

Consignes éditoriales – ICOM Voices

Le site internet de l'ICOM est une plateforme de communication pour les projets portant sur les musées et le patrimoine. Il encourage ainsi le partage d'expériences et les discussions sur ce sujet. Il promeut les thèmes qui sont au cœur de la mission contemporaine des musées : le développement durable, les communautés et le développement local, la protection du patrimoine, le patrimoine immatériel et les conditions de travail des professionnels des musées, entre autres. Afin d'encourager l'échange d'expérience et de connaissances entre les professionnels des musées, l'ICOM a créé une nouvelle rubrique sur son site internet, intitulée 'ICOM Voices'. Nous invitons tous les membres de l'ICOM à proposer des articles traitant des thèmes susmentionnés en anglais, français ou espagnol.

Quelques informations sur le processus de contribution :

Un appel à contributions continu est publié sur le site internet de l'ICOM, sur ses comptes sur les réseaux sociaux et dans l'espace membre, à la rubrique « ICOM Voices ».

Des appels à contributions thématiques seront aussi publiés à certains moments de l'année, et coïncideront avec des événements importants pour l'ICOM, comme la Journée internationale des musées.

Consignes relatives aux contributions

Originalité :

Merci de nous indiquer si votre article a déjà été publié ou s'il s'agit d'une traduction ou d'une adaptation d'une thèse universitaire, d'un acte de conférence ou de tout autre document existant. Veuillez également préciser si vous avez ou non la permission de le republier. Nous vous informons que nous privilégierons les articles originaux.

Votre article doit inclure :

- un titre court et accrocheur, qui décrit son contenu,
- un sous-titre, le cas échéant, qui fournit des informations supplémentaires sur le sujet,
- le nom du ou des auteur(s), leur fonction ou activité professionnelle,
- des mots-clés (environ 5),
- des sources, le cas échéant.

Longueur : entre 700 et 1000 mots.

Langue : anglais, français ou espagnol.

L'équipe chargée de la rubrique coordonnera la traduction dans les deux autres langues. L'article sera publié dans les trois langues sur le site internet.

Format : merci d'envoyer votre article au format Microsoft Word.

Contenu

Style :

L'article doit être adapté à la lecture en ligne : utilisez des phrases concises, simples, mais efficaces. Les informations les plus importantes devront être mises en valeur en début

d'article. Pour faciliter la lecture, les paragraphes seront courts, le premier pouvant inclure des mots-clés pour améliorer le référencement.

Le ton adopté peut être moins formel que celui d'un article universitaire. Il peut être informatif, subjectif, descriptif ou analytique, selon la catégorie de contenu choisie et le sujet traité. Étant donné la brièveté du texte, le sujet devra être couvert avec concision, en précisant clairement le contexte. L'argument principal devra être facilement identifiable.

- En cas de doute, veuillez consulter le [manuel d'édition de l'ICOM](#) (annexe III, « Technicalities », page 136), qui fournit quelques règles d'écriture de base.

Notes de fin d'article :

Les notes de fin, si nécessaires, devront être les plus courtes possible et leur nombre limité au minimum. Merci de ne pas inclure de notes de bas de page.

Sources :

Si vous incluez des sources, merci de suivre la présentation préconisée par Harvard et de les ajouter à la fin de l'article. Attention : elles ne devront pas figurer dans les notes de fin d'article.

Visuels

Si possible, merci de fournir au moins un visuel pour illustrer le contenu (image, vidéo ou tout autre élément interactif). L'image devra avoir une résolution minimum de 96 ppp.

Vérifiez bien au préalable que vous avez la permission de publier ce visuel avec votre article sur le site internet de l'ICOM. Toutes les informations relatives à la source devront être indiquées.

Si vous n'êtes pas en mesure de fournir un visuel, l'article sera illustré par l'équipe chargée de la rubrique.

Accord de cession des droits d'auteur

Les auteurs devront signer un formulaire d'accord de cession des droits d'auteur avant la publication de leur article sur le site internet.

Processus de publication

- 1) L'équipe chargée de la rubrique, composée de membres du secrétariat, étudiera les propositions reçues en réponse à un appel à contributions et établira une sélection.
- 2) Nous vous contacterons si votre proposition a été choisie. Vous aurez ensuite environ deux semaines pour rédiger votre article final, en respectant les consignes ci-dessus.
- 3) L'équipe chargée de la rubrique se chargera des éventuelles révisions et modifications, en collaboration avec l'auteur.
- 4) L'article sera ensuite traduit dans les deux autres langues.
- 5) Une fois la version finale de votre article prête, vous devrez la valider et signer l'accord de cession des droits d'auteur. Elle sera ensuite publiée sur le site internet de l'ICOM.

Les contributions sont proposées à titre bénévole.

L'ICOM se réserve le droit de refuser de publier un article s'il ne respecte pas nos normes éditoriales.