



#UNIDOSPORLABIODIVERSIDAD
Kit de comunicación

#UnidosPorLaBiodiversidad

Kit de comunicación

Introducción	3
Acerca de la Coalición	4
Comunicado de prensa	5
Banco de contenidos	6
Textos	6
Imágenes	7
Recursos	8
Información y contacto	9

Introducción

El 22 de abril 2021, el ICOM se unió oficialmente a la Coalición mundial #UnidosporlaBiodiversidad

Con motivo del Día Mundial de la Vida Silvestre 2020, la Comisión Europea lanzó una coalición mundial por la biodiversidad para pedir una mayor movilización en la concienciación sobre la necesidad de proteger la biodiversidad. En el Día de la Tierra 2021, que se celebra el 22 de abril, el ICOM se unió a la iniciativa #UnidosporlaBiodiversidad para amplificar sus esfuerzos en los sectores museístico y cultural.

Hacemos un **llamamiento a los museos de todo tipo para que apoyen esta lucha vital**. Como fuentes confiables de conocimiento, los museos están en una posición única para involucrar a sus comunidades en llevar a cabo acciones positivas, promoviendo el respeto por todos los seres vivos y los sistemas terrestres de los que depende el futuro del planeta.

Los museos también pueden apoyar la conservación de la biodiversidad de innumerables maneras, desde la promoción de programas de investigación y educación, hasta la mejora del impacto de sus operaciones en el medio ambiente y los ecosistemas circundantes.

Anunciamos nuestra adhesión a la coalición durante el Día de la Tierra 2021 (22 de abril), e invitamos a los miembros institucionales del ICOM a unirse a nosotros para maximizar el impacto que podemos tener en la protección de la biodiversidad en todo el mundo. En este kit, encontrará un banco de contenidos con textos e imágenes que podrá utilizar en su sitio web, medios sociales y otros soportes de comunicación.

Le invitamos a utilizar estos materiales y adaptarlos a las necesidades de su institución. Si los publica en las redes sociales, recuerde etiquetar a @ICOMOfficial en Twitter, Instagram y Facebook, para que podamos compartir sus publicaciones con nuestros más de 90.000 seguidores en las redes sociales.

No olvide utilizar el hashtag oficial de la coalición #UnidosporlaBiodiversidad y etiquetar a la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea (Twitter: @EU_ENV Facebook: @EUEnvironment Instagram: @ourplanet_eu)

Con este esfuerzo conjunto, apoyaremos estos Objetivos de Desarrollo Sostenible:



¡Gracias!

Acerca de la Coalición

El Comisario de Medio Ambiente de la UE, Virginijus Sinkevicius, lanzó la Coalición Global #UnidosporlaBiodiversidad el 3 de marzo de 2020 (Día Mundial de la Vida Silvestre), haciendo un llamamiento a todos los zoológicos, acuarios, parques, jardines botánicos y museos de ciencia e historia natural del mundo para que unan sus fuerzas con el fin de concienciar sobre la crisis de la naturaleza, antes de la próxima CoP15 del Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU, en China. En el Día Mundial de la Biodiversidad (22 de mayo de 2020), la Coalición se abrió a los centros de investigación y las universidades.

Durante la CoP 15, se espera que las 196 Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU adopten un nuevo marco global para proteger y restaurar la naturaleza, tan necesario como el Acuerdo de París centrado en la urgencia climática. Tras la cumbre, la coalición por la biodiversidad se centrará en acciones coordinadas con impacto tangible destinadas a doblar la curva de la pérdida de biodiversidad.

El impulso político está creciendo: cada vez más líderes mundiales se comprometen con la naturaleza, con 84 países ya a bordo de la CoP15, incluyendo todos los Estados miembros de la UE. El 11 de enero de 2021, Francia y Costa Rica, con el apoyo del Reino Unido, lanzaron una segunda coalición política: la Coalición de Alta Ambición por la Naturaleza y las Personas, con el objetivo central de proteger al menos el 30% de la tierra y los océanos del mundo para 2030.

Actualmente, 205 instituciones de 47 países y 36 organizaciones están oficialmente confirmadas en la Coalición. Todos los miembros y simpatizantes se incluyen en la página web de la Coalición una vez que han hecho o están preparados para hacer su anuncio

Las "condiciones" para adherirse a la Coalición son muy sencillas:

- Hacer su propio comunicado de prensa anunciando su apoyo a la coalición y activar su red de periodistas
- Exponer el compromiso de la Coalición en forma de póster en la entrada, también disponible próximamente en todas las lenguas de la UE (véase el *banco de contenidos* más abajo)
- Concienciar con los hashtags #UnidosporlaBiodiversidad (o en otro idioma, por ejemplo #UnitedforBiodiversity en inglés, #VereintfürBiodiversität en alemán, etc.), #Biodiversidad y #CoP15 (hashtag oficial de la CoP15)
- Difundir la información entre sus socios para que también se unan a la Coalición

[Visite el sitio web de la coalición](#)

Para unirse a la coalición, póngase en contacto con Gilles DOIGNON
Jefe de Equipo de Asociaciones Internacionales / Medios de Comunicación Social
Dirección General de Medio Ambiente
Comisión Europea
gilles.doignon@ec.europa.eu

Comunicado de prensa

A continuación encontrará una plantilla de ejemplo para anunciar su apoyo a la coalición. Para ver más ejemplos, consulte la sección "Recursos".

El Museo _____ se une a la Coalición mundial #UnidosporlaBiodiversidad

El Museo _____ se complace en anunciar que se ha convertido en miembro de la coalición global #UnidosporlaBiodiversidad y se compromete a involucrar a su personal y comunidades en el esfuerzo común para superar la emergencia climática.

Nos sumamos a los cientos de instituciones que han respondido al llamamiento lanzado por la Comisión Europea con motivo del Día Mundial de la Vida Silvestre 2020. Con esta campaña de comunicación, la Comisión Europea pide una mayor movilización para concienciar sobre la necesidad de proteger la biodiversidad, antes de la crucial reunión de la CoP15 del Convenio sobre la Diversidad Biológica en 2021.

Con sus colecciones, programas de educación y conservación, los museos son los mejores embajadores para informar al público sobre los efectos dramáticos de la crisis de la biodiversidad. [Dé un ejemplo de cómo su museo es importante para la comunidad, por ejemplo: un programa educativo, una exposición pasada o próxima, una campaña de comunicación en las redes sociales](#)].

Al unirnos a la Coalición Mundial Unidos por la Biodiversidad, nos unimos a organizaciones de todo el mundo para pedir una acción rápida y reflexiva sobre la pérdida de biodiversidad, como el Consejo Internacional de Museos. También nos comprometemos a _____ [[Dé un ejemplo de cómo su museo pretende apoyar la campaña en el futuro, es decir: comprometerse con nuestras comunidades y organizaciones asociadas en la emergencia ecológica; proporcionar una plataforma para debatir las crisis climáticas y ecológicas; apoyar la investigación y exploración de temas ecológicos y medioambientales que tengan aplicaciones prácticas para la conservación de la biodiversidad; informar a nuestros socios de que nos hemos unido a la coalición e implicarlos en esta campaña](#)].

Juntos somos más fuertes: hacemos un llamamiento a todas nuestras instituciones asociadas para que defiendan la naturaleza respaldando el [compromiso](#) común de la Coalición [y uniéndose al movimiento aquí](#).

Banco de contenidos

Textos

Muchos museos no son conscientes del potencial de sus colecciones para apoyar la biodiversidad. Los museos de todo tipo tienen un papel que desempeñar en términos de educación, sensibilización y apoyo a la investigación. Aquí tiene algunos textos breves, adaptados a Twitter y adaptables a todos los soportes, que puede utilizar para transmitir este mensaje:

EJEMPLOS DE TWEETS

Nos complace anunciar que nos unimos a la coalición global de @EU_ENV #UnidosporlaBiodiversidad!  Nos comprometemos a involucrar a nuestra red en el esfuerzo común para superar la emergencia climática. #MuseosSostenibles

 Leer más <https://bit.ly/2OU4pIx>

-

 Con sus colecciones, programas de educación y conservación, los #museos son los mejores embajadores para informar al público sobre los dramáticos efectos de la crisis de la biodiversidad. #UnidosPorLaBiodiversidad #MuseosSostenibles

-

 #Las colecciones de los museos pueden apoyar la investigación y exploración de una amplia gama de temas ecológicos y ambientales que tienen aplicaciones prácticas para la conservación de la biodiversidad. #UnidosPorLaBiodiversidad

Más información  <https://bit.ly/3raAY1X>

-

#UnidosporlaBiodiversidad Los museos tienen un papel fundamental en las evaluaciones de conservación, como la 'Lista Roja' de la @UICN, y también para trabajar en @UNBiodiversity 

Descubre el convenio  <https://www.cbd.int/>

-

Las colecciones de los #museos de ciencia e historia natural pueden revelar cambios en los niveles de contaminantes ambientales a lo largo del tiempo, analizando por ejemplo muestras de tejidos animales y vegetales  #UnidosporlaBiodiversidad

-

Los #museos de historia natural son cruciales para entender y conservar los ecosistemas. Por ejemplo, pueden desempeñar un papel importante en el estudio de la diversidad de los polinizadores y su disminución a lo largo del tiempo  #SalvemosA-lasAbejas #UnidosporlaBiodiversidad

-

Los #Museos pueden proporcionar una plataforma esencial para que artistas, científicos, responsables políticos y ciudadanos se reúnan e imaginen estrategias para mejorar la vida y restaurar el vínculo esencial entre las personas y el mundo natural.

#UnidosporlaBiodiversidad 

Imágenes



(izquierda)
Imagen 1
de la Coalición
mensaje: "somos
una pieza en el
puzzle de la vida"

(abajo) Imagen 2
de la Coalición
mensaje: "es hora
de reconectar con
la naturaleza"



Recursos

He aquí una lista de recursos que puede consultar para inspirarse a la hora de redactar su comunicado de prensa o su contenido en las redes sociales. También son herramientas para entender la crisis a la que nos enfrentamos y el papel clave que pueden desempeñar los museos y las instituciones culturales para superarla.

Lista de organizaciones participantes

[UnitedforBiodiversity-List_members_and_supporters.pdf \(europa.eu\)](#)

Comunicados de prensa

[El MNCN y el RJB se suman a la campaña #UnidosporlaBiodiversidad](#)

[BIOTOPIA 1st member from Germany to join the Global Coalition United for Biodiversity](#)

[El EcoExploratorio, Inc. anunció que fue incluida como miembro oficial de la “Coalición Mundial Unidos por la Biodiversidad”](#)

[La Comisión Europea pone en marcha una coalición mundial por la biodiversidad](#)

[L'Aquàrium de Barcelona se suma a la Coalición Global #UnidosporlaBiodiversidad](#)

[Climate Museum UK - We've joined the United for Biodiversity coalition](#)

[BGCI Joins European Commission's Global Coalition for Biodiversity](#)

Informes

[IPBES - Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'](#)

[Biodiversity Conservation - A Call for Action for Canadian Decision-Makers](#)

Documentos

[Curating Tomorrow - Museum collections and biodiversity conservation](#)

[The Role of Museums and Institutions in Biodiversity Science and Education](#)

Páginas web

[Global Coalition #UnitedforBiodiversity](#)

[Leaders Pledge for Nature](#)

[The High Ambition Coalition \(HAC\) for Nature and People](#)

[Convention on Biological Diversity](#)

[The United Nations Sustainable Development Goals](#)

Redes

[Society for the Preservation of Natural History Collections \(SPNHC\)](#)

[ICOM Nathist](#)

[Natural Sciences Collections Association \(NatSCA\)](#)

Departamento de Comunicación del ICOM

Información y contacto

Contactar con la Secretaría del ICOM

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

icom.network@icom.museum

Póngase en contacto con la Dirección General de Medio Ambiente

Comisión Europea

Gilles DOIGNON

Jefe de Equipo de Asociaciones Internacionales / Medios de Comunicación Social

gilles.doignon@ec.europa.eu