



Utilice las flechas de la derecha e izquierda o la tecla de espacio para pasar página

Para una mejor experiencia, haga click en  "presentar en pantalla completa"
(en inglés "*present full screen*") en la barra inferior



ICOM consejo
internacional
de museos

UN AÑO
DE CAMBIO,
INNOVACIÓN
Y RESILIENCIA.

**INFORME
ANUAL 2020
DEL ICOM**



Contenido

01

MOBILIZAR LA RED EN TIEMPOS DE CRISIS

- RESPONDER A LA PANDEMIA DE COVID-19
- APOYAR A LOS MUSEOS DE BEIRUT
- CONSTRUIR RESILIENCIA COMUNITARIA

02

IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN

- INNOVAR EN LA DIVULGACIÓN COMUNITARIA
- CREAR CAPACIDADES VIRTUALMENTE

03

PROMOVER LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

- CELEBRAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS
- ABOGAR POR LA IGUALDAD
- PONER EN PRÁCTICA LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

04

ADAPTARSE AL PRESENTE Y MIRAR AL FUTURO

- UN ICOM MEJOR PARA UN FUTURO MEJOR
- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN, LA INCLUSIÓN Y LAS BUENAS PRÁCTICAS
- DATOS FINANCIEROS CLAVE

Editorial

Más de un año después del confinamiento mundial que nos sumió en una 'nueva normalidad', todavía estamos empezando a comprender su impacto. Nos enorgullece decir que nuestra comunidad museística ha estado claramente a la altura de las circunstancias, convirtiendo la crisis en una oportunidad gracias a su resiliencia y solidaridad.

Nos gustaría agradecerles a todos ustedes, nuestros miembros, los comités, la secretaría y la junta directiva por el excepcional trabajo que han realizado en las circunstancias más difíciles e imprevisibles. La capacidad de nuestra comunidad para adaptarse y reinventar sus prácticas frente a una gran adversidad nos llena de optimismo respecto a un futuro saludable e innovador para los museos".

Alberto Garlandini, Presidente
Peter Keller, Director General



2020: Un año de retos y de resiliencia

El año 2020 representó un momento crucial para el ICOM y la comunidad museística. El mundo entero se enfrentaba a un gran reto sin precedentes: la pandemia de COVID-19. Ésta obligó a los museos de todo el mundo a cerrar sus puertas, y el sector se vio afectado por restricciones y una crisis económica inminente. El ICOM no fue una excepción: nuestra red mundial se encontró confinada. Sin embargo, en medio de esta incertidumbre, encontramos un espíritu de resiliencia. El ICOM, sus comités y sus miembros reaccionaron ante la crisis ampliando los límites de la innovación para continuar con nuestras misiones y mantener el contacto con nuestras comunidades.

A la vez que respondíamos a la emergencia sanitaria, atendimos continuamente otros retos que, a menudo, estuvieron al margen de las prioridades informativas durante la pandemia. Las dramáticas consecuencias del calentamiento global siguen haciéndose sentir. Incendios y huracanes devastadores en todo el mundo pusieron en peligro las colecciones de museos y sitios del patrimonio cultural. Este año también estuvo marcado por las explosiones en Beirut y el llamamiento al cambio social surgido tras el asesinato de George Floyd. Los museos se comprometieron a proseguir sus acciones en favor de la preservación del patrimonio cultural, que siguió siendo fundamental y más importante que nunca.



EL ICOM EN NÚMEROS

49,547 miembros

aumento de + 1,3% con respecto al 2019

118 comités nacionales

115 países y territorios

**22,893 miembros en
comités internacionales**

el 46.8% de los miembros del ICOM pertenecen a un
comité internacional

An aerial, top-down view of a busy office floor. The floor is covered with a black grid pattern. Numerous people are seen working at desks, some standing and talking. A prominent yellow desk is visible in the upper center. A semi-transparent red rectangular overlay is positioned on the right side of the image, containing white text. The text reads:

**MOBILIZAR
LA RED EN
TIEMPOS DE
CRISIS**

RESPONDER A LA PANDEMIA DEL COVID-19



Nuestra vida cotidiana dio un vuelco a principios de 2020, cuando el brote de COVID-19 sumió al mundo en una crisis sin precedentes. El ICOM cambió rápidamente de marcha y movilizó su red para responder a la emergencia.

En estrecha colaboración con los comités internacionales pertinentes, el ICOM coordinó la creación de recursos para responder a la crisis del COVID-19, especialmente a través de recomendaciones prácticas basadas en el asesoramiento de expertos. Se publicó un conjunto de herramientas de respuesta rápida en un centro de recursos del [sitio web del ICOM](#).

Conservación en los museos



Prepararse para la reapertura



Garantizar la seguridad del patrimonio durante el confinamiento



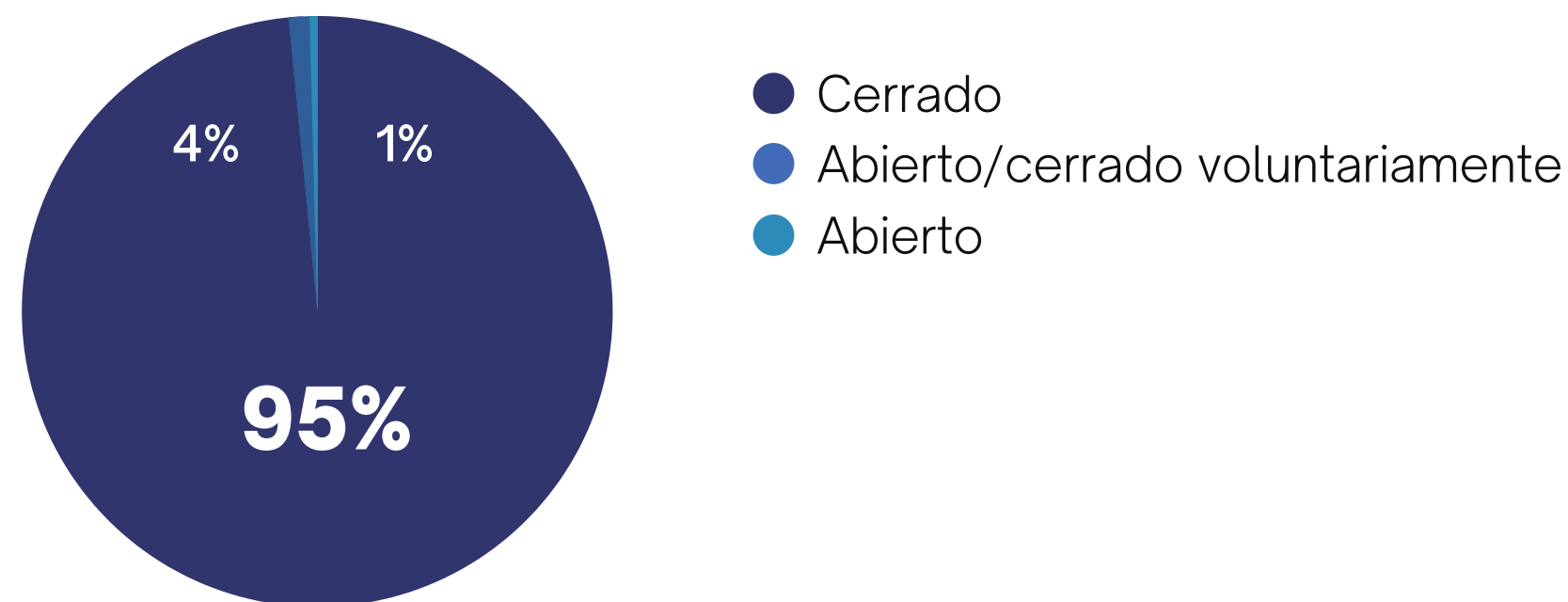
Las recomendaciones incluyen directrices para reforzar la conservación de las colecciones, función principal de los museos, y para garantizar la seguridad del patrimonio cultural durante el confinamiento, así como la del personal y del público.

Los comités nacionales e internacionales desarrollaron recomendaciones y directrices a través de publicaciones en línea como las de **ICOM Venezuela, ICOM España, ICOM Italia**, e ICOM CC. Antes de la reapertura, todas las asociaciones regionales de museos de Bélgica, incluido el ICOM Bélgica, lanzaron un programa de promoción con un plan de 7 puntos y una carta abierta en la que se promovía el papel potencial de los museos, tanto en la asistencia como en la salud mental en un mundo post COVID-19.

