



imágenes

- ©Auckland Museum
- ©Biosphère - Environment Canada
- ©Es Baluard Museu d'Art Moderni Contemporani de Palma
- ©Heritage Conservation Centre, National Heritage Board, Singapore
- J.Huong © ICOM
- Kina Ku Moxi © ICOM
- MF. Delval©ICOM
- M.Mwama © ICOM
- N. Amorim © ICOM
- ©National Heritage Board, Singapore, and its institutions
- ©National Museum of Korea
- O. Hérault © ICOM
- W.Liu © ICOM
- Y. Zhang © ICOM

# SUMARIO

2	Discurso de la Presidenta
3	Discurso del Director General
4	Momentos claves
8	ICOM en cifras
11	Fortalecer la red del ICOM
35	Reafirmar el papel principal desempeñado por el ICOM en el sector del patrimonio mundial
45	Garantizar la comunicación de la organización
53	Fortalecer la organización y los recursos del ICOM
63	Glosario de los Comités Internacionales del ICOM
65	Informe financiero

# DISCURSO DE LA PRESIDENTA



Dentro del fantástico foro internacional del ICOM todos compartimos la misma idea y creemos que los museos son parte esencial de las dificultades culturales, sociales y económicas a las que se enfrenta nuestra sociedad. Además de ser testimonio del pasado, los museos también juegan un papel clave en el desarrollo presente y futuro de la sociedad. Esta idea de los museos como instituciones que sirven de guía ha permanecido invariable desde los inicios del ICOM y continúa orientando todos los aspectos de nuestra estrategia y trabajo diario.

Este informe me ha dado la oportunidad de revisar las principales orientaciones del Plan Estratégico 2008 - 2010.

A lo largo de los últimos tres años el ICOM ha dejado su huella en la escena museística internacional. Nuestra organización, con una red internacional de 30.000 expertos en diversos ámbitos prácticos y teóricos relacionados con el sector museístico, es un hervidero de actividad

intelectual. A través de numerosos debates y diálogos nuestros miembros aportan respuestas concretas a las dificultades a las que se enfrentan los museos, pero debemos también capitalizar aún más la enorme experiencia de nuestra red.

Nuestra comunidad se distingue por sus sólidos valores, especialmente por los de carácter ético. *El Código de Deontología del ICOM para los Museos* y los estándares y directrices elaborados por nuestra organización, traducen estos valores en términos concretos que sirven de referencia a nuestros miembros en su trabajo diario. Junto con los valores éticos, los conceptos de eficacia y elevados estándares constituyen los componentes centrales de la identidad del ICOM.

A lo largo del ejercicio de mi función como Presidenta, he tenido la buena suerte de entablar contacto con nuestros Comités Nacionales e Internacionales, Alianzas regionales y Organizaciones afiliadas y espero haber correspondido adecuadamente a su trabajo y a su diversidad, sin los cuales el ICOM sería infinitamente menos rico. La diversidad es especialmente algo que necesitamos desarrollar a través de un espíritu de inclusión. Nuestra presencia en Shanghái para la Exposición Universal y la 22ª Conferencia General demuestra que el ICOM es perfectamente capaz de acometer grandes retos al respecto. La determinación de la Organización para seguir reforzando su impacto mundial, a través de la 23ª Conferencia General en Río de Janeiro, demuestra que ésta es una pauta a seguir a largo plazo.

Por supuesto, es necesario contar con medios humanos y financieros para llevar a la práctica estas orientaciones y aspiraciones estratégicas. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a toda la red del ICOM, al Consejo Ejecutivo, al Comité Consultivo y a la Secretaría General, por garantizar conjuntamente la evolución diaria del ICOM en todo el mundo.

No tengo ninguna duda de que mi sucesor aceptará el reto de llevar a buen puerto los numerosos planes del ICOM y le deseo éxito en su tarea.

Alissandra Cummins  
Presidenta del ICOM

# DISCURSO DEL DIRECTOR GENERAL



El Consejo Internacional de Museos es un centro de reflexión mundial único. Con un sentido de la modernización y un dinamismo constantes, el ICOM reafirma su posicionamiento de liderazgo en la comunidad patrimonial internacional. Esta filosofía es la misión que el ICOM me confió desde que tomé posesión del cargo de Director General en octubre de 2008.

Para llevar adelante este ambicioso proyecto a la altura del Plan Estratégico 2008 - 2010, he ido a conocer a los miembros de los Comités tanto Nacionales como Internacionales. La Secretaría General del ICOM se reorganizó en tres Direcciones con el fin de aumentar su capacidad de reacción y competitividad. Los recursos de la organización se estabilizaron gracias al aumento de los recursos propios y de las donaciones y subvenciones, al crecimiento continuo del número de miembros y a la racionalización de los gastos de explotación.

Esta eficaz reorganización permitió sacar adelante grandes proyectos, prestando siempre especial atención a los resultados obtenidos. En primer lugar la base de datos de miembros constituye una herramienta imprescindible que permitirá a la organización facilitar el conocimiento, el desarrollo y la valoración de sus miembros. En segundo lugar, el nuevo sitio Internet del ICOM constituye la vitrina principal de nuestra organización y es una plataforma esencial para el intercambio y la difusión de la información y las *Noticias del ICOM*.

Todos estos proyectos y herramientas deben servir para permitirnos congregarnos a los profesionales de los museos y favorecer el diálogo, los intercambios y debates. A lo largo de mis diferentes misiones tuve la oportunidad de participar en diversas reuniones que representan la fortaleza de nuestra comunidad. Además de atender a sus miembros, la Secretaría también tiene vocación para promover las iniciativas y los programas de la red. La dirección hacia una inclusión geográfica más grande condujo a darles señales fuertes a nuestros miembros de Asia con la organización de la 22ª Conferencia General en Shanghái, de América Latina con la 23ª Conferencia General en Río de Janeiro y a los de África con la especial atención prestada al patrimonio y a las culturas africanas durante el Día Internacional de los Museos en 2011.

Numerosos hitos y éxitos han destacado en los últimos años, y de manera especial nuestra presencia en la Exposición Universal de Shanghái, el lanzamiento de varias Listas Rojas y la renovación de nuestras herramientas de comunicación con boletines de noticias electrónicos mensuales y la nueva fórmula de las *Noticias del ICOM*.

El ICOM puede congratularse del camino que ha recorrido y mirar al futuro con confianza. Estoy convencido de que el ICOM será capaz de superar los desafíos que se planteen en el actual contexto, a la vez rico y cambiante, de las instituciones museísticas y patrimoniales.

Quiero dar las gracias a todos nuestros miembros por su compromiso.

Julien Anfruns  
Director General del ICOM



# MOMENTOS CLAVES

## 23ª Asamblea General, el 3 de junio de 2008 en París, Francia

La 23ª Asamblea General anual del ICOM tuvo lugar el 3 de junio de 2008 en París. El informe de actividades de la Presidenta del ICOM, Alissandra Cummins, hizo un balance del año 2008, presentó las nuevas políticas operacionales definidas en los nuevos estatutos de 2007 y anunció las perspectivas de futuro del ICOM. Establecidas por el Consejo Ejecutivo a petición de los miembros de la Asamblea General de 2007, estas políticas, dirigidas a favorecer la comprensión del funcionamiento de la organización, daban respuesta a las necesidades de transparencia expresadas por los miembros en lo relativo a la política general del ICOM, tanto en el ámbito de sus actividades como en el de sus finanzas. Los miembros de la Asamblea General expresaron su necesidad de estar informados y su interés en implicarse.

## 24ª Asamblea General, el 9 de junio de 2009 en París, Francia

### Una cita anual estatutaria, un nuevo Director General

Esta 24ª Asamblea General, segunda asamblea anual desde la adopción de los estatutos en la Conferencia General de Viena en 2007, tuvo lugar en París el 9 de junio de 2009 con la presencia del nuevo Director General, Julien Anfruns, designado en octubre de 2008.

El Director General dio a conocer su compromiso para aplicar el Plan Estratégico 2008 - 2010. Para ello, insistió en la necesaria colaboración con y entre los miembros del ICOM. Su informe de la situación describió los resultados actuales, las prioridades futuras y las líneas de actuación y directrices sobre asuntos como la nueva organización de la Secretaría en tres direcciones operacionales, o incluso la puesta en marcha de una nueva base de datos de los miembros del ICOM. Quedó previsto un balance presupuestario para 2009 de cara al aumento de la captación de fondos.

### Nueva política tarifaria

Durante la Asamblea General, se adoptó por mayoría una nueva política de adhesión más justa y equitativa, que tiene en cuenta el contexto económico y financiero de los Comités Nacionales en base a un período de prueba de 2010. Esta nueva política está en la línea de los diferentes principios generales fundadores del ICOM, la solidaridad y la inclusión.

### Debate sobre el impacto de la crisis económica mundial con Jacques Attali y James Chung

Por primera vez, la Asamblea General recibió dos personalidades para debatir sobre un tema de actualidad relativo a todos los sectores y en particular el ámbito museístico. El autor francés y Presidente de PlaNet Finance, Jacques Attali (foto), así como el futurólogo norteamericano y Presidente de Reach Advisors, James Chung, presentaron su punto de vista e intercambiaron ideas sobre el impacto de la crisis económica en la comunidad museística.



## Preparación de la Conferencia General del ICOM: Shanghai 2010

El 24 de agosto de 2007 en Viena, la 22ª Asamblea General del ICOM confirmó a China como el país de acogida de la 22ª Conferencia General del ICOM, que tendrá lugar del 7 al 12 de noviembre de 2010 en el Centro de la Expo de Shanghai. Para asegurar la coordinación eficaz de los preparativos de la Conferencia, la Secretaría designó a un nativo de Shanghai, como director de proyectos para este evento. También se acordó una colaboración con la aerolínea Star Alliance para facilitar los desplazamientos de los participantes en la Conferencia.

### Promocionar el diálogo interdisciplinar

La Conferencia de 6 días ofrecerá una plataforma en la que los participantes de diversos entornos culturales y lingüísticos puedan compartir y mostrar sus proyectos relacionados con el tema seleccionado: *Los museos para la armonía social*. El programa incluye discursos sobre los temas centrales por parte de seis representantes de disciplinas transversales: Lourdes Arizpe, Chen Xiejun, Gabriella Battaini-Dragoni, Okwui Enwezor, Jinshi Fan, Alpha Oumar Konaré. También se orga-

## ICOM Viena 2007 21ª Conferencia General, 22ª Asamblea General del ICOM

Cerca de 2.700 miembros de 117 países participaron en el evento trienal del ICOM, cuyo tema era *Museos y patrimonio universal*. Más del 10% de los miembros del ICOM estaba representado en toda su diversidad, gracias especialmente a la presencia de jóvenes profesionales y de unos cuarenta becarios, que así pudieron asistir a sus primeras reuniones de Comités Internacionales.

Estuvieron presentes importantes e históricos colaboradores del ICOM, como la UNESCO, el ICCROM, y el FMAM, pero la Conferencia acogió además a nuevos colaboradores, como la Asociación Internacional de los Abogados (IBA) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), muy implicadas en las actividades del Consejo Ejecutivo y de los Comités Internacionales.

La Asamblea General adoptó el nuevo Plan Estratégico del ICOM 2008 - 2010 el formato y el contenido del presupuesto trienal, así como ocho resoluciones. Los objetivos principales del Plan Estratégico consisten en fortalecer el impacto internacional del ICOM, garantizar un posicionamiento de líder en materia de promoción de valores del patrimonio, promover la eficacia y las normas de excelencia en los museos y desarrollar los recursos necesarios para la realización de este Plan Estratégico.

nizarán dos foros abiertos sobre diversos temas relacionados con los museos, desde la economía hasta el voluntariado, y la *Museum Trade Fair* (Feria de Museos) mostrará los últimos avances en el sector museístico.

Los 31 Comités Internacionales del ICOM se reunirán y debatirán sobre una serie de temas como *Orientalismo versus Occidentalismo*, *De la ruta de la seda a buques contenedores: artefactos, medioambiente y transferencia cultural* o *El mundo cambiante de los museos: ¿espacios neutrales o defensores activos?*. Los foros tendrán lugar en forma de mesas redondas de debate, paneles de debate, talleres y visitas a museos locales para intercambiar ideas con profesionales del sector en China.

### Una campaña de comunicación para promover la Conferencia General

Para promocionar la Conferencia General, entre junio y agosto el ICOM contactó con varias asociaciones de museos nacionales, organizadores de eventos e instituciones vinculadas al patrimonio de la región de China. En un intento por alcanzar a

El nuevo Consejo Ejecutivo elegido para el período 2007 - 2010 está compuesto por cinco nuevos miembros y un nuevo Presidente del Comité Consultivo. Por otro lado, durante la Asamblea General se votaron nuevos estatutos dirigidos a fortalecer la eficacia y dinamizar la estructura de la Organización. Las 38 reuniones organizadas por los 30 Comités Internacionales del ICOM ofrecieron una plataforma de intercambio y colaboración a los profesionales museísticos, que reflejó el compromiso científico de la comunidad en sus diferentes disciplinas.

La Conferencia General fue la ocasión también para celebrar el 50º aniversario del ICOMAM y los 30 años del ICLM, así como para entregar los premios FI@MP del AVICOM.



Legende: La Conferencia tuvo lugar en la Universidad de Viena y en el Konzerthaus (foto)

los profesionales museísticos de Asia, se envió a los Comités Nacionales del ICOM un folleto con un resumen del programa y respuestas a las preguntas más frecuentes.

### Votación Electrónica: una novedad de la Conferencia General

La votación electrónica, introducida para la Conferencia General de 2010, agilizará el recuento de las papeletas electorales y condensará el programa de la Conferencia. El sistema se utilizará para las elecciones del Consejo Ejecutivo 2010 - 2013, en las elecciones del Presidente y Vicepresidente del Comité Consultivo de 2010 - 2013 y para todos los asuntos que surjan durante la Asamblea General y las sesiones del Comité Consultivo. La votación electrónica será dirigida de manera imparcial y justa.



## La primera participación del ICOM en una Exposición Universal

En 2010 y por primera vez desde su creación en 1946, el ICOM ha participado en la Exposición Universal celebrado en Shanghai por su propio pabellón. De acuerdo con la estrategia de desarrollo del ICOM, la presencia de la organización durante los seis meses que ha durado la Expo de Shanghai 2010, ha supuesto una oportunidad muy importante para demostrar su presencia en la comunidad museística, y para afirmar su posición como la única organización internacional que representa a los museos y a los profesionales de los museos. Gracias a partenariados y sponsors el ICOM a autofinanciado su participación en la Expo.

El Mes de Europa en el Pabellón del ICOM al principio de la Exposición Universal permitió que el público descubriera las culturas europeas



Niños aprendiendo tango durante el Mes de América Latina y el Caribe



- 1 • El maquillaje fue una de las actividades disponibles durante el Mes de Oceanía
- 2 • Clases de baile gracias a la cooperación del Pabellón angolano
- 3 • Música brasileña para celebrar el Mes de América Latina y el Caribe
- 4 • Los grupos escolares pudieron disfrutar de visitas guiadas

## Exposición Universal de Shanghai 2010: la Expo más grande de todos los tiempos

Bajo el lema *Mejor Ciudad, Mejor Vida*, entre el 1 de mayo y el 31 de octubre de 2010 se celebró en la ciudad china de Shanghai la Exposición Universal 2010, con una superficie de más de 5 km<sup>2</sup>. La Expo contó con emocionantes pabellones de más de 200 países y organizaciones internacionales y recibió a más de 70 millones de visitantes de todo el mundo. Unos 20.000 profesionales de los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, se dedicaron a informar de este evento.



El Pabellón del ICOM, un éxito para los jóvenes visitantes



La bandera del ICOM flota sobre la Exposición Universal



El Pabellón del ICOM, un pabellón interactivo

# ICOM EN CIFRAS

38 %

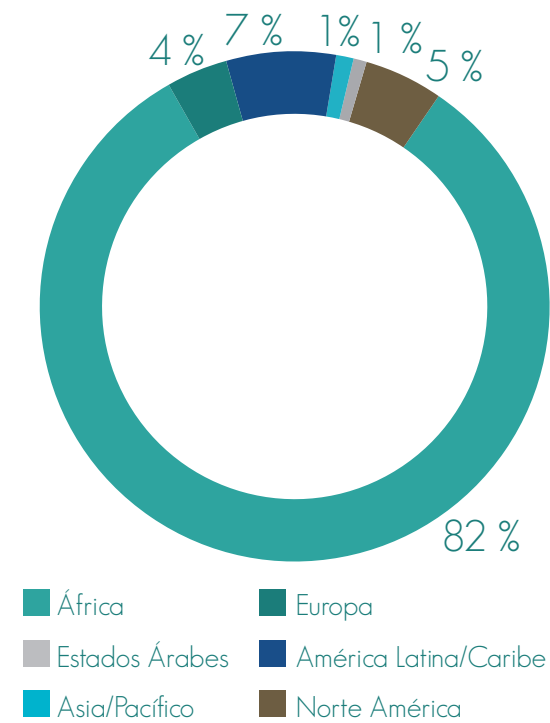
de miembros son parte de los Comités Internacionales en 2009

## Día Internacional de los Museos

2010 96 países participantes 2009 91 países participantes

2008 90 países participantes 2007 70 países participantes

Distribución regional de los miembros para el período 2007 - 2009



15 Comités Nacionales representan el 75 % de los miembros del ICOM como promedio en 2009

Miembros Individuales

+ 14 % el +43 % de los cuales son estudiantes, entre 2007 y 2009

Miembros Institucionales

+ 9 % entre 2007 y 2009

Comités Nacionales

Durante el período trienal se crearon, se reorganizaron o se declararon en proceso de reorganización los siguientes Comités Nacionales:

Comités creados: 3

Comités reorganizados: 6

Comités declarados en proceso de reorganización: 8

Fundación

+ 57 % de miembros entre 2007 y 2009

Cifras claves

26.306

Miembros individuales e institucionales en 2009  
2008 : 24.810  
2007 : 23.021

117

Comités Nacionales en 2009

31

Comités Internacionales

18

Organizaciones Afiliadas

5

Alianzas Regionales





# FORTALECER LA RED DEL ICOM



# FORTALECER LA RED DEL ICOM

Inclusión, valorización y refuerzo de la red, son tres palabras claves que han guiado a través de los últimos tres años las acciones del ICOM. La definición de una política de tarifas más justa, la creación de una base de datos de miembros eficaz, un programa de apoyo a la red plural y reforzado y la mejora de la difusión de la información interna han permitido asentar la eficacia y el impacto de la organización en el seno de la comunidad museal mundial. Para reforzar y dar un sentido a la red, cuya diversidad de producción contribuye a la riqueza y la fuerza de la organización, se ha favorecido la comunicación y estrechado los lazos con y entre sus Comités.

## Un base de datos acorde con la evolución de las suscripciones

En 2009 el ICOM volvió a impulsar el proyecto de una nueva base de datos de miembros. Con el fin de dar una respuesta a las expectativas de esta nueva herramienta de seguimiento y de gestión de los miembros del ICOM, la Secretaría definió primero una serie de condiciones. Para ello identificó los procedimientos específicos y las necesidades de los Comités Nacionales e Internacionales. Las principales expectativas de los Comités Nacionales e Internacionales consistían en poder tener acceso a datos relevantes y actualizados sobre sus miembros, trabajar en red, compartir la información en directo y disponer de funcionalidades eficaces para la investigación, la exportación de datos y envíos masivos de correo electrónico. El ICOM lanzó la convocatoria a finales de 2009 y recibió propuestas de siete proveedores. A principios de 2010, después de una fase de análisis y selección basada en las respuestas funcionales de las solicitudes presentadas, en la organización de cada proyecto propuesto y en el propio perfil de las empresas, fue seleccionado el grupo Eudonet. Desde el mes de abril y hasta finales de septiembre de 2010 se establecieron los parámetros necesarios para la creación de la base de datos de miembros del ICOM. Durante la fase de prueba, desde julio hasta mediados de septiembre de 2010, un grupo piloto compuesto por los Comités Nacionales del ICOM de Francia, España, Italia y Reino Unido, y los Comités Internacionales ICOM-CC, CECA, CIDOC e ICFA, recibió la formación necesaria para empezar a utilizar la base de datos con el fin de poder evaluar su aptitud para una utilidad adecuada. Gracias a los positivos y constructivos comentarios de este equipo se pudo perfeccionar la base de datos para satisfacer al máximo las necesidades de los futuros Comités usuarios de la misma. Desde octubre de 2010 la base de datos desarrollada por el grupo Eudonet sustituye la base Winisis que se utilizaba desde los años 80. Con este cambio el ICOM entra en la era de las aplicaciones accesibles en todo el mundo a través de una conexión a Internet segura. Las funcionalidades de la nueva base de datos son numerosas: es multilingüe, cuenta con buscadores que permiten hacer selecciones/clasificaciones multicriterio, permite la exportación/importación de datos, el envío masivo de correo electrónico, la gestión de las rutas recorridas, el seguimiento de

actividades dentro del ICOM, la gestión de suscripciones, etc. Todo ello permitirá a la Secretaría y a los comités mejorar la eficacia de su trabajo, a la vez que los futuros miembros del ICOM podrán suscribirse a través de nuestro sitio Internet. La base de datos alimentará, también a través del sitio Internet del ICOM, las páginas personales y la información sobre los Comités y sus miembros. También se ha desarrollado un servicio web para que los Comités Nacionales e Internacionales puedan acceder a la lectura y exportación de la información relativa a sus miembros. Así, la nueva base de datos de miembros del ICOM se convierte en una herramienta central para la gestión de dichos miembros. Sus prestaciones, que están al servicio de la Secretaría y de los Comités, permitirán trabajar en red de una manera todavía más eficaz.

## Una política de afiliación más justa

Para adaptarse a los imperativos económicos de diferentes países, el ICOM ha entablado una reflexión profundizada sobre el sistema de cuotas. La nueva política de afiliación, aprobada con el 95% de los votos en la Asamblea General celebrada en París el 9 de junio de 2009, ha sido elaborada sobre bases más justas y equitativas.

### Un método de trabajo inclusivo

La nueva política de afiliación sometida al voto de la Asamblea General en junio de 2009 ha sido fruto de un estudio preparatorio profundizado del cual surgieron nuevos métodos de trabajo que tienen como objetivo el hacer participar a los miembros del ICOM en la elaboración de políticas que les conciernen directamente. Una comparación analítica de las cuotas del ICOM con las de otras organizaciones similares ha dado lugar a la creación de un panel compuesto por no menos de 18 Comités Nacionales representativos. Durante los meses de marzo y abril 2009, éste ha llevado a cabo una amplia consulta, que permitió proponer en junio en la Asamblea General la nueva política de afiliación del ICOM.

### Una nueva base para el cálculo de las cuotas

Para intentar acercarse lo más posible a las realidades económicas, la nueva política de afiliación reparte a los países en cuatro categorías. Éstas, definidas en función del producto interno bruto por habitante en paridad de poder adquisitivo (PIB/hab.

PPA) de cada país, reemplazan al antiguo sistema de países subvencionados, que le permitía a ciertas categorías de miembros de esos países beneficiarse de una reducción del 50% sobre las cuotas anuales. El cuadro n°1 presenta los criterios de definición de cada una de las cuatro categorías de países. Concretamente, el nuevo sistema ha traído como resultado un aumento moderado de las cuotas abonadas por los miembros regulares en países que pertenecen a la categoría de los más ricos, lo que a su vez ha permitido financiar reducciones de hasta más del 50% para los estudiantes o jubilados miembros del ICOM en países que pertenecen a las otras tres categorías (ver cuadro n°2). El cuadro n°3 consiste en una lista de países por orden alfabético dentro de cada categoría. Esta lista será actualizada cada año en función de los datos económicos que se recojan. El sistema para calcular las cuotas de los miembros institucionales ha sido ajustado también en función del sistema utilizado por la mayor parte de las asociaciones nacionales de museos. Mientras el sistema anterior utilizaba como base la cantidad de empleados asalariados de cada miembro institucional, la nueva política de afiliación introduce en el cálculo de las cuotas un nuevo elemento: el presupuesto operacional, que permite mostrar de forma más evidente cuán grande es la capacidad de cada uno de los museos a contribuir financieramente al ICOM.

Cuadro n°1 - Determinación de las categorías de países en función del PIB/hab. PPA

Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV
> 22 120 €	22 120 €	8 727 €	< 2 824 €
	- 8 728 €	- 2 824 €	

### Incitar a los miembros a reinscribirse y atraer a nuevos

Debido a razones de planificación, la política de afiliación adoptada por la Asamblea General en 2009 recién ha podido ser puesta en práctica en 2010. En el interin, el ICOM ha consultado a cada uno de sus Comités Nacionales con el fin de medir el impacto sobre los miembros tanto de la nueva escala de cuotas como del nuevo sistema de categorías. La reacción frente a la nueva escala de cuotas es positiva; numerosos comités notan que no sólo incita a los miembros a reinscribirse, sino que también atrae a nuevos. Sin embargo, han sido sugeridas ciertas modificaciones de la escala de cuotas de los miembros institucionales, que contará a partir de 2011 con:

- un nivel intermedio de cuotas entre "Activo IV" y "Activo V" que permitirá a aquellas instituciones cuyo presupuesto operacional se sitúe entre 1 millón y 5 millones de euros abonar una cuota inferior a aquéllas cuyo presupuesto se sitúe entre 5 y 10 millones de euros;
- una cuota anual reducida (de 1.300 € en 2010 a 800 € en 2011) para aquellas instituciones cuyo presupuesto sea superior a 10 millones de euros;
- una cantidad de votos proporcional al presupuesto operacional y definida en función de las 6 categorías de éste.

A lo largo de este proceso de cambio que ha tenido lugar 2009 y 2010, el ICOM no sólo se ha preocupado por modernizar la escala de cuotas sino que también ha aprovechado para hacer participar lo más posible a sus miembros en la elaboración de una política de afiliación más justa y equitativa.

Cuadro n°2 - Nueva escala de cuotas aplicable en 2010

	Miembros Individuales			
	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV
Activos	62 €	50 €	23 €	20 €
Jubilados	29 €	20 €	11 €	10 €
Estudiantes*	29 €	20 €	11 €	10 €
Asociados	130 €	130 €	130 €	130 €
Contribuidores	187 €	187 €	187 €	187 €
Benefactores*	261 €	261 €	261 €	261 €

Miembros institucionales			
	Presupuesto operacional	Categoría I	Categorías II, III et IV
Activos	Actif I : < 30 000 €	250 €	200 €
	Actif II : 30 000 € - 100 000 €	310 €	250 €
	Actif III : 100 001 € - 1 000 000 €	460 €	360 €
	Actif IV : 1 000 001 € - 10 000 000 €	630 €	500 €
	Actif V : > 10 000 000 €	1 300 €	1 300 €
De apoyo		1 912 €	1 912 €
Contribuidores		3 975 €	3 975 €
Benefactores*		4 809 €	4 809 €

\*Estos miembros no tienen voto dentro del ICOM ni pueden ser electos dentro de un Comité Nacional o Internacional del ICOM.

Cuadro n°3 - Lista de países por categoría

Cat. 1 : PIB por habitante en PPA (€) > 22.120 €					
Alemania	Bermudas	España	Islandia	Liechtenstein	Qatar
Andorra	Brunei Darussalam	Estados Unidos	Islas Caimán	Luxemburgo	Reino Unido
Australia	Canadá	Finlandia	Islas Feroe	Mónaco	San Marino
Austria	Corea, Rep.	Francia	Italia	Noruega	Singapur
Bahréin	Dinamarca	Grecia	Japón	Países Bajos	Suecia
Bélgica	Emiratos Árabes Unidos	Irlanda	Kuwait	Provincia china de Taiwán	Suiza
Cat. 2 : 8.728 € < PIB por habitante en PPA (€) < 22.120 €					
Antigua y Barbuda	Botswana	Estonia	Líbano	Omán	Saint Kitts y Newis
Antillas neerlandesas	Bulgaria	Gabón	Lituania	Panamá	Seychelles
Arabia Saudita	Chile	Guinea Ecuatorial	Malasia	Polonia	Trinidad y Tabago
Argentina	Chipre	Hungría	Malta	Portugal	Turquía
Bahamas	Croacia	Israel	Mauricio	República Checa	Uruguay
Barbados	Eslovaquia	Jamahiriya Árabe Libia	México	Rumania	
Belarús	Eslovenia	Letonia	Nueva Zelandia	Rusia, Fed.	

