

**MUSEOS Y LA CRISIS DE LA COVID-19:
8 PASOS PARA APOYAR
LA RESILIENCIA DE LAS COMUNIDADES**

Abril-Agosto 2020

INTRODUCCIÓN

Los sectores cultural y creativo están entre los más afectados por la actual crisis del coronavirus (COVID-19) y los museos no son una excepción. Reconocemos los múltiples desafíos a los que se enfrentan los museos y los profesionales de los museos durante este periodo e instamos a los dirigentes políticos y responsables de la toma de decisiones a que asignen rápidamente fondos de emergencia para garantizar la sostenibilidad de los museos. El ICOM publicó una declaración a este respecto, disponible en nuestro [sitio web](#).

Estamos siguiendo muy de cerca el impacto de la crisis en el sector museístico y aplaudimos las soluciones creativas que museos de todo el mundo han puesto en marcha para comunicarse con su público y seguir interactuando con sus diferentes comunidades. Somos conscientes de que no se trata simplemente de mantener a flote nuestras instituciones, sino también de movilizar sus esfuerzos y capacidades para promover la resiliencia comunitaria y una recuperación efectiva.

Junto con nuestras organizaciones asociadas, estamos buscando formas concretas para que museos y gobiernos de todos los niveles (local, regional y nacional) colaboren para garantizar que los museos sigan siendo una prioridad en la agenda de los dirigentes políticos. Además, nos gustaría ofrecer:

- propuestas de acciones para que los museos y profesionales de los museos fomenten la resiliencia de las comunidades durante y después de la crisis del COVID-19, y
- una selección de ejemplos de iniciativas museísticas y recursos útiles en el contexto actual.

ÍNDICE

1. GARANTICE PRIMERO SU PROPIA SEGURIDAD Y BIENESTAR	3
2. INTENTE CENTRARSE EN LO QUE MEJOR ESTÁ HACIENDO Y BUSQUE ALTERNATIVAS PARA CONTINUAR CON ELLO, PRUEBE NUEVAS OPCIONES Y REVISE LAS TRADICIONALES	5
3. MANTÉNGASE AL CORRIENTE DE LA EVOLUCIÓN Y DE LAS NECESIDADES CAMBIANTES DE LA SOCIEDAD, ESCUCHE A SUS COMUNIDADES E IDENTIFIQUE CÓMO PUEDE AYUDAR.	7
4. RECUERDE QUE NO ESTÁ SOLO, MANTÉNGASE EN CONTACTO CON SUS SOCIOS, COLABORADORES E INICIATIVAS COMUNITARIAS	11
5. APRENDA DEL PASADO	13
6. PLANTÉESE LA POSIBILIDAD DE ORGANIZAR UNA RESPUESTA RÁPIDA PARA RECOPIRAR Y DOCUMENTAR LA CRISIS Y SU IMPACTO.....	14
7. CAPITALIZAR LA EXPERIENCIA	15
8. MANTENGA LA UNIDAD Y AYÚDENOS EN NUESTROS ESFUERZOS DE DEFENSA DE LOS MUSEOS.....	17

1. GARANTICE PRIMERO SU PROPIA SEGURIDAD Y BIENESTAR

Tanto la seguridad de su museo como la seguridad y el bienestar de su personal son una prioridad. Usted les necesita a ellos tanto como ellos a usted para superar estos momentos difíciles, para la posterior recuperación de su organización y para reforzar la resiliencia ahora y después de la crisis. Resulta primordial respetar las recomendaciones de las instituciones estatales y sanitarias (como la Organización Mundial de la Salud).

Mientras tanto, escuche a sus empleados, compruebe sus necesidades en relación con la salud, la seguridad y las condiciones laborales (recursos, herramientas, materiales, etc.). Es posible que algunos tengan necesidades especiales para poder desarrollar su trabajo (desde casa, o en el lugar de trabajo) y, al mismo tiempo, proteger tanto su propia salud y bienestar como a sus seres queridos. Si algunos puestos de trabajo no pueden seguir con su actividad en las nuevas condiciones, hable con los trabajadores implicados sobre las distintas opciones para redistribuir el trabajo o para identificar tareas innovadoras y creativas que puedan ser útiles para su museo. Considere incluso la opción de permitir el trabajo voluntario comunitario durante el horario laboral (compruebe que las condiciones jurídicas y de seguridad lo permitan).

No olvide que puede que no siempre conozca las circunstancias específicas de sus trabajadores (p. ej. en cuestiones de salud, vivienda o familia) debido a la protección de datos personales y otras medidas protectoras. Sus circunstancias pueden conllevar necesidades específicas ante la actual crisis, por lo que quizás sea preferible evitar imponer soluciones generalizadas que podrían no ser válidas para todos y poner a algunos trabajadores en una situación no deseada. Recuerde que ellos no tienen por qué revelar sus datos personales pero es el deber de todos tener en cuenta que es posible que las personas de nuestro entorno atraviesen circunstancias específicas.

Dedique tiempo durante el horario laboral, y espacio (en línea o por teléfono), a que los equipos se adapten a la situación, intercambien opiniones, se apoyen mutuamente y exploren soluciones juntos.

Manténgase informado de la situación, tanto a nivel mundial como en el sector museístico:

- Haga clic [aquí](#) para comprobar los resultados de la encuesta mundial del ICOM que analiza el impacto de la pandemia de COVID-19 en los museos a través de 5 temas: la situación actual de los museos y de su personal, el impacto económico previsto, la tecnología digital y la comunicación, la seguridad en los museos y la conservación de las colecciones y los profesionales independientes de los museos.
- La [Organización Mundial de la Salud](#) ofrece actualizaciones periódicas, recursos, asesoramiento y directrices dirigidas al público y a las organizaciones a medida que la situación evoluciona en todo el mundo.
- La *Museums Association* (Asociación de Museos) ha publicado varios artículos sobre distintos temas, incluyendo [formas de gestionar al personal de los museos durante la crisis](#).
- La *American Alliance of Museums* (Alianza Estadounidense de Museos) publicó una página web titulada “*COVID-19 Resources & Information for the Museum Field*”

([COVID-19, recursos e información para el sector museístico](#)) y un artículo en el que explica cómo [utilizar distintas situaciones para planificar la respuesta de sus instituciones ante la COVID-19](#).

