



INFORME ANUAL 2011



INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS
CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES
CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS

Redacción

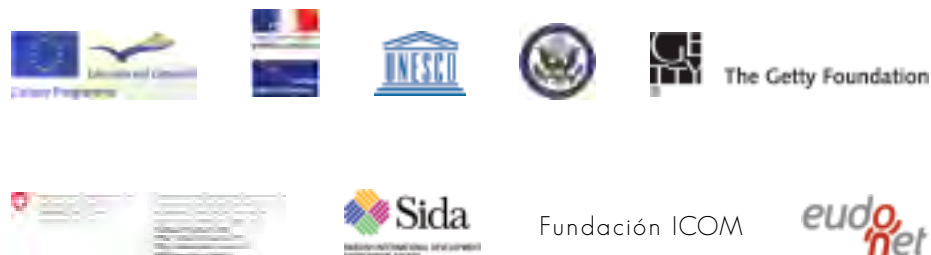
Comité international de los museos (ICOM)
Maison de l'UNESCO
 1, rue Miollis
 75732 Paris Cedex 15, France

Diseño
 Olivia Grandperrin & Alexandra Roucheray

Cobertura: Museo della Storia di Bologna © Paolo Righi

Email: secretariat@icom.museum
 Tel.: +33 (0)1 47 34 05 00
 Fax: +33 (0)1 43 06 78 62
 Internet: <http://icom.museum>

Apoyo Financiero



EDITORIAL



ICOM © Carla Bonomi

Hans-Martin Hinz, *Presidente del ICOM*
 Julien Anfruns, *Director general del ICOM*

A lo largo del año pasado, el Consejo internacional de museos (ICOM) apoyó a su red y reforzó su visibilidad en la escena internacional.

Apoyándose en la dinámica de renovación anual de las adhesiones y en el reclutamiento de nuevos miembros, el ICOM reunió a **29 528 miembros activos en 2011**, lo que representa una progresión del 5,4% con respecto al 2010. Más de uno de cada tres miembros participa en grupos temáticos internacionales, o sea un total de **10 991 miembros activos en los Comités internacionales**, lo que demuestra la importancia de la reflexión especializada en el seno de la red. Con **una presencia en 137 países en 2011** contra 130 en 2010, la organización siguió consolidando su proyección internacional, en particular en el continente africano. El ICOM también encabezó o contribuyó a numerosos proyectos internacionales en el sector patrimonial, especialmente en reacción a las frecuentes situaciones de urgencia que enfrentó la comunidad museística en 2011, e intensificó en estas ocasiones sus relaciones con organizaciones socias en el mundo entero.

El compromiso continuo del ICOM para la lucha contra el tráfico ilícito de la propiedad cultural ha condu-

cido a la impresión y a la promoción de varias Listas Rojas en 2011, paralelamente a la preparación de listas futuras y la organización de sesiones de formación de los profesionales del patrimonio. De manera complementaria, y para reforzar aún más el rol de líder de la organización en el campo de la deontología, el Programa de Mediación en Arte y Patrimonio Cultural, lanzado en el marco de la colaboración ICOM-OMPI en 2011, ofrece a la comunidad museística mundial una solución alternativa a un problema actual.

Presentamos aquí un balance no exhaustivo de las actividades llevadas a cabo por el ICOM en su conjunto y apoyados por los órganos directores del ICOM, conforme al Plan Estratégico 2011-2013 adoptado por la Asamblea general del ICOM el 8 de junio de 2011. Gracias a una red de profesionales cuya acción cada vez más dinámica y comprometida queremos saludar, los proyectos realizados en 2011 y los que ya se han iniciado para el año 2012 son ricos y ambiciosos, y permiten al ICOM enfrentar los desafíos de un mundo museístico en constante evolución y servir mejor a la comunidad de los profesionales de museos dentro de la organización.

Hans-Martin Hinz, *Presidente del ICOM*

Julien Anfruns, *Director general del ICOM*

Cifras claves

- 29 528 miembros individuales e institucionales en 2011 (+5,4% con respecto a 2010)
- 118 Comités nacionales / El ICOM está presente en 137 países
- 31 Comités internacionales / 37% de los miembros el ICOM también son miembros de un Comité internacional
- 18 Organizaciones afiliadas
- 5 Alianzas regionales
- Día internacional de los museos 2011: 30 000 museos participantes en 100 países

VALORIZAR Y FOMENTAR LAS ACCIONES DE LA RED DEL ICOM



Museo della Storia di Bologna © Paolo Righi

Procurando siempre estar lo más cerca posible de los miembros de su red y difundir ampliamente los conocimientos de la organización, el ICOM se dotó en 2011 de nuevos medios de comunicación, mostrando así su gran dinamismo. También fomentó la actividad creciente de sus diferentes entidades y una representación geográfica más inclusiva para el conjunto de sus acciones.

ACCIONES EFECTIVAS DE APOYO A LA RED

El apoyo efectivo de proyectos variados

En el marco de su programa de apoyo a la red, el ICOM deseó mejorar el proceso global de concesión de financiamientos a sus comités y alianzas regionales, que representan el 14% de su presupuesto anual. Para ello, la organización instauró la Comisión de Examen de Subsidio Estratégico que procede al examen de las peticiones de subvenciones cuando estas entran en el marco del plan estratégico de la organización y que pueden ser ejecutadas alcanzando así los objetivos fijados. La Comisión de Examen de Subsidio Estratégico está

compuesta por ocho miembros que tienen una experiencia confirmada de la organización, sus actividades y funcionamiento.

Como parte integrante del apoyo a la red, el programa destinado a los proyectos especiales ofrece subvenciones a los Comités para que puedan realizar proyectos relacionados con el Plan Estratégico del ICOM. En 2011, diez Comités nacionales, seis Comités internacionales y una Alianza regional se beneficiaron

de este programa por un importe total de 50 505€, lo que les permitió llevar a cabo proyectos variados como organizar coloquios, conferencias y talleres, realizar estudios y publicaciones, o actualizar sitios Web y bases de datos. El aporte que representa esta subvención pudo cubrir gran parte del presupuesto asignado a los diversos proyectos. Así, para los proyectos de ICOM Bosnia y Herzegovina (publicación del libro *Los museos y galerías de Bosnia y Herzegovina*), ICOM Georgia (un taller de trabajo sobre las situaciones de urgencia) e ICOM Moldavia (organización de una formación titulada “Los museos de Moldavia, raíces culturales”) el ICOM participó por lo menos en un 30% del presupuesto.

Estos proyectos fueron la ocasión para los Comités de implicarse de forma más intensa en el desarrollo de sus acciones, sea a nivel local o en un campo en particular: por ejemplo, el coloquio “Museos (más) accesibles” organizado por ICOM Bélgica tuvo como objetivo ofrecer nuevas soluciones para facilitar el acceso de las personas minusválidas a los museos. Los proyectos financiados también permitieron reforzar la cooperación entre los Comités de la red ICOM: la conferencia “De la idea a la exposición permanente” de ICOM Letonia fue co-organizada por ICOM Estonia e ICOM Lituania mientras que el taller creado por ICOM Georgia fue realizado con la colaboración del Grupo de intervención para los museos en caso de desastre (ICOM-DRTF) y el Escudo Azul; e ICOM Alemania e ICOM Hungría organizaron su reunión conjunta anual en Budapest sobre el tema “Ways to the Museum – Ways through the Museum. New Challenges for New Museum Professionals”.

Mediante un programa destinado a los proyectos especiales, el ICOM también apoyó a ICOM Burkina Faso para la organización de un gran evento que mezcló encuentros, talleres, conferencias y actividades pedagógicas, a ICOM Perú para la realización de un proyecto educativo, y a ICOM South Eastern Europe para la organización de una conferencia que reunió a 150 participantes de los países del sudeste de Europa. Para terminar, aportó su apoyo a COSTUME para proponer un día enteramente dedicado a los estudiantes durante su conferencia anual.

Acciones en favor de la diversidad y de la inclusión

Los miembros individuales, que representan el 93,7% del número total de miembros, siguen siendo el motor principal de este crecimiento. Para desarrollar la adhesión de los miembros institucionales, el ICOM decidió adaptar el cuadro tarifario y los servicios correspondientes en función de sus respectivos presupuestos operativos, tomando más en cuenta sus objetivos y deseos.

Con el fin de favorecer la diversidad, se llevan a cabo iniciativas para apoyar la participación de miembros cuyo perfil está sub-representado. En 2011, el ICOM y la mayoría de los Comités internacionales financiaron 139 becas de viaje destinadas a fomentar la participación de jóvenes miembros y/o de miembros procedentes de países que pertenecen a las categorías 3 y 4 según el cuadro tarifario del ICOM. Gracias a la beca Hans Manneby, ICR (museos regionales) pudo financiar la participación de un conferenciante de Tanzania y de otro de Serbia en su reunión anual. Además, ICR consiguió atraer a siete personas procedentes de países de categorías 3 o 4, con un total de cuarenta y siete participantes. Asimismo, CIMAM (arte moderno) organizó su reunión anual en tres países del sureste europeo, y financió becas para la participación de profesionales de África, Asia central, Asia del este y Latinoamérica, y paralelamente produce una carta de información mensual destinada específicamente a las regiones sub-representadas. CAMOC (museos de las ciudades) también propuso una beca para que un joven miembro pudiera participar en la reunión anual del Comité, mientras que el MPR (marketing y relaciones públicas) ofreció dos becas de 1 000 y 500 euros destinadas respectivamente a un miembro no europeo y a un residente europeo. En la misma lógica, ICOMON (museos bancarios y monetarios) está llevando a cabo desde hace varios años un programa destinado a los museos bancarios y monetarios de África que permitió reclutar a cinco miembros del continente. Para una mayor apertura a los estudiantes, ICMAH (arqueología e historia) abrió su conferencia anual, que se desarrolló en Helsinki, a los estudiantes de la Universidad de la ciudad, y COSTUME, mediante su programa “Student

Saturday", ofreció a los estudiantes la oportunidad de encontrarse con profesionales e investigadores del mundo entero durante un día.

