

LES MUSÉES ET LA CRISE DU COVID-19 :
8 ÉTAPES POUR SOUTENIR
LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS

avril-août 2020

INTRODUCTION

Les secteurs culturels et créatifs figurent parmi ceux qui sont le plus touchés par la crise du COVID-19 et les musées ne font pas exception. Nous sommes conscients des nombreuses difficultés rencontrées par les musées et les professionnels des musées en cette période et prions instamment les responsables politiques et les décideurs d'allouer rapidement des fonds de soutien pour assurer la pérennité des musées. L'ICOM a à cet égard publié une déclaration disponible sur notre [site Web](#).

Nous suivons avec beaucoup d'attention les répercussions de la crise sur le secteur des musées et nous félicitons des solutions créatives mises en place par les musées du monde entier pour toucher leur public et rester présents aux côtés de leurs communautés. Nous savons qu'il ne s'agit pas seulement de continuer à faire vivre nos institutions mais aussi de mobiliser leurs efforts et leurs capacités pour accompagner la résilience des communautés et aller vers un rétablissement rapide.

Tout en continuant avec nos organisations partenaires à étudier des moyens concrets par lesquels les musées et les autorités à toutes les échelles – locales, régionales et nationales – peuvent collaborer pour que les musées demeurent en tête des préoccupations des responsables politiques, nous souhaitons également :

- proposer des suggestions d'actions aux musées et aux professionnels des musées pour soutenir la résilience des communautés pendant et après la crise du COVID-19,
- apporter des exemples d'initiatives prises par les musées et des ressources utiles dans le contexte actuel.

INDEX

1. ASSUREZ EN PRIORITÉ VOTRE SÉCURITÉ ET VOTRE BIEN-ÊTRE	3
2. PRIVILÉGIEZ CE QUE VOUS RÉUSSISSEZ LE MIEUX ET CHERCHEZ DE NOUVELLES FAÇONS DE LE FAIRE, ESSAYEZ DE NOUVELLES ACTIONS, REVISITEZ LES MODES DE TRAVAIL TRADITIONNELS	4
3. SUIVEZ L'ÉVOLUTION DES BESOINS DE LA SOCIÉTÉ / ÉCOUTEZ VOS COMMUNAUTÉS ET DÉTERMINEZ QUELLE AIDE VOUS POUVEZ APPORTER.....	7
4. RAPPELEZ-VOUS QUE VOUS N'ÊTES PAS SEULS, RESTEZ EN CONTACT AVEC VOS PARTENAIRES, VOS COLLABORATEURS ET LES COMMUNAUTÉS	11
5. TIREZ DES LEÇONS DU PASSÉ	12
6. ÉTUDIEZ COMMENT RASSEMBLER RAPIDEMENT DES RÉPONSES ET DOCUMENTER LA CRISE ET SES CONSÉQUENCES.....	13
7. TIREZ PARTI DE CETTE EXPÉRIENCE	15
8. RESTEZ UNIS ET AIDEZ-NOUS DANS NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION.....	16

1. ASSUREZ EN PRIORITÉ VOTRE SÉCURITÉ ET VOTRE BIEN-ÊTRE

La sécurité de votre musée, ainsi que la sécurité et le bien-être de votre personnel, sont prioritaires. Vous avez besoin de votre personnel tout autant qu'il a besoin de vous en cette période difficile, tant pour la reprise de votre activité que pour soutenir votre résilience, aujourd'hui et après la crise. Il est indispensable de respecter les recommandations des institutions publiques et sanitaires (telles que l'Organisation Mondiale de la Santé).

Soyez dans le même temps à l'écoute de votre personnel, de ses besoins en termes de santé, de sécurité et de conditions de travail (ressources, outils, matériel). Certains peuvent avoir besoin d'aménagements particuliers pour pouvoir continuer à travailler (depuis chez eux ou sur site) tout en protégeant leur propre santé et bien-être et ceux de leurs proches. S'il s'avère impossible de maintenir certains postes dans ces nouvelles conditions de travail, envisagez avec les personnes concernées différentes possibilités de redistribuer le travail ou de définir des tâches innovantes et créatives qui pourraient être utiles à votre musée. Vous pouvez éventuellement permettre la participation à des actions bénévoles auprès des communautés pendant les heures de travail, en vérifiant au préalable que cela est possible du point de vue juridique et de la sécurité.

Compte tenu de la protection des données et d'autres mesures de protection, n'oubliez pas que vous ne connaissez pas toujours la situation précise des membres de votre personnel (concernant leur santé, leur logement ou leur famille). Ces différentes situations peuvent se traduire par des besoins particuliers dans la crise actuelle. Par conséquent, il peut être préférable de ne pas imposer de solutions générales qui risqueraient de ne pas convenir à tous et placer des personnes dans des situations indésirables. N'oubliez pas qu'elles n'ont pas à vous communiquer des détails de leur vie privée. Il appartient à tous de prendre en compte le fait que les personnes qui nous entourent peuvent se trouver dans des situations particulières.

Pendant les heures de travail, accordez à vos équipes du temps et de l'espace (en ligne, ou par téléphone) pour qu'elles s'adaptent à la situation, échangent entre elles, se soutiennent mutuellement, et recherchent ensemble des solutions.