Encuentre recursos y consejos útiles:

- Siga la evolución de la situación en la [sección dedicada a la COVID-19 del sitio web del ICOM](#), donde encontrará campañas de apoyo, recomendaciones, datos y webinarios.
- El ICCROM ofrece una lista de [recursos y consejos](#) para profesionales del patrimonio tras el brote de COVID-19.
- *Hands On!*, la Asociación Internacional para los Niños en los Museos, ofrece una lista de [recursos sobre la COVID -19](#), que sirve de ayuda durante la crisis a todos los museos dedicados a los niños, además de recursos que pueden compartir con los visitantes.

Encuentre apoyo y comparta con otros colegas:

- Póngase en contacto con su [Comité Nacional o Internacional del ICOM](#), donde encontrará apoyo y podrá hablar con sus colegas. Siga las actividades de los Comités Internacionales, como el ICOM-UMAC, que ofrece una página web en la que los profesionales de los museos pueden compartir sus experiencias, una iniciativa llamada [University Museums from Home](#) (Museos universitarios desde casa).
- La Coalición Internacional de Sitios de Conciencia organiza con sus miembros charlas virtuales colectivas, las [Collective Care Chats](#), en las que comparten estrategias relacionadas con el autocuidado, el trabajo en remoto y la salud durante este período sin precedentes.
- El Museo de los Museos, una iniciativa virtual, organiza [charlas en directo en Facebook](#) dirigidas a profesionales de los museos iberoamericanos para crear un diálogo abierto, entender las estrategias en tiempos de crisis epidemiológicas y “reinventarnos”. Los vídeos se pueden ver en su canal de [YouTube](#).

Las directrices éticas deben respetarse también durante estos tiempos difíciles que vivimos:

- [El Código de Deontología del ICOM](#) para los Museos es un texto de referencia que establece las normas para la práctica de los profesionales de los museos.
- Contacte con [IC Ethics, el nuevo comité internacional del ICOM](#), para debatir sobre los asuntos éticos que están surgiendo durante este periodo.

2. INTENTE CENTRARSE EN LO QUE MEJOR ESTÁ HACIENDO Y BUSQUE ALTERNATIVAS PARA CONTINUAR CON ELLO, PRUEBE NUEVAS OPCIONES Y REVISE LAS TRADICIONALES

Continúe haciendo aquello que crea que es importante:

- Puede resultar crucial mantener algunas de sus actividades. Si se cumplen las condiciones sanitarias y de seguridad necesarias, intente continuar con ellas.
- Busque nuevas formas de mantener las actividades que no se pueden realizar en las nuevas circunstancias (p. ej. transformar los talleres familiares en tutoriales en línea o en eventos en directo).

Las épocas de cambio, difíciles o no, propician las nuevas experiencias y la posibilidad de probar otras cosas. En los medios de comunicación vemos muchos artículos que animan a la gente que se está quedando en casa a intentar aprender cosas nuevas, a mejorar sus actividades habituales o a crear nuevos hábitos saludables (como cocinar más o crear rutinas de deporte en casa). ¡Esto se puede aplicar también a las actividades profesionales! Ya que sus planes y sus hábitos se han visto alterados, ¿por qué no buscar nuevas formas de trabajar?

Por supuesto, algunas personas se están enfrentando a sobrecargas laborales, personales y emocionales, lo que dificulta que hagan todo esto, ya que deben centrarse primero en sus necesidades básicas. La idea no es añadir la presión por innovar al resto de las dificultades sino, en la medida de lo posible, buscar nuevas formas que alivien el trabajo o los esfuerzos que están realizando estos días a través del análisis de nuevas herramientas y la revisión de las herramientas tradicionales.

Intente diversificar las herramientas y canales de comunicación que utilice para comunicarse con su público. ¿Por qué no replantearse también sus normas y medidas de accesibilidad? Actualmente muchos museos están haciendo unos esfuerzos enormes relacionados con su oferta digital. Estas iniciativas son muy apreciadas para un gran público, lo que se refleja en el notable aumento del número de visitantes de los sitios web. Sin embargo, no olvide que es posible que algunos grupos no tengan acceso o no estén familiarizados con las plataformas digitales. Si cree que puede ser relevante para su comunidad y para su museo, ayude a impulsar la alfabetización digital.

Adapte sus actividades para mantenerse en contacto con sus comunidades:

- Revise el artículo del ICOM sobre [“Cómo comunicarse \(¡e interactuar!\) a distancia con su público”](#).
- La NEMO publicó el resultado de su encuesta y una colección de [ejemplos de iniciativas](#) museísticas a nivel europeo.
- El Museo Te Papa creó en su sitio web una [“Little Page of Calm”](#) (Pequeña página de calma) en la que ofrece contenido que contribuye al bienestar de su público.
- El Museo Palestino lanza su Campaña *“Museum from Home - Palestine Perseveres”* (Museo desde casa – Palestina persevera) para ofrecer contenido cultural y educativo a usuarios de todas las edades a través de su plataforma en línea ([contenido en árabe](#), [resumen en inglés](#)).