Cat. 3 : 2.824 € < PIB por habitante en PPA (€) < 8.728 €					
Albania	China	Georgia	Kiribati	Samoa	Tonga
Angola	Colombia	Granada	La ex República Yugoslava de Macedonia	San Vicente y las Granadinas	Túnez
Argelia	Congo	Guatemala	Maldivas	Serbia	Turkmenistán
Armenia	Costa Rica	Guyana	Marruecos	República Árabe Siria	Ucrania
Azerbaiyán	Cuba	Honduras	Montenegro	Santa Lucía	Vanuatu
Belice	Dominica	Indonesia	Namibia	Sri Lanka	Venezuela, Rep. Bolivariana
Bhután	Ecuador	Irán, Rep. Islámica	Palau	Sudáfrica	
Bolivia	Egipto	Jamaica	Paraguay	Suriname	
Bosnia y Herzegovina	El Salvador	Jordania	Perú	Swazilandia	
Brasil	Fiji	Kazajstán	República Dominicana	Tailandia	

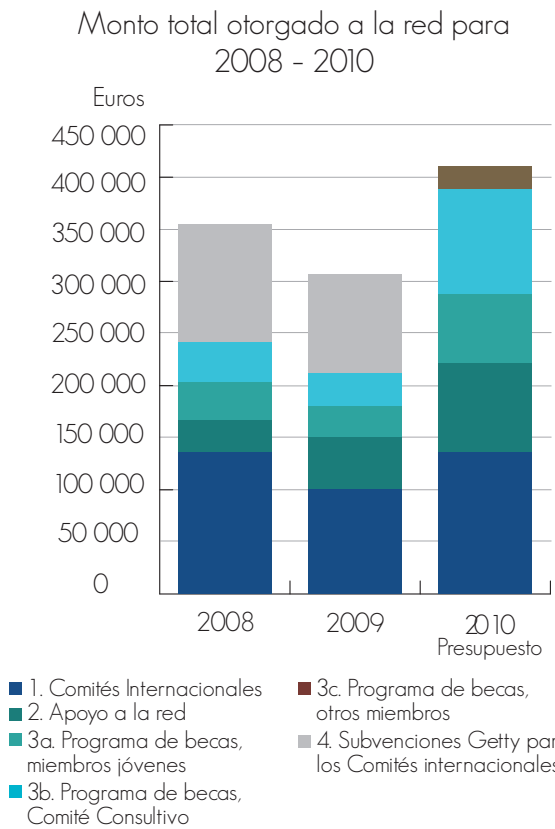
Cat. 4 : PIB por habitante en PPA (€) < 2.824 €					
Afganistán	Côte d'Ivoire	Iraq	Micronesia, Estados Federados	República de Moldova	Tayikistán
Bangladesh	Djibouti	Islas Marshall	Mongolia	República Democrática del Congo	Timor-Leste
Benin	Eritrea	Islas Salomón	Mozambique	República Democrática Popular Lao	Togo
Burkina Faso	Etiopía	Kenya	Myanmar	República Popular Democrática de Corea	Tuvalu
Burundi	Filipinas	Kirguistán	Nepal	República Unida de Tanzania	Uganda
Cabo Verde	Gambia	Lesotho	Nicaragua	Rwanda	Uzbekistán
Camboya	Ghana	Liberia	Níger	Santo Tomé y Príncipe	Viet Nam
Camerún	Guinea	Madagascar	Nigeria	Senegal	Yemen
Chad	Guinea-Bissau	Malawi	Pakistán	Sierra Leona	Zambia
Cisjordania y Gaza	Haití	Malí	Papua Nueva-Guinea	Somalia	Zimbabwe
Comoras	India	Mauritania	República Centroafricana	Sudán	

## Apoyo a la red del ICOM

En 2007, durante la 21ª Conferencia General del ICOM en Viena, los miembros del ICOM aprobaron el programa de apoyo a la red, cuya propuesta estaba relacionada, por primera vez, con el Plan Estratégico 2008 - 2010. Las subvenciones asignados a la red representan una parte significativa del presupuesto del ICOM, se dividen en cuatro categorías: subvenciones anuales asignadas a los Comités Internacionales; apoyo a los Comités Nacionales e Internacionales y a la Alianzas Regionales para la puesta en marcha de proyectos especiales relacionados con el Plan Estratégico;

programa de becas destinadas a fomentar la participación de los miembros del ICOM en las reuniones anuales, incluyendo los presidentes de los Comités Nacionales y los miembros más jóvenes; y subvenciones de la Fundación Getty destinadas a las actividades de los Comités Internacionales. Las actividades subvencionadas están sujetas a un proceso previo de selección que se basa en la presentación de dosieres para cada solicitud. Una vez que los proyectos están en marcha, el ICOM asegura el uso correcto de los fondos a partir de un informe de actividades con datos financieros incluidos.





**Aumento de las subvenciones anuales a los Comités Internacionales, respaldadas por el Comité Permanente para los Comités Internacionales**

Los Comités Internacionales del ICOM son verdaderos grupos de reflexión que desempeñan un papel importante en la comunidad museística internacional. "Cooperación" es la palabra clave entre estos comités acostumbrados a trabajar juntos para multiplicar los intercambios científicos. La asignación de las subvenciones a la red permite al ICOM, de manera especial, fomentar el desarrollo de los Comités Internacionales y sus trabajos. Estas subvenciones se incrementaron en un 14% durante el período 2007 - 2010 y se componen de una base fija, de un importe proporcional al número de miembros de cada comité y de una subvención llamada "de rendimiento".

El nivel de la subvención de rendimiento se define a partir de los siguientes criterios:

- respeto del formato y plazos de entrega del informe anual;
- desarrollo de una actividad inclusiva;
- fomento de la presencia en las Conferencias de los miembros más jóvenes y los Estados menos representados, a través de

becas y/o ideas, métodos y mecanismos innovadores;

- distribución pública de los informes de las Conferencias, publicaciones y CDs, así como una buena recaudación de fondos.

Es preciso tener en cuenta que el enfoque inclusivo cobra todo su sentido en una organización internacional como el ICOM, en la cual prevalece la diversidad de los orígenes culturales y geográficos, y que fomenta la organización de reuniones en países no europeos, especialmente en países en desarrollo o en período de transición.

Subvenciones anuales asignadas a los Comités Internacionales

	2007	2008	2009	2010
total	118 574 €	135 545 €	100 003 €	135 545 €
Importe / Comité Internacional	3 952 €	4 518 €	3 333 €	4 518 €

**Apoyo a proyectos especiales de los Comités Nacionales e Internacionales y de las Alianzas Regionales para la puesta en marcha del Plan Estratégico del ICOM, respaldados por el Jurado de Pares.**

Un Jurado de Pares compuesto por miembros del Comité Consultivo y con el apoyo de la Secretaría analiza las solicitudes de financiación para la implementación del Plan Estratégico del ICOM.

En 2007, ocho Comités Internacionales, nueve Comités Nacionales y una Alianza Regional solicitaron financimeto para realizar proyectos especiales. De estos 18 proyectos, salieron adelante 16, incluidas las traducciones al bosnio, serbio y croata del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, y el lanzamiento de los sitios Internet de ICOM Macedonia y de ICOM Eslovaquia.

En 2008 el ICOM financió nueve proyectos. Cuatro de ellos, propuestos por los Comités Nacionales, consistieron concretamente en un taller de lucha contra el tráfico ilícito y en la creación de sitios Internet para los Comités Nacionales de Italia y Rusia. Los otros cinco estaban relacionados con la organización de talleres y publicaciones.

En 2009, el ICOM recibió 34 solicitudes de financiación para proyectos vinculados al Plan Estratégico. En total 17 fueron financiados y elevados a caso, permitiendo la realización de un seminario en Tokio sobre el *Código de Deontología* organizado por la Alianza Regional de Asia-Pacífico (ASPAC), y la traducción del *Código de Deontología del ICOM* realizada por ICOM Eslovaquia.

Finalmente, en 2010, tras la recepción de 37 solicitudes, un total de 20 proyectos procedentes de los Comités Nacionales e Internacionales y de las Alianzas Regionales se beneficiaron de las subvenciones. Este año, la cantidad total asignada al apoyo de los proyectos especiales ha alcanzado la suma de 76.777 €, lo que representa un aumento del 48% respecto a 2007.

El Jurado de Pares también fomentó las nuevas iniciativas de los comités que anteriormente no habían recibido apoyo y que estaban relacionadas, por ejemplo, con la organización del Día Internacional de los Museos por parte de ICOM Burkina Faso, de una exposición sobre el cambio climático en fase de preparación por NATHIST o de un taller sobre los museos y sitios culturales de Moldavia.

Por otra parte, un monto de 10 000 € ha sido atribuido al programa de becas en respuesta al pedido del Jurado de Pares.

Proyectos Especiales

	2007	2008	2009	2010
Proyectos terminados	18	9	17	20
Total	51 817 €	31 500 €	50 500 €	76 777 €

**Programa de becas**

La financiación del programa de becas se incrementó en 2007 y 2010 para permitir al mayor número posible de miembros del ICOM su participación en las Conferencias Generales de Viena en 2007 y de Shanghai en 2010.

Programa de becas 2007 - 2010

	2007	2008	2009	2010
Total	130 000 €	74 578 €	61 889 €	180 000 €

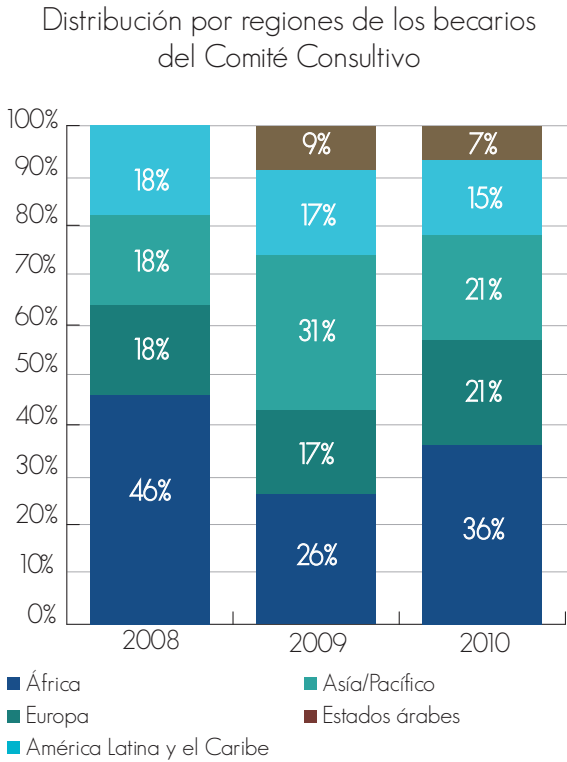
**Apoyo a los Presidentes y miembros de los Comités Nacionales de las categorías 2, 3 y 4 : participación en las reuniones del Comité Consultivo**

Por primera vez en junio de 2008, el ICOM permitió a 28 presidentes o miembros de las Oficinas de los Comités Nacionales procedentes de África, Asia-Pacífico, Europa, América Latina y el Caribe, participar en la 71ª sesión del Comité Consultivo que se celebró en París. Esta participación propició enriquecedores intercambios entre compañeros de trabajo de diferentes

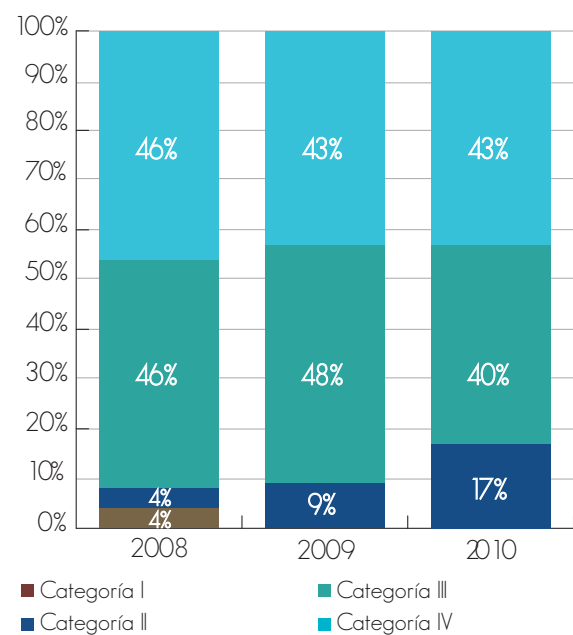
especialidades y una fuerte implicación en los trabajos y en las decisiones del Comité Consultivo.

En 2009, 20 Presidentes y miembros de los Comités Nacionales procedentes de países en desarrollo recibieron ayuda económica para participar en la 72ª sesión del Comité Consultivo del ICOM, celebrada en París los días 10 y 11 de junio de 2009, y en la 24ª Asamblea General de la organización. Esta ayuda económica permitió a los Presidentes de los Comités Nacionales participar en la selección de la ciudad anfitriona de la Conferencia General del ICOM en 2013 y en la aprobación del tema del Día Internacional de los Museos en 2011.

En 2010, el aumento del presupuesto para el programa de apoyo a la red permitirá al ICOM financiar la participación de 47 presidentes de Comités Nacionales en la 22ª Conferencia General del ICOM y en las diversas reuniones que tendrán lugar en Shanghai del 7 al 12 de noviembre de 2010. Estos Presidentes de Comités Nacionales participaron en los debates sobre el nuevo Plan Estratégico trienal 2011-2013 del ICOM y en la elección del nuevo Consejo designado para los próximos tres años.



Distribución de los becarios del Comité Consultivo según las categorías de países establecidas por la Asamblea General en junio de 2009



### Apoyo a la participación de los miembros más jóvenes del ICOM en las reuniones anuales de los Comités Internacionales

Este programa se puso en marcha en el 60º aniversario del ICOM, en 2006 - 2007, para fomentar que los miembros más jóvenes del ICOM - menores de 40 años - y los miembros procedentes de países en desarrollo, desempeñaran un papel activo en los Comités Internacionales. Permitió además un compromiso más sólido y duradero por parte de los miembros más jóvenes con la organización y sus objetivos.

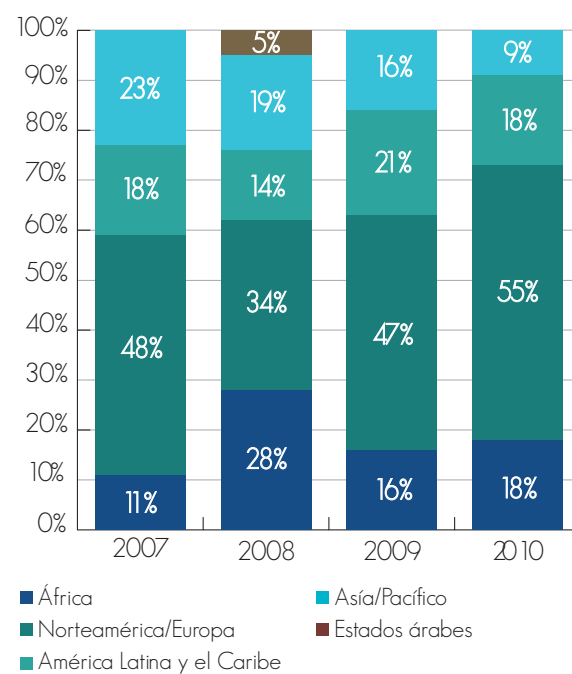
En 2008 el ICOM dedicó la suma total de 36.013 € a la financiación de la participación de 21 miembros jóvenes, principalmente procedentes de África y Europa, en las reuniones de los Comités Internacionales.

En 2009, de un total de 32 solicitudes recibidas el ICOM otorgó subvenciones por valor de 25.537 € a 16 jóvenes profesionales procedentes de 24 países para permitir su participación en 11 reuniones de los Comités Internacionales. Gracias a criterios de

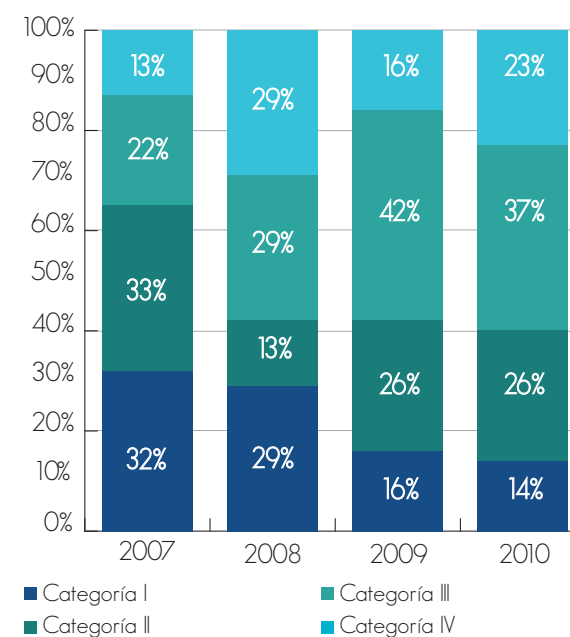
asignación más exigentes se pudo dar prioridad a los miembros más jóvenes que ofrecían mayor representatividad y hacer hincapié en los beneficios de su participación en las reuniones.

En 2010, este programa permitirá la activa participación de 33 jóvenes profesionales de los museos en las distintas reuniones de los Comités Internacionales que se celebrarán durante la Conferencia General del ICOM del 7 al 12 de noviembre en Shanghai. Como auténtico entorno de intercambio y de nuevas experiencias, la Conferencia General será una oportunidad para que jóvenes miembros procedentes de 31 países diferentes compartan las experiencias adquiridas en el seno de sus respectivas instituciones.

Distribución por regiones de los becarios miembros más jóvenes



Distribución de los becarios miembros más jóvenes según las categorías de países establecidas por la Asamblea General en junio de 2009



### Apoyo a la participación de otros miembros en las Conferencias Generales

En 2010 en la Conferencia General de Shanghai, el ICOM pudo financiar becas de participación diferentes de las dirigidas a los participantes del Comité Consultivo y de los miembros más jóvenes. Así, se pudieron otorgar 12 becas por un importe total de 22.295 €.

### Subvenciones de la Fundación Getty transferidas a los Comités

Para mantener un enfoque coherente de cara a la Fundación Getty, colaborador privilegiado de la organización, la Secretaría del ICOM centraliza y valida las solicitudes de subvenciones que los Comités desean realizar.

Una vez finalizado el programa, la Secretaría verifica también el informe de actividades y el informe financiero elaborados por los Comités, antes de presentarlos a la Fundación Getty.

Entre 2008 y 2009 se consiguieron las siguientes subvenciones:

- Bolsas de viaje para 9 participantes procedentes de países en desarrollo y de Europa Central y Europa del Este en la Conferencia de INTERCOM de 2008 en Rotorua, Nueva Zelanda

(24-28 de noviembre de 2008): 25.000 €

- Bolsas de viaje para los asistentes procedentes de países en desarrollo y de Europa Central y Europa del Este a la 15ª reunión trienal de ICOM-CC en Nueva Delhi, India: 73.684 €  
- ICOM-CC Proyecto para mejorar la comunicación a través del sitio Internet: 39.662 €

- Bolsas de viaje para 12 participantes procedentes de países en desarrollo y de Europa Central y Europa del Este en la Conferencia de INTERCOM de 2009 en Torreón, México: 17.503 €

- Bolsas de viaje para 52 participantes procedentes de países en desarrollo y de Europa Central y Europa del Este en la Conferencia de CIDOC de 2009 en Santiago de Chile, Chile: 53.755 €

En 2010 el ICOM recibió el apoyo de la Fundación Getty a través de la aportación de 71.000 € para financiar la participación de algunos miembros en la Conferencia General.

## Más información para la red y más sistemática

Con el objetivo de reforzar la circulación de la información dentro de la red y de intensificar su ritmo de difusión, el ICOM ha creado un boletín electrónico destinado a sus Comités. Esta herramienta, lanzada en ocasión de las reuniones anuales del ICOM en junio del 2009, fue ampliamente aplaudida por sus miembros. Desde noviembre de 2009 el boletín electrónico mensual, permite a la red del ICOM un seguimiento de las actualidades de la organización y sus proyectos. Este instrumento viene a complementar la publicación interna del ICOM, Las *Noticias del ICOM*. Entre el 2007 y el 2010 fueron editados 10 números.

La nueva versión del sitio internet del ICOM comprende una plataforma dedicada a la red del ICOM. Cada comité puede crear su propio sitio internet, gráficamente próximo del nuevo sitio internet, gracias a una herramienta lista para usar: el mini-sitio internet. Estos mini-sitios, que emplean la misma tecnología, llamada CMS (*Content Management System*), que el sitio internet, se han sumado en mayo de 2010 a la red del ICOM. Primero se desarrolló un período de ensayo con cuatro comités (CAMOC, ICOM Canada, ICOM UK e ICTOP) que, luego de recibir la guía para usuarios, han podido empezar a montar su propio sitio. Los mini-sitios, herramienta principalmente destinada a los comités que no disponen de fondos suficientes como para crear un verdadero sitio o a los que no tienen uno todavía, permiten albergar gratuitamente los sitios internet de los varios comités en la misma plataforma única.



## La contribución de los Comités, de las Alianzas Regionales y de las Organizaciones Afiliadas a la red del ICOM

Los 171 Comités, Alianzas Regionales y Organizaciones Afiliadas del ICOM le aseguran una presencia internacional y una gran influencia dentro de la comunidad museística.

### La contribución de los Comités Internacionales a la red del ICOM

Cada año los Comités Internacionales se reúnen en el marco de las Conferencias anuales. Para ellos es la oportunidad de abordar temáticas ya predefinidas contando con la participación de los principales expertos, así como de efectuar un balance del trabajo realizado durante el año y determinar las bases para los futuros proyectos. Los trabajos de los Comités Internacionales tienen como objetivo intercambiar buenas prácticas e información científica a nivel internacional, fijar estándares profesionales y elaborar nuevas normas o recomendaciones.

#### Reuniones anuales de los Comités Internacionales del ICOM: una participación elevada

En el período 2007 - 2009, el conjunto de las Conferencias anuales organizadas por los Comités Internacionales reunió a un promedio de más de 2.500 miembros cada año. Algunos Comités Internacionales consiguieron movilizar una media de más de 150 personas durante las Conferencias, como: CECA, CIDOC, CIMAM, ICME, INTERCOM y ICOM-CC.

En términos de participación relativa, casi una tercera parte de los miembros de los Comités Internacionales se desplazó con motivo de estas Conferencias anuales. Los siguientes Comités Internacionales llegaron incluso a movilizar a más del 50% de sus efectivos totales como media en 2008 y 2009: CIMCIM, DEMHIST, ICME, ICMS, ICOMAM, ICOMON, INTERCOM y UMAC.

El Comité CAMOC, creado recientemente, consiguió reunir nuevos participantes no miembros gracias a la calidad de sus Conferencias anuales y su dinamismo – demostrado por el éxito de la Conferencia sobre los museos de la ciudad y el futuro de la ciudad, celebrada en Estambul en 2009.

#### Gracias a una acción inclusiva

En el marco de los objetivos 1.1 y 1.2 del Plan Estratégico del ICOM 2008 - 2010, se invita a los Comités Internacionales a garantizar una comunicación eficaz con el conjunto de la red y a adoptar una postura inclusiva en el desarrollo de sus reuniones

anuales. Entre otras cosas, esta postura se manifiesta a través de la organización física de reuniones fuera de la esfera geográfica tradicional de los Comités Internacionales, así como por dispositivos que fomentan la participación de miembros de países de economías en desarrollo.

Así, algunos Comités Internacionales como CIDOC, CECA, COSTUME, ICMS e INTERCOM pusieron en marcha sistemas de becas de viaje para los miembros procedentes de dichas zonas geográficas y para los miembros más jóvenes del ICOM. Algunos comités como CAMOC, CIMAM o UMAC incluso eliminaron algunas cuotas de inscripción para las reuniones anuales con el fin de fomentar la participación de los miembros.

En lo relativo a la localización geográfica de las reuniones anuales, se invitó a los Comités a organizar sus Conferencias en países fuera de Europa Occidental. Así, algunas Conferencias tuvieron lugar en Brasil (ICOMAM), Chile (COSTUME), Colombia (DEMHIST) e incluso en Croacia (ICDAD). Daremos como ejemplo también el Comité Internacional INTERCOM, que organizó sus reuniones anuales en Rotorua (Nueva Zelanda) en 2008, y en Torreón (México) en 2009, con la ayuda de la Fundación Getty.

La presencia de los Comités Internacionales en estas regiones se fortaleció algunas veces gracias especialmente a la designación de representantes locales, como fue el caso de ICOMON en África y DEMHIST en Colombia.

De manera sistemática, se invita a los Comités Internacionales a trabajar con los Comités Nacionales de los países anfitriones. Tienen también la posibilidad de organizar estas reuniones junto con otras entidades del ICOM. Así. En el período 2008 - 2009, DEMHIST trabajó con la Alianza Regional ICOM LAC, ICOMAH con ICMS y la Organización Afiliada AIMH, e ICR con ICTOP.

#### Para una verdadera contribución a la red

La aportación de los Comités Internacionales a la red es múltiple y se inscribe en la línea de los objetivos fijados en el Plan Estratégico del ICOM 2008 - 2010.

En cuanto a publicaciones, en 2008 el ICOM registró 32 publicaciones entre todos los Comités Internacionales, una cifra que aumentó de manera considerable en 2009, cuando alcanzó las 65. Dos Comités Internacionales destacaron especialmente durante este período, con un promedio de más de 5 publicaciones al año: CECA (17 publicaciones en dos años, como por ejemplo *La recherche en éducation muséale: actions et perspectives*) y el ICOM-CC. La índole de las publicaciones es tan diversa como su formato (impreso, electrónico, boletín electrónico). Así, el comité ICR publicó *Museums – The World Inside, Geir Helgen Museums and Humor*, un catálogo de la exposición del noruego Geir Helgen organizada por el Comité y que agrupa 67 dibujos humorísticos del artista. Los comités COSTUME, GLASS e

ICMAH ofrecen bonitos ejemplares de los programas e informes de sus reuniones anuales. El comité ICOMAM difunde *The Magazine*, periódico especializado dedicado a los muros militares y de armas. Finalmente, en el marco de la difusión de las buenas prácticas de la actividad museística, algo fomentado por el Plan Estratégico del ICOM, ICR e INTERCOM ponen a disposición del público *Regional Museums and the Development of Communities y Management Scenarios* respectivamente. La primera obra recoge las enseñanzas a seguir en relación al desarrollo regional en cooperación con las colectividades locales. La segunda propone una serie de pautas para desarrollar las competencias de los profesionales de los museos en lo que respecta a gestión y liderazgo, y cuyo éxito es reconocido por el conjunto de la comunidad museística. Asimismo, ICOMAH procura publicar casos de estudio que puedan servir de base para la formación dirigida a los profesionales de los museos.

Los Comités Internacionales trabajaron también para facilitar la difusión de la información entre sus miembros. La comunicación a través de correo electrónico se convirtió en la norma y la mayoría de los comités publican boletines de noticias electrónicos u otros tipos de publicaciones más detalladas. Algunos aprovechan Internet para transmitir en directo las sesiones de las reuniones anuales (AVICOM) o para grabarlas y publicarlas en sus sitios web (CIMAM). Otros se esfuerzan en traducir sus publicaciones, como en el caso del *Dictionario de Museologia*, traducido al francés por el ICOFOM, *Museum Professions*, traducido al portugués, letón y serbio por el ICTOP.

Las nuevas tecnologías están presentes en las actividades de los Comités Internacionales: CIDOC se benefició de una subvención para poner en marcha una biblioteca numérica que contiene, entre otras publicaciones, los archivos de las Conferencias anuales del Comité desde 2002; ICOM-CC vio cómo se beneficiaba su sitio Internet gracias a un nuevo diseño realizado con el apoyo de la Fundación Getty; UMAC pudo desarrollar un sistema de gestión de contenidos para su sitio Internet que permite la difusión de contenidos nuevos y más creativos. El creciente interés de los miembros por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación llevó al Comité ICTOP a organizar un taller de trabajo sobre aprendizaje virtual (*E-learning*) en Helsinki en septiembre de 2010. Diferentes expertos (pedagogos, sociólogos, periodistas) trabajaron sobre el tema durante dos días para contestar a las numerosas preguntas de los participantes.

Los Comités Internacionales organizaron actividades de formación que contribuyen plenamente a la transmisión de los conocimientos en el seno de la red del ICOM. Así, CIPEG organizó sesiones de formación junto con el Consejo Supremo de las Antigüedades Egipcias y por invitación del Instituto Goethe

del Cairo. En 2009 INTERCOM llevó a cabo una sesión de formación con la *Baltique School of Museology*, sobre el tema *Gestionar el museo moderno*.