Tenez-vous informé de l'évolution de la situation, dans le monde et dans le secteur des musées :

- Consultez [ici](#) les résultats de l'enquête menée par l'ICOM à l'échelle mondiale pour analyser les conséquences de la pandémie de Covid-19 pour les musées dans 5 domaines: situation actuelle des musées et de leur personnel, impact économique attendu, sécurité des musées et conservation des collections, professionnels des musées qui travaillent en tant qu'indépendants.
- L'[Organisation mondiale de la santé](#) fournit régulièrement au grand public et aux organisations des données actualisées, des ressources, des conseils et des orientations, en tenant compte de l'évolution de la situation dans le monde.

Consultez des ressources et conseils utiles :

- Restez en contact avec nous : nous suivons la situation sur [la page du site Web de l'ICOM consacrée au Covid-19](#), en publiant des informations, des recommandations, des données et des webinaires.

- L'ICCROM a répertorié [des ressources et des conseils](#) susceptibles d'intéresser les professionnels dans le contexte de la pandémie de Covid-19.
- L'American Alliance of Museums a publié une page Web intitulée [COVID-19 Resources & Information for the Museum Field](#) et un article expliquant [comment utiliser les différents scénarios pour préparer la réponse de votre propre musée à la crise du COVID-19](#).
- La Museums Association a publié plusieurs articles, en particulier sur [la manière dont les musées gèrent leur personnel pendant la crise](#).
- Hands On!, l'Association internationale pour les enfants dans les musées, a établi une liste de [ressources sur le Covid-19](#) qui peuvent être utiles aux musées tournés vers les enfants, ainsi que des ressources à partager avec les visiteurs.

Trouvez du soutien et échangez avec vos pairs :

- Contactez votre [Comité national ou international](#) pour échanger avec vos pairs. Suivez l'activité des Comités internationaux, tels que l'UMAC, qui a créé une page Web pour que les professionnels des musées puissent partager leur expérience. Cette initiative est baptisée [University Museums from Home](#).
- La Coalition internationale des sites de conscience organise des [discussions collectives « Collective care chats »](#) avec ses membres, pour qu'ils puissent partager leurs stratégies en matière de prise en charge de leur propre bien-être, de télétravail et de santé en cette période inédite.
- Autre initiative virtuelle, le Museo de los museos (musée des musées) propose des [chats en live sur Facebook](#) aux professionnels des musées d'Amérique latine afin de favoriser les discussions, comprendre les stratégies adoptées en cette période de crise sanitaire et « se réinventer ». Les vidéos sont postées sur la [chaîne youtube](#) du musée.

Il convient de continuer à appliquer les lignes directrices déontologiques en cette période difficile :

- Le [Code de déontologie de l'ICOM](#) est un texte de référence qui définit des normes pour les pratiques des professionnels de musées.
- Contactez le nouveau [Comité international de l'ICOM, IC-ETHICS](#), pour discuter des questions de déontologie qui se font jour en cette période.

2. PRIVILÉGIEZ CE QUE VOUS RÉUSSISSEZ LE MIEUX ET CHERCHEZ DE NOUVELLES FAÇONS DE LE FAIRE, ESSAYEZ DE NOUVELLES ACTIONS, REVISITEZ LES MODES DE TRAVAIL TRADITIONNELS

Poursuivez les activités que vous estimez importantes :

- Certaines de vos activités habituelles peuvent se révéler indispensables en cette période. Si elles peuvent être menées dans les conditions sanitaires et de sécurité requises, essayez

de les maintenir.

- Recherchez de nouvelles façons d'effectuer les activités qui ne peuvent plus être conduites dans les conditions actuelles (transformez par exemple les ateliers familiaux en tutoriels ou en événements en ligne).

Les périodes de changements, que ces derniers soient difficiles ou favorables, sont propices aux nouvelles expériences. Les médias foisonnent d'articles encourageant les personnes confinées chez elles à apprendre de nouvelles choses, à améliorer leurs activités habituelles ou à acquérir de nouvelles habitudes de vie, telles que mieux cuisiner ou faire du sport à la maison. Ces conseils peuvent également s'appliquer aux activités professionnelles ! Nos plans et nos habitudes étant bouleversés, pourquoi ne pas en profiter pour explorer de nouveaux modes de travail ?

Certaines personnes peuvent toutefois faire face à une surcharge de travail, de difficultés personnelles ou émotionnelles. Ces personnes doivent avant tout répondre à leurs besoins élémentaires, et il est difficile de travailler à innover dans un tel contexte. Il ne s'agit donc pas de leur rajouter une pression supplémentaire, mais dans la mesure du possible, d'élaborer de nouveaux modes de travail à même de faciliter les tâches actuelles en explorant de nouveaux outils ou en revisitant les outils traditionnels.

Essayez de diversifier les outils et les canaux de communication utilisés pour atteindre votre public. Vous pouvez également redéfinir les mesures et les normes d'accessibilité. De nombreux musées déploient actuellement des efforts considérables pour élargir leur offre numérique. Ces initiatives sont très précieuses pour toucher un large public, comme en témoigne l'augmentation du nombre de visites des sites Web des musées. N'oubliez pas toutefois que certains groupes de population n'ont pas accès aux plateformes numériques ou ne maîtrisent pas leur utilisation. Si cela s'avère utile à votre musée et à votre communauté, soutenez le développement de la culture numérique..