El programa global de becas a los jóvenes miembros para participar en las reuniones de los Comités internacionales tiene como objetivo principal permitir a jóvenes profesionales participar en actividades de la organización. De forma general, gracias a esta oportunidad, los becarios pudieron tejer nuevos vínculos e intercambiar con profesionales de otras instituciones, mientras participaban en diversas actividades: elaboración de programas educativos, talleres o descubrimiento de procedimientos innovadores respecto a la museología. Los informes mencionan el tratamiento de temas de mayor relevancia como el impacto medioambiental de los museos y los medios para reducir la huella ecológica mediante el uso eficaz de la información, de las nuevas tecnologías y de sistemas organizacionales innovadores. La mejora de la accesibilidad, la importancia de mantener las perspectivas teatrales en las casas históricas, el rol de las nuevas tecnologías en los museos, en particular el uso de la video como forma de arte y herramienta pedagógica: todos estos temas y muchos más fueron tratados también para luego ser puestos en contexto por los profesionales en sus respectivas instituciones. Se organizaron varios talleres para desarrollar los aspectos prácticos de los puntos teóricos evocados durante las conferencias. Así, los becarios pudieron aprender a elaborar programas para el público, desarrollar nuevos métodos de trabajo más eficaces, organizar encuentros o estudiar las leyes en cuanto a los museos y el derecho de autor. Para los jóvenes profesionales, además de los encuentros y de los conocimientos adquiridos, esta experiencia se traduce por una mayor motivación y un aumento de la participación en los Comités internacionales así como por una valorización de su trabajo, reforzando así la red ICOM y la promoción de su Código de deontología.

Las becas de viaje también son una de las ventajas que ofrecen los Comités nacionales. Así, ICOM Colombia, ICOM Israel, ICOM Letonia, ICOM Eslovenia e ICOM Suecia, entre otros, atribuyeron becas de viaje para

participar en las reuniones anuales de los Comités internacionales. ICOM Francia, ICOM Croacia, ICOM Alemania e ICOM Noruega recibieron financiamiento por parte de los poderes públicos (del Ministerio de Cultura para los primeros tres y del Consejo de las artes de Noruega para el último) que permitió que participaran ocho miembros franceses, diez miembros croatas, diecisiete miembros alemanes y veinticinco miembros noruegos en actividades de los Comités internacionales en 2011. ICOM Rusia, por su parte, negoció un apoyo en especie por parte de una agencia de viaje que permitió a un miembro asistir a una reunión internacional. Paralelamente a las becas de viaje para participar en las reuniones de los Comités internacionales, ICOM Alemania desarrolló un programa de becas específico para permitir a los miembros jóvenes participar activamente en la reunión anual del Comité. ICOM Australia, por su parte, se hizo cargo del presupuesto para que uno de sus miembros animara una sesión plenaria en la Conferencia de los museos de Australia, y reiteró su apoyo al Secretario general de la Pacific Islands Museums Association para su participación en una conferencia regional de museos en Hawai. Para terminar, ICOM Bélgica otorga cada año tres subvenciones de 700 euros cada una para los miembros que desean seguir las formaciones organizadas por el Instituto Nacional del Patrimonio en París.

El conjunto de estos programas permitió en 2011 reforzar la inclusión dentro de la organización así como el alcance internacional del ICOM y de sus actividades.

UNA COMUNICACIÓN MODERNIZADA E INTENSIFICADA

Un uso más asiduo de las posibilidades vinculadas con Internet

En 2011, en el sitio Web institucional del ICOM, lanzado en septiembre de 2010, 1 300 000 páginas fueron visitadas por internautas de 217 países. El sitio fue diseñado de manera evolutiva para mostrar la riqueza de la comunidad museística internacional y para servir de puerta de entrada hacia un mejor conocimiento del ICOM. Con fin de proponer una herramienta moderna de comunicación en Internet al conjunto de la red, los comités del ICOM también tienen la posibilidad de crear fácil y rápidamente sitios Web alojados en su servidor. Así se asegura la perennidad y la continuidad de la información que les es propia. Más de 20 Comités nacionales e internacionales del ICOM ya se beneficiaron de este servicio, entre los cuales AVICOM (audiovisual y multimedia), ICOM US, y GLASS (vidrio). Así disponen de sitios Web armonizados, de herramientas prácticas para animarlos y el desarrollo regular de nuevas funcionalidades.

Algunos comités también crearon en su propio sitio Web nuevas herramientas para promover mejor sus actividades y las de la comunidad museística. Así, ICOM Moldavia creó un diario de viaje en inglés y español que da acceso a las informaciones prácticas de los museos moldavos, y CECA (educación y acción cultural) remodeló su sitio Web para ofrecer más servicios, en particular una base de datos en la que se puede buscar un perfil particular entre los miembros, o la retransmisión de una jornada de su conferencia anual en directo en Internet. Otros comités privilegiaron las redes sociales, con una presencia en Facebook para algunos de ellos, y también en Twitter (ICOM Canadá e ICOM UK por ejemplo) o en otras redes, como ICOM China con su cuenta en Tencent Weibo, el sitio de microblogging chino. ICAMT (arquitectura y técnicas museográficas) e ICOFOM (museología) crearon su grupo en la red LinkedIn, mediante el cual los profesionales

pueden intercambiar en varios foros relacionados con su campo de trabajo, mientras que ICME (etnografía) constituyó un grupo Yahoo que cuenta ahora con casi 900 miembros.

Con diez números al año, la e-newsletter institucional propone informaciones relacionadas con la actualidad del ICOM y con la comunidad de museos en general. Inicialmente se enviaba a los Presidentes y a las Oficinas de los Comités del ICOM, su perímetro de difusión fue abierto en julio de 2011 a todos los miembros que tienen una dirección electrónica, iniciando así una nueva era de comunicación interna más inclusiva e intensa. El contenido evoluciona regularmente, tomando en cuenta las reacciones de los lectores. Muchos comités también tienen su propia carta de información, lo que permite a los miembros obtener regularmente informaciones pertinentes y específicas. Así, DEMHIST (residencias históricas) publicó durante los cuatro días de su reunión anual una carta de información diaria, en formato electrónico y papel, que detallaba el contenido de las conferencias y actividades propuestas.

Para terminar, el boletín de las *Noticias del ICOM*, que se había refundido en 2010, obtuvo un gran éxito en 2011, con reportajes y artículos decididamente prácticos y actuales: la seguridad, la accesibilidad y la acción pedagógica para los reportajes temáticos y el desarrollo sostenible, la digitalización y la recaudación de fondos para las prácticas ejemplares. La versión en línea de la revista fue lanzada en diciembre de 2011, siguiendo así la tendencia digital actual.

Reforzar el dialogo dentro de la comunidad

Con el fin de reforzar el dialogo no solo dentro de cada comité sino también entre los comités, se llevó a cabo varias iniciativas innovadoras dentro de la red. Así, para promover la adhesión a los Comités internacionales, ICOM Armenia creó y difundió una presentación especí-

fica, mientras que ICOM Dinamarca, ICOM Francia e ICOM Suecia organizaron seminarios sobre los Comités internacionales, cuyo trabajo vinieron a presentar sus representantes. Otros comités también realizaron censos como ICOM Colombia o encuestas como ICOM México, para conocer mejor a sus miembros y sus actividades en los Comités internacionales.

Con el objetivo de acrecentar los intercambios, DEMHIST dividió su red en grupos de trabajo nacionales, más accesibles y menos costosos. En cuanto al comité NATHIST (historia natural), trabajó más de dieciocho meses sobre una plataforma colaborativa destinada a

susitar el dialogo alrededor del cambio climático. Esta plataforma rica en contenido e interactividad será operativa en 2012 y propondrá a todos los visitantes firmar una petición que reafirmará el rol preponderante de la ciencia en la lucha contra el calentamiento climático.

Estas nuevas iniciativas de comunicación, fuertemente fomentadas por el Plan Estratégico 2011-2013 del ICOM, permiten la proyección de la organización con una mejor representación geográfica así como desarrollar el conocimiento y el interés por el ICOM dentro de la comunidad museal internacional.

