ICOM conseil international des musées



Utilisez les flèches gauche et droite du clavier ou la barre d'espace pour naviguer.

Pour une expérience optimale, cliquez sur "Présenter en plein écran"
(en anglais "present full screen") dans la barre ci-dessous

ICOM conseil international des musées

UNE ANNÉE
DE DÉFIS,
INNOVATIONS
ET RÉSILIENCE.

RAPPORT ANNUEL DE L'ICOM 2020



Sommaire

01

MOBILISER LE RÉSEAU EN TEMPS DE CRISE

- RÉAGIR À LA PANDÉMIE DE COVID-19
- SOUTIENIR LES MUSÉES DE BEYROUTH
- RENFORCER LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS

02

STIMULER L'USAGE DU NUMÉRIQUE

- INNOVER EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ
- DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES GRÂCE AU VIRTUEL

03

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

- CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2020
- PLAIDOYER POUR L'ÉGALITÉ
- MISE EN ŒUVRE DES ODD

04

S'ADAPTER AU PRÉSENT ET REGARDER VERS L'AVENIR

- UN MEILLEUR AVENIR POUR L'ICOM
- FAVORISER LA PARTICIPATION ET L'INCLUSION À DISTANCE
- DONNÉES FINANCIÈRES

Éditorial

Plus d'un an après le confinement mondial qui nous a plongés dans une "nouvelle normalité", nous commençons seulement à comprendre son impact. Nous sommes fiers de dire que notre communauté muséale s'est clairement montrée à la hauteur de la situation, transformant la crise en opportunité grâce à sa résilience et sa solidarité.

Nous tenons à vous féliciter tous, membres, comités, secrétariat et conseil d'administration, pour le travail exceptionnel que vous avez accompli dans les circonstances les plus difficiles et les plus imprévisibles. La capacité de notre communauté à s'adapter et à réinventer ses pratiques face à une grande adversité nous laisse plein d'optimisme quant à un avenir sain et innovant pour les musées."

Alberto Garlandini, Président
Peter Keller, Directeur Général



2020: Une année de défis et de résilience

L'année 2020 a représenté un moment charnière pour l'ICOM et la communauté muséale. Le monde entier a été confronté à un défi majeur et sans précédent : la pandémie de COVID-19. Elle a contraint les musées du monde entier à fermer leurs portes, et le secteur a été frappé par des restrictions et la menace d'une crise économique imminente. L'ICOM n'a pas fait exception - notre réseau mondial s'est retrouvé bloqué. Cependant, au milieu de cette incertitude, nous avons trouvé un esprit de résilience. L'ICOM, ses comités et ses membres ont réagi à la crise en repoussant les limites de l'innovation pour poursuivre leurs missions et rester en contact avec leurs communautés.

Tout en apportant des réponses à la situation sanitaire, nous n'avons pas cessé de répondre à d'autres défis, souvent marginalisés par l'actualité du COVID-19. Les conséquences dramatiques du réchauffement de la planète continuent de se faire sentir. Des incendies et des ouragans dévastateurs à travers le monde ont mis en danger les collections des musées et les sites du patrimoine culturel. Cette année a également été marquée par les explosions à Beyrouth et l'appel au changement social lancé après le meurtre de George Floyd. Les musées se sont engagés à poursuivre leurs actions pour la préservation du patrimoine culturel qui reste plus essentielle que jamais.



L'ICOM EN CHIFFRES

49 547 Membres

+ 1,3% de croissance par rapport à 2020

118 Comités Nationaux

115 pays et territoires

22 893 Membres dans les Comités Internationaux

46.8% des membres de l'ICOM sont actifs dans des comités internationaux



MOBILISER LE RÉSEAU EN TEMPS DE CRISE

RÉAGIR À LA PANDÉMIE DE COVID-19



Notre vie quotidienne a été bouleversée au début de 2020, quand l'épidémie de COVID-19 a plongé le monde dans une crise sans précédent. L'ICOM a rapidement changé de braquet et mobilisé son réseau pour répondre à l'urgence.

En étroite collaboration avec les comités internationaux concernés, l'ICOM a coordonné la création de ressources répondant à la crise du COVID-19 et de recommandations pratiques basées sur les conseils d'experts et les meilleures pratiques. Un ensemble d'outils de réponse rapide a été publié dans un centre de ressources sur le **site web de l'ICOM.**

Conservation des collections de musées

>>



Assurer la sécurité du public et du personnel

>>



Protéger le patrimoine culturel lors d'un confinement

>>



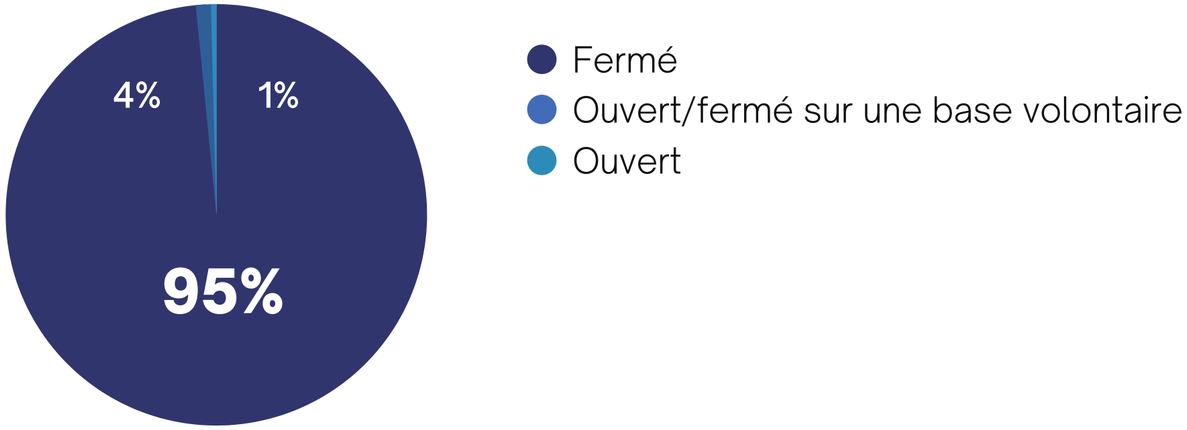
Les recommandations comprennent des lignes directrices visant à renforcer la fonction première des musées, à savoir la conservation des collections, à assurer la sécurité du patrimoine culturel pendant le verrouillage ainsi que la sécurité du personnel et du public.