Adaptez vos activités pour rester en contact avec vos communautés :

- Consultez l'article de l'ICOM, sur [la manière d'atteindre – et engager - votre public à distance](#).
- NEMO a publié les résultats de son enquête et une série [d'exemples d'initiatives prises par les musées européens](#).
- Le musée néozélandais Te Papa a créé la page « [Little Page of Calm](#) » sur son site pour proposer à son public du contenu favorisant le bien-être.
- Le Palestinian Museum lance la campagne *Museum from Home - Palestine Perseveres* pour offrir un contenu culturel et pédagogique pour tous les âges sur sa plateforme en ligne ([contenu en arabe](#), [résumé en anglais](#)).
- Le Musée ethnographique d'Istrie, en Croatie, a mis en ligne l'exposition « [What are you afraid of? Fear in our everyday life](#) », qui apparaît aujourd'hui « malheureusement plus d'actualité que ce que nous avons prévu », ainsi que le précise le musée. L'Israel Museum propose quant à lui une [vidéo](#) de son exposition « *Seated in Seclusion* », qui prend une signification nouvelle avec le confinement de milliards de personnes dans le monde.

- En Afrique du Sud, les Iziko Museums ont lancé le [#MaterialsMatterChallenge](#), qui s'inspire de l'exposition *Matereality* et invite les gens à poster sur les [réseaux sociaux](#) les œuvres d'art qu'ils ont réalisées avec des matériaux recyclés.
- En Espagne, le Museo Reina Sofia a créé [Uncertain Times](#), une série de films qui invite le public à réfléchir à la pandémie et à la situation d'urgence sociale.
- Le [National Cowboy & Western Heritage Museum](#) d'Oklahoma City, aux États-Unis, a confié la gestion de son compte twitter à son responsable de la sécurité pendant toute la période de fermeture et a ainsi considérablement renforcé ses liens virtuels avec le public.
- Au Chili, le [Museo Interactivo Mirador](#) a filmé ses médiateurs à leur domicile pour qu'ils réalisent des expériences, lancent des défis ou proposent des discussions. Les vidéos ont été postées en ligne afin que la communauté du musée puisse voir les activités organisées depuis chez eux.
- Pendant le confinement, le Papalote Museo del Niño (musée Papalote des enfants), au Mexique, a créé [un portail en ligne](#) qui propose des activités, des ressources et des recommandations aux enfants et aux adultes.
- Le National Museum de New Delhi, en Inde, a lancé l'initiative [#MuseumConcertFromHome](#), qui convie le public à un voyage musical en postant sur le site des chansons que lui inspirent ses collections.
- Le M WOODS Museum de Beijing, en Chine, a créé l'exposition en ligne [Art Is Still Here: A Hypothetical Show for a Closed Museum](#), qui rassemble des vidéos, des photos, des mots, des poèmes, des consignes et des réflexions envoyés par des artistes et des penseurs sur les thèmes de l'écologie, la nature, la disparition des espèces, l'isolement et la parenté.
- Pendant le confinement, la Maison européenne de la photographie a lancé le concours [#FenetreOuverte](#) sur Instagram, pour inviter les participants à prendre une photographie depuis leur fenêtre, qui constituait alors une frontière entre un monde intérieur et un extérieur temporairement inaccessible.
- Le National Museum of Modern and Contemporary Art, en Corée, a créé la rubrique [Online Museum](#) sur son site Web, comprenant notamment des vidéos de présentations par les conservateurs.
- Aux États-Unis, le Museum of the City of New York est à l'origine d'une initiative reprise par tous les musées du monde. Tous utilisent désormais le hashtag [#Museummomentofzen](#) pour partager des œuvres d'art, des photos ou des objets sur les réseaux sociaux afin de contribuer au bien-être de la population.
- Suivez le webinaire [Culture from Home](#) réalisé par la Fondation Europeana, qui présente la manière dont les institutions du patrimoine culturel se sont mobilisées en ligne auprès de leur public pendant le confinement et les périodes de fermeture.

Améliorer l'accessibilité et combler la fracture numérique :

- L'UNESCO a lancé une mise en garde sur [la fracture numérique liée à l'enseignement à distance](#) et la Commission internationale sur les futurs de

l'éducation a publié la déclaration intitulée [Protéger et transformer l'éducation pour des futurs partagés et une humanité en commun](#), qui rappelle que « l'interaction humaine et le bien-être doivent être prioritaires » et que « [ses membres doivent] être de plus en plus préoccupés par le fait que le passage à l'apprentissage en ligne à distance aggravera les inégalités ».

- La Harvard Graduate School of Education a publié [Remote Learning and the Digital Divide. Considering issues of equity when moving instruction online](#), qui fournit aux écoles des éléments de réflexion à prendre en compte pour mettre en place un enseignement à distance. Ces conseils peuvent aussi aider les musées qui veulent améliorer l'accès à leurs activités et contenus pédagogiques pour tous.

3. SUIVEZ L'ÉVOLUTION DES BESOINS DE LA SOCIÉTÉ / ÉCOUTEZ VOS COMMUNAUTÉS ET DÉTERMINEZ QUELLE AIDE VOUS POUVEZ APPORTER

Essayez de comprendre la situation actuelle et ses conséquences sur la société, en particulier sur les groupes les plus vulnérables, dans votre propre contexte. Nous avons constaté par exemple que la crise actuelle frappe plus durement les sans-abri, les femmes confrontées à la violence domestique, les enfants qui ne peuvent accéder facilement à l'enseignement à distance, les migrants et les réfugiés, et les minorités qui souffrent d'une exacerbation des discriminations et de la xénophobie. De plus en plus d'entreprises procédant à des licenciements massifs, les chômeurs sont aussi dans des situations plus fragiles. Enfin, n'oubliez pas que le personnel de santé figure parmi les groupes de population soumis à de très fortes pressions.

