

CULTURA Y DESARROLLO LOCAL: MAXIMIZAR EL IMPACTO

Guía OCDE-ICOM para gobiernos locales, comunidades y museos

Los museos y los lugares de patrimonio cultural son potentes activos del desarrollo local. Pueden atraer a visitantes, generar ingresos, ayudar a regenerar las economías locales, promover la inclusión, impulsar la diversidad cultural y reinventar la identidad territorial. Durante décadas, las **ciudades y regiones** han aprovechado estos activos para poner en marcha acciones basadas en el patrimonio como parte de estrategias más generales de desarrollo económico. Al mismo tiempo, los **museos** son cada vez más conscientes de los beneficios instrumentales del patrimonio cultural y están experimentando con nuevas misiones que pueden desempeñar como agentes de cambio económico y social, sin dejar de enriquecer sus objetivos tradicionales, como la recopilación, la preservación y la educación.

¿Por qué gobiernos locales, museos y comunidades?

La tendencia a la descentralización y el endurecimiento de las restricciones financieras han contribuido a la aparición de nuevas alianzas entre los museos y las autoridades locales. En este contexto, los gobiernos nacionales, municipales y regionales, la comunidad museística, las fundaciones privadas y otros actores implicados manifiestan cada vez más interés :

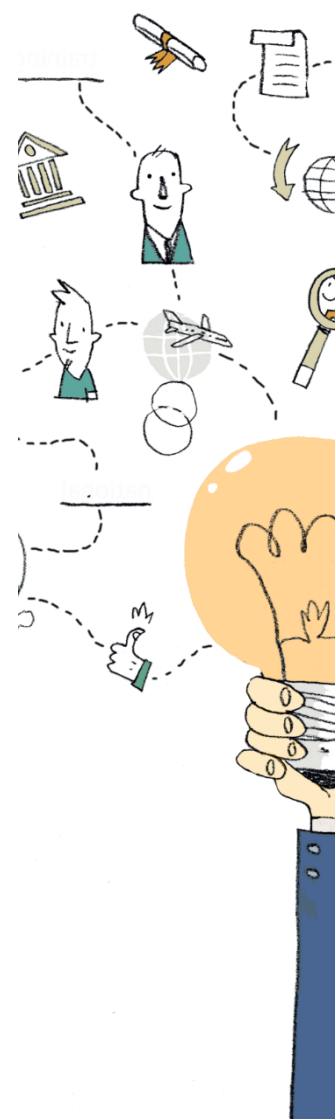
- **Nuevas formas de demostrar el impacto** de la cultura y los museos en el desarrollo local para poder canalizar de forma efectiva la financiación, tanto pública como privada, a medida que el debate pasa de demostrar los ingresos fiscales, el gasto de los visitantes y los empleos asociados a la actividad económica de los museos, a registrar también los impactos sociales.
- **Ejemplos de "lo que funciona"** para maximizar los impactos y crear vínculos entre los museos, la economía local y el tejido social, y determinar cuáles son las implicaciones para un amplio espectro de políticas que van desde la cultura y el turismo hasta el empleo y las competencias, la salud, el desarrollo empresarial, la innovación y la planificación del territorio.
- **Nuevos acuerdos de gobernanza y modelos de financiación**, dado que esta nueva agenda afecta la organización de los museos en áreas como los recursos humanos y las finanzas. También requiere que los gobiernos locales y regionales integren de manera efectiva nuevas dimensiones en sus estrategias de desarrollo económico, social y espacial.

La Guía OCDE-ICOM para gobiernos locales, comunidades y museos

En 2018, la OCDE y el ICOM se asociaron para realizar Cultura y desarrollo local: Maximizar el impacto - Guía para gobiernos locales, comunidades y museos. La Guía fue probada por más de 20 museos y ciudades pertenecientes a países de la OCDE y por diversos comités del ICOM. La OCDE y el ICOM presentaron conjuntamente la Guía en la primera Conferencia de la OCDE sobre Cultura y Desarrollo Local, que tuvo lugar en Venecia en diciembre de 2018.