- El Museo Etnográfico de Istria (Croacia) publica en línea el contenido de la exposición titulada "[What are you afraid of? Fear in our everyday life](#)" (¿De qué tiene miedo? El miedo en nuestra vida diaria), la cual, según el museo, es ahora, "por desgracia, más relevante de lo que esperábamos". Por otro lado, el Museo de Israel ofrece un [nuevo vídeo](#) de su exposición titulada "*Seated in Seclusion*" (Sentados en aislamiento), el cual ha adquirido un nuevo significado ahora que millones de personas están confinadas en sus casas.
- Los Museos Iziko, en Sudáfrica, lanzaron el reto [#MaterialsMatterChallenge](#), inspirado en su exposición titulada *Matereality*. El reto consistía en invitar a la gente a publicar en las [redes sociales](#) sus propias obras de arte hechas a partir de materiales reciclables.
- El Museo Reina Sofía, en España, lanzó "[Tiempos inciertos](#)", un ciclo de películas que plantean reflexiones sobre la pandemia y la situación de emergencia social.
- El [Museo Nacional del Vaquero y el Patrimonio del Oeste](#), en la Ciudad de Oklahoma (Estados Unidos), puso al jefe de seguridad a cargo de la cuenta de Twitter del museo mientras duró su cierre y aumentó la interacción en línea con su público.
- El [Museo Interactivo Mirador](#), en Chile, grabó a sus mediadores desde sus casas mientras hacían experimentos, lanzaban retos o iniciaban distintos debates. Las grabaciones se publicaron en internet para que la comunidad pudiera acceder a las actividades de los museos desde sus casas.
- Después de su confinamiento, el Papalote Museo del Niño, en México, creó un [portal en línea](#) diseñado para ofrecer actividades, recursos y recomendaciones tanto a niños como a adultos.
- El Museo Nacional de Nueva Deli, en la India, lanzó la iniciativa [#MuseumConcertFromHome](#), a través de la cual invitaban a su público a realizar un viaje musical y a contribuir con canciones grabadas inspiradas en cuadros de su colección.
- El Museo M WOODS de Pekín (China) organizó una exposición experimental en línea titulada "[Art Is Still Here: A Hypothetical Show for a Closed Museum](#)", (El arte sigue aquí: una muestra hipotética para un museo cerrado), la cual incluía videos, fotografías, palabras, poemas, instrucciones y reflexiones de artistas y pensadores sobre la ecología, la naturaleza, la extinción, el aislamiento y los parentescos.
- Durante el confinamiento, la Casa Europea de la Fotografía, en Francia, lanzó en Instagram el reto [#FenetreOuverte](#), que invitaba a la gente a hacer fotos desde su ventana, la frontera entre un mundo interior y un mundo exterior temporalmente inaccesible.
- El Museo Nacional de Arte Moderno y Contemporáneo de Corea lanzó una nueva sección en su sitio web titulada "[Online Museum](#)" (Museo en línea), en la que incluye un ciclo de videos de charlas con comisarios.
- El Museo de la Ciudad de Nueva York, en Estados Unidos, inició una tendencia en internet que fue seguida por museos de todo el mundo. Los museos utilizan la

etiqueta [#Museummomentofzen](#) para compartir sus obras de arte, su colección de imágenes y los objetos de la colección a través de sus redes sociales, además de para contribuir al bienestar de las personas.

- Consulte este webinario titulado [“Culture from Home”](#) (Cultura desde casa), de la Fundación Europea, que analiza las diferentes formas en las que las instituciones del patrimonio interactúan con su público a través de internet durante el confinamiento y los cierres.

Aumentar la accesibilidad y reducir la brecha digital

- La UNESCO ha alertado sobre las [brechas digitales en el aprendizaje a distancia](#), mientras que la Comisión Internacional sobre los Futuros de la Educación emitió la declaración titulada [“Proteger y transformar la educación para futuros compartidos y una humanidad común”](#), la cual recordaba que la “interacción humana y el bienestar deben ser prioridad” y que “debería preocuparnos, cada vez más, el hecho de que el traspaso a la enseñanza a distancia en línea exacerbe las desigualdades”.
- La *Harvard Graduate School of Education* publicó un artículo titulado [“Remote Learning and the Digital Divide. Considering issues of equity when moving instruction online”](#) (Aprendizaje a distancia y la brecha digital. Considerar los problemas relacionados con la igualdad al pasar a la enseñanza en línea), que incluye algunas reflexiones a tener en cuenta por los colegios antes de dedicar esfuerzos a la enseñanza a distancia. Estos consejos también pueden servir de inspiración a aquellos museos que quieran ofrecer igualdad de acceso a su material y a sus actividades educativas.

3. MANTÉNGASE AL CORRIENTE DE LA EVOLUCIÓN Y DE LAS NECESIDADES CAMBIANTES DE LA SOCIEDAD, ESCUCHE A SUS COMUNIDADES E IDENTIFIQUE CÓMO PUEDE AYUDAR

Intente entender la situación actual y su impacto en la sociedad, especialmente en los grupos comunitarios más vulnerables dentro de su contexto específico. Por ejemplo, hemos visto que la actual crisis está golpeando más fuertemente a las personas sin hogar, a las mujeres en riesgo de violencia doméstica, a niños con dificultades de acceso a la educación, a migrantes y refugiados y a aquellas minorías víctimas de mayor discriminación y xenofobia. Como consecuencia del aumento de despidos por parte de las empresas, aumenta también la vulnerabilidad de los desempleados en este contexto. Recuerde que los trabajadores del sector sanitario se encuentran entre los grupos que sufren mayor presión.

Utilice todos los medios a su disposición para identificar las necesidades de su comunidad:

Manténgase en contacto con el gobierno y los servicios sociales o médicos, locales o regionales.

Siga los datos, las estadísticas y las necesidades y peticiones de la sociedad en estos momentos.

