



23^{ème} CONFÉRENCE GÉNÉRALE DU CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES (ICOM)

MUSÉES (MÉMOIRE + CRÉATIVITÉ) = CHANGEMENT SOCIAL

DU 10 AU 17 AOÛT 2013
RIO DE JANEIRO BRASIL

RAPPORT GÉNÉRAL



réalisation



coréalisation



SECRETARIA DE CULTURA



soutien financier (lei Rouanet)

soutien financier (lei estadual de incentivo à cultura)



SECRETARIA DE CULTURA

SECRETARIA DE CULTURA

partenariat institutionnel



soutien



The Getty Foundation



FUTURO



Ministério da Cultura



23^{ème} CONFÉRENCE GÉNÉRALE DU CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES (ICOM)

MUSÉES (MÉMOIRE + CRÉATIVITÉ) = CHANGEMENT SOCIAL

RAPPORT GÉNÉRAL

1. INTRODUCTION	2
2. PANORAMA	3
2A. Historique	3
2B. Proposition d'accueil de la Conférence ICOM 2013 à Rio de Janeiro	5
2C. Organisation	5
2D. Lieu d'accueil	6
2E. Calendrier de la Conférence	7
2F. 5 ^{ème} Forum National des Musées – Préparation de l'ICOM Rio 2013	8
2G. Visites de dirigeants de l'ICOM durant la phase de préparation de la Conférence	8
2H. Production	9
2I. Bénévoles	10
2J. Conférenciers	11
2K. Contenus de la Conférence	11
2L. Lancement de publications	12
2M. Rencontres pré-Conférence	12
2N. ICOM Rio 2013	13
2O. Salon des Musées	15
2P. Système de bourses	15
2Q. Visas	16
2R. Réunions des Comités Internationaux et de l'ICOM	16
2S. Evénements à caractère social	18
2T. Répercussions médiatiques	19
3. FINANCEMENT DE LA CONFÉRENCE	20
3A. Le gouvernement brésilien a assuré la viabilité de l'événement	20
3B. Sponsors et soutiens	21
4. CONSIDÉRATIONS FINALES	23
5. REMERCIEMENTS POST-CONFÉRENCE	24

1. INTRODUCTION

Des délégués de plus de 100 pays ont pu partager des expériences et des connaissances durant les huit jours de la Conférence, mais également participer à des activités mettant en valeur la culture brésilienne [...] Nous sommes également satisfaits de la collaboration fructueuse qui s'est établie entre les différents comités et organismes internationaux [...]

Hans-Martin Hinz,
Président de l'ICOM et de l'ICOM Rio 2013

Le choix du Brésil pour accueillir la 23^{ème} Conférence générale triennale du Conseil international des musées (ICOM) constitue la reconnaissance des avancées entreprises ces dernières années. Nous avons déjà une longue tradition de formation professionnelle pour les musées brésiliens, entre autres initiatives mondialement reconnues. Au cours du XX^{ème} siècle, nous avons assisté aux efforts conséquents de plusieurs générations en vue de faire progresser notre secteur muséal. Ces dix dernières années, la situation des musées brésiliens s'est considérablement améliorée. Une partie de ces améliorations est due à la création et aux actions de l'IBRAM (Institut brésilien des musées). Cela montre que le Brésil, qui s'est imposé au monde comme un pays ayant su allier croissance économique et inclusion sociale, veut aller au-delà de la simple redistribution des richesses. Nous avons également pris en considération la préservation de notre histoire et de notre culture. Entre autres actions, nous avons mis nos musées en valeur sur la base de la reconnaissance de leur importance pour la connaissance de notre passé et la construction de notre avenir.

Marta Suplicy,
Ministre de la Culture

[...] Nous estimons que le champ muséal du Brésil est sorti renforcé de cet événement, et la présence de l'ICOM nous a rapproché des professionnels de diverses parties du monde [...]

Angelo Oswaldo de Araújo Santos, Président de l'IBRAM
- Institut brésilien des musées/Ministère de la Culture

C'est un grand honneur pour l'ICOM Brésil que notre pays ait pu accueillir cette grande rencontre de professionnels des musées du monde entier. Le thème central de la conférence a évoqué la muséologie sociale, un domaine très inspirant dont la pratique fait déjà partie des musées brésiliens. L'événement a su être innovateur et inclusif, grâce à une programmation qui s'est étendue à la ville et aux musées de Rio de Janeiro.

Maria Ignez Mantovani Franco,
Présidente de l'ICOM Brésil

Du 10 au 17 août 2013, le Brésil a accueilli la plus grande rencontre internationale de professionnels des musées, la 23^{ème} Conférence générale du Conseil international des musées – ICOM, à la Cité des arts, dans le quartier Barra da Tijuca de Rio de Janeiro.

Réalisée dans un pays différent tous les trois ans depuis la création de l'ICOM en 1946, c'est la troisième fois que la Conférence a lieu en Amérique latine – la première fois en 1980, au Mexique, et la seconde en 1986, en Argentine.

Le choix du Brésil pour recevoir la 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM se veut une reconnaissance des innovations du champ muséal brésilien, qui suscitent l'intérêt des professionnels des musées du monde entier, dans des domaines comme les musées communautaires, la muséologie sociale et les projets de nouveaux musées aux formats et concepts inédits.

Afin d'asseoir cette vocation et ces expériences, le thème choisi pour la Conférence – **Musées (mémoire + créativité) = changement social** – a encouragé la présentation de nombreuses idées et expériences fondées sur la créativité dans la mise en valeur du patrimoine culturel, en soulignant le rôle transformateur des musées par le biais de la mémoire sociale, un domaine dans lequel le Brésil fait figure de pionnier et de précurseur.

La rencontre a compté sur la participation de **1894 professionnels inscrits**, provenant de **103 pays** et réunis à Rio de Janeiro pour débattre des nouvelles voies de la muséologie dans le pays et dans le monde. Il y a eu des réunions de 30 comités internationaux (CI), de 3 comités nationaux (CN) (Pays-Bas, Corée et Danemark), d'alliances régionales et d'institutions affiliées à l'ICOM. Cette opportunité unique a permis au Brésil de partager ses expériences et ses pratiques muséologiques avec des professionnels du monde entier.

Soulignons la participation de professionnels brésiliens de toutes les régions de ce pays continental et la forte présence de collègues latino-américains, africains, asiatiques et océaniques, des régions traditionnellement sous-représentées au sein de l'ICOM. Certains de ces collègues ont ensuite participé à la Rencontre ICOM Dialogue sud-sud des musées, qui s'est tenue à São Paulo du 18 au 20 août dans la foulée de la Conférence. Cette rencontre était destinée à créer des liens professionnels de collaboration et d'échanges d'expériences et de connaissances entre les nations de ces continents, afin d'unir les forces, de partager les ressources et de promouvoir de meilleures pratiques professionnelles dans ces régions.

Tout cela a également représenté une opportunité emblématique pour faire découvrir à la société brésilienne l'importance de ses musées, raison pour laquelle une programmation culturelle d'excellence a été mise en œuvre à l'intention aussi bien des spécialistes que du public en général.

2. PANORAMA

2A. HISTORIQUE

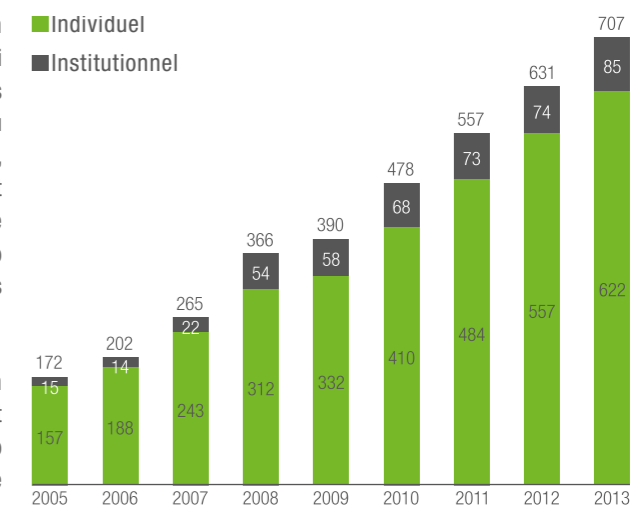
Le Conseil d'administration 2005-2008 du Comité brésilien de l'ICOM (ICOM BR) a été élu et a pris ses fonctions en mai 2005, lors d'une Assemblée générale tenue à São Miguel das Missões, dans l'État du Rio Grande do Sul, pour succéder au Conseil dirigé par Luis Bolcatto Custódio. À cette occasion, l'ICOM-BR comptait environ 157 membres individuels et 15 membres institutionnels inscrits dans le pays. Plus de 70% d'entre eux étaient domiciliés à Rio de Janeiro et São Paulo, seuls quelques-uns dans le Nordeste et aucun dans les régions Norte et Centre-Oeste.

Le Conseil nouvellement élu a donc décidé de profiter de son mandat pour stimuler de diverses manières l'élargissement des adhésions et concentrer ses activités hors de l'axe São Paulo-Rio, dans le but de couvrir le territoire brésilien de façon plus uniforme. À cette fin, l'ICOM-BR a donc participé à toutes les activités pour lesquelles il était invité ou dont il avait l'opportunité, pour diffuser au maximum la mission de l'institution et son importance dans la configuration du profil des musées brésiliens et de leurs professionnels. Les réunions et les assemblées de l'ICOM-BR ont également été délocalisées afin d'y attirer des professionnels de musées situés dans des régions moins, ou pas du tout, représentées.

En conséquence, le nombre de membres inscrits a connu une forte augmentation et nous pouvons aujourd'hui compter avec des membres issus d'une vingtaine d'États dans les cinq régions du pays. Tout au long de ce processus, nous avons pu diversifier la répartition des membres brésiliens inscrits dans les CI. À la différence des autres pays, et grâce à l'initiative en ce sens de l'ICOM-BR, près de 80% de nos membres sont inscrits à des CI (contre à peine 40% pour le reste du monde). Plus important encore, **les 31 CI de l'ICOM ont tous aujourd'hui des représentants brésiliens**, et s'il est difficile de quantifier l'importance de leur participation, il convient néanmoins de mentionner que nombre de ces comités comptent des Brésiliens dans leur équipe de direction.

D'autres initiatives ont également puisé leur origine dans cette volonté de faire évoluer la base d'adhérents, de diffuser les engagements de l'ICOM en faveur du patrimoine culturel et de promouvoir l'élargissement des connaissances dans le domaine de la muséologie.

Le 9 janvier 2006, l'ICOM-BR a commémoré son 60^{ème} anniversaire au Musée national des Beaux-Arts de Rio de Janeiro, dans la même salle où il avait été fondé par les pionniers de nos professions. Environ une centaine d'invités, y compris tous les ex-présidents vivants de l'ICOM-BR et le vice-président de l'organisation à l'époque, Rick West, ont participé à cet événement. Au fil des discours prononcés, le



Graphique 1. Évolution du nombre de membres de l'ICOM Brésil entre 2005 et 2013

thème prédominant a été celui du rôle des professionnels brésiliens de l'ICOM dans l'histoire et les développements récents du champ muséal au Brésil. Dr. West avait alors commenté cette importante contribution avant d'annoncer que l'heure était venue pour le Brésil d'accueillir la Conférence générale triennale (CG). C'était sans doute la première fois que cette éventualité était officiellement mentionnée, mais l'idée était déjà présente dans les esprits de nos collègues au Brésil et à l'étranger.

À l'occasion de la 21^{ème} Conférence de l'ICOM à Vienne, le président de l'agence gouvernementale qui correspondait à l'IBRAM actuel avait remis à Alissandra Cummins (présidente de l'ICOM de 2004 à 2010) une lettre de candidature préalable du Brésil pour accueillir la Conférence de 2013, et ce un an avant l'ouverture du concours qui allait désigner le pays-hôte de la 23^{ème} conférence.