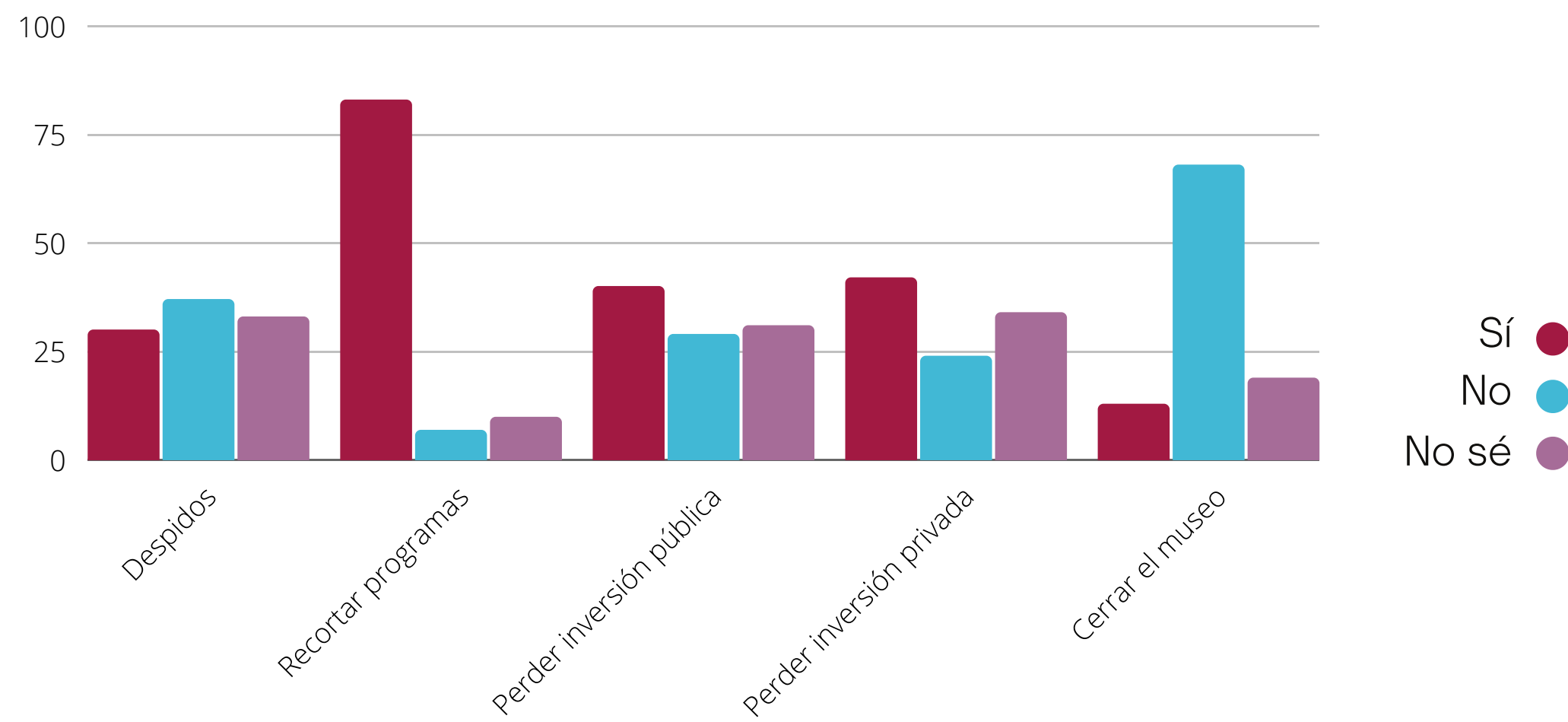
El ICOM puso en marcha dos encuestas mundiales para determinar el grado en que el brote de COVID-19 y los confinamientos, afectaron y afectarán al sector cultural a corto y largo plazo. Las encuestas abarcaron cinco temas: la situación actual de los museos y el personal, el impacto económico previsto, el uso de la tecnología digital y la comunicación, la seguridad de los museos, la conservación de las colecciones, y los profesionales autónomos de los museos.

La **primera encuesta** analizó casi 1.600 respuestas de museos y profesionales de museos, recogidas entre el 7 de abril y el 7 de mayo de 2020 en 107 países. Aproximadamente el 95% de las instituciones se vieron obligadas a cerrar para salvaguardar el bienestar del personal y de los visitantes, lo que tuvo graves repercusiones económicas, sociales y culturales. A pesar del aumento de la comunicación digital en una media del 15%, casi todos los museos del mundo funcionaron con actividades reducidas. En consecuencia, se prevé que un tercio de las instituciones reducirá su plantilla y más de una décima parte se enfrentará a un cierre definitivo.

Estado de los museos en el mundo, abril del 2020



Impacto económico previsto, abril del 2020



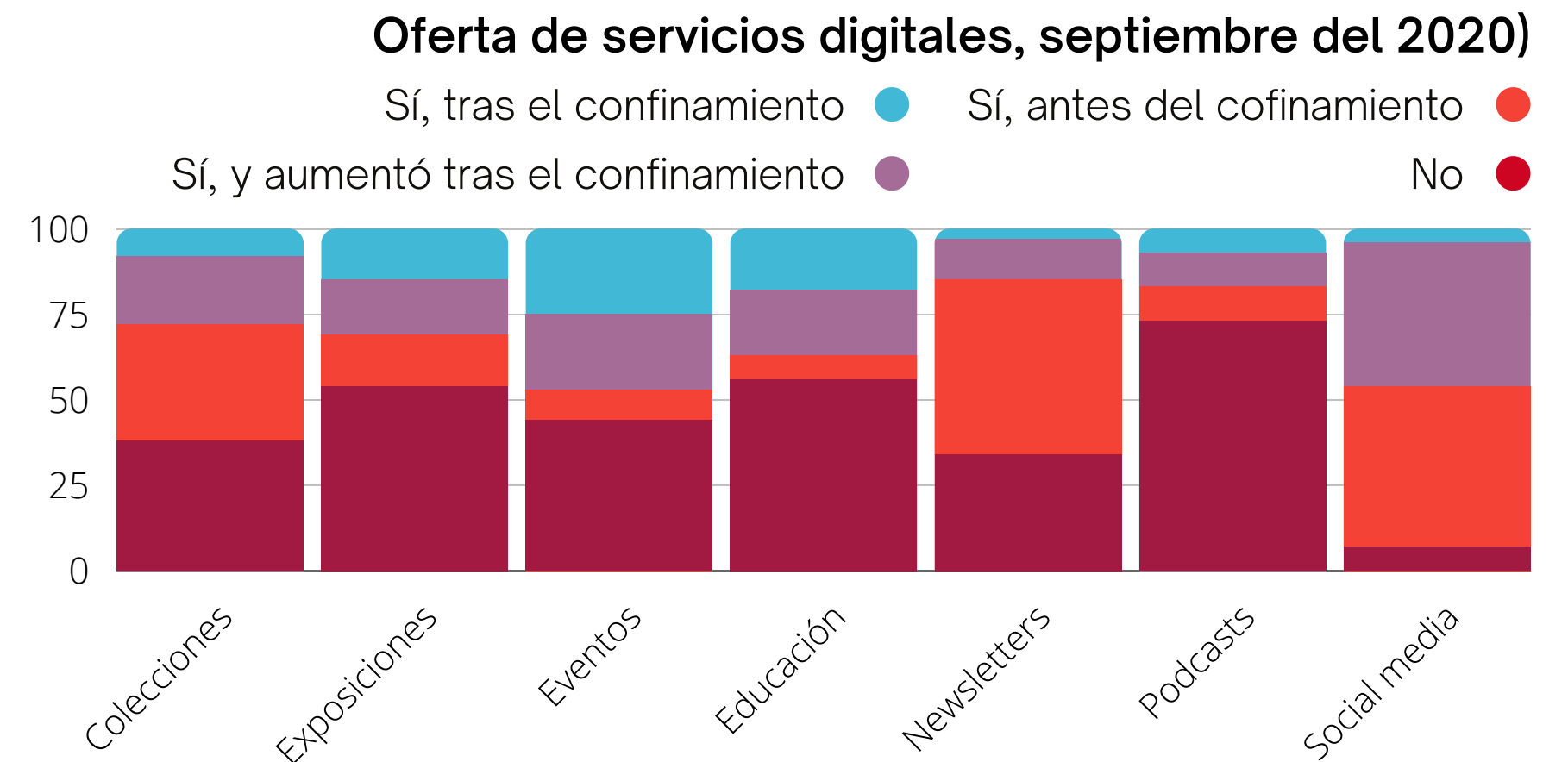
La **segunda encuesta**, en la misma línea que la primera, evaluó la evolución de la situación ante la progresiva reapertura de los museos en algunas regiones. Entre el 7 de septiembre y el 18 de octubre de 2020 se recogieron casi 900 respuestas de museos y profesionales de museos de todo el mundo, justo antes de que Europa comenzara a experimentar una segunda oleada de cierres generalizados. En comparación con la encuesta de abril, la situación en septiembre-octubre dependía más de la ubicación del museo: en Europa y Asia, la mayoría de los museos estaban abiertos, en América Latina y el Caribe estaban cerrados y la situación en otras regiones era mixta.

Las actividades digitales aumentaron del 15% al 50%, pero era probable que casi todos los museos se enfrentasen a una reducción de recursos. El 30,9% reduciría su personal permanente, y un 46,1% en el caso de trabajadores autónomos y contratos temporales. Aunque los participantes estaban menos preocupados que en abril por la reducción del volumen de exposiciones (62,4%) y de los programas públicos (67,4%) que en abril (82,6%), la cifra seguía siendo inquietante.