Manténgase en contacto con su comunidad (a través de sus representantes), en la medida de lo posible, para conocer de primera mano sus necesidades más apremiantes.

Recuerde los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Son una potente fuente de inspiración porque abordan los desafíos mundiales a tener en cuenta para conseguir un futuro mejor y más sostenible para todos.

Identifique las fortalezas y particularidades de su museo en relación con estas necesidades y organice una lluvia de ideas sobre cómo responder a una o a varias de dichas necesidades.

Puede ser innovador e intentar cosas nuevas, pero también hay soluciones sencillas, como usar su cuenta actual de las redes sociales para sensibilizar sobre medidas de prevención o sobre los peligros de divulgar noticias falsas.

Eche un vistazo a estos ejemplos inspiradores sobre cómo puede contribuir su museo a educar en cuestiones de salud y al sistema sanitario:

- Museos de todo el mundo decidieron apoyar y dar las gracias a los trabajadores del sector sanitario compartiendo obras de arte relacionadas con el ámbito médico en sus redes sociales utilizando la etiqueta [#MuseumsThankHealthHeros](#). El objetivo era destacar la importancia de los profesionales en la primera línea de la crisis de la COVID-19.
- El Museo Für Naturkunde, en Berlín, está haciendo un seguimiento del brote y ofrece información y enlaces útiles al público a través de su [sitio web](#).
- En Normandía (Francia) los museos y otras instituciones relacionadas con el patrimonio están donando sus mascarillas a los profesionales sanitarios. En esta [publicación de Facebook](#) puede ver sus iniciativas.
- Comisarios sin Fronteras ofrece [plantillas en código abierto](#) para para fabricar pantallas faciales a partir de materiales fáciles de conseguir. Encontrará también instrucciones para fabricar y distribuir mascarillas en su comunidad. Asimismo, el Museo Nacional de la Marina, en Francia, publicó un tutorial en francés sobre [cómo hacer mascarillas](#) en casa.
- Algunos museos e instituciones de Chicago, Estados Unidos, decidieron ayudar al sistema sanitario con herramientas de alta tecnología. El [Museo de Ciencia e Industria](#) utilizó impresoras 3D para suministrar a los hospitales equipamiento protector. El [Acuario Shedd](#) prestó los instrumentos de su laboratorio para contribuir a realizar las pruebas de la COVID-19.
- Los museos de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, crearon una campaña de sensibilización en internet que consistía en publicar [retratos con mascarillas](#) para animar a los ciudadanos a usar mascarilla.
- La Galería de la Ciencia de Dublín, en Irlanda, inició el [reto del bienestar](#) para ayudar a la gente a hacer frente al cambio, a cuidar de su salud mental y a mejorar su bienestar durante la cuarentena.
- El Museo de Ciencias de Boston, en Estados Unidos, organizó [conversaciones comunitarias](#) con expertos y líderes locales para hablar sobre las últimas novedades relacionadas con la COVID-19.
- El Museo de Bogotá, en Colombia, lanzó en las redes sociales una exposición colaboradora titulada "[#NoEsLaPeste La gripa de 1918 desde el presente](#)".

- El Centro de Educación Científica Smithsonian y la Asociación InterAcademy, en Estados Unidos, publicaron el documento "[COVID-19: ¿Cómo puedo protegerme a mí mismo y a los demás?](#)". Se trata de material didáctico dirigido a profesores, padres y educadores para entender mejor a la juventud y a los estudiantes durante la pandemia.
- El Palacio de la Ciencia, en Francia, organizó una exposición en línea titulada "[Coronavirus: ce que sait la science](#)" (Coronavirus: lo que la ciencia sabe), con información accesible para que el público pudiera entender la actual crisis sanitaria.
- El Museo de la Solidaridad Salvador Allende, en Chile, seleccionó varias obras de arte de su colección para [ofrecer consejos relacionados con la crisis de la COVID-19](#).

Los museos también han sido creativos a la hora de responder a las polifacéticas consecuencias de la crisis:

- El [Museo Mide Digital](#), en México, creó contenido en internet para apoyar a la gente que trabajaba desde casa durante el confinamiento, ofreciendo consejos y directrices para trabajar mejor a distancia.
- La Asociación de Museos del Reino Unido publicó un artículo titulado "[Practical Ways Museums Can Contribute During the Covid-19 Crisis](#)" (Los museos pueden contribuir de manera práctica durante la crisis de la COVID-19), y otro titulado "[Museums join effort to help key workers and vulnerable communities](#)" (Esfuerzo conjunto de los museos para ayudar a los trabajadores clave y a las comunidades vulnerables), en el que hablaba, entre otros, de los colectivos de personas sin hogar y de personas con demencia.
- El Museo de los Niños de Costa Rica lanzó un [programa en WhatsApp](#) que ofrecía cuentos y mensajes sobre prevención sanitaria, y [dio las gracias a los trabajadores de la limpieza](#) por su valiosa contribución a la sociedad a través de su campaña de sensibilización dirigida a los miembros de su comunidad virtual.
- Algunos museos contribuyeron a reducir la escasez temporal de alimentos en sus vecindarios. El [Museo del Patrimonio Nacional de Sturminster Newton](#), en el Reino Unido, reanudó la producción en su antiguo molino harinero para cubrir la creciente demanda de harina provocada por la crisis. El [Museo de Birmingham](#) convirtió su tienda del Molino Sarehole en una tienda comunitaria para abastecer de alimentos a su comunidad local.
- El [Museo de Arte de Philbrook](#), en Tulsa, Oklahoma, Estados Unidos, creó contenido en línea para ayudar a distancia a su comunidad y a artistas y contribuir a mantener la salud mental. Creó una plataforma con actividades a través de internet, retransmitió visitas y sesiones de música, montó una emisión en directo de su jardín y organizó un proyecto de amigos por correspondencia con dos gatos que vivían en el museo.