La Guía es una herramienta de aprendizaje, autoevaluación y desarrollo útil para:

- que **gobiernos locales y regionales** puedan evaluar y mejorar sus planteamientos de cara a maximizar el valor social y económico del patrimonio cultural;
- que los **museos** puedan evaluar y fortalecer sus vínculos, tanto actuales como potenciales, con la economía local y el tejido social;
- identificar formas concretas de **colaboración entre museos, gobiernos locales y otros actores relevantes**;
- servir de **herramienta de aprendizaje** para todos aquellos interesados en la cultura y en el patrimonio como impulsores del desarrollo local.



Temas claves

La **Guía** está organizada en torno a los siguientes cinco elementos

1

Aprovechar el poder de los museos para el desarrollo económico. Los beneficios económicos de las artes y el patrimonio incluyen empleos, ingresos fiscales y gastos para las comunidades locales. Además, los museos aumentan la oferta de los lugares para los talentos y las empresas de alto valor añadido. Fomentan la innovación y la creación de nuevos bienes y servicios a través de intercambios con otros sectores.

2

Aprovechar el papel de los museos para la regeneración urbanística y el desarrollo comunitario. La construcción o renovación de un museo puede impulsar la regeneración urbana y revitalizar zonas que están perdiendo su base económica tradicional. Los museos son también lugares donde es posible construir capital social entre las personas en una época en la cual muchos lugares tradicionales de encuentro o eventos comunes están desapareciendo.

3

Catalizar las sociedades creativas y conscientes de la importancia de la cultura. Los museos se han creado principalmente para fomentar la conciencia cultural y la educación. Con el tiempo, este objetivo se ha vuelto más complejo para abarcar también la formación y el acceso a un aprendizaje permanente, no sólo para las poblaciones nativas, sino también para los inmigrantes y otras comunidades marginalizadas.

4

Promover los museos como espacios de inclusión, salud y bienestar. Los museos pueden contribuir a la integración de los grupos en situación de desempleo, marginalizados y en riesgo, aumentando su autoestima, su autodisciplina y sus actitudes y comportamientos a favor de la sociedad. También ofrecen plataformas para el diálogo intercultural, promueven la integración de las poblaciones migrantes, y crean nuevas formas para aliviar el bienestar de las personas con discapacidad.

5

Incorporar el rol de los museos en el desarrollo local. Los museos pueden contribuir al desarrollo local como impulsores y facilitadores. Los gobiernos locales pueden incorporar el rol de la cultura como motor del desarrollo local y movilizar recursos (regulatorios, financieros, territoriales y humanos) que permitan a los museos realizar su potencial de desarrollo local. También se necesitan nuevos marcos de gestión de los museos, que tomen en cuenta las cuestiones y perspectivas del desarrollo local.

Próximos pasos para la Guía en 2019-20

- **Ampliar el uso de la Guía** en ciudades, regiones y museos a nivel mundial
- **Crear un repositorio de buenas prácticas**, a disposición de los usuarios, que deseen inspirarse, experimentar, examinar enfoques políticos alternativos o mejorar su rendimiento.
- **Desarrollar la versión 2.0 de la Guía** con las lecciones aprendidas durante la fase 2019-20

La Guía y usted

Las ciudades, las regiones y los países, así como los museos, pueden:

- Solicitar participar en el ejercicio completo de autoevaluación guiada y recibir un informe personalizado
- Proponer ejemplos de prácticas innovadoras para incluir en el repositorio de buenas prácticas
- Invitar a la OCDE y al ICOM a presentar sus principales conclusiones en conferencias y talleres
- Apoyar la traducción de la Guía a su idioma

Acceda a la Guía en su idioma: <http://oe.cd/culture> | <https://icom.museum/es>

Contactos: OCDE - Ekaterina.Travkina@oecd.org, Coordinadora, Cultura, Industrias Creativas y Desarrollo Local, Centro de Emprendimiento, PYMES, Regiones y Ciudades |

ICOM - Afsin.Altayli@icom.museum, Coordinador Museos y Sociedad, Secretaría del ICOM |