening
of the Corporate Museum
as an Incentive to the
Industry’s Development*
ICOM Russie



MUSÉES ET TRANSFORMATIONS SOCIALES ET POLITIQUES

Cette mission sociale a engendré de vifs débats au sein de la communauté muséale internationale. Migration, accessibilité, implication et éducation des communautés ont été au cœur des actions de l'ICOM et de ses comités ces dernières années. En 2016, l'organisation a consacré un numéro entier de *Museum International* au thème « Museums managing the tensions of change » (Les musées et la gestion des tensions dues au changement). Ses articles analysent les transformations politiques et sociales actuelles et passées et leur impact sur la communauté muséale internationale.

Migration, accessibilité, implication et éducation des communautés ont été au cœur des actions de l'ICOM et de ses comités.



MUSÉES ET MIGRATIONS: NOUVEAUX DÉFIS, NOUVELLES MISSIONS

La première réunion du projet EU-LAC Museums s'est déroulée en novembre 2016, sur le thème « Musées et communautés:

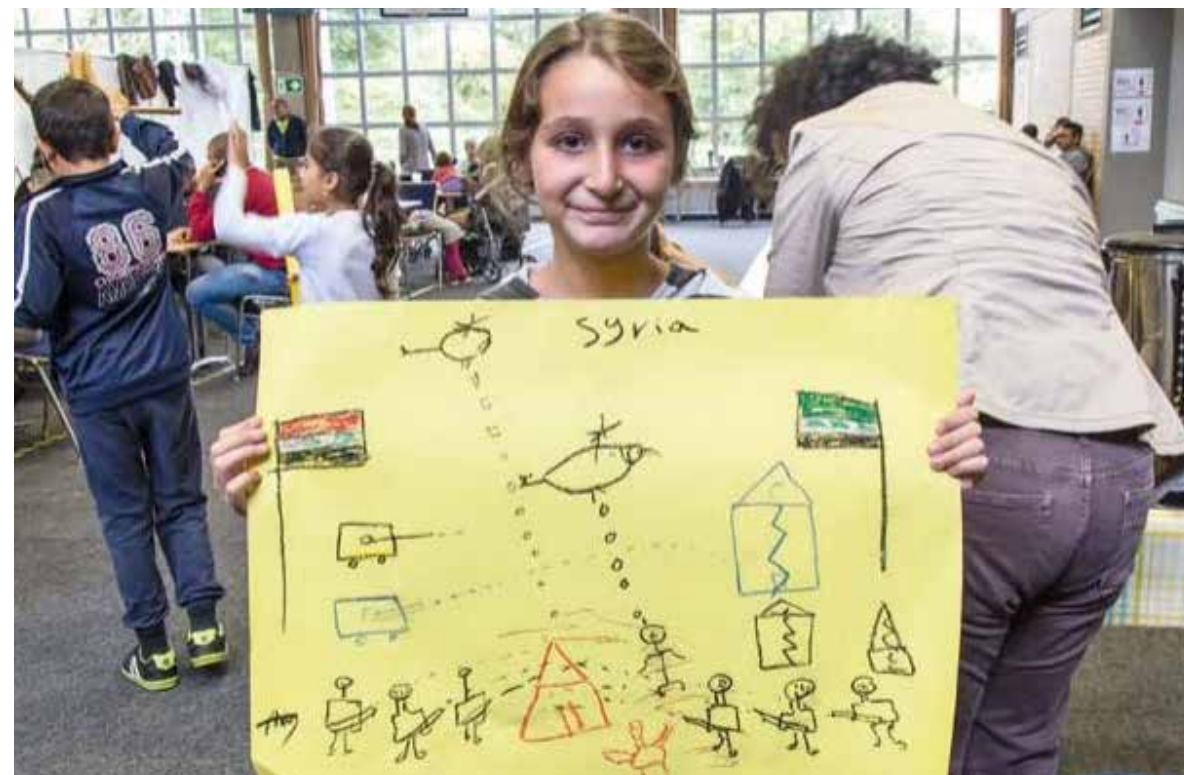
Les quatre prochaines années, les partenaires devront étudier les liens étroits qui unissent l'Europe, l'Amérique latine et les Caraïbes dans le domaine de la muséologie communautaire en analysant les dimensions scientifiques, culturelles et sociales des relations entre ces deux régions du monde.

concepts, expériences et durabilité en Europe, en Amérique latine et aux Caraïbes». Cette association entre les alliances régionales européenne, latino-américaine et caribéenne a réuni huit partenaires, dont le secrétariat de l'ICOM, dans le but de décrocher une subvention du programme européen pour la recherche et l'innovation, Horizon 2020. Les quatre prochaines années, ils devront étudier les liens étroits qui unissent l'Europe, l'Amérique latine

et les Caraïbes dans le domaine de la muséologie communautaire en analysant les dimensions scientifiques, culturelles et sociales des relations entre ces deux régions du monde.

En octobre 2016, l'ICOM et la Fondation « la Caixa » ont organisé ensemble une rencontre entre quinze directeurs de musées à Barcelone, en Espagne. Cette réunion a permis d'étudier avec succès les façons de mettre en relation les musées qui travaillent sur la question de l'intégration sociale. La valeur et les avantages des actions sociales dans les musées y ont été mis en avant. Au vu du succès et du fort intérêt qu'a suscité l'événement, l'ICOM prévoit de travailler à nouveau sur ce thème ces prochaines années, afin d'aider les musées à endosser leur rôle social, à mettre en place et à gérer des activités qui promeuvent la justice sociale et l'intégration.

Plusieurs des comités de l'ICOM ont abordé la question de la migration lors de la conférence de Milan. Le CAMOC, par exemple, a organisé un débat sur « Social Role of Museums: New Migrations, New Challenges » (Le rôle social des musées: nouvelles migrations, nouveaux défis). Le CECA a lui aussi organisé des ateliers avant la conférence, sur le thème « The Cultural Landscape as a Didactic Strategy for the Recognition



of 'the Other' (Le paysage culturel comme stratégie didactique pour reconnaître «l'autre»). Le comité a par ailleurs remis un prix « Best Practice » au musée d'art moderne Louisiana, au Danemark, pour son projet « Voyager avec l'Art: programmes d'apprentissage pour les enfants réfugiés ». L'ICME a exprimé son intérêt pour ce sujet en consacrant sa réunion au thème « Museums and Cultural Landscapes: Curating & Engaging Peoples, Places & Entanglements in an Age of Migrations » (Musées et paysages culturels: conservation et engagement des peuples, des lieux et participations en cette période de migrations). Dans le même temps, le CAMOC, l'ICR et la CAM se sont vus remettre une subvention de l'ICOM pour leur partenariat sur trois ans visant à développer une plateforme en ligne sur le thème « Migration: Cities ». Suite à une réunion de lancement à Milan, les trois comités ont organisé un atelier d'inauguration à Athènes, en Grèce, en février 2017 qui a rencontré un grand succès.

Au niveau national, ICOM Grèce a tenu sa réunion annuelle avec l'aide du ministère hellénique de la Culture, sur le thème de l'élaboration de programmes éducatifs pour et par des réfugiés; de son côté, ICOM Russie a organisé le 18^e festival international des musées, « Intermuseum », sur le sujet: « Museum without borders: Social Mission of the Museum in the Context of Intercultural Dialogue » (Musées sans frontières: la mission sociale du musée dans le contexte du dialogue interculturel).

LES MUSÉES : TOUJOURS PLUS ADAPTÉS ET PROCHES DES COMMUNAUTÉS

Plusieurs représentants de l'ICOM se sont adressés à l'assemblée lors d'un séminaire international intitulé «One object, many visions» (Un objet unique, de multiples visions), qui s'est tenu à Lisbonne, au Portugal. Il était organisé par ICOM Portugal et l'EMEE (Eurovision-Museums Exhibiting Europe). Cette rencontre internationale avait pour thème, entre autres, l'amélioration de la participation sociale et des interactions avec les visiteurs dans les musées. Son objectif était d'évaluer l'utilisation des réseaux dans ce domaine et les synergies qui en résultent. Ce projet de l'EMEE encourage le dialogue inter-culturel en mettant en avant les musées et leurs collections, en rehaussant ainsi leur rôle d'acteurs sociaux.