Utilisez tous les moyens à votre disposition pour détecter les besoins des communautés.
Restez en contact avec les autorités locales ou régionales, les services sociaux ou sanitaires.

Suivez les données, les chiffres, les besoins et demandes de la société.

Restez si possible en contact avec les représentants des communautés, pour être informés directement de leurs besoins les plus urgents.

Gardez présent à l'esprit les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Étant donné qu'ils prennent en compte les défis à relever pour instaurer un avenir meilleur et plus durable pour tous, ils constituent une source d'inspiration très utile.

Identifiez les atouts et les particularités de votre musée en rapport avec ces besoins et réfléchissez à la manière dont vous pouvez répondre à certains d'entre eux.

Vous pouvez innover et essayer de nouvelles activités, mais les solutions proposées peuvent parfois être très simples : utilisez par exemple les comptes que vous possédez déjà sur les réseaux sociaux pour sensibiliser le public aux mesures de prévention sanitaire ou aux dangers que provoque la diffusion de fausses informations.

Exemples d'actions entreprises par les musées pour soutenir l'éducation sanitaire et les systèmes de santé :

- Les musées du monde entier ont décidé de soutenir et de remercier les professionnels de la santé en publiant sur leurs réseaux sociaux des œuvres d'art sur le thème de la médecine avec le hashtag [#MuseumsThankHealthHeros](#). Ils ont ainsi souligné l'importance des professionnels qui se trouvent en première ligne de la crise sanitaire.

- Le Museum Für Naturkunde, à Berlin, suit l'épidémie et publie sur son [site Web](#) des liens utiles et des informations.
- Les musées et les institutions patrimoniales de Normandie donnent leurs masques aux professionnels de la santé. Consultez [ce post Facebook](#) pour en savoir plus.
- L'organisation Curators Without Borders propose des [tutoriels gratuits](#) pour fabriquer des masques à partir de matériaux disponibles facilement. Suivez ses instructions si vous souhaitez fabriquer et distribuer des masques à votre communauté. Le musée national de la Marine a également publié un tutoriel vidéo en français sur [la fabrication d'un masque](#).
- Des musées et des institutions de Chicago, aux États-Unis, ont décidé de soutenir le système de santé à l'aide de leurs outils technologiques. Le [Museum of Science and Industry](#) a par exemple fourni aux hôpitaux du matériel de protection créé avec des imprimantes 3D, et le [Shedd Aquarium](#) a prêté ses instruments de laboratoire pour accroître les capacités de dépistage du Covid-19.
- Le Musée de la ville de Buenos Aires, en Argentine, a organisé une campagne de sensibilisation illustrée par des [portraits avec masques](#) pour encourager la population à porter un masque.
- La Science Gallery de Dublin, en Irlande, a lancé le [Wellbeing Challenge](#) pour aider la population à s'adapter au changement de vie induit par la pandémie et à améliorer sa santé mentale et son bien-être pendant les périodes de quarantaine.
- Le Boston Museum of Science, aux États-Unis, a organisé des [conversations avec leur communauté](#), en incluant des experts et des responsables locaux, pour parler des dernières évolutions de la pandémie.
- Le Museo de Bogotá, en Colombie, a mis en ligne sur ses réseaux sociaux l'exposition collaborative intitulée [#NoEsLaPeste La gripa de 1918 desde el presente](#) (Ce n'est pas la peste. La grippe de 1918 vue depuis aujourd'hui).
- Le Smithsonian Science Education Center et l'InterAcademy Partnership, aux États-Unis, ont publié le support pédagogique [Covid-19 : How can I protect myself and others ?](#) Il a pour objectif de permettre aux enseignants, parents et éducateurs d'expliquer la pandémie aux jeunes.
- Le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie ont créé l'exposition en ligne [Coronavirus: ce que sait la science](#), qui explique la crise sanitaire au grand public.
- Au Chili, le Salvador Allende Solidarity Museum a utilisé certaines pièces de ses collections pour [apporter des conseils sur la crise du Covid-19](#).

Les musées ont également trouvé des moyens novateurs pour répondre aux multiples conséquences de la crise :

- Au Mexique, le [Mide Digital Museum](#) a créé des contenus en ligne destinés à aider les personnes travaillant depuis chez elles pendant le confinement, avec des astuces et des conseils pour télétravailler dans de meilleures conditions.

- La Museums Association britannique a publié les articles intitulés [Practical Ways Museums Can Contribute During the Covid-19 Crisis](#) et [Museums join effort to help key workers and vulnerable communities](#), portant sur l'aide que peuvent apporter les musées pendant la pandémie et leur mobilisation auprès des travailleurs essentiels et des groupes de population vulnérable, comme les sans-abri ou les personnes souffrant de troubles psychiatriques.
- Le Musée des enfants, au Costa Rica, a lancé un [programme WhatsApp](#) proposant des histoires à écouter et des messages de prévention. Grâce à ses messages de [remerciement aux travailleurs du secteur du nettoyage](#) sur ses réseaux sociaux, il a aussi largement sensibilisé sa communauté à la contribution précieuse de cette catégorie de travailleurs.
- Certains musées sont intervenus pour diminuer les pénuries alimentaires qui affectaient leur région. Ainsi, au Royaume-Uni, le [Sturminster Newton Heritage Trust and Museum](#) a relancé la fabrication de farine dans son ancien moulin pour répondre à la demande croissante provoquée par la crise. Le [Birmingham Museum](#) a transformé la boutique cadeaux du Sarehole Mill pour que les habitants locaux puissent être approvisionnés en produits d'alimentation.
- Le [Philbrook Museum of Art](#) de Tulsa, en Oklahoma, aux États-Unis, a mis en ligne des contenus destinés à aider et soutenir psychologiquement sa communauté et les artistes. Il a créé une plateforme regroupant des activités virtuelles, des visites guidées, des concerts et des visites de son jardin, et proposé aux Internautes d'écrire à ses deux chats en résidence.