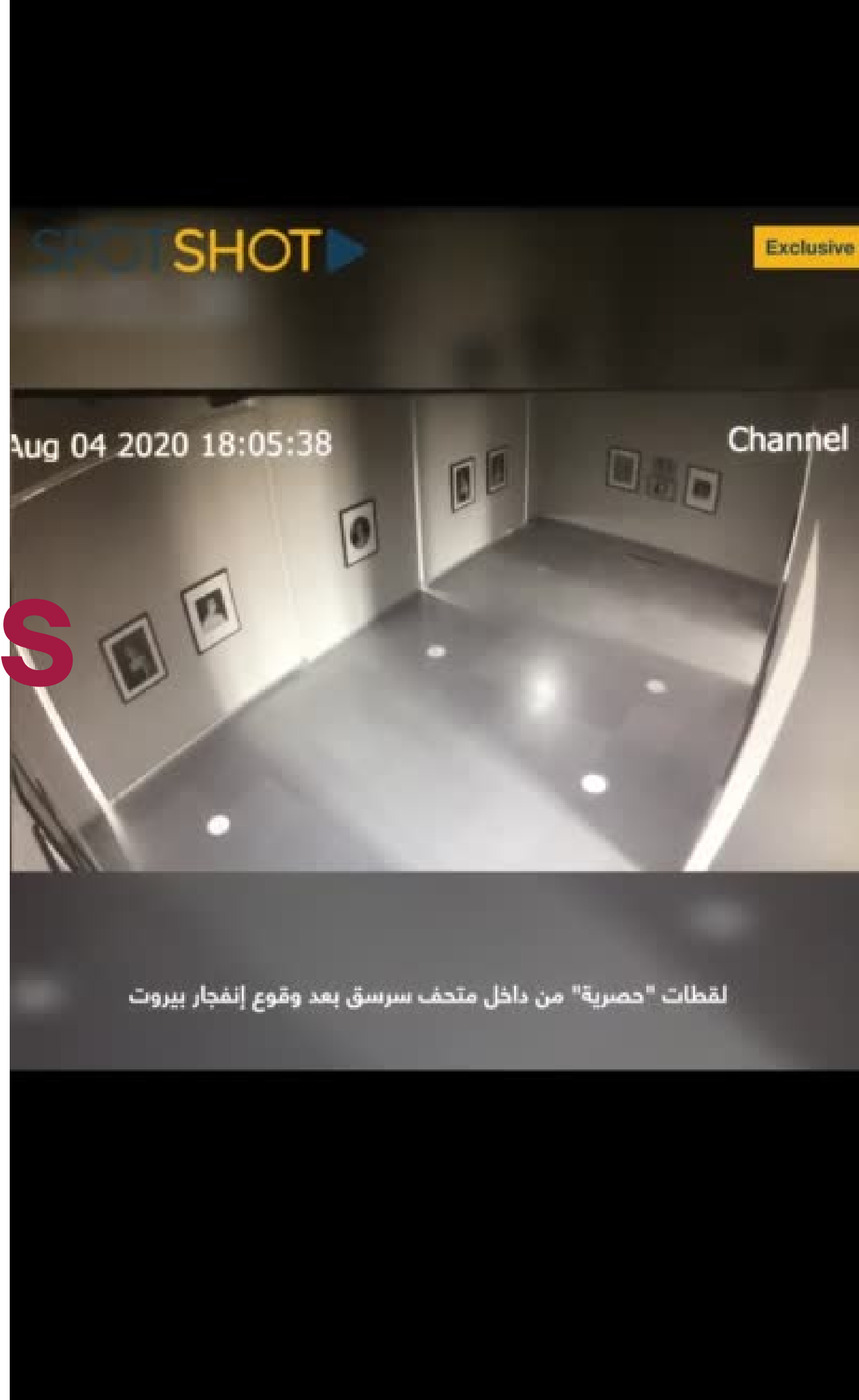
Esta encuesta global se complementó con encuestas nacionales como las de ICOM Bolivia, ICOM Chile, ICOM LAC e ICOM Polonia, las cuales analizaron los problemas de

la administración de los museos y de su personal, así como las mejores prácticas en la gestión de crisis y en las normas de seguridad e higiene.

Los resultados de la encuesta nos ayudaron a elaborar varias respuestas a la situación, incluida la presentación de un seminario web el 24 de junio de 2020. **“Preparándose para la reapertura de los museos: Las secuelas de una pandemia”** invitó a los participantes a hacer balance de lo ocurrido durante los largos meses de confinamiento y a compartir proyectos innovadores. El debate evaluó el impacto global de la pandemia en las instituciones culturales, al tiempo que se centró en las acciones que deben emprenderse durante la fase de reapertura.



APOYAR A LOS MUSEOS DE BEIRUT



En plena pandemia, el 4 de agosto de 2020, Beirut sufrió dos explosiones que devastaron la ciudad. El ICOM reaccionó inmediatamente y se unió a los esfuerzos emprendidos por los profesionales y voluntarios de los museos libaneses para poner en marcha una respuesta de emergencia a la explosión.

Tras una primera misión de evaluación de los daños sufridos por los bienes culturales y los museos de la capital, el ICOM, junto con la Alianza Internacional para la Protección del Patrimonio en las Zonas de Conflicto (ALIPH) y el ICOMOS, se comprometió con la rehabilitación del patrimonio de Beirut dañado por la explosión.



El objetivo fue contribuir a la evaluación de la situación, identificar los retos y ayudar a la coordinación de la acción internacional y a la puesta en marcha de proyectos concretos para la rehabilitación del patrimonio dañado por la explosión. Por último, ICOMOS, ICOM y ALIPH **anunciaron** la creación de un grupo de trabajo conjunto dedicado a la protección del patrimonio de Beirut, con el fin de apoyar la coordinación de la financiación y las acciones realizadas sobre el terreno, en estrecha colaboración con la Dirección General de Antigüedades y Museos, y en el marco de los esfuerzos de la comunidad internacional.

"Nuestra misión no se detendrá aquí. La rehabilitación de los museos de Beirut llevará tiempo, y estaremos a su lado durante todo el camino. La fuerza del ICOM proviene de su red de profesionales, que están movilizados y con la mirada puesta en Beirut".

- Peter Keller, Director General del ICOM,
conferencia de prensa, 15 de septiembre de 2020

Nuestra lucha continúa contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El año 2020 fue un año clave con el **50° aniversario de la Convención de la UNESCO de 1970 y el 25° aniversario del Convenio de UNIDROIT de 1995**, ambos textos internacionales esenciales para luchar contra este tráfico. El ICOM, como estrecho colaborador de estas dos organizaciones, fue invitado a participar e intervenir en numerosos actos para recordar el trabajo realizado hasta ahora por la comunidad museística y subrayar la necesidad de una cooperación continua a nivel internacional. El ICOM es reconocido como un actor clave en este tema, en particular con la producción y las traducciones de las Listas

Rojas del ICOM, así como con el Observatorio Internacional. Las conferencias, principalmente virtuales este año, ofrecieron la oportunidad de dar visibilidad tanto a las herramientas operativas que hemos creado como a la cooperación internacional que hemos desarrollado, como por ejemplo durante la mesa redonda “**Alianzas reforzadas contra el tráfico de bienes culturales y su uso para financiar el terrorismo**” en el Foro de la Paz del 12 y 13 de noviembre de 2019 en París, Francia. ICOM Colombia colaboró con el Ministerio de Cultura para la activación de un acuerdo de cooperación contra el tráfico ilícito y tiene un papel activo en la actualización de la base de datos de INTERPOL de objetos robados.





CONSTRUIR RESILIENCIA COMUNITARIA

Como representante de la comunidad museística internacional, solicitamos a los responsables políticos que asignasen urgentemente fondos de ayuda para asistir a los museos y a sus profesionales, de modo que pudieran sobrevivir a la crisis y continuar con su vital servicio público. Otras recomendaciones que publicamos incluyen recursos para [apoyar la resiliencia de comunidades.](#)

La recuperación de nuestras economías y de nuestras sociedades será larga y compleja. Los museos, protagonistas del desarrollo local y escenarios incomparables de interacción, reunión y aprendizaje, desempeñarán un papel fundamental en la reconstrucción de las economías locales y la reparación del tejido social de las comunidades afectadas.

Esto va en ambas direcciones, tal y como lo presentó el ICOM en el seminario web “**Comunidades locales fortaleciendo los museos**”. Un debate abierto en línea sobre la relación actual entre los museos y las comunidades locales propuso acciones y actividades que desde entonces se han puesto en práctica en diferentes zonas del mundo. De hecho, las sinergias fructíferas que unen a los museos con las comunidades circundantes pueden dar lugar a proyectos de gran impacto, en beneficio tanto del sector cultural como de la sociedad. El seminario web “**Museos comunitarios en tiempos de crisis**” y la encuesta “¿Qué es un museo comunitario en su región?”, dirigidos por el **Proyecto Museos EU-LAC**, con el ICOM como socio estratégico, llegaron a casi 170.000 personas.

Tras el estallido mundial de la pandemia, trabajamos mano a mano con ALIPH para desarrollar acciones concretas de apoyo a la comunidad museística. La organización con sede en Ginebra puso en marcha el Plan de Acción ALIPH COVID-19 para apoyar al sector de la protección del patrimonio cultural y comprometió casi 2 millones de dólares en esta acción. El Plan de Acción es una respuesta parcial a la Declaración del ICOM sobre la necesidad de fondos de ayuda, y varios aspectos, como la importancia de acceder a las colecciones en línea y las medidas de seguridad y sanidad, coincide con nuestras recomendaciones.

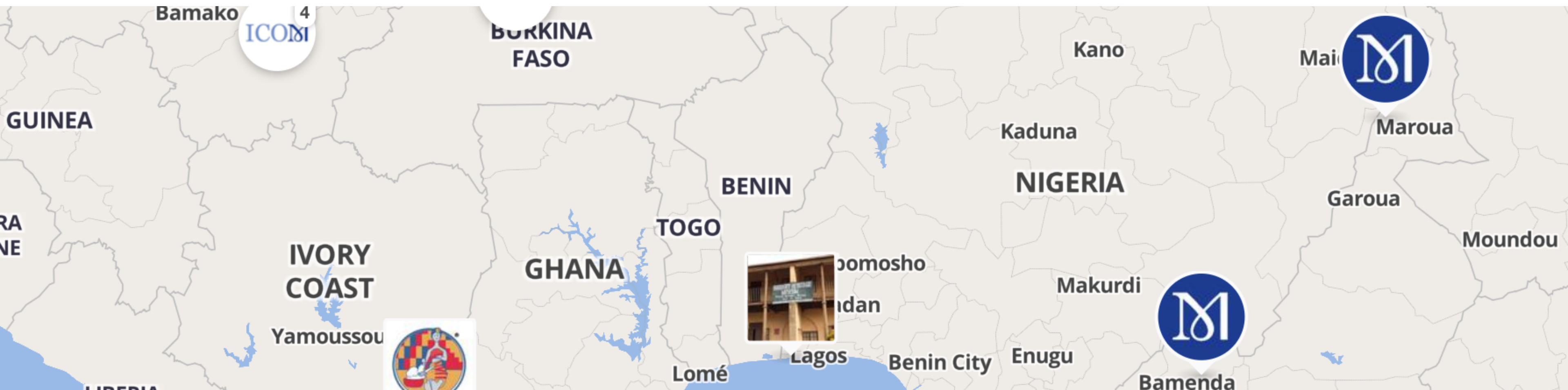


La Jornada y la Despensa Juntos Podemos, Museo de Queens, nominados a las Prácticas Museísticas Destacadas en Tiempos de Crisis Global por CIMAM

ALIPH y el ICOM firmaron una nueva asociación para prestar ayuda concreta a los museos en forma de subvenciones de emergencia. Gracias a esta asociación, el ICOM activó su red e hizo un llamamiento a los comités nacionales para que identificaran los museos que podían recibir financiación de emergencia y las acciones más urgentes que debían llevarse a cabo. A través del programa de subvenciones de emergencia ALIPH, apoyamos a 14 instituciones culturales agrupadas en 5 iniciativas por un total de 74.200 dólares. Los proyectos seleccionados mejoraron la seguridad de los museos, proporcionaron formación al personal e hicieron accesibles las colecciones en línea:

- El Museo Nacional del Traje de Grand-Bassam (Costa de Marfil) fue equipado con vitrinas para proteger sus obras, cámaras de seguridad y un rediseño de su identidad visual.