Le CECA, le Comité international de l'ICOM dédié à l'éducation, a remis son prix *Best Practice* à cinq institutions pour leurs programmes éducatifs exceptionnels qui répondent aux besoins de leur communauté. On peut notamment citer le séminaire «Education in Museums and Work with the Public - Examples of Good Practice and Suggested Educational Programmes» (L'éducation dans les musées et le travail avec le public:

exemples de bonnes pratiques et programmes éducatifs conseillés) d'ICOM Serbie, qui a aidé à promouvoir les bonnes pratiques en matière de création de programmes publics cohérents dans les musées serbes. ICOM Russie a également reçu ce prix pour sa conférence «Audience Strengthening of the Corporate Museum as an Incentive to the Industry's Development» (Attirer le public dans les musées d'entreprise pour encourager le développement du secteur



industriel), qui expliquait comment susciter l'intérêt du public pour les collections de sociétés privées. Ce ne sont que quelques exemples de la façon dont les musées de par le monde s'interrogent sur leur devoir de servir les communautés qui les ont créés et de s'adapter à leurs besoins.

En préparation de la Journée internationale des musées de 2017, plusieurs Comités nationaux européens de l'ICOM ont commencé à travailler sur une conférence commune autour des «problèmes complexes» («difficult issues»). Selon ICOM Allemagne, le comité à l'origine du thème de cette journée (*Musées et histoires douloureuses: dire l'indicible dans les musées*), aux yeux des membres de l'ICOM, les musées jouent un rôle clé dans la création et la représentation du patrimoine culturel commun des diverses communautés. Il est nécessaire de poser ces questions passionnantes, bien que complexes, sur le rôle du public et des communautés locales, ainsi que sur les histoires relatées par les musées: de qui se souvient-on, qui oublie-t-on, qui met-on en avant et qui dissimule-t-on?

Les musées jouent un rôle clé dans la création et la représentation du patrimoine culturel commun des diverses communautés.

DES MUSÉES ACCESSIBLES À TOUS

En 2016, l'ICOM a pour la première fois apporté son soutien au festival « Musées (em)portables » à Paris, France, en créant le prix « ICOM-Musée pour tous ».

En 2016, l'ICOM a pour la première fois apporté son soutien au festival « Musées (em)portables » à Paris, France, en créant le prix « ICOM-Musée pour tous ». Ce prix récompense les films traitant du rapport que les publics « éloignés de la culture » (groupes marginalisés, personnes souffrant de handicap, immigrants, populations rurales, etc.) entretiennent avec les musées, en privilégiant les approches originales et dotées d'une certaine sensibilité. Cette année, le premier prix a été remis à *T-essere memoria*, un film présentant un programme d'activités destiné aux patients souffrant de la maladie d'Alzheimer, au *Museo delle palafitte di Fiavé* en Italie. Son titre est un jeu de mots entre les verbes italiens *essere* (être) et *tessere* (tisser), qui véhicule l'idée que les patients, en apprenant les méthodes anciennes, peuvent retrouver leurs souvenirs, leur humanité. Le lancement en 2016 de ce prix fait partie intégrante des efforts de l'ICOM pour promouvoir l'accessibilité des musées. Il s'agit d'une composante majeure des activités internationales de l'ICOM. L'organisation compte bien continuer à apporter son aide au festival en 2017.

Plusieurs femmes membres de la direction de l'ICOM ont exprimé leur soutien en faveur de l'inclusion des questions d'égalité entre les sexes, lors de la conférence 2016 de l'Association internationale des musées de femmes, « Women's Museums: Centre of Social Memory and Place of Inclusion » (Musées de femmes: centres de mémoire sociale et lieux d'intégration), qui s'est déroulée à Istanbul, en Turquie. Le rôle des musées de femmes dans les transformations sociales, leur approche de la mémoire sociale et des pratiques culturelles d'intégration furent autant de sujets débattus..




L'ICTOP a conduit un atelier sur le thème de l'accessibilité des musées en Asie du Sud, en collaboration avec la CAM (l'Association internationale des musées du Commonwealth) et ICOM Canada. « Access in Museums in South Asia: Learning from the Commonwealth Association of Museums » (L'accessibilité dans les musées de l'Asie du Sud: compte rendu de l'atelier régional de 2016 organisé par l'Association internationale des musées du Commonwealth) a été publié suite à cet événement.

L'UMAC a annoncé que le musée de l'université nationale de Singapour remportait le prix remis pour la première fois par l'UMAC pour son projet « Salle de préparation: ce qui pourrait arriver, ou pas ». Ce choix s'explique par la démarche du musée, qui met en avant la création d'un lien avec le public et encourage de façon créative les échanges entre ce dernier et les chercheurs, le personnel ou les artistes. La possibilité d'adapter facilement cette approche dans d'autres musées a également séduit le jury.

ICOM Israël a montré un fort intérêt pour l'accessibilité des publics, depuis que le pays a voté une loi sur ce sujet. Le Comité national a pris la parole lors de deux conférences sur le thème de l'accessibilité dans les musées: l'une d'elles était le fruit d'une collaboration entre ICOM Israël et le ministère de la Culture du pays.

Le comité pour l'accessibilité d'ICOM Italie, un tout nouveau membre du réseau de ce Comité national, a rédigé et publié un *Dictionnaire de l'accessibilité dans les musées*.

DÉONTOLOGIE DES MUSÉES, L'ÉTHIQUE UNIVERSELLE



« Le musée n'est pas seulement un lieu de beauté et de science, mais aussi une institution politique et sociale. Le Code de déontologie de l'ICOM témoigne de nos valeurs sociales et morales et définit les tâches professionnelles qui sont à la base de notre travail dans ces institutions. Cela nous aide à prendre des décisions définitives et à prendre des positions dans les débats politiques. »

Peter Keller, actuel directeur de l'ICOM, lors de la célébration du 30^e anniversaire du Code de déontologie de l'ICOM à Genève.

TRADUCTIONS
DU CODE
DE DÉONTOLOGIE
DE L'ICOM
POUR LES MUSÉES

SERBE
RUSSE
ARABE
CHINOIS
CATALAN
SUÉDOIS
SLOVÈNE
TCHÈQUE
ISLANDAIS

FINNOIS
CROATE
LITUANIEN
GÉORGIEN
ALLEMAND
ROUMAIN
LETTON
PERSAN
ITALIEN
DANOIS
BASQUE
ANGLAIS
JAPONAIS
ESPAGNOL
AUTRICHIEN
FRANÇAIS

GREC
ESTONIEN
NORVÉGIEN
NÉERLANDAIS
GROËNLANDAIS
MACÉDONIEN
CORÉEN FÉROÏEN
UKRAINIEN HONGROIS
BULGARE POLONAIS
PORTUGAIS BOSNIAQUE



DÉONTOLOGIE DES MUSÉES, ÉTHIQUE UNIVERSELLE

L'ICOM a célébré en 2016 le 30^e anniversaire de son *Code de déontologie pour les musées*. Adopté en 1986, puis modifié en 2004, le *code de déontologie* est désormais disponible en 39 langues.

Trente ans après son adoption, l'ICOM a réalisé sa première évaluation du *code de déontologie* et de son universalité lors d'une conférence internationale qui s'est tenue en Suisse. Les 7 et 8 décembre, des professionnels des musées, des spécialistes du patrimoine culturel et naturel, ainsi que des juristes se sont réunis pour débattre des principes et des problématiques sur lesquels se base le *code de déontologie* aussi bien que pour échanger sur la façon dont il a servi de modèle dans l'élaboration des lois nationales et internationales. La conférence a été l'occasion d'entamer un débat sur cet ensemble de normes déontologiques et professionnelles pour les musées et sur son impact positif sur la société, en adoptant une perspective tournée vers l'avenir. Des séminaires ont été organisés pour évoquer les origines du *code de déontologie*, c'est-à-dire les principes et problèmes d'ordre déontologique, en se servant du *code de déontologie* comme modèle pour les nouvelles normes, afin de faciliter les échanges entre les participants. Un colloque public intitulé « The ethical museum, an actor in sustainable development » (Le musée éthique, acteur du développement durable) a permis d'approfondir la discussion.

Le code de déontologie pour les musées est désormais disponible en 39 langues.