Lors de la réunion de juin 2008, l'ICOM-BR lançait officiellement sa candidature aux côtés de l'Italie, avec Milan, et de la Russie, avec Moscou. Pour représenter le Brésil, nous avons choisi Rio de Janeiro, car c'est une ville abritant un important patrimoine culturel, dont plus de 130 musées, sans compter qu'elle exerce un attrait certain sur les visiteurs. Rio est la ville où sont nés les premiers musées du pays (avec la fondation en 1815 du Musée royal – aujourd'hui baptisé Musée national de Quinta da Boa Vista – par Dom João VI, alors prince régent du Portugal et de ses colonies, dont le Brésil) ; c'est également à Rio qu'a été créé le premier cursus de muséologie du pays, fondé en 1934 au Musée historique national-MNH (et aujourd'hui sous l'égide de l'Université fédérale de l'État de Rio de Janeiro-UNIRIO), et que naissent encore aujourd'hui de nombreuses expériences muséologiques du plus grand intérêt, ainsi des musées novateurs.

En 2008, nous avons déjà un Comité Organisateur (CO) et une proposition détaillée pour la CG 2013, la même qui sera adoptée dans ses lignes générales. Le CO réunissait non seulement des membres de l'ICOM-BR, mais également des représentants de l'IBRAM, du ministère de la Culture (MinC), du secrétariat d'État à la Culture de Rio de Janeiro et du secrétariat municipal à la Culture de Rio de Janeiro, sans oublier des représentants des principales sociétés brésiliennes de professionnels des musées (Société brésilienne des musées-ABM et Conseil fédéral des musées-COFEM) et les directeurs d'importants musées de la ville de Rio de Janeiro. Nous avons élaboré un calendrier avec des réunions mensuelles à l'antenne de l'ICOM de Rio, nouvellement inaugurée, et composé trois sous-commissions, une pour le financement (ICOM-BR et les trois agences gouvernementales), une autre relative au thème de l'ICOM Rio 2013, et une troisième pour l'organisation des événements à caractère social durant la Conférence.

L'alternance entre les 110 CN dans l'organisation de la Conférence donne à l'institution dans son ensemble l'opportunité de mieux connaître la personnalité culturelle du pays amphitryon de la CG, et plus spécifiquement ses musées. Dans le cadre de la recherche du thème qui allait être proposé au Conseil consultatif (CC) pour la CG 2013, le CO souhaitait montrer la reconnaissance du riche héritage culturel brésilien qu'offre nos musées, leurs relations avec la communauté culturelle globale et enfin l'important rôle local joué par les musées brésiliens d'aujourd'hui.

Dès le début, le CO, en accord avec l'ICOM, a décidé d'établir des frais d'inscription les plus bas possibles et, pour la première fois, de proposer aux participants le choix entre l'inscription intégrale et une modalité d'inscription à la journée. Le CO a également décidé de fournir **une traduction gratuite des conférences en portugais et dans les trois langues officielles de l'ICOM**, aussi bien pour attirer les collègues du Brésil et d'autres pays en développement et pour utiliser cette opportunité comme moyen d'exposer la culture brésilienne représentée par nos musées, que pour faciliter la participation de nos collègues latino-américains à la CG.



Traduction gratuite pendant toute la Conférence



Nous avons également choisi d'offrir les déjeuners et les pauses café à tous les participants de la Conférence, afin d'éviter les déplacements à l'extérieur durant les périodes de travail.

En outre, nous avons voulu promouvoir les échanges entre les CI et les autres groupes organisant des réunions dans le cadre de l'ICOM Rio 2013. La plupart de ces groupes se réunissent annuellement, et l'idée d'organiser les réunions de tous ces comités au même endroit a eu comme objectif de faire de l'événement quelque chose de plus que la simple somme des réunions de CI et autres groupes isolés. Cette politique prévoyait également des opportunités de rencontres entre les groupes dans les différents musées de Rio, en disséminant la Conférence dans toute la ville et en impliquant les musées au centre de la Conférence. Un dernier, mais non moins important, principe adopté a été **d'élargir le programme traditionnel de bourses d'étude**, en donnant la possibilité à leurs bénéficiaires de passer quelques jours dans des musées de Rio de Janeiro et São Paulo liés à leur discipline, et en permettant par là même à ces musées de renforcer leurs connexions internationales.

2B. PROPOSITION D'ACCUEIL DE LA CONFÉRENCE ICOM 2013 À RIO DE JANEIRO

Guidés par ces principes, nous avons préparé des documents écrits et vidéos devant être présentés lors de la réunion du CC de l'ICOM de juin 2008 ; ce matériel avait été présenté à titre d'introduction, cette rencontre n'ayant pour but que de valider la liste des candidats, qui ont ensuite eu un an pour préparer leur proposition finale. Le Conseil exécutif (CE) de l'ICOM a alors créé une commission pour visiter les villes candidates. Dans le cas de Rio, cette commission (composée du Directeur général (DG) et de la trésorière de l'époque, Julien Anfruns et Nancy Hushion, et d'un membre du CE, Hartmut Prasch) a pu non seulement visiter le lieu proposé pour la conférence et quelques musées de la ville, mais également participer à des réunions avec le CO local, qui se sont avérées fondamentales pour adapter le projet et établir précisément le budget final.

Lors de la réunion du CC de l'ICOM de juin 2009 à Paris, nous avons distribué aux participants l'ensemble des documents (imprimés sur papier recyclé, avec le projet complet, un argumentaire en faveur de notre accueil de la CG en 2013 et le budget). Et grâce au soutien de nos partenaires et de nos sponsors, nous avons pu également offrir quelques

souvenirs représentatifs de notre pays, de notre culture et de notre proposition (un kit de 3 produits cosmétiques de la marque Natura, une paire de tongs Havaianas et un CD avec deux chansons sur Rio, dont les droits nous avaient été généreusement cédés par l'ex-ministre de la Culture, le compositeur et interprète Gilberto Gil). Le film présenté au CE à cette occasion montrait les principaux points forts de notre proposition et des scènes de la vie culturelle et quotidienne du Brésil, et plus particulièrement de Rio de Janeiro, pour se terminer par de brefs discours d'invitation du gouverneur de l'État de Rio de Janeiro et du ministre de la Culture du Brésil.

Les votes en faveur de Rio ont dépassé les 50%, et un second tour ne s'est pas avéré nécessaire. Lors de l'Assemblée générale (AG) de 2010, à la CG de Shanghai, cette décision était ratifiée, et le président du CO, élu membre du CE à cette occasion, faisait part au Conseil des avancées de l'organisation de l'ICOM Rio 2013, comme il le fera ensuite lors de toutes les réunions. C'est également lors de la CG de Shanghai que Tereza Scheiner, l'une des premières participantes du CO, a été élue vice-présidente de l'ICOM.

2C. ORGANISATION

Parallèlement aux initiatives déjà décrites, un ensemble de mesures légales ont dû être prises pour viabiliser l'ICOM Rio 2013 au niveau local. Dans un premier temps, l'ICOM-BR a soumis à ses membres la décision d'accueillir la CG lors de l'Assemblée annuelle de 2008, une proposition qui recevra un soutien unanime. À la même occasion ont été approuvées les modifications nécessaires des statuts du Comité brésilien, afin de les adapter aux changements intervenus dans la législation du pays et d'obtenir le statut d'OSCIP (Organisation de la société civile d'intérêt public), qui permet la captation de ressources fédérales. Parallèlement, l'ICOM-BR organisait sa filiale de Rio de Janeiro (l'adresse officielle du Comité est aujourd'hui à São Paulo, où vivent et travaillent la majorité de ses administrateurs) afin de pouvoir également recevoir des fonds de l'État et de la commune de Rio de Janeiro. Ce nouveau cadre juridique exigeait de nouvelles tâches administratives, avec un suivi constant de la part de diverses agences gouvernementales. L'ICOM-BR a alors lancé une grande campagne pour augmenter sa base d'adhérents, et ce avec succès, comme le montre le Graphique 1.

Une des premières décisions du CO a été de définir et de mettre en œuvre une méthodologie de travail en vue de l'ICOM Rio 2013. Nous avons d'abord désigné des membres brésiliens, si possible actifs au sein des CI, pour tenir le rôle de correspondants entre le CO et les CI, et en retour,

nous avons demandé aux CI de nommer un représentant de leur conseil de direction pour servir de relais. Nous avons recherché avec ces correspondants des opportunités de réunions conjointes et confirmé avec les musées de Rio leur disponibilité à accueillir les réunions des CI durant la Conférence. L'ICOM a de son côté désigné des membres de son Secrétariat impliqués dans de nombreux aspects de la CG, et plus particulièrement Yu Zhang, pour travailler avec le CO sur le projet de la Conférence et définir les règles de communication entre le CO et l'ICOM. Nous avons également défini une stratégie de communication pour la diffusion au Brésil et dans toute l'Amérique latine des informations pertinentes sur la Conférence, afin d'attirer le plus grand nombre possible de collègues de la région, l'ICOM restant de son côté chargée du plan de communication internationale. Dans le même esprit, nous avons élaboré un programme spécialement destiné aux professionnels des musées africains, en prenant en considération nos liens historiques avec l'Afrique et le fait que beaucoup d'entreprises brésiliennes ont une forte implantation dans les pays de ce continent.

L'ICOM-BR et le CO ont élaboré un plan stratégique pour l'ICOM Rio 2013 et embauché un administrateur pour détailler les activités prévues et les dépenses y afférentes dans le but d'actualiser le budget initial. L'ICOM-BR et ses partenaires du CO ont alors signé un accord de

partenariat répertoriant les frais de dépense liés à chaque activité proposée pour la Conférence et définissant les responsabilités relatives à chacun d'entre eux. Chacune des différentes sources de financement – qu'elle soit publique ou privée – a sélectionné les postes qu'elle souhaitait financer, en fonction de ses règles propres, et il est revenu au CO de s'adapter à ces exigences, ce qui a rendu indispensable une organisation stricte de l'ICOM-BR afin de pouvoir accompagner la mise en place des différents processus et des divers systèmes de comptabilité dans le respect des exigences légales. En somme, les postes de dépenses ont été répartis en quatre catégories principales : communication (principalement nationale), événements (local, infrastructures, alimentation), tourisme (hôtels, compagnies aériennes, transports, excursions post-conférence), et technologies de l'information (site Internet, inscriptions, paiements en ligne, traitement des données, etc.). En outre, l'ICOM-BR a négocié avec Price Waterhouse Coopers un audit comptable bénévole de la Conférence.

Dans le respect des règles brésiliennes relatives aux OSCIP, le CO a invité trois fournisseurs par catégorie à lui fournir des devis basés sur le budget provisionnel. L'ICOM-BR et le CO ont rassemblé toutes ces informations et visité l'ensemble des entreprises candidates. Ensuite, sur la base de l'analyse comparative des propositions, les principaux fournisseurs de l'ICOM Rio 2013 ont été sélectionnés pour composer, avec leurs différents sous-traitants locaux, l'équipe technique de la Conférence.

