



Comités nacionales de los países europeos

**Llamado al Parlamento Europeo y la Comisión europea,
a los parlamentos y gobiernos de los países europeos
y a los gobiernos regionales y locales**

***Apoyar a la cultura y los museos
para enfrentar la crisis mundial y construir el porvenir***

El Consejo internacional de los museos (ICOM) es la organización internacional de los museos y profesionales de los museos que cuenta con 30.000 miembros en 137 países. En nombre de los cientos de miles de profesionales y voluntarios que trabajan actualmente en los museos de nuestros países, los presidentes de los Comités nacionales europeos del ICOM, abajo firmantes, con el apoyo del presidente de ICOM Europa y del presidente del ICOM, se reunieron en Lisboa los días 5 y 6 de abril de 2013 para participar en la conferencia internacional sobre las *“Políticas públicas para los museos en tiempo de crisis”* e hicieron un llamado a los parlamentos y gobiernos europeos, nacionales, regionales y locales para que apoyen a la cultura y los museos en estos tiempos de crisis.

Quisiéramos señalar que en muchos países de Europa y la Unión europea, la crisis económica está teniendo consecuencias dramáticas en las actividades culturales y los museos. Los museos son unos excelentes recursos que no sólo producen conocimiento y educación, sino que también contribuyen considerablemente al desarrollo económico y social. Esta solicitud les presenta a los parlamentos y gobiernos tres acciones prioritarias para abordar la crisis, y diez propuestas para gestionar de manera sostenible los museos y el patrimonio cultural.

1. La crisis económica global tiene consecuencias dramáticas en las actividades culturales y los museos

En muchos países europeos, la crisis económica ha acarreado una disminución drástica de la ayuda financiera pública y privada destinada a la cultura y los museos. Los recortes financieros automáticos e indiscriminados no hacen distinción entre iniciativas efímeras e instituciones permanentes.

Estos drásticos recortes están poniendo en riesgo la existencia de muchos museos y de sus colecciones, y amenazan las condiciones de trabajo de los profesionales, especialmente las de los más jóvenes. Los colegas están perdiendo sus empleos y jóvenes profesionales están siendo mal pagos, sólo tienen contratos de trabajo, precarios y de corta duración o no pueden encontrar empleos adecuados. Ya hemos visto con gran preocupación que museos tuvieron que reducir los horarios de apertura o las actividades, o incluso se vieron obligados a cerrar debido a la falta de recursos. Otros están perdiendo sus directores y grupos de expertos. Los responsables políticos deben reconocer que los museos son instituciones intergeneracionales de larga duración, donde la investigación, conservación y difusión del saber están estrechamente relacionadas. Ninguna de estas funciones debe ser descuidada.

Comités nacionales de los países europeos

En tiempos de crisis, la cultura, los museos y el patrimonio son considerados a menudo como un lujo que la sociedad no puede darse, cuando en realidad son instrumentos para el crecimiento sostenible. Tenemos la firme convicción de que en este tipo de momentos críticos debemos cambiar nuestras convicciones tradicionales, no sólo con respecto a las finanzas y la economía, sino también a la sociedad y los modos de vida.

2. Las actividades culturales y los museos son excelentes recursos que contribuyen al desarrollo de la economía y de la sociedad

La cultura y los museos son una inversión importante para crear una sociedad mejor, y no un pasivo que se debe recortar en tiempos de crisis. Nuestras identidades nacionales y europeas están cimentadas en un patrimonio cultural común que no es un mero recuerdo del pasado, sino un instrumento esencial para entender el presente y planificar el futuro.

La cultura, el patrimonio y los museos en particular impulsan el crecimiento económico y social, así como la innovación y la cohesión comunitaria. Incluso en países con serias dificultades económicas, se debería financiar a los museos y el patrimonio para que sigan contribuyendo a la cohesión y al desarrollo social. Desafortunadamente, en algunos países el porcentaje del Producto Interno Bruto que se invierte en la cultura, los museos y el patrimonio es inferior al de otros países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Creemos que los gobiernos deberían modificar esta tendencia, y los recursos disponibles para la cultura deberían gastarse principalmente en las actividades de instituciones culturales permanentes.

3. La crisis económica y el nuevo papel de los museos

En los últimos años, los museos de nuestros países han cambiado radicalmente, y ahora muchos tienen responsabilidades sociales y nacionales más importantes.

La preservación y protección del patrimonio cultural material e inmaterial se considera como la función primordial de los museos, y no se debe descuidar. Sin embargo, los museos contemporáneos tienen objetivos más importantes. Además de la cultura y el conocimiento, ofrecen servicios de carácter público y actividades sociales. Acogen a nuevos públicos, utilizan nuevos lenguajes y medios de comunicación. Los museos innovadores fomentan la concientización del público, promueven el conocimiento del patrimonio y proponen servicios educativos; fortalecen las identidades culturales, respaldan la cohesión social y desarrollan la mediación intercultural. Todas estas actividades son esenciales en tiempos de crisis.