Mise en œuvre de la *Recommandation de l'UNESCO sur la protection et la promotion des musées et des collections, de leur diversité et de leur rôle dans la société*

Cette recommandation de l'UNESCO, rédigée en étroite collaboration avec l'ICOM, a été adoptée par l'ensemble de ses États parties en novembre 2015. Elle constitue une étape importante dans la reconnaissance par la communauté internationale de l'importance des musées et de la nécessité de les protéger et de les promouvoir. La définition du musée et le *code de déontologie* de l'ICOM sont tous deux cités et reconnus dans cette nouvelle recommandation, ce qui confirme une fois encore que l'organisation joue effectivement un rôle d'organisme de normalisation. Les comités de l'ICOM ont été largement consultés lors de la rédaction de la recommandation ; après son adoption, des débats ont été organisés à la fois au niveau national et international. Ils ont notamment eu lieu pendant ICOM Milan 2016

et lors de deux événements en Chine : l'un à Chengdu, sur le thème « Museums and Relevant Products and Technologies Exposition » (Musées, produits et technologies d'exposition applicables). L'autre a eu lieu à Shenzhen, durant le Forum de haut-niveau de l'UNESCO sur les musées, et incluait une conférence sur le sujet « illicit trafficking of cultural property: the importance of documentation, inventories, authentication » (Trafic illicite des biens culturels : de l'importance de la documentation, des inventaires et de l'authentification). En 2016, plusieurs Comités nationaux de l'ICOM ont fait traduire cette norme dans d'autres langues que les langues officielles de l'UNESCO. Les versions tchèque et coréenne du texte ont été respectivement produites par ICOM République tchèque et ICOM Corée du Sud.



L'ensemble des professionnels des musées a pu profiter de cette excellente plateforme qu'était la Conférence générale de l'ICOM à Milan pour débattre et discuter de la déontologie des musées. NATHIST a concentré ses débats sur les aspects déontologiques inhérents aux restes humains, aux peuples autochtones et aux partenariats interdisciplinaires, lors d'une session conjointe avec l'UMAC. Le comité s'est également engagé à diffuser auprès d'un vaste public son *Code de déontologie de l'ICOM pour les musées d'histoire naturelle*, publié en 2013, en le faisant traduire, en 2016, en slovène, en grec et en japonais. Toujours durant la Conférence générale, l'ICOFOM a conduit une réunion sur le thème « Predatory museum » (Le musée prédateur), pour ouvrir la réflexion sur un musée décolonisé qui porte un regard critique sur son histoire. De son côté, l'INTERCOM a organisé sa conférence annuelle, en collaboration avec la FIHRM, sur le thème « The Ethical Museum » (Le musée éthique).

En plus des initiatives des Comités nationaux de l'ICOM pour promouvoir la déontologie des musées, en 2016, les Comités des pays nordiques ont également affiché leur soutien au *code de déontologie* par une série de publications. ICOM Norvège a publié un livre intitulé *Towards new relations between the museum and society* (Vers de nouvelles relations entre le musée et la société). ICOM Groenland et ICOM Danemark ont récemment sorti les traductions en groenlandais et en féroïen du *code de déontologie de l'ICOM*. ICOM Islande a fait réimprimer la version en islandais du *code*, à laquelle ses membres peuvent accéder en ligne. Enfin, ICOM Finlande a publié *Museoetiikka 2.0* (Déontologie des musées 2.0), une compilation des articles présentés lors de son séminaire de 2015, organisé avec l'aide des étudiants de l'université de Jyväskylä.



PROFESSION- NALISME: LA DEVISE DE L'ICOM

« Bien que le monde soit global, la contribution de régions diverses à l'évolution des pratiques et à la théorie des musées et du patrimoine culturel a été significative ces dernières années. Cela correspond à notre quête de diversité et d'excellence. Nous devons explorer et profiter de ce développement, motiver nos comités nationaux et nos alliances nationales et internationales à être plus actifs et interactifs. »

Suay Aksoy, discours de candidature à la présidence de l'ICOM à la 24^e Conférence générale de Milan, juin 2006.

ATELIERS ET FORMATIONS



1 International Workshop Architecture and Museum Techniques 2016

ICAMT, ICMS
9-14 octobre
São Paulo, Brésil
120 participants

2 National Trainings on Museum Marketing Issues

ICOM Géorgie
24-25 septembre
Tbilisi, Géorgie
15 participants

3 Current Practices in Museum Management

ICOM ITC
11-19 avril
Beijing, Chine
36 participants

4 Collecting Objects, Telling Stories

ICOM ITC
7-15 novembre
Beijing, Chine
37 participants

5 Museum Marketing Strategies and Practical Tools

ICOM MPR,
ICOM Arménie
22-23 février
Yerevan, Arménie
22 participants

6 Digitization and Preservation of Manuscripts

ICOM Égypte,
ICOM Tunisie
25-29 novembre
Kairouan, Tunisie

7 Working in Europe

ICOM Uk
3 février
Liverpool, Royaume-Uni

8 Developing Networks & Partnerships

ICOM Uk
5 octobre
Londres, Royaume-Uni

9 Museum Documentation, Principles and Practice

CIDOC
1^{er}-8 juin
Lubbock, USA
8 participants

10 Museum Documentation, Trainer Training

CIDOC
12-18 novembre
Tartu, Estonie

11 Programa de Formación en Museología de la Coordinación de Educación y del Sistema Nacional de Museos

ICOM Venezuela
2016
Venezuela

12 Training Programme for the Reorganization of the Museum Depots in the Countries of South East Europe

ICEE
18-22 avril
Skopje, Macédoine
15 participants

13 Post-conference Workshop "Egyptological Landscapes: Museums Resources and Networks between Collections and Institutions"

CIPEG
10-12 juillet
Bologne, Italie
68 participants

14 Heritage in the cultural space of Asia

ICOFOM
25-28 juin
Erdenet city, Mongolie

15 Museum Numismatics Skills Development Workshop

ICOMON
6 juillet
Milan, Italie
38 participants

16 Access in Museums in South Asia

ICTOP
25-28 mars
Jaipur, Inde
35 participants

17 "Specifications of Museum Management in the Post-Soviet countries"

ICOM-ICTOP,
ICOM Croatie,
ICOM Arménie
11-14 octobre
Yerevan, Arménie
19 participants

18 Améliorer la qualité des visites guidées

ICOM Suisse
21 novembre
Yverdon, Suisse

19 L'accueil des publics – communiquer avec ses collègues

ICOM Suisse
28 novembre
Lausanne, Suisse

20 Formation d'un conservateur égyptien invité par le musée du Louvre

ICOM Endowment Fund
17 mai-25 juin
Paris, France

21 Formation aux métiers du patrimoine en Algérie

Fonds de dotation de l'ICOM
24-28 juillet
Algérie
500 participants



PROFESSIONNALISME

En tant qu'organisation représentant les professionnels des musées, l'ICOM a toujours considéré que la formation des professionnels était au cœur même de sa mission. L'ICOM a choisi le « professionnalisme » comme l'un de ses objectifs stratégiques pour 2016-2022, en en faisant l'une des priorités du nouveau plan stratégique adopté lors de la Conférence générale de Milan en 2016.

Pendant longtemps, l'ICOM a produit des publications de qualité qu'il proposait dans plusieurs langues à travers le monde, ce qui lui a permis de toucher l'ensemble des professionnels des musées autour du globe. Par exemple, en 2016, la brochure *Concepts clés de muséologie* a été traduite en italien et en estonien. Des traductions en monténégrin, hongrois, bosniaque, croate et serbe devraient suivre sous peu. Le comité COSTUME a publié son *Vocabulaire de base* en six langues; DEMHIST créera prochainement un glossaire à l'intention des demeures historiques-musées partout dans le monde. Ce document servira à perfectionner les pratiques et les concepts dans des contextes locaux et régionaux, en s'intéressant notamment aux méthodes grâce auxquelles les demeures historiques-musées peuvent faire connaître les paysages humains plutôt que naturels. *Museum International* a dédié un numéro entier au thème « Museums, Heritage and Capacity Building » (Musées, patrimoine et développement professionnel), soulignant ainsi l'importance de la formation dans la mission de l'ICOM.