Le CO a préparé un ensemble d'outils de communication (tracts, brochures, vidéo) pour faire connaître la CG, étant donné que les représentants de l'ICOM-BR et du CO ont été amenés à participer à diverses rencontres au Brésil, en Amérique latine, à l'American Alliance of Museums (AAM

2010, 2012 et 2013), sans compter les réunions des CI, qui leur ont donné l'opportunité d'inviter leurs collègues à l'ICOM Rio 2013. Lors des rencontres de l'AAM, les organisateurs nous ont offert un stand au sein de leur Salon des musées afin de pouvoir diffuser la tenue de la CG à Rio (une politesse que nous leur avons rétribuée en 2013). Il convient de souligner que les représentants du CO ont également participé à des réunions dans différents pays d'Amérique latine, en Europe, au Japon et en Chine dans le même objectif. Le CO a aussi été invité à présenter le déroulement des préparatifs de la CG 2013 lors des réunions annuelles de juin 2010 et 2012. À la réunion de juin 2012, les discussions avec des présidents de CN latino-américains et africains (et plus particulièrement avec Terry Nyambe, de Zambie, et Rudo Sithole, de l'AFRICOM) et avec l'ICOM-LAC (Beatriz Espinoza) ont été fondamentales pour mener à bien l'organisation de la réunion réalisée après l'ICOM Rio 2013, la Rencontre ICOM de Dialogue sud-sud des musées.

D'un autre côté, le CE de l'ICOM avait décidé que la Conférence de Rio devrait être considérée comme la première d'une nouvelle génération de conférences, en ouvrant pour la première fois l'événement à des non-membres de l'ICOM. Le plan de communication pour la CG a également été perfectionné, et les relations entre les partenaires ont été formalisées sur la base d'un accord signé entre l'ICOM et le CN amphitryon. Le Secrétariat et le CO ont travaillé à de nombreuses reprises au perfectionnement des ébauches de l'accord entre l'ICOM et l'ICOM-BR, auquel ont été amendées huit annexes détaillant les demandes et le calendrier des réponses à y apporter. À cette occasion, un nouveau système de recouvrement des frais d'inscription, dont 20% du total seraient réservés au soutien d'actions de l'ICOM au niveau international, était défini. Le CE a approuvé ce projet en juin 2012.

empêchés d'utiliser la forteresse pour abriter la CG. Il est important de prendre en considération que la ville de Rio a été élue ville hôte des Jeux olympiques de 2016 après avoir été choisie pour accueillir la conférence de l'ICOM. Cette nouvelle a beaucoup affecté les prix pratiqués et les politiques municipales, et de notre point de vue, pas dans le bon sens.

Lorsqu'il a été clair qu'il ne serait pas possible d'utiliser la forteresse de Copacabana, le CO a entamé un nouveau cycle de visite des centres de conférence de la ville, mais pour différents motifs, aucun d'entre eux ne s'est montré approprié à une réunion de l'ICOM. Le maire de Rio de Janeiro nous a alors proposé d'utiliser gratuitement la Cité des arts (*Cidade das Artes*), dont le projet avait été élaboré par l'architecte français Christian de Portzamparc et qui en était à sa phase finale de construction. Le CO

a comparé cette éventualité aux autres possibilités de la ville et a alors décidé de faire part au Conseil de l'ICOM de sa décision de modifier le plan initial. En avril 2012, les présidents de l'ICOM-BR et du CO se sont réunis avec le président de l'ICOM, son vice-président, sa trésorière et son DG pour discuter des points positifs et négatifs de toutes les alternatives, et finalement opter pour la Cité des arts, dans le quartier de Barra da Tijuca, comme siège de l'ICOM Rio 2013. Conçue à l'origine pour recevoir l'Orchestre symphonique brésilien et récemment incorporée à Rio Artes, une entreprise liée à la commune de Rio de Janeiro, la Cité des arts devait être officiellement inaugurée en mars 2013 et fonctionner de manière expérimentale pendant quelques mois avant d'être considérée totalement opérationnelle en juin. L'ICOM Rio 2013 a été le premier événement à utiliser toutes les installations. En effet, pendant une semaine entière, la rencontre a occupé toutes les salles disponibles, ainsi que le sous-sol. Bien qu'il n'ait pas été conçu comme un centre de convention, ce bel édifice moderne offre quand même diverses salles bien équipées de toutes les tailles, parmi lesquelles il convient de mentionner une salle principale de 1 600 places et deux salles plus petites de 600 et 400 places. Tout cela, combiné à une architecture des plus originales, a permis de renforcer le réseautage entre les participants et également d'offrir un espace séparé pour le Salon des musées, en toute sécurité et avec un accès aisé aussi bien de la Zone sud que de l'Aéroport international.



Cité des arts



Salles de réunion

2D. LIEU D'ACCUEIL

Le premier lieu choisi pour la tenue de l'ICOM Rio 2013 a été la Forteresse-musée de Copacabana, un site historique qui garde l'entrée de la Baie de Guanabara et situé entre les célèbres plages de Copacabana et Ipanema. Nous y aurions installé des chapiteaux provisoires en plus des pièces disponibles dans le fort lui-même et à l'hôtel et Centre de convention Sofitel, de l'autre côté de l'avenue Atlântica. Cette possibilité, déjà utilisée par de nombreux événements d'une portée similaire, nous aurait évité, en raison de sa situation en plein centre touristique de la ville, d'avoir à transporter des milliers de participants entre les hôtels et le lieu de l'événement. Il s'agit en effet de l'une des zones les mieux desservies de la ville en termes de réseau hôtelier et de restaurants, avec une grande variété de catégories et de prix. Toutefois, de nouvelles réglementations quant à l'usage privé du lieu et un changement soudain de la politique fiscale relative au secteur hôtelier nous ont

2E. CALENDRIER DE LA CONFÉRENCE

C'est au mois de juin 2013 que devait initialement se tenir la 23^{ème} Conférence. Lorsque le Comité consultatif de l'ICOM a choisi Rio en 2009, la ville avait déjà été sélectionnée pour recevoir des matchs de la Coupe du monde 2014 de football (y compris la finale), mais c'est seulement après qu'elle obtiendra l'organisation des Olympiades de 2016, comme nous l'avons déjà mentionné. Ces deux grands événements sportifs ont contribué à attirer d'autres rencontres à Rio, ce qui a quelque peu contrecarré nos plans. Le mois de juin avait été choisi en raison du beau temps et de la commodité pour nos collègues de l'hémisphère nord. Néanmoins, en juin 2013, le Brésil a accueilli la Coupe des confédérations, avec

de nombreux matchs à Rio, ce qui a eu pour conséquence de remplir les hôtels et de surcharger le réseau de transport. En juillet 2013, la ville accueillait à son tour les Journées mondiales de la jeunesse, lors du premier voyage du pape François à l'étranger, recevant pour l'occasion plus de 2 millions de visiteurs. En septembre 2013, Rio deviendrait la scène du festival Rock in Rio lors de trois week-ends consécutifs. Il ne nous restait donc plus que le mois d'août comme date possible pour l'ICOM Rio 2013. Le CO a donc choisi des dates en milieu de mois afin d'échapper à l'impact des autres grands événements accueillis par la ville.

2F. 5^{ème} FORUM NATIONAL DES MUSÉES – PRÉPARATION DE L'ICOM RIO 2013

L'IBRAM organise tous les deux ans le Forum national des musées et a accepté de déclarer le 5^{ème} Forum, réalisé en novembre 2012, forum préparatoire de l'ICOM Rio 2013, dans le but d'attirer la communauté des professionnels des musées locaux (membres ou non de l'ICOM) à la Conférence. Pour ce 5^{ème} Forum, réalisé à Petrópolis (la résidence estivale de la famille impériale brésilienne, dans la région montagneuse de l'État de Rio de Janeiro, à une heure de route de la ville de Rio), l'ICOM-BR a invité, grâce au financement de l'IBRAM, des représentants du Secrétariat de l'ICOM, de tous les CI, de l'ICOM-LAC et de l'AFRICOM, afin qu'ils puissent s'imprégner de l'atmosphère du Forum, où une grande partie des préoccupations de la communauté muséale brésilienne est débattue. Cette opportunité a été saisie par de nombreux CI et leur a permis de planifier un nombre inédit de réunions conjointes durant la CG 2013. Les présidents des CI ont pu à cette occasion visiter les musées de Rio disposés à recevoir les réunions. À Petrópolis, le CO a également pu se réunir avec les présidents de l'ICOM-LAC et de l'AFRICOM pour discuter de l'organisation de la Rencontre ICOM Dialogue sud-sud des musées, prévue à Sao Paulo immédiatement après la CG.



5^{ème} Forum à Petrópolis

2G. VISITES DE DIRIGEANTS DE L'ICOM DURANT LA PHASE DE PRÉPARATION DE LA CONFÉRENCE

Après la visite de la délégation de l'ICOM en 2008, Rio a reçu en juin 2011 la visite d'Aurélie Auburg, alors Directrice de la communication de l'ICOM, qui s'est rendue à la Cité des arts et a défini avec les membres du CO les prochaines étapes de la préparation de l'ICOM Rio 2013. Son rapport a été très important pour que nous puissions corriger certaines trajectoires et perfectionner notre plan de communication. Durant la réunion de Petrópolis, Julien Anfruns, alors Directeur-général de l'ICOM, et Yu Zhang ont non seulement participé au Forum, mais ils se sont également réunis avec le CO pour visiter les lieux de la Conférence et tester le système de transport prévu.



5^{ème} Forum à Petrópolis

En mai 2013, le président de l'ICOM, Hans-Martin Hinz, a également visité la Cité des arts. Il a été hébergé dans l'hôtel officiel choisi pour la Conférence, s'est réuni avec le CO et a été

formellement reçu par le gouverneur de l'État de Rio à l'occasion d'une réception pour les directeurs des musées de la ville au Palais Guanabara, la résidence officielle du gouverneur.

2H. PRODUCTION

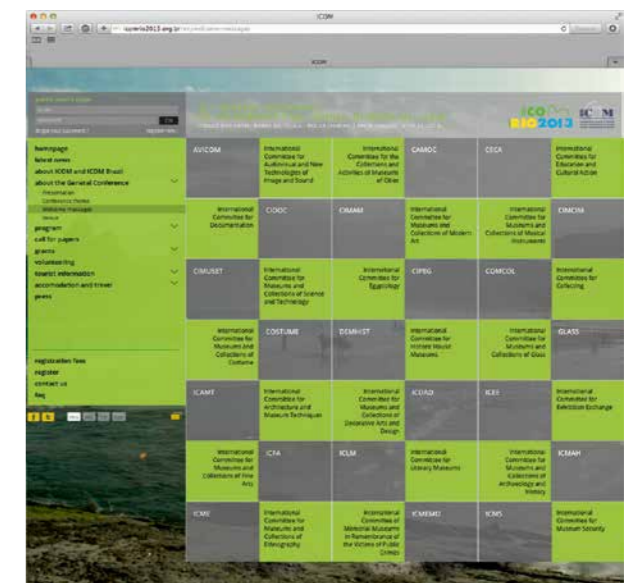
L'ICOM-BR et le CO ont travaillé en partenariat pour adapter le budget de la Conférence et les structures juridiques. Conjointement avec les quatre principaux fournisseurs, ils ont parallèlement établi un calendrier prévoyant l'entrée en scène des différents sous-traitants à mesure que se rapprochait la date de l'événement.

sur les hôtels de la ville et un calendrier des activités de la Conférence constamment mis à jour. Conformément à l'accord signé avec l'ICOM, tous les textes ont été présentés dans les trois langues officielles, en plus du portugais, et les versions traduites ont toutes été validées par l'ICOM avant d'être publiées sur le site. Ultérieurement, d'autres outils ont été incorporés au site, dont la première version a été lancée en octobre 2012, avant de devenir totalement opérationnel le 4 décembre 2012 et d'accueillir de constantes mises à jour jusqu'à l'ouverture de la conférence (<http://www.icomrio2013.org.br>).