Prenez en compte l'impact de l'épidémie sur les droits de l'homme et suivez les réponses proposées par les musées pour protéger les groupes vulnérables :

- Consultez les informations fournies par [Human Rights Watch](#) pour être informé des répercussions du COVID-19 sur les droits humains.
- La Coalition internationale des sites de conscience a organisé des webinaires intitulés [Stronger Together](#), qui conseillent les musées sur la manière d'établir un dialogue avec leurs communautés et les groupes vulnérables, en s'appuyant sur les actions militantes menées en cette période de crise sanitaire. Ces vidéos figurent parmi les nombreuses [ressources COVID-19](#) créées par cette organisation.
- Au Royaume-Uni, le Homelessness Museum mobilise des bénévoles par l'intermédiaire de son [site Web](#) pour apporter des colis alimentaires et des produits de première nécessité aux sans-abri.
- Consultez les campagnes menées sur les réseaux sociaux par le Museo Memoria y Tolerancia, au Mexique, pour défendre les droits de l'homme (contre le [racisme](#) et les [violences domestiques](#), pour [le droit à la santé, au logement, à un travail décent et à une couverture de sécurité sociale](#)) en cette période de pandémie.
- Au Canada, la [Bibliothèque et les Archives Nationales du Québec](#) ont répondu à l'appel lancé par la ville de Montréal pour fournir un toit aux sans-abri, les aider à surmonter le stress lié à la pandémie, se reposer et avoir accès à des sanitaires.

- Après avoir constaté que le confinement amplifiait la fracture numérique, le Royal Albert Memorial Museum & Art Gallery d'Exeter, au Royaume-Uni, [a fourni des packs d'activités gratuites à des groupes de population isolée](#).
- Aux États-Unis, le Portland Chinatown Museum a explicitement [dénoncé la catégorisation ethnique de la crise sanitaire](#), cette pratique alimentant le racisme. Edward Tepporn, directeur exécutif de l'[Angel Island Immigration Station Foundation](#), aux États-Unis, a par ailleurs publié un texte sur les liens entre santé publique et xénophobie et le rôle que les lieux historiques peuvent jouer pendant la pandémie.
- En Colombie, la [Maison de la Mémoire de Medellín](#) s'est mobilisée auprès de sa communauté en distribuant des produits alimentaires aux groupes vulnérables, en procurant un toit aux sans-abri et en soutenant les professionnels de la santé.
- En Russie, le [musée des Beaux-Arts Pouchkine](#) a mis en place des mesures particulières pour maintenir des liens avec sa communauté malgré la distanciation physique. Il a ainsi créé un nouvel environnement qui a permis aux personnes handicapées ou souffrant d'un trouble autistique et à d'autres groupes de public sensibles d'être davantage impliqués dans ses activités.

Inspirez-vous des actions menées dans d'autres secteurs :

- Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) a publié des [lignes directrices](#) concernant la participation des communautés au rétablissement après une catastrophe.
- Les musées peuvent s'inspirer des ressources constituées par le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) pour aider les familles isolées et combler la fracture numérique. Il a publié (en anglais) une liste des 10 choses à savoir sur la [culture numérique des enfants](#) et les [ressources pouvant aider les familles](#), ainsi qu'un [guide destiné aux parents et aux soignants](#) comprenant des activités visant à aider les groupes les plus marginalisés et les plus vulnérables et à soutenir l'apprentissage à domicile des enfants pendant la crise sanitaire et au-delà.
- L'Organisation mondiale de la santé a publié un communiqué intitulé [Considérations liées à la santé mentale et au soutien psychosocial pendant la pandémie de COVID-19](#), qui peut intéresser les institutions de tous les secteurs. Diverses institutions de santé mentale ont parallèlement publié des ressources pour aider la société pendant la crise, telles que la [New-Zealand Psychology Society](#) (Nouvelle-Zélande), l'[Ordre des Psychologues du Québec](#) (Canada) ou le département de psychologie de l'[Universidad Nacional de Educación a Distancia](#) (Espagne).
- Vous pouvez consulter le [Guide to Well-Being during Coronavirus](#), élaboré par le Greater Good Science Center de l'université de Californie, à Berkeley, qui comprend des ressources, des pratiques et des articles utiles.
- L'American Psychological Association a élaboré un guide visant à lutter contre les préjugés et la stigmatisation liés au Covid-19, [Combating Bias and Stigma related to Covid-19](#).

4. RAPPELEZ-VOUS QUE VOUS N'ÊTES PAS SEULS, RESTEZ EN CONTACT AVEC VOS PARTENAIRES, VOS COLLABORATEURS ET LES COMMUNAUTÉS

Rappelez-vous que vous n'êtes pas seuls. Vous n'avez pas à faire face seuls à cette actualité et à ces difficultés sans précédent.

Contactez vos collègues, restez en lien avec vos réseaux professionnels, partagez des informations sur les actions que vous menez, vos difficultés et la manière dont vous vous adaptez.