El Día Internacional de los Museos 2011



Más de 30 000 museos participaron en el Día Internacional de los Museos en 2011, repartidos en 100 países. El tema "Museos y memoria. Los objetos cuentan tu historia" fue interpretado de diferentes maneras en el mundo. En Argentina, en particular, dio motivo a la celebración del Bicentenario de la Revolución del 25 de mayo, en la que se reunieron 154 artistas que recrearon

la escena de la revolución delante del museo de la Revolución de Mayo en Buenos Aires. Un gran número de comités organizaron actividades, entre los cuales ICOM China que entregó el premio de las diez mejores exposiciones, ICOM México que organizó un coloquio sobre la importancia de los museos en la conservación de la memoria, retransmitido por la televisión y la radio, o también ICOM Senegal con un concurso de escritura sobre el tema del JIM dirigido a los estudiantes. ICOM Burkina Faso organizó un encuentro con 200 profesionales, así como una videoconferencia para el lanzamiento de las actividades de la Red Internacional de los Museos Francófonos y de un programa completo de visitas y talleres.

La comunicación alrededor de este gran evento anual se desarrolló particularmente en 2011, con nuevas herramientas para facilitar la difusión de la información y la preparación de este día por los museos: el afiche fue traducido a 37 idiomas, una página Facebook fue creada para promover el evento y guías de preparación fueron difundidas en los museos. Este año, por primera vez, ICOM patrocinó la Noche europea de los museos con fin de asociar ambos eventos en una misma dinámica. Diversas iniciativas nacionales de promoción también permitieron dar a conocer el evento, como la de ICOM África del Sur, que organizó reuniones de preparación y de seguimiento para que las instituciones pudieran intercambiar sobre prácticas ejemplares.

COMPROMETERSE A DESARROLLAR LA PERICIA MUSEÍSTICA INTERNACIONAL



SXC © Sanja Gjenero

El ICOM inscribió en su Plan Estratégico su voluntad de reforzar el respecto de la deontología en los museos del mundo entero y de promover normas internacionales de conducta profesional. De forma general, la vitalidad de la red, con los numerosos proyectos que lleva a cabo, debe servir de objetivo de desarrollo de los conocimientos para que el ICOM se afirme como líder de la pericia museística.

PROMOCIÓN DEL CÓDIGO DE DEONTOLOGÍA DEL ICOM PARA LOS MUSEOS Y DE OTROS ESTÁNDARES EN EL CAMPO MUSEÍSTICO

El *Código de deontología del ICOM para los museos* establece los valores y principios que el ICOM comparte con la comunidad museística mundial. Esta herramienta de referencia existe en 36 idiomas y este año fue traducido en particular a letón por ICOM Letonia. ICOM Suecia también produjo una nueva versión sueca. Algunos de los Comités nacionales reimprimieron el Código para hacerlo más accesible (ICOM Noruega e ICOM Rusia). ICOM Georgia, por su parte, integró el Código en el libro titulado *A propósito de los museos* que se distribuye en todos los museos del país así como en algunas universidades y bibliotecas.

Una promoción activa de la deontología a nivel internacional

Talleres, formaciones, encuentros o seminarios para los profesionales de museos fueron organizados a lo largo del año por muchos Comités nacionales, en particular ICOM Argentina, ICOM Colombia e ICOM Guatemala en Latinoamérica, ICOM África del Sur e ICOM Zambia en África, ICOM Francia, ICOM Dinamarca e ICOM Suiza en Europa, y también ICOM Australia, ICOM Israel o ICOM Omán. Estos eventos, a veces organizados en

colaboración con las autoridades públicas, están destinados a promover y permitir la aplicación del Código en el trabajo diario y en la toma de decisiones de los profesionales participantes, así como en la política general de su establecimiento.

Algunos Comités nacionales también trabajaron activamente con las autoridades gubernamentales para integrar el *Código de deontología del ICOM para los museos* en el sistema jurídico de su país. Así, ICOM Armenia fue invitado al Parlamento para la discusión del proyecto de ley de museos, con lo cual pudo subrayar que se tenía que elaborar las cuestiones de ética museística apoyándose en el Código del ICOM. ICOM Bielorrusia también colaboró de manera activa en la elaboración de la nueva edición de la ley bielorrusa de museos y en otros actos relativos a las actividades de los museos. ICOM Bélgica, por su parte, participó en debates sobre la política de adquisición en grupos de trabajo federales, e ICOM Países Bajos tomó posición basándose en el Código en un caso de venta de una obra de arte por un museo. En Grecia, gracias a la colaboración de ICOM Grecia, el ministerio de Cultura y Turismo decidió en 2011 apoyarse en el Código para definir las condiciones de acreditación de los museos griegos. Por último, ICOM Noruega emprendió hace varios años una acción de sensibilización del público en general al *Código de deontología del ICOM para los museos*, cooperando con varias organizaciones para animar una caseta de información en la Feria anual del viaje y distribuir documentación sobre el comercio ilegal de bienes culturales. En 2011, esta acción fue incluida en un proyecto conjunto con ICOM Polonia que comprende la organización de varias conferencias y la edición de un libro en noruego, polaco e inglés.

Profundizar la definición de estándares para los museos

Varios comités fueron más lejos en la definición de estándares éticos para los museos. Así, ICOM Hungría editó un *Código nacional de deontología para los museos* basado en el Código del ICOM. Por otra parte, ICMEMO (memorias de las víctimas de crímenes públicos) se

implica desde 2010 en el establecimiento de una carta internacional relativa a los monumentos conmemorativos y a los museos que tiene como objetivo desarrollar un acuerdo y una cooperación entre los museos conmemorativos a nivel nacional e internacional. Dicha carta, que responde a las exigencias del Código de deontología del ICOM, también promueve los valores expresados por la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Fue aprobada por ICMEMO durante su reunión anual en 2011, y luego por el grupo dedicado a los monumentos conmemorativos y a los museos del Grupo de Trabajo para la Cooperación Internacional en la Educación sobre el Holocausto. Por otra parte, al estar los museos en constante evolución, CIMAM se asegura permanentemente de que los códigos éticos relativos a las colecciones de museos estén actualizados.

Así, el Comité se opuso firmemente a la noción de “desclasificación” y elaboró una serie de principios para encuadrar esta práctica siempre y cuando se imponga. Por último, el Comité técnico para la deontología (ETHCOM) también permitió la producción de la *Lista de verificación deontológica para la propiedad de los bienes culturales*. Asimismo, se elaboraron otros documentos de referencia que permiten extender la definición de estándares profesionales a otros campos, más allá de la deontología. El folleto *Conceptos claves de museología*, que salió en cuatro idiomas con motivo de la Conferencia general de Shangai en 2010, fue publicado por ICOM Brasil, ICOM Grecia, ICOM Japón, ICOM Letonia e ICOM Rusia en sus lenguas nacionales. Un *Diccionario enciclopédico de museología*, fruto de un trabajo considerable de definición científica, se publicó en francés en mayo de 2011 con la contribución de ICOFOM.

Al premiar a los mejores museos o los mejores proyectos museísticos, los Comités nacionales reconocen la calidad de los trabajos de su comunidad y promueven los estándares de excelencia mediante prácticas ejemplares. Así, ICOM Corea destacó a los profesionales que se dedican al desarrollo de los museos otorgando el “Pride of Museum Professionnal Prize”, ICOM Letonia recompensó al Museo de Historia de la medicina en 2011 con el Premio de Cooperación Internacional, e ICOM Suecia e ICOM Italia atribuyeron premios Museo

del Año en sus respectivos países. Por su parte, ICOM Australia reconoció los trabajos llevados a cabo por Vinod Daniel en las relaciones internacionales de los museos al entregarle un Premio al Mérito Profesional

(*Lifetime Career Achievements*). Todos estos reconocimientos públicos contribuyen a la creación de prácticas ejemplares que pueden ser consideradas ejemplos de excelencia.

ENRIQUECER Y DIFUNDIR LOS CONOCIMIENTOS

Las citas anuales: verdaderas oportunidades de intercambio

El trabajo realizado por los Comités internacionales se pone regularmente a disposición de los miembros, pero también de un público más amplio de profesionales, en particular mediante conferencias que están a menudo abiertas a los no miembros. A lo largo del año 2011, los Comités internacionales siguieron organizando conferencias anuales que representaron un total de 29 eventos en 23 países diferentes y reunieron a más de 3 000 participantes. Desde ICOM-CC (conservación), que trató el tema “*Patrimonio cultural e identidad cultural: el rol de la conservación*” en Lisboa con 864 participantes, hasta ICOFOM, que dedicó su cita anual al tema “*Museo dialógico y experiencia del visitante*” con 223 participantes reunidos en la capital taiwanesa, pasando por MPR y su conferencia sobre la “*Medida y promoción del éxito de los museos*” en Brno, los Comités internacionales trataron temáticas museísticas variadas desde un punto de vista decididamente contemporáneo. Asimismo, CIMAM reunió a 179 personas para discutir sobre el tema “*El museo y la ciudad*” en una conferencia que se desarrolló en Eslovenia, Croacia y Bosnia y Herzegovina durante tres días. ICDAD (artes decorativas y diseño) organizó una conferencia sobre la “*Influencia de las relaciones históricas y contemporáneas entre el este y el oeste sobre el desarrollo de las artes decorativas*” en Estambul, en Turquía. Para terminar, CECA organizó una reunión en Quito, en Ecuador, en colaboración con instituciones locales, ICOM Ecuador, CECA LAC, ICOM LAC y el Instituto Latinoamericano de Museología. Otros formatos fueron igualmente desarrollados, como la mesa redonda animada por ICFA (bellas artes) sobre el tema “*Investigación y Colecciones de Bellas Artes*”. Numerosos

Comités nacionales también organizaron eventos: así, ICOM Cuba organizó conferencias temáticas mensuales sobre asuntos relacionados con el patrimonio; y ICOM Suiza propuso regularmente cursos de formación relativos a diferentes campos de la profesión museística. Por último, las reuniones anuales del ICOM en 2011 permitieron a más de 200 miembros del ICOM encontrarse, intercambiar sobre temáticas comunes y trabajar juntos durante tres días. Por primera vez, se organizó talleres de trabajo temáticos aprovechando la ocasión de las reuniones administrativas para que los miembros presentes pudieran discutir sobre puntos de desarrollo de la organización. En estos talleres, los participantes trabajaron en pequeños grupos durante una tarde sobre tres temáticas prometedoras (investigación, formación y publicación; deontología; desarrollo sostenible), y al día siguiente la presentación de los resultados ante el Comité consultivo reveló las orientaciones esperadas por los miembros del ICOM.