Tenga en cuenta la dimensión de los derechos humanos del brote y manténgase al corriente de las respuestas de los museos para proteger a los grupos más vulnerables:

- Siga las noticias de [Human Rights Watch](#) para conocer la dimensión actual de los derechos humanos de la respuesta a la COVID-19.
- La Coalición Internacional de Sitios de Conciencia organizó una serie de webinarios titulados “[Stronger Together](#)” (Juntos más fuertes), en los que ofrecían asesoramiento a los museos sobre cómo crear un diálogo con sus comunidades y con grupos vulnerables para reflexionar sobre la justicia y el activismo en tiempos de COVID-19. Estos videos son parte de muchos otros [recursos COVID-19](#) desarrollados por la organización.
- Infórmese de las campañas de las redes sociales del Museo Memoria y Tolerancia (México), diseñado para fomentar los derechos humanos (en materia de [racismo](#), [derecho a la salud, a vivienda y a un trabajo digno, de seguridad social](#) y [violencia doméstica](#)) en momentos específicos de la pandemia.
- El Museo Homeless (Reino Unido) ha movilizó a voluntarios a través de su [sitio web](#) para ofrecer comida y paquetes sanitarios a las personas sin hogar.
- La [Biblioteca y Archivos Nacionales de Quebec](#), en Canadá, respondió a la petición de la ciudad de Montreal para ofrecer refugio a personas sin hogar, para ayudarles a superar el estrés, descansar y acceder a productos básicos.
- Teniendo en cuenta que el confinamiento amplifica la brecha digital, el Museo y Galería de Arte Royal Albert de Exeter, en el Reino Unido, [ofreció actividades gratuitas a grupos aislados](#).
- El Museo del Barrio Chino de Portland, en Estados Unidos, se ha manifestado en su sitio web [en contra de etiquetar por razas durante la crisis](#), una práctica que alimenta el racismo. Lea también la entrevista a Edward Tepporn, director ejecutivo de la [Fundación Estación de Inmigración de la Isla del Ángel](#), en Estados Unidos, sobre la relación entre la sanidad pública y la xenofobia, y sobre el papel que pueden desempeñar los lugares históricos durante la pandemia de COVID-19.
- La [Casa de la Memoria en Medellín](#), Colombia, distribuye comida a los grupos vulnerables de su comunidad y ofrece refugio y apoyo a los trabajadores sanitarios.
- El [Museo Estatal de Artes Plásticas Pushkin](#), en Rusia, aplicó medidas digitales para superar el distanciamiento social a través de la creación de un nuevo entorno en el que aumentó la interacción con aquellos visitantes que tienen alguna discapacidad o el Trastorno del Espectro Autista, así como con otros públicos sensibles.

Busque orientación e inspiración en otros sectores:

- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha publicado “[Guidelines for community participation in disaster recovery](#)” (Directrices para la participación comunitaria en la recuperación de desastres).
- Los recursos desarrollados por el Fondo Internacional para la Infancia de Naciones Unidas (UNICEF) pueden servir de inspiración a muchos museos que buscan soluciones para ayudar a distancia a las familias y reducir la brecha digital. La

organización publicó una lista de las 10 cosas que hay que saber sobre [la cultura digital para niños y niñas \(“Digital Literacy for Children”\)](#), [recursos para ayudar a las familias](#) y una [guía dirigida a padres, madres y cuidadores](#), que incluye varias actividades para ayudar a los grupos más marginados y vulnerables a interactuar y ayudar a sus hijos a aprender desde casa durante y después de la crisis de la COVID-19.

- La Organización Mundial de la Salud publicó un documento sobre [consideraciones psicológicas y de salud mental](#) durante el brote de COVID -19, que puede resultar útil a instituciones de todos los sectores. Asimismo, diferentes instituciones de salud mental de todo el mundo publicaron recursos para ayudar a la sociedad durante la crisis, como la [Sociedad de psicología de Nueva Zelanda](#) (Nueva Zelanda), la [Orden de psicólogos de Quebec](#) (Canadá) o el Departamento de Psicología de la [Universidad Nacional de Educación a Distancia](#) (España).
- La [“Guide to Well-Being during Coronavirus”](#) (Guía sobre bienestar durante el coronavirus), elaborada por el Centro Científico Greater Good de la Universidad de California, Berkeley, incluye recursos, prácticas y artículos útiles.
- El artículo publicado por la Asociación Americana de Psicología, titulado [“Combating Bias and Stigma related to Covid-19”](#) (Combatir el sesgo y el estigma relacionado con la COVID-19) ofrece más consejos.

4. RECUERDE QUE NO ESTÁ SOLO, MANTÉNGASE EN CONTACTO CON SUS SOCIOS, COLABORADORES E INICIATIVAS COMUNITARIAS

Recuerde que no está solo y que no debe enfrentarse solo a estos nuevos retos sin precedentes.

Contacte con sus colegas, mantenga el contacto con las redes de profesionales, comparta información sobre sus casos de éxito, sobre las dificultades y sobre cómo se está adaptando.

Construya o revitalice las alianzas y la solidaridad con aquellos que también estén intentando ofrecer soluciones y aproveche esa sinergia. Las alianzas intersectoriales con instituciones u ONG de sectores no culturales y las iniciativas comunitarias podrían ayudarle a encontrar nuevas formas de fomentar la resiliencia comunitaria. Al igual que usted, muchos voluntarios e instituciones están trabajando duro para encontrar soluciones y ayudar a la sociedad con el objetivo de ser tan útiles como sea posible. Algunas instituciones crean grupos de trabajo dentro de su organización o con otras organizaciones para fomentar acciones innovadoras. ¡Esto podría ser una opción para su institución!