Los museos generan valores comunes y favorecen el desarrollo del patrimonio regional en el mundo globalizado, proporcionan instalaciones y recursos para las comunidades locales, regionales y

Comités nacionales de los países europeos

nacionales, generan no sólo conocimiento y educación, sino también ingresos y empleos. Los museos y monumentos son unos de los factores más atractivos para la industria turística, un sector económico vital en todos nuestros países. Invertir en los museos, sus actividades y profesionales, es la mejor manera para desarrollar y mejorar la calidad del turismo cultural.

4. Tres prioridades y diez objetivos para enfrentar la crisis y promover los valores de los museos y del patrimonio

Primera prioridad

Más que ser fuentes de gastos, los museos y el patrimonio cultural son un motor positivo para el desarrollo. Esto es válido especialmente en tiempos de crisis, cuando las estrategias a largo plazo deben estar por encima de aquellas a corto plazo. Los gobiernos nacionales, regionales y locales deben tomar conciencia de ello y actuar en consecuencia. No se puede alcanzar el crecimiento sostenible sin desarrollo cultural. Los países necesitan infraestructuras culturales además de vías, ferrocarriles de alta velocidad, aeropuertos y servicios de telecomunicación. Para fomentar el crecimiento regional y los intercambios internacionales, y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, necesitamos el patrimonio cultural, los museos, las bibliotecas, los archivos, las artes escénicas, los teatros, las salas de concierto y los centros de exposiciones.

Le estamos solicitando a nuestros gobiernos:

1. Que cumplan con sus obligaciones públicas con relación al patrimonio y los museos, y preserven nuestro legado cultural para las futuras generaciones.
2. Que aumenten el porcentaje del Producto interno Bruto asignado a las actividades culturales, los museos y el patrimonio, especialmente cuando se encuentre por debajo del promedio europeo para alcanzar los estándares continentales.
3. Que aumenten, o por lo menos mantengan (en países donde el nivel de inversiones claramente superior al promedio europeo), los recursos destinados a los museos en su calidad de instituciones culturales permanentes, de modo que puedan cumplir eficazmente con su papel social y ofrecer un mayor número de actividades para apoyar a sus comunidades y el desarrollo local.

Segunda prioridad

Los gobiernos y comunidades tienen que proteger y promover los recursos humanos en los museos. Muchos museos padecen de la severa reducción o incluso pérdida de pericia científica y tecnológica. Sin personal científico, administrativo y de gestión, los museos no pueden contribuir eficazmente a la vida y desarrollo de la sociedad, y algunos están seriamente amenazados.

Pedimos a nuestros gobiernos

4. Que apoyen el cambio generacional del personal de los museos.

Comités nacionales de los países europeos

5. Que preserven y promuevan las competencias de los profesionales de los museos, en instituciones tanto públicas como privadas, y garanticen que los puestos de trabajo sean ocupados por personas calificadas.
6. Que promuevan la formación del personal de los museos y garanticen la consecución de estándares profesionales de alta calidad.
7. Que implementen programas para el empleo de profesionales jóvenes y competentes en los museos, incluyendo la introducción de ventajas fiscales.

Tercera prioridad

Los gobiernos y las comunidades deben promover la participación voluntaria de los ciudadanos en las actividades museísticas y fomentar la sinergia entre organizaciones públicas y privadas y las asociaciones con el fin de garantizar la gestión sostenible de los museos y del patrimonio. Los gobiernos deberían fomentar la sinergia entre los programas escolares y las actividades museísticas.

Pedimos a nuestros gobiernos

8. Que promuevan la cooperación con actividades museísticas y culturales por parte de instituciones públicas y privadas, profesionales y voluntarios.
9. Que brinden apoyo a las redes culturales al nivel regional, nacional y europeo.
10. Que fomenten donativos y actividades a favor de los museos y del patrimonio cultural mediante reducciones fiscales.

Lisboa, 6 de abril de 2013

Wim de Vos, presidente de ICOM Bélgica

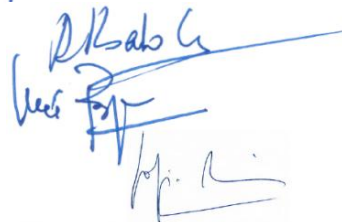


Lidija Nikocecic, presidenta de ICOM Croacia



Teti Hadjinicolaou, presidenta de ICOM Grecia

Alberto Garlandini, presidente de ICOM Italia



Luís Raposo, presidente de ICOM Portugal

Sofía Rodríguez Bernis, presidenta de ICOM España

Hans-Martin Hinz, presidente del ICOM



Damodar Frlan, presidente de ICOM Europa