



L'ICOM présente les musées africains à l'Exposition universelle en juin

L'ICOM consacre son programme de juin au **mois africain**. Du 1^{er} au 30 juin, les musées africains seront mis en avant à travers une exposition temporaire et une multitude d'activités.



© Samp Intercontinental Museum Network. Photo: Kersti Olophsdotter Hansson, Sweden

Actualités

Début juin, l'ICOM accueille des troupes de danse et de chant angolais dans son pavillon, en partenariat avec le Pavillon angolais à l'Exposition universelle.

Le 5 juin (10h – 10h30): 'Mwa Na' – un spectacle mettant en scène le carnaval angolais en chant et en danse d'enfants en costume traditionnel.

Le 5 juin (14h30 – 15h00): 'Kina Ku Moxi' – un spectacle de chant et de danse traditionnels angolais.

Le 6 juin (10h – 10h30): 'Kina Ku Moxi'

Le 6 juin (15h – 15h30): 'Mwa Na'

Le Comité international de l'ICOM pour l'éducation et l'action culturelle (CECA) organise en juin des animations consacrées aux cultures africaines. Quatre spécialistes nigériens transmettront leur savoir aux plus jeunes et à leurs familles grâce à des activités ludiques et divertissantes. L'occasion pour les petits et les grands d'en savoir plus sur ces cultures.

Les 12 et 13 juin

- Un spectacle de danse mettant en scène un mariage traditionnel nigérian
- Chants et danse sénégalais
- Démonstration des cultures en Burkina Faso
- Atelier guinéen destiné aux groupes scolaires



© Natal Museum

Zoom sur l'exposition temporaire

Les musées d'Afrique révèlent leur diversité à travers leurs collections, leurs professions et leur localisation. L'ICOM a préparé une exposition où seront mis en avant le développement social, culturel, économique, environnemental et technologique des musées africains, qui s'échelonneront sur un mois.

🕒 Les musées et la société

Les musées détiennent les collections et les conservent dans l'intérêt de la société et de son développement. Comme l'un des outils d'éducation les plus importants pour le grand public, les musées créent un environnement d'apprentissage pour tout âge. Ils nous offrent une opportunité pour comprendre les groupes différents ethniques et leurs cultures spécifiques, ce qui nous apprend à vivre en paix et en harmonie. Les musées offrent un accès égal à tout le monde. A travers de nombreuses disciplines et activités, les musées nous donnent la possibilité de capturer et de réaliser nos propres potentiels.



N. Amorim © ICOM

🕒 L'interview du mois

Hu Wei, réalisateur du mur de vidéos sur le pavillon de l'ICOM à l'Exposition universelle.

D'où vient l'idée de réaliser ce film ?

L'idée de ce film est de présenter la thématique « Musées au cœur de la ville » en cinq minutes. Le film commence par une vue sur le globe, puis à l'intérieur d'un musée. A travers cette scène lente et progressive, les visiteurs sont guidés dans ce musée virtuel à travers les sciences humaines, la société, la nature, l'histoire et les arts. Ce musée n'existe pas, certes, mais il concentre toutes les richesses des musées du monde et ce film tente d'exploiter les liens entre les musées et les publics. Ce musée virtuel amène le public dans l'imaginaire et expose un avenir tout en revenant sur le passé. Les musées sont le temple de l'Humanité et le cœur d'une ville.

Quelles sont vos expériences dans la réalisation de ce film ?

Il est difficile de choisir le bon rush parmi tous les matériels envoyés par de nombreux musées du monde. D'un côté, il est faut présenter une variété de musées en très peu de temps ; de l'autre, afin de respecter le rythme du film, il faut sélectionner les bons morceaux selon la couleur, le paysage et la vitesse. La sélection des rushes est l'étape la plus sensible mais aussi celle qui m'a le plus amusé. Ça m'a permis de découvrir des musées que je ne connaissais pas.

Quelle est l'aspect le plus marquant du film ?

Vers la fin du film où nous sortons du « musée », la scène se concentre sur des vues différentes des villes du monde et avec un rythme accéléré. Le film termine par une vue fixe sur Shanghai, qui rappelle le concept de ville et nous amène au site de l'Exposition universelle.

Quelle est votre vision d'une expérience muséale ?

Les musées sont des lieux qui invitent à la réflexion sur soi-même. Ils doivent offrir donc une expérience vivante, interactive, et non monotone.

Quel est votre musée préféré ?

J'ai bien aimé le musée d'art contemporain de Sao Paulo, tel qu'il est présenté dans le film.

🕒 Temps fort en mai

Deux spécialistes italiens du comité international de l'ICOM pour l'Education et des Actions culturelles ont organisé dans le pavillon de l'ICOM, les 2 et 3 mai dernier, une série d'animations destinées au jeune public et leurs familles. Les ateliers intitulés « Déjeuner avec les



N. Amorim © ICOM

Romains », « A la découverte des Dieux et Déesses », « La roue de la culture » et « La vie romaine » engageaient des enfants de 6 à 12 ans et leur ont permis d'apprendre à connaître l'Europe et les musées européens dans l'interaction avec les animatrices.

Le 18 mai, lors de la Journée d'Honneur de l'ICOM, une délégation, composée des directeurs des musées chinois et présidée par M. Julien Anfruns, Directeur général de l'ICOM, est venue sur le site de l'Expo et a célébré le thème « Musées pour l'harmonie sociale ».

A propos de l'Exposition universelle 2010 à Shanghai

Site officiel de l'Exposition universelle 2010 à Shanghai : <http://www.expo2010.cn/>

A propos du pavillon de l'ICOM

Situé au cœur de la zone B du parc de l'Exposition, au sein du pavillon des Organisations internationales, la participation de l'ICOM s'inscrit dans le thème « Musées au cœur de la ville » pendant six mois.

A propos de l'ICOM

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non-gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO, qui jouit d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son Code de déontologie professionnel pour les musées
- Un réseau composé de près de 28 000 professionnels des musées à l'international
- Un « think tank » mondial composé de 31 comités internationaux représentant les spécialités des musées
- Des missions de service public international notamment la lutte contre le trafic illicite et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés

Contact presse:

ICOM – Tél. + 33 1 47 34 91 76 – Fax: + 33 1 43 06 78 62 – worldexpo2010@icom.museum