Una actividad editorial excepcionalmente rica

En la mayoría de los casos, tras los encuentros anuales, los Comités internacionales procuran publicar las actas de coloquios con la ayuda de la institución museística que les acoge. Así, en su sitio Web, ICDAD propone en acceso abierto los archivos de sus conferencias desde 1992, así como sus últimas publicaciones. ICOMAM (armas e historia militar) publicó dos ediciones de *The Magazine* en formato electrónico e ICOM-CC puso en línea la recopilación de resúmenes y los preimpresos de su 16ª Conferencia Trienal, también disponibles en formato CD ROM y en tres idiomas. GLASS trabajó en

la elaboración de un periódico que aparecerá en 2012 y que, además de ofrecer un informe de las reuniones anuales, recogerá y difundirá las actualidades de su campo de pericia. Los Comités nacionales también tienen una actividad editorial muy dinámica con la edición de revistas, informes y artículos especializados. Algunos Comités nacionales publicaron además o apoyaron la publicación de documentos ambiciosos en 2011: por ejemplo, ICOM Argentina publicó un libro de carácter universitario sobre la realización de exposiciones y que se distribuye también en los países vecinos, ICOM Bolivia produjo una encuesta sobre los museos de La Paz, e ICOM Eslovenia editó un libro que celebra el 20º aniversario del Comité nacional.

Es preciso que todas estas publicaciones puedan ser leídas por el mayor número de personas posible. Así, además de la publicación de *Staff and training in regional museums* en inglés y en francés, ICR tradujo al chino para el periódico de un museo local un artículo del libro *Museos - guía para la excelencia*, publicado por el comité en 2002. Además, CECA realizó siete publicaciones, una de las cuales es bilingüe y dos trilingües, mientras que ICOFOM produjo ocho publicaciones, todas disponibles en formato electrónico y algunas de las cuales también existen en formato CD y en varios idiomas. Puesto en línea y a disposición de todos, el proyecto de ICMS (seguridad) titulado *Vocabulario de los términos de seguridad de los museos* existe en catorce idiomas. Por otro lado, ICOM China tradujo algunas publicaciones producidas por la Asociación Americana de Museos (AAM) a raíz de los talleres co-organizados con ésta. ICOM Grecia tradujo y publicó varios manuales de la UNESCO destinados al trabajo diario en los museos, incluso la publicación conjunta ICOM-UNESCO *Cómo administrar un museo: manual práctico*. Por lo demás, este documento inspiró una serie de manuales a ICOM Guatemala, que organizó talleres para promover las prácticas descritas en estos libros.

Con fin de acompañar a la red en la concepción y la difusión de sus numerosas publicaciones, el ICOM ha emprendido un trabajo de elaboración de un manual de edición que comprenderá un conjunto de herramientas

prácticas explicativas en las cuales uno se pueda apoyar en cada etapa de la edición. Este manual de edición parecerá en 2012 y se enriquecerá de manera progresiva, según las preguntas y reacciones de los Comités que utilizarán esta nueva herramienta.

Participar en la investigación en el campo museístico

La constitución y la difusión de los conocimientos en el campo museístico también pasa por otras iniciativas iniciadas en 2011 en el campo de la investigación, como el *"Musical Instruments Museum Online"*, la mayor base de datos gratuita relativa a las colecciones públicas de instrumentos musicales financiada por la Unión Europea y en la cual colaboró fuertemente CIMCIM (instrumentos musicales). También se puede mencionar la declaración de INTERCOM (gestión) sobre la responsabilidad de los museos en cuanto a los problemas políticos y a la libertad de expresión, o el apoyo financiero de ICEE (intercambio de exposiciones) a la redacción de las *Memorial Lectures 2010 Readers*. En 2011, UMAC (museos y colecciones universitarias) creó un grupo de desarrollo de la investigación dirigido a los investigadores y estudiantes, sobre temas relacionados con las colecciones y los museos universitarios. El Comité también procedió a una recopilación de los proyectos de investigación de los museos universitarios, disponible en su sitio Web. ICOM Colombia identificó a expertos sobre varios temas de interés basándose sobre su experiencia de trabajo con las universidades que tienen programas de estudios museísticos de primer ciclo o de ciclos superiores, y trabajó con estos expertos para facilitar elementos especializados con el fin de desarrollar proyectos de investigación universitaria. Por último, ICOM México aportó en 2011 un apoyo financiero a los trabajos de un investigador reputado sobre la seguridad en los museos y a la estrategia de consolidación, de diversificación y de expansión de la infraestructura de los museos mexicanos.



Cité des Sciences et de l'Industrie © Jean-Pierre Attal, Aximage

LLEVAR A CABO ACCIONES INTERNACIONALES EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO

El ICOM debe garantizar una posición de autoridad intelectual y de referencia profesional en el sector del patrimonio en general y de los museos en particular. Así, se implementan muchos programas, a menudo a través de colaboraciones, que permiten consolidar el compromiso del ICOM a nivel internacional.

EL ICOM COMPROMETIDO EN LA LUCHA CONTRA EL TRÁFICO ILÍCITO DE BIENES CULTURALES

Reconocido por el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de las Naciones Unidas como la única organización patrimonial experta en el tráfico de bienes culturales en el mundo, el ICOM sigue haciendo de la lucha contra el tráfico una de sus prioridades. El ICOM participa en la promoción y la difusión de los dos principales convenios internacionales para la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales: la Convención de la UNESCO *sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes cultu-*

rales (París, 1970) y el Convenio de UNIDROIT *sobre los bienes culturales robados o exportados ilícitamente* (Roma, 1995).

El dinamismo de su programa de *Listas Rojas* permite sostener el compromiso del ICOM en este sector. Al facilitar la identificación de las categorías de objetos más expuestos al tráfico ilícito, al sensibilizar, al formar y educar a los profesionales concernidos y al público en general, permiten proteger mejor el patrimonio cultural de los países afectados y reducir la capacidad de los traficantes de despojar a estos países de sus bienes

culturales. A través de la realización de campañas de promoción, el ICOM promueve de manera permanente la existencia y la utilidad de estas *Listas Rojas*. Además, su incorporación a la nueva base de datos unificada, a disposición del público en línea en el sitio web del ICOM, ofrece un acceso simultáneo e ilimitado a todas las *Listas Rojas* publicadas hasta hoy, y permite hacer búsquedas transversales en el conjunto de las listas.

En 2011, el ICOM trabajó en la reedición en inglés de cuatro *Listas Rojas* ya publicadas (Irak, Afganistán, Perú, Camboya), en la promoción y distribución en el mundo entero de las cuatro *Listas Rojas* publicadas en 2010 (América Central y México, Haití, China y Colombia), y a la elaboración de nuevas Listas que serán difundidas en 2012: una concierne África del Oeste y otra República Dominicana. Para esta última, una primera reunión de trabajo del comité editorial de la futura *Lista Roja de Bienes Culturales Dominicanos en Peligro* tuvo lugar en Santo Domingo en octubre de 2011. Por último, la *Lista Roja de Bienes Culturales Egipcios en Peligro* fue preparada en 2011 y presentada oficialmente en el Cairo en febrero de 2012.

Las *Listas Rojas* del ICOM también dieron lugar en 2011 a la realización de formaciones dirigidas a los

profesionales concernidos por el tráfico ilícito de bienes culturales, como en febrero en Bogotá, en colaboración con ICOM Colombia. Durante estas formaciones, se discute la cuestión general de tráfico ilícito así como los diferentes medios prácticos existentes en materia de lucha. Mas allá del uso de las *Listas Rojas*, también se promueve la norma mínima de inventario *Object ID*, con el fin de sensibilizar a los participantes sobre el hecho de que el desarrollo de inventarios precisos es la primera medida, para las personas y las instituciones, para protegerse contra el despojo ilegal de sus bienes.