Créez ou relancez des partenariats ou des groupes de solidarité avec des personnes qui veulent également proposer des solutions afin d'établir des synergies. La mise en place de partenariats intersectoriels avec des institutions ou des ONG des secteurs non culturels et des initiatives lancées par les communautés peut vous aider à trouver de nouvelles façons d'encourager la résilience des communautés. Tout comme vous, un grand nombre d'institutions et de bénévoles s'emploient à trouver des solutions pour soutenir la société, et veulent être le plus utiles possible. Certaines institutions créent des groupes de travail intra- ou inter-organisation pour encourager des actions innovantes. Cela peut également être une option intéressante pour vous.

Consultez le guide ICOM-OCDE, qui propose de nouvelles façons d'instaurer des partenariats intersectoriels et des bonnes pratiques adoptées par les musées pour optimiser leur impact sur la société grâce à la coopération avec des secteurs non culturels. Ce guide peut aussi vous aider à solliciter l'appui financier des autorités locales et régionales. La crise actuelle risque d'entraîner de graves conséquences sur les fonds destinés à la culture, mais en adaptant leurs activités pour répondre aux problèmes les plus urgents, en particulier en matière de santé, de bien-être et de justice, les musées devraient pouvoir bénéficier d'autres mécanismes d'aide financière.

Informez-vous sur la manière dont d'autres institutions s'associent pour rester pertinentes et apporter une réponse rapide aux problèmes et attentes actuels grâce à des partenariats actifs.

- Lisez l'article paru dans ICOM Voices sur la [programmation à l'écoute des communautés proposée par le Myseum de Toronto](#) pendant la pandémie. Vous découvrirez comment le Myseum reste en contact avec sa communauté et répond à ses besoins en poursuivant sa collaboration avec ses partenaires, les institutions culturelles et les artistes.
- La Towner Art Gallery d'Eastbourne, au Royaume-Uni, a travaillé en partenariat avec les organisations locales pour offrir des [sacs d'activités créatives](#) aux foyers les plus vulnérables et aux personnes souffrant d'isolement et d'anxiété.
- En Afrique du Sud, l'université de Johannesburg et sa galerie d'art ont renforcé leur collaboration interdisciplinaire avec un projet baptisé [The Pandemic, qui associe](#) artistes visuels, chorégraphes et poètes. Les œuvres seront publiées en ligne et présentées lors d'une exposition à l'UJ Art Gallery.
- Au Royaume-Uni, des musées ont travaillé en collaboration avec le Prisoners' Education Trust afin d'atténuer l'isolement des détenus pendant la pandémie, en leur [offrant des cartes postales et des timbres](#).

- Le ministère de la Culture argentin a lancé un nouvel appel dans le cadre de son programme [Points of Culture](#), destiné à apporter un soutien financier et technique à la mise en œuvre de projets culturels pour les communautés. Avec cette nouvelle mesure, le ministère veut limiter les répercussions sociales et économiques de la pandémie sur le secteur.
- La plateforme en ligne [ART Power HK](#) invite toutes les organisations de la communauté artistique de Hong Kong (galeries, musées et autres structures artistiques et culturelles) à participer à la campagne lancée pour que la scène artistique locale retrouve tout son dynamisme aux lendemains de la crise.

Recherchez les lignes directrices et les rapports susceptibles de vous aider à instituer et/ou à renforcer des partenariats destinés à accentuer votre impact social :

- Le [Guide ICOM-OCDE pour les administrations locales, les communautés et les musées](#) est une feuille de route pour les administrations locales, les musées et les professionnels des musées sur la manière de définir conjointement un programme de développement local faisant la promotion d'un avenir plus durable.
- Consultez le rapport [Social Inclusion: Partnering with Other Sectors](#) réalisé par le groupe de travail *Voices of Culture* et publié en octobre 2018, qui dresse la liste « des facteurs de réussite et des obstacles et fournit des recommandations sur la manière d'améliorer les partenariats établis entre le secteur de la culture et les autres secteurs d'activité ».

5. TIREZ DES LEÇONS DU PASSÉ

Il est possible de tirer des leçons de la manière dont d'autres personnes ont géré des situations similaires dans le passé, même si l'ampleur et les conditions des événements sont différentes. Consultez la documentation disponible et n'oubliez pas qu'un grand nombre de vos collègues peuvent échanger des informations avec vous. Echangez avec eux, documentez-vous et partagez vos expériences sur vos réseaux.

C'est aussi le moment de faire preuve d'empathie et de solidarité ! Inspirez-vous des musées et organismes (bibliothèques, archives, sites) qui possèdent une expérience de la gestion des risques en cas de catastrophes et de la résilience. Les initiatives visant à défendre les groupes les plus vulnérables et à résoudre les difficultés peuvent aussi bénéficier des expériences menées par les musées pour traiter de thèmes difficiles et polémiques, tels que la violation des droits de l'homme ou des animaux, les manifestations, les conflits, l'immigration, les sans-abri, les questions concernant la communauté LGBTQ+, le SIDA et le VIH, les violences domestiques ou les féminicides.

La solidarité, l'empathie et la résilience sont étudiées et documentées depuis des années par d'autres domaines spécialisés, tels que la psychologie et la sociologie, dont peuvent s'inspirer nos communautés pour mieux comprendre leurs propres réactions et les comportements des groupes.