Pendant longtemps, l'ICOM a produit des publications de qualité qu'il proposait dans plusieurs langues à travers le monde, ce qui lui a permis de toucher l'ensemble des professionnels des musées autour du globe.

Les programmes de formation permettent également d'aborder directement les problèmes auxquels les professionnels des musées sont confrontés et de fournir des solutions aussi bien théoriques que pratiques. Depuis 2015, et par le biais de son *Fonds de dotation*, l'ICOM fait partie d'un consortium d'organisations culturelles et non culturelles financées par l'Union européenne, dont le but est de proposer des formations aux professionnels

500 participants ont assisté
aux cours en 2016.
29 sessions de formation,
étalées sur 139 jours.

des musées d'Algérie, pour le compte du ministère de la Culture algérien. Ce projet est divisé en deux parties. Le premier programme, «MUSÉE», s'adresse au personnel des musées des sites historiques, des musées nationaux et de la bibliothèque nationale; le second, «INVENTAIRE»,

est destiné au personnel des musées des sites historiques, des musées nationaux, des administrations culturelles régionales et du bureau chargé de la gestion des biens culturels. Les formateurs sont recrutés au sein du réseau ICOM. En tout, plus de 250 journées de formation seront proposées entre décembre 2015 et fin 2017, dans des domaines tels que les inventaires et la gestion des collections, les expositions, la sécurité, la préservation et la restauration, l'éducation et la médiation culturelle. Au total, plus de 500 participants ont assisté aux cours en 2016. Ces 29 sessions de formation, étalées sur 139 jours, ont été menées sur sept sites différents dans quatre villes d'Algérie: Constantine, Oran, Alger et Cherchell.

Pour mieux aider à diffuser les résultats de la recherche et à partager les bonnes pratiques, l'ICOM, par le biais de son *Fonds de dotation*, a collaboré avec des organisations internationales de premiers plan lors d'événements tels que l'*International Conference on Inclusive Museum* ou encore la conférence *Best in Heritage*, en Croatie.

Une organisation telle que l'ICOM
doit aider les jeunes professionnels
des musées à se perfectionner,
si elle veut conserver son importance
pour le monde des musées.

D'autre part, l'ICOM a inauguré en 2013 le Centre international de formation en muséologie de l'ICOM (ICOM-ITC) à Pékin, en Chine. Depuis, l'ICOM, ICOM Chine et le musée du Palais impérial de Pékin ont conduit deux sessions de formation chaque année, essentiellement pour les professionnels des musées de la région Asie-Pacifique. En 2016, les deux sessions étaient consacrées à la gestion des musées et de leurs collections. À la fin de 2016, l'ICOM-ITC avait nommé 63 intervenants pour enseigner sur place à quelque 218 débutants et cadres intermédiaires venus de 52 pays. Comme le fait remarquer Suay Aksoy, la présidente de l'ICOM: «une organisation telle que l'ICOM doit aider les jeunes professionnels des musées à se perfectionner; si elle veut conserver son importance pour le monde des musées.»

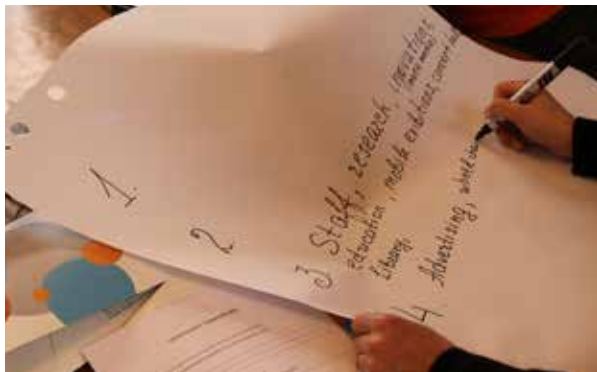


Les comités de l'ICOM ont eux aussi proposé des formations à leurs membres sur une grande variété de sujets dans des domaines spécifiques et des régions particulières du monde. Ces formations traitaient de sujets tels que: le marketing dans les musées et les pratiques de gestion en Géorgie, la numérisation des manuscrits en Tunisie, le musée virtuel en Égypte, les laboratoires de conservation en Turquie, la narration avec l'ICAMT et le programme de formation des formateurs du CIDOC en Estonie. Les Comités nationaux de l'ICOM ont également été actifs dans ce domaine: les programmes d'ICOM Suisse ont été menés plusieurs fois dans l'année, tout comme trois ateliers de formation inédits organisés par ICOM Arménie. Plusieurs comités africains et proche-orientaux ont conduit la première conférence de muséologie arabo-africaine en mai 2016. Elle s'est tenue au Caire en Égypte, avec pour thème *Museums and Transboundary Cultures* (Les musées et les cultures transfrontalières), et a permis aux musées de parfaire leur capacité à se surpasser dans le domaine de la sauvegarde du patrimoine.

ICOM Russie a participé à une conférence internationale, «Sustainable Dialogues» (Dialogues durables) à l'*Hermitage Amsterdam*, afin d'améliorer la qualité et l'efficacité de la coopération entre les musées russes et néerlandais et de stimuler l'échange d'expertise entre leurs professionnels. Dans le même temps, ICOM Venezuela a rejoint le programme de formation en muséologie de la coordination de l'éducation et du Système national des musées, qui cherche à promouvoir l'excellence et les bonnes pratiques en termes de gestion des musées. Enfin, ICOM Grèce est désormais partenaire de la *Museum Sector Alliance*

(Mu.SA.), qui fait partie du programme Erasmus + financé par l'Union européenne. Ce programme vise à favoriser l'éducation tout au long de la vie en formant les professionnels des musées et du patrimoine aux compétences numériques.

Si la formation permet aux professionnels de se former « en face à face », de rafraîchir leurs connaissances et d'en acquérir de nouvelles, les comités de l'ICOM sont également en première ligne dans la recherche qui vise à faire progresser les professionnels des musées et les disciplines connexes. En effet, les membres de l'ICOM prodiguent régulièrement des conseils aux musées et autres institutions patrimoniales. Nombre d'entre eux sont invités à partager les résultats de leurs recherches dans le monde entier. On peut notamment citer le projet international commun du CIPEG, qui aide le ministère égyptien des Antiquités, ainsi que d'autres collègues du pays, à conserver, démonter, déplacer et étudier les temples de Toutankhamon. Le CIPEG, conjointement avec les experts de l'ICOM-CC et les partenaires égyptiens et internationaux, estime que ce projet constituera une réussite majeure quant à l'étude, la conservation, et au déplacement de certains des éléments les plus remarquables, uniques et précieux du patrimoine culturel.




La conférence conjointe organisée par le groupe de travail d'ICOM-CC pour la recherche scientifique et celui pour l'éducation et la formation en conservation-restauration, qui avait pour thème « Conservation Science and Education » (Sciences de la conservation et formation), est un autre exemple de la position prépondérante de l'ICOM sur le terrain de la recherche. La conférence a attiré un public diversifié, issu à la fois du domaine de la conservation et des sciences de la conservation. Par ailleurs, le CECA a publié un numéro spécial de la revue *ICOM Education* consacré au sujet de la recherche. Il a aussi créé le prix Colette Dufresne-Tassé, qui récompense les recherches scientifiques les plus remarquables, définit et maintient des normes professionnelles exigeantes.



La communauté de l'ICOM considère que le travail des jeunes muséologues est vital pour la préservation et la promotion du patrimoine culturel, ainsi que pour créer un monde meilleur, pour aujourd'hui et pour demain. ICOM Pays-Bas met régulièrement à l'honneur les meilleurs chercheurs en décernant un prix annuel aux études les plus innovantes sur les développements internationaux dans le domaine des musées. Cette récompense vise à encourager les étudiants à rédiger des thèses innovantes et pertinentes sur des questions internationales qui touchent les musées. L'ICOM a été représenté lors de l'inauguration du Symposium international sur la muséologie, la recherche et les études au niveau master, organisé par UNIRIO et le musée de l'Astronomie et des Sciences connexes (MAST) de Rio de Janeiro, Brésil. Les principales missions de l'ICOM ont été mises en avant lors de la conférence « Museums, Heritage and Capacity Building: the Role of ICOM » (Musées, patrimoine et formation : le rôle de l'ICOM).

