

# CULTURE ET DEVELOPPEMENT LOCAL: MAXIMISER L'IMPACT

## Guide OCDE-ICOM pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées

Les musées et les sites du patrimoine culturel constituent de remarquables atouts pour le développement local. Ils peuvent attirer des visiteurs, générer des revenus, contribuer à redynamiser l'économie locale, promouvoir l'inclusion, promouvoir la diversité culturelle et réinventer l'identité territoriale. Depuis des décennies, les villes et les régions profitent de ces atouts pour mettre en œuvre des actions patrimoniales dans le cadre de stratégies de développement économique plus larges. Parallèlement, les musées sont de plus en plus conscients des avantages instrumentaux du patrimoine culturel et expérimentent avec de nouvelles missions qu'ils pourraient occuper en tant qu'agents du changement économique et social, tout en enrichissant leurs objectifs traditionnels, tels que la collecte, la préservation et l'éducation.

### Pourquoi les gouvernements locaux, les musées et les communautés ?

La tendance à la décentralisation et le renforcement des contraintes financières ont contribué à l'émergence de nouveaux partenariats entre musées et collectivités locales. Dans ce contexte, les gouvernements nationaux, municipaux et régionaux, la communauté muséale, les fondations privées et les autres parties prenantes montrent un intérêt croissant pour:

- **Les nouvelles façons de démontrer l'impact** de la culture et des musées sur le développement local afin de canaliser efficacement les financements, aussi bien publics que privés, à mesure que le débat passe de la démonstration des recettes fiscales, des dépenses des visiteurs et des emplois associés à l'activité économique des musées vers l'intégration aussi de leurs impacts sociaux.
- **Les exemples de « ce qui fonctionne »** pour maximiser les retombées et créer des liens entre les musées, l'économie locale et les liens sociaux, et déterminer quelles sont les implications pour un large éventail de politiques allant de la culture et du tourisme aux emplois et compétences, à la santé, au développement économique et à la planification spatiale.
- **De nouveaux mécanismes de gouvernance et modèles de financement**, étant donné que ce nouvel agenda affecte l'organisation des musées dans des domaines tels que les ressources humaines et les finances. Cela exige également que les collectivités locales et régionales intègrent efficacement de nouvelles dimensions dans leurs stratégies de développement économique, social et spatial.

### Le Guide OCDE-ICOM pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées

En 2018, l'OCDE et l'ICOM se sont associés pour rédiger Culture et développement local : Maximiser l'impact - Guide pour les gouvernements locaux, les communautés et les musées. Le Guide a été testé par plus de 20 musées et villes des pays de l'OCDE et par divers comités de l'ICOM. L'OCDE et l'ICOM ont lancé conjointement le Guide lors de la première Conférence de l'OCDE sur la Culture et le Développement Local en décembre 2018 à Venise.

Le Guide est un outil d'apprentissage, d'auto-évaluation et de développement destiné :

- aux **gouvernements locaux et régionaux**, pour évaluer et améliorer les moyens mis en œuvre pour optimiser la valeur socio-économique du patrimoine culturel ;
- aux **musées**, pour évaluer et renforcer leurs liens, effectifs et potentiels, avec l'économie locale et le tissu social;
- à définir des façons concrètes d'établir des partenariats **entre les musées, les gouvernements locaux et d'autres parties prenantes** ;
- constituer un outil d'apprentissage pour quiconque souhaitant faire de la culture et du patrimoine un moteur de développement.



## Thèmes clés

Le Guide s'articule autour des cinq thèmes suivants:

1

**Exploiter le pouvoir des musées pour le développement local.** Les avantages économiques des arts et du patrimoine comprennent des emplois, des recettes fiscales et des dépenses pour les collectivités locales. De plus, les musées renforcent l'attractivité de leurs environnements pour les talents et les entreprises à forte valeur ajoutée. Ils encouragent l'innovation et la création de nouveaux biens et services grâce à des échanges avec d'autres secteurs.

2

**S'appuyer sur le rôle des musées pour la réhabilitation urbaine et le développement de la communauté.** La construction ou la rénovation d'un musée peut stimuler la régénération urbaine et redonner vie à des zones qui sont en perte de vitalité économique. Les musées sont aussi des lieux de construction de capital social entre individus, à une époque où de nombreux lieux de rencontre traditionnels ou d'événements communs sont de plus en plus rares.

3

**Créer des sociétés ouvertes à la culture et créatives.** Les musées ont été créés principalement pour promouvoir la sensibilisation et l'éducation à la culture. Au fil du temps, cet objectif est devenu plus complexe pour englober également la formation et l'accès à l'apprentissage permanent, non seulement pour les populations locales, mais aussi pour les immigrants et autres communautés marginalisées.

4

**Faire des musées des espaces d'inclusion, de santé et de bien-être.** Les musées peuvent contribuer à l'intégration des personnes sans emploi, marginalisées et vulnérables en renforçant leur estime de soi, leur discipline personnelle et leurs attitudes et comportements en faveur de la société. Ils offrent également des plates-formes de dialogue interculturel, favorisent l'intégration des populations migrantes et créent de nouveaux moyens d'améliorer le bien-être des personnes en situation de handicap.

5

**Placer les musées au cœur du développement local.** Les musées peuvent contribuer au développement local en tant que moteurs et facilitateurs. Les gouvernements locaux peuvent intégrer le rôle de la culture comme moteur du développement local et mobiliser des ressources (réglementaires, financières, territoriales et humaines) pour permettre aux musées de réaliser leur potentiel de développement local. De nouveaux cadres de gestion des musées tenant en compte les enjeux et les perspectives du développement local sont également nécessaires.

### Prochaines étapes du Guide en 2019-20

- **Étendre l'utilisation du Guide** dans des villes, régions et musées au niveau international
- **Créer un référentiel de bonnes pratiques** à la disposition des utilisateurs qui souhaitent s'inspirer, expérimenter, examiner d'autres approches politiques ou améliorer leurs performances
- **Développer la version 2.0 du Guide** en y intégrant les leçons apprises durant la phase 2019

### Vous et le Guide

Les villes, régions et pays, ainsi que les musées peuvent :

- Demander à participer à l'exercice complet d'auto-évaluation guidée et recevoir un rapport personnalisé
- Proposer des exemples de pratiques innovantes à inclure dans le référentiel des bonnes pratiques
- Inviter l'OCDE et l'ICOM à présenter leurs principales conclusions lors de conférences et ateliers
- Soutenir la traduction du Guide dans votre langue

**Accédez au Guide dans votre langue :** <http://oe.cd/culture> | <https://icom.museum/fr>

**Contacts:** OCDE - [Ekaterina.Travkina@oecd.org](mailto:Ekaterina.Travkina@oecd.org), Coordinatrice, Culture, Industries Créatives et Développement Local, Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes |

ICOM - [Afsin.Altayli@icom.museum](mailto:Afsin.Altayli@icom.museum), Coordinateur, Musées et Société, Secrétariat de l'ICOM |