- ICOM Camerún identificó dos museos, el Museo de Babungo y el Museo Real de Mokolo, en las regiones del Noroeste y del Norte, conocidas por ser una de las zonas más vulnerables a los conflictos en el país, para inventariar y digitalizar sus colecciones.
- ICOM Mali identificó 6 museos en Bamako, Sikasso, Segou, Tombuctú y Gao para un proyecto de sensibilización y desinfección de los museos contra la pandemia del COVID-19.
- El Museo del Patrimonio de Badagry, en el estado de Lagos (Nigeria), llevó a cabo un proyecto de investigación y digitalización de su colección.
- ICOM Burkina-Faso salvaguardó y aseguró las colecciones del Museo Birgui Julien Ouedraogo de Gourcy, el Museo Bendrology de Manéga, el Museo Douroula y el Museo Comunal de Kaya, todos ellos situados en zonas de conflicto.



A silhouette of a person's head and shoulders is shown in profile, looking towards the left. The background is a deep blue, with a bright, glowing blue circular light source on the left side, creating a lens flare effect. The person's hair is dark and appears to be pulled back. The overall mood is futuristic and focused.

**IMPULSAR LA
DIGITALIZACIÓN**

INNOVAR EN LA DIVULGACIÓN COMUNITARIA



Aunque los confinamientos limitaron las oportunidades de los museos para llegar a su público, instituciones de todo el mundo demostraron una gran creatividad y capacidad de recuperación aprovechando el poder de las redes sociales.

Preparamos una lista de casos prácticos y mejores prácticas de divulgación digital que pueden servir de inspiración a los museos para hacer frente a esta situación: Como comunicarse a distancia con su público. Estas directrices hacen hincapié en la necesidad de una estrategia de redes sociales continuamente activa e innovadora, y describen varias iniciativas en línea que podrían ofrecerse para conectar con el público.

ELICOM EN LÍNEA EN 2020



FACEBOOK

37,480 seguidores **+23%**
248 publicaciones



TWITTER

32,600 seguidores **+21%**
1,400 tuits
5 millones de impresiones



INSTAGRAM

18,900 seguidores **+90%**
83 publicaciones
271 stories



SITIO WEB

545,000 usuarios
98 artículos de noticias








CAMPAÑA DE RECURSOS COVID-19

30 artículos de noticias
292 social media posts
35,000 visitas al sitio web
508K impresiones

Junto con una intensificación de la presencia del ICOM en las redes sociales en respuesta al uso vertiginoso de las comunicaciones digitales durante los confinamientos, lanzamos la campaña **#MuseumsAndChill** para compartir iniciativas y recursos digitales creados por los museos para ayudar a las comunidades a afrontar la situación y mejorar su bienestar. La campaña tuvo un alcance en las redes sociales de 41 millones de usuarios y generó casi 10.000 publicaciones en las redes sociales, blogs, vídeos y artículos de prensa.



Nuevos en las redes en 2020

-  Brasil, República Checa, España, México, Chile, ICOM LAC
-  República Checa, España, Reino Unido, ICOM LAC
-  República Checa, España, Chile, ICOM LAC
-  Brasil, España
-  Chile, Venezuela

Muchos Comités Nacionales ampliaron y diversificaron sus herramientas de comunicación y su presencia digital. Crearon nuevos perfiles en varias plataformas: la mayoría de ellos en Instagram, pero también en Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn. Algunos Comités también crearon o actualizaron sus newsletters (Brasil, Colombia) y sus sitios web (**Japón, Colombia, ICOM LAC**).

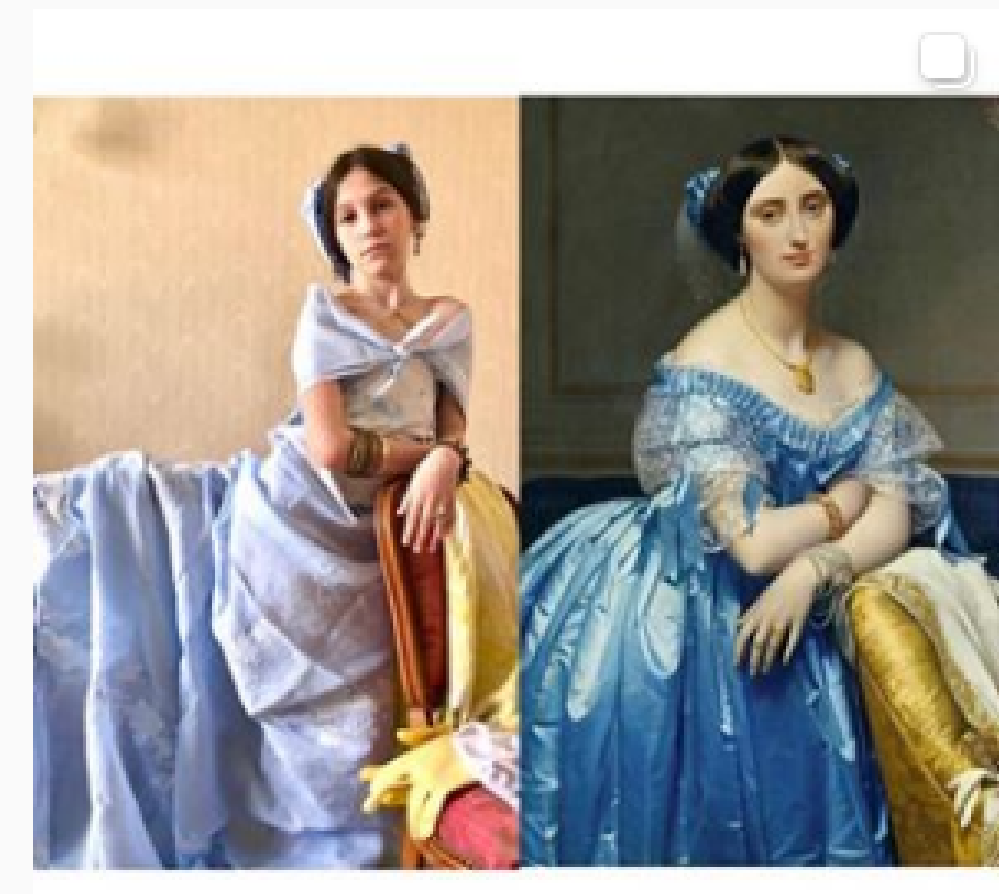
Instagram

Q Buscar

Otros proyectos ampliaron la presencia en las redes sociales a través de proyectos innovadores, como el lanzamiento de la revista bimestral MUSEOlógico en la página web del ICOM Venezuela y el Premio de Buenas Prácticas de Museos Venezolanos 2020-2021, que premia las mejores prácticas en programas de innovación, sostenibilidad, accesibilidad y diversidad. ICOM LAC lanzó la campaña de comunicación "Queremos seguir en contacto", dirigida a los comités nacionales de la región.

Los eventos e iniciativas en línea florecieron durante el confinamiento, como el proyecto de investigación de ICOM Italia dedicado a la comunicación digital en los museos. Inicialmente se basó en una observación de las actividades en línea de los museos a través de 47 parámetros, seguida de un breve cuestionario que recibió 354 respuestas en una semana. Su comité sobre "Tecnología digital para el patrimonio cultural" puso en marcha el formato AperICOM: una serie de reuniones semanales en línea, abiertas a todo el mundo, que profundizan en temas específicos relacionados con las prácticas digitales. Gracias a la colaboración con Microsoft, ICOM Italia también organizó una sesión dedicada a los museos y el ámbito digital en el marco de su **EduDay2020** y una serie de **tres talleres** dedicados a la transformación digital.

ICOM Voices | Entre lo personal y lo viral: la reinención de la comunicación del museo @tussenkunstenquarantaine (Instagram)