La communauté de l'ICOM considère que le travail des jeunes muséologues est vital pour la préservation et la promotion du patrimoine culturel.

INNOVATION ET TECHNOLOGIE



« Les musées du XXI^e siècle ont dépassé leurs fonctions traditionnelles de conservation et de promotion de leurs collections. »

Alberto Garlandini,
vice-président de l'ICOM.

RÉSEAUX SOCIAUX EN 2016: FAITS ET CHIFFRES

DÉMOGRAPHIE DES FANS DE L'ICOM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2016



PAGE FACEBOOK ICOM

+5 000 likes
+12 000 followers au total

PAGE FACEBOOK INTERNATIONAL MUSEUM DAY

+2 000 likes
+13 500 followers au total

Les abonnés de la page Facebook de l'ICOM se composent de **70% de femmes** et **30% d'hommes**



YOUTUBE

8 439 vues
16 285 minutes de visionnage



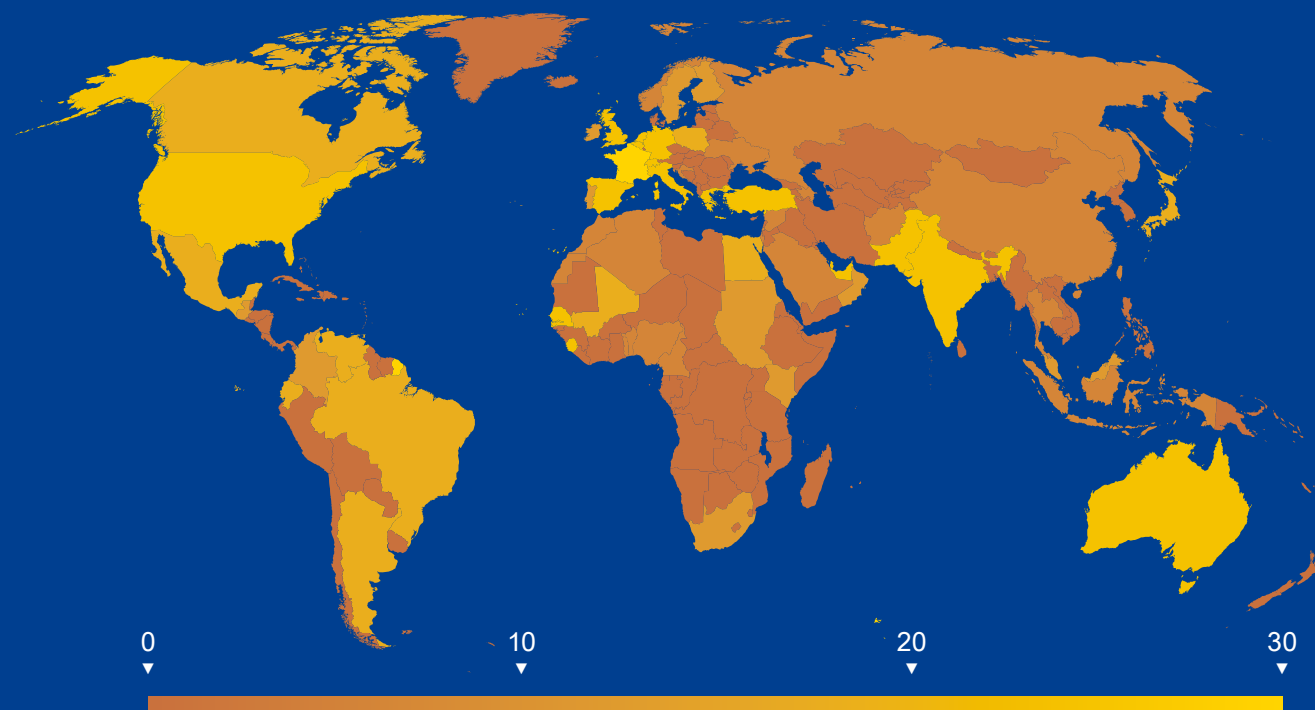
COMPTE TWITTER ICOM

+3 500 likes
+13 500 followers au total



SCOOP.IT ICOM

394 700 vues
+30 000 visiteurs
3 000 articles relayés par l'ICOM



5 CAMPAGNES HASHTAG RÉUSSIES, LANCÉES EN 2016!

#ICOMilano2016:
401 200 vues!

Partagé plus de 1 700 fois par les participants sur Twitter et Facebook entre le 3 et le 7 juillet 2016
469 publications sur Facebook et Twitter par les comptes officiels de l'ICOM

#ICOMilano2016 devient trending topic (nouvelle tendance) sur Twitter en Italie le 3 juillet 2016

#MuseumDay:
13 937 tweets!

Vu 48 000 fois
Dans le top 10 des meilleures tendances le 18 mai 2016 sur Twitter.

#MuseumDay partagé par 9 202 utilisateurs
27 000 personnes ont rejoint la page IMD Facebook ce jour-là

#ICOM70: +75 000 vues!

Créé par l'ICOM pour commémorer les 70 ans de l'association, avec les hashtags #OnThisDay ou #DidYouKnow.
Chaque grand événement dans l'histoire de l'ICOM a été présenté avec ces hashtags pour se rappeler le jour où ils sont apparus.
+20 messages en 2016 sur Facebook, le même sur Twitter, chacun ayant une portée moyenne de plus de 3 000 impressions par post.

Meilleure visibilité:
15 000 vues

#WhereICOMfrom:
+37 500 vues!

Hashtag créé par l'équipe étudiante de l'exposition "Where ICOM from".
15 messages préparés en tant que teasers pour l'exposition présentée dans la Conférence générale de l'ICOM à Milan, parlant des dates clés et des personnalités de l'ICOM. Score moyen de 2 500 impressions par poste.

Meilleure portée:
10 500 impressions

#MuseumWeek (sur Twitter seulement):
+350 followers en une semaine!

Un événement international, seulement sur Twitter, partagé dans 70 pays par 3 000 musées. Un total de 650 000 tweets partagés du 28 mars au 3 avril.
+350 adhérents sur le compte Twitter de l'ICOM pendant la semaine



L'INNOVATION NUMÉRIQUE : SUJET PRÉPONDÉRANT POUR LES MUSÉES ET L'ICOM

Aujourd'hui plus que jamais, les musées doivent lutter pour suivre le rythme des tendances et innovations technologiques, pour s'adapter aux nouveaux comportements et priorités de leurs publics. C'est pourquoi l'innovation numérique joue un rôle crucial dans les activités des comités de l'ICOM et constitue un sujet de conversation récurrent lors de leurs réunions. Ce qui suit illustre toute une palette de techniques utilisées pour traiter cette question dans l'ensemble du réseau ICOM.

À la Conférence générale de Milan, l'AVICOM, créé il y a de cela 25 ans et comité pionnier des nouvelles technologies, a passé en revue l'ensemble de ses réalisations depuis sa création, retracé l'histoire du multimédia dans les musées et évoqué les projets récompensés lors de ses Festivals F@IAMP. Il était également présent à Budapest, Hongrie, pour MUZEUM@DIGIT, et à Shanghai, Chine, pour une conférence sur « Innovation and Communication of Digital Museums » (L'innovation et la communication des musées numériques). En 2017, il est devenu le Comité international pour l'audiovisuel, les nouvelles technologies et les médias sociaux, afin d'englober l'ensemble des projets numériques des musées et du secteur de la culture.

Dans le cadre de la stratégie numérique de l'UNESCO pour l'information durable, le CIDOC a organisé une table ronde sur « The UNESCO/PERSIST Guidelines for the selection of digital heritage for long-term preservation » (Directives UNESCO/PERSIST pour la sélection du patrimoine numérique destiné à la conservation à long terme). Le CIDOC possède désormais 11 groupes de travail. L'un d'entre eux est affecté à la préservation numérique et s'intéresse au problème de la conservation à long terme du patrimoine numérique et à la façon de documenter les procédés impliqués, dans le but de prodiguer des conseils dans ce domaine.

[Sélection du patrimoine numérique en vue de sa conservation au long terme.](#)

Les diverses collaborations du comité avec les organismes internationaux en matière de pratiques exemplaires viendront compléter la norme de numérisation utilisée.

