

## **Museum International**

Vol. 72, N° 285 – 286: Museos y género (*Museums and Gender*)

### **Solicitud de artículos**

El ICOM está preparando un número de *Museum International* bajo el tema *Museos y género*. En todas las propuestas presentadas se evaluará su idoneidad, y las seleccionadas se someterán a un proceso de revisión mediante el método de doble ciego. Está previsto que el número se publique en julio de 2020 con la colaboración de Taylor&Francis/Routledge.

#### *Museos y género*

Este número de *Museum International* quiere generar una reflexión sobre los temas relacionados con el concepto de género en los museos, de qué manera se entrelazan y el papel de los museos en un mundo que prioriza la igualdad de género. Los asuntos relacionados con el género afectan a todas las capas de la práctica museística, desde la gobernanza a las visitas. Este número aborda la representación de los distintos géneros en la gestión museística, en su funcionamiento y en el patronazgo, así como en las colecciones, las exposiciones, la educación y la programación pública.

Dado que la construcción social y las políticas de género varían en las distintas sociedades, los temas relacionados con el género y la sexualidad en las instituciones son tan amplios como específicos. Las cuestiones relacionadas con los objetos y las historias que se conservan y se promocionan, y desde qué perspectiva, preocupan tanto a los museos vivientes, de historia o de cultura como a los de ciencia o de historia natural. Aún está pendiente hacer una reflexión sobre el papel que juegan las instituciones culturales y patrimoniales en lo que respecta a comprender el concepto de género, así como sobre la forma en que se gestiona el tema del género dentro de la propia estructura de la institución. ¿Pueden los museos encabezar el cambio institucional en temas de igualdad de género?

Los museos se conciben como guardianes del pasado, educadores/animadores del presente y árbitros del futuro. Desde la falta de artistas femeninas hasta imágenes de diosas poderosas y seres intersexuales cuidadosamente almacenadas, algunos museos han mantenido un modelo imperial de valores culturales integrados en los orígenes de la mayoría de las colecciones y exposiciones más antiguas. Otros han desafiado a este sistema de estereotipos y fobias para representar una historia más inclusiva. Abordar estos prejuicios sexistas inherentes a los museos requiere un gran esfuerzo por parte de todo el sector museístico.

Algunos temas relacionados con la representación del concepto de género incluyen, entre otros:

- Gestión y funcionamiento de los museos
- Igualdad/prejuicios de género (brecha salarial, seguridad en el lugar de trabajo)
- Sexualidad y discriminación
- Representación, tanto histórica como contemporánea
- Género e imperialismo
- Políticas y ética
- Sexismo y misoginia
- Educación
- Visitas y visitantes
- Supervisión y evaluación
- Colecciones y archivos
- Programación pública

Será bien recibida cualquier colaboración que dé lugar a reflexiones y soluciones nuevas y provocadoras sobre este tema tan esencial para la comunidad museística.

#### *Proceso de presentación*

Los resúmenes deben contener entre 250 y 300 palabras, redactados en inglés, francés o español, y deben enviarse a [publications@icom.museum](mailto:publications@icom.museum)

Las aportaciones tienen un carácter voluntario.

El resumen debe incluir los siguientes elementos:

- Título del documento presentado
- Nombre (s) del autor (es)
- Experiencia profesional

El plazo de presentación es hasta el **13 de septiembre de 2019**.

*Museum International* sólo se edita actualmente en inglés. Sin embargo, **también se considerarán las propuestas realizadas en las otras dos lenguas oficiales del ICOM (francés y español)**. Si su resumen queda seleccionado, deberá redactar su artículo completo en inglés, francés o español.

*Estructura del resumen para los artículos de Museum International:*

Un resumen es una síntesis del artículo.

No debe exceder las 250-300 palabras, y debe contener lo esencial del argumento del artículo. El resumen debe presentarse como un **texto en sí**.

Los resúmenes enviados a *Museum International* deben contener los siguientes epígrafes:

- 1/**Introducción**: describe el tema principal tratado en el artículo y el contexto de estudio.
- 2/**Cuestión (es) de la investigación/problema (s) clave**: explica el problema o cuestión clave del estudio, comenzando por el planteamiento del problema. Debe destacar también la carencia en el problema existente sobre el tema.
- 3/**Innovación**: indica el planteamiento de la cuestión del estudio o problema clave, así como la nueva perspectiva adoptada.
- 4/**Metodología**: explica cómo se llevó a cabo el estudio/problema (por ejemplo, estudios de caso, entrevistas, etc.).
- 5/ **Conclusión**: describe el impacto del estudio o el resultado de abordar el tema en cuestión y por qué son importantes los resultados y las conclusiones de dicho estudio.
- 6/ **Referencias seleccionadas**: una selección de referencias que se citarán en el artículo.