À partir de la réunion de Paris de juin 2012, le CO est resté en contact permanent avec les CI et les autres groupes organisateurs de réunions devant avoir lieu lors de l'ICOM Rio 2013. La date limite du 31 décembre 2012 a été définie pour la réception des programmes et une estimation de la taille des salles appropriées pour chacune des réunions. Les CI tiennent des réunions annuelles, et c'est seulement à partir de septembre à novembre 2012, lorsqu'eurent lieu la plupart des réunions des CI et le Forum de Petrópolis (fin novembre), qu'ils ont commencé à détailler leurs programmes pour 2013 (thèmes, conférenciers, types de réunion, etc.).



L'agence de voyages sélectionnée, GAP Tour, est entrée en contact avec les hôtels de la ville, et plus particulièrement du quartier de Barra da Tijuca, afin d'offrir aux participants des possibilités d'hébergement. Sur demande du CO et de certains membres de l'ICOM, qui considéraient que les prix pratiqués dans les hôtels de Rio étaient relativement élevés, l'agence a également recherché des solutions alternatives d'hébergement : auberges de jeunesse, appartements, pensions, chambres d'hôtes. Malheureusement, dans la plupart des cas, ces solutions ne sont pas négociées par les agences de voyages, mais doivent être réservées directement par les intéressés. GAP Tour était aussi chargée de l'offre d'excursions post-Conférence dans l'ensemble du pays, avec des visites de musées et de monuments dans différentes villes. C'est également cette agence qui a organisé les excursions à Rio de Janeiro lors de la journée libre du jeudi 15 août.



Monocromo, l'entreprise de technologies de l'information embauchée par l'ICOM-BR et le CO, a élaboré et géré le site Internet de la Conférence. Elle a en outre été chargée d'organiser la base de données des inscriptions et avait à cette fin accès aux données de l'ICOM à Paris, afin de vérifier l'acquittement des cotisations annuelles des membres inscrits. Dès le début, le site a mis en ligne les discours de bienvenue du président de l'ICOM et des autorités brésiliennes (ministre de la Culture, gouverneur de l'État de Rio de Janeiro, maire de Rio de Janeiro, président de l'ICOM, président de l'IBRAM et président du CO, des informations

Hot site ICOM Rio 2013

L'entreprise GAP Eventos a été chargée du montage et de la gestion des actions liées à l'espace où serait réalisé l'événement, ainsi que de la location de l'ensemble du mobilier et des équipements audiovisuels nécessaires aux réunions. Un sous-traitant spécialisé dans les technologies de l'information a été engagé pour améliorer le câblage de la Cité des arts, qui n'était jusqu'ici pas totalement opérationnel. Ce sous-traitant a également eu comme mission la transmission audiovisuelle à partir de la salle principale vers les deux salles d'appoint, comme cela s'est avéré nécessaire pour la cérémonie d'ouverture, les discours des séances plénières de l'AG et la cérémonie de clôture. Grâce au soutien du secrétariat d'État à la Culture de São Paulo et de la Pinacothèque de l'État de São Paulo, le Forum permanent a pu transmettre en direct toutes les conférences plénières, les principales réunions et autres présentations sélectionnées.

http://www.forumpermanente.org/event_pres/encontros/icom-2013

L'agence de communication Approach a quant à elle pris contact avec les médias brésiliens susceptibles de diffuser des informations sur l'ICOM Rio 2013 et sur quelques-uns des participants abordant des thèmes spécifiques durant la Conférence. De son côté, le Secrétariat de l'ICOM a contacté les médias internationaux liés au secteur des musées et du patrimoine pour divulguer la Conférence.



2I. BÉNÉVOLES

Le travail des bénévoles a été placé sous la responsabilité de deux membres du CO, Denise Grinspum et Vera Alencar. La coordination technique des opérations a été prise en charge par Claudia Porto, une bénévole adhérente de l'ICOM-BR jouissant d'une grande expérience dans le domaine de la muséologie.

Ce processus a commencé par une visite à la personne responsable du secteur du bénévolat du Comité olympique

brésilien (COB), qui nous a conseillé gracieusement et informé sur les principales activités que nous devrions mettre en place. Le COB a également relayé notre appel à bénévoles auprès de sa liste de diffusion.

En nous basant sur les documents de la COB, nous avons créé un Manuel du bénévole et une affiche de divulgation, ainsi qu'une page spéciale sur le site pour l'inscription des personnes intéressées.

Les inscriptions ont été ouvertes du 19 juillet au 7 août 2013 et ont attiré 96 candidats. Parmi eux, 30 personnes de différents âges ont été sélectionnées en fonction de leur maîtrise des langues de l'événement : portugais, anglais, espagnol et français. 23 d'entre elles ont respecté leurs engagements et ont reçu le certificat y afférent.

Ces bénévoles, étudiants ou professionnels, étaient issus de différents domaines, comme la gestion culturelle, la muséologie, la traduction, l'économie et le journalisme, entre autres.



Les journées de travail étaient de 6h et la plupart ont travaillé entre le 12 et le 15 août (vu que le 16 août était consacré à des activités externes), pour un total d'environ **700 heures de bénévolat**.

L'ICOM-BR, en collaboration avec le CO (qui a été chargé d'une courte formation préalable), a fourni les uniformes, le transport et l'alimentation aux bénévoles lors de leurs interventions à l'ICOM Rio 2013.



Des bénévoles prêtent main forte à l'équipe d'accueil

2J. CONFÉRENCIERS

En fonction de l'accord passé entre l'ICOM et l'ICOM-BR, le CO devait proposer au CE les noms de 6 conférenciers en prenant en compte un équilibre de genre, d'origine et de discipline. Le CO a fait sa proposition et les conférenciers recommandés ont été invités par l'ICOM, avec le soutien de l'ICOM-BR. Nous avons le plaisir de pouvoir compter sur l'universitaire brésilien Ulpiano Toledo B. de Meneses, l'homme politique colombien et ex-secrétaire à la Culture de Medellín, Jorge Melguizo, le scientifique espagnol et fondateur du musée CosmoCaixa de Barcelone, Jorge

Wagensberg, et l'écrivain et biologiste mozambicain, Mia Couto. M. Meneses a parlé du thème de la Conférence pour mettre en lumière l'expérience et les espoirs brésiliens, M. Melguizo a expliqué comment la culture en général et les musées en particulier ont aidé à transformer le destin d'une ville problématique, M. Wagensberg a discoursé sur la pratique et l'héritage muséologiques, et M. Couto a abordé les musées sous l'angle poétique en tant que lieux de mémoire et de temps.

2K. CONTENUS DE LA CONFÉRENCE

Le CO a sollicité des CI qu'ils déterminent le contenu et le format des réunions et des présentations. Les CI ont également été chargés de recevoir et de gérer les contributions des participants inscrits, ainsi que d'organiser la tenue des réunions, que ce soit à la Cité des arts ou dans d'autres lieux. Les autres groupes responsables de la tenue de réunions durant la Conférence ont suivi les mêmes règles et les mêmes procédures. Le CO a informé les CI et

les autres groupes du nombre de participants inscrits par comité. Sur la base de ces informations, les CI et les autres groupes ont déterminé leurs besoins en termes de mobilier et autres exigences spécifiques, après quoi le CO a procédé à la répartition des salles de réunion des groupes en prenant en considération la capacité de chacune d'entre elles.

2L. LANCEMENT DE PUBLICATIONS

La possibilité de lancement de publications a été communiquée aux CI et annoncée sur le site de la Conférence. À cet effet, le CO a réservé un petit auditorium au sein du Salon des musées et ouvert les inscriptions aux intéressés. Les auteurs sélectionnés se sont vus attribuer une place au sein du programme officiel (même si, une fois la Conférence en cours, d'autres demandes ont surgi quant à la possibilité de nouveaux lancements).

Le choix a été fait d'organiser, les 12, 13 et 14 août, deux lancements de livres d'une durée d'une demi-heure à l'heure du déjeuner. Un espace spécifique au sein du Salon des musées a été mis à disposition, avec une table pour les auteurs, environ 40 places pour le public et un microphone pour les interventions et commentaires.



Il a été convenu entre l'ICOM et les auteurs que le CO n'assumerait pas de responsabilités quant au stockage, à la vente ou à la distribution des ouvrages, pendant et après la conférence, mais la possibilité a été offerte d'ajouter un prospectus de divulgation au matériel remis aux participants, à partir du moment où les imprimés étaient livrés avant l'ouverture de la Conférence et où cela n'impliquait aucun frais supplémentaire pour le CO.

Les publications suivantes ont été lancées par les auteurs et/ou les éditeurs répertoriés ci-après:

Atas do Encontro de Museus de Países e Comunidades de Língua Portuguesa - Lisbonne, 2011 – ICOM Portugal

Museums and Public Value: Creating Sustainable Futures, De Ann Carol Scott (org.) – ICOM UK. London: Ashgate Publishing, 2013

Museos Universitarios de México. Memorias y Reflexiones (CD inclus) de Luisa Fernanda Rico Mansard, Bertha Teresa braham Jalil, tous deux membres de l'ICOM-UMAC (org.), et Lourdes Monges, présidente de l'ICOM Mexique, coédité par Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma del Estado de México et Universidad Intercontinental, 2012

ECOMUSEU, MEMÓRIA E COMUNIDADE - Museologia da liberdade e piracema cultural em Santa Cruz, de Odalice Priosti & Walter Priosti. Rio de Janeiro: Camelo Comunicação, 2013

Gestão de museus, um desafio contemporâneo: diagnóstico museológico e planejamento, de Manuelina Duarte Candido. Porto Alegre: Editora Medianiz, 2013

Mesa-Redonda sobre o Desenvolvimento e o Papel dos Museus no Mundo Contemporâneo. Santiago de Chile, 1972. Publication des documents originaux. 2 volumes. Ibermuseum

Museus RJ: Um guia de memórias e afetividades / Museums RJ: A guide to memories and emotions. Secrétariat d'État à la Culture de Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2013

2M. RENCONTRES PRÉ-CONFÉRENCE

- Le CIDOC a organisé son Cours de documentation à São Paulo durant la semaine précédant la Conférence, pour la première fois hors de Lubbock, Texas, USA. Avec la présence de presque 70 participants, l'initiative a été couronnée de succès et devrait être renouvelée lors des prochaines années.
- Durant les trois jours précédant la Conférence, le MINON a organisé des activités dans trois musées de Rio, le Musée de la République, le Musée de Maré et le Musée de la favela. 60 personnes de 5 pays et de 17 villes brésiliennes ont pu y participer.
- Le DEMHIST a également organisé une rencontre pré-Conférence à São Paulo pour élargir les concepts et les thèmes devant être discutés à la CG.

2N. ICOM RIO 2013

La 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM a été fréquentée par **1894 participants inscrits**, originaires de **103 pays de tous les continents**, dont presque **700 du seul Brésil** (dont 50% n'étaient pas membres de l'ICOM). De ce total, **282 étaient exemptés de frais d'inscription** (bourses d'études, invités, conférenciers, etc.). Ces chiffres n'incluent pas les membres du CE de l'ICOM et de son Secrétariat, les employés de GAP et autres prestataires de service, les bénévoles et l'équipe de la Cité des arts. Au total, on estime qu'environ 2 400 personnes ont participé aux diverses activités liées à l'ICOM Rio 2013.

Les participants ont été hébergés dans différents hôtels de toute la ville, le transport étant déjà inclus dans les frais d'inscription. Engagée par l'ICOM-BR, l'agence GAP Tour a sous-traité une entreprise locale de transport chargée du système de bus réalisant les trajets entre les hôtels et la Cité des arts. Un système concentrique a été monté de façon à ce que les personnes hébergées dans les hôtels les plus proches puissent prendre le même bus que les participants hébergés dans des hôtels plus éloignés. La même entreprise de transports en commun a été chargée du transport aller-retour des participants entre les hôtels et le Théâtre municipal le mercredi 14 août, et la fête de clôture à l'École



de samba Mangueira, le samedi 17 août. Les participants locaux et ceux qui étaient logés dans des hôtels non officiels et autres lieux ont également pu profiter du service gratuit de transport, moyennant inscription préalable auprès de GAP.