La conférence annuelle du CIMCIM, «Musical instrument museums: Interpreting the present» (Les musées d'instruments de musique: interpréter le présent) étudiait l'utilisation des nouvelles technologies dans la recherche en matière d'instruments de musique, en tenant compte des projets de standardisation de ces pratiques. Ce comité poursuit également sa contribution au projet *Musical Instrument Museums Online* (MIMO) en invitant ses membres à s'inscrire sur cette base de données en ligne. Les diverses collaborations du comité avec les organismes internationaux en matière de pratiques exemplaires viendront compléter la norme de numérisation utilisée dans le cadre du projet MIMO.

Les questions autour du numérique sont aussi au centre de certaines publications. L'ICME a récemment publié *Museums and Innovations*, un ouvrage qui a vu le jour suite à la conférence de 2014 du comité à Zagreb, en Croatie. On y trouve quelque seize essais qui mettent en avant des méthodes innovantes qui permettent de présenter le patrimoine culturel en prenant l'exemple de récentes expositions permanentes, temporaires et mobiles. Ces articles sont principalement centrés sur l'histoire sociale et ethnographique des musées et poussent à débattre des nouvelles manières de penser et de travailler dans les musées de toutes tailles.

Le CIMUSET, tout en remettant en contexte les paysages culturels pour les musées des sciences et techniques, s'est essentiellement focalisé sur les paysages et cultures numériques.



Le groupe de travail Étude des sources sur les techniques artistiques (ATSR) de l'ICOM-CC a organisé sa réunion intermédiaire sur le thème «Expression and Sensibility: Art Technological Sources at the Rise of Modernity» (Expression et sensibilité: les sources techniques artistiques au début de l'ère moderne).

De son côté, l'IATM s'est interrogée sur «The Role of the Artefact in Twenty-First Century Museums» (Le rôle des artefacts dans les musées contemporains) lors de sa conférence annuelle, en présentant des données sur les nouvelles formes d'interprétation et d'expérience du visiteur.



La branche flamande d'ICOM Belgique a créé un réseau belge consacré à l'innovation dans les musées, en collaboration avec BeMuseum. Sa conférence inaugurale était centrée autour du thème «Innovations in Museums» (Les innovations dans les musées).



ICOM Israël, en collaboration avec le Musée de la Tour de David de Jérusalem, a organisé un colloque sur le sujet «Visitor's Experience in a Digital World» (Expérience des visiteurs dans un monde numérique). Deux cents participants ont pris part à la conférence.

ICOM Italie et Wikimedia Italie collaborent depuis 2015 afin de fournir un libre accès aux informations que renferment les musées. Les deux organisations ont notamment mené ensemble le projet «Wikipediani in residenza» (wikipédiens en résidence), avec lequel Wikimedia a envoyé certains de ses contributeurs travailler dans les institutions culturelles italiennes, pour les aider à promouvoir leur patrimoine. Comme les artistes en résidence, les «wikipédiens» sont des experts techniques qui participent à former les professionnels des musées en leur fournissant les outils nécessaires pour mettre en valeur leurs collections et leur patrimoine culturel.

Fournir un libre accès aux informations que renferment les musées.

ICOM Russie a co-organisé à Moscou une conférence intitulée «Digital signage and multimedia technologies for the museum and exhibition space» (Affichage dynamique et technologies multimédias pour le musée et les espaces d'exposition). Cet événement a été programmé dans le cadre du salon professionnel international «Integrated Systems Russia». Quelque 120 experts des musées y ont assisté, parmi lesquels des directeurs de musées et spécialistes des technologies de l'information.

Les tendances numériques dans les musées sont devenues une question centrale pour de nombreux comités de l'ICOM.

L'Organisation arabe pour l'éducation, la culture et la science (ALECSO) a invité l'ICOM à prendre la parole lors de sa 20^e conférence, dédiée au thème «Cultural Media in the Light of Digital Evolution» (Médias culturels dans un contexte d'évolution numérique), en présence des ministres responsables des affaires culturelles dans le monde arabe.

LE RÉSEAU ICOM ET SON EXPERTISE NUMÉRIQUE

Depuis ses grands débuts sur les réseaux sociaux en 2013, l'ICOM est devenu une ressource en ligne fiable pour les actualités dans le domaine du patrimoine sur Scoop.it, avec un total de 377 400 vues, et 371 abonnés. Quatre des six sujets proposés ont remporté des médailles d'or. La page Facebook de l'ICOM

Sur Scoop.it, avec 377 400 vues
et 371 followers.

a elle aussi obtenu un certain succès en récoltant 13 200 likes; son compte Twitter dénombre de plus en plus d'abonnés (13 600 « followers » en mars 2017). Les contenus partagés sur Twitter, notamment les informations en direct sur les conférences et la documentation sur les musées, sont fréquemment retweetés. En outre, l'ICOM a participé aux campagnes Twitter #MuseumWeek et #ArcheoWeek, qui ont rendu hommage aux musées et sites archéologiques à travers le monde.

Le hashtag officiel #ICOMilano2016, utilisé lors de la semaine de la Conférence générale, a permis à la communauté muséale internationale de se joindre à cette « famille virtuelle », mais ce n'était pas le seul moyen. Durant la Journée internationale des musées, le hashtag #MuseumDay, lancé en 2015, a fait partie des dix sujets les plus tendances, ce 19 mai 2016. En 2016, toujours, dans le cadre des célébrations du 70^e anniversaire de l'ICOM, une campagne a été lancée sur les réseaux sociaux avec les hashtags #ICOM70 et #WhereICOMfrom. Des documents multimédias et des témoignages retraçaient les moments marquants de l'histoire de l'ICOM.

Les comités de l'ICOM ont eux aussi rejoint la vague numérique en adaptant leurs travaux pour Internet. Certains privilégient

94 583 likes Facebook et 42 030 followers
Twitter sur les comptes ICOM en 2016.

Twitter, tandis que d'autres préfèrent Facebook et créent des pages et groupes pour encourager les discussions entre leurs membres. ICOM Royaume-Uni, par exemple, a lancé plusieurs sondages sur Twitter, en demandant à ses abonnés d'utiliser le hashtag #ICOMUKquestion pour répondre aux questions sur le Brexit ou sur les priorités pour les musées en matière de numérique.



Dans le réseau ICOM, les *newsletters* ont largement remplacé les versions papier: les comités peuvent donc maintenant s'adresser à leurs membres, où qu'ils soient. Les *Nouvelles de l'ICOM* est en passe d'être publié uniquement dans un format numérique. En 2016, de nouveaux articles étaient encore disponibles sur le site internet de l'ICOM et dans sa *newsletter* mensuelle. De nombreux comités ont adhéré à des plateformes en ligne, non seulement pour communiquer plus facilement avec leurs membres, mais aussi pour perfectionner leurs outils et les rendre plus accessibles. Le CIPEG, par exemple, a créé un *Journal for Egyptian Museums* en ligne, en coopération avec le service de dépôt et bibliothèque virtuelle de « Propylaeum » de l'université de Heidelberg. Cette revue permettra au comité de publier régulièrement les actes de ses réunions, ainsi que des informations et des recherches ciblées, sur les collections et musées égyptiens.

Les blogs forment également des plateformes très efficaces pour recueillir les avis et générer des débats. Deux ans après sa création, le blog d'ICOM Finlande « Musées, politique et pouvoir », créé à la suite de la conférence de 2014 propose une série d'articles sur la déontologie des musées. Il est ensuite resté en ligne et des articles sur ce thème y sont toujours postés régulièrement.

ICOM Canada a lancé une série sur le thème du développement professionnel. Celle-ci était enregistrée en temps réel sur Google Hangout, puis retransmise gratuitement sur la chaîne Youtube du comité. Les questions étaient posées en direct sur Twitter sous le hashtag #askICOMca. Suivant la tendance, l'ICOM lancera en 2017 une série de webinaires sur le thème des expositions à destination des membres de l'ICOM.



JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

Autour du **18 mai 2016**, la communauté mondiale des musées a célébré la Journée internationale des musées.

En 2016, le thème de cette Journée était *Musées et paysages culturels*, également au cœur des débats de la Conférence générale de l'ICOM, et plus largement des préoccupations de nombreuses organisations internationales concernées par le patrimoine culturel et naturel, y compris l'ICOM.