El ICOM, que tiene muchas ocasiones de expresarse sobre el tema del tráfico ilícito de bienes culturales y de las situaciones de emergencia para los museos, fue a Estocolmo para intervenir sobre estas problemáticas y su eco en el contexto de las revoluciones árabes, y participó en un seminario de formación de preparación para situaciones de emergencias en los museos, organizado por Ibermuseum en Brasilia, en colaboración con Ibram. Como socio privilegiado, el ICOM también participa cada año en la reunión del grupo de expertos internacionales de la INTERPOL sobre los bienes culturales robados, e intervino en 2011 en el 8º Simposio Internacional sobre el robo y el tráfico ilícito de objetos de arte, bienes culturales y antigüedades.

UNA LÓGICA COLABORATIVA REAFIRMADA

El lanzamiento del Programa de Mediación en Arte y Patrimonio Cultural

El procedimiento de Mediación del ICOM, que ya había demostrado ser eficaz en el caso de la donación de la máscara Makonde a Tanzania por el Museo Barbier-Mueller en mayo de 2010, pudo ser completamente estructurado en 2011 con el lanzamiento de un programa perenne de Mediación en Arte y Patrimonio Cultural, fruto de la colaboración entre el ICOM y la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual).

La Mediación ha sido concebida para satisfacer la necesidad, ya resentida desde hace mucho tiempo, de resolver los litigios a través de mecanismos alternativos. El procedimiento de mediación propuesto por el ICOM y la OMPI está abierto a todos, incluso a los no-miembros del ICOM en las embajadas, los ministerios, las organizaciones profesionales y las casas de subastas. Las personas que aplican el procedimiento de mediación ICOM-OMPI tienen acceso a una lista de mediadores seleccionados sobre la base de su experiencia en materia de mediación y de su experiencia en arte y patrimonio cultural.

La Mediación tiene varias características y ventajas, y en particular permite superar los límites de ciertas reglas de derechos tales como la prescripción. Permite soluciones creativas que pueden referirse a la ley consuetudinaria, por ejemplo, o a cualquier otra fuente de derecho. La Mediación es regida por el reglamento de mediación ICOM-OMPI, que garantiza los principios de imparcialidad e independencia del mediador, así como los principios éticos establecidos por el *Código de deontología del ICOM para los museos*. Este programa tiene como objetivo responder a las expectativas de la comunidad museística internacional y complementa las demás actividades del ICOM en el campo del tráfico ilícito.

La colaboración ICOM-OMPI se materializó con la firma de un acuerdo en mayo de 2011 y el lanzamiento oficial del programa de Mediación en julio de 2011, acompañado por una serie de formaciones en París, de septiembre a octubre de 2011, que reunió a cincuenta y cuatro participantes. Estos talleres tienen como objetivo sensibilizar y formar a profesionales de la cultura y del derecho, así como a mediadores, sobre el procedimiento específico de la mediación ICOM-OMPI mediante enseñanzas teóricas y prácticas. Otros talleres de formación se organizarán en 2012 y 2013 tanto en Europa como en América del Norte y en América del Sur, para continuar el desarrollo de este programa conjunto y satisfacer la fuerte demanda.

Cooperaciones multiformas

Los Comités internacionales actúan en un marco global, por lo que colaboran regularmente con otras entidades dentro de la organización, y también con otras instituciones u organizaciones involucradas en el mundo de los museos. Fue en este contexto, por ejemplo, que la CECA firmó un acuerdo de intenciones para una futura colaboración con la Asociación americana *Visitor Studies Association*, que asegura la calidad de la experiencia museística oferta a los visitantes. Por su parte, CIPEG trabajó en colaboración con el Foro Electrónico de los Egiptólogos y con la Asociación Internacional de Egiptología. UMAC mantiene vínculos locales con

CAUMAC, el Consejo de museos y colecciones universitarias de Australia así como el Consejo finlandés de museos universitarios, de reciente formación. Por su parte, CIDOC se comprometió, a través de la creación de grupos de trabajo, en un proyecto de investigación apoyado por la Unión Europea y el Gobierno de Estados Unidos, que tiene como objetivo proponer soluciones para el acceso en línea a colecciones de museos. En este contexto, se tejieron vínculos fuertes entre CIDOC y los centros de reflexión que originaron varios proyectos públicos culturales, muchas de ellos con el concurso de Europea. Por último, se establecieron relaciones con las entidades de la UNESCO: así, la Cátedra UNESCO de Museología y Patrimonio de la Humanidad en Brno, en República Checa, participó en la reunión anual de CIMUSET (ciencias), y ICLM (literatura) participa en el programa «Memoria del Mundo», que busca valorizar el patrimonio documental a la escala mundial. Los Comités nacionales del ICOM también trabajan conjuntamente con las organizaciones afines en sus respectivos países, como la UNESCO, el ICOMOS, el ICCROM y el Escudo Azul. Así, ICOM Guatemala e ICOM Israel también participaron en el programa de la UNESCO «Memoria del Mundo», ICOM Rusia co-organizó con la UNESCO el segundo Seminario internacional sobre la seguridad en los museos y se está creando Comités nacionales del Escudo Azul con la participación de ICOM Georgia, ICOM Moldavia e ICOM Suiza. Otras asociaciones u organizaciones nacionales también desempeñaron un papel importante en las actividades de los Comités nacionales. ICOM Francia, por ejemplo, es miembro del colectivo inter-asociativo (que comprende trece asociaciones francesas) que elaboró el *Libro Blanco de los Museos*, publicado en febrero de 2011. ICOM Grecia, por su parte, colaboró con la sección griega del TICCIH (Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial), en la restauración y rehabilitación de edificios industriales para convertirlos en lugares de exposición o museos tecnológicos, el ICOM Suecia trabajó con la Agencia sueca para las exposiciones en un seminario sobre el trabajo internacional para los museos de Suecia.

La mayoría de los Comités nacionales también

mantienen relaciones de trabajo con el Ministerio de Cultura (o equivalente), la asociación nacional de museos o instituciones emparentadas a nivel local o nacional. Por lo demás, algunos comités también están involucrados de manera regular en las decisiones políticas en el campo de los museos, más allá de las cuestiones deontológicas. Éste es el caso de ICOM Australia, que contribuyó a la elaboración del documento de reflexión del gobierno australiano sobre la posibilidad para el país de beneficiarse de la inmunidad con respecto a la ley de incautación, de ICOM Bulgaria que participó en el desarrollo de la Estrategia Nacional para el Desarrollo Cultural, y de ICOM Colombia, que participó en la elaboración del plan de acción 2012-2014 para los museos de Bogotá. Por otro lado, algunos miembros de ICOM Costa Rica formaron parte del equipo que desarrolló la política cultural adoptada por el Ministerio de Cultura, e ICOM Israel representó la comunidad museística en la reciente legislación sobre la accesibilidad en Israel, desempeñando el papel de mediador entre los museos y el Estado.

Proyectos intergubernamentales e iniciativas no gubernamentales permitieron una colaboración transfronteriza: ICOM Azerbaiyán trabajó con el Instituto para la Cooperación Internacional de la DDV (Asociación Alemana de Educación de Adultos) en un proyecto regional para la educación titulado «AMUSE-ALL»; ICOM Francia participó en la reorganización y la gestión del Acuerdo Franco-Canadiense para los Museos, e ICOM Omán fue recibido en la Embajada de Francia para un taller sobre los museos, que reunió a miembros del gobierno que trabajan en el campo de los museos y a miembros del personal de museos privados durante cinco días. Muchas otras reuniones tuvieron lugar en forma de conferencias o talleres, en el marco de asociaciones y colaboraciones: ICOM Sudáfrica, por ejemplo, acogió la Conferencia internacional «*The Inclusive Museum*» que reunió a eminentes oradores y dio lugar a debates sobre las futuras direcciones que pueden tomar los museos.

El desarrollo de estas asociaciones permite al ICOM defender mejor a los museos y desarrollar proyectos patrimoniales de gran envergadura.

EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DEFINIDOS

La actividad museística en los sitios del patrimonio mundial

Conscientes de la importancia que las instituciones museísticas pueden tener en el contexto de la Convención de 1972 de la UNESCO, *concerniente a la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*, el ICOM quiere fortalecer el papel y el reconocimiento de los museos ubicados en los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial. Para este fin, el ICOM ha publicado un folleto intitulado *Los Museos y el Patrimonio Mundial*.

Miles de museos, ya están sea directamente ubicados o relacionados con las áreas del Patrimonio Mundial. Estos lugares de trabajo de conservación e interpretación obran por la promoción y la salvaguardia de los sitios del Patrimonio Mundial. Estos museos suelen actuar en favor

de la preservación y la demostración del «valor universal excepcional de los sitios» y les ofrecen un innegable valor añadido. Vectores reales de los intercambios entre los visitantes y las comunidades locales, sirven cada día los principios de la diversidad cultural, pero también el turismo sostenible y la educación cultural y científica. Además, su participación en la comprensión del valor histórico, ambiental, contextual y simbólico de los sitios les da un papel de liderazgo científico. Por último, los museos presentes en las áreas del Patrimonio Mundial pueden generar una actividad económica que beneficia a las comunidades locales.