En raison de la distance séparant la Cité des arts du centre-ville et de la Zone sud, le CO a confirmé son intention d'offrir des repas gratuits (deux pauses café par jour et le déjeuner) à tous les participants. Pendant la conférence, **23 000 repas (7 tonnes d'aliments) et 12 000 litres d'eau** ont été servis lors des pauses et des déjeuners.

Le CO a reçu les programmes des CI et des autres groupes tout au long des derniers mois précédant la Conférence, ainsi que des mises à jour jusqu'à la veille de l'ouverture de l'événement. Bien qu'il soit prévisible que les plans puissent changer, que des conférenciers et autres intervenants puissent annuler leur venue pour différentes raisons, et ainsi de suite, ces faits récurrents ont fini par empêcher la publication d'un programme final, étant donné que le programme a subi des modifications y compris pendant la semaine de l'événement. La solution adoptée a été d'imprimer un programme général et un programme résumé dans le livret distribué à tous les participants, dans les



Transport gratuit pour tous les participants



Service de transport desservant tous les itinéraires

trois langues officielles et en portugais, et de publier un programme détaillé groupe par groupe, ainsi que les mises à jour, sur le site de l'ICOM Rio 2013, également en quatre langues. Après leur inscription, les participants ont reçu les documents de la conférence, avec un livret comprenant non seulement le programme officiel, mais aussi d'abondantes informations sur la Conférence, le pays et la ville. Pendant la CG, certains groupes ont décidé de modifier leurs plans et de se réunir conjointement, modifiant ainsi salles et horaires des événements de leur propre initiative. Lors de la deuxième journée, le mardi, le CO a décidé de monter un tableau où les CI et les autres groupes pourraient afficher leur programme et les horaires. Cette possibilité a été portée à la connaissance des participants au début des travaux de ce même jour, lors du discours du conférencier dans la salle principale.

ÉVALUATION DE L'ICOM-BR ET DU CO

L'ICOM-BR et le CO ont travaillé en vue de créer un environnement offrant aux participants le maximum d'opportunités d'interagir avec leurs collègues du monde entier, ce qui a été l'un des points forts de la Conférence. Mais les commentaires généraux les plus positifs sur la Conférence se sont référés à la qualité scientifique et

technique des contenus présentés. L'opportunité d'avoir pu débattre du programme à Petrópolis en 2012, ainsi que les réunions ultérieures précédant la CG, ont sans aucun doute collaboré à la grande qualité des contributions et des réunions. La politique du CO et de l'ICOM-BR a consisté à encourager les CI et autres groupes à se réunir à la Cité des arts et au moins une journée à l'extérieur, dans un musée de Rio. 37 musées de Rio ont accueilli des réunions de CI et autres groupes, disséminant ainsi la Conférence dans l'ensemble de la ville.

GESTION DURANT L'ICOM RIO 2013

L'ICOM a pu bénéficier d'un espace au sein du secteur administratif de la Cité des arts, où il a été possible d'organiser les différentes activités du Secrétariat, dont la plus importante a consisté en l'élection triennale du CE. L'ICOM-BR a également installé ses bureaux dans un espace tout proche durant la Conférence, et une partie de son équipe a travaillé dans la Salle d'inscription, où les participants ont été reçus. Environ 30 personnes ont travaillé avec enthousiasme à la vérification des informations du site concernant les participants, aux inscriptions de dernière minute ou encore à la distribution des badges journaliers. En général, la Salle d'inscription n'ouvre que le premier jour, mais comme des badges journaliers étaient émis et que les personnes devaient également s'inscrire aux excursions post-Conférence et autres activités, la salle a cette fois-ci fonctionné pendant toute la semaine.

Des cabines de traduction dans les trois langues officielles de l'ICOM et en portugais ont été installées dans les salles de la Cité des arts dont la taille le permettait. Les salles plus petites ont quand même bénéficié d'une traduction simultanée anglais-portugais. Des interprètes ont travaillé pendant toute la durée de la Conférence, leur nombre dépendant de la quantité de salles et de réunions prévues : 16 interprètes ont travaillé le samedi 10 août, 28 le dimanche 11 août, 58 les lundi et mardi 12 et 13 août, 54 le mercredi 14 août, 26 le jeudi 15 août et 16 le samedi 17 août.

20. SALON DES MUSÉES

Le besoin s'était fait sentir d'accorder la priorité au Salon des musées et, en même temps, de modifier sa nature et sa portée, au vu de l'inexistence récente d'un autre salon des musées significatif en Amérique du Sud. L'ICOM-BR et le CO ont divisé le salon en deux zones : une première consacrée aux prestataires de services habituels des musées, et la seconde accueillant d'importantes institutions du domaine des musées, où des organismes comme l'ICOM, l'ICOM-BR,

l'IBRAM ou l'AAM, et bien d'autres encore, ont pu exposer leurs objectifs et réalisations.

Une stratégie financière et de communication spécifique a été mise en place pour ce Salon, grâce à la participation aux trois salons de l'AAM en 2010, 2012 et 2013, et à des invitations lancées aux fournisseurs traditionnels d'Europe, d'Asie et des Amériques.

2P. SYSTÈME DE BOURSES

L'ICOM-BR a pris en charge 60 bourses, comme le stipulait l'accord signé avec l'ICOM. 60 adhérents sélectionnés par l'ICOM ont donc vu leurs dépenses prises en charge par l'ICOM-BR et le CO : frais de voyage à partir des pays et des villes d'origine, hébergement à Rio et frais d'inscription à la Conférence. L'ICOM et la Fondation Getty en ont de leur côté financé 53 autres, soit **113 bourses au total**, administrées par le CO sur la base du financement local et des fonds reçus de Paris. Les inscriptions ont été reçues par le Secrétariat et la sélection effectuée par la SAREC (Commission d'examen d'allocation stratégique de l'ICOM). La divulgation des personnes sélectionnées par l'ICOM, d'abord prévue pour la fin février 2013, n'aura finalement lieu qu'au début du mois de mai. Dans la foulée, le CO a réuni toutes les informations relatives aux boursiers, comme les aéroports d'origine et les besoins spécifiques, le cas échéant, pour prendre les mesures nécessaires à leur venue.

pendant les stages. Les boursiers se sont vus quant à eux dans l'obligation de produire un rapport complet sur les activités mises en œuvre.

Tous les musées consultés dans les deux villes ont répondu affirmativement, viabilisant ainsi le programme de stages.

Les boursiers ayant choisi des musées de l'État de São Paulo ont reçu le soutien du secrétariat à la Culture de l'État de São Paulo et de l'Université de São Paulo (USP), qui ont loué un autocar pour le voyage depuis Rio de Janeiro et ont pris en charge le transport, l'hébergement et l'alimentation pendant toute la durée du séjour. Grâce à ces soutiens, les boursiers des musées de São Paulo ont également pu participer à la Rencontre ICOM Dialogue sud-sud des musées et aux activités y afférentes sans grever le budget de l'organisation de l'ICOM Rio 2013.

Afin de viabiliser la participation du plus grand nombre possible de représentants des pays latino-américains et africains, et de collègues d'autres États du Brésil, le CO a adopté différentes stratégies, à savoir:

1. Identifier parmi les 113 boursiers ICOM financés par l'ICOM-BR, l'ICOM et la Fondation Getty, ceux qui représentaient les CN des pays des régions sélectionnées (Amérique latine, Caraïbes et Afrique). Ces boursiers ont été invités à participer de la Rencontre ICOM Dialogue sud-sud des musées.
2. Sélectionner les boursiers des régions choisies disposés à faire un stage technique de courte durée dans des musées de l'État de São Paulo et à participer au Dialogue sud-sud.
3. Rechercher des soutiens auprès du secrétariat d'État à la Culture de São Paulo pour compléter la liste des pays, garantissant ainsi que les résultats du Dialogue sud-sud puissent être diffusés dans la majorité des comités de l'ICOM d'Afrique et d'Amérique du Sud. Pour ce cas également, préférence a été donnée aux participants de l'ICOM Rio 2013, vu que certains CN de pays non représentés à la Conférence ont été invités à participer des deux événements.



Salle d'inscription

4. Proposer au secrétariat d'État à la Culture de São Paulo d'inviter des représentants des organismes d'État des musées et de l'IBRAM, pour permettre une meilleure diffusion nationale des résultats.

Ont également été invités par l'organisation une représentante de l'ASPAC (Alliance régionale des CN de l'ICOM pour l'Asie et le Pacifique), Gina Barte, également présidente de l'ICOM Malaisie ; une représentante de l'AFRICOM (un organisme

affilié à l'ICOM qui représente les musées d'Afrique), Rudo Sithole, du Botswana ; un représentant du programme Mémoire du monde, de l'UNESCO, Lothar Jordan ; et la présidente de L'ICOM LAC (Alliance régionale des CN de l'ICOM pour l'Amérique latine et les Caraïbes), Beatriz Espinoza. En outre, ont également participé le président et le vice-président de l'ICOM (respectivement Hans-Martin Hinz et George Abungu) et la directrice générale par intérim de l'ICOM (Hanna Pennock).

2Q. VISAS

Dans le cadre de l'accord avec les partenaires institutionnels brésiliens de la Conférence, l'ICOM-BR et le CO ont pu disposer de l'aide des représentants de la République fédérative, des États et des municipalités participant au CO pour s'occuper de questions relevant de la responsabilité de ces instances, comme par exemple l'octroi de visas pour de nombreux participants internationaux. Comme les visas sont émis par les ambassades et les consulats, qui dépendent du ministère des Affaires étrangères, le CO a pu compter sur la collaboration des représentants du ministère de la Culture pour faciliter l'émission des visas et résoudre les nombreux problèmes de différentes natures tout au long du

processus. D'après les informations en notre possession, aucun participant n'a été empêché de venir en raison de problèmes de visa d'entrée au Brésil, et dans les cas où les dates de voyages ont dû être anticipées, ou pour tout autre problème, le CO a toujours demandé l'intervention des autorités compétentes. D'un autre côté, lorsque les consulats ou les ambassades brésiliennes ont identifié des demandes de visa atypiques, ils nous ont également consultés pour savoir, par exemple, si les sollicitations reflétaient véritablement l'intérêt d'un professionnel des musées à participer à l'ICOM Rio 2013.

2R. RÉUNIONS DES COMITÉS INTERNATIONAUX ET DE L'ICOM

Durant la Conférence, les CI et les autres groupes ont également tenu des réunions d'affaires, des assemblées et des réunions techniques. Trente CI de l'ICOM se sont réunis

à Rio, dont 29 à la Cité des arts. Le CIMCIM n'a pas participé à la Conférence et le CIMAM s'est réuni au Musée d'Art moderne de Rio de Janeiro à la même période.



CAMOC



ICOM CC



CECA



ICOFOM



UMAC



COMCOL

Les contenus et les thèmes des réunions ont été décidés par les différents CI et organisations, mais la majorité des groupes ont privilégié le thème de la conférence : **Musées (mémoire + créativité) = changement social**. La rencontre préalable de Petrópolis mentionnée plus haut, organisée par l'ICOM-BR et l'IBRAM, a encouragé **l'intégration des CI** et promu des réunions conjointes pendant la CG, outre les **activités des CI et autres groupes dans 37 musées de Rio de Janeiro**.