Ce thème a mis en évidence la responsabilité des musées non seulement vis-à-vis de leurs collections, mais aussi de leur environnement, y compris les villes, villages et communautés auxquels ils appartiennent, et les a invité à promouvoir et à communiquer à la fois sur leurs propres collections et sur le patrimoine culturel et naturel autour d'eux.

L'édition 2016 a été un grand succès: plus de **35 000 musées** ont participé dans **145 pays** et près de **2 000 activités** sont maintenant présentées en ligne sur notre carte interactive.

INDE

Des enfants et autres visiteurs ont pu apprécier le « Kathputli » (marionnettes traditionnelles du Rajasthan qui associe divertissement et satire) au Mehrangarh Museum Trust à Jodhpur.



CDMX 18 DE MAYO **DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS**
MUSEOS Y PAISAJES CULTURALES



MEXIQUE

Lancement officiel de la Journée internationale des musées à Mexico.

ARGENTINE

ICOM Argentine a mis à l'honneur les délégations provinciales lors de la célébration de la Journée internationale des musées 2016.



PORTUGAL

Le thème choisi pour l'IMD a donné lieu à des activités spéciales, des visites guidées et des ateliers pédagogiques au musée du FC Porto.



IRAN

L'ancien président de l'ICOM, Hans-Martin Hinz, a été invité en Iran par le Comité national iranien pour les festivités, les visites et les événements à Téhéran et à Shiraz.



INDE

Un enfant fait un éléphant en papier mâché avec l'artiste Raul au Mehrangarh Museum Trust à Jodhpur



NAMIBIE

En Namibie, à Keetmanshoop, une exposition sur l'histoire et la culture de Nama a été financée par l'Ambassade de Finlande et lancée officiellement par Hon.



ARGENTINE

Le Museo Paleontológico Egidio Feruglio a accueilli 600 visiteurs gratuitement jusque tard dans la nuit.

CHINE

En Chine, de nombreux musées ont célébré la Journée internationale des musées, du musée de Shandong au musée d'art de Songjiang, au musée Ningxia et au musée Jiangning, en particulier à travers des activités éducatives.



BULGARIE

En Bulgarie, le Musée régional d'histoire de Plovdiv a célébré la Journée internationale des musées avec des visites de l'exposition « La fragilité de la tolérance : le salut des juifs en Europe pendant la Seconde Guerre mondiale ».

ESPAGNE

Library Living Lab, un espace d'expérimentation ouvert dans une bibliothèque publique à Sant Cugat, a participé à la Journée internationale des musées pour la première fois, permettant aux visiteurs de créer leur propre version de la carte postale.



PÉROU

ICOM Pérou a participé à la XIV^e Foire du Musée, organisée par la Municipalité de Lima, avec le stand du Musée des Arts et Traditions Populaires de l'Institut Riva-Agüero PUCP et le programme de télévision Museo Puertas Abiertas de la chaîne 7 d'IRTP.

SRI LANKA

ICOM Sri Lanka a organisé une série de séminaires sur le thème *Musées et Paysages Culturels* au Musée du Patrimoine de Magampura avec 17 écoles de Hambantota.



ALBANIE

L'une des activités principales a été une visite à vélo dans la ville de Tirana à travers un itinéraire dans les principaux monuments de la ville.



TANZANIE

Diverses activités ont eu lieu au Musée national de Tanzanie : programmes culturels pour enfants, prix, danses traditionnelles et conférences.



INDE

Créer des paysages culturels au Palais de la ville à Udaipur, auxquels les enfants et les adultes ont pu participer et peindre sur toile.



USA

Le MET a organisé une soirée réservée aux adolescents avec des activités à travers le musée avec des créations artistiques, des spectacles, de la musique, de la danse, des activités pour les adolescents par les adolescents.



AZERBAÏJAN

La Journée internationale des musées a été célébrée dans la vieille ville de Bakou, en lien avec le thème de la journée.



SUISSE

Plus de 250 musées suisses ont participé à la Journée internationale des musées 2016. Ils ont mis l'accent sur la diversité de leurs musées et ont accueilli 36500 visiteurs.

© Augusta Raurica,
Photo Susanne Schenker



JORDANIE

Activité de coloriage de la carte de la Journée internationale des musées dans un musée de Jordanie.



CHINE

Le musée de Baotou a présenté une exposition sur un futur musée mobile qui permettrait aux collections de circuler d'une ville à l'autre au niveau local.



YÉMEN

Le directeur du musée Dhamar au Yémen célèbre la Journée internationale des musées sur les ruines du musée.



ESPAGNE

Conférence au Museo Würth La Rioja : les musées espagnols ont été parmi les plus actifs sur la carte interactive de la Journée internationale des musées.



CHILI

Les étudiants en pédagogie ont été invités à faire un tour des différents musées dans la municipalité de La Serena pour susciter un dialogue sur la façon d'intégrer le patrimoine local dans le système éducatif.



DONNÉES FINANCIÈRES POUR 2016

Les cotisations des membres de l'ICOM ont atteint 3 247 914 € en 2016, ce qui représente une hausse de 9,37 %. Cette hausse est essentiellement due à une augmentation du nombre de membres : 37 676 en 2016 contre 35 726 en 2015, soit une hausse de 5,4 %.

En 2016, l'ICOM a reçu le soutien financier d'un montant total de 539 011 € des entités suivantes :

- Ministère français de la Culture et de la Communication : 50 000 €
- Subvention de la Fondation Getty pour le financement de la conférence 2017 d'ICOM-CC, soit 75 000 €
- Subvention Unesco : 20 000 €
- Subvention EU-LAC Museum : 20 000 €
- Subvention CAIXA : 14 401 €
- Subventions du Département américain : 104 354 €
- Subventions directement versées aux Comités internationaux : 31 223 €
- Dons issus de la Fondation ICOM : 183 802 €
- Subvention du Fonds de dotation ICOM : 33 170 €
- Autres subventions : 7 061 €

L'agrégation des comptes consiste à assembler la comptabilité de plusieurs entités afin d'évaluer la situation économique, financière et patrimoniale d'un groupe.

2016

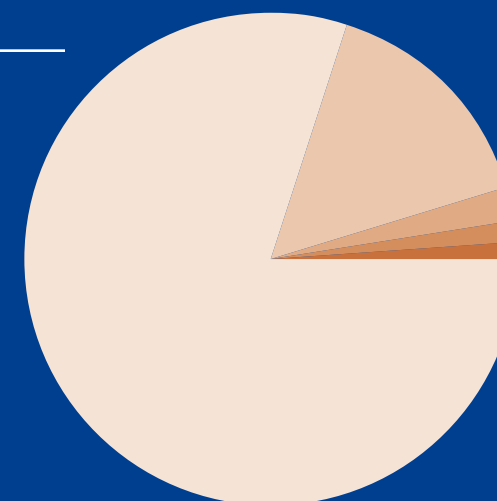
Ressources	3 959 457
Moins charges d'exploitation	1 666 747
Moins salaires, charges sociales et taxes	1 743 313
Moins amortissements et provisions	333 243
Résultat d'exploitation	216 154
Opérations faites en commun	57 425
Revenus financiers	34 699
Moins charges financières	90 487
Résultat financier	-55 788
Résultat exceptionnel	-1 078
Résultat final	216 713
Effectif moyen	24

Tous les chiffres sont exprimés en euros

Soutien au réseau	Nombre	Euros
Subventions aux alliances régionales	5	15 000
Bourses allouées aux comités permanents	8	25 593
Projets spéciaux financés	8	34 000
Bourses allouées pour assister à la conférence générale	42	75 000
Subventions aux comités internationaux	30	166 001

RECETTES ET DÉPENSES EN 2016

RECETTES



DÉPENSES



ICR

[ICOM ICR. Réunion annuelle, Rio de Janeiro, Brésil, 2013].

