

STAGE A POURVOIR

Intitulé du poste	assistant(e) de communication
Rattachement hiérarchique	Chef du service de communication
Niveau de candidature	Bac +3 ou 4 en IEP ou écoles de communication
Localisation géographique	Paris, France
Durée	stage de 6 mois
Date de prise de fonction	01 mars 2019
Référence (à préciser)	COM STAGE 19/01-1

Présentation de l'ICOM (*International Council of Museums*)

- Une organisation créée en 1946 par des professionnels des musées et pour les professionnels des musées.
- Un réseau unique de plus de 40 000 musées et professionnels des musées incarnant la communauté muséale mondiale.
- Un forum diplomatique rassemblant des experts issus de 136 pays et territoires pour répondre aux défis des musées dans le monde.
- Un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations unies.
- 121 comités nationaux et 30 comités internationaux représentant les spécialités des musées.
- Un rôle de premier plan en matière de déontologie.
- Un des membres fondateurs du Comité international du Bouclier Bleu (ICBS).
- Une association reconnue d'intérêt général.
- 3 langues officielles : anglais, français, espagnol.

Site officiel : icom.museum

Contexte professionnel

Le poste à pourvoir se trouve au Secrétariat général de l'ICOM à Paris.

Le Secrétariat général de l'ICOM est actuellement composé de 35 agents. Vous serez en relation constante avec tous les collaborateurs du Secrétariat de l'ICOM, les membres du monde entier et ses partenaires externes.

Description des tâches

Au sein du service de communication et sous la direction de la chef du service, Vous serez amené(e) à participer à l'ensemble des dossiers du service, et notamment à :

1- La promotion de la journée internationale des musées 2019

Production de contenu sur le thème de l'année, animation des réseaux sociaux en lien avec la chargée de communication.

2- Organisation de la conférence générale ICOM Kyoto 2019

Support logistique et couverture de l'événement (réseaux sociaux, veille presse etc...) en lien avec la chargée des événements

3- La réalisation du rapport d'activités 2018

Gestion des contributions, coordination des acteurs du dossier et de la production du document

4- Revue de presse

Réalisation de la veille de presse quotidienne pour la production de contenu sur les réseaux sociaux

Profil recherché

Issu(e) d'une formation en communication BAC +3 ou 4 d'un IEP ou école de communication, vous justifiez d'une première expérience en communication dans le domaine culturel ou associatif. Vous maîtrisez au moins deux langues officielles de l'ICOM, à savoir le français, l'anglais et l'espagnol ; **avec une maîtrise professionnelle complète de l'anglais**. A l'aise à l'écrit et à l'oral, vous êtes motivé(e), en force de proposition et rigoureux(se). Doté(e) d'un très bon relationnel, vous aimez également le travail en équipe sur des dossiers transversaux et dans un environnement international. En veille constante sur les nouvelles formes de communication possibles sur internet, vous manifestez un intérêt particulier pour les outils digitaux.

Contact :

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation (sous la référence de COM STAGE 19/01-1) par mail à Fleur Braghetto, chef du service de communication : fleur.braghetto@icom.museum

Date limite de candidature : 11 février 2019