22 comités ont tenu des réunions conjointes durant l'ICOM Rio 2013 : AVICOM + CECA, CAMOC + ICLM, CIDOC + COSTUME + ICMS, CIMUSET + MPR, CIPEG + UMAC, COMCOL + ICMAH + ICME + ICR + ICOM Corée, DEMHIST + GLASS + ICFA + ICDAD, ICOFOM + ICTOP + CIDOC.

17 CI ont tenu des réunions d'affaires pendant la semaine de la Conférence. Des réunions ouvertes ont également été organisées par trois CN (Hollande, Corée, Danemark), quatre alliances régionales (ASPAC, ICOM Arabie, ICOM Europe et ICOM Amérique latine et Caraïbes), quatre organisations affiliées (AFRICOM, CAM, EXARC et MINOM), six autres organisations (Bouclier bleu, Ibermuseum, IBRAM, Mémoire du monde UNESCO, WFFM et son homologue local FEAMBRA), quatre comités techniques (ICOM ETHCOM, LEAC, NEC et Comité de résolutions), sans oublier les *Memorial Lectures* et les Sessions d'orientation pour les nouveaux adhérents de l'ICOM, une réunion de l'Observatoire international du trafic illicite des biens culturels et les Sessions de mentorat. Au total, 56 organisations, dont les CI de l'ICOM, se sont réunies durant la 23^{ème} CG de l'ICOM.

Le jeudi 15 août a été consacré aux visites et autres activités dans les musées de la ville de Rio de Janeiro. **37 activités ont été organisées dans différents musées de toute la ville**, telles que séminaires, réunions avec les employés, visites techniques, visites des coulisses des musées, réunions publiques et réceptions. Le vendredi 16 août a été réservé aux visites de sites touristiques et de monuments de Rio de Janeiro. Les participants ont pu s'y inscrire gratuitement et avaient le choix parmi six excursions et visites guidées – **les 361 participants inscrits ont eu à leur disposition 36 autocars et 7 minibus**. Certains sponsors de l'ICOM Rio 2013 ont également offert trois excursions gratuites dans des lieux ou musées qu'ils sponsorisent également.

Pendant la Conférence, l'ICOM a organisé deux réunions du CE, une réunion du CC, une AG et a élu les dirigeants du CE et du CC pour la période 2013-2016.

Le CIMAM a organisé une excursion post-Conférence à Brasilia pour visiter les œuvres architecturales d'Oscar Niemeyer. D'autres CI ont également organisé des activités post-Conférence, principalement à Rio, mais le CO n'a pas eu toutes les informations les concernant.



CAMOC + ICLM



CIMUSET + MPR



L'Assemblée générale de l'ICOM



L'Assemblée générale de l'ICOM

2S. ÉVÉNEMENTS À CARACTÈRE SOCIAL

Dans le cadre de la Conférence, l'ICOM-BR et le CO ont organisé trois événements à caractère social.

La fête d'ouverture, le lundi 12 août, a été réalisée dans la salle principale de la Cité des arts, avec la représentation du spectacle *Isto é Brasil*, de la compagnie de danse Carlinhos de Jesus et avec la participation de la plus grande danseuse brésilienne, Ana Botafogo. Ce spectacle a présenté l'évolution de la culture brésilienne à travers la danse populaire traditionnelle.

Divers consulats et organismes de la ville de Rio ont offert des réceptions aux participants de l'ICOM Rio 2013 tout au long de la semaine du 10 au 18 août. Les CI et autres groupes organisateurs de réunions durant la Conférence ont également donné des réceptions et autres fêtes pour des invités sélectionnés dans différents lieux de la ville, dont certains musées.

Le mercredi 14 août, le gouverneur de l'État de Rio de Janeiro a invité tous les participants à une représentation de *Carmina Burana* par le Chœur et l'Orchestre municipal, avec ses chanteurs et solistes, au traditionnel Théâtre municipal, la « maison de l'opéra » récemment rénovée de Rio. La directrice du théâtre, Carla Carmurati, qui est également cinéaste et actrice, a gentiment reçu près de 1200 invités de l'ICOM pour une magnifique soirée. Le CO a fourni gratuitement le transport aux participants, de la Conférence



Pocket Show

au Théâtre, puis de retour vers les hôtels.

Le maire de la ville de Rio de Janeiro a invité le CE et les présidents des CI pour une visite guidée, suivie d'un cocktail, au MAR (Musée d'art de Rio de Janeiro). Cet événement a eu lieu le jour de grandes manifestations citoyennes dans la ville, avec des revendications sans aucun lien avec la Conférence, mais qui ont empêché l'arrivée de certains invités dans le bâtiment, qui était encerclé par des manifestants et les forces de l'ordre. Néanmoins, le conservateur du MAR, Paulo Herkenhoff, a gentiment guidé deux visites du plus récent musée de la ville et offert une fête agréable au dernier étage à la vue panoramique.

Des billets ont été vendus pour la fête de clôture, un événement prévu dans la cour de l'École de samba Mangueira, avec le transport aller-retour gratuit depuis les hôtels, les traditionnels amuse-gueule dans le plus pur style carioca, toutes sortes de boissons (caïpirinhas, bières et sodas), le bal au son d'un groupe de samba brésilienne, accompagné de dizaines de danseurs de carnaval richement vêtus. Pour reprendre une expression brésilienne, l'ICOM Rio 2013 est « tombé dans la samba ».

Pendant la Conférence, grâce à un financement de Petrobras, des représentations musicales acoustiques gratuites ont également eu lieu dans le secteur du Salon des musées.



La fête de clôture - Cour de l'École de samba Mangueira

2T. RÉPERCUSSIONS MÉDIATIQUES

Suite à cette 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM, nous avons eu la joie de recevoir les compliments de participants et d'institutions de tous les continents, félicitant le Brésil, l'ICOM-BR et le CO de la Conférence pour la mise en œuvre réussie de cet événement. Certains des messages reçus peuvent être lus en article 5 de ce rapport.

Comme convenu avec l'agence de communication de l'événement, Approach, nous avons obtenu plus d'une centaine de mentions de la Conférence dans les médias écrits brésiliens, divers sujets à la télévision et d'innombrables mentions sur les réseaux sociaux et sur Internet. Ces apparitions, même si elles n'ont pas été complètement évaluées, ont une valeur de marché et peuvent être également considérées comme des soutiens financiers à la Conférence, comme on peut le voir dans le résumé ci-dessous:

- 118 articles imprimés/en ligne – Valeur média estimée: R\$ 1 221 226,67

Articles généraux sur la Conférence:
34 articles, 24 sources, 7 États, 1 pays

Activités de la Conférence:
20 articles, 15 sources, 3 États

Intérêt social de la Conférence:
4 articles, 3 sources, 3 États

Prolongements de la Conférence:
13 articles, 13 sources, 3 États

Invités de la Conférence:
5 articles, 3 sources, 2 États

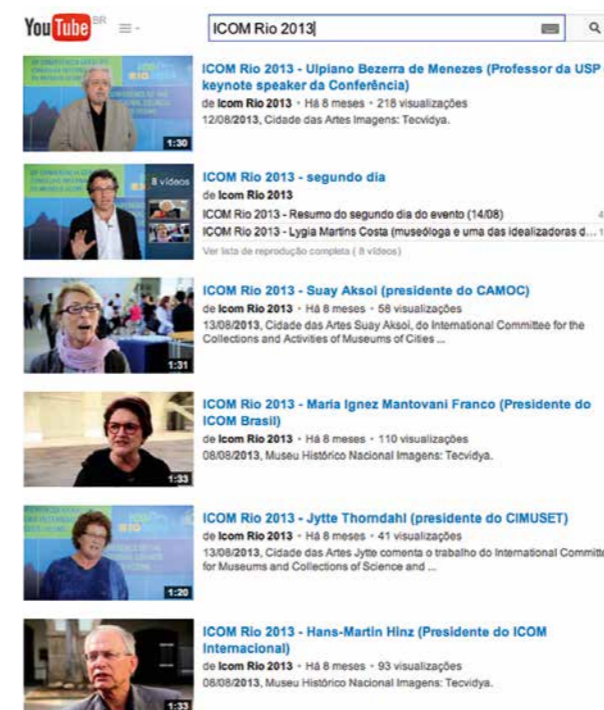
Thème de la Conférence:
21 articles, 14 sources, 4 États

Sponsors et partenaires:
18 articles, 12 sources, 5 États

Thèmes divers:
3 articles, 3 sources, 2 États, 1 en ligne

- 4 interviews radiophoniques, 3 pour des stations locales et 1 au niveau national
- 2 interviews télévisées sur 2 chaînes nationales
- 1 campagne sur la chaîne Rede Globo
- 65 sources, dans 10 États, 1 pays et 7 en ligne
- 45 billets sur les réseaux sociaux atteignant 46 000 personnes
- 1 chaîne YouTube créée pour l'occasion, avec 40 vidéos publiées et 750 vues.

L'ICOM nous a également fait parvenir diverses mentions de la Conférence dans des médias internationaux. La majorité d'entre elles ont été fort positives, mais certaines ont inclus des points pouvant être améliorés et fait des suggestions intéressantes pour les prochains organisateurs.



ARTICLES IMPRIMÉS/EN LIGNE	118
INTERVIEWS RADIOPHONIQUES	4
INTERVIEWS TÉLÉVISÉES	2
CAMPAGNE REDE GLOBO	1
SOURCES	65
RÉSEAUX SOCIAUX	45
CHAÎNE YOUTUBE	1

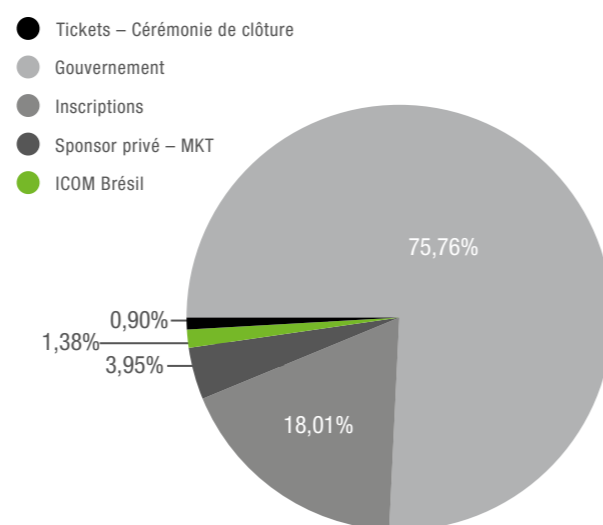
3. FINANCEMENT DE LA CONFÉRENCE

3A. LE GOUVERNEMENT BRÉSILIEEN A ASSURÉ LA VIABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Afin d'assumer ses responsabilités vis-à-vis de l'ICOM quant à l'organisation de cette Conférence, et conformément à l'accord de coopération conclu à l'occasion du 5^{ème} Forum national des musées de Petrópolis, l'ICOM-BR a signé un accord de réciprocité avec les trois niveaux de gouvernement (à savoir, le ministère de la Culture, représenté par l'IBRAM; le gouvernement de l'État de Rio de Janeiro, représenté par le secrétariat d'État à la culture; et la ville de Rio de Janeiro, à travers le secrétariat municipal à la Culture), et également avec les autres membres du CO: ABM et COFEM. Cette alliance a constitué le cadre politico-institutionnel de soutien continu à l'ICOM-BR tout au long de la trajectoire de planification et de réalisation de la Conférence.

Afin de respecter l'accord international signé, l'ICOM-BR et le gouvernement brésilien ont articulé deux formes distinctes de soutien financier:

- financement public direct par les trois sphères de gouvernement coréalisatrices de la Conférence;
- concession d'encouragements fiscaux à la culture par l'entremise de la loi fédérale Rouanet et de la loi d'État de l'ICMS, permettant grâce à une exonération fiscale le parrainage de la Conférence de la part d'entreprises publiques et privées.