Revise la Guía ICOM-OCDE, donde encontrará nuevas e innovadoras formas de desarrollar alianzas intersectoriales, además de algunos ejemplos de buenas prácticas para que los museos maximicen su impacto social a través de la cooperación con sectores no culturales. También puede utilizar la Guía para buscar el apoyo de sus gobiernos locales y regionales. Los fondos para la cultura pueden verse seriamente afectados por la actual crisis, pero si los museos adaptan sus actividades para responder a los problemas más apremiantes,

especialmente aquellos relacionados con la salud, el bienestar y la justicia, deberían ser capaces de beneficiarse de otros planes de ayuda.

Vea cómo otros unen sus fuerzas para seguir siendo relevantes y ofrecer una respuesta rápida a los problemas y las necesidades actuales a través de alianzas fortalecedoras:

- Lea nuestro artículo de ICOM Voices sobre [una programación que responde a la comunidad en el Myseum de Toronto](#) durante la pandemia de COVID-19, donde aprendemos cómo el Myseum mantiene la interacción con su comunidad y está pendiente de sus necesidades a través de asociaciones con socios, instituciones culturales y artistas de la comunidad.
- La Galería de Arte Towner, en Eastbourne, el Reino Unido, se asoció con las organizaciones locales para ofrecer [bolsas de arte creativas](#) a los hogares y a las personas más vulnerables de la comunidad que podían estar sufriendo autoaislamiento y ansiedad.
- La Universidad de Johannesburgo y su Galería de Arte, en Sudáfrica, colaboró con artistas visuales, coreógrafos y poetas para reforzar su enfoque interdisciplinario a través de la creación de un proyecto conjunto llamado "[The Pandemic](#)" (La pandemia). Las obras de arte resultantes se publicarán en internet y se presentarán en una exposición en la Galería de Arte de la Universidad de Johannesburgo.
- Los museos británicos colaboraron con la Fundación para la Educación de los Presos, del Reino Unido, para ayudar a aliviar el aislamiento de los reclusos durante la pandemia de COVID-19 a través de la [donación de postales y sellos](#). El Ministerio de Cultura de Argentina lanzó una nueva convocatoria de su programa [Puntos de Cultura](#). El objetivo del programa es ofrecer ayuda económica y técnica para la implementación de proyectos culturales comunitarios. A través de esta nueva convocatoria el Ministerio pretende contener los efectos sociales y económicos generados por la pandemia del coronavirus en el sector.
- [ART Power HK](#) es una plataforma en línea que invita y recibe a todas las organizaciones de la comunidad artística de Hong Kong (p. ej. galerías, museos y otras organizaciones del mundo del arte) que quieran implicarse en su campaña para mantener vivo y atractivo el sector artístico de Hong Kong tras la crisis.

Analice estas directrices e informes, que pueden ayudarle a crear y/o reforzar alianzas que aumenten su impacto social:

- La "[Guía ICOM-OCDE para gobiernos locales, comunidades y museos](#)" es una hoja de ruta para gobiernos locales, museos y profesionales de los museos sobre cómo definir de manera conjunta una agenda de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible.
- Revise el informe resultante de la lluvia de ideas de Voices of Culture titulado "[Social Inclusion: Partnering with Other Sectors](#)" (Inclusión social: asociación con otros sectores), publicado en octubre de 2018, en el que encontrará una lista tanto de "factores clave para el éxito, como de obstáculos y, en definitiva, recomendaciones sobre cómo mejorar las alianzas entre el sector cultural y otros sectores de este ámbito".

5. APRENDA DEL PASADO

Puede aprender de otros que hayan superado situaciones similares en el pasado, incluso si el contexto o el alcance son diferentes. Busque el patrimonio documental disponible y recuerde que hay muchos colegas que comparten sus conocimientos. ¡Hable con ellos, lea y divulgue estas experiencias entre su red de contactos!

¡Ahora hay que ser todavía más empáticos y solidarios! Aprenda de otros museos y otras organizaciones (bibliotecas, archivos, sitios, etc.) con experiencia en la gestión de riesgos en situaciones de desastre y resiliencia. Las iniciativas para apoyar a los grupos más vulnerables y ayudar a solucionar cuestiones difíciles, también se pueden beneficiar de aquellos museos que tienen experiencia en abordar temáticas y problemas difíciles y controvertidos, como las violaciones de los derechos humanos o de los animales, protestas y manifestaciones, conflictos, inmigración, personas sin hogar, el colectivo LGBTIQ+, SIDA y VIH, violencia doméstica y feminicidios indígenas.

La solidaridad, la empatía y la resiliencia son temas que también se han estudiado y documentado durante años desde otros ámbitos, como la psicología y la sociología, y que podrían inspirar a nuestras comunidades y ayudarlas a comprender mejor sus propias reacciones y conductas grupales.

Museos en tiempos de crisis

- Vea la Sesión Plenaria de ICOM Kioto titulada “[Museos en tiempos de desastre](#)”, donde el discurso de Alejandra Peña Gutiérrez sobre la experiencia de Puerto Rico en relación con el Huracán María muestra cómo los museos pueden ayudar a reforzar la resiliencia comunitaria y contribuir a la recuperación.
- El Proyecto EU-LAC-MUSEUMS organizó varios webinarios titulados “[Museos comunitarios en tiempos de crisis](#)”, en los que se analizó de qué manera podían los museos asumir un papel relevante en la contención, reflexión y memoria de las crisis.
- El Comité Internacional para Museos en Memoria de las Víctimas de Crímenes Públicos (ICMEMO) organizó varios webinarios titulados “[Memorial Museums in the time of Covid-19](#)” (Museos de la memoria en tiempos de COVID-19), “[How our museums might address changes wrought by the virus](#)” (Cómo pueden nuestros museos abordar los cambios provocados por el virus) y “[The Role of Museums in Times of Civil Unrest](#)” (El papel de los museos en tiempos de inestabilidad social).
- Lea el artículo de la Alianza Americana de Museos titulado “[Lessons from History: Museums and Pandemics](#)” (Lecciones de la historia: museos y pandemias).
- El Museo Nacional de Australia, en Canberra, ha lanzado una [iniciativa digital](#) para ofrecer una plataforma nacional en la que narrar historias sobre el terreno y honrar a aquellos trabajadores que luchan en la primera línea en situaciones de emergencia. Esta plataforma es parte de un programa más amplio de recopilación y de servicio a la comunidad dedicado a la crisis de los incendios del verano que sufrió el país.