La comunidad mundial museística reconoce el profesionalismo del ICOM y su legitimidad como líder en materia de normas deontológicas y profesionales, y como experto de confianza en el ámbito de la defensa del patrimonio, material e inmaterial, especialmente gracias a la acción de los Comités Internacionales. Así, ICME sigue trabajando en estrecha colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, y el ICLM, a través de su presidente, consiguió un puesto en el Subcomité de Comercialización del Comité Consultivo Internacional de la UNESCO para el programa *Memoria del Mundo*. En este marco, el presidente del ICLM trabaja actualmente de manera activa en la preparación del Día Internacional de los Museos 2011, que estará dedicado al tema *Museo y memoria*.

Temas de las Conferencias Anuales de los Comités Internacionales  
19 - 24 agosto 2007; Viena, Austria,  
Conferencia general del ICOM

CAMOC: Museos y Patrimonio Universal

CECA: Aspectos de aprendizaje del Patrimonio: Museos y Patrimonio Universal

CIDOC: Gestionamos la Diversidad Mundial de la Información Cultural

CIMAM: Museos y Patrimonio Universal: las Instituciones Contemporáneas como productoras del capitalismo tardío

COSTUME: Ropa y Patrimonio

DEMHIST: ¡Un reino por una casa! Casas Museo como patrimonio local, regional y universal

ICDAD: Coleccionar arte decorativo y diseño: enfoque individual y responsabilidad sobre el patrimonio universal. Coleccionistas privados e instituciones públicas

ICEE: Creatividad y educación: desarrollar el significado de las exposiciones

ICFA: El papel del comisario: perspectiva histórica y práctica contemporánea

ICLM: Museos de literatura y de compositores y el patrimonio

ICMAH: Museos y Patrimonio Universal. Historia en la zona de conflicto entre la interpretación y la manipulación

ICME: El mundo bajo un solo techo: enfoques etnográficos pasados, presentes y futuros de la universalidad

ICMEMO: Espacios para el recuerdo: museos, lugares originales y lugares conmemorativos

ICMS: Protección del patrimonio cultural

**ICOFOM:** Museología, patrimonio universal y técnicas  
**ICOMAM:** el patrimonio universal de las armas y la Historia militar: desafíos y opciones en un mundo cambiante  
**ICOMON:** Museos monetarios y sus colecciones: conservación y usos de un patrimonio económico  
**ICR:** Museos y Patrimonio Universal  
**ICTOP:** Cambios y colaboración, ¿ICTOP como puente hacia otros comités?  
**INTERCOM:** El desafío del liderazgo en el siglo XXI  
**MPR:** Marketing orientado a preservar el patrimonio  
**NATHIST:** Museos y Patrimonio Universal  
**UMAC:** Museos y Patrimonio Universal

2008

**CAMOC:** Los museos de ciudad y el futuro de la ciudad; 6-8 octubre, Seúl, Republica de Corea  
**CECA:** Turismo Cultural: Tendencias y Estrategias; 1-3 octubre, Montreal, Canadá  
**CIDOC:** La gestión digital del patrimonio cultural; 14-18 septiembre, Atenas, Grecia  
**CIMAM:** La forma de la memoria: el mueso y sus colecciones; 17-18 noviembre, Nueva York, Estados Unidos de América  
**CIMCIM:** 24-26 septiembre, Edimburgo, Reino Unido  
**CIMUSET:** Museos y centros científicos en la sociedad industrial; 25-31 agosto, Aarhus, Bjerrongbro y Copenhague, Dinamarca  
**CIPEG:** 5-8 septiembre, Hannover, Hildesheim, Alemania  
**COSTUME:** Moda colonial, 6-10 octubre, Santiago, Chile  
**DEM HIST:** Casas Museo históricas como puente entre la persona y la comunidad; 21-24 septiembre, Bogotá, Colombia  
**GLASS:** Cristal francés: pasado, presente y futuro; 27-31 octubre, Nancy, Francia  
**ICAMT:** Reunión cancelada  
**ICDAD:** Nuevas formas de presentar el diseño y las artes decorativas; 4-9 junio, Zagreb, Croacia  
**ICEE:** Los mundos de las exposiciones: natural, cultural, virtual; 9-11 noviembre, Wellington, Nueva Zelanda  
**ICFA:** Grecia y el mundo: intercambio artístico e influencia desde 1800 a la actualidad; 14-18 octubre, Atenas, Grecia  
**ICLM:** Museos de literatura y de compositores e investigación; 15-17 septiembre, Italia  
**ICMAH:** Museos y desastres; 12-16 noviembre, Nueva Orleans, Estados Unidos de América  
**ICME:** Migración, diáspora, peregrinaje; 17-19 noviembre Jerusalén, Israel

**ICMEMO:** Auschwitz: historia y representación; 5-8 octubre, Auschwitz-Birkenau, Polonia  
**ICMS:** Gestión integrada del riesgo; 22-26 septiembre, Ámsterdam, Países Bajos  
**ICOFOM:** Museos, museología y comunicación global; 14-21 septiembre, Changsha, China  
**ICOMAM:** Desarrollar estrategias para un futuro positivo; 24-29 agosto, Río de Janeiro, Brasil  
**ICOM-CC:** Diversidad en la conservación del patrimonio: tradición, innovación y participación; 22-26 septiembre, Nueva Delhi, India  
**ICOMON:** Museos monetarios y el flujo de la información; 27-29 octubre, Utrecht, Leidseweg, Países Bajos  
**ICR:** Museos regionales en la era postindustrial; 19-25 octubre, Pittsburgh y Johnstown, Pensilvania, Estados Unidos de América  
**ICTOP:** Nuevos enfoques de los estudios y la formación museísticos. Un análisis crítico; 9-11 octubre, Lisboa, Portugal  
**INTERCOM:** Museos, turismo y la experiencia del visitante; 24-28 noviembre, Rotorua, Nueva Zelanda  
**MPR:** Transmitir el patrimonio cultural a los jóvenes. Impulsar las comunicaciones en el sector museístico en todo el mundo. Museos y turismo; 2-8 noviembre, Parati y Río de Janeiro, Brasil  
**NATHIST:** Presentación de la evolución de las exposiciones de los museos; 9-12 junio, Moscú, Rusia  
**UMAC:** Los museos universitarios y la comunidad; 16-20 septiembre, Manchester, Reino Unido

2009

**CAMOC:** Coleccionar la historia urbana en la era electrónica; 28-30 septiembre, Estambul, Turquía  
**CECA:** La educación museística en un contexto mundial: prioridades y procesos; 5-10 octubre Reikiavik, Islandia  
**CIDOC:** Documentación siglo XXI: conectando la información de los bienes culturales; 1 septiembre - 1 octubre, Santiago, Chile  
**CIMAM:** Comercio justo: la institución en la nueva economía; noviembre, México, México  
**CIMCIM:** Patrimonio organológico: situación y preservación; 6-12 septiembre, Florencia y Roma, Italia  
**CIMUSET:** Imagine su museo...; 7-13 septiembre, Belgrado, Serbia  
**CIPEG:** Museo e investigación; 28-30 abril, Atlanta, Estados Unidos de América  
**COSTUME:** La ropa y el comercio textil; 4-9 octubre Lyon, Francia  
**DEM HIST:** Casas históricas como documentos de la vida social

y las habilidades tradicionales; 19-24 junio, Stavanger, Noruega  
**GLASS:** Cristal portugués en un contexto europeo; 10-14 noviembre, Lisboa, Portugal  
**ICAMT:** Conceptos y resultados del proyecto; 5-7 noviembre, Berlín, Alemania  
**ICDAD:** La intersección de arte e innovación técnica; 14-17 mayo, Hannover, Alemania  
**ICEE:** El mundo se hace más pequeño: traspasando fronteras con las exposiciones; 9-11 noviembre, Chicago, Estados Unidos de América  
**ICFA:** Roma y el mundo: las artes en Roma desde 1860 a 1911; 13-17 octubre, Roma, Italia  
**ICLM:** Viajes de autores (compositores) – Autores (compositores) viajeros. ¿Qué hacen al respecto los museos? 21-23 septiembre, Budapest, Hungría  
**ICMAH:** Museos y fe; 14-16 mayo, Luxemburgo, Luxemburgo  
**ICME:** Museos para la reconciliación y la paz – El papel de los museos etnográficos en el mundo; 19-21 octubre, Seúl, República de Corea  
**ICMEMO:** Historia y presentación: los lugares de los crímenes nazis II; 14-16 septiembre, Terezin, República Checa  
**ICMS:** Seguridad de los museos: problemas, tendencias y soluciones; 14-18 septiembre, Quebec, Canadá  
**ICOFOM:** Museología: retorno a las bases; 1 - 5 julio, Lieja, Bélgica  
**ICOMAM:** Armas y guerra en la Europa renacentista 1400-1700; 25-28 octubre, Leeds, Reino Unido  
**ICOM-CC:** Grupo de trabajo de pintura: Diversidad en la conservación del patrimonio: tradición, innovación y participación; 19 septiembre, Londres, Reino Unido  
**ICOMON:** Nuevos entusiastas para un viejo tema: transformar las exposiciones numismáticas de cara al futuro; 1 septiembre, Glasgow, Reino Unido  
**ICR:** Personal y formación en los museos regionales; 18-24 octubre, Mantoue y Val Trompia, Italia  
**ICTOP:** Personal y formación en los museos regionales; 18-24 octubre, Mantoue et Val Trompia, Italia  
**INTERCOM:** Trabajo de colaboración entre museos – Un gran éxito; 10-13 noviembre, Torreón, México  
**MPR:** Museo y turismo; 21-26 agosto, Moscú y Yasnaya Polyana, Rusia  
**NATHIST:** Patrimonio cultural y biodiversidad: un nuevo desafío para la mediación por los museos; 26-29 octubre, Stralsund, Alemania  
**UMAC:** Poner las colecciones universitarias a trabajar en la enseñanza y la investigación; 10-13 septiembre, Berkeley, Estados Unidos de América

Algunas publicaciones

**CAMOC:**  
- *City museums and the future of the city* / Ian Jones, Robert MacDonald, Darryl McIntyre. Lanham: AltaMira Press, 2008.  
**CECA:**  
*Museums and Education: ICOM-CECA publications, 1952-2006: Special issue 2006* / Nicole Gesché-Koning. Groeninghe: ICOM-CECA, 2007. (ICOM Education; 20)  
- *Pensare, valutare, ri-pensare: la mediazione culturale nei musei* = *Thinking, evaluating, re-thinking: cultural mediation in museums* = *Penzer, évaluer, re-penser: la médiation culturelle dans les musées* / Emma Nardi (ed.). Milán: FrancoAngeli, 2007.  
- *Heritage Learning Matters: Museums and Universal Heritage. Acta de la reunión de ICOM/CECA'07* / Hadwig Kraeutler (ed.). Wien: Schlebrügge. Editor, 2008.  
- *ICOM CECA 08. Tourisme culturel: tendances et stratégies / Cultural Tourism: Trends and Strategies / Turismo cultural: Tendencias y estrategias. Coloquio organizado por Pointe-à-Callière, el Museo de Arqueología e Historia de Montreal y el Centro de las Ciencias de Montreal, del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2008, Montreal, Quebec, Canadá: Actas de la Conferencia.* Montreal. Versión electrónica: <http://www.montreal-ceca2008.org>  
**CIMAM:**  
- Contemporary Institutions as Producers in Late Capitalism  
- The Shape of Memory: The Museums and its Collections  
**CIMCIM:**  
- *CIMCIM Conferencia de Viena, Austria, 19-24 agosto 2007, Programa y resúmenes de los artículos.* Versión electrónica: <http://cimcim.icom.museum.ixapt.html>- Acta de la Reunión Anual del CIMCIM de 2008 - Reunión Anual del CIMCIM de 2009 y Reunión Conjunta de Amis, Florencia, Roma, Italia, 6-12 septiembre 2009.  
*Programa y resúmenes.* Versión electrónica: <http://www.cim-cim2009.org/abstracts/abstracts.htm>  
**CIMUSET:**  
- *Museums of Science and Technology: Interpretation and Activities to the Public= Museus de ciência e tecnologia: Interpretações e ações dirigidas ao público* / Maria Esther Alvarez Valente (ed.); Lídio Rodrigues da Conceição (trad.). Río de Janeiro: Museu de Astronomia e Ciências Afins (MAST), 2007.  
**CIPEG:**  
- Resúmenes electrónicos y conclusiones del encuentro anual.  
**COSTUME:**  
- *Costume and the Textile Trade = Textiles et costumes, échanges commerciaux: Comité del ICOM para Museos y Colecciones de Trajes, Acta de la Conferencia Anual, Francia, Lyon, musée des Tissus et musée des Arts décoratifs, musée*



*d'Art religieux de Fourvière, 2009, 4-9 octubre* / Maria-Anne Privat-Savigny, Katia Johansen, Bernard Berthod (réd.); Priscilla Packer (trad.). Lyon: Livres EMCE, 2010.

- *Colonial Fashion: What Happens When it Travels? Acta, Conferencia Anual, 6-10 octubre 2008, Santiago - Chile.* / Isabel Alvarado (ed.). Santiago de Chile: Museo Histórico Nacional [para el] Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Trajes, 2009.

**GLASS:**

- Programa de la Conferencia, Resúmenes de los discursos, Informe del encuentro anual.

**ICFA:**

- Acta de la Reunión Anual del ICFA de 2008

**ICLM:**

- *Literature and Composer Museums and the Heritage: Collections, Events, Media.* Acta de la Conferencia Anual del ICLM de 2007. Frankfurt (Oder): Kleist-Museum, 2008. (=ICLM Publications; 3)

- How can the International Committee for Literary Museums (**ICLM**) can help promote the (UNESCO) MOW Programme

- Literary and Composer Museums and Research. Acta de la Conferencia Anual del ICLM 2008

- Esporre la letteratura. Percorsi, pratiche, prospettive.

**ICMAH:**

- *Museums and Universal Heritage: –History in the Area of Conflict Between Interpretation and Manipulation* / Marie-Paule Jungblut y Rosmarie Beier-de Haan (editores). – Luxemburgo: ICMAH, 2008.

- *Conferencia Anual de ICOM/ICMAH 2008 «Museums and Disasters» organizada por el Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia (ICMAH) y la Historic New Orleans Collection, 12-16 noviembre 2008: Programa y Acta de la Conferencia* / Marie-Paule Jungblut y Rosmarie Beier-de Haan (editores). – [s.l.]: ICMAH, 2008.

- *Museums and Faith: Conferencia Anual de ICOM/ICMAH 2009, organizada por el Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia y el Musée d'histoire de la Ville de Luxembourg, 14-16 mayo 2009: Programa y Acta de la Conferencia* / Marie-Paule Jungblut y Rosmarie Beier-de Haan (editores). – Luxemburgo: Musée d'histoire de la Ville de Luxembourg [para] ICMAH, 2009.

**ICME:**

- *Migration, Diaspora, Pilgrimage. Encuentro Anual ICOM-ICME, Jerusalén, 17-19 noviembre 2008:* Resúmenes del artículo. Versión electrónica: <http://icme.icom.museum>

- *Museums for Reconciliation and Peace: Roles of Ethnographic Museums in the World. Conferencia Annual de ICOM-ICME, Seúl, Corea, 12-21 octubre: Acta y artículos.* Versión electrónica: <http://icme.icom.museum/>

**ICMEMO:**

- Erinnerungsarbeit kontra Verklärung der NS-Zeit, Von Umgang mit Tartoren, Gedenkorten und Kultorten

**ICOFOM:**

- Vers une redéfinition du musée? / André Desvallées y François Mairesse. Paris: L'Harmattan, 2007.

- *31º Simposio Anual Internacional: Museums, Museology and Global Communication = Musées, muséologie et communication globale = Museos, museología y comunicación global, Changsha, China, 14-21 septiembre 2008* / Comité Internacional del ICOM para la Museología; prólogo de Nelly Decarolis. [s.l.]: ICOFOM, [2008]. (ICOFOM Study Series; 37)

- 32nd ICOFOM Annual Symposium, Museology: Back to Basics = *32e symposium annuel de l'ICOFOM: Muséologie: revisiter nos fondamentaux = 32º Simposio Anual del ICOFOM, Museología: retorno a las bases* / Comité Internacional del ICOM para la Museología; prólogo de Nelly Decarolis. Morlanwelz (Bélgica): Musée royal de Mariemont para ICOFOM, 2009. (ICOFOM Study Series; 38)

- *32º Simposio anual del ICOFOM: Muséologie: revisiter nos fondamentaux. Síntesis de las sesiones del coloquio, 1-3 julio, Lieja y Mariemont* / realizado por Blondine Desbiolles para el Musée Royal de Mariemont. Morlanwelz (Bélgica): ICOFOM, 2009. (ICOFOM Study Series; 38, suplemento)

*ICOFOM Fundamentals of Museology.* (CD ROM)

**ICOMAM:**

- *The Magazine*

- *The Universal Heritage of Arms and Military History: Challenges and Choices in a Changing World. Conferencia de ICOMAM, Viena 2007: Acta* / Comité Internacional de Museos de Armas y de Historia Militar (ICOMAM). Wien: Heeresgeschichtliches Museum, 2008.

**ICOM-CC:**

- *Comité para la Conservación del ICOM, 15ª Conferencia Trienal, Nueva Delhi, 22-26 septiembre 2008: Preprints.* 2 volúmenes. New Delhi: Allied Publishers, 2008.

- *Acta de la 10ª Conferencia del Grupo de ICOM-CC sobre Materiales Arqueológicos Orgánicos Mojados, Ámsterdam, 2007.* Amersfoort: Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten, 2009. (Nederlandse Archeologische Rapporten; 37)

- Conservation Documentation: On-going Projects and Perspectives, Contributions to the ICOM-CC Working Group Paintings Meeting

- Acta del Foro sobre la Conservación de los Thangkas ICOM-CC, Grupo de trabajo 'Pintura'. Preparation for painting: The artist's choice and its consequences / editado por Joyce H. Townsend, Tiarna Doherty, Gunnar Heydenreich y Jacqueline Ridge. Londres: Archetype Books, 2008.

*Multidisciplinary Conservation: a Holistic View for Historic Interiors. Reunión Conjunta Intermedia de los Cinco Grupos de*

*Trabajo de ICOM-CC, Roma, 23-26 marzo 2010.* [Roma]: Impr. Iacobelli srl [for] ICOM-CC, 2010

**ICOMON:**

- *Money and Identity: Lectures about History, Design and Museology of Money. 11º Encuentro Anual del Comité Internacional de los Museos Monetarios y Bancarios (ICOMON), octubre 2004 en Seúl (República de Corea), en conexión con la 20ª Conferencia General y la 21ª Asamblea General del Consejo Internacional de Museos* / Editado por Reiner Cunz. Hannover: ICOMON, Numismatische Kommission der Länder in der Bundesrepublik Deutschland e.V. 2007.

- ICOMON E journal, Acta del Encuentro de ICOMON 2006 en Frankfurt y del Encuentro de ICOMON en Viena, 2007

**ICR:**

- Folleto publicado sobre la Conferencia Anual de ICR

- *Regional Museums and the Development of Communities* / Goranka Horjan (Redactor jefe). [Murska Sobota]: Regional Museum [para el] Comité Internacional del ICOM para los Museos Regionales, 2009.

- *Museums - the World Inside: Geir Helgen, museums and humour. Exhibition of the International Committee for Regional Museums* / Metka Fujs y Irena Žmuc (editores); Sebastijan Vörös (trad.); prólogo de Goranka Horjan. [Murska Sobota]: Regional Museum [para el] Comité Internacional del ICOM para los Museos Regionales, 2009.

**ICTOP:**

- *Museumsberufe - Eine europäische Empfehlung* / Angelike Ruge (Verantwortlich); Deutscher Museumsbund, ICOM-Alemanía, Comité Internacional para la Formación del Personal (ICTOP). Berlín: Deutscher Museumsbund, 2008.

**INTERCOM:**

- *INTERCOM Management Scenarios: Training exercises for museums around the world* / Editado y recopilado por Françoise McClafferty para INTERCOM. [Liverpool]: INTERCOM, 2008

**MPR:**

*Communicating Cultural Heritage to the Young – Encouraging Museum Communications World wide: Informe, Conferencia y Seminarios organizados por ICOM Brasil e ICOM MPR en Paraty y Río de Janeiro, Brasil, 1-8 noviembre 2008* / Paal Mork (ed.). [Oslo]: ICOM-MPR, 2009.

**NATHIST:**

- Intangible Natural Heritage

- Museums and Sustainability in Science and education of Natural and Cultural Heritage

**UMAC:**

- *Nuevas rutas para los museos universitarios: 6º Congreso Internacional de Museos Universitarios = New Roads for University Museums: 6th International Congress for University Museums* / Peter Stanbury, Steven de Clercq, Ana Laura Cué (coord.); Carlos Rosas (ed.). México, D.F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2008.

- *Museums and Universal Heritage: Universities in Transition – Responsibilities for Heritage: Acta de la 7ª Conferencia del Comité Internacional del ICOM para los Museos y Colecciones Universitarias (UMAC), Viena, 19-24 agosto 2007* / Sally MacDonald; Natalie Nyst; Cornelia Weber (editores). [Berlín]: Comité Internacional del ICOM para los Museos y Colecciones Universitarias, 2008. University Museums and Collections Journal; 1). [Versión electrónica: <http://edoc.hu-berlin.de/umacj>]

- *Acta de la 8ª Conferencia del Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones Universitarias (UMAC), Manchester, 2008* / editado por Sally MacDonald, Nathalie Nyst, Cornelia Weber. – [Berlín]: UMAC, 2009. (University Museums and Collections Journal; 2) [Versión electrónica: <http://edoc.hu-berlin.de/umacj>]

La contribución de los Comités Nacionales

Como fieles promotores del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, defensores apasionados de aspectos relacionados con el patrimonio y entusiastas facilitadores del desarrollo de las capacidades de los profesionales de los museos, los 117 Comités Nacionales del ICOM dedicaron su programa de actividades del periodo 2007 - 2010 al desarrollo y promoción del Plan Estratégico del ICOM 2008 - 2010. Dichos esfuerzos están reflejados no solo en la orientación de los programas relacionados con los temas antes mencionados, sino también en la colaboración y asociación existente entre los organismos del ICOM y los actores nacionales, regionales e internacionales, relacionados con el patrimonio cultural, todo ello en aras de compartir y fomentar la inclusión. La red del ICOM es rica en recursos tanto internos como externos y gracias a una comunicación eficaz dentro de la red, el ICOM ha podido aprovechar dichos recursos al máximo. Entre 2007 y 2010, la red del ICOM ha confirmado con éxito su liderazgo en la defensa del valor del patrimonio a través de sus diversas publicaciones y premios.

Iniciadores de programas a escala nacional

Los Comités Nacionales centran sus programas en temas de interés común y en la promoción de los valores apreciados por el ICOM, todo ello a través del desarrollo de capacidades, de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, del patrimonio inmaterial, de la diversidad cultural, de la preparación para emergencias, de la seguridad, del turismo cultural, del Día Internacional de los Museos y del *Código de Deontología*, por citar sólo algunos. Como ejemplos de estos programas se incluyen un taller de trabajo sobre la normalización y el tesoro de museología (*ICOM Argentina*, diciembre 2009), un seminario sobre la seguridad en los museos (*ICOM Brasil*, noviembre 2009), una exposición sobre los museos y productos relacionados (*ICOM*

China, 2008), una reunión abierta sobre el tráfico ilícito (ICOM Dinamarca, marzo 2007), cursos de formación teórica y práctica sobre la gestión de riesgos (ICOM Italia, 2010), talleres de trabajo sobre la conservación del patrimonio en el contexto de los museos legales (ICOM Portugal, 2009), un seminario sobre *Separación de residuos y eficiencia energética* (ICOM Eslovenia, 2010) y un programa de formación sobre estudios museísticos y patrimoniales (ICOM Sudáfrica, 2008).

El Día Internacional de los Museos es también una oportunidad excepcional para que los Comités Nacionales contribuyan a aumentar la sensibilidad del público hacia los museos y sus diferentes funciones. ICOM Barbados desarrolló su Semana del Patrimonio Cultural alrededor del Día Internacional de los Museos y presentó exposiciones especiales, Conferencias, programas para el público discapacitado y mucho más. En 2007, ICOM Bosnia-Herzegovina lanzó el proyecto de Puertas Abiertas y ofreció entrada libre a los museos locales, que no son miembros institucionales del ICOM, para socios que tuvieran la tarjeta del ICOM. Igualmente, ICOM Georgia ofrece, desde 2006, la entrada gratuita a todos los museos de la región. ICOM Haití aprovechó la oportunidad en 2007 para presentar un panel de cuatro especialistas que explicaron el concepto histórico y moderno de los museos a una audiencia compuesta principalmente de estudiantes, mientras que ICOM Nigeria celebró en 2008 la elección de "Miss Museo" como parte de las celebraciones del Día Internacional de los Museos.

El Día Internacional de los Museos también ofrece la oportunidad a los profesionales de los museos para debatir sobre el tema del año. En 2007, para celebrar el tema Museos y Patrimonio Universal, ICOM Angola organizó un debate sobre *La contribución del Museo Nacional de Antropología en la reafirmación de la identidad cultural*, mientras que ICOM Argelia organizó un taller de trabajo de dos días sobre *Patrimonio y Museología en Argelia* con la esperanza de desarrollar un programa de formación. Otras actividades adicionales en África incluyeron la serie de miniConferencias de ICOM Burkina Faso el 18 de mayo de 2010, sobre los temas *Poder tradicional y armonía social, Museos y descentralización cultural en Burkina Faso, Respeto por el Código de Deontología para los museos de Burkina Faso: perspectivas y realidades, y ¿Qué museos para Burkina Faso?*, mientras que ICOM Senegal organizó un concurso de redacción, una cena de debate y una noche cultural. ICOM Mongolia celebró una reunión con los profesionales de los museos estatales sobre el tema de 2007 e inauguró las nuevas exposiciones de dichos museos. ICOM España organizó en 2007 una Conferencia seguida de un concierto para los museos de Extremadura, una región donde se han registrado 33 nuevos proyectos museísticos desde 2001. ICOM Israel llevó a cabo un programa mixto de Conferencias y visitas guiadas, dirigidas tanto a profesionales de los museos como a personas

asiduas de los museos, e ICOM Rusia fomentó más el tema de 2009, *Museos y Turismo*, en colaboración con su revista mensual Museum, en la que publicó una página en cada número titulada *Cultural Tourism: Museum Weekend* (*Turismo cultural: fin de semana museístico*).

La promoción e implementación del *Código de Deontología del ICOM para los Museos* ha sido una de las principales tareas de los Comités Nacionales en los últimos tres años. En esta línea, ICOM Suecia desarrolló en 2006 un modelo de formación adaptado al sector museístico de Suecia a través de la organización de debates en talleres de trabajo sobre temas como "Un cuento ético", con el objetivo de provocar la autorreflexión y el debate. Este mismo comité también organizó en noviembre de 2007 la Conferencia titulada *Connecting Collecting*, que dio lugar a la creación de una red de coleccionismo internacional. También en Europa, ICOM Bélgica organizó un taller de trabajo durante la Asamblea General de 2010, que tuvo un enfoque pragmático sobre la ética. La red de ICOM Dinamarca se reunió en abril de 2010 en torno al tema *Debatir sobre la ética museística* y abordaron temas como el tráfico ilícito, o aspectos como la procedencia y la entrega de objetos a los museos. Desde 2008 ICOM Noruega ha implementado un programa interactivo en forma de trabajo en grupo sobre casos de estudio. ICOM Portugal organizó en octubre de 2009 un taller de trabajo sobre el *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, e ICOM Suiza finalizó su formación sobre la Ética Museística.

**Colaboración con la red del ICOM**

Los Comités Nacionales del ICOM son actores activos dentro de la comunidad del ICOM y colaboran frecuentemente con los diferentes organismos del ICOM, que son los Comités Permanentes, los Grupos de Trabajo, Equipos Especiales o los Comités Internacionales y Alianzas Regionales. Estos esfuerzos conjuntos han confirmado el dinamismo del ICOM y su liderazgo a la hora de establecer los estándares museísticos y defender los valores patrimoniales, reforzando así el impacto mundial del ICOM.