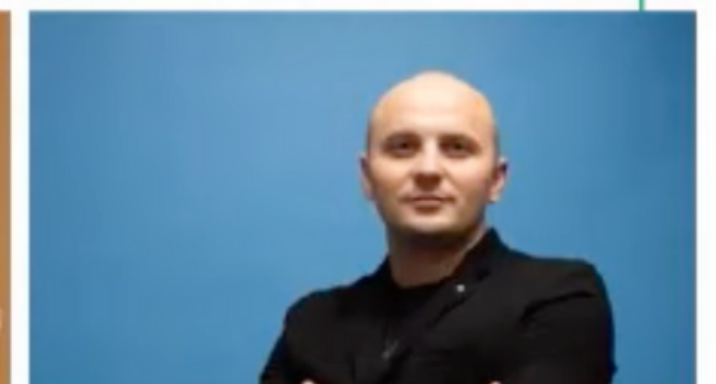
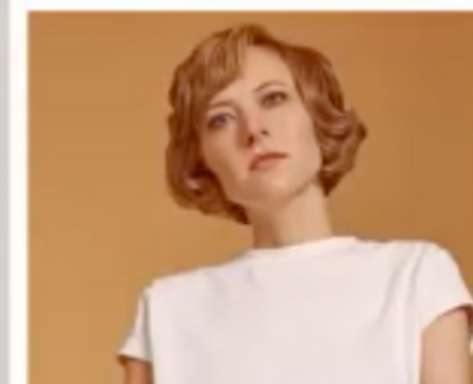
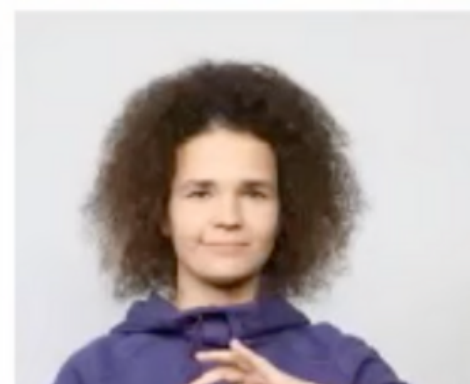
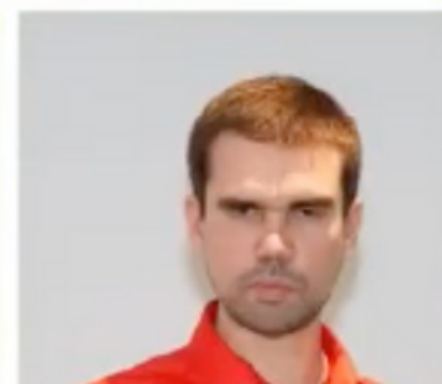
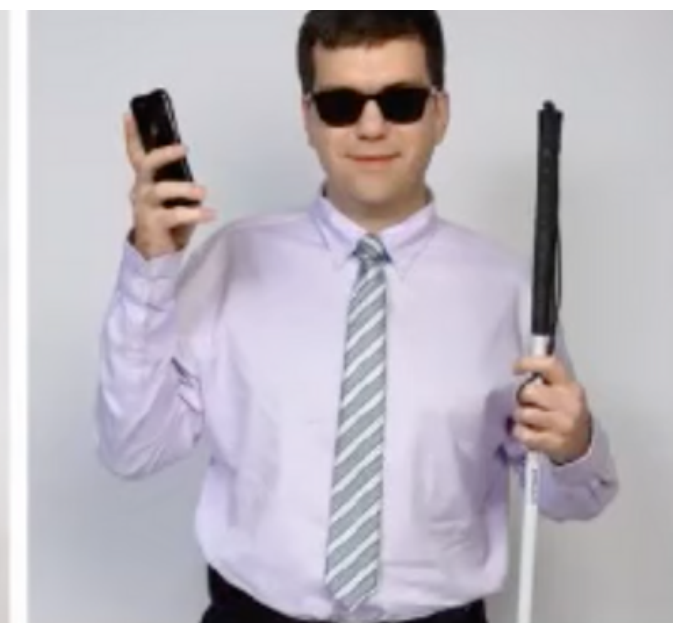
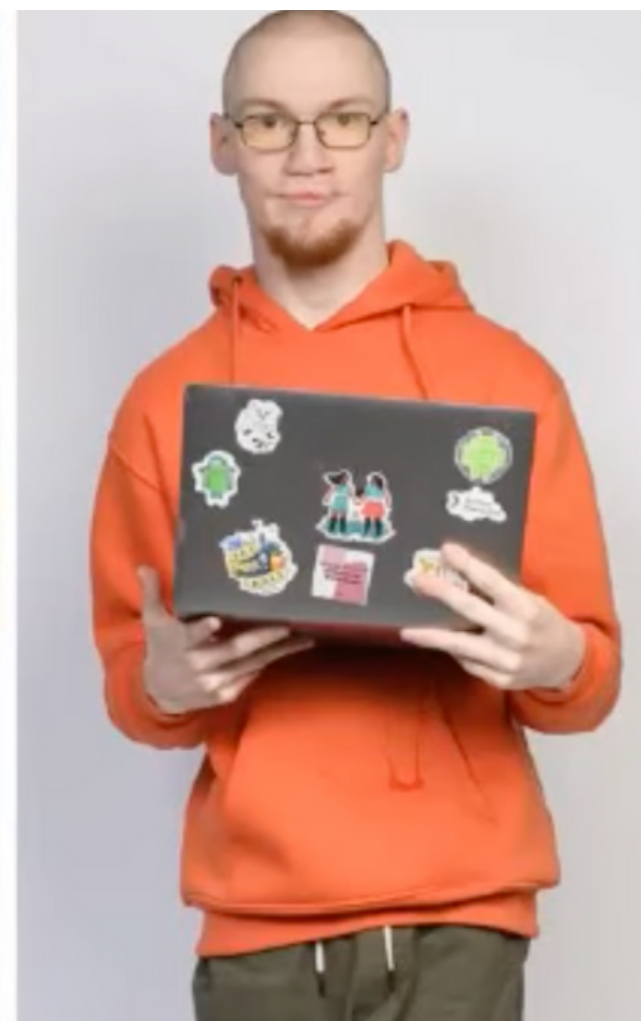
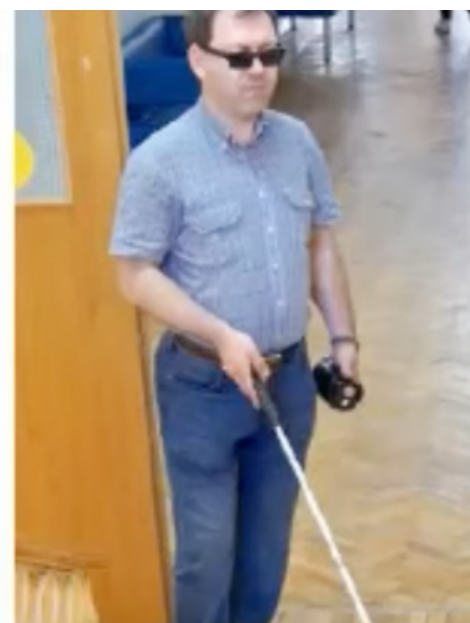


Con motivo del Día Internacional de los Museos, ICOM Rusia organizó la conferencia en línea "Accesibilidad digital en el ámbito de la cultura" y la conferencia "Museo digital" en el Crocus City Hall de Moscú. El evento fue organizado por la empresa Midexpo en colaboración con ICOM Rusia, "ADIT" y el Departamento de Cultura del Gobierno de la ciudad de Moscú. El proyecto "Escuela de Desarrollo Digital para Museos" fue creado por el Consejo para el Desarrollo Digital de los Museos con el objetivo de desarrollar competencias digitales y aumentar la alfabetización digital entre los gestores y el personal de los museos.

Otros proyectos de investigación ampliaron el horizonte de la comunicación digital aventurándose en el campo de los juegos. ICOM Finlandia tradujo al inglés la publicación Museum Jams in Recording Recent History Phenomena: un proyecto conjunto entre diferentes museos finlandeses y el juego y la inteligencia artificial. En noviembre de 2020, el Museo Nacional de Corea, ICOM Corea e ICOM ASPAC organizaron conjuntamente la primera World Museum Forum donde se debatieron conceptos innovadores para el cambio en los tiempos modernos en relación con los museos con treinta académicos y expertos de talla mundial.

Accesibilidad digital en el ámbito de la cultura, ICOM Rusia

- Мнение экспертов с инвалидностью
- ГЕМБА, в т.ч. вне банка
- Дизайн-мышление и CJM
- Митапы и консультации
- Экспертиза, исследования и данные



La necesidad genera innovación. El 24 de julio, miembros del ICOM de todo el mundo participaron en las primeras reuniones anuales del ICOM en línea, un paso crucial en la historia de nuestra organización. Los profesionales internacionales de los museos se reunieron en línea para debatir los retos a los que se enfrenta nuestra organización y reflexionar juntos sobre un nuevo camino a seguir.

Las dos plataformas de videoconferencia y streaming, que se tradujeron simultáneamente en los tres idiomas oficiales del ICOM (inglés, francés y español), proporcionaron a los comités y miembros del ICOM un espacio de debate e interacción democrática, estableciendo un nuevo estándar para garantizar el compromiso del ICOM en la búsqueda de la participación activa de su comunidad.

Aunque el valor de la interacción personal y presencial es innegable, las Reuniones Anuales del ICOM en línea fueron sin duda un paso importante hacia la accesibilidad y la inclusión: con una participación récord de 1.370 participantes y 525 miembros con derecho a voto, ésta fue la primera Asamblea General a la que muchos de ellos pudieron asistir.

“

"La organización de esta reunión fue una primera prueba de lo que podrían ser nuestras reuniones en línea en el futuro. Tenemos que aprender mucho de lo que ha pasado hoy y de lo que podemos hacer en el futuro para mejorar nuestros métodos de trabajo, nuestra toma de decisiones y también nuestra comunicación.

Este formato nos permite, sin duda, aumentar la participación, ya que anima a los miembros a presentar sus preguntas y propuestas de enmienda con antelación, con el objetivo de escuchar más a los miembros, que es lo que el ICOM persigue desde su creación. Este esfuerzo por la democracia participativa activa, el debate y la diversidad de opiniones debe continuar en el futuro".

- Alberto Garlandini, Presidente del ICOM

”

CREAR CAPACIDADES EN LÍNEA

En estos tiempos difíciles, el ICOM siguió siendo un punto de apoyo para los profesionales de los museos. Pusimos en marcha cuatro seminarios en línea que ofrecieron un espacio de reflexión y debate sobre temas de actualidad relevantes para el sector museístico.

Cada seminario web reunió a cuatro especialistas de diferentes regiones que compartieron sus experiencias y reflexiones sobre los retos a los que se enfrentan los museos contemporáneos.



La mayoría de los museos estuvieron cerrados durante varios meses, exponiendo sus reservas y, por tanto, sus colecciones a numerosos riesgos. En el futuro, la reducción de personal y de fondos será un reto.



Este seminario web reunió a expertos y profesionales de los museos para debatir un tema de máxima importancia que está más de actualidad que nunca: la gestión de situaciones de emergencia.



En esta sesión se presentaron buenas prácticas sobre cómo fomentar el aprendizaje continuo, llegar a nuestras comunidades a distancia y generar ingresos adicionales para hacer frente a la falta de visitantes in situ.



En este debate se presentaron los resultados de una segunda encuesta sobre el impacto de COVID-19 en el sector, una visión de las profesiones emergentes y el papel que pueden desempeñar los museos en el desarrollo local tras la crisis.