Les musées en temps de crise :

- Regardez la séance plénière de l'ICOM à Kyoto sur [les musées en cas de catastrophe](#), au cours de laquelle Alejandra Pena Guiterrez a prononcé un discours sur l'expérience de Porto Rico au moment de l'ouragan Maria, qui illustre la manière dont les musées peuvent contribuer à la résilience des communautés et soutenir la reprise.
- Le projet EU-LAC Museums a proposé des webinaires sur [les musées communautaires en temps de crise](#), qui présentent le rôle majeur de ces musées en période de confinement, pour la réflexion et la mémoire des crises.
- L'International Committee of Memorial Museums in Remembrance of the Victims of Public Crimes (ICMEMO) a réalisé les webinaires [Memorial Museums in the time of Covid-19, How our museums might address changes wrought by the virus](#) et [The Role of Museums in Times of Civil Unrest](#).
- Lisez l'article de l'American Association of Museums intitulé [Lessons from History : Museums and Pandemics](#).
- Le National Museum of Australia, à Canberra, a créé une [plateforme nationale numérique](#) pour recueillir des témoignages de la population et rendre hommage aux travailleurs des services d'urgence, dans le cadre d'un programme plus large de collecte d'informations et de communication auprès de la population consacré aux incendies qui ont ravagé le pays l'été dernier.

Les musées traitent des questions difficiles, sensibles et sujettes à polémique :

- Consultez l'édition 2018 de la revue *Museum International* intitulée [Museums and Contested Histories](#), qui présente des exemples de la manière dont les musées peuvent aborder des sujets de société actuels problématiques ou polémiques.
- Vous pouvez aussi vous inspirer de la manière dont les musées ont traité d'autres sujets de société sensibles. Le [National Museum of African American History and Culture](#), aux États-Unis, aborde par exemple le racisme en suivant [le mouvement « Black Lives Matter »](#) et en publiant [des outils et des conseils pour parler de la question de la race](#).

6. ÉTUDIEZ COMMENT RASSEMBLER RAPIDEMENT DES RÉPONSES ET DOCUMENTER LA CRISE ET SES CONSÉQUENCES

Rassembler et publier des documents sur la crise, ses conséquences et les différentes manières de réagir au choc qu'elle représente peut vous permettre d'enrichir vos collections, de leur donner une nouvelle signification et de constituer une mémoire pour les générations futures. Voyez s'il est possible d'élaborer des stratégies destinées à collecter rapidement des matériaux contemporains (tels que des nouveaux objets et/ou des supports numériques, des témoignages individuels par le biais d'un travail oral) sans menacer la sécurité de votre personnel ou des autres personnes impliquées ni compromettre vos autres obligations.

La cartographie et la visualisation des différentes expériences vécues actuellement ou la recontextualisation de vos collections grâce à la mise en place de plateformes innovantes et l'ajout de nouvelles acquisitions pourraient vous permettre de vous engager aux côtés de

vos communautés. Celles-ci pourraient en retour partager leurs inquiétudes, leurs pensées, leurs émotions et leurs besoins, et vivre ainsi cette période de crise moins difficilement.

Selon le type ou la taille de votre musée, et si cet objectif correspond à votre mission générale, vous pouvez définir un thème à documenter ou autour duquel rassembler des éléments, par exemple, les formes d'art suscitées par le COVID-19, les difficultés rencontrées par les sans-abri, l'impact de la crise sanitaire sur l'environnement, les nouveaux paysages urbains, et la manière dont les villes et les populations sont touchées par la crise.

Documentation rassemblée sur la crise et expositions en ligne :

- La Maison de l'histoire européenne a créé [une plateforme pour les musées d'Europe - quand la COVID fait l'histoire](#) pour partager les expériences recueillies par les musées et les collections qu'ils ont rassemblées pour constituer une documentation sur la pandémie.
- Le Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti, en Argentine, organise l'exposition collective « [ExpoCuarentena](#) », qui rassemble des objets accompagnant la population pendant la crise.
- Le Musée canadien pour les droits humains rassemble des vidéos et organise une [exposition en ligne](#) autour d'histoires individuelles en relation avec le COVID-19.
- Les musées du Colorado, aux États-Unis, rassemblent des témoignages et invitent les membres de leurs communautés à partager leur expérience du COVID-19, en ligne ou par téléphone, afin de [conserver une trace de cette période](#). La New-York Historical Society a lancé en 2011 le programme [History Responds](#) pour documenter les moments importants d'un point de vue historique et établit actuellement une documentation sur la pandémie et le mouvement Black Lives Matter. Vous pouvez également lire l'article de l'American Alliance of Museums sur l'[Unionville Museum](#), dans le Connecticut, qui présente la manière dont ce petit musée a mis en place rapidement un projet de collecte.
- Le Victoria and Albert Museum, au Royaume-Uni, a récemment ajouté le volet [Pandemic Objects](#) au projet [Rapid Response Collecting](#) lancé en 2014, pour rassembler les objets qui ont pris une nouvelle signification depuis la pandémie. Toujours au Royaume-Uni, le [Science Museum Group](#) crée actuellement une collection pour constituer « un enregistrement permanent destiné aux générations futures des réponses médicales, scientifiques, industrielles, culturelles et individuelles apportées à la pandémie et de leur impact sur la société ».
- Le [musée d'Ethnologie de Valence](#), en Espagne, recense les mêmes Internet liés à la pandémie qui sont partagés par sa communauté sur les réseaux sociaux.
- Le [Museum Erding](#), en Allemagne, rassemble des témoignages, des objets et des photographies illustrant la vie pendant l'épidémie et la façon dont elle a touché toute sa communauté.