Las reuniones y Conferencias entre dos o más Comités Nacionales son algo frecuente y su objetivo es compartir el conocimiento y las experiencias en el ámbito museístico así como en temas de interés común. Por ejemplo, los Comités Nacionales Nórdicos del ICOM organizan un encuentro anual para abordar asuntos compartidos por todos los países de esta región. También adaptan modelos de investigación a cada contexto individual: 2007 en Helsinki, Finlandia; 2008 en Reikjavik, Islandia; y 2009 en Oslo, Noruega. El simposio en el Lago Constanza (Bodensee-Symposium), que se celebra una vez cada tres años y es organizado por ICOM Austria, ICOM Alemania e ICOM Suiza, tuvo lugar entre el 18 y el 20 de junio de 2009, y contó con debates sobre *Museos y Turismo*. En 2008,

ICOM Azerbaiyán e ICOM Rusia organizaron conjuntamente una Conferencia sobre la base de datos museística de cara a la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, y se abordaron preocupaciones comunes vinculadas a las actividades de contrabando en la frontera entre los dos países. De manera parecida, el mismo año, varios Comités Nacionales del sur de África iniciaron un taller de trabajo conjunto titulado *Enfrentarse a los retos del tráfico ilícito*, un tema que preocupa a la región. Un ejemplo más reciente de colaboración entre los Comités Internacionales fue el foro de debate de junio de 2010, en el que ICOM Países Bajos invitó a ICOM China y a ICOM Sudáfrica al lanzamiento de su nuevo libro, *Sense and Sensitivity: The Dutch and Delicate Heritage Issues*. La participación de estos dos últimos comités aportó una perspectiva internacional al debate sobre el patrimonio alterado.

La movilidad de los profesionales de los museos se ha facilitado mucho gracias a los programas de intercambio transnacionales entre los Comités Nacionales. Por ejemplo, en 2009 ICOM Suiza recibió a una delegación de ICOM Bélgica, mientras que en 2008 ICOM Francia coordinó intercambios entre los profesionales de museos de Francia y Canadá. También en 2008, ICOM Georgia proporcionó formación para profesionales de los museos de países del sur del Cáucaso, e ICOM Alemania se reunió con ICOM Países Bajos en 2008 en ocasión del último encuentro anual.

Entre los Comités Nacionales hay una colaboración diaria más intensa. El trabajo de colaboración ente los Comités Nacionales de Italia, Francia y Suiza, entre noviembre de 2006 y junio de 2008, hizo posible la edición online de A European Frame of Reference for the Museum Professionals (Un marco europeo de referencia para los profesionales de los museos), una iniciativa del ICTOP, el Comité Internacional del ICOM para la Formación del Personal. El objetivo de esta edición online disponible en francés, italiano, alemán e inglés es "fomentar el reconocimiento nacional e internacional de los profesionales de los museos y la movilidad de los profesionales de los museos".

Hay que continuar apoyando la colaboración entre los Comités Nacionales y otros organismos del ICOM. Las reuniones anuales de algunos Comités Internacionales se han celebrado en diferentes países y se han adaptado adecuadamente a los contextos locales. Con una mayor frecuencia, las Alianzas Regionales se implican en las actividades de los Comités Nacionales, lo que supone una base común para una eficaz cooperación entre las regiones. El proyecto de ICOM Europa "Entre la Antigua y la Nueva Europa", introdujo una serie de pequeños foros entre el 28 de septiembre y el 3 de octubre de 2008, que contaron con la participación de ICOM Albania, ICOM Grecia e ICOM Turquía. Los Comités Nacionales también difunden a nivel nacional los resultados de reuniones regionales, lo que puede verse reflejado en la participación activa de

ICOM Eslovenia en el programa de ICOM SEE. Los Equipos Especiales y Grupos de Trabajo también buscan activamente el apoyo de los Comités Nacionales a través de sesiones organizadas en conjunto, como el taller de trabajo del Equipo Especial Intercultural, coorganizado por ICOM India en 2008, sobre el tema *Sistemas de conocimiento tradicional: museos y patrimonio natural inmaterial, un taller de trabajo sobre el desarrollo de capacidades*.

**En el centro de los intercambios nacionales, regionales e internacionales**

Las asociaciones entre los Comités Nacionales y otras organizaciones a nivel nacional, regional e internacional también se han visto reforzadas gracias a los diversos programas de intercambio y reuniones conjuntas, que han fortalecido el impacto mundial del ICOM.

Los Comités Nacionales del ICOM mantienen un estrecho contacto con las instituciones nacionales y los organismos gubernamentales, ofreciendo consejo y participando en los procesos de toma de decisiones. Es esencial mantener una relación estrecha con el Ministerio de Cultura o equivalente y contar con su apoyo para conseguir desarrollar importantes programas a nivel nacional. Entre los casos de éxito se incluyen la capacidad de ICOM Brasil para organizar, en mayo de 2010 y con el apoyo del Ministerio de Cultura y el gobierno federal de Sao Paulo, un seminario internacional sobre los profesionales de los museos y varios programas de formación. ICOM China también se asoció con la Administración Estatal del Patrimonio Cultural para atraer a participantes internacionales al Foro Internacional de Ningbo en diciembre de 2008, dedicado al tema Valores centrales y nuevas responsabilidades en el siglo XXI. Fue también gracias a la colaboración con el Ministro de Cultura y Deporte, como ICOM Guatemala organizó el Mes de los Museos en mayo de 2010, con un amplio programa que incluía desde representaciones artísticas hasta foros académicos. Algunos Comités Nacionales también crearon grupos de expertos locales y proyectos especiales para destacar temas relacionados con el patrimonio. ICOM Portugal, por ejemplo, fue uno de los miembros fundadores de la Plataforma para el Patrimonio Cultural (PP-CCULT), creada el 29 de mayo de 2008. El vínculo entre los Comités Nacionales y las asociaciones nacionales museísticas se ve reforzado a través de la organización conjunta de actividades. ICOM Canadá celebra una sesión especial cada año durante la Conferencia Nacional de la Asociación de Museos Canadienses (*Museos: entre la fascinación y el caos*, en 2007; *¿Evolución o cambio radical? Patrimonio inmaterial, ICOM y Museos*, en 2008; *Un enfoque práctico sobre la colaboración internacional*, en 2009; y *¿Hay futuro para los museos?*, en 2010). Igualmente, ICOM Estados Unidos garantiza la participación activa durante la Conferencia



Anual de la Asociación Americana de los Museos a través del patrocinio y copatrocinio de variadas sesiones de debates con un enfoque internacional. Los programas conjuntos surgen normalmente a partir de las estrechas relaciones entre los diferentes Comités Nacionales de organizaciones internacionales - que son socios del ICOM - y las comisiones nacionales de la UNESCO. Por ejemplo, [ICOM Finlandia](#) participó en 2009 en el taller de formación del ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) sobre la prevención y la gestión de catástrofes en relación con el patrimonio cultural. [ICOM Noruega](#), junto con la Comisión Nacional Noruega de la UNESCO, participó en la Feria de Turismo y ofreció información sobre la legislación para la importación y exportación de bienes culturales en torno a temas específicos como: ¿*Qué tiene en su equipaje?*, en 2008, y ¿*Tiene usted algo ilegal en su salón?*, en 2009.

Fomentar la inclusión

Los Comités Nacionales responden al espíritu de inclusión del ICOM impulsando la participación de los miembros en las actividades del ICOM y su movilidad. Son comunes en los Comités Nacionales las bolsas de viaje para participar en reuniones del ICOM. Algunos incluso han facilitado el viaje de miembros de otros países. Por ejemplo, [ICOM Noruega](#) patrocinó a colegas de Islandia su asistencia al encuentro anual de los comités nórdicos del ICOM, celebrada en Noruega en 2009. Estos colegas habrían tenido dificultades para financiar sus propios desplazamientos debido a la recesión económica. A una mayor escala, el Programa de Asociación de Museos de [ICOM Australia](#), iniciado en 2005, ha proporcionado recursos y capacidades a las instituciones culturales de toda la región del Pacífico a través de una asociación con una institución australiana.

El reconocimiento de los estándares de excelencia

Los Comités Nacionales del ICOM reconocen los estándares de excelencia de la profesión en forma de premios y otros galardones. En 2007, [ICOM Australia](#) lanzó el Award for International Relations (Premio a las Relaciones Internacionales) a los trabajos excepcionales realizados para fomentar la presencia internacional de culturas australianas. [ICOM Bélgica](#) es socio del Prize of the Museum (Premio del Museo) desde su creación en 2006, que premia cada año a un museo de la Región Flamenca, a un museo de Bruselas y a un museo de la Región Valona. En 2008, [ICOM Italia](#) creó el Biennial Award (Premio Bienal), que reconoce el destacado trabajo de los museos y de los profesionales de los museos. Además, el premio International Achievement Award (Premio al Logro Internacional) de [ICOM Canadá](#) reconoció las excepcionales contribuciones al avance de la museología. ICOM

Finlandia entrega desde 1991 el Museum of the year (Museo del Año) a las actividades organizadas el año anterior por los museos durante el Día Internacional de los Museos. [ICOM Uruguay](#) otorga, desde el año 2000, el Annual Recognition of Museum Professional (Premio de Reconocimiento Anual al Profesional del Museo) a sus instituciones nacionales, mientras que ICOM Estados Unidos confirma por sexta vez el International Service Citation (Mención al Servicio Internacional), presentado solo en años en los que el comité "identifica a una persona, museo u otra organización, cuyo trabajo haya promocionado las relaciones internacionales y haya tenido un impacto significativo en el ámbito museístico". Otra forma de reconocimiento que premia tanto a individuales como a instituciones por su trabajo en el ámbito museístico incluye sellos y certificaciones. [ICOM Suiza](#) empezó emitiendo certificaciones a los profesionales de los museos que hubieran completado un programa de formación sobre museología bajo el nombre de ICOM Label en 2009. Unos 167 museos en Austria han recibido el Label of Austrian Museum, desde 2002, un sello creado por [ICOM Austria](#) y la Asociación de Museos Austriacos. Entre 2007 y 2009 siete nuevos museos han sido reconocidos por su trabajo.

Utilizar sistemas de comunicación innovadores

Con el objetivo de mejorar la comunicación y la colaboración con la comunidad del ICOM y con los socios externos, los Comités Nacionales han desarrollado innovadoras redes en el entorno Web 2.0. [ICOM Colombia](#) (2008) e [ICOM Perú](#) (2009) abrieron sus blogs al público general con información actualizada sobre las actividades de los comités y los programas de los museos. Muchos Comités Nacionales han modernizado sus sitios web recientemente, como [ICOM Australia](#), [ICOM Austria](#) e [ICOM Irán](#) en 2007, [ICOM Colombia](#), [ICOM Francia](#) e [ICOM Sudáfrica](#) en 2008, [ICOM Ghana](#), [ICOM Malta](#) e [ICOM Rusia](#) en 2009, e [ICOM Azerbaiyán](#), [ICOM Bélgica](#), [ICOM Croacia](#), [ICOM Georgia](#), [ICOM Lituania](#) e [ICOM Países Bajos](#) en 2010. Otra tendencia adoptada por los Comités Nacionales ha sido la publicación de boletines de noticias y revistas en sus páginas web y su distribución por email. [ICOM Austria](#), [ICOM Alemania](#), [ICOM Italia](#), [ICOM Eslovenia](#), [ICOM Sudáfrica](#) e [ICOM Suiza](#), utilizan regularmente esta forma de comunicación.

Algunas Publicaciones

ICOM Austria

*Museum und Tourismus. ICOM-Seminar, Salzburg, 17.und 18.November 2005* / ICOM-Österreich. – Wien : ICOM-Österreich, 2007. - 63 p.

*Wieviel Leadership braucht ein Museum? ICOM Seminar, Klagenfurt, 6. Und 7. April 2006.* – Wien: ICOM-Österreich, 2007.

– 48 p. – ISBN 978-3-9501882-2-6.

*ICOM 2007 Vienna : Actes de la 21<sup>e</sup> conférence générale de l'ICOM, Vienne, Autriche, 2007.* – Vienne : ICOM-Autriche, 2007. – 198 p., ill.

*ICOM 2007 Vienna: Conference proceedings of the 21st ICOM General Conference, Vienna, Austria, 2007.* – Vienna: ICOM-Austria, 2007. – 186 p., ill.

*ICOM 2007 Vienna: Procedimientos de Conferencia de la 21a Conferencia General de ICOM, Viena, Austria, 2007.* – Viena: *ICOM-Austria, 2007.* - 194 p., ill.

*ICOM 2007 Vienna: Tagungsbericht der 21. ICOM Generalkonferenz, Wien, Österreich, 2007.* – Wien: ICOM Österreich, 2008. - 199 p., ill.

ICOM Azerbaidjan

*UNESCO-İKOM-Azerbaycan milli-iftixarimizdir* / Afgan Shafiev. –Bakou: Nurlan 2008. – 161 p.

ICOM Belarus

*Running a museum - XXI century. The UNESCO/ICOM museum capacity-building training on modern museum management for museum specialists of Belarus, Minsk, 26-28 May 2009: programme* / UNESCO ; Belarusian Committee of ICOM ; Ministry of Culture of the Republic of Belarus. – Minsk: [s.n.], 2009. – 41 p.

*Report on the conducting of the UNESCO/ICOM museum capacity-building training on modern museum management for museum specialists of Belarus which took place from 26-28 May, 2009 in Minsk (the Republic of Belarus) with the support of UNESCO* / UNESCO ; Belarusian Committee of ICOM ; Ministry of Culture of the republic of Belarus. – Minsk: [s.n.], 2009. – 51 p., ill.

ICOM Brazil

*ICOM Brasil Rio 2013* / ICOM, Comité Brasileiro. – Rio de Janeiro: ICOM Brasil, 2009. – 45 p., ill.

ICOM Colombia

*Código de deontología del ICOM para los museos / Consejo Internacional de Museos*: presentación por Adelaida Espinoza Mella. – Bogotá : Comité Colombiano del ICOM, 2007. – 32 p.

ICOM France

*Musées et tourisme , Caen, Musée de Normandie, Musée des beaux-arts : Actes de la table ronde du 19 juin, Assemblée générale 2009.* – Paris : Comité national français de l'ICOM, 2009. – 39 p. – ISSN 1639-9887.

*Wissenschaftskommunikation, Perspektiven der Ausbildung, Lernen im Museum: Dritte Tagung der Wissenschaftsmuseen im deutsch-französischen Dialog, Berlin, 14. bis 16. Oktober 2007 = Médiation et communication scientifique, perspectives dans le domaine de la formation, apprendre au musée : Dialogues fran-*

*co-allemands des musées de sciences, 3e rencontres, Berlin, du 14 au 16 octobre 2007* / ICOM Deutschland, ICOM Frankreich et Deutsches Technikmuseum Berlin ; préface par Bernhard Graf et Thomas Schneider. – Frankfurt am Main, Berlin, Bern: Peter Lang, 2009. – 166 p. – ISBN 978-3-631-58095-0.

ICOM Germany

*Museumsberufe: Eine europäische Empfehlung / Angelike Ruge (Verantwortlich)*; Deutscher Museumsbund, ICOM-Deutschland, International Committee for the Training of Personnel (ICTOP). – Berlin: Deutscher Museumsbund, 2008. – 46 p. – ISBN 978-3-9811983-3-1.

*Leitfaden für das wissenschaftliche Volontariat am Museum / Deutscher Museumsbund ; ICOM-Deutschland.* – Berlin: Deutscher Museumsbund, 2009. – 16 p. – ISBN 978-3-9811983-4-8.

*Wissenschaftskommunikation, Perspektiven der Ausbildung, Lernen im Museum: Dritte Tagung der Wissenschaftsmuseen im deutsch-französischen Dialog, Berlin, 14. bis 16. Oktober 2007 = Médiation et communication scientifique, perspectives dans le domaine de la formation, apprendre au musée : Dialogues franco-allemands des musées de sciences, 3e rencontres, Berlin, du 14 au 16 octobre 2007* / ICOM Deutschland, ICOM Frankreich et Deutsches Technikmuseum Berlin ; préface par Bernhard Graf et Thomas Schneider. – Frankfurt am Main, Berlin, Bern : Peter Lang, 2009. – 166 p. – ISBN 978-3-631-58095-0.

*Definition des CIDOC Conceptual Reference Model* / Karl-Heinz Lampe, Siegfried Krause, Martin Doerr. - Version 5.0.1. - Berlin : ICOM Deutschland, 2010. – 208 p. – (ICOM Deutschland Beiträge zur Museologie ; 1). – ISBN 978-3-00-030907-6.

*Ethische Richtlinien für Museen von ICOM* / Internationaler Museumsrat ; Herausgegeben von ICOM Schweiz, ICOM Deutschland und ICOM Österreich; Edmund Miedler (red.) ; David Vuillaume und France Terrier (coord.). – 2. Auflage. - Zürich : ICOM Schweiz, 2010. - 32 p. - ISBN 978-3-9523484-5-1.

*ICOM Deutschland Mitteilungen* / Internationaler Museumsrat Deutschland ; Dr. Klaus Weschenfelder, Johanna Westphal (Hrsg.). – Berlin : ICOM-Deutschland. – ISSN 1865-6749.

ICOM Greece

*Kōdikas deontologias toy ICOM gia ta Mouseia* / ed. by Angeliki Kokkou, Teti Hadjinicolaou, Sousanna Houlia ; ICOM Diethnes Symvoulío Mouseion, Elliniko Tmima. – Athina: ICOM - Elliniko Tmima, 2009. – 47 p. – ISBN 978-960-85867-6-5.

ICOM Guatemala

*Mes de los museos, Mayo 2009, “Museos y turismo”* / Ministerio de Cultura y Deportes; Subdirección de Museos y Centros Culturales ; Asociación de Museos de Guatemala-ICOM. – [Guatemala] : Editorial Serviprensa, 2009. – 49 p., ill.

ICOM Italy

*Professioni museali in Italia e in Europa. Il Conferenza nazionale dei musei, Complesso Monumentale del San Michele, Ministero per i Beni e le Attività culturali, Roma, 2 ottobre 2006* / a cura di Alberto Garlandini. – [Venezia]: ICOM-Italia, 2007. – 142 p., bibl.

ICOM Korea

*International Journal of Intangible Heritage* / Patrick Boylan (ed. in chief, 2006-2008); Amareswar Galla (ed.in chief, 2009); Pamela Inder (ed.). – Seoul: The National Folk Museum of Korea, 2006. - ISSN 1975-3586. Vol. 2, 2007 ; Vol. 3, 2008 ; Vol. 4, 2009 ; Vol. 5, 2010.

ICOM Poland

*Konserwacja zapobiegawcza w muzeach : Materia\_y z konferencji zorganizowanej przez Polski Komitet Narodowy ICOM oraz Krajowy Ośrodek Badańi Dokumentacji Zabytków przy wspó\_pracy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Muzeum Narodowym w Warszawie, 6-7 listopada 2006* / Dorota Folga-Januszewska ; Renata Szwander (red.). – Warszawa : Krajowy Ośrodek Badańi Dokumentacji Zabytków, 2007. – 288 p., ill. – ISBN 978-83-924636-8-9.

ICOM Slovenia

*Identifikacijski obrazec predmeta kulturne dedi\_\_ine* / uredili Gregor Moder ; prevod Milena Gregora\_. – Ljubljana : ICOM Medarodni muzejski svet, Slovenski odbor, 2008. – 53 p. – ISBN 978-961-91506-2-7.

ICOM South Africa

«ICOM Matters», in *Samantics, newsletter oft he South African Museums Association*. – Centrahil : SAMA.

ICOM Spain

*Primer encuentro internacional 'Tecnologías para una mu-seografía avanzada'*, Madrid, 21, 22, 23 noviembre de 2005 / Lourdes Avellà (coord.); ICOM-España. – [Madrid] : ICOM-España, 2007. [various pagings]. – ISBN 978-84-935584-0-6.

*Segundo encuentro internacional sobre tecnologías en mu-seografía, Zaragoza, 25, 26 y 27 septiembre 2006* / Lourdes Avellà (coord.); ICOM-España. – [Madrid]: ICOM-España, 2007. [various pagings]. – ISBN 978-84-935584-1-3.

ICOM Switzerland

*41<sup>e</sup> Congrès annuel, ICOM Suisse et AMS, La Chaux-de-Fonds, 30 et 31 août 2007 : Les stratégies de collections dans les musées suisses : programme, documents, rapports annuels = 41. Jahreskongress ICOM-Schweiz und VMS, La Chaux-de-Fonds, 30. und 31. August 2007 : Sammlungsstrategien in den Schwei-zer Museen : Programm, Tagungsunterlagen und Jahresbe-richte*. – Zürich : ICOM et VMS, [ca 2007]. – 80 p.

*Das Museum als Ort des Wissens, ICOM Schweiz, ICOM Öster-*

*reich, ICOM Deutschland, Bodenseesymposium, Schaffhausen, 22., 23. und 24. Juni 2006* / ICOM Schweiz – Internationaler Museumsrat (Hrsg.). – Zürich : ICOM Schweiz, 2008. – 150 p. – ISBN 978-3-9523484-1-3.

*Jahresberichte 2007 ICOM Schweiz und VMS. Und Informationen zur Generalversammlung sowie zum Jahreskongress 2008 = Rapports annuels 2007 ICOM Suisse et AMS. Et informations relatives à l'assemblée générale ainsi qu'au congrès annuel 2008* / Comité national suisse (ICOM Suisse) et Association des musées suisses. – Zürich : ICOM Suisse et AMS, [ca 2008]. – 96 p.

*Museen und Tourismus – Dossier zum Museumstag 2009* / ICOM Schweiz et VMS/AMS. – Zürich: ICOM Schweiz, VMS/ AMS, 2008. – 16 p.

*Jahresberichte 2008 ICOM Schweiz und VMS. Und Informatio-nen zur Generalversammlung sowie zum Jahreskongress 2009 = Rapports annuels 2008 ICOM Suisse et AMS. Et informations relatives à l'assemblée générale ainsi qu'au congrès annuel 2009* / Comité national suisse (ICOM Suisse) et Association des musées suisses. – Zürich : ICOM Suisse et AMS, [ca 2009]. – 96 p.

*Museumsberufe in der Schweiz. Anforderungsprofile basierend auf den Anforderungsprofilen für Museumsberufe in Europe* / Margrit Wick-Werder (red.) ; David Vuillaume (ccord.) ; ICOM Schweiz. – Zürich : ICOM Schweiz, Internationaler Museumsrat, 2010. – 64 p. – ISBN 978-3-9523484-7-5.

*Rapport annuel 2009 et informations relatives à l'assemblée gé-nérale ainsi qu'au congrès annuel 2010* / ICOM Suisse. – Zürich : ICOM Suisse, 2010. - 52 p.

Der Nation in der Vitrine = La Nation mise en boîte = La Nazione in vetrina /Association suisse des musées et Comité national suisse du Conseil international des musées . – Baden: hier und jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, 2007. - *Museums.ch, die Schweizer Museumszeitschrift = la revue suisse des musées = la rivista svizzera dei musei*, no. 2, 155 p. – ISBN 978-3-03919-056-0 ; ISSN 1661-9498.

Raum macht Sinn = Mises en scène, mises en sens = Dare forma, dare senso /Association suisse des musées et Comité national suisse du Conseil international des musées . – Baden : hier und jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, 2008. - *Mu-seums.ch, die Schweizer Museumszeitschrift = la revue suisse des musées = la rivista svizzera dei musei*, no. 3, 134 p. – ISBN 978-3-03919-092-8 ; ISSN 1661-9498.

Der Erfolg = Le succès = Il Successo /Association suisse des musées et Comité national suisse du Conseil international des musées . – Baden : hier und jetzt, Verlag für Kultur und Ges-chichte, 2009. - *Museums.ch, die Schweizer Museumszeitschrift = la revue suisse des musées = la rivista svizzera dei musei*, no.

4, 136 p. – ISBN 978-3-03919-133-8 ; ISSN 1661-9498.

Vom Immateriellen = L'objet de l'immatérialité = L'immatériale si fa oggetto / Association suisse des musées et Comité national suisse du Conseil international des musées. – Baden : hier und jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, 2010. - *Museums.ch, die Schweizer Museumszeitschrift = la revue suisse des musées = la rivista svizzera dei musei*, no. 5, 121 p. – ISBN 978-3-03919-182-6 ; ISSN 1661-9498. (en alemán, francés o italiano resumido en alemán, francés o italiano).

La contribución de las Alianzas Regionales a la red del ICOM

Las Alianzas Regionales tienen como objetivo promover la cooperación entre los Comités Nacionales, las instituciones museísticas y los profesionales de los museos de una región determinada. Las Alianzas Regionales son foros dedicados al diálogo que facilitan el intercambio de información entre los miembros de la red del ICOM. Durante la 117ª edición que tuvo lugar los días 29 y 30 de mayo de 2010, el Consejo Ejecutivo del ICOM subrayó que se debe dar prioridad a las Alianzas Regionales cuando éstas se encuentran en regiones donde el ICOM está poco representado, y su papel, tal y como está definido en los Estatutos del ICOM, debe ser fortalecido. En este contexto, el ICOM desea que las Alianzas Regionales desarrollen un plan de acción trienal dentro del marco del plan estratégico del ICOM. El resultado de dicho plan se deberá someter a una evaluación como paso previo a su renovación.

ASPAC, Alianza Regional para la región Asia-Pacífico

De 2007 a 2010, los miembros del ICOM de la región Asia-Pacífico se beneficiaron de manera especial de las numerosas actividades organizadas por **ICOM-ASPAC**. En 2007, con motivo de la primera Conferencia realizada por **ASPAC** en Irán, se formularon varias recomendaciones en el marco de la *Declaración de Shiraz*, que señala la necesidad permanente de fortalecer la colaboración en el seno de la red, especialmente en lo relativo a las iniciativas de formación regional y la puesta en marcha de programas permanentes de formación continua para los profesionales de los museos. Los participantes querían que se crearan también nuevos programas de Conferencias para la región ASPAC y que se fortalecieran los conocimientos técnicos de los profesionales de la región a través de programas de intercambios internacionales. En diciembre de 2009 **ICOM-AS-PAC** organizó en Tokio, en colaboración con el ICOM de Japón, la Conferencia general dedicada a *Reflexionar sobre los valores fundamentales de los museos y el patrimonio regional de la región Asia-Pacífico*. Esta Conferencia era la continuación de una reunión celebrada en Seúl en febrero de 2009, que había reunido a expertos de Japón y de Corea y había contado con la

participación de la Presidenta y el Director General del ICOM, Alissandra Cummins y Julien Anfruns. Los temas abordados en Tokio trataban del eco que el *Código de Deontología* del ICOM había tenido entre los expertos y conservadores de museos de la región Asia-Pacífico. Se había prestado una especial atención a la puesta en práctica de la cooperación multicultural entre los profesionales de la región en relación al tema de la deontología.

ICOM Arab, Alianza Regional para los países árabes

En el periodo 2008 - 2009, **ICOM Arab** enfocó sus actividades hacia la formación y el fortalecimiento de los intercambios entre los profesionales de la región. Uno de los puntos clave de este periodo fue la realización en 2009 de un taller en Asuán sobre el tema “Concepción de una exposición”, en colaboración con el Departamento de las Antigüedades Egipcias. A lo largo de este taller, participantes originarios de 10 países diferentes, recibie-ron formación sobre todas las fases implicadas en la concepción de una exposición museística.

ICOM Europe, Alianza Regional para Europa

Entre los principales objetivos de **ICOM Europa** para este trienio se encuentran desarrollar sus actividades y aumentar la cooperación entre los miembros de la región. En octubre de 2008 **ICOM Europa**, en colaboración con seis museos de Berlín, organizó una Conferencia sobre los flujos migratorios titulada *Migration in Museums – Narratives of Diversity in Eu-rope* (La migración en los museos – relatos sobre diversidad en Europa). También en 2008 se realizó un concierto en el German Historical Museum de Berlín para recaudar fondos destinados a ayudar a la reconstrucción de los sitios destruidos durante el seísmo que tuvo lugo en la provincia China de Sichuan. Se realizó también un seguimiento de la Noche Europea de los Museos. En 2010, en colaboración con el museo de Europa en Bruselas, se lanzará una publicación titulada *Reflecting Europe in its Museum Objects*, con el objetivo de comprender mejor las relaciones transnacionales como fuente de intercambio, de experiencias comunes y de la gran diversidad cultural europea.