Los comités nacionales crearon múltiples proyectos en línea, transformando el desafío de las normas impuestas por la pandemia mundial en un nuevo campo de juego para la innovación. El CIPEG informó de que muchos museos se lanzaron a la virtualidad para hacer accesibles sus colecciones egipcias, como las colecciones egipcias del Museo Estatal de Arte Oriental de Moscú y del Instituto de Arte de Chicago. Muchas exposiciones fueron accesibles en línea, como "Bajo el cielo de Nut: Egipto Divino" en el Museo Arqueológico de Milán y "Momias Doradas de Egipto" como parte de la gira de exposiciones por Estados Unidos.

En Corea, con motivo de la Semana de los Museos 2020, se expusieron al aire libre, en el centro de Seúl, objetos que antes estaban expuestos en museos y galerías de arte para que los disfrutara el público. El artista multimedia Lee Lee Nam y Collage Plus crearon dos obras de arte con LED, que se expusieron cerca de la puerta principal del palacio Gyeongbokgung. El uso de la tecnología permitió al ICOM Israel presentar visitas virtuales a los museos y llegar a los visitantes a través de los medios sociales y digitales en el Día Internacional de los Museos, el mismo día de Lag Ba'omer.

Taller en el Museo de Luxor - Gestión de colecciones y prácticas museísticas, CIPEG y MoA



En Camboya, más de 60.000 documentos del Museo del Genocidio de Tuol Sleng se digitalizaron. El museo puso en marcha una base de datos digital para acceder al mayor archivo de registros del sistema penitenciario del régimen de los Jemeres Rojos.

Otra iniciativa interesante en 2020 fue **#FinallyFriday** de **EXARC**, una serie de programas en directo en Discord, seguidos de un podcast mensual. Los podcasts son gratuitos y de libre acceso tanto para los miembros de EXARC como para los que no lo son, reúnen a dos miembros de EXARC con intereses comunes y diferentes perspectivas.

El ICOM se fortaleció gracias a estos esfuerzos por desarrollar nuevas formas de cumplir nuestras misiones y llegar a nuestro público. Utilizamos todas estas herramientas para seguir trabajando por unas prácticas museísticas mejores y más inclusivas, tema en el que nos centramos para el Día Internacional de los Museos 2020.



**Sew much to do,
Sew little time**

Episode #4
August 7th, 2020
5:00pm CET
(Amsterdam time)

**Alex Makin &
Ronja Lau**

**Hosted by
Matilda Siebrecht**

EXARC #FinallyFriday 

#FinallyFriday Podcast by EXARC



**PROMOVER LA
IGUALDAD, LA
DIVERSIDAD Y
LA INCLUSIÓN**

CELEBRAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

El potencial de los museos para crear experiencias significativas para las personas de todos los horizontes es fundamental para su valor social. Los retos de la inclusión y la diversidad, aunque no son exclusivos de los museos y las instituciones culturales, son importantes debido a la alta consideración que la sociedad tiene de los mismos.

Por estas razones y muchas más, el tema "Museos para la igualdad: Diversidad e Inclusión" fue seleccionado para el Día Internacional de los Museos 2020, con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro, tanto para celebrar la diversidad de perspectivas que conforman las comunidades y el personal de los museos, como para defender herramientas que permiten identificar y superar los prejuicios que se muestran y las historias que se cuentan en los museos.



ICOM consejo
internacional
de museos



Museos por la igualdad:
diversidad e inclusión

DÍA INTERNACIONAL DE
LOS MUSEOS

18
mayo 2020



@ICOMofficial



#DIM2020



icom.museum

Tras el brote de COVID-19 y los posteriores confinamientos, el ICOM decidió adaptar el formato del Día Internacional de los Museos y centrarse en las actividades digitales, promoviendo los valores del evento y garantizando al mismo tiempo la seguridad del público y del personal. A pesar de las limitaciones impuestas por un formato exclusivamente digital, el evento fue un éxito rotundo: el hashtag oficial, #IMD2020, alcanzó más de 83 millones de usuarios en las redes sociales solo el 18 de mayo.

El IC-Ethics celebró el DIM 2020 amplificando las voces de los profesionales de los museos que están experimentando condiciones laborales desiguales relacionadas con la crisis del COVID-19. Esta iniciativa estuvo orientada a educadores y a profesionales autónomos. Como respuesta a la crisis social y a los recientes llamamientos a los museos para que aborden las desigualdades históricas, el racismo y la homofobia dentro de sus muros, la conferencia “**Retos éticos del coleccionismo contemporáneo**” dio prioridad a las voces de comunidades afrodescendientes, pueblos indígenas y LGBTTTQI+.

Cartel del Día Internacional de los Museos 2020



Concurso de dibujo en Khuvsgul, Mongolia



Museo Ayala, Filipinas



Museo de Arte de Ruanda-Kanombe

Los comités nacionales participaron en el DIM 2020 con simposios y conferencias en línea. ICOM Japón organizó un simposio en línea seguido de debates en los que cinco ponentes de la comunidad museística intercambiaron opiniones sobre la diversidad y la inclusión. ICOM México, en colaboración con la oficina de la UNESCO en México, ICOMOS México y otros socios nacionales, incluido el gobierno local, organizó un seminario y un simposio en línea sobre el tema de 2020. El Ministerio de Cultura de Azerbaiyán e ICOM Azerbaiyán también organizaron un evento virtual internacional sobre el tema como parte de las celebraciones del Día Internacional de los Museos en el país.

ICOM Brasil e ICOM Bolivia publicaron declaraciones sobre el papel de los museos en la promoción de la igualdad, y este último organizó también la exposición virtual "Conceptos incluidos". ICOM Reino Unido invitó a sus miembros a reflexionar sobre lo que pueden hacer para aumentar la diversidad y la inclusión en los museos. Se animó a los miembros a publicar sus compromisos con la diversidad y la inclusión en una plataforma en línea (Padlet y Twitter), que luego se compartieron para inspirar a otros a actuar.

El cartel del Día Internacional de los Museos 2020 en el videojuego Animal Crossing





Museo Nacional de Gaborone, Botsuana



Mensaje del ICOM en el Día Internacional de los Museos 2020



Adaptación del cartel del Día Internacional de los Museos 2020 de ICOM Colombia

Los comités también abordaron estas cuestiones fuera del esfuerzo coordinado del DIM. La creciente expectativa del público por el cambio ha catalizado una conversación sobre el potencial de los museos para el bien social. Sin embargo, queda mucho por hacer para superar las dinámicas de poder conscientes y subconscientes que pueden crear disparidades dentro de los museos, y entre éstos y sus visitantes. Estas disparidades pueden estar relacionadas con muchos temas, como el origen étnico, el género, la orientación e identidad sexual, el nivel socioeconómico, el nivel de educación, la capacidad física, la filiación política y las creencias religiosas.

ICOM Chile, en colaboración con ICOM México e ICOM Argentina, dedicó las XV Jornadas Museológicas Chilenas al tema “**El museo integral-integrado y la mesa redonda de Santiago hoy: ¿igualitario, diverso e inclusivo?**”. COMCOL celebró su conferencia anual titulada “**Coleccionar la diversidad: La divergencia como diálogo**”, organizada conjuntamente con ICOM Rusia. Las lenguas indígenas fueron una prioridad para ICOM Colombia, que tradujo las herramientas de comunicación del Día Internacional de los Museos.

Cartel de las XV Jornadas Museológicas Chilenas



Cartel de las XV Jornadas Museológicas Chilenas. El cartel tiene un fondo rojo y presenta información sobre un evento en línea. En la parte superior, hay íconos de redes sociales para Instagram (@ICOMChile), Twitter (@icomchile), Facebook (icomchile) y YouTube (ICOM Chile). Debajo de los íconos, se listan los sitios web www.icomchile.org y www.jornadasmuseologicas.org. El logo de ICOM Chile (consejo internacional de museos Chile) y el logo de la Mesa Redonda de Santiago (1972-2022 Programa A 50 AÑOS DE LA MESA REDONDA DE SANTIAGO) están a la izquierda y derecha, respectivamente. El título principal del evento es "XV JORNADAS MUSEOLÓGICAS CHILENAS" con la fecha "5-6-7 Octubre 2020" y el formato "online". El tema del evento es "El Museo Integral-Integrado Y la Mesa Redonda de Santiago HOY ¿IGUALITARIO, DIVERSO E INCLUSIVO?". En la parte inferior del cartel, hay un gráfico de siluetas de cabezas de personas de diferentes colores (azul, verde, amarillo, naranja, rojo, morado) que se superponen, representando la diversidad.

@ICOMChile @icomchile icomchile ICOM Chile

www.icomchile.org
www.jornadasmuseologicas.org

ICOM consejo internacional de museos Chile

ICOM Chile 1972-2022 Programa A 50 AÑOS DE LA MESA REDONDA DE SANTIAGO

XV JORNADAS MUSEOLÓGICAS CHILENAS
Comité Chileno de Museos, ICOM-Chile

5-6-7
Octubre
2020
online

El Museo Integral-Integrado
Y la Mesa Redonda de Santiago HOY
¿IGUALITARIO, DIVERSO E INCLUSIVO?

ICOM Mongolia se centró en las personas con discapacidades iniciando un "reto" para promover instalaciones y servicios museísticos que permitan el acceso a todos los miembros de sus comunidades. En Kenia, el Museo y Sitio Prehistórico de Hyrax Hill llevó a cabo una gran variedad de programas dedicados a los niños, las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad. El proyecto “**Museo Inclusivo**” de ICOM Rusia y sus socios tuvo como objetivo desarrollar mejores prácticas de socialización y rehabilitación creativa de las personas con discapacidad dentro de los medios museísticos, así como fomentar un entorno accesible en los museos.

La lengua de señas también fue central en las actividades relacionadas con el Día Internacional de los Museos en 2020. ICOM Túnez, en colaboración con la Asociación Tunecina de Traductores de Lengua de Señas, desarrolló talleres para niños y una presentación de la exposición "Túnez, una ventana al Mediterráneo" en lengua de señas. ICOM Costa Rica colaboró con la Escuela Nacional de Lengua de Signos para becar a los miembros del ICOM a participar en el taller "Taller básico de lengua de señas para personal de museos – LESCO".