En junio de 2011, el ICOM distribuyó el nuevo folleto a todos los participantes del 35º Comité Intergubernamental de la Convención de 1972, y contó con un stand durante los cinco días de la reunión, para

aumentar su presencia y visibilidad durante el evento. A través de esta iniciativa, el ICOM deseaba, sobre todo, sensibilizar a la comunidad patrimonial internacional sobre la necesidad de reconocer el papel de los museos ubicados en o vinculados a las áreas del Patrimonio Mundial. El objetivo del ICOM era provocar una toma de conciencia de la necesidad de reflexionar sobre los retos actuales y futuros para los museos de áreas del Patrimonio Mundial y motivar la investigación y el desarrollo de respuestas eficaces y apropiadas, ya sea en términos de planes de estudios, formación o desarrollo de la actividad de estos museos.

En 2012, el ICOM desea seguir identificando las necesidades específicas de estos museos, especialmente en las regiones donde son débiles, con el fin de apoyar las iniciativas de desarrollo.

La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural no se limita a sus manifestaciones físicas, tales como los monumentos y los objetos que fueron conservados a través del tiempo, sino que también abarca las expresiones de vida y tradiciones que innumerables grupos y comunidades de todo el mundo recibieron de sus antepasados y que transmiten a sus descendientes, a menudo por vía oral. Respecto a la importancia de este patrimonio y de las funciones de asesoramiento realizadas junto al Comité Intergubernamental de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (París, 2003), el ICOM se ha comprometido a salvaguardar el patrimonio inmaterial y ha desarrollado programas específicos con este motivo en 2011. El objetivo es establecer una visión a largo plazo para la organización, mientras desarrolla herramientas prácticas para educar y formar a los profesionales de los museos a la protección, difusión y preservación del patrimonio cultural inmaterial.

En 2011, el ICOM ha continuado su apoyo a la «*Revista Internacional del Patrimonio Cultural*

Inmaterial»: desde la Conferencia General celebrada en Seúl en 2004, el ICOM ha promovido la publicación de este diario que promueve la difusión y la comprensión del patrimonio Inmaterial mundial, con el apoyo del Museo Folclórico Nacional de Corea. Una nueva edición fue publicada en 2011 con un consejo editorial integrado por miembros de los expertos del ICOM, incluido el Comité Internacional ICME. Además, el ICOM Argentina organizó y colaboró en la tercera Conferencia del MERCOSUR sobre el patrimonio cultural inmaterial.

Hoy es importante observar que, de los ocho programas, proyectos y actividades inscritos en el Registro de las Mejores Prácticas de Salvaguardia de la Convención de 2003 de la UNESCO *para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, tres conciernen directamente los museos. La toma de conciencia del papel de los museos en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, si bien plantea muchas preguntas, abre nuevas perspectivas para la actividad museal, ya sea en el ámbito de la aplicación técnica o en una dimensión socio-económica. ICOM lo ha comprendido y quiere desarrollar un enfoque integral del tema de los museos y del patrimonio cultural inmaterial, al reflexionar sobre la creación y difusión de nuevos conceptos, normas técnicas y normas éticas destinadas a la comunidad museística internacional.

ICOM desea convocar en 2012 una red de expertos, investigadores y profesionales con el fin de establecer líneas directrices para enmarcar el papel de los museos en la salvaguardia y promoción del patrimonio cultural inmaterial.

2011: LAS SITUACIONES DE EMERGENCIA



Yamada Town Whale and Sea Museum, Japan (2011) © Japanese Agency for Cultural Affairs

El año 2011 fue un año marcado por la tristeza de muchos desastres naturales o humanos. La sucesión rápida de estos acontecimientos y en vistas de proteger los museos y los bienes culturales, necesitó la aplicación de mecanismos para prepararse y responder a las emergencias. Durante estas crisis, el ICOM, con el apoyo de su Grupo de Intervención y Socorro en casos de desastre para los Museos (DTRF), de algunos de sus comités nacionales e internacionales y de la red internacional del Escudo Azul, en el que ICOM es muy activo, actuó en el seguimiento y evaluación de la situación, en la preparación de medidas de respuesta apropiadas, en la difusión de información a través de su red internacional, así como en la participación y gestión de las misiones de evaluación in situ.

Entre los daños colaterales causados por las situa-

ciones de emergencia se encuentra un resurgimiento del tráfico ilícito de bienes culturales, otra de las principales preocupaciones del ICOM.

En 2011, el ICOM se comprometió con acciones en muchas partes del mundo afectadas por desastres naturales o humanos, que enumeramos aquí algunos ejemplos.

TUNEZ

Instigadores de lo que se conoce con el término «primavera árabe», los acontecimientos en Túnez se destacaron dentro de la comunidad mundial. Habiendo sido objeto de un seguimiento por el ICOM, con la asistencia de miembros de su Comité Nacional, estos

acontecimientos no afectaron, sin embargo, significativamente a los museos. Incluso algunos objetos fueron devueltos a las colecciones de los museos nacionales poco después del inicio de los acontecimientos. En cambio, las bibliotecas y archivos han sido dañados y sitios arqueológicos fueron objetos de saqueos.

EGIPTO

Bajo el impulso de la insurgencia del mundo árabe, Egipto se vio a su vez quebrantado rápidamente por los acontecimientos. A través de su Grupo DTRF, de CIPEG (Egiptología) y la red de Escudo Azul, el ICOM trabajó en la recopilación de datos, en el análisis y difusión de información sobre los daños y riesgos incurridos por los museos y sitios en el país. En este contexto, varios informes internos han sido publicados y un informe público, en forma de *Museum Watch List*, fue publicado. El ICOM también ha promovido y apoyado la difusión de una lista oficial de los objetos desaparecidos de las colecciones del Museo de El Cairo. Por otro lado, el ICOM llevó a cabo una misión conjunta con la UNESCO en Egipto con el fin de reunirse con numerosos representantes de las autoridades encargadas de la herencia cultural de Egipto en general y de los museos en particular. El resultado de este trabajo fue la decisión de publicar una *Lista Roja de emergencia para Egipto*, con el apoyo de la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales del gobierno de EE.UU. Esta nueva Lista Roja fue publicada a principios de 2012 en El Cairo en Árabe, Inglés, Alemán y Francés. El fuerte compromiso del ICOM en la protección del patrimonio cultural de Egipto continuará en 2012 con proyectos de fortalecimiento de la capacidad, en cooperación con las autoridades del país.

NUEVA ZELANDA

Las consecuencias del gran terremoto en Christchurch generaron una movilización inmediata del ICOM. La estrecha colaboración con ICOM Nueva Zelanda y el conjunto de los actores internacionales

del patrimonio cultural permitió el seguimiento de la situación, principalmente a través de las organizaciones constituyentes del Escudo Azul para los monumentos y sitios, las bibliotecas y los archivos.

LIBIA

El conflicto de Libia, que movilizó a las fuerzas internacionales se amplió durante muchos meses, durante los cuales el ICOM trató de seguir la situación de los museos y del patrimonio cultural del país, y alertar a la comunidad internacional con la publicación de las declaraciones del Escudo Azul. La redacción de informes y de las *Museum Watch Lists* permitieron, en estrecha colaboración con la red internacional de ICOM, catalogar los principales sitios que deben ser preservados durante los ataques de las fuerzas aliadas extranjeras, recordando el compromiso de respeto de la cláusulas de la Convención de la UNESCO de 1954 *para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado*. Los esfuerzos del ICOM en favor de la protección del patrimonio de Libia continuarán en 2012.

JAPON

El terrible terremoto que azotó el noreste de Japón en marzo 2011, provocando la destrucción de centrales nucleares, impactó numerosas regiones con rico patrimonio cultural y múltiples museos. La seguridad sigue siendo precaria, el patrimonio cultural del territorio japonés continua en peligro. A raíz de la *Museum Watch List* preparado por DTRF, el ICOM Japón lidera y sigue a la cabeza de un seguimiento constante de la situación.

COSTA DE MARFIL

La situación política requirió el control del ICOM así como una evaluación interna de las amenazas que pesan sobre las instituciones y los sitios patrimoniales en el territorio. ICOM ha elaborado una *Museum Watch List*, detallando la situación y el saqueo de los museos.

Dada la situación, la recopilación de información fue particularmente difícil. Una estrecha cooperación internacional y la pronta respuesta de la dirección del Museo de la Civilización permitieron no obstante la rápida publicación en la base de datos de INTERPOL del inventario de objetos de valor robados del museo durante los disturbios en Abidján.

SIRIA

La sucesión de acontecimientos al principio de 2011 incitó el ICOM a anticipar y preparar una *Museum Watch List* detallada para Siria a partir de la primavera, incluso antes de que el conflicto se haya agravado. El ICOM también publicó una declaración del Escudo Azul recordando los compromisos del país con respecto a

las convenciones de la UNESCO y ratificadas en 1954 y 1972. La situación es cada vez más alarmante en el país, los enfrentamientos degenerándose, el ICOM y su red internacional permanecen en estado de alerta en relación con el rico patrimonio cultural sirio perjudicados por este conflicto que ya ha cobrado muchas víctimas humanas.

Como por Siria, el ICOM ha sabido prever la posible evolución de los acontecimientos en el Yemen y ha publicado una *Museum Watch List* para el país. Por otro lado, el ICOM siguió la situación en otros países que vieron su patrimonio cultural en peligro de extinción en 2011. Se trata principalmente de los países y regiones siguientes: Filipinas, los Himalayas, Tailandia, Turquía y las Bahamas.