ICOM SEE, Alianza Regional del ICOM para la región sudeste de Europa

Desde 2006, **ICOM SEE** se ha movilizado alrededor del proyecto plurianual bautizado como “Evaluación de los riesgos en la región sureste de Europa”, que recibió la financiación del ICOM a través del programa de apoyo para la puesta en marcha del plan estratégico 2008 - 2010. La segunda fase del proyecto empezó en noviembre de 2009 con la organización en Belgrado del taller regional sobre “Protección preventiva y evaluación del riesgo de la herencia cultural,” que reunió a 19 profesionales de museos de 13 instituciones del sureste de Europa.



ICOM LAC, Alianza Regional del ICOM para América Latina y el Caribe

ICOM LAC tiene como objetivo principal la cooperación entre los museos e instituciones de la región de América Latina y el Caribe. Entre 2008 y 2010, ICOM LAC colaboró estrechamente con el Comité Nacional brasileño del ICOM con el fin de promover la candidatura de Río de Janeiro para la organización de la Conferencia General del ICOM de 2013 en América latina. Para celebrar el Día Internacional de los Museos se organizaron varias actividades en la región y los museos de Barbados, Brasil y Cuba propusieron entradas gratuitas. La Alianza Regional está también implicada en las actividades de lucha contra el tráfico ilícito y colaboró con el programa de las Listas Rojas del ICOM para Perú y la región de México-América Latina. Gracias a una cooperación fortalecida con los Comités Internacionales, se organizaron varias Conferencias anuales en la región, de las cuales la de INTERCOM fue organizada con el apoyo de la Fundación Getty. ICOM LAC organiza también un encuentro los días 30 y 31 de julio de 2010 en Puerto Alegre, Brasil, y reúne a los directores de los museos latinoamericanos y caribeños, así como a los presidentes de algunos Comités Nacionales de América Latina. Esta manifestación fue la ocasión para consolidar el potencial de los museos y fomentar el intercambio de los conocimientos, los vínculos entre los diferentes organismos regionales y la presencia del ICOM en América Latina.

La contribución de las Organizaciones Afiliadas a la red del ICOM

Las Organizaciones Afiliadas son asociaciones o consejos internacionales dedicados a los museos y a los profesionales de museos en una región determinada o sobre una temática concreta. Estas organizaciones participan en las actividades del ICOM y contribuyen a la difusión de la organización y de su red, conservando siempre su autonomía.

Entre 2007 y 2010, el ICOM siguió manteniendo la relación con unas 18 organizaciones afiliadas. A lo largo de este período, tres organizaciones: HOIE, IAMFA, y l'EXARC recibieron el estatuto de afiliación.

- Hands On! Europe se convirtió en Hands On! International en 2010 como respuesta al componente internacional de la red ICOM. La Asociación de Museos de Niños se dedica a ayudar a los jóvenes visitantes a través de una variedad de exposiciones interactivas y de la planificación de la apertura de museos para niños. La Asociación también participó en el desarrollo de la bibliografía Scientific education an exhibition for children, publicada por la Cité des Sciences et de l'Industrie y que retoma todas las exposiciones y publicaciones dirigidas a los niños en estos 10 últimos años.

- IAMFA, la Asociación Internacional de Administradores y

Directores de los Museos es una organización internacional y educativa dedicada a cubrir las necesidades profesionales de los administradores de los museos. Sus esfuerzos se enfocan en lograr estándares de excelencia y de calidad en el diseño, la construcción, la utilización y el mantenimiento de museos y entidades culturales. Pretende también promover y patrocinar la comunicación entre los profesionales de los museos y de otras instituciones.

- EXARC, la Organización Internacional de Museos de Arqueología al Aire Libre y de Arqueología Experimental. EXARC es una red de 75 miembros, profesionales de los museos arqueológicos al aire libre y la arqueología experimental, que intercambian experiencias, conocimientos y buenas prácticas entre más de 20 países de todo el mundo. La Organización edita un boletín internacional y organiza Conferencias frecuentemente. Las principales temáticas dentro de la red son, por un lado la arqueología en la sociedad, la arqueología experimental, las competencias, la interpretación y la reconstrucción histórica, y por otro el intercambio de personal, el diálogo con los visitantes, el marketing y la comunicación y, por supuesto, la gestión de los museos.

- El ICOM y las organizaciones afiliadas siguieron intercambiando buenas prácticas, especialmente con respecto a la política de tarifas (AFRICOM/IATM) y la protección del patrimonio (MAC). Así, la 21ª Conferencia General de la Asociación Internacional de Museos del Caribe tuvo lugar en Barbados del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2009, bajo el lema Conservación en el Caribe e identidad nacional. La Conferencia permitió reflexionar acerca del papel desempeñado por la memoria común del público, joven o mayor, local o extranjero, en la interpretación de la historia y la construcción del patrimonio. Numerosos temas pudieron ser desarrollados y analizados intensamente gracias a las Conferencias regionales y a las diversas sesiones en las que participaron la Asociación de Museos del Caribe (MAC), el Comité Nacional de Galerías de Arte (NAGC), el Foro de Conservadores Internacionales (ICF) y el Consejo Internacional de los Museos (ICOM). La asociación con IAMH también se ha mantenido gracias a la organización de la Conferencia ICOM IAHM de 2007 en Viena, dedicada al tema La historia en la era de los conflictos: entre interpretación y manipulación. SADCAMM dio un nuevo impulso al desarrollo del África austral en el marco de un taller celebrado en Gaborone, Botswana, del 20 al 23 de septiembre de 2010.

- La asociación de los Museos de la Commonwealth manifestó su dinamismo durante todo el período con la organización de las siguientes Conferencias:

Reflexionar sobre los museos. Conferencia regional con diversos talleres, celebrada en Bombay del 1 al 5 de junio de 2010. La Conferencia entabló un diálogo y propuso sesiones prácticas para reflexionar sobre el interés de los museos entre las

distintas comunidades y el papel que desempeñan en el mundo actual. Los museos en la India y en el espacio de la Commonwealth constituyen una cultura rica y diversa; luchan para seguir siendo útiles y para encontrar un público en el mundo contemporáneo. Para cumplir con este objetivo, los museos desean explorar nuevas teorías que puedan poner en práctica y les permitan desempeñar su papel de mediadores culturales. Se tratan temas como el desarrollo del público y los métodos de colaboración con otras comunidades para crear exposiciones ya acordadas y programas educativos innovadores, tanto a nivel interno como externo, lo que les permite abordar también importantes temas sociales.

Museos y diversidad: los museos en las sociedades plurales. Conferencia organizada por el Museo Nacional de las Bahamas, la Asociación de los Museos de la Commonwealth y la UNESCO celebrada en Georgetown, Guyana, del 9 al 15 de septiembre de 2007.





REAFIRMAR EL  
PAPEL PRINCIPAL  
DESEMPEÑADO  
POR EL ICOM  
EN EL SECTOR  
DEL PATRIMONIO  
MUNDIAL



# REAFIRMAR EL PAPEL PRINCIPAL DESEMPEÑADO POR EL ICOM EN EL SECTOR DEL PATRIMONIO

La promoción de los valores patrimoniales y los estándares de excelencia se inscriben en la línea de los objetivos del Plan Estratégico 2008 - 2010 del ICOM. El constante crecimiento de los miembros del ICOM se refleja en la expresión de las nuevas expectativas. El desarrollo de las actividades de programa y de su ámbito de competencia contribuye a fortalecer el liderazgo y la visibilidad del ICOM en estas áreas, en una organización donde inclusión es la palabra clave. El ICOM se preocupa por involucrar a sus colaboradores y miembros, a escala internacional, nacional, regional y local, en cada etapa del diseño y de la ejecución de sus proyectos, desde la identificación de las necesidades existentes dentro de la comunidad hasta la evaluación final de los resultados. La lucha contra el tráfico ilícito, la mediación, la formación y la gestión de riesgos representan algunos de los muchos temas desarrollados con rigor y creatividad entre 2007 y 2010 dentro de la organización.

## La lucha contra el tráfico ilícito es el centro de las actuaciones del ICOM

Durante el período 2007 - 2010, el ICOM reforzó su posicionamiento como actor principal en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales a nivel internacional. Para ello desarrolló herramientas consideradas esenciales por los profesionales, a la vez que fortalecía los lazos con sus colaboradores institucionales.

### Listas Rojas: un programa en expansión

La Lista Roja es una herramienta dirigida tanto a los servicios de seguridad como a los actores del comercio de arte o del patrimonio. Esta herramienta permite identificar las categorías de bienes culturales susceptibles de ser exportados, lo que supondría la violación de las leyes nacionales o internacionales de protección del patrimonio cultural.

A lo largo de los años, las Listas Rojas se han convertido en un programa reconocido y legítimo en la escena internacional. Varios signos dan testimonio de este éxito. Lo demuestran las incautaciones de bienes culturales por parte de la policía y las aduanas a través de las Listas Rojas, el incremento de solicitudes recibidas por la Secretaría General para elaborar nuevas publicaciones, reimprimir y diversificar las ayudas en el programa de las Listas Rojas. Durante el período 2007 - 2010, el ICOM trabajó sobre nueve Listas Rojas, en distintas fases de desarrollo de cada proyecto. El objetivo es incluir estas Listas Rojas en la base de datos del nuevo sitio Internet del ICOM para ofrecer un mejor acceso a la información.

### Lista Roja de antigüedades afganas en peligro (2007)

El ICOM publicó la *Lista Roja de antigüedades afganas en peligro* en 2006, gracias al apoyo económico del Departamento de

Estado de Estados Unidos. La campaña de promoción, iniciada durante el ejercicio anterior, se extendió durante el primer semestre de 2007, con la celebración de eventos sucesivos en Kabul, Washington DC, París, Berlín, Viena y Londres. Paralelamente, la Secretaría del ICOM difundió ampliamente la publicación.

### Lista Roja de antigüedades peruanas en peligro

El Departamento de Estado de Estados Unidos financió la totalidad de este proyecto, que nació en enero de 2007 durante una reunión del comité de expertos en Lima, Perú. La *Lista Roja de antigüedades peruanas en peligro* se lanzó en español en agosto de 2007 en el marco de la 21ª Conferencia General del ICOM en Viena, Austria. En noviembre de 2007 se lanzó en francés, inglés y alemán y fue oficialmente presentada a las autoridades peruanas en Lima. El lanzamiento fue seguido de una campaña de promoción en Europa.

### Lista Roja de antigüedades camboyanas en peligro

Fruto de la colaboración histórica entre el ICOM y el Museo Nacional de Camboya para la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, la Lista Roja de antigüedades camboyanas en peligro vio la luz en 2009, gracias al apoyo económico del Departamento de Estado de Estados Unidos. El comité de redacción se reunió durante tres días en junio de 2008 en la ciudad de Phnom Penh. La Lista Roja se presentó oficialmente el 9 de febrero de 2010 en Camboya, en el Museo Nacional de Phnom Penh, con la publicación de 6.000 ejemplares en cinco idiomas: inglés, jemer, francés, tailandés y alemán. El 15 de junio de 2010 se inició la campaña de promoción en Europa, con una mesa redonda sobre *Tráfico ilícito de bienes culturales. Proteger los bienes culturales de Camboya*.

### Lista Roja de bienes culturales en peligro de Centroamérica y México

En 2007 el ICOM quiso estudiar la viabilidad de una Lista Roja regional para Centroamérica y México. Reunir a un grupo de expertos que representara a cada uno de los ocho países involucrados fue todo un desafío, pero era importante para garantizar la inclusión máxima de los actores locales en este proyecto financiado por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Esta Lista Roja, publicada en cuatro idiomas (español, francés, inglés y alemán) a finales de diciembre de 2009, representa ocho categorías de objetos en peligro, que abarcan los períodos precolombino, colonial y republicano. Además de las 12.500 copias impresas, se imprimieron 200 ejemplares en formato «cartel» de la Lista Roja en español.

La campaña regional para promover la *Lista Roja de bienes culturales en peligro de Centroamérica y México* se llevó a cabo en el marco de un proyecto piloto desarrollado por la Secretaría del ICOM.

### Lista Roja de bienes culturales colombianos en peligro

Como efecto directo del creciente reconocimiento de las Listas Rojas, en 2009 el Ministerio de Cultura de Colombia y el Departamento de Estado de Estados Unidos pidieron al ICOM elaborar una Lista Roja para Colombia. Gracias a sus anteriores colaboraciones con el Ministerio de la Cultura, la Secretaría General trabajó en estrecha colaboración con sus representantes para poner en marcha el comité editorial, constituido en diciembre de 2009 con 13 expertos y cuya presentación dio lugar a una Conferencia de prensa. Este proyecto de Lista Roja resultó en la clasificación en 17 categorías de los bienes culturales en peligro de la región. Las cinco versiones (español, inglés, francés, alemán y portugués) se publicarán a finales de 2010. La *Lista Roja de bienes culturales colombianos en peligro* será el objeto de un lanzamiento oficial en Colombia y de una campaña de promoción en los países vecinos, en América del Norte y en Europa, que son los principales países importadores de bienes culturales procedentes de Colombia.

### Lista Roja de emergencia de bienes culturales haitianos en peligro

El terremoto que golpeó Haití el 12 de enero de 2010 provocó, no solamente la pérdida de numerosas vidas humanas, sino también la destrucción masiva del patrimonio cultural y un riesgo progresivo de tráfico ilícito y robo. El proyecto de la Lista Roja de emergencia recibió el apoyo del Departamento de Estado de Estados Unidos y la Oficina Federal de la Confederación Suiza de la Cultura. El taller de trabajo editorial, que reunió expertos locales e internacionales, se llevó a cabo simultáneamente en París (Francia) y Puerto Príncipe (Haití) a principios de junio de 2010.

La Lista Roja de Haití está estructurada en categorías fácilmente identificables para todos los usuarios e incluye los objetos protegidos por la ley del patrimonio cultural. Sin embargo, el alcance del daño a los bienes culturales llevó a los expertos a incluir categorías de objetos cuya comercialización, si bien es lícita, actualmente se encuentran en peligro debido al saqueo y a los robos. La *Lista Roja de emergencia de bienes culturales haitianos en peligro* se distribuirá en cuatro idiomas (inglés, francés, español y creole). El lanzamiento oficial de la Lista tuvo lugar en Haití en octubre de 2010.

### Lista Roja de bienes culturales chinos en peligro

El ICOM inició el proyecto de la *Lista Roja de bienes culturales chinos en peligro* en 2009 con el apoyo económico del Departamento de Estado de Estados Unidos y de la Oficina Federal de la Cultura de Suiza. En febrero de 2010 el comité de siete expertos se reunió en un taller de trabajo durante cuatro días en Pekín, China, durante el que se identificaron 16 categorías de bienes culturales especialmente amenazados.

De abril a mayo de 2010 se organizó una misión de coordinación en la Secretaría General en París para asegurar la colaboración entre los expertos chinos, norteamericanos y la Secretaría. Se han preparado versiones en chino tradicional, en chino simplificado y en inglés para su lanzamiento en noviembre de 2010.



El éxito continuo del programa de los Cien Objetos Desaparecidos

La colección *Cien objetos desaparecidos* es otra herramienta muy popular entre los profesionales para luchar contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Estas herramientas permitieron realizar diversas incautaciones, como por ejemplo las dos piezas restituidas en 2008 al Museo Nacional de Camboya gracias a la obra dedicada al sitio de Angkor, publicada en 1993 y reeditada en 1997.

La digitalización de las cuatro publicaciones existentes – agotadas en el formato impreso – está desarrollándose gracias al apoyo activo del Centro Internacional de Arqueología e Historia de la Cultura en Extremo Oriente de la Universidad de Boston, EE.UU. Las cuatro publicaciones se podrán descargar desde el nuevo sitio Internet del ICOM. Este proyecto se inscribe en la política adoptada por el ICOM y sus colaboradores del *Grupo de Expertos de INTERPOL sobre bienes culturales robados*, que consiste en hacer pública la información relativa a robos de bienes culturales para que cualquier comprador potencial pueda garantizar el origen legal de un objeto.

Una cooperación internacional satisfactoria

Gracias a su red internacional de profesionales y a sus conocimientos especializados, muchos organismos nacionales e internacionales consideran el ICOM como uno de los principales actores en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. La cooperación entre el ICOM y sus colaboradores incluye no sólo el intercambio de información y conocimientos especializados, sino también la organización conjunta de campañas de sensibilización, la elaboración de programas de formación para la policía y los aduaneros, y la difusión de las publicaciones del ICOM. El ICOM, invitado a menudo como experto o parte implicada a las reuniones y Conferencias dedicadas a la lucha contra el tráfico ilícito, defiende el posicionamiento de los museos, promueve sus valores de excelencia y presenta las herramientas puestas a disposición de todos los profesionales involucrados en esta lucha: el *Código de Deontología para los Museos*, las Listas Rojas, la promoción de la norma Object ID y la colección *Cien Objetos Desaparecidos*.

Entre 2007 y 2010, los representantes del ICOM participaron en las reuniones anuales de los grupos de expertos de INTERPOL sobre los bienes robados, con el fin de presentar sus actividades y definir de manera conjunta los objetivos en materia de acción, sensibilización, prevención, formación y lucha contra el tráfico ilícito. Durante la reunión de junio de 2010 en Viena, Austria, los delegados recomendaron a los Estados Miembros de manera especial, promover e intensificar el uso de la norma Object ID y poner en práctica *Las medidas básicas relativas a los bienes culturales propuestos para su venta a través de Internet*, unas medidas definidas conjuntamente por el ICOM, INTERPOL y la

UNESCO.

Durante un taller sobre la prevención y la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales celebrado por el Euromed Heritage IV y la UNESCO en Beirut (Líbano), del 9 al 11 de noviembre de 2009, los participantes identificaron medidas para mejorar la lucha contra el tráfico ilícito. Por otra parte, los delegados hicieron hincapié en el fortalecimiento de la cooperación operativa entre la UNESCO, ICOMOS, el ICOM, INTERPOL o la Organización Mundial de Aduanas y en los resultados positivos de las Listas Rojas.

Del 24 al 26 de noviembre de 2009, durante la reunión de un grupo intergubernamental de expertos sobre la protección contra el tráfico ilícito de bienes culturales celebrada en Viena, Austria, la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) fue invitada a unirse a la red de expertos compuesto por el ICOM, la UNESCO, UNIDROIT, INTERPOL y la OMD para aportar sus conocimientos especializados en materia de justicia penal y prevención de delitos. La ONUDD se unió entonces a la reunión del Grupo de Expertos de INTERPOL sobre bienes culturales robados que tuvo lugar los días 23 y 24 de febrero de 2010 en Lyon, Francia.

A su vez, el ICOM y sus colaboradores fueron invitados a debatir sobre el crimen contra el patrimonio cultural durante la *19ª Comisión de Prevención del Delito y Justicia Penal*, celebrada del 17 al 21 de mayo de 2010 en Viena, Austria. Durante la reunión del *Comité de Lucha contra el Fraude de la Organización Mundial de Aduanas* celebrada en Bruselas del 2 al 5 de marzo de 2010, el ICOM recordó a los delegados la importancia de las herramientas puestas a disposición de la comunidad mundial de aduanas para la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales, especialmente las Listas Rojas, la norma Object ID y la serie de publicaciones *Cien Objetos Desaparecidos*.

La red del ICOM acude a menudo a la Secretaría General en el marco de los bienes robados y los intentos de fraude. La privilegiada relación entre el ICOM e INTERPOL permite transmitir la información recibida y garantizar un control eficaz de casos individuales.

La prevención y gestión de riesgos en caso de desastres

La actividad museística se inscribe en un contexto a menudo trágico marcado por conflictos o desastres naturales. El ICOM se empeña en proporcionar a sus miembros el apoyo y las herramientas de prevención de riesgos ante estos desastres. Junto con el Grupo de Intervención DRFM (*Disaster Relief For Museums Task Force*), el programa de Emergencia para Museos,

MEP (*Museum Emergency Programme*), y su papel activo en el seno del Escudo Azul, el ICOM actúa a favor de las instituciones patrimoniales afectadas y forma a sus miembros en la gestión de riesgos.

Terremoto en China, mayo de 2008

El número de víctimas del terremoto que sacudió la provincia China de Sichuan el 12 de mayo de 2008 fue de 70.000 muertos y 374.000 heridos, además de numerosos edificios destruidos. El DRFM, el Comité Nacional ICOM China y la Secretaría se movilizaron para evaluar los daños y ofrecer apoyo a las autoridades chinas. Aunque más de 60 museos y sitios históricos se vieron afectados, las autoridades chinas se consideraron capaces de manejar la situación por sí solas.

Terremoto en Italia, abril de 2009

La región italiana de Abruzzo, y especialmente la ciudad de L'Aquila, se vio afectada por un terremoto de magnitud 6,7 que causó más de 300 muertos y tras el que 10.000 edificios resultaron dañados o destruidos. La Secretaría ayudó al Comité Nacional Italiano del ICOM a evaluar los daños, recaudar fondos y rescatar bienes culturales, todo ello en colaboración con las autoridades italianas. Además de las medidas de restauración que se llevarán a cabo de manera escalonada durante varios años, el ICOM planteó la idea de desarrollar un museo virtual que haga accesibles las colecciones afectadas a todo el público.

Franja de Gaza, territorios palestinos, febrero de 2009

El museo privado de El Mat'haf debería servir de base para el futuro museo arqueológico de Gaza. Al estallar la guerra de Gaza en febrero de 2009, las autoridades israelíes recibieron las coordenadas exactas del museo de El Mat'haf. Aunque el museo no sufrió daños importantes, a través del Escudo Azul el ICOM llamó la atención de la comunidad internacional sobre la alarmante situación de los museos y sitios culturales constantemente amenazados por los conflictos de la región.

Asia, septiembre de 2009

Asia se vio afectada por una serie de catástrofes naturales en septiembre de 2009: el terremoto de Sumatra (Indonesia), el tsunami que devastó Samoa, los huracanes que azotaron Camboya, Filipinas y Vietnam. La Secretaría se movilizó para evaluar los daños y necesidades e informar a todos los museos de la región sobre las posibilidades de acceso a los programas de emergencia internacionales. Afortunadamente, los daños sufridos por nuestras instituciones fueron lo suficientemente limitados como para poder ser gestionados por ellas mismas.

Chile, febrero de 2010

El terremoto de magnitud 8,8 que afectó a Chile el 27 de febrero de 2010 sacudió en particular a la ciudad de Concepción. Aunque más

de 500 personas perdieron la vida y los daños materiales fueron considerables, los miembros del ICOM Chile pudieron confirmar rápidamente a la Secretaría y al DRFM su capacidad para gestionar los daños relativamente menores sufridos por los museos del país.

Haití, enero de 2010

Con más de 200.000 víctimas, destrucciones incalculables en parte del país y un gobierno afectado por la dimensión de los daños sufridos, el balance del terremoto del 12 de enero de 2010 en Haití es aterrador. La respuesta directa del ICOM, y la que dio a través del Escudo Azul, estuvo a la altura de la situación. El ICOM desempeñó un papel clave en la coordinación y se movilizó para evaluar los daños, reunir, verificar y difundir la información recogida por la comunidad del patrimonio, todo ello en colaboración con el DRFM y la red del ICOM (especialmente el Comité Nacional de República Dominicana, la Alianza Regional ICOM LAC y la Asociación de Museos del Caribe). Tras la presentación de tres informes, el ICOM participó de manera activa en la reunión del 16 de febrero de 2010 organizada por la UNESCO para preparar un Comité de Coordinación (ICC-Haití) dedicado a la cultura haitiana. Durante la primera sesión del ICC-Haití, celebrada los días 7 y 8 de julio de 2010 se subrayó la importancia de los trabajos del ICOM y, en particular, de la *Lista Roja de emergencia de bienes culturales haitianos en peligro*.

Actuar a través del Escudo Azul

Este esfuerzo por informar y coordinar se puso al servicio del Escudo Azul a través del Comité Internacional del Escudo Azul (ICBS), cuyo Presidente desde el 22 de enero de 2009 es Julien Anfruns, Director General del ICOM. Frente a la grave situación en Haití, los miembros del Escudo Azul ampliaron sus esfuerzos en cuanto a información, coordinación y actuación. Tres días después del terremoto, ICBS publicaba su primera declaración sobre la situación en Haití. Además, el ICOM, el Consejo Internacional de Archivos (ICA), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones de Bibliotecas (IFLA) y el Consejo de Coordinación de las Asociaciones de Archivos Audiovisuales (CCAAA) sentaban ya las bases de sus planes de acción. Si la elaboración de la *Lista Roja de emergencia de bienes culturales haitianos en peligro* es una respuesta específica del ICOM, las siguientes acciones implicaron, a diferentes niveles, a todos los actores del Escudo Azul. El sitio Internet del Escudo Azul dedicado a Haití, así como una página de Facebook, se pusieron a disposición de la comunidad internacional para proporcionar una visión general de las iniciativas adoptadas a favor de cada sitio damnificado. Además, permite a los voluntarios internacionales ofrecerse para prestar ayuda a los haitianos. El Escudo Azul elaboró también carteles de identificación con sus siglas y la siguiente referencia en tres idiomas (francés, creole e



## ICOM se compromete a desarrollar y fortalecer las capacidades institucionales e individuales en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales

inglés): *Bien cultural, protegido por la Convención de La Haya del 14 de mayo de 1954*. Estos carteles se elaboraron con el apoyo de la Asociación de los Comités Nacionales del Escudo Azul (ANCBS), se enviaron a la República Dominicana con los fondos del ICOM y se transportaron hasta Haití gracias al apoyo logístico del Comité Nacional del ICOM de República Dominicana.

### Apoyo a las iniciativas locales

La célula de crisis *Patrimonio en Peligro* nació bajo la iniciativa de ICOM Haití y de las asociaciones patrimoniales (ICA Haití, AICA Haití, CNHCU, el Parque Histórico de la Caña de Azúcar,...). Esta organización llevó a cabo operaciones de rescate del patrimonio cultural mobiliario y el Escudo Azul dio a conocer sus acciones y sus necesidades. En una segunda etapa, el ICBS animó a *Patrimonio en Peligro* a organizarse con otros actores y formar el Comité Nacional del Escudo Azul en Haití. Este Comité Nacional fue reconocido oficialmente el 18 de mayo de 2010. El ICOM asignó 5.000 euros del fondo de emergencia *Disaster Relief Fund*, constituido después del tsunami de 2004, al Comité Nacional del Escudo Azul de Haití para ayudar a su creación.

### “El Arco”: Centro de tratamiento para los bienes culturales damnificados

En condiciones muy difíciles y después de varias misiones sobre el terreno, el Escudo Azul Internacional y el Comité Nacional del Escudo Azul en Haití crearon un centro de tratamiento dedicado a archivos y bibliotecas. El apoyo de colaboradores locales y de las autoridades haitianas ya ha permitido acondicionar y proteger el lugar en el que se encontrará dicho centro y los edificios donde se alojarán los voluntarios internacionales. Este centro incluirá áreas de tratamiento y espacios de almacenamiento, y cuenta ya con 20 contenedores para reparación que representan una donación de los colaboradores de la operación. La coordinación entre los voluntarios internacionales y los haitianos será garantizada por los Escudos Azules francés y haitiano bajo la supervisión del ICBS, lo que hará posible que reciban formación en técnicas de restauración y conservación de bienes culturales.

### Iniciativas por parte de Estados Unidos y coordinación internacional

El Escudo Azul de Estados Unidos, apoyado activamente por el *Smithsonian Institute*, ha establecido un centro para el tratamiento de bienes culturales. A petición del ICBS, se definió específicamente el papel de cada centro en relación con otras iniciativas paralelas: los archivos y libros en el Arco; las colecciones museísticas en el centro del *Smithsonian Institute* y del Escudo Azul. Los intercambios de competencias y de bienes culturales recogidos se organizaron a través de un Memorandum de Entendimiento

firmado con el fin de optimizar las relaciones entre los múltiples proyectos de la organización Escudo Azul y las autoridades haitianas.

### MEP: desarrollo de la capacidad de respuesta de la comunidad museística

Huracanes, inundaciones, terremotos, incendios, conflictos armados y demás catástrofes son una amenaza para el patrimonio cultural mundial. El Programa de Emergencia para Museos, MEP, lanzado por el ICOM en 2002, es un programa de gestión de riesgos diseñado para contrarrestar los daños provocados por catástrofes, ya sean naturales o causadas por el hombre. El objetivo del MEP es desarrollar capacidades en instituciones patrimoniales, poder evaluar riesgos y gestionar situaciones de emergencia. Es un proyecto regional concebido para estimular la formación de redes a nivel local y compartir recursos esenciales en situaciones de emergencia. Para ello se desarrollan talleres de trabajo, Conferencias, actividades de sensibilización, herramientas educativas y el curso formativo titulado TIEM (Trabajo de equipo para la gestión integrada de situaciones de emergencia).