Museos que abordan asuntos difíciles, sensibles y controvertidos

- No pierda de vista el número de Museum International de 2018 titulado “[Museums and Contested Histories](#)” (Museos e historias controvertidas), en el que se incluyen ejemplos de cómo los museos pueden abordar algunos problemas sociales actuales de naturaleza controvertida o difícil.
- También puede encontrar inspiración al analizar cómo abordan los museos otros temas sociales sensibles. Por ejemplo, el [Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana](#), en Estados Unidos, aborda el racismo a través del [comisariado del movimiento “Black Lives Matter”](#) y de la publicación de [herramientas y directrices para hablar sobre la razas](#).

6. PLANTÉESE LA POSIBILIDAD DE ORGANIZAR UNA RESPUESTA RÁPIDA PARA RECOPIRAR Y DOCUMENTAR LA CRISIS Y SU IMPACTO

Documentar y mostrar la crisis, su impacto y las diferentes formas en que la gente afronta el trauma puede servir para enriquecer sus colecciones y darles un nuevo significado, además de para conservar el conocimiento y los recuerdos para las futuras generaciones. Compruebe si es posible implementar estrategias ya existentes de coleccionismo contemporáneo y de respuesta rápida (coleccionismo de objetos nuevos y/o material digital, testimonios personales a través de trabajos de historia oral, etc.) sin poner en peligro la seguridad de sus trabajadores y demás implicados y sin dejar de lado otras responsabilidades más exigentes.

El mapeo y la visualización de experiencias actuales o la recontextualización de sus colecciones a través del desarrollo de plataformas nuevas y creativas con la ayuda de nuevas adquisiciones podría ser una manera efectiva de interactuar con sus comunidades. El intercambio de sus preocupaciones, pensamientos, necesidades y emociones podría ayudarles a superar mejor el trauma.

Sea cual sea el tamaño de su museo, si también cumple con la misión que usted se haya marcado, puede haber material que documentar y/o recopilar, como nuevas obras de arte sobre la COVID-19, dificultades a las que se enfrentan las personas sin hogar, el impacto sobre el entorno, los nuevos paisajes urbanos, la forma en que las ciudades y las comunidades se ven afectadas por la crisis, etc.

Documentación de la crisis y exposiciones en línea:

- La Casa de la Historia Europea creó la plataforma “[Covid Makes History](#)” ([La COVID hace historia](#)) - [Una plataforma en la que los museos de toda Europa](#) pueden compartir sus experiencias y los resultados de las acciones que han llevado a cabo para documentar la pandemia.
- El Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti (Argentina) organiza una exposición colectiva titulada “[ExpoCuarentena](#)” con aquellos objetos que están acompañando a su público durante la crisis.
- El Museo Canadiense de Derechos Humanos está recopilando vídeos y organizando una [exposición en línea](#) de historias personales sobre la COVID-19.

- Los museos del estado de Colorado, en Estados Unidos, recopilan testimonios e invitan a sus comunidades a compartir sus experiencias relacionadas con la pandemia de COVID-19, tanto por internet como por teléfono, con el objetivo de [documentar este momento](#). Entre otras iniciativas, la Sociedad Histórica de Nueva York mantiene desde 2011 su programa [History Responds](#) (La historia responde), cuyo objetivo es conservar momentos históricos importantes para las futuras generaciones, y actualmente está documentando la pandemia de COVID-19 y el movimiento *Black Lives Matter*. Le puede resultar interesante también el artículo de la Alianza Americana de Museos sobre el [Museo de Unionville](#), en Connecticut, en el que se explica cómo un pequeño museo desarrolló rápidamente un proyecto de recopilación.
- Después de presentar en 2014 el proyecto “[Rapid Response Collecting](#)” (Respuesta rápida de recopilación), el Museo Victoria and Albert, en el Reino Unido, lanzó recientemente el proyecto “[Pandemic Objects](#)” (Objetos de pandemia) para compilar y reflexionar sobre aquellos objetos que han cobrado un significado durante el brote. También en el Reino Unido, el [Grupo de Museos de Ciencia](#) está preparando una colección para ofrecer un “registro permanente dirigido a las futuras generaciones con las respuestas médicas, científicas, industriales, culturales y personales a este brote, así como una crónica sobre su impacto en la sociedad”.
- El [Museo Valenciano de Etnología](#), en España, está documentando los memes relacionados con la pandemia que circularon por las plataformas sociales de internet.
- El [Museo Erding](#) (Alemania) está recopilando testimonios, objetos y fotografías para documentar la vida durante la crisis del coronavirus y cómo afecta a su comunidad.

Directrices y consideraciones éticas:

- Si usted tiene un proyecto parecido o quiere analizar cómo comenzar uno consulte los [documentos](#) previos elaborados por el COMCOL (Comité Internacional del ICOM para Incentivar las Colecciones) y compruebe aquí su [convocatoria](#).
- La *Museums Association* de Reino Unido también ha publicado una declaración sobre la [deontología del coleccionismo contemporáneo](#) en tiempos del COVID-19.
- El Museo del Transporte de Londres, en el Reino Unido, ha elaborado, con la ayuda del Consejo de las Artes de Inglaterra, un [conjunto de herramientas deontológicas para profesionales de los museos](#) sobre las colecciones contemporáneas.