Primera conferencia internacional del Escudo Azul (ICBS) en Seúl



© ICOM

Un gran evento marcó el final de 2011 y selló una cooperación internacional fortalecida en el ámbito de la protección del patrimonio cultural mundial. Se trata de la primera conferencia internacional del Comité Internacional del Escudo Azul (ICBS), celebrada en el Museo Nacional de Corea en Seúl, 8-10 de diciembre de 2011. La conferencia internacional, organizada por el ICOM y posible gracias al apoyo del Museo Nacional de Corea y la participación del ICOM

Corea, se llevó a cabo sobre el tema *Protección del Patrimonio Cultural de la Humanidad en Tiempos de Cambio: Preparación y Respuesta a las Emergencias*. La conferencia, cuya alocución de apertura fueron dadas por el Ministro de Cultura de Corea Choe Kwang Shik y Richard Kurin de la Smithsonian Institution, ha dado lugar a la publicación de la Declaración de Seúl sobre la Protección de los Bienes Culturales en Situaciones de Emergencia.



Singapore National Heritage Board

APOYARSE EN RECURSOS A LA ALTURA DE LAS AMBICIONES

UNA BÚSQUEDA DE FONDOS PROFESIONALIZADA

Tres ejes de acción

La creación de una “misión de desarrollo” en el Secretariado General del ICOM fomentó el despliegue de una verdadera estrategia de búsqueda de fondos que se organizó en tres ejes principales:

- La consolidación de vínculos con importantes socios financieros. Se trata principalmente de la colaboración con la Fundación Getty que otorgó bolsas de movilidad para cuatro eventos en el seno de la red en 2011, y de la cooperación con el *US Department of State* que apoya la publicación de Listas Rojas desde hace varios años. En 2011, este permitió la rápida publicación

de la *Lista Roja de Emergencia de Bienes Culturales Egipcios en Peligro*. Finalmente, el Ministerio francés de Cultura y Comunicación participó en el financiamiento de las acciones y en el funcionamiento del ICOM.

- La participación de la Unión Europea al financiamiento de las actividades del ICOM. 2011 era el segundo año de un programa de apoyo de tres años que funciona a nivel global del ICOM. Este programa se acaba en 2012. La voluntad de intensificar las relaciones con la Unión Europea también permitió en 2011 financiar un proyecto que será implementado en Turquía en 2012, con la colaboración del Museum of Anatolian Civilisation en Ankara. Este proyecto busca organizar

una conferencia internacional sobre la gestión de riesgos en los museos, así como una formación especializada destinada a los profesionales de museos de Turquía.

- El desarrollo para cada proyecto de una política específica en búsqueda de mayor apoyo via financiamiento regional. Así, *La Lista Roja de Bienes Culturales en Peligro de África del Oeste* será realizada en parte gracias al apoyo de la Confederación Suiza pero también gracias al apoyo financiero de la UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África del Oeste) obtenido en 2011. Podemos también tomar como ejemplo la Conferencia de CECA que se celebró en Ecuador del 8 al 11 de noviembre de 2011, organizada gracias a la Fundación de museos de la Ciudad de Quito y al apoyo financiero de IberoMuseos (Red de Museos Iberoamericanos). Ambos casos demuestran los esfuerzos del ICOM por desarrollar nuevas fuentes de financiamiento y sobretodo reforzar la cooperación con importantes actores regionales, en el marco de proyectos que tienen un impacto sobre las comunidades concernidas.

El éxito de este procedimiento hizo que el ICOM quisiera seguir este camino y desarrollar más aún la red de colaboradores regionales e internacionales interesados por la amplitud de las actividades y la pertinencia de las acciones del ICOM.

La Fundación ICOM

Creada en 1965, la Fundación ICOM tiene su sede en Zúrich, Suiza. El objetivo de la Fundación es impulsar el mecenazgo a favor del ICOM y dar a conocer más la institución fuera de los ámbitos estrictamente profesionales. El número de "Amigos de la Fundación" no dejó de aumentar entre 2010 y 2011, pasando de 424 a 490, lo que supone un incremento del 16%. Sus cuotas contribuyeron a la financiación del presupuesto para el funcionamiento del ICOM, especialmente a los programas de becas y el Día Internacional de los Museos.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ACTUALIZADAS PARA MÁS TRANSPARENCIA Y FIABILIDAD

El ICOM ha continuado a implementar desarrollos que permitirán introducir funcionalidades adicionales a través de las nuevas herramientas tecnológicas desplegadas a finales de 2010, principalmente la base de datos. Esta nueva base de datos ha permitido reforzar la comunicación con la red en general, a través del envío mensual del boletín electrónico a todos los miembros a partir de julio de 2011. El ICOM abrió el acceso a los Presidentes y Secretarios de los Comités para que puedan consultar y utilizar los datos de sus miembros respectivos tal como están registrados en la base de datos principal mantenida por el Secretariado. Esta consulta se realiza a través de una aplicación llamada "webservice". Para que sea utilizado de manera eficiente, el ICOM difundió un guía de uso en mayo de 2011 y organizó talleres durante sus encuentros anuales de junio de 2011. Este acceso permitió comparar las bases de datos de ciertos Comités con la base principal del ICOM,

con el objetivo de mejorar la calidad de la información, principalmente aquellas relativas a las señas de los miembros. Este acceso contribuye al dinamismo de la comunicación de los Comités internacionales con sus miembros, principalmente respecto a sus actividades y reuniones anuales.

En el marco de un proyecto piloto con el Comité nacional de EEUU, el ICOM pudo lanzar su primera campaña de renovación de adhesiones en línea. Durante el año 2011, el ICOM también desplegó herramientas para acompañar las actividades de los Comités internacionales apoyándose sobre las posibilidades ofrecidas por Internet: consulta a distancia de los perfiles de los miembros y gestión de transacciones bancarias. El uso de estas herramientas está sometido a protocolos que identifican las reglas que se deben respetar. Por otro lado, el ICOM favoreció la apertura de cuentas

bancarias dedicadas a las actividades de los Comités internacionales; esta solución, ya puesta en práctica por cuatro Comités durante el año 2011, permitió la agregación contable de sus actividades en los estados financieros del ICOM. Esta solución bancaria cuyas funcionalidades fueron actualizadas a fines de 2011, será mejoradas aun más en 2012 y 2013. En efecto, el ICOM quiere seguir mejorando las relaciones y los métodos de gobernanza con los Comités, teniendo como objetivo la agregación contable de las actividades de todos los Comités internacionales.

Afin de garantizar la transparencia y la fiabilidad de la gestión de la organización, en conformidad con el Plan Estratégico 2011-2013, un Comité de finanzas y recursos fue nombrado. Compuesto por diez miembros, este Comité se reunió dos veces, en abril y en noviembre de 2011 y recomendó seguir acompañando a los Comités nacionales en la gestión de sus adhesiones y a los Comités internacionales en el seguimiento de sus actividades financieras.

El presupuesto operacional del ICOM era de 3,2

millones de euros en 2011, con un resultado final equilibrado. Esto corresponde a las actividades asociadas a un ejercicio contable que aprobó el Plan Estratégico trienal 2011-2013 y constituye el primer año de implementación de este nuevo plan.

Desde un punto de vista jurídico, la organización decidió en 2011 dotarse de un Grupo de trabajo que reflexione sobre modificaciones y mejoras posibles de los Estatutos del ICOM. Los ocho miembros de este grupo fueron designados por el Presidente del ICOM para analizar y proponer revisiones de los Estatutos en conformidad con la ley francesa. Estas proposiciones serán presentadas al Consejo Ejecutivo a finales de 2012. Los objetivos del Grupo de Trabajo sobre los Estatutos son los siguientes:

- Estudiar y renovar los estatutos del ICOM
- Proponer modificaciones eventuales relativas al contenido, a la forma o sobre la traducción considerada apropiada al texto
- Hacer sugerencias sobre la implementación de los Estatutos del ICOM.

Nueva localización de la Secretaría general para servir mejor a la comunidad museística



ICOM © Nadine Amorim

Conforme al programa de trabajo y a las decisiones tomadas por el Comité ejecutivo, el ICOM invirtió en nuevos locales en el 22 rue de Palestro, 75002 París en septiembre de 2010, en complemento de los locales en la UNESCO, rue Miollis. Las obras de acondicionamiento fueron realizadas durante el cuarto tri-

mestre de 2010 y el primer trimestre de 2011, lo que permitió a una parte de los equipos instalarse a partir del 1º de enero de 2011. El aumento de la superficie de oficinas, casi doblada, ofrece mejores condiciones de trabajo al personal. Una sala de conferencia con una cabina de interpretación simultánea también fue acondicionada para el Consejo ejecutivo. El ICOM la pone a menudo a disposición de sus Comités y grupos de trabajo. Finalmente, estos nuevos acondicionamientos hacen de la sede del ICOM un lugar privilegiado para la comunidad museística mundial.