Les comités nationaux ont fourni des recommandations et des directives par le biais de publications en ligne, notamment **ICOM Venezuela, ICOM Espagne et ICOM Italie,** ainsi qu'ICOM-CC. Avant la réouverture, toutes les associations régionales de musées, y compris ICOM Belgique, ont lancé un programme de sensibilisation avec un plan en 7 points et une lettre ouverte pour promouvoir le rôle potentiel des musées dans des programmes d'assistance et de santé mentale dans une période post COVID.

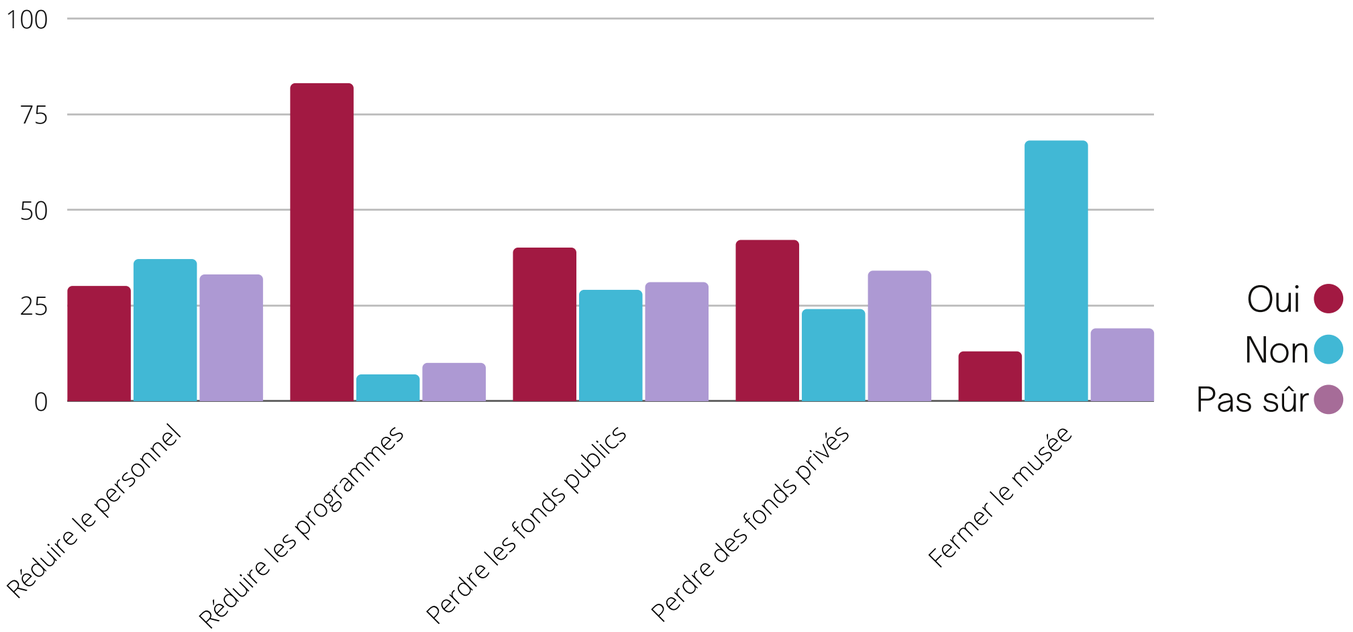
L'ICOM a lancé deux enquêtes mondiales afin de déterminer dans quelle mesure l'épidémie actuelle de COVID-19, et les confinements qui en découlent, ont affecté et affecteront le secteur culturel à court et à long terme. Les enquêtes portaient sur cinq thèmes : la situation actuelle des musées et du personnel, l'impact économique estimé, le numérique et la communication, la sécurité des musées et la conservation des collections, les professionnels des musées indépendants.

La **première enquête** a analysé près de 1 600 réponses de musées et de professionnels des musées, recueillies entre le 7 avril et le 7 mai 2020 dans 107 pays. Environ 95 % des institutions ont été contraintes de fermer afin de préserver le bien-être du personnel et des visiteurs, ce qui a entraîné de graves répercussions économiques, sociales et culturelles. Malgré une communication numérique en hausse de 15% en moyenne, presque tous les musées du monde ont fonctionné avec des activités réduites. En conséquence, un tiers des institutions réduiront leurs effectifs et plus d'un dixième risquent de fermer définitivement.