### Programa MEP en el sureste de Europa

El patrimonio cultural del sureste de Europa sufrió de manera considerable las consecuencias de la guerra y los desastres naturales. La región cuenta con una red relativamente densa de museos, cuyas necesidades en materia de gestión integrada de los riesgos son numerosas teniendo en cuenta la fase de reconstrucción y desarrollo que atraviesa la región.

La duración del curso de formación TIEM es de un año. Arranca con un taller inicial de una semana, dedicado al aprendizaje colaborativo y al desarrollo de capacidades. A continuación se desarrollan diversas actividades en las instituciones participantes, y finaliza con una reunión de revisión y evaluación. En un taller introductorio celebrado en Ohrid, Macedonia, en noviembre de 2007, los participantes estudiaron y realizaron prácticas relacionadas con las etapas implicadas en la gestión integrada de situaciones de emergencia, desde la evaluación y mitigación de riesgos a la planificación de la respuesta ante una emergencia.

El taller fue seguido por una fase de tutoría a distancia durante la cual los participantes desarrollaron sus proyectos individuales. El curso concluyó con la reunión final para la revisión de los resultados (13 - 18 de octubre de 2008, Grojna Stubica, Croacia). La primera misión internacional del nuevo Director General del ICOM coincidió con esta reunión final de revisión. El grupo de participantes en el curso estaba compuesto por personal de los museos, universidades e instituciones de formación de Albania, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Rumanía, Serbia y Eslovenia. La participación no

estaba limitada a museos e instituciones gubernamentales del sureste de Europa, y así, el curso contó también con la presencia de ICCROM y la Fundación Getty.

### Puesta en marcha del Programa MEP-TIEM en el Caribe

En la misma línea que los programas de formación organizados con éxito en Asia en 2005 y en el sureste de Europa en 2007, el ICOM ha querido organizar el programa de formación MEP-TIEM en la región del Caribe, un programa en el que se incluye un gran número de museos que con frecuencia resultan afectados por maremotos, erupciones volcánicas y huracanes. El terremoto que azotó a Haití el 12 de enero de 2010 llevó al ICOM a aceptar la invitación de Luisa Peña Díaz, Presidenta del Comité Nacional de ICOM República Dominicana, para organizar la formación en su país. El proyecto, organizado con la Alianza Regional ICOM LAC y la Organización Afiliada MAC (Asociación Internacional de Museos del Caribe), responde a las especificidades del Caribe e implica, en la medida de lo posible, a las comunidades locales, a través de la promoción de los conocimientos tradicionales y de las interacciones entre los actores implicados en la gestión de riesgos de la región. Dada la complejidad logística de este programa y la necesidad de adaptarlo a la inédita situación creada por el terremoto, el programa se desarrollará de forma escalonada entre 2010 y 2011.

### El programa MEP reconocido a nivel mundial

El segundo taller del *Patrimonio Mundial de la UNESCO sobre la reducción de los riesgos de catástrofes que afectan al patrimonio cultural* tuvo lugar en Acre, Israel, del 14 al 17 de noviembre de 2009. El taller reunió a responsables de bienes del patrimonio mundial y especialistas en gestión de desastres del ICOM, el ICCROM y el ICOMOS. En esta ocasión, el ICOM presentó su programa MEP y propuso adaptar este tipo de formación a las especificidades de los sitios del patrimonio mundial.

## Fortalecer las competencias: un reto para la profesión

ICOM se compromete a desarrollar y fortalecer las capacidades institucionales e individuales en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. La formación, y en particular el programa MEP, es un componente esencial para la prevención de riesgos. Más allá de los aspectos centrales de su misión, el ICOM desarrolla herramientas de referencia para la formación básica y la formación avanzada de los profesionales de museos en la práctica general de su profesión. Los profesionales de museos

consultan a menudo los manuales del instructor y del alumno sobre *cómo administrar un museo*, por ejemplo durante el programa de formación en Costa Rica organizado en colaboración con el *Smithsonian Institute* durante el verano de 2010. El ICOM pretende también promover los resultados de sus miembros y los estándares de excelencia profesionales a través del uso de estas herramientas de formación.

### Promover la norma Object ID

La Secretaría General se encargó de la promoción y la difusión de la norma Object ID ante los actores involucrados en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Así, garantizó la actualización periódica del sitio Internet dedicado a Object ID con la publicación de nuevas traducciones de la lista de control, ahora disponible en 15 idiomas. El ICOM otorgó nuevas autorizaciones de reproducción de la lista de control Object ID en las publicaciones pertinentes. Se organizaron sesiones de información y formación durante reuniones y talleres dedicados a la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. En septiembre de 2008 en Bakú, Azerbaiyán, el ICOM e INTERPOL participaron en un taller internacional titulado *Bases de datos de los museos contra el tráfico ilícito de bienes culturales* organizado por el Comité Nacional del ICOM en Azerbaiyán.

### La complementariedad entre la formación sobre Object ID y las Listas Rojas

Varios talleres de trabajo sobre Object ID han sido planificados con el objetivo de mejorar los resultados de la fase promocional de las Listas Rojas. En junio de 2010 y con el apoyo del Departamento de Estado de Estados Unidos, se lanzó un proyecto piloto de formación sobre la norma Object ID en el marco de la campaña regional para promover la *Lista Roja de bienes culturales en peligro de Centroamérica y México*. En cada uno de los ocho países incluidos en esta campaña - México, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá - el ICOM y sus colaboradores locales organizaron una Conferencia de prensa dedicada a la Lista Roja y un taller sobre Object ID dirigido a los profesionales. El objetivo era hacer hincapié en la complementariedad de estas herramientas de cara a la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales así como sensibilizar la población. Dado el éxito de esta operación el ICOM repetirá y desarrollará la iniciativa durante los próximos años.

## Definir y promover los estándares de excelencia de los museos

Con su *Código de Deontología para los Museos* y la exigencia para elaborar cada uno de sus programas, el ICOM es el promotor de estándares de excelencia en el ejercicio de las profesiones museísticas. Esta exigencia ética también se refleja en las respuestas a las preguntas sensibles relacionadas con la restitución de bienes culturales al patrimonio inmaterial. Además, la presencia del ICOM en la escena internacional contribuye a afirmar el mensaje de excelencia

### Diferendos internacionales y programa de mediación

Los diferendos internacionales y fundamentalmente los reclamos para la restitución de bienes culturales a su país de origen, son cuestiones cada vez más recurrentes en el mundo de los museos. Las lagunas legales y otras implicaciones, que en muchos casos van más allá del mundo museístico, dificultan la toma de decisiones de cara a las demandas: ¿restitución o búsqueda de alternativas? Por lo tanto, el ICOM presta una especial atención a este tema, a menudo relacionado con el respeto al *Código de Deontología*. Por esta razón, el ICOM participa en el Comité de la UNESCO titulado *Fomentar el retorno de las propiedades culturales a su país de origen o su restitución en caso de apropiación ilegal*, así como en las reuniones de los varios subcomités afiliados. El ICOM añade no sólo una visión de tolerancia, sino también pragmatismo, en relación con conflictos difíciles.

### La máscara Makonde

La donación de la máscara Makonde por parte del museo Barbier-Mueller de Ginebra (Suiza) a la República Unida de Tanzania es el resultado de 20 años de pacientes negociaciones y constantes referencias al *Código de Deontología* del ICOM. La implicación activa del ICOM a principios de 2010 permitió la firma de un acuerdo en mayo de 2010. El Museo Barbier-Mueller había adquirido la máscara Makonde en 1985 y una investigación científica informó posteriormente que procedía del museo de Dar Es Salaam. A partir de ahí empezaron 20 años de negociaciones entre las partes, con la participación, a distintos niveles, del ICOM, la UNESCO y el Estado suizo. Al término de las negociaciones, el 10 de mayo de 2010 en París (Francia) el ICOM organizó la transferencia de la máscara Makonde entre las partes.

### El programa de mediación

Para hacer frente al aumento del número de casos de restituciones y también a una judicialización cada vez más importante de las relaciones entre los museos y su entorno, el ICOM ha querido proporcionar un mecanismo para resolver los conflictos que resulte menos costoso en términos de tiempo, imagen y

financiación que las clásicas soluciones judiciales. De esta voluntad surgió un nuevo impulso otorgado al Programa de Mediación del ICOM. Por medio de una estrecha colaboración con los trabajos del Comité de Asuntos Jurídicos del ICOM, se revisó el conjunto del proyecto impulsado en 2007, lo que debería dar lugar próximamente a un programa común con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). El ICOM proporciona sus conocimientos especializados en materia de patrimonio cultural y establece el reglamento para la mediación de acuerdo con sus principios fundadores. Por su parte, la OMPI le ayudará a administrar el programa y aportará su experiencia en labores de mediación. Ambas partes se pondrán de acuerdo para elaborar una lista de posibles mediadores habilitados para formar parte del proyecto y la promoción del programa de mediación correrá a cargo de ambos colaboradores. En una segunda fase se considerará el intercambio de formación entre profesionales del ICOM y de la OMPI. Para este proyecto, que debería estar en funcionamiento a finales de 2010, el ICOM combina su experiencia en temas relacionados con el mundo museístico y el patrimonio con la capacidad para crear una colaboración sólida que va más allá de este sector concreto. El ICOM refuerza su influencia y liderazgo al ofrecer a la comunidad una vía para la resolución de conflictos que es a la vez accesible y eficaz.

### La difusión del patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio inmaterial y las cuestiones relacionadas con la preservación, la promoción y la defensa de este patrimonio son el centro de las preocupaciones de los museos. Por esta razón, el ICOM participa regularmente en los trabajos de la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003). Sin embargo, los importantes avances resultantes de dicha convención se completan con herramientas legislativas más especializadas y limitadoras. Esto es particularmente cierto para el convenio elaborado por la Oficina Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). El Comité Intergubernamental de la *Propiedad Intelectual relativa a los recursos genéticos, los conocimientos tradicionales y el folclore* (IGC) elabora un convenio para proteger jurídicamente estos campos y el ICOM participa activamente en los trabajos de dicho Comité como miembro no gubernamental acreditado ante la OMPI. Las protecciones que dicha convención pretende conceder a los conocimientos tradicionales y al folclore representan en teoría un paso muy positivo. Sin embargo, una redacción imprecisa de determinadas disposiciones podría complicar las misiones de los museos. El Comité de Asuntos Jurídicos aportó entonces varias recomendaciones para modificar determinadas disposiciones, que fueron sometidas al Comité directamente o a través de algunos Estados Miembros con los cuales los representantes del ICOM pudieron entablar relaciones privilegiadas.

### Promover los estándares de excelencia en la comunidad del patrimonio

Además de la participación activa y regular en los foros relacionados con sus competencias básicas (tráfico ilícito, gestión de riesgos, formación profesional,...) queda confirmada la influencia del ICOM en la comunidad internacional del patrimonio. La organización participa regularmente en el grupo de trabajo LAMMS (*Libraries, Archives, Museums, Monuments & Sites*) que reúne a importantes organizaciones no gubernamentales del sector del patrimonio. El ICOM, ICA, ICOMOS y el IFLA intercambian información, definen los posicionamientos y objetivos comunes y coordinan sus actuaciones al servicio de la comunidad patrimonial.

Además, el 2 de diciembre de 2009 el ICOM fue elegido para cumplir un mandato de tres años en el Comité de Enlace ONG/UNESCO. Este comité permite reforzar la colaboración constructiva entre la UNESCO y las 330 organizaciones internacionales que mantienen relaciones oficiales con dicha organización. Los intercambios se realizan a través de diálogos directos con los Estados Miembros, grupos de trabajo, órganos de cooperación intelectual y mediante la organización de actividades sobre el terreno. El Comité de Enlace ONG /UNESCO situó la ética en el centro de su reflexión. El ICOM insiste en su posicionamiento sobre un tema en el que puede aportar más de 60 años de reflexiones paralelas a la evolución de la sociedad.

Estos últimos años, la protección del patrimonio inmaterial se convirtió en una preocupación principal, especialmente entre la comunidad de los profesionales responsables de la gestión del patrimonio. Esta preocupación quedó manifiesta en la reflexión que llevó a la aprobación por parte del ICOM, en 2002, de la Carta de Shanghai, y a la aprobación en 2003 del Convenio de la UNESCO para la protección del patrimonio inmaterial. Tras la 20ª Conferencia General del ICOM (Seúl, República de Corea, 2004) dedicada a los museos y el patrimonio inmaterial, el *National Folk Museum of Korea* lanzó una publicación periódica, única en su género, enteramente dedicada al patrimonio inmaterial. Este proyecto, financiado por el gobierno coreano, vio la luz en 2006 con la publicación del primer número del *International Journal of Intangible Heritage*. La revista, dirigida a una audiencia profesional y universitaria, se publica anualmente desde 2010 en inglés y en coreano. Su objetivo es contribuir a la comprensión de todos los aspectos del patrimonio inmaterial en el mundo por medio de la presentación de investigaciones realizadas en este campo y de ejemplos de buenas prácticas profesionales. El último número publicado es el volumen 4, 2009.





# GARANTIZAR LA COMUNICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



# GARANTIZAR LA COMUNICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ICOM es una organización internacional jerarquizada e inclusiva que representa la comunidad mundial de los museos. Su vasta red le permite extender su influencia por todo el mundo y gracias a las numerosas posibilidades de difusión que ofrece dicha red, la organización actúa como vector de información y de comunicación. Para alcanzar los objetivos del Plan estratégico, el ICOM se ha dotado de nuevos recursos humanos y técnicos con el objetivo de mantener su reputación y seguir satisfaciendo a su público, compuesto por los profesionales de museo, las instituciones y los prescriptores. Una demanda cada vez más importante por parte de los periodistas y de la sociedad civil, es la prueba del prestigio consolidado del ICOM, identificado como interlocutor privilegiado de los medios de comunicación para asuntos internacionales del ámbito museístico.

Durante el período 2007 - 2010, el ICOM ha intensificado la comunicación interna y externa. Para ello ha tenido en cuenta la coherencia y la profesionalidad de las herramientas de información y de comunicación adaptadas a las evoluciones tecnológicas del mundo moderno, así como las especificidades interculturales y organizacionales de su red.

## Favorecer el flujo de información en el seno de la organización

La red mundial del ICOM es como un amplio sistema neuronal donde las interconexiones sinápticas continúan estableciéndose, consolidándose y desarrollándose.

Con una red de 171 Comités en cerca de 137 países, el ICOM se enfrenta a una diversidad considerable de importantes retos relacionados con la coordinación de la información.

Desde octubre de 2008 se han sucedido numerosos encuentros entre la nueva dirección general del ICOM y sus Comités, con el fin de multiplicar las ocasiones de comunicación y de consolidación de la información recibida desde la Secretaría General. Además de los contactos entre los Comités y la Secretaría General sobre cuestiones puntuales, entre 2007 y 2010 la organización ha multiplicado las comunicaciones con sus miembros, en particular a través de notas de la Dirección General a sus Comités e inserciones de correos en la revista *Noticias del ICOM*, pero también a través del listado de difusión ICOM-L. Desde la desaparición del listado de difusión ADCOM-L en 2009, las informaciones internas se han difundido por otros medios.

A raíz de las reuniones de junio de 2009, se creó un boletín electrónico de noticias ad hoc para que los participantes dispusieran constantemente de la información institucional del ICOM. A partir de noviembre de 2009, el boletín electrónico, ya con información general dirigida a la red del ICOM, se enviaba con una periodicidad mensual a los Presidentes y Oficinas de los comités del ICOM, considerados los puntos de partida más idóneos para propagar la información entre la comunidad museística.

La difusión de la información incumbe a todos los actores del ICOM quienes, debido al flujo constante de comunicaciones relativas a sus actividades a la Secretaría General, contribuyen al funcionamiento cada vez más eficaz de la estructura.



Entre 2007 y 2010, el fondo del Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM se enriqueció con un promedio anual de 117 publicaciones de los comités del ICOM, monografías y periódicos

## Un sitio Internet actual

Desde el 20 de septiembre de 2010, el nuevo sitio Internet del ICOM está oficialmente en línea. Es el sucesor del anterior sitio Internet, renovado en 2004. Recordemos que el ICOM ha sido una de las primeras organizaciones internacionales en desarrollar su sitio web en 1995, a principios de la era Internet.

Las primeras reuniones con el proveedor Hippocampe empezaron en julio de 2009, al mismo tiempo que la auditoría técnica para analizar las capacidades y aspectos comunes de los distintos servidores del ICOM (el servidor de los equipos informáticos del ICOM en la UNESCO y el servidor del sitio Internet en Suecia). La concepción del sitio Internet se vio interrumpida hasta 2009 para redefinir su enfoque y desarrollar herramientas tecnológicas acordes con las expectativas de los comités del ICOM. Esta fase de redefinición dio lugar a la creación de un sitio institucional y una plataforma de minisitios Internet dedicados a cada uno de los comités del ICOM.

Actualmente disponible en los tres idiomas oficiales del ICOM, el nuevo sitio Internet de la organización se caracteriza por un grafismo moderno y dinámico y funcionalidades de fácil manejo. Ahora el menú del sitio es horizontal y está organizado en tres secciones: "Quiénes somos", "Qué hacemos" y "Dónde trabajamos". A través de un Sistema de Gestión de Contenidos CMS (*Content Management System*), las novedades de la organización, destacadas en la sección "Actualidad" de la página principal, se actualizan de manera eficiente y periódica. Los otros bloques presentan las principales actividades del ICOM y la dimensión internacional de la red de la comunidad museística internacional.

En el sitio Internet se integraron bases de datos consolidadas con dos potentes buscadores, uno para las publicaciones y otro para las Listas Rojas. Son accesibles a partir de la pestaña "Qué hacemos", en la sección "Recursos". Gracias a este buscador, donde se actualizan diariamente más de 2.000 publicaciones del ICOM y su red, ahora se pueden hacer búsquedas por título, autor, palabra clave y booleanas. Se sugiere utilizar estas funcionalidades para la búsqueda en las bases de datos de las Listas Rojas del ICOM, a partir de las cuales los usuarios podrán comprobar si sus obras forman parte de las categorías señaladas en una de estas Listas.

El nuevo sitio Internet es también una plataforma donde se pueden alojar gratuitamente minisitios de los comités del ICOM. Dichos minisitios, parecidos al diseño del nuevo sitio, contienen un número ilimitado de páginas y ofrecen numerosas funcionalidades. Se ofreció a todos los comités del ICOM participar en la fase de pruebas de los minisitios ya preparados para ser utilizados, y desde mayo de 2010 han aceptado cuatro comités: ICOM

Canadá, ICOM UK, CAMOC y GLASS. Es preciso tener en cuenta que los comités reciben un manual de ayuda para poner en marcha estos minisitios de una manera simple y rápida. La próxima fase del desarrollo de este sitio Internet evolutivo será la creación, en 2011, de una extranet para los miembros del ICOM, la cual estará vinculada a la nueva base de datos de los miembros del ICOM y les permitirá conectarse a su cuenta personal.



## Un acceso simplificado a las publicaciones del ICOM y de sus comités

La base de datos de publicaciones del nuevo sitio Internet simplifica el acceso a 2.000 publicaciones del ICOM y su red disponibles en el Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM en París. Esta base de datos se nutre diariamente con las publicaciones del ICOM y su red, recibidas en el Centro de Información, con el objetivo de convertir esta herramienta, en un futuro, en el buscador de información museológica. Gracias a esta base de datos, los usuarios pueden acceder a secciones como la de "Contacto" para solicitar obras. La herramienta se completa con páginas de "Bibliografías" actualizadas para el nuevo sitio.

Entre 2007 y 2010, el fondo del Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM se enriqueció con un promedio anual de 117 publicaciones de los comités del ICOM, monografías y periódicos. El centro acogió cerca de 17 visitantes y respondió alrededor de 200 demandas de información cada año (2007: 193; 2008:189; 2009:231). Se observa que entre 2007 y 2009 el número de visitas al se dindió por 3, pasando de 34 a 10 visitantes. Este fenómeno se explica por el desarrollo del acceso a la información a través de Internet y, sin duda, por las condiciones limitadas de la sala de lectura para realizar consul-

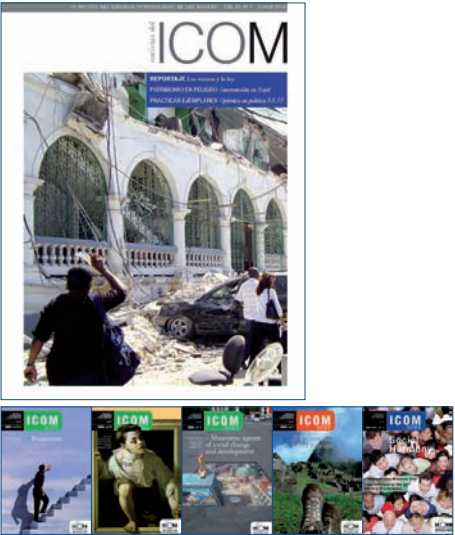


tas. El Centro de Información Museológica UNECO-ICOM está en el centro de los debates sobre la creación de un centro de recursos numéricos digital para el ICOM que integre la dimensión archivista de la Organización, y para el cual un archivista y la documentalista del ICOM realizaron un estudio entre septiembre de 2007 y agosto de 2008. El proyecto se encuentra aplazado a la espera de recibir nuevos recursos económicos. Los archivos del ICOM son la memoria de la organización, que en 2009 aprovechó la presencia de un historiador para realizar un estudio sobre el papel de África en la historia del ICOM. Este estudio es la continuación de los trabajos relacionados con la historia del ICOM de Sid Ahmed Baghli, Patrick Boylan y Yani Herreman en 1998.

Un nuevo posicionamiento para la revista de la comunidad museística: Noticias del ICOM

Desde su lanzamiento en 1948, el boletín interno del ICOM supo adaptarse a la evolución de las sociedades actualizando cada década su contenido e identidad visual. En 2009, con el fin de rejuvenecer el boletín, se realizó un estudio entre los lectores de la red. Este estudio fue destacado no sólo en el ICOM-L sino también en el boletín del ICOM. Un cupón de respuesta insertado en el Volumen 62, nº2, 2009 - 2010 indicaba la dirección url del sitio Internet del ICOM en la que se publicaba el cuestionario. A la espera de los resultados de este estudio, el Volumen 62, nº2, ya se vio mejorado gracias a varias adaptaciones gráficas y de contenido, aunque fue en junio de 2010 cuando la nueva fórmula de *Noticias del ICOM* vio la luz definitivamente. Los 234 lectores que contestaron a la encuesta, representativos de la distribución geográfica de las adhesiones de la organización, pudieron expresarse tanto en el fondo como en la forma. La encuesta reveló que los lectores de *Noticias del ICOM* esperaban una publicación dirigida a los profesionales, con reportajes informativos, entrevistas e información práctica; según el estudio, las páginas “Foro de los comités” tenían menos interés para los lectores. Por lo tanto, la que a partir de ahora será la revista de los profesionales de los museos, ha conocido un verdadero cambio de imagen, tanto interior como exterior. En un modelo tipo revista, con un formato más pequeño pero con un contenido más coherente, a partir de ahora las 24 páginas de *Noticias del ICOM* incluyen: un reportaje informativo sobre temas de actualidad dirigido a los profesionales de los museos, páginas con información práctica sobre los museos en el mundo, una crítica literaria y entrevistas con expertos que realizarán esta moderna publicación. Gracias a su dinámica y elegante presentación y a su estilo periodístico, *Noticias del*

*ICOM* es parte del nuevo posicionamiento de la organización. Entre 2007 y 2009 los temas de *Noticias del ICOM*, tradicionalmente vinculados al Día Internacional de los Museos y a las Conferencias Generales, trataron de: *Museos y patrimonio universal*, *Museos como agentes del cambio social y del desarrollo* y *Museos y Turismo*, mientras que el último número, el Volumen 62, nº2, 2009 - 2010, abordó la temática de la Conferencia General Shanghai 2010: *Museos para la armonía social*. Con la nueva fórmula, sólo la sección “Enfoques” trata del Día Internacional de los Museos o de la Conferencia General, y el concepto del color asociado a los volúmenes de un año concreto de *Noticias del ICOM* ya no es actual.



Nuevo impulso para el Día Internacional de los Museos

El Día Internacional de los Museos es un momento importante del año para ICOM. Para los profesionales de los museos es la oportunidad de encontrarse con su público y promover el papel que juegan los museos en el desarrollo de la sociedad. Todos los años hay nuevos países y museos que contactan con el ICOM para formar parte del evento, cuyo lema también cambia anualmente: *Museos y patrimonio universal* en 2007, *Los Museos, agentes del cambio social y el desarrollo* en 2008, *Museos y Turismo* en 2009 y *Museo para la armonía social* en 2010. Entre 2007 y 2010 aumentaron las cifras de países y museos participantes, pasando de 70 a 96 países y de 20.000 a 30.000 museos. El cartel creado por la Secretaría General y un grafista profesional, se transfiere cada año a la base de datos de los participantes re-

gistrados en dicha Secretaría. En 2007 y 2009 el cartel fue enviado a los miembros institucionales en tres idiomas, en un blister con el primer número del año de Noticias del ICOM. En 2008 la celebración del Día Internacional de los Museos dio un giro tecnológico y tuvo lugar en la plataforma virtual en 3D del *Tech Museum of Innovation* en Second Life, donde se organizaron varias entrevistas y actividades. El prototipo del *Rock Art Museum* creado en 2007 en Second Life consolidó el éxito de la temática *Museos y patrimonio universal*. En 2008, al adoptar el mismo lema que el del Año Iberoamericano, el Día Internacional de los Museos intensificó su visibilidad en Latinoamérica, Caribe, España y Portugal. La temática *Museos y Turismo* de 2009 atrajo a los museos a gran número de visitantes. Los Comités del ICOM demostraron mucha originalidad, particularmente en la concepción de las animaciones. A este respecto la creatividad alcanzó expresiones máximas, por ejemplo con la edición de una tarjeta de embarque como entrada a los museos suizos. El ICOM y la Federación Internacional de Amigos de los Museos (FMAM) tuvieron este año la oportunidad de elaborar la *Declaración en pro de un turismo cultural sostenible en el mundo entero*.



El año 2010 estuvo marcado no sólo por un lanzamiento adelantado de la celebración (en enero), sino también por haber dado el primer paso hacia la multiplicación de herramientas de comuni-

cación. Con el objetivo de ofrecer nuevas herramientas, el sitio Internet del ICOM facilitó a los participantes un kit de comunicación traducido en tres idiomas, que a su vez estaba compuesto por un kit de presentación, un kit sobre identidad visual, un kit sobre la actividad y un kit sobre relaciones con la prensa. También se podían obtener desde el sitio Internet del ICOM dos carteles (uno visual sencillo y otro visual acompañado de un encarte blanco para su personalización). Los miembros podían solicitar, además del cartel, el envío de un CD en formato modificable (programa PAO) para que los Comités y museos pudieran traducir el cartel a su idioma. La Secretaría General respondió a 60 solicitudes de CD, en su mayoría realizadas por museos (50) y Comités Nacionales (10). Las relaciones con la prensa representan uno de los principales puntos de partida para la comunicación del evento. Cada año se transmite tres veces un comunicado sobre el Día Internacional de los Museos a los contactos de prensa de la Secretaría General. En 2010 se creó y se envió a los periodistas un dossier de prensa con algunos ejemplos de las actividades anunciadas en todo el mundo para el Día Internacional de los Museos. Desde 2007 se coordinan alrededor de 350 artículos en prensa sobre el evento.

La dimensión transversal de las relaciones con la prensa

El papel de los periodistas es primordial para el ICOM de cara al objetivo de multiplicar los contactos con la prensa del mundo entero, así como de ofrecer a la Organización la posibilidad de expresarse y poner de relieve los retos de los museos. La Secretaría General difunde a sus contactos de prensa los comunicados de la organización con motivo de las declaraciones de la Presidencia sobre el Día Internacional de los Museos, pero también de las Conferencias de prensa organizadas por los especialistas de los programas durante los lanzamientos de las Listas Rojas. Es preciso destacar que el sitio Internet del ICOM contribuye a aumentar la visibilidad de la organización como referente de calidad, especialmente sobre cuestiones relacionadas con el tráfico ilícito, la ética y la conservación del patrimonio cultural. Cuando se incorporó el nuevo Director General del ICOM en 2008, la organización lanzó una campaña de prensa dirigida a los periodistas que dio lugar a numerosas reacciones en prensa y televisión. Entre 2007 y 2010, el número de artículos espontáneos (no relacionados con el Día Internacional de los Museos) aumentó más de un 30%, marcando así una nueva era en cuanto a visibilidad de la organización. Cuando se publica una Lista Roja, el ICOM pone en marcha una campaña de promoción en el país “de origen”, así como en

los principales países “destinatarios” de estos bienes culturales. Más allá de los usuarios directos de las Listas Rojas, estas campañas contribuyen a concienciar al gran público sobre la protección del patrimonio cultural.