7. CAPITALIZAR LA EXPERIENCIA

Si bien muchos museos siguen aún en plena crisis, algunos están ya empezando a planificar su reapertura. Este puede ser un buen momento para reflexionar sobre la experiencia que su institución y su personal han atravesado (o siguen atravesando). También puede considerar analizar diferentes formas de ayudar a su comunidad a hacer lo mismo.

Dedique tiempo a detectar aquello que durante la crisis fue diferente a las épocas en que trabajaba con “normalidad”. ¿Ha cambiado esta experiencia sus prioridades, como profesional y como institución?

¿Ha (re)descubierto nuevas fortalezas o desarrollado nuevas habilidades en su institución y entre sus trabajadores durante este periodo? ¿Ha probado algo nuevo con buenos resultados? ¿Ha habido, quizás, algún intento fallido que pueda ser tan útil como los acertados? ¿Ha experimentado dificultades? ¿Ha habido buenos momentos de solidaridad o creatividad?

¿Hay cosas que le gustaría integrar en su nueva forma de trabajar cuando recupere la “normalidad”? (puede ser una nueva práctica o herramienta, algo que haya aprendido de un éxito o un fracaso, una nueva mentalidad o un cambio de prioridades).

Todavía es demasiado pronto para saber cómo afectará la crisis a su comunidad, a sus empleados y a su institución a medio y largo plazo. Sin embargo, recuerde que puede hablar con colegas que ya hayan pasado el peor momento de la crisis y aprovechar su experiencia para hacer planes de cara al futuro. Por ejemplo, puede que ellos ya hayan comprobado si sus visitantes siguen sintiéndose incómodos ante la idea de lugares con mucha gente y eviten visitar los museos incluso después de la crisis.

Las redes profesionales como el ICOM resultan de gran ayuda para el intercambio de conocimientos y experiencias entre colegas de todo el mundo que se enfrenan a dificultades similares.

Esté atento a los debates nacionales e internacionales sobre los cambios en el sector debidos a la crisis:

Vea los webinarios del ICOM titulados “[Preparándose para la reapertura de los museos: las secuelas de una pandemia](#)”, y “[Impacto, innovaciones y planificación poscrisis](#)”, este último organizado en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Analice de qué manera puede la sostenibilidad añadir valores a las actividades de su museo con el webinar de la Alianza Americana de Museos titulado “[Looking Ahead: Sustainability Adding Value to Reopening](#)” (Mirar hacia Adelante: la sostenibilidad añade valor a la reapertura), y el webinar del ICCROM titulado “[Heritage and Sustainability in Post COVID-19 World - Building Back Better](#)” (Patrimonio y sostenibilidad en el mundo después de la COVID-19 – Reconstruir mejor).

Lea el artículo titulado “[Reinventing Museums: Pandemic Disruption as an Opportunity for Change](#)” (Reinventar los museos: la disrupción pandémica como una oportunidad de cambio) en el blog del Centro para el Futuro de los Museos de la Alianza Americana de Museos.

8. MANTENGA LA UNIDAD Y AYÚDENOS EN NUESTROS ESFUERZOS DE DEFENSA DE LOS MUSEOS

Recuerde que su sostenibilidad es crucial para la contribución a la sostenibilidad de este planeta. La actual crisis de la COVID-19 no es solo una crisis sanitaria, sino también una crisis de desarrollo. Como museos y profesionales de los museos todos tenemos un papel muy importante que jugar para construir un futuro más pacífico, equitativo y sostenible.

Invitamos a todos los museos y profesionales de los museos a que se mantengan al día de nuestros [esfuerzos para abogar](#) por los museos, divulguen nuestras declaraciones y estén al corriente de las medidas políticas, fondos de emergencia, esquemas de ayuda y campañas de defensa de los museos que puedan ayudarles a conseguir ayudas. Si no puede encontrar nada de esto a nivel local, regional o nacional, no olvide que estamos aquí para ayudarle.

Revise las iniciativas del ICOM para abogar por los museos:

- Lea y divulgue las declaraciones del [ICOM sobre la necesidad de fondos de emergencia para los museos durante la crisis de la COVID-19](#), así como [la Declaración de la UNESCO y sus asociados, firmada también por el ICOM](#), en la que se pide convertir la amenaza de la COVID-19 en una oportunidad para que el patrimonio documental reciba más ayudas.
- Lea la [Resolución del ICOM de 2019](#) y la [Declaración de la presidenta](#) sobre sostenibilidad, y escuche a los inspiradores ponentes de la sesión titulada "[Curating Sustainable Futures Through Museums](#)" (Comisariar futuros sostenibles a través de los museos) de la 25ª Conferencia General del ICOM celebrada en Kioto (Japón) en 2019.
- Lea la declaración del Comité del ICOM para la Educación y la Acción Cultural (CECA), cuyo objetivo es sensibilizar sobre cómo la crisis de la COVID-19 [amenaza la educación en los museos](#).
- Recuerde que nuestros comités nacionales e internacionales, alianzas regionales, organizaciones afiliadas, comités permanentes y grupos de trabajo están ahí para ayudarle: [directorio de comités del ICOM](#).

© Consejo internacional de museos, Septiembre 2020

Secretaría del ICOM
Maison de l'UNESCO
1 rue Miollis
75732 Paris Cedex 15
France

Si tiene alguna pregunta o aportación, contacte :
Departamento Museos y Sociedad

mas@icom.museum
Secretaría del ICOM