Situation des musées dans le monde (Avril 2020)



Impact économique attendu (Avril 2020)



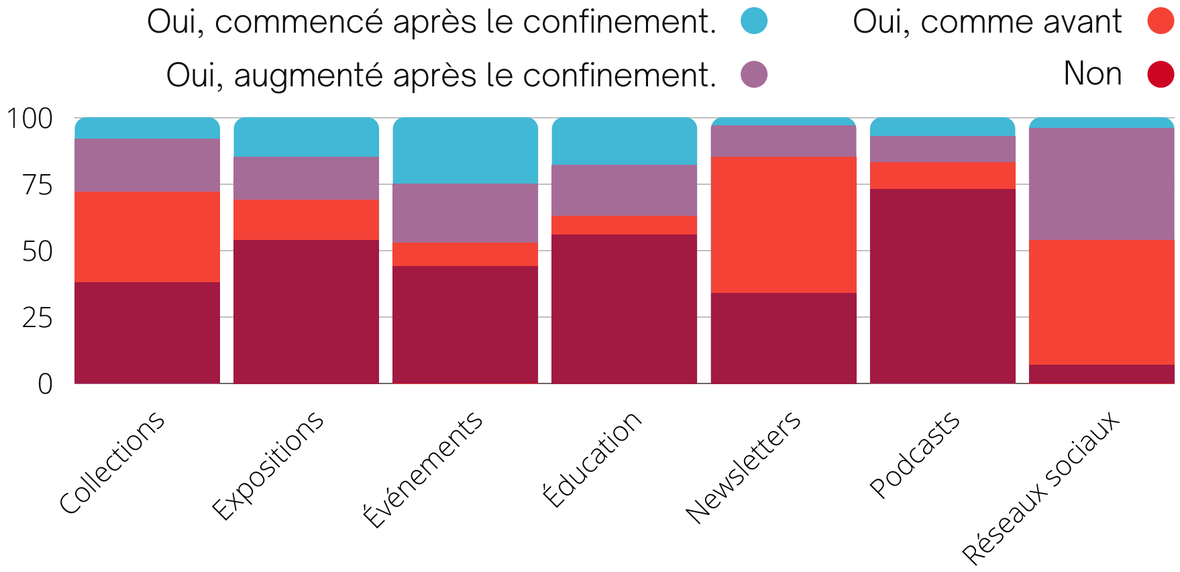
La **deuxième enquête,** dans la même lignée que la première, a examiné l'évolution de la situation à la lumière de la réouverture progressive des musées dans certaines régions. Près de 900 réponses de musées et de professionnels des musées ont été recueillies entre le 7 septembre et le 18 octobre 2020, juste avant que l'Europe ne commence à connaître une deuxième vague de confinements généralisés. En comparaison de l'enquête d'avril, la situation en septembre-octobre 2020 dépendait davantage de l'emplacement du musée : en Europe et en Asie, la plupart des musées étaient ouverts, en Amérique latine et dans les Caraïbes, ils étaient fermés et la situation dans les autres régions était mitigée.

Les activités numériques ont augmenté de 15% à 50% mais il est probable que presque tous les musées seront confrontés à une réduction des ressources et des activités. 30,9% ont prévu de réduire leur personnel permanent et 46,1% de limiter le recours aux travailleurs indépendants et les aux contrats temporaires. Bien que les participants semblent moins inquiets de la réduction du volume des expositions (62,4%) et des programmes publics (67,4%) qu'en avril (82,6%), le chiffre reste inquiétant.

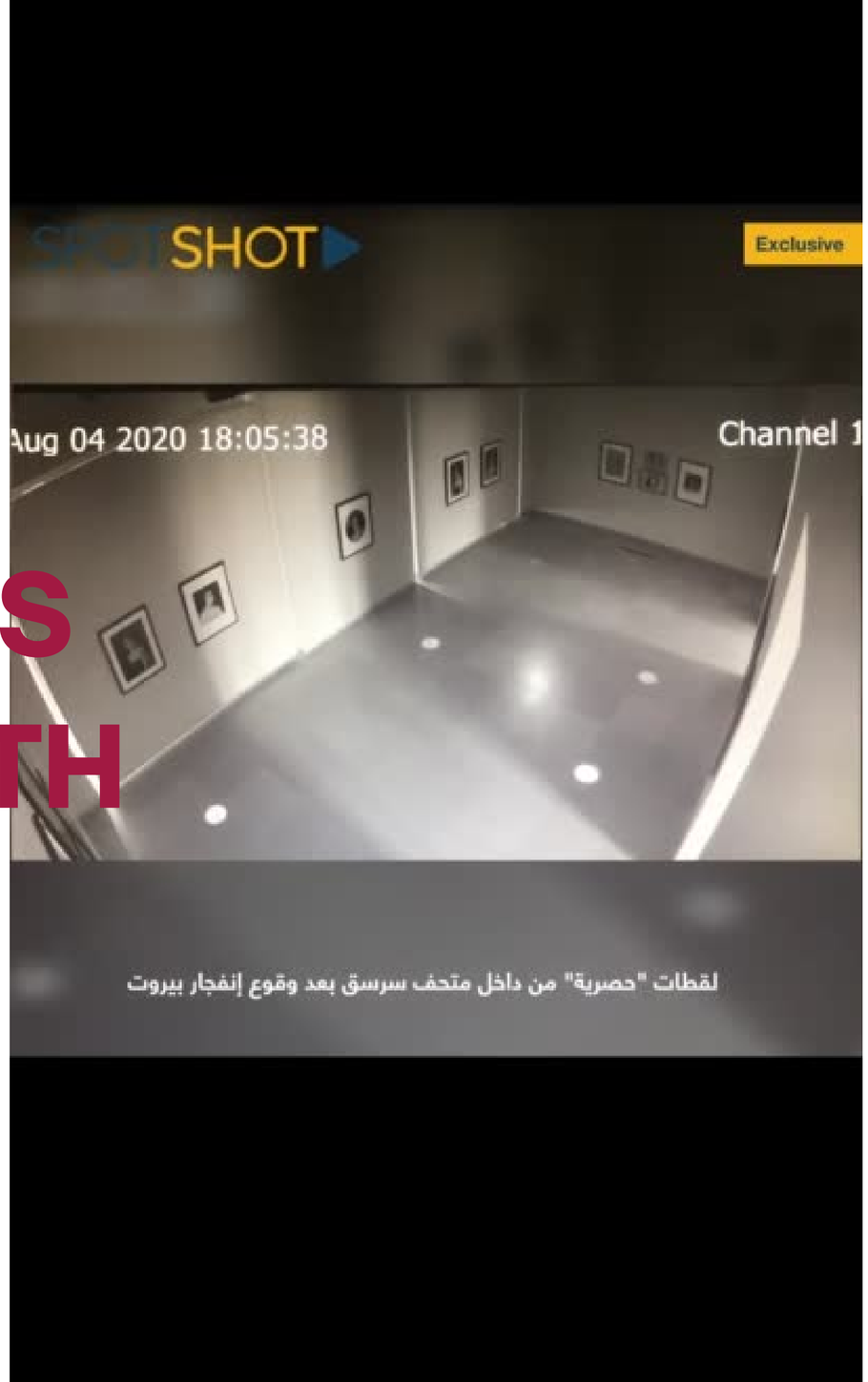
Cette enquête mondiale a été complétée par des enquêtes nationales menées par **ICOM Bolivie, ICOM Chili, ICOM LAC et ICOM Pologne** qui ont analysé les problèmes d'administration des musées et de lutte contre le personnel ainsi que les meilleures pratiques en matière de gestion de crise et de réglementation de la santé et de la sécurité.