Entre 2007 y 2010 se organizaron 22 Conferencias de prensa para anunciar las Listas Rojas, lo que se presentó como un laboratorio de nuevos conceptos sobre comunicación para la Secretaría General. La Conferencia de prensa sobre *la Lista Roja de antigüedades afganas en peligro* se abrió al público el 24 de abril de 2007 con la difusión del documental *Traces: The Kabul Museum 1988 – The world’s only film-based archive of the Kabul Museum*.

El 15 de junio de 2010, con ocasión del lanzamiento en París de la *Lista Roja de las antigüedades camboyanas en peligro*, se organizó una “Mesa redonda sobre el tráfico ilícito de bienes culturales camboyanos” en presencia de expertos del EFEO (Escuela francesa de Extremo Oriente), INTERPOL, la UNESCO y el ICOM. Esta fórmula permitió suscitar el interés de los periodistas interesados en la temática del tráfico ilícito pero no necesariamente en el lanzamiento de una enésima *Lista Roja*. La gran novedad tiene lugar en 2010, con la gira regional organizada en junio de este año para el lanzamiento de la *Lista Roja de bienes culturales en peligro de Centroamérica y México*. Una gira que recorrió los ocho países incluidos en dicha Lista, y durante la cual se realizaron talleres paralelos sobre Object ID dirigidos a concienciar a los profesionales sobre las herramientas claves en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales.

**En 2007-2008 para la Lista Roja de las antigüedades afganas en peligro.** Conferencias de prensa en: Bruselas, Bélgica, el 2 de febrero; Kabul, Afganistán, el 17 de marzo (por el Director del PNUD); Washington DC, EE.UU., el 29 de marzo (con la Asociación Americana de Museos (AAM) y el Departamento de Estado de Estados Unidos); París, Francia, el 24 de abril, en el Museo de Artes Asiáticas-Guimet; Berlín, Alemania, el 16 de mayo (con el apoyo del ICOM de Alemania); Viena, Austria, el 22 de agosto, durante la Conferencia General del ICOM (con la participación de INTERPOL); y para concluir, el 30 de septiembre de 2008, en el *British Museum* de Londres, Reino Unido, debido a que la institución acababa de terminar un inventario completo de una importante cantidad de objetos provenientes de Afganistán e incautados por las aduanas británicas, antes de su regreso a Kabul.

**Entre 2007 y 2009 para la Lista Roja de las antigüedades peruanas en peligro.** Conferencias de prensa en: Viena, Austria, el 22 de agosto, en el marco de la 21ª Conferencia General del ICOM; Lima, Perú, el 8 de noviembre (organizada por el Instituto Nacional de la Cultura en Perú con el ICOM

Perú); Basilea, la Suiza, el 23 de noviembre (con el apoyo de la Oficina Federal de la Cultura (OFC) de la Confederación Suiza y el ICOM Suiza); París, Francia, el 30 de mayo de 2008, en el Museo Quai Branly; y para concluir en Munich, Alemania, el 13 de enero de 2009, en el Staatliches Museum Für Volkerkunde München (con la participación de representantes de los países involucrados, de personas relacionadas con el patrimonio y de las fuerzas nacionales e internacionales de policía y aduanas).

**En 2010 para la Lista Roja de las antigüedades camboyanas en peligro.** Conferencias de prensa en: Phnom Penh, Camboya, el 9 de febrero, en el Museo Nacional (con la presencia de representantes del Ministerio de Cultura y de Bellas Artes de Camboya, la Embajadora de Estados Unidos en Camboya, la responsable de proyectos de *Heritage Watch* y la representante del ICOM Camboya); París, Francia, el 15 de junio de 2010, en el EFEO.

Otro evento de importancia para el ICOM, que tuvo gran visibilidad en la prensa internacional, fue la Conferencia de prensa del 10 de mayo de 2010 con motivo de la firma del acuerdo entre el museo Barbier-Mueller y la República Unida de Tanzania sobre la donación de una máscara Makonde. Esta Conferencia de prensa dio lugar a una veintena de artículos de prensa y entrevistas televisivas en los medios de comunicación franceses, suizos, tanzanos y japoneses.

El ICOM es el interlocutor de la prensa especializada en los asuntos internacionales relacionados con el sector museístico, y la organización es muy solicitada por parte de los periodistas durante todo el año. Así, el Consejo Internacional de Museos garantiza un posicionamiento como líder en cuanto a la promoción de los valores del patrimonio, objetivo del Plan estratégico 2008 - 2010.

### Cooperaciones estratégicas para apoyar la visibilidad del ICOM

La consolidación del impacto internacional del ICOM pasa por la creación de cooperaciones estratégicas activas en todos los ámbitos y a una escala mundial.

Así, el ICOM apoya Conferencias internacionales sobre museos tales como: *The Best in Heritage* desde 2004, *The Inclusive Museum*, desde 2008, *Time of Museums - Meet Living History*, organizado en Cracovia en 2010, y *The Business of Heritage Conference*, desde 2010. La presencia del logo del ICOM y de responsables de la organización contribuye a dar una mayor notoriedad a la organización en zonas geográficas designadas, consideradas claves para este objetivo. A partir de mayo de 2010, el ICOM entabló una mayor cooperación con el Foro Europeo de los Museos EMF (*European Museum Forum*) y el

Premio al Museo Europeo del Año EMYA (*European Museum of the Year Award*), el premio europeo de los museos. Desde 2008, el ICOM colabora con un evento organizado por AGENDA, agencia de comunicación cultural francesa, que desde el año 2000 organiza *Communicating the Museum*. Esta colaboración se fortaleció en 2010, y el ICOM se convirtió en un socio institucional visible entre las herramientas de comunicación de un evento que reúne cerca de 200 profesionales de museos procedentes de 25 países. Esta acción favoreció la notoriedad del ICOM ante un público formado por profesionales de museos que generalmente no pertenecen a la organización. Para intensificar este esfuerzo, el Consejo Internacional de Museos debe reforzar esta estrategia y multiplicar las ocasiones de visibilidad en estas Conferencias internacionales sobre museos y patrimonio.

### Participar en un evento mundial: el Pabellón del ICOM en la Exposición Universal

Por primera vez en su historia, el ICOM está presente en una exposición universal. Invitado desde 2006 por la Oficina de Coordinación de la Exposición Universal de Shanghai 2010, el ICOM aceptó en 2009 la invitación a este evento, en el que se esperaban cerca de 70 millones de visitantes. Las dificultades vinculadas a la presencia de la organización en la Expo residen en la proximidad temporal con la Conferencia General ICOM 2010.

La Oficina de Coordinación de la Expo puso a disposición del ICOM un espacio de 108 m² de exposición y asignó un presupuesto de 90.000 USD en el marco del programa de ayuda financiera a los países en desarrollo y organizaciones internacionales. EL ICOM firmó un protocolo de acuerdo con el Museo de Shanghai y el ICOM China que reafirmaba su participación en el evento, concretamente para la difusión del cartel designado a tal efecto y la disposición de personal durante los seis meses del evento para colaborar con el responsable del stand contratado por la Secretaría General.

Situado en el Pabellón colectivo de las organizaciones internacionales, el Pabellón del ICOM, titulado *Museos, corazón de la ciudad*, representa durante toda la Exposición Universal, del 1 de mayo al 31 de octubre de 2010, la comunidad mundial museística y sus retos.

El Pabellón del ICOM, construido por Exhibit Works International, empresa seleccionada a partir de una convocatoria presentada por la Secretaría General, se compone de tres espacios: un espacio dedicado a una exposición temporal que se puede modificar en función de las actividades, un espacio

para la exposición permanente y una sala VIP. Este espacio se creó gracias a la participación de comités y museos miembros del ICOM, que respondieron a la oferta de la Secretaría General y colaboraron gratuitamente con 3.000 fotos y vídeos de sus museos. Estas fotos se utilizaron para los paneles de las exposiciones temporales, pero también para la concepción de una instalación multimedia en el seno del Pabellón del ICOM realizada por el artista chino Hu Wei. Para que el stand fuera más dinámico, el ICOM acordó colaboraciones mensuales con los Pabellones nacionales de la Expo y favoreció la presencia de profesionales de museos, todo ello gracias a su Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural (CECA). En relación con cada una de las exposiciones temporales dedicadas a diferentes regiones del mundo, se propusieron varias animaciones con estas cinco temáticas: Museos y Cultura, Museos y Sociedad, Museos y Economía, Museos e Innovación, y Museos y Medioambiente. El mes de Europa fue mayo, el de África junio, el de América del Norte julio, el de Latinoamérica y Caribe agosto, el de Oceanía septiembre, y en octubre el evento se cerró con Asia. El 18 de mayo, con motivo del Día Internacional de los Museos 2010 se celebró el Día de Honor del ICOM en la Exposición Universal. El Comisario general del Pabellón del ICOM, Julien Anfruns, fue recibido ese día por una delegación oficial china. Esta primera participación en una Exposición Universal contribuyó a aumentar la visibilidad del ICOM en la región, con más de 100 artículos y reportajes de prensa, pero sirvió además para respaldar la presencia de los museos en un evento mundial.







# FORTALECER LA ORGANIZACIÓN Y LOS RECURSOS DEL ICOM



# FORTALECER LA ORGANIZACIÓN Y LOS RECURSOS DEL ICOM

Las acciones del ICOM dependen en gran medida de la buena gestión de sus recursos. A lo largo del período 2007 - 2010 y a todos los niveles, se pusieron en marcha diversas acciones dirigidas a la consolidación de los recursos del ICOM: estructuración de los recursos humanos, racionalización de los recursos económicos, inversión en soporte técnico adaptado, un marco jurídico reforzado. Todos los proyectos estaban dirigidos a un objetivo principal: dotar al ICOM y a su red de modernas herramientas que les permitan proporcionar los mejores servicios a todos los profesionales de los museos de todo el mundo.

Julien Anfruns, primer Director General del ICOM, se unió a la Organización el 1 de octubre de 2008. Durante un período en el cual el ICOM debía encontrar los recursos necesarios para cumplir sus objetivos, las acciones del Director General giraron alrededor de cuatro fines principales: reafirmar el papel estratégico del ICOM a escala internacional, asumir la función de portavoz de la comunidad museística, implementar el programa estratégico de la organización y gestionar la organización.

## Una Secretaría reorganizada para una mejor capacidad de reacción

En aplicación del objetivo 4.2 del Plan Estratégico, la Secretaría del ICOM aprobó una nueva organización del trabajo en torno a tres Direcciones que garantizaran la sólida competencia del personal fijo: Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Comunicación y Promoción de la red y Dirección de Programas. Se crearon también cuatro nuevas funciones dedicadas a nuevas actividades específicas: diversificación de los recursos, asuntos éticos y jurídicos, gestión del proyecto para la creación de la nueva base de datos de miembros, desarrollo de eventos y de la promoción del ICOM y sus miembros.

La organización mantuvo también la tradición de acoger a estudiantes en prácticas y de participar en el proceso de formación de estos.

El ICOM se caracteriza por una diversidad cultural: en una plantilla de 19 empleados están representadas 11 nacionalidades. Por otra parte, el ICOM se caracteriza por la colaboración diaria entre los miembros y los empleados, cuya sinergia es fundamental para el éxito de las actuaciones de la organización.

## Modernizar la gestión financiera

El ICOM es una organización de más de 26.000 profesionales de museos cuyas fuentes de ingreso se basan de facto en la afiliación de sus miembros.

Durante el período 2007 - 2009, las afiliaciones aumentaron un 12%, un crecimiento sostenido con un número de miembros que sigue en aumento, lo que confirma al mismo tiempo la influencia

de la organización y el interés por sus actividades.

Para desarrollar estas actuaciones el ICOM inició también un proceso de diversificación de los recursos, por lo que de 2007 a 2009 las donaciones y subvenciones recibidas aumentaron un 66%, pasando de 291.289 € en 2007 a 481.233 € en 2009.

## Racionalizar los gastos de explotación

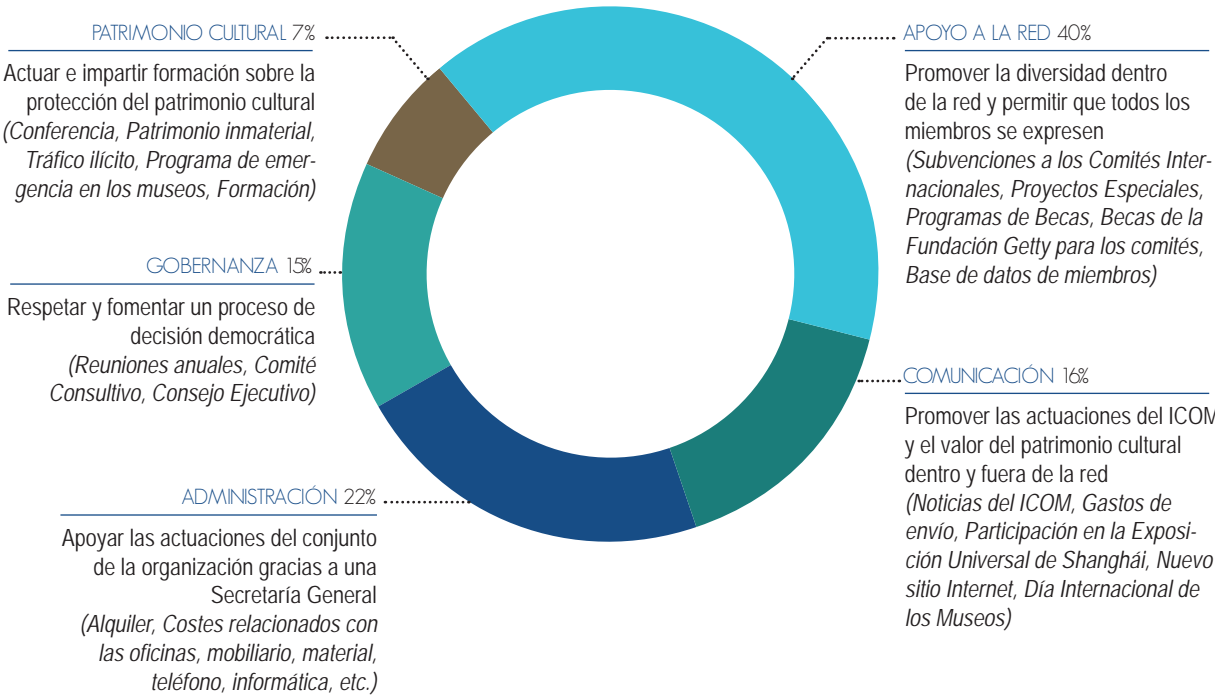
Tras haber sufrido una evolución desfavorable del tipo de cambio del euro (moneda funcional principal) frente al dólar y un litigio con un proveedor en 2007 y 2008, el ICOM recuperó en 2009 un posicionamiento saneado que le permitió registrar un superávit de 41.646 €.

En paralelo a una gestión dinámica de sus recursos el ICOM llevó a cabo una racionalización de sus gastos de explotación. Con este fin y en el marco de los procedimientos de las convocatorias, el equipo de dirección inició una revisión sistemática de los servicios prestados por los proveedores externos, cuyos resultados se esperan ver a lo largo de los próximos ejercicios.

El ICOM extendió su apoyo directo a la red dedicando a ello el 40% del presupuesto - excluyendo los gastos no recurrentes y los gastos de personal. Esta acción se organiza en torno a tres programas principales:

- La asignación de subvenciones dirigidas a proyectos especiales implementados por los Comités Nacionales, los Comités Internacionales y las Alianzas Regionales;
- La concesión de bolsas de viaje a los miembros del Comité Consultivo que más lo necesitan, así como a los miembros jóvenes;

Distribución de los gastos de explotación en 2009  
no incluye los costos extraordinarios ni los gastos de personal



- La concesión de subvenciones anuales a los Comités Internacionales, cuyo nivel depende principalmente del número de miembros y de las actividades realizadas.

El gasto en comunicación interna y externa para valorar la actuación del ICOM y de su red a favor del patrimonio representaron el 16% de los gastos totales. El ICOM, fiel a su misión, pone también en práctica actividades más concretas (Conferencias, publicaciones, formaciones), que en 2007 representaron el 7% de sus gastos. Se espera un aumento de esta parte relativa, gracias especialmente a la diversificación de los recursos financieros del ICOM y al desarrollo de la filantropía y el mecenazgo.

En 2009, un total de más del 63% de los gastos directos han sido destinados a la red.

A esto se añaden los gastos asociados a la organización y realización de las diferentes asambleas, responsables de garantizar la gobernanza de la red (15%), y los gastos relacionados con

el apoyo organizativo, logístico y administrativo facilitado desde París a nivel internacional por la Secretaría General del ICOM (22%). Todo esto implica la revisión de dosieres de solicitudes, la asistencia jurídica sobre la protección de los derechos de autor, la vigilancia y valorización de la marca ICOM registrada tanto a nivel comunitario como internacional y la participación en el desarrollo de la colaboración con otras organizaciones (WIPO, ICOMOS,...).

Bajo la influencia de una política de racionalización de los gastos de explotación y del mantenimiento de las tendencias ya descritas, la distribución de los gastos de explotación prevista para 2010 se asemejará en gran parte a la de 2009, pero con una disminución de la asignación destinada a "Administración y Apoyo financiero" y un aumento relativo de la asignación al "Patrimonio Cultural".



En el 31 de diciembre de 2009, los fondos propios de la asociación ascienden a un total de 613.129 €, un saldo correspondiente a los resultados acumulados desde la creación del ICOM. La tesorería y las inversiones alcanzaron la suma de 1.456.802 € el 31 de diciembre de 2009, una cantidad dividida en dos fondos: un fondo de 876.358 € dedicado a operaciones y un fondo de reserva de 580.444 €. Hasta ahora el ICOM había favorecido las inversiones en activos líquidos y seguros de tipo SICAV. El 31 de diciembre de 2009, estas últimas generaban unas ganancias subyacentes de 83.839 €.

Durante el período 2007 - 2009 la organización recibió el asesoramiento de expertos del Comité de Finanzas y Recursos en relación tanto a los recursos financieros como a los recursos humanos y técnicos. Este comité lo componen nueve profesionales que han trabajado o siguen trabajando para organizaciones museísticas, y el Presidente de la Fundación. El Comité organizó una media de dos reuniones al año durante las cuales enunció recomendaciones concretas sobre el equilibrio presupuestario, la necesaria asignación de una parte del presupuesto anual a la inversión en tecnología, la orientación estratégica en materia de recaudación de fondos y el seguimiento de las inversiones.

## La voluntad de diversificar los recursos para lograr sus objetivos

Conforme a Objetivo 4.4 del Plan Estratégico 2008 - 2010, dirigido a incrementar los ingresos de la organización para garantizar la puesta en marcha de las actividades del ICOM, en 2009 se puso en práctica la nueva función de "Diversificación de los Recursos". Así, en 2009 y 2010, la nueva función de Diversificación de los Recursos del ICOM contribuyó a la preparación de las solicitudes de subvenciones e informes anuales del INTERCOM, el CIDOC y el ICOM-CC para la Fundación Getty. En casi dos años la actividad se estructuró para introducir una nueva cultura de captación de fondos. Hoy se pueden ver los primeros resultados de esta decisión. La dependencia presupuestaria del ICOM de los ingresos procedentes de las cuotas de sus miembros puede representar un riesgo para la continuidad, el desarrollo y la realización óptima de las misiones de la Organización. A corto, medio y largo plazo, la diversificación de los recursos del ICOM permitirá desarrollar de manera prolongada las acciones de la institución a favor del patrimonio y de la comunidad museística: actividades de programa, producción cultural y científica, apoyo a la red y nuevos servicios... Esta diversificación se apoya en la imagen de marca del ICOM, reconocida desde hace más de 60 años y a la cual se asocian prestigio y experiencia profesional.

*\*No contabilizado como productos de acuerdo con las normas y métodos contables franceses.*

### Abrir nuevas vías

En un entorno donde tanto las instituciones como las organizaciones internacionales intentan diversificar cada vez más sus recursos, se ha hecho imprescindible permitir a sus donantes que aprovechen las ventajas fiscales previstas por la ley. En Francia, estos últimos años el estado ha puesto en marcha diversos mecanismos de incentivación por medio de la reducción de impuestos, dirigidos de manera especial a los organismos llamados "de interés público".

En 2009 el ICOM inició los trámites necesarios para la obtención de este estatuto y lo consiguió. Para ello demostró el carácter filantrópico, cultural y educativo que su misión ofrece a un grupo limitado de personas, el aspecto desinteresado de su gestión o incluso el carácter no lucrativo de sus actividades. Así, desde el 5 de febrero de 2010, el ICOM está habilitado para expedir recibos fiscales por las donaciones, lo que, de acuerdo a los artículos 200 y 238 bis del Código General fiscal de la legislación francesa, otorga derecho a una reducción de impuestos sobre la renta, de impuestos sobre sociedades, o de impuestos sobre el patrimonio (ISF).

A través de este estatuto, la administración francesa, y en adelante también los países miembros de la Unión Europea (decisión del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas del 27-01-2009), reconocen que las actividades del ICOM tienen repercusiones a nivel internacional, medibles ahora y en el futuro, tanto en la sociedad como en las instituciones y en el propio concepto mundial de museo. Además de ser un punto a favor en la diversificación de sus recursos, este estatuto es una prueba de la legitimidad del ICOM en la escena internacional. Desde 2009 el ICOM se ha dedicado a estructurar poco a poco su oferta de colaboración proponiendo un conjunto de proyectos coherentes de cara a los diferentes aspectos de su misión como organismo de interés público: proyectos de formación, Conferencias, talleres, bolsas de viaje y publicaciones, pero también proyectos innovadores sobre herramientas y servicios con un impacto a más largo plazo. Paralelamente, se ha desarrollado un panel de herramientas de comunicación y de peticiones para presentar el ICOM y sus proyectos.

### Abrirse al patrocinio y al mecenazgo

Gracias al estatuto de interés público, así como a una variada oferta de proyectos de formación, Conferencias, talleres, bolsas de viaje, publicaciones, y también de proyectos innovadores sobre herramientas y servicios con un impacto a largo plazo, el ICOM puede desarrollar nuevos tipos de colaboraciones. Además de las instituciones públicas nacionales e internacionales y las fundaciones, hoy en día el ICOM intenta

establecer lazos con el sector privado, especialmente a través del patrocinio\* o del mecenazgo\* financiero, en especie o de competencias.

El ICOM cree en el interés del mecenazgo en especie o de competencias como una verdadera oportunidad de reunión y de intercambio de experiencias, tanto para la organización internacional como para los mecenas. En 2010 se firmó el primer contrato de mecenazgo del ICOM con la empresa francesa Eudoweb, un acuerdo dentro del marco para el desarrollo de una nueva base de datos de los miembros del ICOM. Convencido de la importancia de disponer de herramientas de gestión potentes para el sector museístico, Eudoweb ha prestado parte de sus servicios técnicos como mecenazgo de competencias.

#### \*Patrocinio

El patrocinio es un contrato por el cual una empresa aporta una contribución económica, material o técnica, a una actividad cultural, artística, científica o deportiva a cambio de la promoción y publicidad de la marca. Mejora sus valores, aumenta su notoriedad y su imagen de marca.

#### \*Mecenazgo

El mecenazgo es un contrato por el cual una organización o un particular aporta una contribución económica, material o técnica, sin contrapartida directa, a actividades de interés público. El mecenazgo se diferencia del patrocinio en la medida en que depende de la generosidad y no de una decisión publicitaria o comercial. En Francia, el mecenazgo se beneficia de un régimen fiscal ventajoso tanto para particulares como para empresas. Para los particulares, la reducción de impuestos representa el 60% de las cantidades abonadas, retenidas en el límite anual del 20% de la base imponible, con la posibilidad de prorrogar el excedente de la donación durante 5 años. Para las empresas, la reducción de impuestos es del 60% de la donación efectuada en efectivo, especie o competencias, y retenida en el límite del 0,5% del volumen de negocio sin impuestos, con la posibilidad de prorrogar el excedente en los 5 ejercicios siguientes. En 2008 el 23% de las empresas de Francia con 20 o más trabajadores (casi 30.000 empresas) practicaron el mecenazgo: 2.500 millones de euros se dedicaron a estas acciones de apoyo, especialmente dentro del ámbito de la solidaridad y la cultura.

**mecenazgo financiero:** aportación en efectivo  
**mecenazgo en especie:** donación de mercancías, prestación de servicios, puesta a disposición de medios materiales, personales o técnicos  
**mecenazgo de competencias:** puesta a disposición de competencias de los empleados de la empresa

### Buscar sinergias en los valores

Mientras que la red institucional del ICOM ya es importante a nivel internacional, la organización sigue colaborando con aquellas instituciones que comparten sus valores y con las cuales pueden crear sinergias: organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, especializadas, locales, banca para el desarrollo, etc.

En 2010, el ICOM tuvo el honor de obtener una subvención de funcionamiento por parte de la Comisión Europea, dentro del marco del *Programa Cultura de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural* (EACEA). A través de esta subvención, la Comisión Europea reconoce la relevancia de las acciones del ICOM a favor del patrimonio de la comunidad museística, pero también el valor añadido para Europa del impacto a largo plazo de estas acciones. El ICOM desea que esta colaboración se consolide a largo plazo.

Así, a través del trabajo de Diversificación de los Recursos se amplía y se promueve el círculo de colaboradores del ICOM. Con el fin de expandir los diversos medios que el ICOM pueda necesitar para recaudar fondos en cantidades que sean admisibles para la aplicación de las deducciones fiscales, el Consejo Ejecutivo autorizó la creación de: un fondo de dotación de conformidad con la ley francesa; una fundación (Friends of ICOM) en Estados Unidos, de acuerdo con las disposiciones de las leyes estadounidenses (IRS); y un Club de Colaboradores del ICOM para atraer a potenciales donantes corporativos.

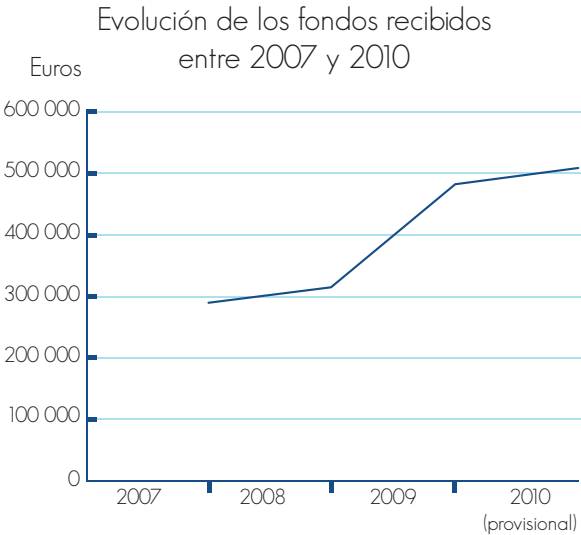
### Análisis de la situación entre 2007 y 2010

Los análisis presentados a continuación son relativos a las donaciones, subvenciones y otras ayudas recibidas por el ICOM entre el 1 de enero de 2007 y agosto de 2010.