ABOGAR POR LA IGUALDAD



El ICOM trabaja continuamente en pos de unos museos más igualitarios e inclusivos, luchando contra las disparidades que pueden darse con los profesionales y el público de los museos, concretamente en relación con el género y las comunidades afrodescendientes e indígenas.

Dedicamos un número de *Museum International* al tema **Museos y Género**, con la intención de proporcionar una nueva inspiración y provocar un mayor debate sobre este tema. Esta edición examina las cuestiones de género en los museos, cómo se entrelazan y el papel de los museos en un mundo que prioriza la igualdad de género.

Este número de *Museum International* se centra en la representación de género en la gestión, el funcionamiento y la administración de los museos, así como en las colecciones, las exposiciones, la educación y los programas públicos. Con contribuciones de Bélgica a Barbados y de Corea a Kazajstán, entre muchas otras, este número examina las diferentes políticas de género entre las sociedades y las formas innovadoras y provocativas en que los museos abordan las cuestiones de género. Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, el ICOM exploró una figura olvidada de su propia historia: **Margaret M. Brayton**, presidenta del Comité Internacional de Museos para Niños y profesional pionera de los museos que comprendió el papel clave de los mismos para tender puentes entre las naciones y construir la paz.

Los museos no son neutrales, ni están separados de su contexto social, las estructuras de poder y las luchas de sus comunidades. Como instituciones de gran confianza en nuestras sociedades, los museos tienen la responsabilidad y el deber de luchar contra la injusticia racial y el racismo contra las personas negras a todos los niveles, desde las historias que cuentan hasta la diversidad de su personal. El asesinato sin sentido de George Floyd nos recordó que queda mucho camino por recorrer para lograr la igualdad racial y que debemos actuar ya.

“

En este momento crucial en el que los ojos de la nación y del mundo están puestos en Minneapolis, ¿nos uniremos a la lucha por la justicia y la igualdad? ¿Asistiremos a la llamada de las figuras valientes que a lo largo de la historia se pronunciaron contra la esclavitud, marcharon por el derecho al voto y se sentaron a favor de la igualdad básica? ¿Desafiaremos a la nación para que esté a la altura de sus ideales fundacionales? Espero que lo hagamos, en memoria de los que nos fueron arrebatados y por el bien del país.

*– Lonnie G. Bunch,
Secretario del Smithsonian
y copresidente de ICOM Estados Unidos*

”

La Federación Internacional de Museos de Derechos Humanos (FIHRM) observó que existe un creciente consenso entre los museos de que su papel en la sociedad debe ser activo, no pasivo. En este contexto, organizaron sesiones en línea que abarcaron una serie de temas impulsados por diferentes preguntas: ¿Quién ostenta el poder cuando compartimos historias? ¿Qué voz está ausente, silenciada u olvidada? ¿Cómo promueven los museos la igualdad y los derechos humanos?

La descolonización estuvo en el primer plano de muchas actividades de formación e investigación, incluido el Proyecto Especial Museos, Acción Comunitaria y Descolonización, coordinado por ICOFOM en colaboración con ICOM LAC, ICOM Brasil, ICOM Chile, ICOM Canadá, MINOM y MAC, cuyo objetivo es fomentar los debates internacionales y desarrollar bases teóricas para la práctica museística en relación con las reivindicaciones y acciones de las comunidades que buscan una mayor agencia a través del foro del museo. Parte de este proyecto especial fue el webinar **“Museos y Acción Comunitaria: Descolonizar el plan de estudios”** presentado en colaboración con la Universidad de St Andrews.



ICOM Sudáfrica, COMCOL y la Asociación Sudafricana de Museos (SAMA) organizaron el seminario conjunto “**Descolonizar como verbo: Reinterpretar las colecciones y el coleccionismo**” para explorar con invitados internacionales diferentes conceptos y prácticas de descolonización en el contexto de la colección y el coleccionismo.

CECA fundó el grupo Educación Museística y Descolonización y presentó su primera videoconferencia; “**Museos o descolonización: retos prácticos**” de Marilia Bonas. El 16º volumen de la revista del ICOM España se dedicó al tema “**Museos: ¿almacenamiento colonial? Lecturas del otro en nuestros propios museos**”.

Conferencia "Descolonizar como verbo" de ICOM Sudáfrica, COMCOL y SAMA



Monica Amekoafia, Miss Ghana 1957

Stills from Pathe News Reel
Miss Ghana Comes to Town



A close-up photograph of vibrant green leaves with several clear water droplets hanging from them, set against a soft, out-of-focus green background. The image is partially obscured by a white vertical bar on the left side where the text is located.

PONER EN PRÁCTICA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El cambio climático no quedó en pausa durante la pandemia de COVID-19. Como miembros de confianza de las comunidades de las que forman parte, los museos son un aliado estratégico para informar al público sobre los peligros que el cambio climático supone para el futuro de nuestro planeta, así como para difundir y promover prácticas sostenibles.

En 2020, devastadores incendios asolaron varias partes del mundo, especialmente Australia, donde ICOM Australia participó activamente en la mesa redonda de respuesta cultural. Los programas y seminarios web del CIMAM en 2020 incluyeron la sostenibilidad medioambiental como uno de sus temas de interés, y también promovieron la guía [Los museos y los ODS](#), que es una herramienta para ayudar a los museos a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

ONLINE
CONFERENCE

Cover photo © Holger Link



WHEN MUSEUMS

GO ONLINE

THE LAW & DIGITAL
CULTURAL HERITAGE DAY

11 DECEMBER 2020
13:00 - 18:30

La investigación y la promoción de la sostenibilidad son fundamentales para su fortalecimiento. En el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, nos unimos a nuestros socios, el Consejo Internacional de Archivos (CIA) y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA), para garantizar que la legislación sobre **derechos de autor** permita a bibliotecas, archivos y museos conservar el patrimonio cultural como medida preventiva para protegerlo del cambio climático. El ICOM también siguió abogando por levantar la prohibición de la Unión Europea sobre el uso de **nitrógeno generado in situ**, defendiéndolo como un método de conservación respetuoso con el medio ambiente.

En un simposio en línea organizado por ICOM Japón, con motivo del primer aniversario de ICOM Kyoto 2019, los participantes debatieron en torno al papel social y las responsabilidades que los museos pueden y deben desempeñar para alcanzar los ODS. CIMUSET publicó las actas de su conferencia anual, "**Tradiciones para un futuro sostenible**", celebrada durante la Conferencia General del ICOM 2019 en Kioto.



**ADAPTARSE
AL PRESENTE
Y MIRAR
AL FUTURO**



UN ICOM MEJOR PARA UN FUTURO MEJOR

Para continuar con su misión y hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrentó nuestra organización durante la crisis de COVID-19, el ICOM y sus comités adaptaron su día a día institucional a la nueva normalidad. Comprendiendo que era necesario mantener un flujo de información eficiente para responder a los problemas más acuciantes, nuestra red incrementó sus actividades institucionales.

En 2020, el ICOM también emprendió un proceso para mejorar la gobernanza y sus métodos de trabajo, situando la transparencia, la participación y la comunicación en el centro de una nueva estrategia de liderazgo. La dimisión de la anterior presidenta, Suay Aksoy, y el nombramiento de Alberto Garlandini como nuevo presidente se produjeron en un momento de gran inestabilidad para nuestra comunidad museística y la organización en general. Estos cambios en un momento histórico nos llevaron a adaptarnos a una nueva situación que requería agilidad y unidad.

Para cumplir con nuestros nuevos objetivos, lanzamos una estrategia de comunicación destinada a facilitar el acceso de nuestros miembros a información y a promover la participación a través de la reorganización y dinamización del Espacio Miembro del sitio web del ICOM. Desde entonces, el Espacio Miembro se ha convertido en un verdadero centro de información relacionado con la gobernanza y la vida institucional del ICOM (+9% de visitas en 2020).

En noviembre de 2020, también lanzamos un nuevo canal de comunicación con nuestros miembros: la newsletter de los Miembros del ICOM, que incluye las últimas noticias sobre conferencias, oportunidades de formación y mucho más. Estos esfuerzos hacia una mayor implicación de los miembros se hicieron sentir en todo el ICOM: en 2020, nuestros comités también intensificaron su compromiso con la transparencia, la participación y la comunicación. ICOM Colombia diseñó una

estrategia para fortalecer la administración del comité, con especial atención a la transparencia y a la comunicación. Aprovechando el poder de la comunicación digital y las redes sociales, un gran número de comités intensificaron sus esfuerzos en este ámbito para mantenerse en contacto con sus miembros y entre sí.

ICOM ICEE, IC-Ethics y CAMOC aumentaron el uso de sus sitios web y trazaron estrategias en las redes sociales para difundir eficazmente información sobre el comité, sus actividades y noticias relevantes sobre el impacto de la pandemia en sus respectivas áreas de trabajo. Este fue también el caso de ICOM Camboya que, además de poner en marcha una política de comunicación en las redes sociales, trabajó para establecer relaciones institucionales con socios estratégicos.





FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN, LA INCLUSIÓN Y LAS BUENAS PRÁCTICAS

El ICOM y sus comités se esforzaron por multiplicar las ocasiones de encuentro e intercambio entre sus miembros, al tiempo que revisaron y mejoraron sus prácticas de gobernanza.

En el último trimestre del año, la Secretaría puso en marcha los preparativos de una reunión extraordinaria del Consejo Consultivo para enero de 2021 con el objetivo de ofrecer una plataforma para que los comités intercambiasen sobre los efectos de la pandemia en las actividades de los museos y sobre soluciones para mitigarlos. ICOM México también trabajó en reuniones institucionales adicionales en 2020, organizando dos Asambleas Generales en línea para revisar las actividades y estrategias del comité.