Reshaping regional identities - making new memories, preserving the old: proceedings of the 2013 ICR conference, Rio de Janeiro, Brazil, 10-17 August 2013

Jean Aase; Susan E. Hanna; Metka Fujs (eds.). - Murska Sobota: Pomurje Museum; ICOM International Committee for Regional Museums, 2016. - 150 p., ill., bibliogr. - ISBN 978-961-6579-29-2. (en anglais)

Eat local, think global: trail of history cookbook

Irena Žmuc (ed.-in-chief); Rune Holbek (foreword); ICOM International Committee for Regional Museums. - Ljubljana: Mestni muzej; ICOM ICR, 2016. - 88 p., ill. - ISBN 978-961-6509-48-0. (en anglais)

MPR

ICOM International Committee for Museum Marketing and Public Relations (MPR) Annual meeting, Milano, Italy, 4-7 July 2016. Making connections: Stories, people, values, landscapes: Papers.

[s.l.]: ICOM MPR, 2016. (en anglais)
[Publication électronique]. (Contient la plupart des communications présentées à la réunion)

NATHIST

Natural history museums and wildlife trafficking: a framework for global action - a white paper, October 4, 2016

ICOM International Committee for Museums and Collections of Natural History, Wildlife Trafficking Working Group. - Denver: Denver Museum of Nature and Science for ICOM NATHIST, 2016. - 7 p. (en anglais) [Publication électronique]

ICOM NATHIST conference planning handbook 2016

ICOM International Committee for Museums and Collections of Natural History; preface by Eric Dorfman. - [s.l.]: ICOM NATHIST, 2016. - 36 p. (en anglais) [Publication électronique]

Natural History Committee newsletter, n° 36, December 18, 2016

ICOM International Committee for Museums and Collections of Natural History (NATHIST). - [s.l.]: ICOM NATHIST, 2016. - 8 p., ill. - ISSN 1814-6059. (en anglais) [Publication électronique]

UMAC

[ICOM UMAC. Réunion annuelle, 15^e, Manille, Philippines, 2015].

“Rethinking university museums: Bridging theory and practice. The University museum proceedings of the 15th Conference of the International Committee of ICOM for University Museums and Collections (UMAC), Manila, 11th-14th May 2015”

Nathalie Nyst; Barbara Rothermel & Peter Stanbury (eds.). - *University museums and collections journal*, [Berlin], ICOM UMAC, volume 8, 2016, 41 p., ill. - ISSN 2071-7229. (en anglais) [Publication électronique]

ALLIANCES RÉGIONALES

ASPAC

Analysis report: survey of museums in the Asia-Pacific region: visitor and staff expectations and perceptions

Song Xinchao (pref.). - [s.l.]: ICOM Asia-Pacific Alliance, 2016. - 275 p., tabl., ann. (en anglais)

ORGANISATIONS AFFILIÉES

AEOM

Creating museums: 50 years Association of European Open-Air Museums = Museen erschaffen: 50 Jahre Verband

Europäischer Freilichtmuseen
Jan Carstensen & Katarina Frost (eds.); Association of European Open-Air Museums (AEOM). - Münster; New York: Waxmann Verlag, 2016. - 222 p. - ISBN 978-3-8309-3420-2. (bilingue: en anglais et en allemand)

AIMA

AIMA newsletter

International Association of Agricultural Museums. [s.l.]: AIMA, 2016. (en anglais)
[Publication électronique]
4 numéros parus en 2016: n° 6, janvier 2016; n° 7, juin 2016; n° 8, octobre 2016; n° 9, décembre 2016.

AMMM

[Associazione Musei Marittimi del Mediterraneo = Association of Mediterranean Maritime Museums (AMMM). Forum, 22^e, Gênes, Italie, 2016].

Musei e paesaggi culturali del mare: le comunità di paesaggio = Museums and cultural seascapes: the seascapes communities, Genoa, 1st-2nd July 2016, Galata Museo del Mare

Franca Acerenza & Anna Dentoni. - [s.l.]: Mu.MA Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, 2016. - 41 p. (bilingue: en italien et en anglais)

CAM, ICTOP et ICOM Canada

Access in museums in South East Asia:

Learning from the Commonwealth Association of Museums' regional workshop 2016, in partnership with the Maharaja Sawai Man Singh II Museum Trust

Mrinalini Venkateswaran, Catherine C. Cole and Giles Tillotson (eds.). - Edmonton, Alberta: Commonwealth Association of Museums; Jaipur: Maharaja Sawai Man Singh II Museum Trust, 2016. - 84 p., ill. - ISBN 978-81-920377-0-7. (en anglais) [Imprimé. Aussi en version électronique]

L'accessibilité dans les musées de l'Asie du Sud: le compte-rendu de l'atelier régional de 2016 organisé par l'Association des musées

de Commonwealth, avec le soutien du Musée Maharaja Sawai Man Singh II

Mrinalini Venkateswaran, Catherine C. Cole et Giles Tillotson (éd.); Akhila Phadnis, Hema Parthasarathy et Corinne Mathou (trad.). - Edmonton, Alberta: Commonwealth Association of Museums; Jaipur: Maharaja Sawai Man Singh II Museum Trust, 2016. - 84 p., ill. (en français) [Imprimé. Aussi en version électronique]

CAM

CAM bulletin

Commonwealth Association of Museums. [Edmonton, Alberta]: CAM, 2016. - ISSN 1026-5155. (en anglais) [Publication électronique]
6 numéros publiés en 2016: n° 32, janv.-fév. 2016; n° 33, mars/avril 2016; n° 34, mai/juin 2016; n° 35, juil./août 2016; n° 36, sept./oct. 2016; n° 37, nov./déc. 2016.

EXARC

EXARC journal

International Organisation of Archaeological Open Air Museums and Experimental Archaeology. (en anglais)
[Publication électronique]
4 numéros publiés en 2016: n° 1, 2, 3, 4.

EXARC newsletter

International Organisation of Archaeological Open Air Museums and Experimental Archaeology. - n° 1- n° 12, 2016. (mensuel) (en anglais) [Publication électronique]
12 numéros publiés en 2016.

FIHRM

FIHRM – Case studies

(en anglais) [Ressource électronique]

FIHRM – INTERCOM conference 2016, The ethical museum, 4-6 July 2016, Milan, Italy: Some papers from the conference

Federation of International Human Rights Museums. [23] p. (en anglais) [Publication électronique]

IACM

IACM newsletter, January 2016

International Association of Customs Museums. - [s.l.]: IACM, 2016. - 14 p., ill. (en anglais)
[Publication électronique]

IAMFA

Papyrus

International Association of Museum Facility Administrators. Trimestriel.
4 numéros parus en 2016: Winter 2015-2016; Spring 2016; Summer/Fall 2016; Winter 2016-2017.

IATM

IATM newsletter

Stephen Quick; International Association of Transport and Communications Museums. - [Ottawa, Ont.]: IATM, 2016. (en anglais) [Publication électronique]
2 numéros parus en 2016: mars 2016; juin 2016.

ICAM

Icam print 06

Monika Platzer (ed.); Jonathan Quinn (trad.); International Confederation of Architectural Museums. - Wrocław: ICAM, 2016. - 68 p., ill. - ISBN 978-3-9502083-4-8. (en anglais)
[Publication électronique]

MAC

[Association des musées des Caraïbes. Conférence annuelle, Kingston, Jamaïque, 2014].

“Proceedings of the Museums Association of the Caribbean Annual Conference, held November 16-21, 2014, in Kingston Jamaica, *Innovation, Research and Education - the future of Caribbean museums*”

Sherene A. James Williams & Suzanne Francis-Brown (eds.). - *Caribbean Museums*, Castries, Sainte Lucie, MAC, vol. 1, 2016, viii, 59 p., ill. (en anglais)
[Publication électronique]

Museums Association of the Caribbean newsletter

Museums Association of the Caribbean. - [s.l.]: MAC, 2016. - 5 p. (en anglais)
[Publication électronique]. 2 numéros parus en 2016: n° 1 et n° 2.

SIBMAS

[Theatre Library Association (TLA) et Société internationale des bibliothèques et des musées des arts du spectacle (SIBMAS). Congrès, 30^e, New York, USA, 2014].

Body, mind, artifact: reimagining collections: proceedings

Tiffani Nixon & Nicole Leclercq (eds.). - New York, NY: Theatre Library Association, cop. 2016. xxii, 275 p., ill. - (Performing art resources; 32). - ISBN 978-0-932610-28-7. (en anglais)



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



U.S. Department of State
Bureau of Educational and Cultural Affairs
Washington, D.C.



The Getty Foundation



Stiftung Preußischer Kulturbesitz



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Office of Culture FOC