



Comités nationaux des pays européens

**Appel au Parlement et à la Commission Européenne,
aux Parlements et Gouvernements des Pays Européens
et aux Autorités Régionales et Locales.**

***Soutenir la culture et les musées
pour faire face à la crise mondiale et construire le futur***

Le Conseil international des musées (ICOM) est l'organisation internationale des musées et professionnels des musées, et compte 30 000 membres de 137 pays différents. Au nom de centaines de milliers de professionnels et volontaires qui travaillent actuellement dans les musées de nos pays, les présidents des Comités nationaux européens de l'ICOM qui ont signé ci-dessous, avec le soutien du président d'ICOM Europe et du Président de l'ICOM, se sont réunis à Lisbonne les 5 et 6 avril 2013 pour la conférence internationale sur les *Politiques publiques à l'égard des musées en temps de crise*, et appellent les Parlements et Gouvernements européens, nationaux, régionaux et locaux à soutenir la culture et les musées en ces temps de crise.

Nous souhaitons alerter sur le fait que, dans la plupart des pays d'Europe et de l'Union européenne, la crise a des effets dramatiques sur les activités culturelles et muséales. Les musées sont des ressources uniques qui sont non seulement sources de connaissances et d'éducation, mais qui contribuent également de manière significative au développement économique et social. Cet appel présente aux parlements et aux gouvernements trois actions prioritaires pour faire face à la crise et dix propositions pour la gestion durable des musées et du patrimoine culturel.

1. La crise économique mondiale a des effets dramatiques sur les activités culturelles et les musées

Dans de nombreux pays européens, la crise économique a engendré une diminution considérable des financements publics et privés pour la culture et les musées. Les coupes budgétaires ne font pas de distinction entre les initiatives éphémères des institutions permanentes.

Ces coupes drastiques mettent en danger l'existence d'un grand nombre de musées et leurs collections, et menacent les conditions de travail des professionnels, en particulier des plus jeunes. Des collègues perdent leur emploi et les jeunes professionnels sont sous-payés, ont seulement des contrats précaires de courte durée ou se trouvent dans l'incapacité de trouver un emploi convenable. C'est avec une vive inquiétude que nous avons vu déjà certains musées réduire leurs heures d'ouverture et leurs activités, ou bien contraints de fermer faute de ressources. D'autres perdent leurs directeurs et leurs équipes techniques. Les décideurs doivent reconnaître que les musées sont des institutions intergénérationnelles fondées sur le long terme où la recherche, la conservation et la diffusion des connaissances sont intimement liées. Aucune de ces fonctions ne doit être négligée.

Comités nationaux des pays européens

En temps de crise, la culture, les musées et le patrimoine sont souvent considérés comme un luxe que la société ne peut se permettre, alors qu'ils sont en réalité des atouts pour une croissance durable. Nous sommes fermement convaincus qu'en ces temps difficiles, nous devons changer nos opinions traditionnelles non seulement sur la finance et l'économie, mais aussi sur la société et les modes de vie.

2. Les activités culturelles et les musées sont des ressources uniques pour le développement économique et social

La culture et les musées représentent des investissements essentiels pour une société meilleure et non des dépenses à réduire en temps de crise. Nos identités nationales et européenne reposent sur un patrimoine culturel commun qui n'est pas un simple souvenir du passé, mais un atout crucial pour la compréhension du présent et la planification du futur.

La culture, le patrimoine et les musées en particulier stimulent la croissance économique et sociale ainsi que l'innovation et la cohésion communautaire. Même dans les pays faisant face à de sérieux problèmes économiques, les musées et le patrimoine devraient être financés afin de continuer à contribuer à la cohésion sociale et au développement. Malheureusement, dans plusieurs pays, la part du Produit National Brut investie dans la culture, les musées et le patrimoine est inférieure à celle investie par d'autres pays de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Nous pensons que les gouvernements devraient modifier cette tendance et que les ressources disponibles pour la culture devraient être utilisées principalement pour les activités d'institutions culturelles permanentes.

3. La crise économique et le nouveau rôle des musées

Ces dernières années les musées européens ont considérablement changé et beaucoup ont maintenant des responsabilités sociales et territoriales plus larges.

La préservation et la sauvegarde du patrimoine culturel matériel et immatériel sont considérées comme les fonctions les plus pertinentes des musées et ne devraient pas être négligées. Cependant, les musées contemporains ont des objectifs de plus grande ampleur. Ils offrent des services publics et des activités sociales, ainsi que la culture et la connaissance. Ils visent un nouveau public, utilisent de nouveaux langages et de nouveaux moyens de communication. Les musées innovants favorisent la sensibilisation du public, encouragent la compréhension du patrimoine et offrent des services éducatifs. Ils renforcent les identités culturelles, soutiennent la cohésion sociale et développent la médiation interculturelle, autant d'activités fondamentales en temps de crise.