Les résultats de ces enquêtes nous ont permis de construire différentes réponses à la situation, dont l'organisation d'un webinaire le 24 juin 2020. **"Préparer la réouverture des musées : Les suites d'un pandémie"** qui a invité les participants à faire le point sur ce qui s'était passé pendant ces longs mois de fermeture et à évaluer les projets innovants qui se sont avérés utiles pour l'avenir. La discussion a évalué l'impact global de la pandémie actuelle sur les institutions culturelles tout en se concentrant sur les actions délicates à entreprendre lors de la prochaine phase de réouverture.

Services numériques fournis (septembre 2020)



SOUTIEN AUX MUSÉES DE BEYROUTH



En pleine pandémie, le 4 août 2020, la ville de Beyrouth a été dévastée par de terribles explosions qui ont dévasté la ville. L'ICOM a immédiatement réagi et s'est joint aux efforts entrepris par les professionnels et les bénévoles des musées libanais pour élaborer une réponse d'urgence à l'explosion de Beyrouth.

Après une **première mission** d'évaluation des dommages causés aux biens culturels et aux musées de la capitale, l'ICOM, en coopération avec l'ALIPH et l'ICOMOS se sont engagés conjointement dans la réhabilitation du patrimoine de Beyrouth endommagé par l'explosion.



L'objectif était de contribuer à l'évaluation de la situation, d'identifier les défis, et d'aider à la coordination de l'action internationale et de favoriser la mise en œuvre de projets concrets pour la réhabilitation du patrimoine endommagé par l'explosion. A l'issue de ce processus, ICOMOS, ICOM et ALIPH **ont annoncé** la mise en place d'une task force conjointe dédiée à la protection du patrimoine de Beyrouth, afin de soutenir la coordination des financements et des actions menées sur le terrain, en étroite collaboration avec la DGA, et dans le cadre des efforts de la communauté internationale.

"Notre mission ne s'arrêtera pas là. La réhabilitation des musées de Beyrouth prendra du temps, et nous serons à leurs côtés tout au long du chemin. La force de l'ICOM vient de son réseau de professionnels, qui sont mobilisés et dont le regard est tourné vers Beyrouth."

- Peter Keller, Directeur Général de l'ICOM
Conférence de presse, 15 septembre 2020.

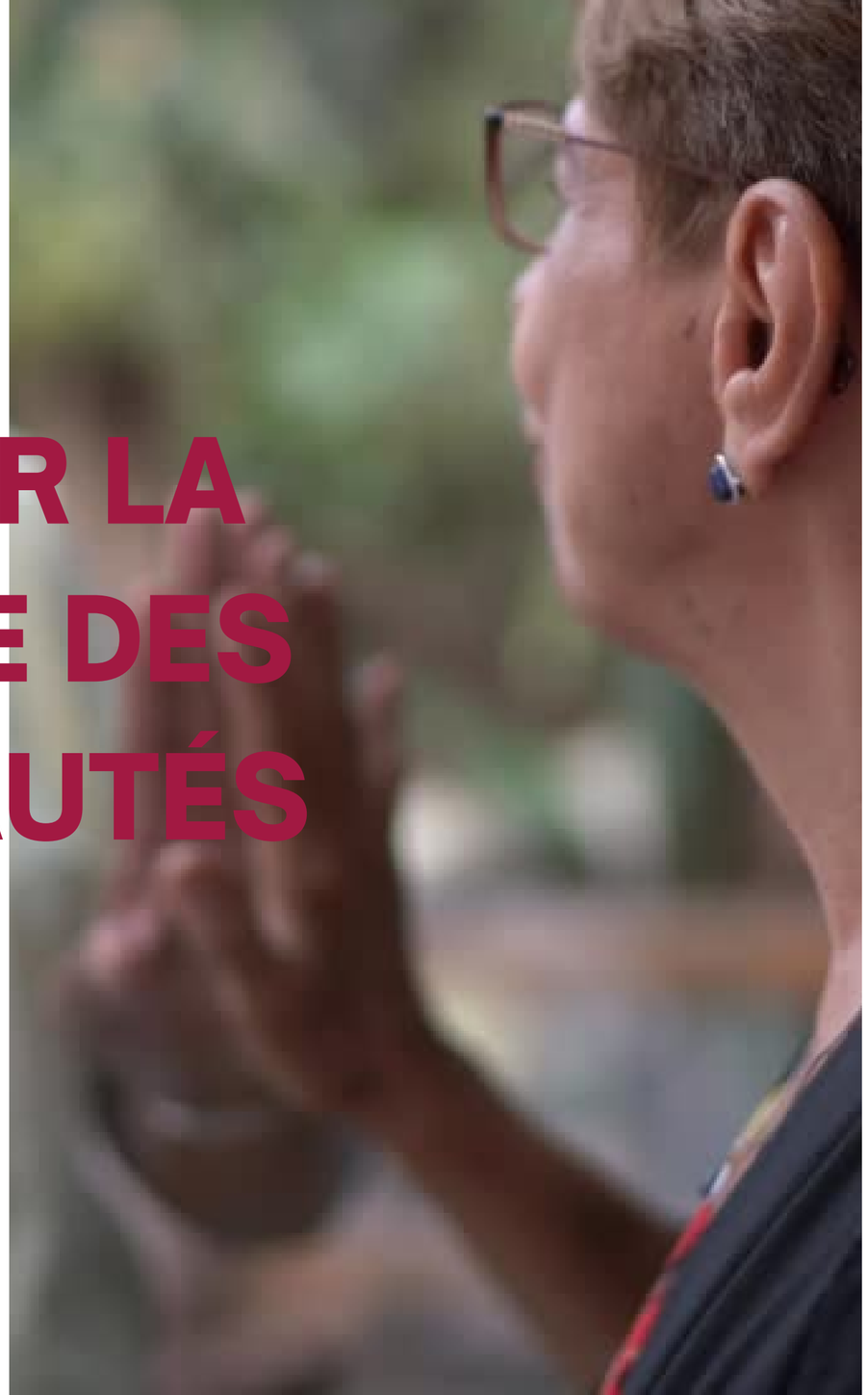
Mission de l'ICOM à Beyrouth, Août 2020

Notre lutte se poursuit contre le trafic illicite de biens culturels. 2020 a été une année charnière avec **le 50ème anniversaire de la Convention de l'UNESCO de 1970 et le 25ème anniversaire de la Convention d'UNIDROIT de 1995**, deux textes internationaux essentiels pour lutter contre ce trafic. L'ICOM, en tant que partenaire proche de ces deux organisations intergouvernementales, a été invité à participer et à intervenir dans de nombreux événements pour rappeler le travail accompli jusqu'à présent par la communauté des musées et souligner la nécessité d'une coopération continue au niveau international. L'ICOM est reconnu comme un acteur clé sur ce sujet, notamment avec la production et les traductions des Listes Rouges de l'ICOM ainsi que l'Observatoire International.

Les conférences, principalement virtuelles cette année, ont offert l'opportunité de donner de la visibilité à la fois aux outils opérationnels que nous avons créés et à la coopération internationale que nous avons développée, comme par exemple **"Des partenariats renforcés contre le trafic de biens culturels et son utilisation pour financer le terrorisme"** lors du Forum de la Paix des 12-13 novembre 2019 à Paris, France. Le travail effectué au niveau national est également de la plus haute importance, voir par exemple la collaboration entre ICOM Colombie a collaboré avec le ministère de la Culture pour l'activation d'un accord de coopération contre le trafic illicite et a un rôle actif dans la mise à jour de la base de données INTERPOL des objets volés.



RENFORCER LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS



En tant que représentant de la communauté internationale des musées, nous avons appelé les responsables politiques et les décideurs à allouer d'urgence des fonds de secours pour aider les musées et leurs professionnels, afin qu'ils puissent survivre à la crise et poursuivre leur service public essentiel. Parmi les autres recommandations que nous avons publiées figurent des ressources destinées à soutenir la résilience des communautés.

La reprise de nos économies et le processus de guérison de nos sociétés seront longs et complexes. Les musées, protagonistes clés du développement local et lieux incomparables d'interaction et d'apprentissage sans équivalents, joueront un rôle fondamental dans la reconstruction des économies locales et la reconstitution du tissu social des communautés touchées.

Cette dynamique est réciproque, comme l'a présenté démontré l'ICOM dans le webinaire **"Local Communities Strengthening Museums".** Ce débat en ligne concernant la relation actuelle entre les musées et les communautés locales a proposé des actions et des activités qui ont depuis été mises en œuvre dans différentes régions du monde. En effet, des synergies fructueuses liant les musées aux communautés environnantes peuvent déboucher sur des projets à fort impact, au bénéfice tant du secteur culturel que de la société. Le webinaire **"Les musées communautaires en temps de crise"** et l'enquête **"Qu'est-ce qu'un musée communautaire dans votre région ?"** menés par les musées d'Europe et d'Amérique latine et des Caraïbes avec l'ICOM comme partenaire stratégique ont touché près de 170 000 personnes à travers toutes les publications.

Au lendemain de l'apparition de la pandémie à l'échelle mondiale, nous avons travaillé main dans la main avec l'ALIPH pour élaborer des actions concrètes visant à soutenir la communauté des musées. L'organisation basée à Genève a lancé le plan d'action ALIPH COVID-19 pour soutenir le secteur de la protection du patrimoine culturel et a engagé près de 2 millions USD dans cette action qui répond à la déclaration de l'ICOM sur la nécessité de fonds de secours. De plus, de nombreux aspects de ce plan, dont l'importance de l'accès aux collections en ligne et les mesures de sécurité et de salubrité, sont conformes à nos recommandations.

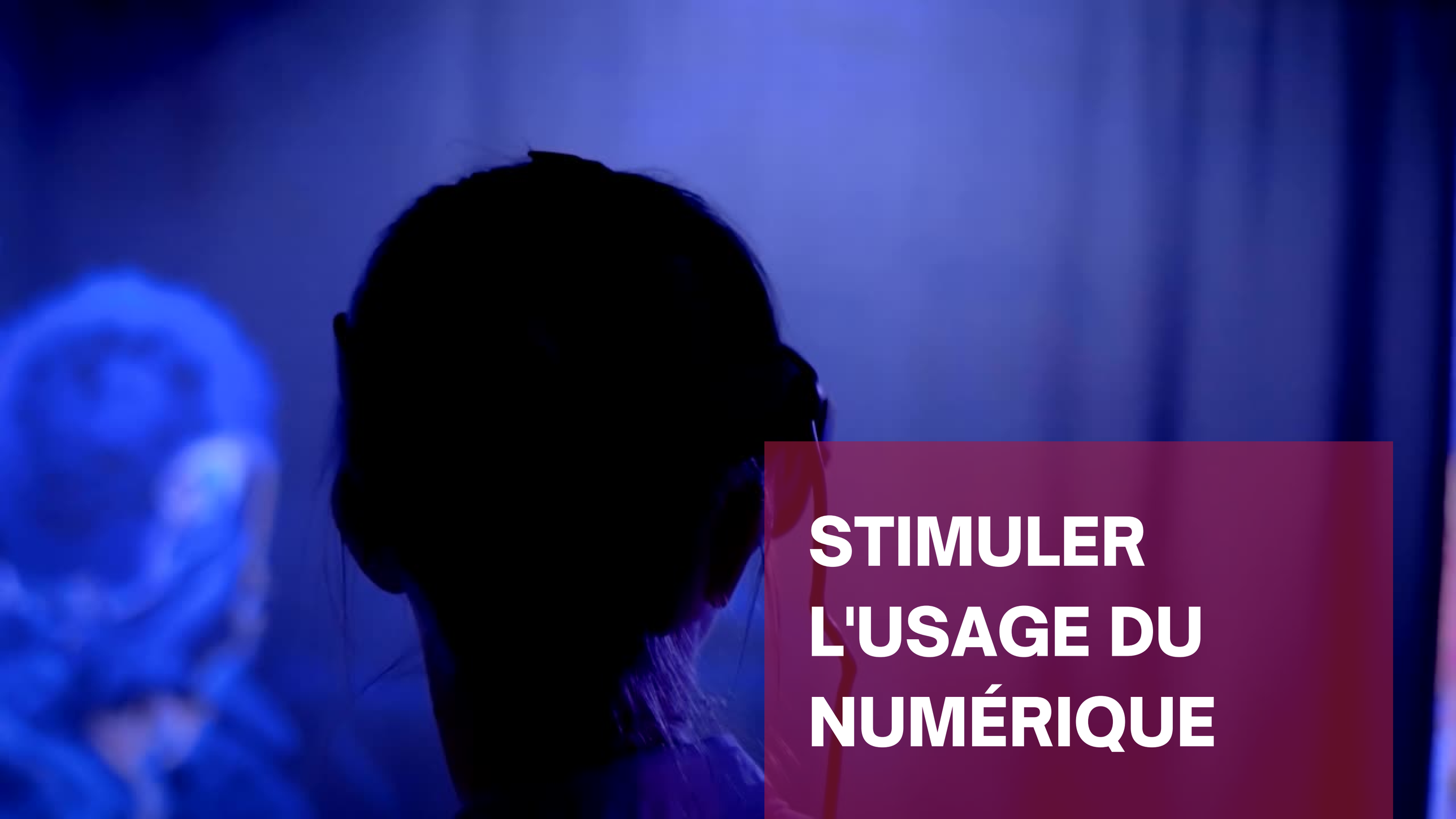


La Jornada et Together We Can Food Panrty. Le Queens Museum a soumis une candidature pour le prix exceptionnel "Museum Practices in a Time of Global Crisis".

Un nouveau partenariat a été signé avec l'ICOM pour apporter une aide concrète aux musées sous la forme de subventions d'urgence. Grâce à ce partenariat, l'ICOM a activé son réseau et a fait appel aux Comités nationaux pour identifier les musées éligibles aux financements d'urgence et les actions les plus urgentes à mettre en œuvre. Grâce au programme de subventions d'urgence ALIPH, nous avons soutenu quatorze institutions culturelles regroupées en 5 initiatives pour un montant total de 74 200 USD. Les projets sélectionnés ont permis d'améliorer la sécurité des musées, de former le personnel et de rendre les collections accessibles en ligne :

- Le Musée national du costume de Grand-Bassam, en Côte d'Ivoire, a été équipé de vitrines pour protéger ses œuvres, a installé des caméras de sécurité et a redessiné son identité visuelle.
- ICOM Cameroun a identifié deux musées, le Musée Babungo et le Musée Royal de Mokolo dans les régions du Nord-Ouest et du Nord, connues pour être parmi les zones les plus vulnérables aux conflits dans le pays, pour inventorier et numériser leurs collections.
- ICOM Mali a identifié 6 musées à Bamako, Sikasso, Ségou, Tombouctou et Gao pour un projet de sensibilisation et de désinfection des musées contre le COVID-19.
- Le Badagry Heritage Museum, dans l'Etat de Lagos au Nigeria, a mené un projet de recherche et de numérisation de sa collection.
- ICOM Burkina-Faso a sauvegardé et sécurisé les collections du Musée Birgui Julien Ouedraogo de Gourcy, du Musée de Bendrologie de Manéga, du Musée Douroula et du Musée communal de Kaya, tous situés dans des zones de conflit.





STIMULER L'USAGE DU NUMÉRIQUE

INNOVER EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ



Si les périodes de confinement limitent les possibilités pour les musées d'atteindre leur public, plusieurs institutions dans le monde ont fait preuve de beaucoup de créativité et de résilience en exploitant le pouvoir des médias sociaux.

Nous avons préparé une liste d'études de cas et de bonnes pratiques en matière de sensibilisation numérique qui peuvent inspirer les musées face à cette situation : **“Voici ce que vous pouvez faire pour atteindre - et engager - votre public à distance”.** Ces lignes directrices soulignent la nécessité d'une stratégie d'usage des réseaux sociaux constamment active et innovante et décrivent plusieurs initiatives en ligne qui pourraient être proposées pour entrer en contact avec un public, tout en insistant sur la nécessité de l'accessibilité des ressources en ligne.

L'ICOM EN LIGNE EN 2020

FACEBOOK

37,480 abonnés **+23%**
248 publications

TWITTER

32,600 abonnés **+21%**
11400 tweets
5 million d'impressions

INSTAGRAM

18,900 abonnés **+90%**
83 publications
271 stories

SITE WEB

545,000 utilisateurs
98 articles nouveaux

COVID-19 RESOURCES CAMPAIGN

30 articles nouveaux
292 posts sur les réseaux sociaux
35,000 pages vues uniques
580K impressions et reach

Parallèlement à une présence intensifiée de l'ICOM dans les médias sociaux en réponse à l'augmentation de l'utilisation des communications numériques pendant le confinement, nous avons lancé la campagne **#MuseumsAndChill** pour contribuer à la diffusion des initiatives et ressources numériques créées par les musées afin d'aider les communautés à faire face à la situation et à améliorer leur bien-être. La campagne a eu une portée sur les médias sociaux de 41 millions d'utilisateurs et a généré près de 10 000 messages sur les médias sociaux, des articles de blog, des vidéos et des articles de presse.



Nouveaux sur les réseaux sociaux en 2020

- Brésil, République Tchèque, Espagne, Mexique, Chili, ICOM LAC
- République Tchèque, Espagne, Royaume-Uni, ICOM LAC
- République Tchèque, Espagne, Chili, ICOM LAC
- Brésil, Espagne
- Chili, Venezuela

De nombreux comités nationaux ont étendu et diversifié leurs outils de communication et étendu leur présence numérique.

Beaucoup ont créé de nouveaux profils sur diverses plateformes, la majorité d'entre eux sur Instagram, mais aussi sur Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn

Certains comités ont créé ou mis à jour leurs bulletins d'information (Brésil, Colombie) et leurs sites web **(Japon, Colombie, ICOM LAC).**

Certains ont développé leur présence dans les médias sociaux à travers des projets innovants comme le lancement du journal bimestriel MUSEOlógico sur le site web d'ICOM Venezuela ou le "Premio de Buenas Prácticas de Museos Venezolanos 2020-2021", qui récompense les meilleures pratiques dans les programmes en faveur de l'innovation, la durabilité, l'accessibilité et la diversité. ICOM LAC a lancé la campagne de communication "Nous voulons rester en contact", en direction des comités nationaux de la région.

De nombreux événements et initiatives en ligne ont été créés pendant le confinement. ICOM Italie a lancé un projet de recherche consacré à la communication numérique des musées où l'observation des activités en ligne des musées à travers 47 paramètres, a été suivie d'un court questionnaire qui a reçu 354 réponses en une semaine. Leur comité sur la "Technologie numérique pour le patrimoine culturel" a lancé la série AperICOM : une série de 9 réunions hebdomadaires ouvertes en ligne qui approfondissent des sujets numériques spécifiques. Grâce au partenariat renouvelé avec Microsoft, ICOM Italie a organisé une session consacrée aux musées et à la sphère numérique dans le cadre de leur **EduDay2020** et une série de **3 ateliers** consacrés à la transformation numérique et à la découverte d'outils numériques utiles, tels que TEAMS.

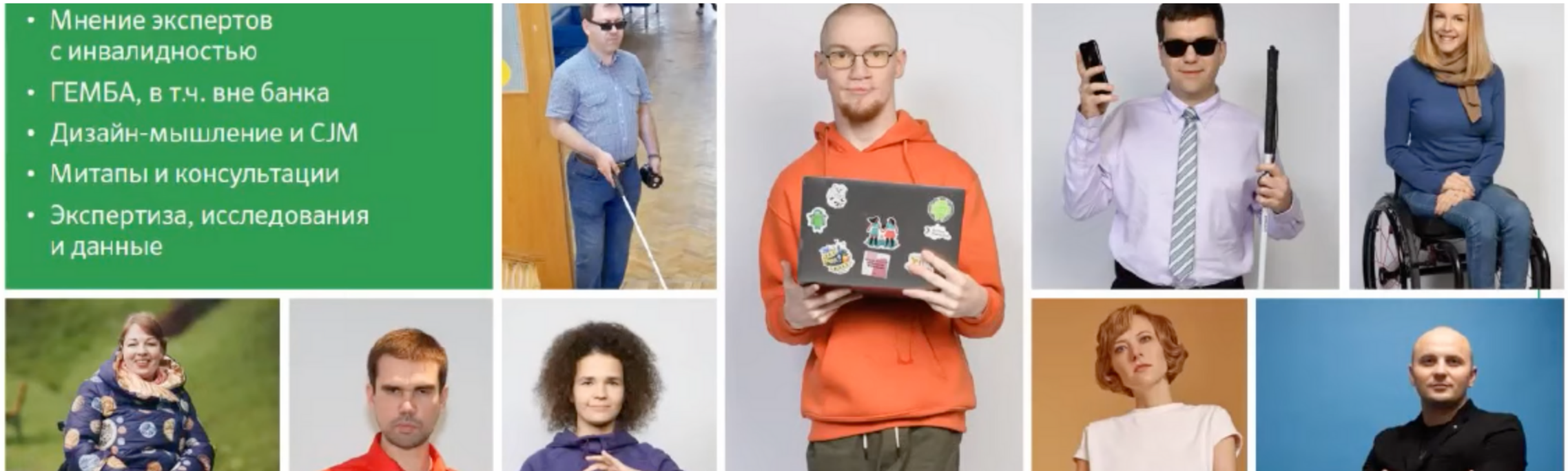
ICOM Voices | Aussi personnel que viral : Réinventer la Communication des musées Compte Instagram @tussenkunstenquarantaine