La junta directiva del ICOM celebró un número récord de reuniones, pasando de dos sesiones anuales con un total de 30 horas a 14 sesiones y 70 horas en 2020. La junta revisó a fondo sus métodos de trabajo, buscando formas de mejorarlos. Se retrabajaron los calendarios y procedimientos de las reuniones, las actas de las mismas se publicaron desde entonces en el Espacio Miembro del sitio web, y se revisó el proceso de nombramiento de los miembros de los comités permanentes y grupos de trabajo para que participen en él los miembros del ICOM. Un Código de Conducta formó parte de esta revisión en 2020 y el cual se publicará en 2021.

La gobernanza de ICOM España y de ICOM Irlanda también multiplicaron sus encuentros institucionales, con 16 y 7 reuniones de la junta directiva a lo largo del año, respectivamente. La junta de ICOM Irlanda también revisó y actualizó las normas de gobierno del comité nacional. En la reunión anual de ICOM Zambia de 2020, entró en funciones un nuevo ejecutivo y se celebró una sesión de formación para instruir al nuevo comité en las estructuras y procedimientos del ICOM, incluidas las funciones, obligaciones y responsabilidades de los titulares de los cargos.

ICOM Chile llevó a cabo una campaña en torno a los beneficios de ser miembro del ICOM, promoviendo las oportunidades de desarrollo de capacidades. El comité también creó delegaciones regionales para descentralizar sus actividades y maximizar la participación de todos los miembros. Campañas e iniciativas similares fueron implementadas por ICOM Cuba e ICOM Venezuela, que organizaron sesiones para promover la participación y realizaron una campaña sobre el ICOM y sus misiones, respectivamente.

La junta directiva de ICOM España en reunión



DATOS FINANCIEROS DEL 2020

Las cuotas de los miembros del ICOM alcanzaron los 4.074.442 euros en 2020, lo que representa un aumento del 1,8%. Este aumento se debe principalmente al incremento del número de miembros, que asciende a 49.547 euros en 2020.

En 2020, el ICOM recibió un importe total de 409.872 euros en subvenciones de

- El Ministerio francés de Cultura y Comunicación 20.000 €
- Subvención de la Fundación Getty para financiar la conferencia de 2020 del CIDOC 28.086 €
- Subvenciones asignadas directamente a los comités internacionales 13.637 €
- Donaciones de la Fundación ICOM 278.000 €
- Subvención de la ALIPH 68.465 €
- Consorcio de la Comisión Europea LAC-Museum - 3.317 €
- Werkplaats Immaterieel Erfgoed (Tapis plein) 5.000 €

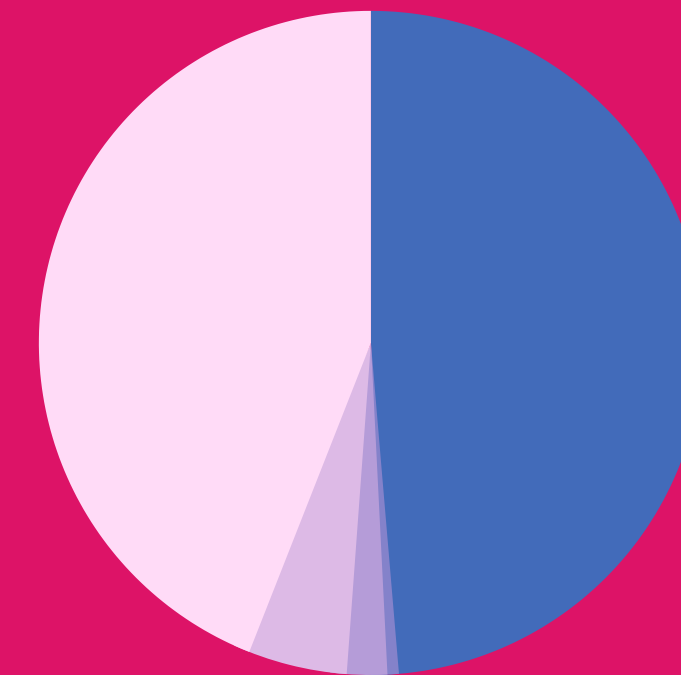
SOBRE LOS INGRESOS Y GASTOS EXCEPCIONALES

Los gráficos de la derecha parecen inusualmente desequilibrados debido a los ingresos y gastos excepcionales de 2020. Estas dos cifras se deben al traslado de las oficinas de la Secretaría del ICOM, y corresponden a la venta de las antiguas oficinas, los gastos de mudanza y el acondicionamiento de la nueva sede. En consecuencia, otras partidas pueden aparecer visualmente subestimadas.

DESGLOSE DE INGRESOS Y GASTOS PARA 2020

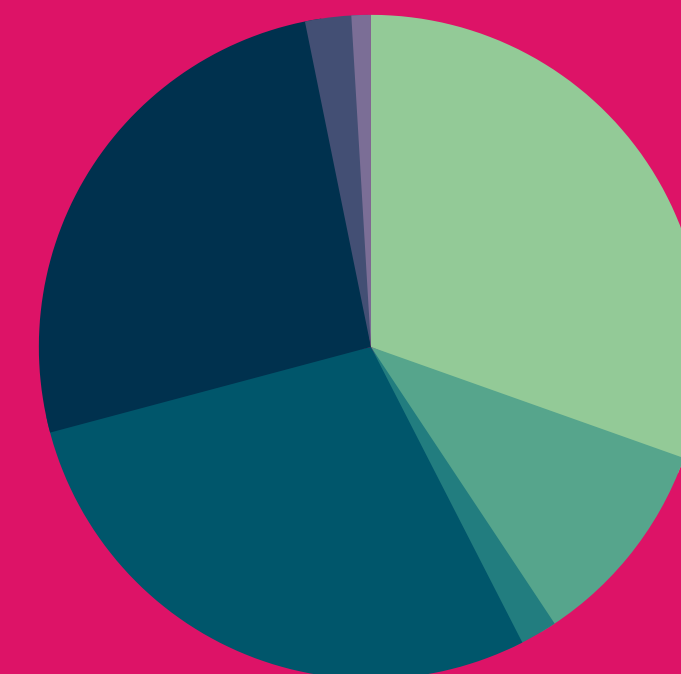
RECURSOS

- Productos excepcionales
- Productos financieros
- Operaciones comunes
- Otros ingresos
- Subsidios
- Cuotas de miembros



GASTOS

- Gastos excepcionales
- Gastos financieros
- Depreciación y provisiones
- Salarios, cargos sociales e impuestos
- Gastos de operación
- Gastos a programmas
- Apoyo a la red



2020

Recursos	4.701.066
Menos gastos de funcionamiento	1.965.599
Menos salarios, cargas sociales e impuestos	1.913.755
Menos gastos de depreciación	121.017
Resultado de explotación	700.695

Operaciones comunes	51.148
----------------------------	---------------

Ingresos financieros	4.920
Menos gastos financieros	690.441
Resultado financiero	-685.521

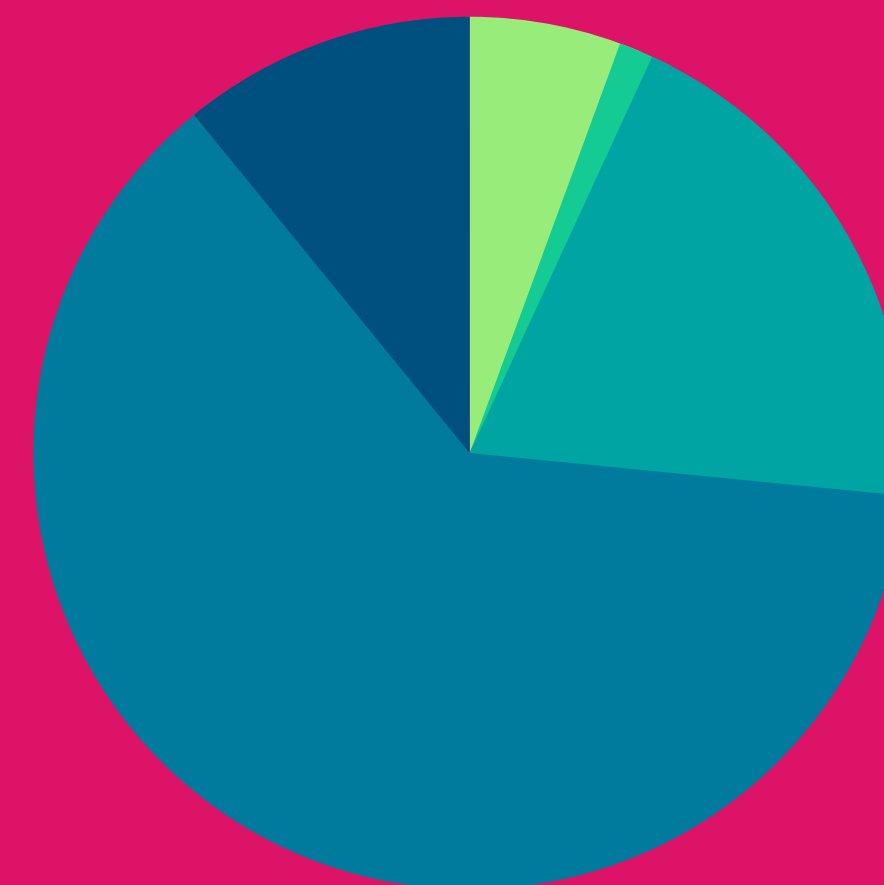
Resultado excepcional	2.456.043
------------------------------	------------------

Resultado neto final	2.522.366
-----------------------------	------------------

Contribuciones voluntarias	0
-----------------------------------	----------

Promedio de empleados	27
------------------------------	-----------

Todas las cifras expresadas en euros



APOYO A LA RED

- Subvenciones a los alianzas regionales
- Los programas de becas asignadas a los comités permanentes
- La financiación de los proyectos especiales
- Subvenciones a los Comités Internacionales
- Becas para asistir a las conferencias de los Comités Internacionales

Concepción

Secretaría del ICOM

Editores

Alberto Garlandini, Presidente / Peter Keller, Director General

Coordinación editorial

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

Redacción

Anna Milone

Diseño gráfico

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

Pictures © ICOM

Contacto

Sitio web

www.icom.museum/es

Redes sociales @icomoficial



Correo electrónico

icom.network@icom.museum