



Paris, vendredi 26 février 2010

## INFORMATION PRESSE

### Lancement de la Journée internationale des musées

Près de 100 pays sur les starting-blocks pour l'édition 2010

Le **Conseil international des musées (ICOM)** a créé en 1977, la **Journée internationale des musées** afin de sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante. En 2009, la Journée internationale des musées a connu une participation record avec près de 20 000 musées qui ont organisé des animations dans plus de 90 pays.

C'est autour du **18 mai 2010** que la communauté mondiale des musées célébrera la Journée internationale des musées et fera, comme toujours, preuve d'imagination pour organiser des circuits de découverte de jour comme de nuit, des visites insolites, des ateliers et conférences pour tous publics.

Cette année, le **thème** de la Journée internationale des musées sera « **Musées pour l'harmonie sociale** ». L'harmonie est un concept à la fois significatif pour l'humanité et représentant les cultures orientales. L'essentiel de l'harmonie sociale réside dans le dialogue, la tolérance, la cohabitation et le développement, fondé sur le pluralisme, la différence, la concurrence et la créativité et dont le cœur est de « s'entendre mais se distinguer, chercher le commun mais garder la différence ».

#### Quelques animations marquantes en 2009

En Allemagne, le *Musée pour la Communication* de Hambourg proposait des tatouages, des cours de salsa et des lectures.

En Afrique du Sud, le *Musée de l'Éducation* à Cape Town organisait des ateliers et des visites dans le cadre d'un programme pour les lycées défavorisés. Au Botswana, le *Musée national* a composé un itinéraire où les visiteurs et touristes se promenaient jusqu'au village Mogobonye où des performances de danse les attendaient.

En Espagne, un des pays européens où la participation des musées se compte par centaine que les musées ouvraient leurs portes gratuitement la nuit.

*Le Musée de Macau* à Macau a organisé un concours de photographie et les gagnants ont eu le plaisir de voir exposées leurs photographies.

Au Nigeria, une Miss Museum 2009 a été élue.

Les musées suisses ont joué le jeu de la thématique « Musées et Tourisme » en proposant aux visiteurs des passeports qui étaient visés par le personnel des musées qui portaient des tee-shirts « je suis votre guide du voyage ».

**Nombreuses seront les surprises en 2010, rendez-vous au musée autour du 18 mai prochain pour fêter ensemble la Journée internationale des musées !**

Téléchargez le poster sur :

[http://icom.museum/doc/imd2010\\_links\\_fr.html](http://icom.museum/doc/imd2010_links_fr.html)

---

**Contact presse** - Nadine AMORIM - Tél. + 33 1 47 34 91 63 – [nadine.amorim@icom.museum](mailto:nadine.amorim@icom.museum)

Maison de l'UNESCO . 1, rue Miollis . 75732 Paris Cedex 15 . France Tél. +33 (0)1 47 34 05 00 . Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

## **L'ICOM en quelques mots**

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non-gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO, qui jouit d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son Code de déontologie pour les musées
- Un réseau composé de près de 30 000 professionnels des musées à l'international
- Un « think tank » composé de 31 comités internationaux représentant les spécialisations de l'ICOM
- Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés

**Pour tous les sujets liés à la communauté muséale mondiale et pour interviewer le Directeur Général de l'ICOM :**

**Contact presse :** Nadine AMORIM – Tél. + 33 1 47 34 91 63 – [nadine.amorim@icom.museum](mailto:nadine.amorim@icom.museum)