

Paris, le 10 janvier 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Musées : perspectives 2012

L'actualité muséale commentée par le Conseil international des musées

Partout dans le monde, les musées annoncent actuellement leurs chiffres de fréquentation pour 2011, et affichent des chiffres en croissance, comme l'ont déjà annoncé les musées français (augmentation générale estimée à au moins 5%) et espagnols (record au musée du Prado, au musée Thyssen-Bornemisza et au musée Reina Sofia à Madrid). Il est très vraisemblable que la fréquentation des musées en Europe et dans le monde suive globalement cette tendance positive. Les grands musées comme les plus petits ont vu leur fréquentation fortement poussée par des expositions phares, comme à la National Gallery de Londres avec l'exposition *Léonard de Vinci, peintre à la cour de Milan* ou au Guggenheim de New York avec l'exposition Maurizio Cattelan qui a attiré le grand public à la fin de l'année.

Les musées ont aussi été très actifs cette année en matière de développement des nouvelles technologies (dont l'application iPhone du High Museum d'Atlanta pour l'exposition *De Picasso à Warhol*, proposant un dispositif de reconnaissance visuelle et de conversation en ligne est un exemple révélateur), de diversification de leurs ressources (le mécénat individuel pour l'acquisition du tableau *Les Trois Grâces* de Cranach par le musée du Louvre) ou encore d'animations en direction du jeune public (le MummieLab du Kunsthall Rotterdam, activités pédagogiques interactives sur le secret des momies).

Néanmoins, 2011 est aussi une année de difficultés de financement, avec des coupures budgétaires et des problématiques de recherche de partenaires privés dans un contexte de crise. Enfin, de nombreux établissements dans le monde ont été fragilisés par des catastrophes naturelles ou des conflits armés, soulignant l'importance d'une coopération internationale dans le domaine de la protection du patrimoine culturel.

L'année 2012 est donc une année charnière pour les musées, qui doivent poursuivre leurs efforts pour rajeunir et diversifier leurs publics, trouver des ressources complémentaires tout en mettant en œuvre des projets de grande envergure, et répondre aux questions de société actuelles telles que le développement durable, l'éducation ou encore la solidarité.

Tout au long de l'année, le Conseil international des musées peut proposer un commentaire objectif et ouvert sur le monde de l'actualité muséale. Grâce à son réseau international, l'ICOM peut fournir les éléments et contacts nécessaires à l'examen des événements qui touchent le monde des musées. Son Directeur Général, Julien Anfruns, est en mesure de présenter une analyse de fonds et de réflexion, mais aussi des exemples et cas pratiques illustrant les enjeux du moment.

Contacts presse

ICOM – Aurélie AUBOURG - Tél. + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis . 75732 Paris Cedex 15 . France Tél. +33 1 47 34 05 00, Fax +33 1 43 06 78 62

L'ICOM en quelques mots

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO. Au sein des Nations Unies, elle dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées à l'échelle mondiale.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son *Code de déontologie pour les musées*
- Un réseau unique composé de plus de 30 000 professionnels des musées à l'international
- Un centre de réflexion mondiale composé de 31 comités internationaux représentant les spécialités des musées
- Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés.

Pour tous les sujets liés à la communauté muséale mondiale et pour interviewer le Directeur général de l'ICOM : Aurélie AUBOURG - Tél. + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum