

Pautas editoriales – Voces del ICOM

El sitio web del ICOM sirve de plataforma de comunicación para proyectos relacionados con los museos y el patrimonio, experiencias y debates sobre el sector. Promueve temas centrales de la misión museística actual: sostenibilidad, comunidad y desarrollo local, protección del patrimonio, patrimonio inmaterial y condiciones laborales de los profesionales de los museos, entre otros.

El ICOM quiere aprovechar la sólida experiencia y conocimientos de sus 44.000 miembros, y para ello les invita a enviar artículos que se publicarán en la nueva sección editorial de su sitio web, “Voces del ICOM”.

Se publicarán artículos periodísticos breves en inglés, francés y español.

Nota sobre el proceso de envío:

La convocatoria permanente para el envío de artículos se publica en el sitio web del ICOM, en sus cuentas de las redes sociales y en la sección “Voces del ICOM” del espacio de miembros del ICOM.

Las convocatorias para el envío de artículos temáticos se publicarán también en diferentes ocasiones a lo largo del año, coincidiendo con eventos importantes del ICOM, como el Día Internacional de los Museos.

Pautas para el envío de artículos

Originalidad:

Por favor, infórmenos si su artículo ya ha sido publicado, si es una traducción o una adaptación de una disertación académica, de un artículo de una conferencia o de otro documento ya existente. En ese caso, indique, por favor, si tiene permiso para volver a publicarlo. Tenga en cuenta que tendrán preferencia los artículos originales.

El artículo deberá incluir:

- Un título, breve y atractivo, que describa el contenido del artículo.
- Un texto de encabezamiento, si procede, con información adicional sobre el tema.
- El nombre del autor(es) y su cargo o actividad profesional.
- Palabras clave (aproximadamente 5).
- Referencias, si procede.

Longitud: entre 700 y 1000 palabras.

Idioma: inglés (Reino Unido), francés o español.

El equipo editorial del ICOM coordinará la traducción a los otros dos idiomas. El artículo aparecerá en el sitio web en los tres idiomas.

Formato: Por favor, envíenos su artículo en un documento MS Word.

Contenido

Estilo:

El artículo deberá estar adaptado a la lectura *online*, es decir, emplee frases sencillas pero eficientes. Empiece con la información más importante. Los párrafos deben ser cortos para facilitar su lectura y las palabras clave se pueden incluir en el primer párrafo para potenciar la sensación de descubrimiento.

El tono puede ser menos formal que el de un artículo académico y puede ser informativo o de opinión, descriptivo o analítico, dependiendo de la categoría del contenido y del tema a tratar. Dada la longitud del artículo, el tema se debe cubrir de manera concisa para que el contexto y el argumento principal se puedan identificar claramente.

- Si tiene dudas, por favor, consulte el Manual de Edición del ICOM ([ICOM Publishing Manual](#), *Appendix III – Technicalities*, p.136), donde encontrará algunas normas básicas de edición.

Notas finales:

Si fueran necesarias, las notas finales se deberán reducir al mínimo. No utilice notas a pie de página, por favor.

Referencias:

Si incluye referencias, respete, por favor, el estilo Harvard y añádalas al final del artículo. Por favor, recuerde que las referencias no se deben incluir en las notas finales.

Contenido visual

Si es posible, proporcione al menos un tipo de contenido visual que ilustre el contenido (imagen, vídeo o pieza interactiva). La resolución mínima de la imagen debe ser de 96 dpi. Por favor, asegúrese de que tiene permiso para publicar el contenido visual junto con su artículo en el sitio web del ICOM. Deberá proporcionar información sobre la fuente y autoría del dicho contenido.

Si no proporciona ninguna imagen, el equipo editorial se encargará de la ilustración del artículo.

Acuerdo de transferencia de derechos de autor

Los autores deberán firmar un Acuerdo de Transferencia de Derechos de Autor (CTA, por sus siglas en inglés) antes publicarse su artículo en el sitio web.

Proceso editorial

- 1) Las propuestas recibidas en respuesta a la convocatoria serán revisadas y el equipo editorial, compuesto por personal de la Secretaría del ICOM, hará una selección.
- 2) Si su propuesta resulta seleccionada, nos pondremos en contacto con usted. Dispondrá de aproximadamente dos semanas para escribir el artículo completo siguiendo las pautas descritas anteriormente.
- 3) Podría ser necesario revisar y editar los artículos, de lo que se encargará el equipo editorial en colaboración con el/la autor/a.
- 4) El artículo será entonces traducido a los otros dos idiomas.
- 5) Una vez lista la versión final de su artículo, usted tendrá que aprobarlo y firmar el CTA. Su artículo se publicará entonces en el sitio web del ICOM.

Las contribuciones son voluntarias.

El ICOM se reserva el derecho de rechazar la publicación de un artículo si este no cumple con nuestras normas editoriales.