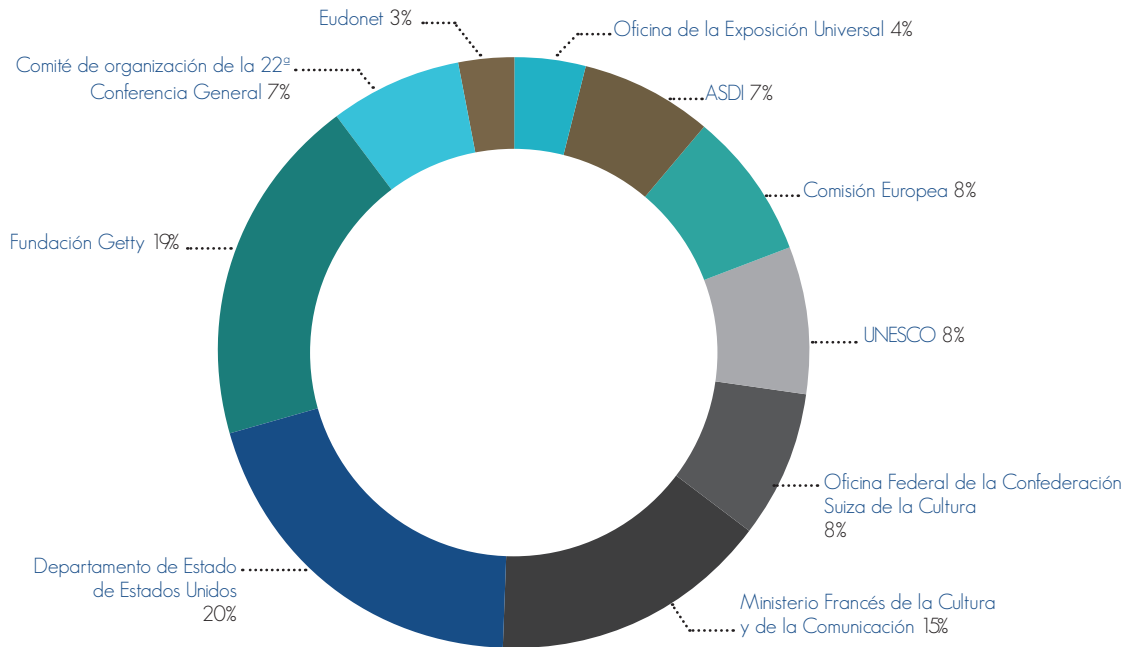
Entre 2007 y 2010 las donaciones y subvenciones recibidas por el ICOM procedentes de ayudas exteriores, materiales y financieras, aumentaron un 74%. Hoy representan un valor superior a los 500.000 €.

En 2009 las ayudas en especie o competencias representan más del 13% de las ayudas recibidas en efectivo. Esta tendencia debería mantenerse en 2010.

Entre 2007 y 2010, una decena de colaboradores concedieron cerca de 1,6 millones de euros destinadas al ICOM y a sus actividades.



Ayudas a las actividades del ICOM entre 2007 y 2010



### Apoyo financiero



#### Comisión Europea, Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural, Programa Cultura

El programa comunitario Cultura (2007 - 2013) apoya proyectos e iniciativas que ponen de relieve la diversidad de Europa, y que mejoran su patrimonio cultural común gracias al desarrollo de la cooperación transnacional entre los actores y las instituciones del sector cultural. Uno de los aspectos de este programa pretende apoyar los organismos culturales que operan, o que tienen como objetivo operar, a escala europea, gracias a una cofinanciación destinada a las actividades permanentes de estas organizaciones. El ICOM se alegra de haber sido seleccionado por este programa en 2010, y de ver así reconocidos a nivel europeo, la legitimidad y el interés de su acción internacional a favor del patrimonio y de los profesionales de los museos.



#### UNESCO

La UNESCO apoya al ICOM desde su creación. Un apoyo enmarcado por los convenios anuales, que entre 2007 y 2010 permitieron mantener el Centro de Información de la UNESCO-ICOM, ofrecer la posibilidad a algunos miembros del ICOM de asistir a la 21ª Conferencia General del ICOM en Viena en 2007, o incluso realizar misiones y talleres vinculados especialmente a la gestión de riesgos en los museos del Sureste Asiático y del Sureste de Europa. En el marco de esta colaboración, el ICOM entabló también relaciones privilegiadas con las delegaciones nacionales.



#### Ministerio francés de la Cultura y de la Comunicación

El apoyo a las actividades del ICOM por parte del Ministerio francés de la Cultura y de la Comunicación (y de ciertas entidades bajo su tutela) es histórico. Entre 2007 y 2010 el Ministerio contribuyó a la publicación y a la modernización de la revista *Noticias del ICOM*, al uso del francés como lengua de trabajo, al mantenimiento de la sede del ICOM en París, a la organización del Día Internacional de los Museos y, recientemente, al desarrollo de los contenidos relacionados con la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales en el nuevo sitio Internet del ICOM.



Departement d'Etat des États-Unis  
Bureau de l'Education et des Affaires culturelles

#### Departamento de Estado de Estados Unidos

El Departamento de Estado de Estados Unidos acompaña al ICOM desde hace varios años en su lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Entre 2007 y 2010 su apoyo contribuyó a la creación, promoción y difusión o reedición de 6 Listas Rojas de bienes culturales en peligro: Afganistán, Perú, Camboya, Colombia, China, Centroamérica y México. La confianza de la institución en la eficacia de la acción del ICOM hizo que se convirtiera en un apoyo fundamental durante los proyectos de las Listas Rojas de urgencia realizados para Irak y Haití. Actualmente el Departamento de Estado de Estados Unidos apoya también los programas de formación sobre la norma ObjectID, desarrollados de manera paralela a las campañas de promoción regionales de las Listas Rojas.



#### La Fundación Getty

Desde hace más de 20 años, la Fundación Getty acompaña al ICOM y sus Comités Internacionales en el desarrollo de sus actividades. Gracias a la Fundación, entre 2007 y 2010 los Comités Internacionales CIMAM (2007), INTERCOM (2008, 2009), ICOM-CC (2008) y CIDOC (2009) pudieron conceder becas de viajes para asistir a sus reuniones anuales a profesionales de museos miembros del ICOM y procedentes de países en desarrollo, de Europa Central o de Europa del Este. En 2010 se concederá el mismo tipo de becas para la 22ª Conferencia General del ICOM en Shanghai. Finalmente, en 2008 la Fundación ayudó también al ICOM-CC a modernizar su sitio Internet.



#### Oficina Federal de la Cultura, de la Confederación Suiza

Desde 2009, la Oficina Federal Suiza de la Cultura está unida al ICOM en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Este apoyo fue fundamental en el lanzamiento del doble proyecto de las Listas Rojas para Haití y la isla La Española, pero también en la producción de una *Lista Roja de bienes culturales chinos en peligro*.





La Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI)

La Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional actúa a favor de la reducción de la pobreza en el mundo siguiendo las directivas del Parlamento y del Gobierno suecos. Para ello, contribuye a mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas. Así, en 2007 la agencia apoyó la publicación y la difusión de un manual realizado por la Universidad de Queensland, en Australia, a raíz de las reuniones y del trabajo de *cultural mapping* realizados en Phnom Penh, Vientián y la India.

Apoyo en especie y de competencias



Eudonet es un grupo francés presente en Francia y en Norteamérica. Gracias a una tecnología exclusiva, es una de las principales empresas en el mercado de soluciones para la gestión de las relaciones con los clientes. El ICOM tuvo la oportunidad de valorar la calidad de los servicios propuestos por Eudonet para dar respuesta a sus necesidades dentro del marco de una convocatoria para elegir el proveedor de la nueva base de datos de la Organización.

A raíz de este encuentro la empresa seleccionada propuso realizar una parte de sus prestaciones en forma de mecenazgo de competencias. El grupo Eudoweb se convierte así en el primer mecenas de competencias del ICOM que, mientras actúa en su propio campo de excelencia, favorece los intercambios en el seno de comunidad museística, contribuyendo con ello a la conservación y promoción del patrimonio cultural.



Dirección General del Patrimonio  
Servicio de los Museos de Francia

Desde 1995, la Dirección de los Museos de Francia apoya la misión del ICOM. En su biblioteca, situada en rue Des Pyramides (París), se aloja parte de los fondos documentales del ICOM y se garantiza su visibilidad.



Oficina de Coordinación de la Exposición Universal de Shanghai

La Oficina de Coordinación de la Exposición Universal de Shanghai invitó al ICOM a gestionar un stand durante 6 meses dentro del Pabellón de las ONG. El ICOM negoció con la Oficina no sólo el carácter gratuito de su presencia, sino también que se hiciera cargo de los gastos derivados del evento (creación del stand, montaje, desmontaje, seguros, equipos, muebles, mantenimiento, etc.). Gracias a esta cooperación, y especialmente a través de la exposición *“Museos, corazón de la ciudad”* y de numerosas animaciones, el ICOM pudo poner de relieve el papel desempeñado por los museos en todo el mundo.



Además de su apoyo financiero, la UNESCO aloja también parte de los equipos y fondos documentales del ICOM.

Fundación ICOM

Creada en 1965, la Fundación ICOM tiene su sede en Zúrich, Suiza. El objetivo de la Fundación es impulsar el mecenazgo a favor del ICOM y dar a conocer más la institución fuera de los ámbitos estrictamente profesionales. El número de “Amigos de la Fundación” no dejó de aumentar entre 2007 y 2009, pasando de 215 a 338, lo que supone un incremento del 57%.

Sus cuotas contribuyeron a la financiación del presupuesto para el funcionamiento del ICOM, especialmente a la publicación y difusión de Noticias del ICOM, los programas de becas y el Día Internacional de los Museos.

Invertir para construir el futuro

Además de los gastos de explotación, durante este período el ICOM ha invertido en otras tres áreas principales: sistemas de información en el marco de dos proyectos importantes (la nueva base de datos de afiliaciones y el nuevo sitio Internet), equipos informáticos renovados (ordenadores, servidores), y nuevas oficinas conforme al objetivo 4 del Plan Estratégico.

Desde su creación en 1946, la Secretaría ha estado ubicada en diferentes zonas de París, si bien siempre ha tenido una oficina permanente en la UNESCO. La Secretaría General mantendrá su privilegiada e histórica delegación en la UNESCO, donde frecuentemente recibe a los miembros de la Organización y a los visitantes del centro de información de la UNESCO-ICOM. De cara a la terminación del alquiler de las oficinas de rue F. Bonvin-Paris XV, en las que la Secretaría ha estado instalada los últimos seis años, el ICOM ha apoyado la opción de compra para la futura ubicación de algunas de sus oficinas. Tras un proceso racionalizado de investigación y teniendo en cuenta seis criterios claves (proximidad de la UNESCO, presupuesto, espacio disponible y salas de reuniones, accesibilidad, oferta hotelera y servicios públicos cercanos), la organización eligió unas oficinas ubicadas en el cruce de rue Reaumur y Boulevard Sebastopol, en el nº 22 de rue Palestro, en el 2º distrito de París. El edificio, construido en 1910, es de estilo Art Nouveau, muy popular entre finales del siglo XIX y principios del XX. Las oficinas, en el 5º piso y con una superficie de 330 m², han sido diseñadas no sólo con el fin de albergar al personal de la Secretaría, sino también para celebrar las reuniones del Consejo Ejecutivo y los Comités Permanentes. Estarán a poca distancia de varios centros culturales importantes, como el Centro Pompidou y el Museo de Artes y Oficios, por nombrar algunos.

El ICOM se mudará a sus nuevas oficinas a finales de diciembre de 2010 y estará totalmente operativo a principios de 2011.

Fortalecer la gobernanza para mejorar la eficacia

A partir de la aprobación de los Estatutos del ICOM en 2007 y de acuerdo al artículo 25.1, se pidió al Consejo Ejecutivo la adopción de un Reglamento Interno que estableciera las normas precisas de su funcionamiento.

El 29 de mayo de 2010, tras cuatro sesiones del Consejo Ejecutivo sobre los Estatutos y las Políticas Operativas, el Reglamento Interno fue finalmente presentado y aprobado

durante su 117ª reunión en París. Conforme a lo dispuesto en el párrafo introductorio, los Estatutos siguen siendo la norma más elevada que gobierna el ICOM, seguida inmediatamente por el Reglamento Interno y el *Código de Deontología*. “Los Estatutos del Consejo Internacional de Museos (el ICOM) constituyen el documento fundamental de la Organización. El Reglamento Interno y el *Código de Deontología del ICOM* proporcionan precisiones sobre los presentes Estatutos y los completan”.



La información financiera presentada en las páginas anteriores es relativa a los ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2007, 2008 y 2009. Además de algunas estimaciones, en el momento de redactar el presente documento, no se conoce la información exacta relativa al ejercicio que se cerrará el 31 de diciembre de 2010. Por lo tanto dicha información será presentada en el marco del Informe Anual de Actividades de 2010.

# Glosario de los Comités internacionales del ICOM

- AVICOM: Comité internacional para el audiovisual y las nuevas tecnologías de la imagen y del sonido
- CAMOC: Comité internacional para colecciones y actividades de museos de ciudades
- CECA: Comité internacional para la educación y la acción cultural
- CIDOC: Comité internacional para la documentación
- CIMAM: Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno
- CIMCIM: Comité internacional para museos y colecciones de instrumentos de música
- CIMUSET: Comité internacional para museos y colecciones de ciencias y técnicas
- CIPEG: Comité internacional para la egiptología
- COMCOL: Comité internacional para incentivar las colecciones
- COSTUME: Comité internacional para museos y colecciones de trajes
- DEMHIST: Comité internacional para residencias históricas-museos
- GLASS: Comité internacional de museos y colecciones de vidrio
- ICAMT: Comité internacional para la arquitectura y las técnicas museográficas
- ICDAD: Comité internacional de artes decorativas y de diseño
- ICEE: Comité internacional para el intercambio de exposiciones
- ICFA: Comité internacional para museos y colecciones de bellas artes
- ICLM: Comité internacional para museos literarios
- ICMAH: Comité internacional para museos y colecciones de arqueología e historia
- ICME: Comité internacional para museos y colecciones de etnografía
- ICMEMO: Comité internacional para museos en memoria de víctimas de crímenes públicos
- ICMS: Comité internacional para la seguridad en los museos
- ICOFOM: Comité internacional para la museología
- ICOM-CC: Comité internacional para la conservación
- ICOMAM: Comité internacional para museos de armas y de historia militar
- ICOMON: Comité internacional para los museos monetarios y bancarios
- ICR: Comité internacional para los museos regionales
- ICTOP: Comité internacional para la formación del personal
- INTERCOM: Comité internacional para la gestión
- MPR: Comité internacional para el marketing y las relaciones públicas en los museos
- NATHIST: Comité internacional para los museos y las colecciones de ciencias naturales
- UMAC: Comité internacional para los museos y las colecciones universitarias





# INFORME FINANCIERO

# INFORME FINANCIERO

## INFORME GENERAL SOBRE EL EJERCICIO CERRADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

Estimados Señores y Señoras,

En ejecución del encargo que me ha confiado la Asamblea General de su asociación, me complace presentarles mi informe relativo al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 sobre:

- el control de las cuentas anuales, tal y como se adjuntan al presente informe;
- la justificación de mis apreciaciones; y
- las verificaciones e informaciones específicas previstas por la ley.

Las cuentas han sido aprobadas por la Presidenta del ICOM.

Me corresponde, con arreglo a la auditoría efectuada, expresar mi opinión sobre esas cuentas.

### I. Dictamen sobre las cuentas anuales

He efectuado mi auditoría según las normas profesionales aplicables en Francia. Estas normas requieren la realización de diligencias para llegar a tener una certidumbre razonable de que las cuentas anuales no presentan anomalías significativas. Una auditoría consiste en verificar, mediante comprobaciones aleatorias u otros medios de selección, los elementos que justifican los montos y los datos informativos de las cuentas anuales. También consiste en comprobar los principios contables aplicados, las estimaciones significativas utilizadas y la presentación de las cuentas en su conjunto.

Consideré que los elementos de apreciación acopiados son suficientes y adecuados para fundamentar mi dictamen. Certifico que, con arreglo a las normas y principios contables vigentes en Francia, las cuentas anuales son regulares y veraces, al mismo tiempo que proporcionan una imagen fiel del resultado de las operaciones del ejercicio pasado, así como de la situación financiera y el patrimonio de la asociación al final de este ejercicio.

### II. Justificación de las apreciaciones

En aplicación de las disposiciones del artículo L.823-9 del Código de Comercio francés relativas a la justificación de mis apreciaciones, les informo de que las apreciaciones efectuadas para fundamentar el mencionado dictamen sobre las cuentas anuales en su conjunto se centraron en los principios contables aplicados, las estimaciones significativas utilizadas para el cierre de las cuentas y la presentación de conjunto de éstas, y no requieren ninguna observación particular.

Esas apreciaciones fueron hechas en el contexto de mi auditoría de las cuentas anuales y por consecuencia contribuyen en mi opinión expresada en la primera parte de ese informe.

### III. Verificaciones de las informaciones específicas

He procedido también a verificar las informaciones específicas previstas por la ley.

No tengo observaciones que formular sobre la veracidad y concordancia con las cuentas anuales de las informaciones presentadas en el informe financiero del Presidente de su asociación y en los documentos remitidos a los miembros de ésta sobre la situación financiera y las cuentas anuales.



BOURG LA REINE, 15 de abril de 2010  
François BENSA  
Auditor  
Miembro de la Compañía Regional de VERSALLES

# Balance

ICOM Cuentas Anuales al 31/12/09

## Activo

	Bruto	Amortización	Valor neto a 31/12/09	Net au 31/12/08	Valor neto a 31/12/07
<b>Activo intangible</b>					
Concesiones, patentes y otros derechos asimilados	6227	3671	2 556	130	0
Derecho de arrendamiento					
Otras inmobilizaciones intangibles / Anticipos					
<b>Activo tangible</b>					
Terrenos					
Construcciones					
Instalaciones técnicas, material y utillaje					
Otras inmobilizaciones tangibles	307 082	276 954	30 128	8 843	0
Inmovilizaciones pendientes / Anticipos					
Inmovilizaciones financieras					
Participaciones y créditos relativos					
Préstamos					
Otras inmobilizaciones financieras	21 462	21 462	-	21 462	17 569
<b>Activo fijo</b>	<b>334 771</b>	<b>302 087</b>	<b>32 684</b>	<b>30 435</b>	<b>17 569</b>
Anticipos y cuentas sobre pedidos					
Créditos	100 031		100 031	32 826	
Otros créditos	165 284		165 284	191 381	266 992
Otros					
Títulos de inversión	1 393 268		1 393 268	1 629 078	1 103 260
Tesorería	63 534		63 534	68 253	1 043 079
Gastos diferidos	43 319		43 319	29 033	2 291
<b>Activo circulante</b>	<b>1 765 437</b>	<b>-</b>	<b>1 765 437</b>	<b>1 950 571</b>	<b>2 415 622</b>
Cargas diferidas sobre varios ejercicios					
Diferencia por causa de tasa de cambio - Activo				520	
<b>Total Activo</b>	<b>2 100 208</b>	<b>302 087</b>	<b>1 798 121</b>	<b>1 981 526</b>	<b>2 433 191</b>

Datos en Euros



ICOM Cuentas Anuales al 31/12/09

Pasivo	Neto a 31/12/09	Neto a 31/12/08	Neto a 31/12/07
Diferencia de reevaluación			
Reservas	571 480		
Reservas estatutarias o contractuales			
Reservas reglamentadas			
Otras reservas			
Ingreso diferido		793 866	1 112 866
Resultado neto	41 649	-222 386	-319 000
Subvenciones de inversión			
Provisiones reglamentadas			
Fondos propios	613 129	571 480	793 866
Provisiones por riesgos		520	153 770
Préstamos convertibles obligatorios			
Préstamos			
Descubiertos y contribución bancaria		59	
Préstamos y deudas con las instituciones de créditos		59	
Deudas proveedores y cuentas relativos	578 184	837 721	754 098
Cargas debidas a los organismos fiscal y social	202 868	243 152	300 098
Deudas sobre las inmovilizaciones y cuentas relativos			
Otras deudas	81 220	125 111	13 563
Créditos diferidos	322 720	203 482	417 795
Deudas	1 184 992	1 409 525	1 485 554
Diferencia por causa de tasa de cambio - Pasivo			
Total Pasivo	1 798 121	1 981 526	2 433 191

# Cuenta de resultados

ICOM Cuentas Anuales al 31/12/09

	A 31/12/2009	A 31/12/2008	A 31/12/07
Ventas	2 544	457	3608
Donaciones y subvenciones de explotación	268 122	371 887	278 908
Devoluciones y transferencias	22 091		841
Cuotas de abono	2 124 655	2 003 606	1 828 335
Otros ingresos	88 792	246	677
Ingresos de explotación	2 506 204	2 376 196	2 112 369
Compras no almacenadas y cargas externas	813 788	1 250 786	1 132 261
Impuestos	113 543	71 719	65 673
Salarios	837 702	703 092	720 056
Cargas sociales	402 725	314 914	288 084
Amortización y provisiones	6 122	3 249	10 593
Otros gastos	308 567	316 912	169 776
Cargas de explotación	2 482 446	2 660 672	2 386 443
Resultado de explotación	23 758	-284 475	-274 073
Ingresos financieros	44 774	214 453	45 687
Cargas financieras	5 421	216 125	151 914
Resultado financiero	39 353	-1 672	-106 227
Resultado antes de los puestos excepcionales	63 111	-286 148	-380 300
Ingresos excepcionales	0	67 074	61 299
Gastos excepcionales	21 462	3 312	0
Resultado excepcional	-21 462	63 762	61 299
Impuestos sobre los beneficios	0	0	0
Total superavit / (deficit)	41 649	-222 386	-319 000

Datos en Euros

APÉNDICES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS  
Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2009

Las notas o tablas siguientes forman parte de las cuentas anuales.

Representan el apéndice del balance antes de la repartición del ejercicio contable cerrado a 31 de diciembre de 2009, cuyo total se valora en 1,798,121 euros y en la cuenta de resultados que ilustra un superávit de 41,649 euros.

El ejercicio consta de 12 meses desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2009.

I. Reglas generales

Las cuentas anuales del ejercicio del 31 de diciembre de 2009 fueron establecidas y presentadas conforme a las disposiciones del reglamento 99-01 del CRC relativo a las modalidades de establecimiento de las cuentas anuales de las asociaciones.

Las convenciones contables fueron aplicadas respetando el principio de prudencia, conforme a las hipótesis fundamentales:

- continuidad de la explotación,
- permanencia de los métodos contables de un ejercicio al otro,
- independencia de los ejercicios,

en conformidad a las reglas generales de establecimientos y de presentación de las cuentas anuales.

El método de base utilizado para la valoración de los elementos inscritos en contabilidad es la de los costes históricos. Sólo están expresadas las informaciones significativas.

a) **Inmovilizaciones tangibles e intangibles**  
Las inmovilizaciones tangibles e intangibles son valoradas según su coste de adquisición.  
Las amortizaciones para depreciación son valoradas mediante el modo lineal en función de la vida útil prevista, es decir:

- Instalaciones generales, disposiciones y arreglos diversos: 5 a 10 años
- Material y mobiliario de oficinas: 5 a 10 años
- Material informático y software: 3 a 5 años

b) **Participaciones, títulos inmobiliarios, valores mobiliarios**  
El valor bruto está constituido por el coste de compra sin los gastos accesorios. Cuando el valor de inventario es inferior al valor bruto, una provisión de depreciación está constituida valor de la diferencia.

c) **Deudas**  
Las deudas están valoradas según su valor nominal. Se constituye una provisión por depreciación cuando el valor de inventario es inferior al valor contable.

II. Compromisos extra-balance – Indemnizaciones de fin de carrera

La deuda actuarial correspondente a las indemnizaciones de fin de carrera era de 17,442 al 31 de diciembre de 2009. Fue valorada de acuerdo con las siguientes hipótesis:

- Un aumento anual medio de los salarios alrededor del 1%;
- Una tasa de inflación del 2.25%;
- Jubilación prevista a los 65 años;
- Una tasa de rotación media de 1%;
- Una tasa media de cargas patronales de 50%.

III. Contribuciones voluntarias

a) **Centro de información de la UNESCO-ICOM**  
Las colecciones del centro de información de la UNESCO-ICOM están ubicadas, por una parte en la Casa de la UNESCO y por otra parte en el Ministerio de la Cultura y de la Comunicación (Departamento de los Museos de Francia).

b) **Oficinas en la sede de la Casa de la UNESCO**  
El ICOM cuenta con de ocho oficinas en la Casa de la UNESCO – Calle Miollis, 1, 75732 París Cedex 15 – Francia.

IV. Hechos notables durante el ejercicio

Tras el resultado favorable del litigio, con el anterior proveedor de la base de datos de las adhesiones, ocurrido durante el año 2009, el ICOM anuló una parte equivalente a 164,173 de los gastos de subcontratación contabilizados a 31 de diciembre de 2008.

ICOM Cuentas Anuales al 31/12/09

Activos inmovilizados

	Al principio del ejercicio	Aumento	Disminución	Al final del ejercicio
Concesiones, patentes y otros derechos asimilados	3 404	2 823		6 227
<b>Inmovilizaciones intangibles</b>	<b>3 404</b>	<b>2 823</b>		<b>6 227</b>
Habilitaciones diversas		9 885		9 885
Material de oficina, Mobiliario	280 072	17 125		297 197
<b>Inmovilizaciones tangibles</b>	<b>280 072</b>	<b>27 010</b>	-	<b>307 082</b>
Préstamos y otras inmovilizaciones financieras	21 462			21 462
<b>Inmovilizaciones financieras</b>	<b>21 462</b>	-	-	<b>21 462</b>
<b>Activo inmovilizado</b>	<b>304 938</b>	<b>29 833</b>		<b>334 771</b>

Se analizan los flujos así:

	Inmovilizaciones intangibles	Inmovilizaciones tangibles	Inmovilizaciones financieras	Total
<b>Adquisiciones</b>	2 823	27 010	-	29 834

Amortizacion de las inmovilizaciones

	Al principio del ejercicio	Aumento	Disminución	Al final del ejercicio
Concesiones, patentes y otros derechos asimilados	3 274	397		3 671
<b>Inmovilizaciones intangibles</b>	<b>3 274</b>	<b>397</b>		<b>3 671</b>
Habilitaciones diversas		295		295
Material de oficina, Mobiliario	271 229	5 431	-	276 660
Inmovilizaciones tangibles	271 229	5 726	-	276 955
<b>Amortizaciones</b>	<b>274 503</b>	<b>6 122</b>	-	<b>280 625</b>

Datos en Euros



ICOM Cuentas Anuales al 31/12/09

INFORME ESPECIAL SOBRE  
EL EJERCICIO CERRADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

Activo circulante

	Valor bruto	A menos de un año	A más de un año
<b>Crédito del activo fijo</b>			
Otros	21 462	-	21 462
<b>Crédito del activo circulante</b>			
Crédito de los Clientes y Cuentos relativos	100 031	100 031	-
Otros	165 284	165 284	-
Gastos diferidos	43 319	43 319	-
<hr/>			
<b>Total</b>	<b>330 096</b>	<b>308 634</b>	<b>21 462</b>

Fondos propios

	Al principio del ejercicio	Aumento	Disminución	Al final del ejercicio
Reservas		571 480		571 480
Ingresos diferidos	793 866	-222 386	571 480	
Resultado neto	-222 386	264 035		41 649
<hr/>				
<b>Total fondos asociativos</b>	<b>571 480</b>	<b>613 129</b>	<b>571 480</b>	<b>613 129</b>

Situacion de las deudas

	Valor bruto	Dentro de un año	A más de un año	A más de 5 años
Facturas proveedores y cuentas relativos	578 184	578 184	-	-
Cargas debidas a los organismos fiscal y social	202 868	202 868	-	-
Otras deudas	81 220	81 220	-	-
Deudas diferidas	322 720	322 720	-	-
<hr/>				
<b>TOTAL</b>	<b>1 184 992</b>	<b>1 184 992</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Datos en Euros

Estimados Señores y Señoras,

En calidad de Interventor de Cuentas de su asociación, les presento mi informe sobre las transacciones reguladas por el artículo 612-5 del Código de Comercio.

No es de mi incumbencia localizar la existencia de tales transacciones sino comunicarles, sobre la base de la información que me ha sido transmitida, sus características y modalidades esenciales, sin tener por ello que pronunciarme sobre su utilidad y fundamento.

Les informo de que no me ha sido notificada ninguna de las transacciones contempladas en el artículo 612-5 del Código de Comercio.



BOURG LA REINE, 15 de abril de 2010,  
François BENSA  
Interventor de cuentas  
Miembro de la Compañía Regional de VERSALLES

François BENSA  
Experto contable  
Auditor registrado ante  
el Tribunal de Apelación de  
VERSALLES

•  
25, rue du Président Roosevelt  
92340 BOURG LA REINE  
(FRANCIA)







**INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS**  
**CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES**  
**CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS**

Consejo Internacional de Museos  
Maison de l'UNESCO  
1, rue Miollis  
75732 Paris Cedex 15, Francia  
Email: [secretariat@icom.museum](mailto:secretariat@icom.museum)  
Tlf: +33 (0)1 47 34 05 00  
Fax : +33 (0)1 43 06 78 62  
Sitio web: <http://icom.museum>