ESFUERZOS CONSTANTES DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2013

El Plan estratégico del ICOM 2011-2013 fue redactado con el objetivo de permitir a la organización seguir con sus logros y a reforzar y apoyar la red y las acciones emprendidas por sus miembros. Este nuevo Plan estratégico, que fue aprobado durante la Asamblea General del 8 de junio de 2011, fue primero sometido a una amplia consultación de la red. El Plan Estratégico del ICOM para 2011-2013 tiene como objetivo constituir una base de trabajo para la totalidad de sus entidades y proveerles orientaciones que puedan adaptar según el contexto de su país o de sus problemáticas propias. Asimismo, los objetivos del Plan Estratégico son adaptados por los Comités Internacionales, los Comités nacionales y las Alianzas Regionales en una versión propia de su plan estratégico o plan de acción. Se trata de facilitar su comprensión para los miembros y de difundirlo ampliamente. De esta manera, muchos Comités nacionales pusieron en su página web el Plan Estratégico 2011-2013 y lo tradujeron en su lengua nacional.

Iniciativas para desplegar este Plan Estratégico fueron también implementadas: Durante las reuniones anuales del ICOM en París en junio de 2011, un taller dedicado a la aplicación del Plan Estratégico, aprobado

por la Asamblea General fue organizado. Esta novedad permitió a los participantes compartir sus ideas y sus necesidades de acompañamiento para el despliegue del Plan Estratégico en su país y su contexto profesional. ICOM Senegal e ICOM Guatemala organizaron también talleres dedicados a la aplicación de del Plan Estratégico con el objetivo de recaudar ideas de los miembros.

Los objetivos que fueron privilegiados varían según los países, los Comités Nacionales adaptan el Plan Estratégico a su contexto nacional: ICOM Italia, por ejemplo, se focalizó sobre la revalorización de la adhesión y el refuerzo de la transparencia para los miembros del ICOM, así como la consolidación de la posición del ICOM como líder en el sector del patrimonio.; ICOM Portugal eligió como prioridad la deontología y el desarrollo de nuevas redes; el objetivo principal de ICOM Zambia es el incremento de las adhesiones.

El Plan Estratégico del ICOM 2011-2013 es para el año 2012 el pilar que sostiene todas las entidades de la red para el desarrollo de sus acciones. En efecto, es un guía, para estos tres años, de las acciones del ICOM e inspira riqueza y variedad a los proyectos de la red.

ICOMUNITY, la plataforma Web del ICOM para la difusión de contenidos y el trabajo colaborativo: una verdadera apuesta para el 2012



En 2010, el ICOM quiso desarrollar un extranet para facilitar la difusión de la información en el seno de la red y fomentar la comunicación entre los comités del ICOM. Después de Shangai 2010 y según las nuevas orientaciones estratégicas, y en un contexto de evolución rápida de las tecnologías, el ICOM trabajó en un nuevo pliego de cargos que transmitió a una selección de diez prestatarios franceses y extranjeros. La propuesta de la empresa Hippocampe (actual proveedor del Sitio Web del ICOM) fue la solución elegida en noviembre de 2011. El proyecto elaborado

en 2011 y titulado ICOMUNITY será desarrollado a lo largo del año 2012 con una primera fase de acceso para los miembros en junio de 2012. ICOMUNITY está pensado para permitir a todos los miembros de la red no solo mantenerse informados y encontrar recursos útiles, sino también intercambiar, llevar a cabo colaboraciones fácilmente, y participar más activamente en el desarrollo del conocimiento del sector. Con su aspecto y sus funcionalidades decididamente modernos, inspirados de los últimos avances en materia de nuevos medios de comunicación, ICOMUNITY está destinado a desarrollarse de manera progresiva y a iniciar una nueva era de trabajo y de encuentro en el seno de la organización.

INFORME DE ACTIVIDAD: CIFRAS CLAVE

UN RESULTADO EQUILIBRADO

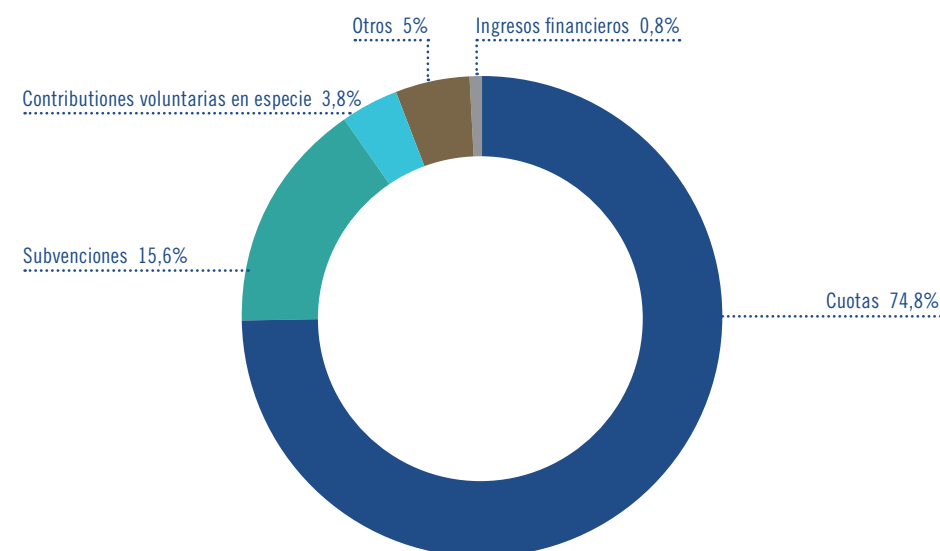
	2011	2010
Recursos	3 111 200	3 131 722
Menos gastos de funcionamiento	1 394 830	1 564 494
Menos salarios, cargas sociales e impuestos	1 534 651	1 566 047
Menos amortizaciones y provisiones	110 519	79 771
Resultado de la explotación	71 200	-78 590
Ingresos financieros	26 945	96 608
Menos gastos financieros	98 145	2 787
Resultado financiero	-71 200	93 821
Resultado excepcional	0	-11 526
Excedente neto	0	3 705

Contribuciones voluntarias en especie	125 517	379 589
--	----------------	----------------

Efectivo total medio	19	19
Número de miembros	29 528	28 028

Dados expresados en € (salvo efectivo y número de miembros)

Incluyendo las contribuciones voluntarias en especie, los recursos del ICOM se elevaron a 3 263 662€ en 2011, distribuidos de la forma siguiente:



LOS INGRESOS EN DESARROLLO

Las adhesiones de los miembros totalizaron 2 439 822€ en 2011, es decir un aumento del 5,8%. Este incremento es debido a un efecto cuantitativo predominante: el número de socios pasó de 28 028 en 2010 a 29 528 en 2011, representando un incremento del 5,4%.

Durante el año de 2011, el ICOM benefició también del apoyo financiero de varias entidades financieras:

- El apoyo renovado de la Unión Europea: 84 362€;
- El apoyo confirmado del Ministerio Francés de la Cultura: 79 000€;

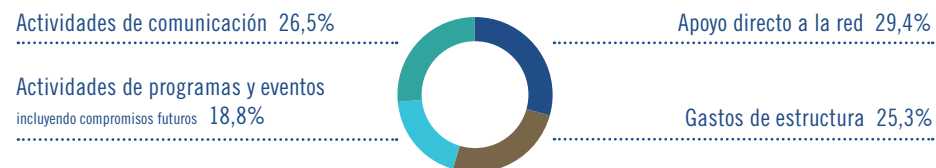
- El apoyo permanente de la UNESCO: 15 511€;
- El apoyo del *Departamento de Estado Americano, de la Oficina federal de la cultura de la Confederación Suiza y et de la Unión Económica y Monetaria Oeste Africana*: 179 156€ para las actividades de los programas,

- El apoyo de la Fundación Getty para los programas de bolsas, que benefició a cuatro Comités Internacionales del ICOM con 163 583€ y a la conferencia "Inclusive Museum" con 20 681€;

- Fundación Erste y Ibmuseum: 29 315€.

EL CONTROL DE LOS GASTOS

Los gastos exteriores de explotación de un monto de 1 394 830€, pueden ser analizados de la manera siguiente:



Los gastos exteriores de explotación del Secretariado del ICOM pasaron de 1 564 494€ en 2010 a 1 394 830€ en 2011, es decir una disminución de 169 664€ que

se explica principalmente por la ausencia de gastos de alquiler en 2011, compensada por los gastos financieros y la amortización relativa a la adquisición de los locales.

SIN OLVIDAR LAS CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS EN ESPECIE

Las contribuciones voluntarias pasaron de 379 589€ en 2010 a 125 517€ en 2011. Las contribuciones voluntarias 2011 corresponden a los locales que la Unesco pone a la disposición del ICOM (estimación en función del valor de la oficina y del sector geográfico). En 2010, el ICOM benefició de contribuciones voluntarias que corresponden al puesto y al material técnico utilizados durante la Exposición Universal de Shanghai así como a programas de bolsas, en el marco de la 22ª Conferencia general.

Además, las contribuciones voluntarias de los miembros del Comité Ejecutivo, de Comités técnicos, de Comités nacionales e internacionales así como de Alianzas Regionales no son contabilizadas. Un análisis preliminar conducido en 2011 revela una estimación de 5400 días pasados por los miembros a la implementación de las actividades de los Comités internacionales.