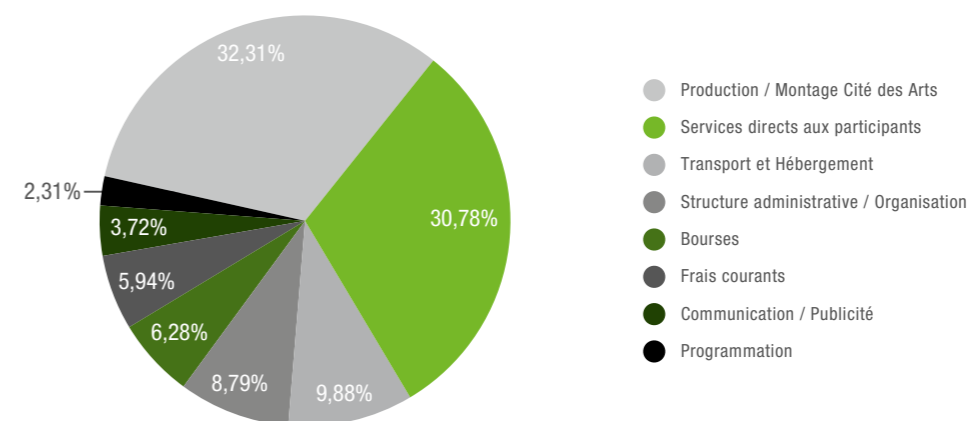


Graphique 2. Financement – Vue générale

Conscientes de leurs responsabilités institutionnelles, les trois sphères gouvernementales ont soutenu les actions de collecte de fonds de l'ICOM-BR auprès des sponsors et, en bons partenaires, n'ont jamais mesuré leurs efforts pour franchir les différents obstacles bureaucratiques inhérents aux exigences légales spécifiques de chacun des organismes impliqués, et qui n'ont pas manqué d'apparaître sur le chemin parcouru jusqu'à la tenue de l'événement.

Tableau 1. Financement

Description	R\$	%
Inscrits	1.368.491,75	18,02
ICOM Brésil	105.000,00	1,38
Gouvernement brésilien		
1. Financements directs		
1.a. Gouvernement fédéral (Accord de partenariat)	995.447,06	13,11
1.b. Gouvernement de l'État de Rio de Janeiro (Parrain de l'événement)	1.000.000,00	13,17
1.c. Mairie de Rio de Janeiro (Accord/Événement)	1.112.000,00	14,64
2. Sponsors privés via Lois de soutien à la Culture (exonération fiscale)		
2.a. Loi fédérale (Loi Rouanet)	1.000.000,00	13,17
2.b. Loi d'État	1.650.000,00	21,73
Sponsor privé - MKT	300.000,00	3,95
Tickets – Cérémonie de clôture	63.485,50	0,84
TOTAL	7.594.424,31	100,00



Graphique 3. Postes de dépenses - Vue générale

3B. SPONSORS ET SOUTIENS

La sélection des sponsors a eu comme principe le choix d'entreprises qui ont toujours investi des fonds dans la culture et dans différents programmes muséologiques brésiliens. De cette manière, une base solide et organisée de sponsors loyaux à la cause des musées a pu agir au sein d'un partenariat effectif avec la Conférence, en collaborant non seulement avec des moyens financiers, mais également avec des idées et des stratégies de communication pour le succès de l'événement. Ces sponsors ont pour la plupart leurs propres musées et programmes mémoriels, renforçant ainsi leur image institutionnelle auprès des communautés où ils opèrent.

Il convient également de souligner qu'aussi bien la donation de 300 000 réaux du sponsor privé Gerdau que celle de Petrobras (200 000 réaux) ont été faites directement, sans passer par les lois d'exonération fiscale.

La CG de l'ICOM n'aurait pas été possible sans le concours financier du gouvernement brésilien et des entreprises Petrobras, BNDES, Vale, Gerdau, Oi, Light, Bradesco et AMBEV.

L'ICOM-BR a mis en œuvre des stratégies innovantes de communication garantissant des encouragements significatifs aux sponsors, impliquant des bénéfices liés aux valeurs institutionnelles comme l'accessibilité, l'inclusion, la mémoire institutionnelle, la durabilité et la mobilisation sociale.

Les contreparties offertes aux sponsors incluaient l'insertion de leur marque sur tous les supports (imprimés ou en ligne) de l'événement, comme le site Internet, les brochures et les tracts, ainsi que la projection d'inserts relatifs à leurs projets culturels institutionnels lors de la cérémonie d'ouverture, lors des pauses des séances plénières et des réunions, ou encore lors des événements à caractère social. Les sponsors ont également pu profiter d'un stand au Salon des musées, sans oublier les invitations aux événements à caractère social

et aux cérémonies officielles de la Conférence. Des sacs contenant la programmation, des cadeaux institutionnels et des brochures touristiques sur la ville de Rio et sur le pays ont été distribués à tous les participants. Sur ces sacs, comme sur toutes les affiches reparties dans les différents espaces de la Conférence et sur les uniformes des équipes en charge de l'événement, figuraient les marques et les logos de tous les coréalisateurs, sponsors, partenaires et soutiens.

Outres les sponsors, la Conférence a également pu compter sur le soutien de la Cité des arts, de la Presse officielle de l'État de Rio de Janeiro, du COFEM, de l'ABM, de la Fondation Roberto Marinho, de la Rede Globo, de l'ABERJE – Association brésilienne de communication institutionnelle, de la Fondation Getty, du *Art Newspaper*, de Oi Futuro et de PWC – Price Waterhouse Coopers.

Dans le cadre de la stratégie de communication, outre l'ABERJE et le *Art Newspaper*, la chaîne de télévision Rede Globo a également soutenu l'événement grâce à une action inédite proposée par le CO de la Conférence. Au sein d'une action conjointe avec l'IBRAM, les musées brésiliens ont été encouragés à ouvrir leurs portes gratuitement à toute la société brésilienne pendant la tenue de la Conférence à Rio de Janeiro. La Rede Globo a diffusé à une heure de grande écoute un film produit spécialement par l'ICOM-BR pour mettre en lumière l'importance des musées brésiliens.

Les fonds publics brésiliens provenant d'accords gouvernementaux et de l'investissement des entreprises par l'entremise des lois de soutien à la culture et d'exonération fiscale ont représenté plus de 75% des investissements nécessaires à la Conférence. Environ 25% des ressources ont été fournies par les inscriptions et le financement direct d'entreprises brésiliennes. Le reste a été obtenu grâce à des services et des produits en nature offerts directement par le gouvernement.

Une autre caractéristique unique de la Conférence qui mérite d'être soulignée se réfère à la démocratisation de l'accès et des investissements au bénéfice direct des participants, tels que : transport, alimentation et services de traduction simultanée. Plus de 30% des ressources y ont été investies, dont 14% exclusivement pour le financement des équipements et des équipes de traduction simultanée. Lors de cette édition de la Conférence, chaque comité a pu bénéficier de façon inédite dans ses réunions de la traduction en deux langues minimum.

Pour ce qui est de la démocratisation de l'accès à la Conférence, 6% des investissements ont été orientés vers

le financement de bourses d'étude pour la participation internationale, élargissant ainsi l'accès aux jeunes professionnels étrangers. Des bourses nationales financées par nos sponsors pour la Rencontre ICOM Dialogue sud-sud des musées ont également permis d'inviter des participants qui n'auraient autrement pas eu la possibilité de participer.

Un système solide de gouvernance administrative et financière a été créé par l'ICOM-BR pour garantir la transparence et l'équité de l'usage des ressources publiques et privées. En outre, Price Waterhouse Coopers-PWC s'est engagé à procéder à un audit complet de l'événement à titre gracieux.

4. CONSIDÉRATIONS FINALES

La 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM tenue au Brésil a apporté des innovations qui marqueront certainement l'instauration d'une nouvelle génération de conférences pour l'ICOM, une institution qui se veut une référence mondiale pour les musées. Certains des aspects ayant caractérisé l'événement méritent d'être soulignés:

- 1 - En premier lieu, la réunion préparatoire réalisée en 2012 à Petrópolis, dans l'État de Rio de Janeiro, à l'initiative de l'ICOM Brésil et avec le soutien de l'IBRAM/Ministère de la Culture du Brésil, a permis la rencontre inédite des présidents des Comités internationaux de l'ICOM pour un brainstorm et la co-création de programmes conjoints sans précédent, développés et mis en œuvre en collaboration avec des musées brésiliens situés à Rio de Janeiro. Cette expérience s'est montrée fort productive, ainsi que cela a été souligné par les présidents des comités internationaux et par les représentants brésiliens de chaque comité, qui ont maintenu un dialogue ultérieur pour le développement et la mise en place de chaque programme devant être réalisé dans les différents musées de Rio pendant la Conférence. Cette réunion préparatoire a donc fonctionné comme un véritable incubateur d'innovation pour le développement de programmes collaboratifs au cœur de la production de contenus de l'ICOM. Ce rapport contient des exemples emblématiques de programmes ayant été mis en œuvre, dont un certain nombre survivront au-delà de la Conférence grâce aux partenariats collaboratifs pérennes construits à cette occasion entre les institutions de divers pays et différents comités internationaux de l'ICOM.

- 2 - La création d'un programme élargi de bourses internationales pour la Conférence, aussi bien au niveau horizontal, qui a permis d'aider un plus grand nombre de bénéficiaires des différents pays et régions qui en ont le plus besoin, qu'au niveau vertical, c'est-à-dire dans le sens d'une plus grande portée générale des actions grâce aux stages concédés aux boursiers dans des musées brésiliens de São Paulo et de Rio de Janeiro. Les rapports finaux des boursiers ont décrit l'expérience du stage comme un complément innovateur et très important pour profiter au maximum des bourses concédées par les différentes institutions.

- 3 - L'accès en ligne aux contenus de la Conférence marque sans aucun doute une nouvelle étape dans la communication entre l'événement et le grand public à l'échelle internationale. À titre d'exemple de la portée de ce média élargi, il est important de souligner que la conférence de Mia Couto en portugais, disponible sur le site du Forum permanent, l'institution qui nous a aidés dans la transmission en

ligne avec le soutien financier du secrétariat d'État à la Culture de São Paulo/Pinacothèque d'État, a déjà été consultée par plus de 10 000 internautes. De la même manière, le site de la Conférence, en interaction avec ICommunity, a constitué une plateforme de communication permanente pour toute la communauté des membres de l'ICOM à l'échelle globale.

- 4 - L'élargissement de l'accès aux contenus au moyen de la traduction simultanée dans différentes langues, non seulement pour les grandes conférences, mais également lors de la plupart des réunions des comités internationaux, a marqué une avancée dans la participation de membres de l'ICOM de différentes régions de la planète, déterminant ainsi une nouvelle géopolitique de participation aux dynamiques de la Conférence et la rendant par conséquent plus démocratique et plus représentative.

Ceci dit, il reste à analyser certains éléments essentiels que l'organisation d'un événement de cette portée a mis en évidence.

En premier lieu, il est sans doute fondamental que l'ICOM reconnaisse et privilégie dans sa planification stratégique la nécessité de réévaluer la mission, les objectifs, les stratégies et surtout le format des futures conférences générales de ce millénaire. Il est évident que le présent et le futur nous montrent déjà le besoin d'un nouveau modèle pour ces rencontres, plus agile, plus collaboratif, plus dense, plus efficace et surtout plus durable.

