

Paris, le 8 avril 2013

Communiqué de presse

L'ICOM s'associe à la Collection Roland des Films sur l'Art pour la Journée internationale des musées 2013

Du 12 au 31 mai, l'ICOM s'associe à la Collection Roland des Films sur l'Art pour le projet ART HOPPING. Cette initiative créée spécifiquement pour la Journée internationale des musées permet de proposer aux musées une structure unique pour partager gratuitement des films sur l'art via des affiches interactives et des codes QR qui activent instantanément les films de la collection.

En pointant leur smartphone vers l'un des carrés à modules noirs présent sur une affiche ART HOPPING, les visiteurs pourront visionner le film de leur choix. S'ils le désirent, les musées peuvent **exposer l'affiche** à l'entrée de leur institution ou les distribuer dans des écoles, bibliothèques, etc. Ils peuvent aussi transférer le document électroniquement à leurs réseaux de membres et de bénévoles. Il est également possible de **présenter les QR codes** ou bien directement **les films sur de petits écrans** au sein du musée dans le parcours de visite. Enfin, les musées et autres organisations intéressées peuvent publier les QR codes sur le site Internet (ceux-ci pouvant être facilement numérisés depuis un écran) ou faire un lien vers les vidéos qui pourraient intéresser leurs utilisateurs.

ART HOPPING transporte le spectateur dans un univers cinématographique très large, en proposant deux séries de films : la première avec des commentaires en anglais et la deuxième avec une trame sonore spécifique sans narration ni texte, adaptée pour un public non-anglophone ou malentendant. Au total, 39 films et 17 heures de cinéma sont proposés aux visiteurs pendant 20 jours.

Tous les musées peuvent participer à ART HOPPING en proposant gratuitement cette activité à leurs visiteurs. Toutes les autres organisations intéressées sont invitées également à publier le visuel, pour permettre à leurs lecteurs, abonnés, membres et clients de bénéficier de cette opportunité unique.

Plus d'informations en ligne :
[Le détail du projet ART HOPPING](#)
[La liste des films proposés](#)
[L'affiche interactive](#)

La Collection Roland des Films sur l'Art

Les archives exclusives de la Collection Roland représentent une sélection d'œuvres de plus de 230 réalisateurs provenant de 25 pays. Plus de 4 000 musées, galeries d'art et autres provenant de 82 pays ont utilisé les trésors cinématographiques de cette collection grâce à la base de données en ligne.

Conseil International des Musées – ICOM

UNESCO House. 1, rue Miollis . 75732 Paris Cedex 15. France. Tel. +33 1 47 34 05 00, Fax +33 1 43 06 78 62

L'ICOM en quelques mots

Le Conseil international des musées (ICOM), créé en 1946, est l'organisation internationale qui représente les musées et les professionnels des musées, et a pour mission de promouvoir et protéger le patrimoine culturel et naturel, présent et futur, tangible et intangible. Avec 30 000 membres répartis dans 137 pays, l'ICOM est un réseau unique de professionnels de musées, dont le périmètre d'actions comprend de nombreux domaines liés aux musées et au patrimoine.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son *Code de déontologie pour les musées*
- Un réseau unique composé de plus de 30 000 professionnels des musées à l'international
- Un centre de réflexion mondiale composé de 31 Comités internationaux représentant les spécialités des musées
- Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés.

Pour tous les sujets liés à la communauté muséale mondiale et pour interviewer le Directeur général de l'ICOM :

Contact de presse : Aurélie AUBOURG
Tél. + 33 1 47 34 91 63 – icom.presse@icom.museum