Lignes directrices, considérations déontologiques :

- Si vous prévoyez de réaliser un projet similaire ou souhaitez savoir comment en élaborer un, consultez les [ressources](#) proposées par le COMCOL (Comité

international de l'ICOM pour le développement des collections), ainsi que l'appel lancé par ce dernier [ici](#).

- La *Museums Association* a également publié une déclaration sur la [déontologie applicable aux collections contemporaines pendant la crise du COVID-19](#).
- Avec le soutien de l'Art Council England, le London Transport Museums a élaboré un [kit déontologique à l'intention des professionnels des musées](#) sur la collecte d'objets contemporains.

7. TIREZ PARTI DE CETTE EXPÉRIENCE

Si de nombreux musées sont encore en pleine crise, quelques-uns commencent à préparer leur réouverture. Ce peut être le moment de réfléchir à l'expérience qu'ont vécu (ou vivent encore) votre institution et votre personnel. Vous pouvez aussi penser à différentes façons d'inviter les membres de votre communauté à faire de même.

Prévoyez un certain temps pour définir en quoi les activités menées en cette période étaient différentes de celles des périodes normales. Avez-vous modifié vos priorités, en tant que professionnel et en tant qu'institution ?

Avez-vous (re)découvert de nouveaux atouts ou développé de nouvelles compétences au sein de votre institution ou auprès de votre personnel pendant cette période ? Avez-vous tenté des expériences qui ont réussi ? Ou d'autres qui ont échoué mais qui peuvent finalement se révéler aussi utiles ? Avez-vous rencontré des difficultés ? Vécu des moments de solidarité, de créativité ?

Souhaiteriez-vous intégrer certains éléments à votre nouvelle façon « normale » de travailler ? Ce peut être une nouvelle pratique, un nouvel outil, un enseignement tiré d'une réussite ou d'un échec, une nouvelle façon de voir les choses, de nouvelles priorités.

Il est encore trop tôt pour savoir comment cette crise affectera vos communautés, votre personnel et votre institution à moyen et long terme. N'oubliez pas toutefois que vous pouvez échanger avec des pairs qui ont passé le pic de la crise. Leur expérience pourrait vous aider à élaborer des plans pour l'avenir. Ils peuvent par exemple déjà savoir si leurs visiteurs redoutent toujours les rassemblements et évitent d'aller dans les musées alors que la crise est passée.

Les réseaux professionnels comme l'ICOM sont précieux pour échanger des connaissances et des expériences entre collègues du monde entier, confrontés aux mêmes difficultés.

Suivez les débats nationaux et internationaux sur les changements opérés par la crise sur le secteur

- Regardez les webinaires de l'ICOM sur [la préparation à la réouverture des musées : les conséquences d'une pandémie](#) et [l'impact, les innovations et la planification pour l'après-crise](#), réalisé en collaboration avec l'OCDE.

- Voyez comment le développement durable peut accroître la valeur des activités proposées par votre musée avec le webinaire de l'AAM, [Looking Ahead: Sustainability Adding Value to Reopening](#), et celui de l'ICCROM, [Heritage and Sustainability in Post COVID-19 World - Building Back Better](#).
- Lisez l'article intitulé [Reinventing Museums: Pandemic Disruption as an Opportunity for Change](#) publié sur le blog du Center for the Future of Museums de l'American Alliance of Museums.

8. RESTEZ UNIS ET AIDEZ-NOUS DANS NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION

N'oubliez pas que votre pérennité est indispensable afin que vous puissiez continuer à contribuer à la viabilité de la planète. La crise du COVID-19 est une crise sanitaire, mais aussi une crise du développement. En tant que musées et professionnels des musées, nous aurons un rôle important à jouer pour construire un avenir équitable, pacifique et durable.

Nous invitons tous les musées et les professionnels des musées à rester informés de nos [actions de sensibilisation](#), à relayer nos déclarations et à suivre les mesures, les fonds de soutien, les mécanismes d'aide et les campagnes d'information susceptibles de les aider. Si vous ne disposez d'aucun de ces moyens dans votre environnement local, régional ou national, nous serons bien sûr présents à vos côtés pour vous aider.

Consultez les initiatives prises par l'ICOM pour défendre les musées :

- Lisez et diffusez la [déclaration de l'ICOM sur la nécessité de lever de fonds de soutien pour les musées pendant la crise du COVID-19](#), ainsi que la [déclaration cosignée par l'UNESCO et certains de ses partenaires principaux, dont l'ICOM](#), qui appelle à transformer la menace du COVID-19 en une occasion de soutenir davantage la documentation du patrimoine.
- Lisez la [Résolution ICOM adoptée en 2019](#) et la [déclaration de la Présidente](#) sur le développement durable et regardez la vidéo de la séance où des intervenants inspirants se sont exprimés sur le thème « [Curating Sustainable Futures Through Museums](#) », à la 25^e Conférence générale de l'ICOM, à Kyoto, en 2019.
- Lisez le communiqué du Comité pour l'éducation et l'action culturelle (CECA) qui explique pourquoi le Covid-19 constitue [une menace pour la médiation des musées](#).
- Enfin, contactez les Comités nationaux et internationaux, les Alliances régionales, les organisations affiliées, les Comités permanents et les Groupes de travail, qui sont là pour vous aider : [Annuaire des comités de l'ICOM](#).

© Conseil international des musées, Septembre 2020

Secrétariat de l'ICOM
Maison de l'UNESCO
1 rue Miollis
75732 Paris Cedex 15
France

Pour toute question ou information, merci de contacter :
Département Musées & Société
mas@icom.museum
Secrétariat de l'ICOM