En outre, la vague d'innovation qui s'est fait jour lors de la Conférence générale réalisée au Brésil converge vers une réflexion à double sens : cela pose la question de savoir, d'un côté, quel serait le modèle de conférence le plus pertinent, le plus innovant et le plus représentatif pour l'ICOM, et de l'autre, quel est l'ICOM que nous voulons et quel est le rôle qu'il doit exercer au sein des conférences générales. Nous croyons que l'opportunité de la réalisation d'une rencontre globale des membres d'une institution revêt une importance capitale pour l'organisation, raison pour laquelle de nouvelles dynamiques, de nouvelles priorités pour les contenus, des méthodologies innovantes de motivation et de participation, et surtout, la sauvegarde des droits collectifs et de représentation de ses membres s'avèrent indispensables. La rencontre triennale de tous les membres et des comités – nationaux et internationaux – doit permettre d'entamer un dialogue, des échanges, des croisements, des transversalités de dynamiques et de contenus, et pas seulement leur simple juxtaposition.

Nous espérons que la réalisation de la 23^{ème} Conférence générale aura inspiré l'ICOM et ses membres à développer un nouveau modèle de représentation, de participation et de



Insertion des logos des sponsors

partage des contenus, qui soit plus en phase avec le siècle que nous vivons.

Pour conclure, nous souhaitons remercier ici le Conseil international des musées-ICOM, en la personne de son président, Hans-Martin Hinz, pour la confiance portée à notre pays et à l'ICOM Brésil dans le cadre de la réalisation de cette Conférence.

Au ministère de la Culture du Brésil, par l'entremise de l'Institut brésilien des musées, au gouvernement de l'État de Rio de Janeiro et à la mairie de Rio de Janeiro, ainsi qu'à tous les sponsors publics et privés et autres soutiens, nous

adressons nos remerciements pour avoir rendu possible la réalisation de ce rêve de voir notre pays et Rio de Janeiro accueillir cette 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM.

Que soit également tout spécialement remercié le Comité d'organisation, en la personne de son président, Carlos Roberto Brandão, ainsi que l'équipe de direction et les autres organes collégiaux de l'ICOM Brésil, pour leur soutien inconditionnel et leur collaboration constante.

Maria Ignez Mantovani Franco,
Présidente de l'ICOM Brésil

5. REMERCIEMENTS POST-CONFÉRENCE

Nous reproduisons ci-après certains des messages reçus suite à la Conférence. Ils ont été envoyés par des participants, des prestataires de service et des boursiers de la 23^{ème} Conférence générale de l'ICOM, et adressés aussi bien à des membres du Comité d'organisation qu'à des représentants brésiliens des Comités internationaux de l'ICOM, ou encore à des professionnels ayant collaboré à la réalisation de l'événement.

Chère Présidente Maria Ignez Mantovani Franco,

La réalisation de la conférence de l'ICOM à Rio de Janeiro a été un grand succès, grâce à l'action déterminée de l'ICOM/Brésil. J'ai accompagné la préparation et le déroulement de l'événement et je pus témoigner le travail d'importance qui s'achevé ainsi que de vérifier qu'une signifiante contribution viens de s'intégrer sur la scène des musées brésiliens.

L'IBRAM, par l'entremise des directeurs de nos musées et départements, de ses conseillers et consultants, a intensément participé à la conférence en tant que coréalisateur.

Nous estimons que le champ muséal du Brésil est sorti renforcé de cet événement, et la présence de l'ICOM nous a rapproché des professionnels de diverses parties du monde. Des partenariats ont été renouvelés ou se sont établis, et en ce qui nous concerne, nous avons pu conclure des accords significatifs avec des pays et des organisations intéressés par la coopération muséologique.

À la chère présidente, et au coordinateur Beto Brandão, très impliqué et efficace, ainsi qu'à tous les dirigeants de l'ICOM/Brésil, nous souhaitons ici adresser les félicitations de l'IBRAM et saluer le succès de la conférence mondiale de l'ICOM.

Angelo Oswaldo de Araújo Santos,
Président de l'IBRAM,
Ministère de la Culture du Brésil
(Lettre reproduite dans son intégralité)

Chère Maria Ignez,

[...] Je voulais vous adresser personnellement mes remerciements pour tout le travail que vous avez fourni pour la Conférence. Ultérieurement, j'ai de nouveau entendu de tous côtés combien elle a été réussie et agréable. [...] Merci encore d'avoir organisé cette conférence et pour tout ce qui en a résulté ! Mes compliments vont également à toute votre équipe!

Hanna Pennock,
Directrice générale de l'ICOM

Cher Carlos,

[...] Chaque Conférence générale de l'ICOM, d'une manière ou d'une autre, nous transporte non seulement vers un nouveau lieu, mais aussi vers un contexte complètement différent, où les musées se développent comme des représentations de modes de vie, d'une histoire et d'un environnement singuliers nous permettant de penser les personnes de ce lieu spécifique. [...] Malgré un temps compté, vous avez su nous montrer la signification essentielle des musées dans votre partie du monde. [...]

Gina Barte,
Présidente, ICOM-Philippines

Chère Maria Ignez et cher Beto,

[...] Je vous félicite d'avoir dirigé l'organisation de cet important événement, et comme Brésilienne, je suis fière que nous ayons pu accueillir avec tant de soin et de compétence nos collègues de l'ICOM du monde entier. Je suis sûre que toutes et tous sont sortis satisfaits et grandis de cet échange d'idées et de cultures.

Zita Possamai,
Cursus de Muséologie, FABICO/UFRGS,
PPGEDU/FACED, Rio Grande do Sul, Brésil

Cher Carlos, chère Maria Ignez,

Je voudrais vous remercier pour le dur travail et l'implication dont vous avez fait montre pour l'organisation de la réunion triennale de l'ICOM Rio 2013, que vous avez su nous rendre mémorable.

Vous avez encouragé nos comités internationaux à réaliser diverses activités et événements, à échanger des idées, des expériences et des démarches innovantes. Les interventions des différents conférenciers nous ont inspiré de diverses manières. Nos comités et nos collègues ont pu mener à bien leurs tâches et leurs projets avec le soutien constant du Comité d'organisation et de nos collègues brésiliens. Nous avons été impressionnés par les musées de la ville [...].

En espérant que le succès la Conférence générale de l'ICOM 2013 aura su contribué à la communauté des musées et à la vie culturelle de Rio, je vous remercie une fois encore pour votre dur labeur et votre hospitalité.

Suay Aksoy, Presidente,
Présidente, CAMOC;
Présidente du Conseil consultatif de l'ICOM

Cher Carlos

[...] Merci beaucoup d'avoir accueilli la conférence et d'impulser un nouveau type de pensée intégratrice. [...]

Bongani Ndhlovu,
Directeur exécutif des
Musées Iziko d'Afrique du Sud

En tant que famille internationale des musées, il a été très important pour l'ICOM de se retrouver en Amérique du Sud et pour la première fois au Brésil. Cette conférence a obtenu des résultats fort significatifs et vous méritez nos plus chaleureuses félicitations pour l'avoir organisée!

Carol Ann Scott,
Présidente de l'ICOM Grande-Bretagne

Chère Lívia,

[...] Ça a été une joie pour moi que de participer à la Conférence et un honneur d'être l'orateur principal pour le Brésil. Il ne me reste qu'à vous remercier et à vous féliciter pour l'organisation de cet événement.

Ulpiano Toledo Bezerra de Menezes,
Professeur émérite de la Faculté de philosophie et de sciences humaines de l'Université de São Paulo, Brésil

Cher Roberto Brandão,

[...] La Conférence générale et le Dialogue Sud-Sud ont atteint leur objectif de constituer des espaces de rencontre pour les professionnels des musées membres de l'ICOM, où nous avons pu partager nos inquiétudes, nos intérêts communs, nos avancées et nos défis, mais également jeter les bases du travail à fournir dans les années qui viennent.

Lourdes Monges,
Présidente de l'ICOM Mexique



LISTE DES ABREVIATIONS

ABM	Association brésilienne de muséologie	CO	Comité organisateur
AG	Assemblée générale	COFEM	Conseil fédéral de Muséologie
CC	Conseil consultatif	DG	Directeur général
CE	Conseil exécutif	IBRAM	Institut brésilien des Musées
CG	Conférence générale	ICOM BR	ICOM Brésil
CI	Comités internationaux	MinC	Ministère de la Culture
CN	Comités nationaux		

FICHE TECHNIQUE

23^{ème} CONFÉRENCE GÉNÉRALE DE L'ICOM

Ministre de la Culture

Marta Suplicy

Gouverneur de l'État de Rio de Janeiro

Sérgio Cabral Filho

Maire de Rio de Janeiro

Eduardo Paes

Président de l'IBRAM – Institut brésilien des Musées/Ministère de la Culture

Angelo Oswaldo de Araújo Santos

Secrétaire d'État à la Culture de Rio de Janeiro

Adriana Rattes

Secrétaire Municipal à la Culture de Rio de Janeiro

Sergio Sá Leitão

Conseil d'administration ICOM Brésil

Maria Ignez Mantovani Franco (Présidente)

Adriana Mortara Almeida (Vice-Présidente)

Maria Esther Alvarez Valente

Maurício Cândido da Silva

Piedade E. Grinberg

Roberta Saraiva Coutinho

Directrices Administratives

Anny Christina da Silva Lima

Maria Izabel Meirelles Reis Branco Ribeiro

Suppléants

Alessandra Labate Rosso

Ivan Coelho de Sá

Lucia Basto

Luísa Maria Rocha

Solange Oliveira da S. Farkas

Membres du Comité organisateur de la Conférence

Carlos Roberto F. Brandão (Présidente)

Ana Cristina Viana

Andréa Falcão

Antônio Carlos Pinto Vieira

Cristiane Paquelet

Denise Coelho Studart

Denise Grinspum

Eneida Braga Rocha

Lucienne Figueiredo

Magaly Cabral

Marcia Silveira Bibiani

Maria Ignez Mantovani Franco

Mariana Várzea

Maurício Cândido da Silva

Roberta Saraiva Coutinho

Robson Outeiro

Telma Lasmar Gonçalves

Tereza Cristina Moletta Scheiner

Vera de Alencar

Vera Lúcia Mangas da Silva

Conseil exécutif ICOM 2010-2013

Claude Faubert

Carlos Roberto F. Brandão

Daniele Lupo Jallà

Dominique Ferriot (Trésorière)

George Abungu

Goranka Horjan

Hans-Martin Gunter Hinz (Présidente)

Johanna Beatrijs Pennock (Directrice générale par intérim)

Knut Wik (Membre Ex Officio)

Laishun An

Luisa de Peña Díaz

Marie-Françoise Delval

Merete Ipsen

Ossama Abdel Meguid Hassoun

Regine Christiane Schulz

Tereza Cristina Moletta Scheiner (Vice-Présidente)

Conseil consultatif ICOM 2010-2013

Knut Wik (Présidente)

Kwame Sarpong (Vice-Présidente)

Gestion financière et production

Luanda A. Bonadio

Secrétaire exécutive de l'ICOM Brésil

Lucimara Varejano

RAPPORT GÉNÉRAL DE LA 23^{ème} CONFÉRENCE DE L'ICOM

Rédaction

Adriana Mortara de Almeida

Carlos Roberto Ferreira Brandão

Maria Eugênia Leme Joseph

Maria Ignez Mantovani Franco

Projet Graphique

Monocromo

Prata da Casa

Photos

Adilson Silva/Foto Perigo

André Vieira

Jaime Acioli

Ney Valle

Vicente Mello

Maria Eugênia Leme Joseph

Traduction

Maria Eugênia Leme Joseph

Édition et Révision

Lia Ana Trzmielina