Les musées génèrent des valeurs publiques et améliorent les atouts régionaux dans un contexte mondial. Ils fournissent les équipements et les ressources pour les communautés locales, régionales et nationales. Ils sont source de connaissances et d'éducation, mais génèrent aussi des revenus et des emplois. Les musées et les monuments font partie des facteurs les plus intéressants de l'industrie du tourisme, un secteur économique vital dans tous nos pays. Investir dans les musées, leurs

Comités nationaux des pays européens

activités et leurs professionnels est le meilleur moyen de développer et d'améliorer la qualité du tourisme culturel.

4. Trois priorités et dix objectifs pour faire face à la crise et promouvoir les valeurs des musées et du patrimoine

Première priorité

Les musées et le patrimoine culturel sont des moteurs de développement majeurs et non des postes de dépenses. Cela est particulièrement vrai en temps de crise quand les questions stratégiques à long terme doivent résister aux propositions court-termistes. Les autorités nationales, régionales et locales doivent le reconnaître et agir en conséquence. Il ne peut y avoir de croissance durable sans développement culturel. Les territoires ont besoin d'infrastructures culturelles en plus des autoroutes, des lignes de trains à grande vitesse, des aéroports et des services de télécommunication. Pour promouvoir la croissance régionale et les échanges internationaux, et pour améliorer la qualité de vie des citoyens, nous avons besoin du patrimoine culturel, de musées, de bibliothèques, d'archives, de spectacles, de théâtres, de salles de concerts et de centres d'exposition.

Nous demandons à nos gouvernements

1. De remplir leurs obligations publiques envers le patrimoine et les musées et de préserver notre héritage culturel pour les générations futures.
2. D'augmenter la part du Produit National Brut affectée aux activités culturelles, aux musées et au patrimoine, en particulier lorsqu'elle est inférieure à la moyenne européenne, afin d'atteindre les normes européennes.
3. D'augmenter, ou au moins de maintenir (dans les pays où le niveau d'investissement est clairement supérieur à la moyenne européenne), les ressources affectées aux musées en tant qu'institutions culturelles permanentes pour qu'ils puissent remplir efficacement leur rôle social et offrir un plus grand nombre d'activités pour soutenir leurs communautés et le développement local.

Deuxième priorité

Les gouvernements et les communautés doivent protéger et promouvoir les ressources humaines des musées. Beaucoup de musées souffrent d'une importante réduction voire même de la perte d'experts scientifiques et techniques. Sans personnel scientifique ni administratif et sans gestionnaire, les musées ne peuvent contribuer efficacement à la vie et la croissance de la société et certains d'entre eux sont sérieusement menacés.

Nous demandons à nos gouvernements

4. De soutenir le nécessaire renouvellement générationnel du personnel des musées

Comités nationaux des pays européens

5. De préserver et promouvoir les compétences des professionnels des musées, dans les institutions publiques comme privées, et de veiller à ce que les postes dans les musées soient occupés par des personnes qualifiées.
6. De promouvoir la formation du personnel des musées et de garantir le respect de normes professionnelles de haute qualité.
7. De mettre en œuvre des programmes pour l'emploi de jeunes professionnels compétents dans les musées, incluant l'introduction d'avantages fiscaux.

Troisième priorité

Les gouvernements et les communautés doivent encourager la participation des citoyens dans les activités des musées sur la base du volontariat, et favoriser la synergie entre les organisations publiques et privées ainsi que les partenariats pour garantir la gestion durable des musées et du patrimoine. Les gouvernements doivent encourager les synergies entre les programmes scolaires et les activités des musées.

Nous demandons à nos gouvernements

8. De promouvoir la coopération dans les musées et les activités culturelles parmi les institutions, les organismes publics et privés, les professionnels et les volontaires
9. De soutenir les réseaux culturels au niveau régional, national et européen
10. D'encourager les dons et les activités en faveur des musées et du patrimoine culturel au moyen d'allègements fiscaux.

Lisbonne, le 6 avril 2013

Wim de Vos, Président d'ICOM Belgique

Lidija Nikočević, Présidente d'ICOM Croatie

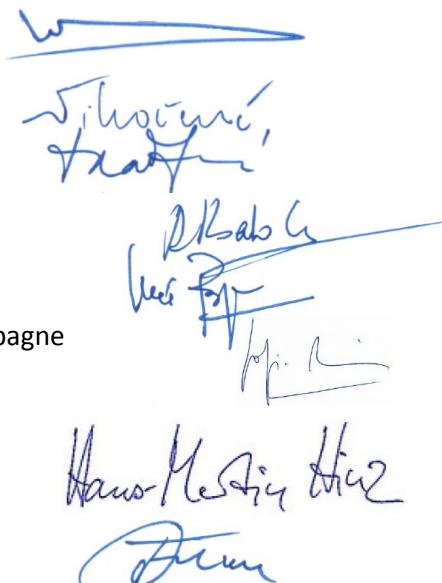
Teti Hadjinicolaou, Présidente d'ICOM Grèce

Luís Raposo, Président d'ICOM Portugal

Sofía Rodríguez Bernis, Président d'ICOM Espagne

Hans-Martin Hinz, Président de l'ICOM

Damodar Frlan, Président d'ICOM Europe



W
S. Hadjinicolaou
L. Raposo
M. Hinz
D. Frlan