À l'occasion de la Journée internationale des musées (JIM), ICOM Russie a organisé la conférence en ligne "Accessibilité numérique dans la sphère de la culture" et la conférence "Musée numérique" au Crocus City Hall de Moscou. L'événement était organisé par la société Midexpo en partenariat avec l'ICOM Russie, "ADIT" et le département de la culture du gouvernement de la ville de Moscou. Le projet "School of Digital Development of Museums" a été créé par le Conseil pour le développement numérique des musées dans le but de développer les compétences numériques et d'accroître la culture numérique parmi les gestionnaires et le personnel des musées.

D'autres projets de recherche ont élargi l'horizon de la communication numérique. ICOM Finlande a traduit en anglais la publication **Museum Jams in Recording Recent History Phenomena :** un projet conjoint entre différents musées finlandais dans le domaine de la communication numérique, des jeux et de l'intelligence artificielle. En novembre 2020, le Musée national de Corée, ICOM Corée et ICOM ASPAC ont organisé conjointement le premier **Forum mondial des musées,** au cours duquel plus de trente universitaires et experts d'horizons divers ont présenté leurs recherches et partagé leurs expériences sur le thème « Intelligence Artificielle et Musées ».

Accessibilité numérique dans la sphère de la culture, ICOM Russie



La nécessité engendre l'innovation, et le vendredi 24 juillet, les membres de l'ICOM du monde entier ont participé à la première assemblée générale virtuelle de l'ICOM, une étape cruciale dans l'histoire de notre organisation. Des professionnels internationaux des musées se sont réunis en ligne pour discuter des défis auxquels notre organisation est confrontée et réfléchir ensemble à une nouvelle voie à suivre. Les deux plateformes de vidéoconférence et de streaming, avec traduction simultanée dans les trois langues officielles de l'ICOM - l'anglais, le français et l'espagnol - ont fourni aux comités et aux membres de l'ICOM un espace de discussion et d'interaction malgré l'éloignement imposé par l'épidémie de Covid19, ce qui constitue un nouveau standard pour garantir l'engagement de l'ICOM dans la poursuite de la démocratie, de la diversité et de la participation active.

Bien que la valeur de l'interaction personnelle, en face à face, soit indéniable, la réunion en ligne de l'ICOM a certainement été un pas important vers l'accessibilité et l'inclusion : avec une participation record de 1370 participants et 525 membres votants, c'était la première Assemblée générale à laquelle beaucoup d'entre eux ont pu assister.

"L'organisation de cette réunion était un premier test de ce que pourraient être nos réunions en ligne à l'avenir. Nous devons apprendre beaucoup de ce qui s'est passé aujourd'hui et ce que nous pouvons faire à l'avenir pour améliorer nos méthodes de travail, notre prise de décision et aussi notre communication.

Ce format nous permet certainement d'augmenter la participation car il encourage les membres à soumettre leurs questions et propositions d'amendements à l'avance dans le but d'entendre davantage les membres, ce qui est l'objectif de l'ICOM depuis sa création. Cet effort de démocratie participative active, de débat et de diversité d'opinion doit se poursuivre à l'avenir.

– Alberto Garlandini, Président de l'ICOM

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES GRÂCE AU VIRTUEL



En ces temps difficiles, nous restons un point d'appui pour les professionnels des musées et nous avons lancé quatre séminaires en ligne qui ont offert un espace de réflexion et de discussion sur des sujets d'actualité pertinents pour le secteur des musées.

Chaque séminaire en ligne a réuni quatre spécialistes de différentes régions qui ont partagé leurs expériences et leurs réflexions sur les problèmes qu'ont à résoudre les musées contemporains.



De nombreux musées ont été complètement fermés pendant plusieurs mois, exposant leurs réserves et donc leurs collections à de nombreux risques. À l'avenir, la réduction de la main-d'œuvre et des fonds pour l'entretien des collections nécessitera des solutions nouvelles.



Ce webinaire a réuni des experts et des professionnels des musées pour discuter d'un sujet de la plus haute importance et plus que jamais d'actualité : la gestion des situations d'urgence.



Cette session a présenté des bonnes pratiques sur la manière de favoriser l'apprentissage continu, d'atteindre nos communautés à distance et de générer des revenus supplémentaires pour pallier le manque de visiteurs sur place.



Cette session a présenté les résultats d'une deuxième enquête sur l'impact de COVID-19 sur le secteur, un aperçu des professions émergentes, et a souligné le rôle que les musées peuvent jouer en tant que promoteurs du développement local après la crise.

Les comités nationaux ont créé de multiples projets en ligne, transformant la contrainte des règles imposées par la pandémie mondiale en un nouveau terrain de jeu pour l'innovation. Le CIPEG a signalé que de nombreux musées se lançaient dans le virtuel pour rendre leurs collections égyptiennes accessibles, notamment la collection égyptienne du Musée d'État d'art oriental de Moscou et l'Art Institute of Chicago. De nombreuses expositions étaient accessibles en ligne, comme "Sous le ciel de Nout : L'Égypte divine" au Civico Museum Archeologico di Milano et "Golden Mummies of Egypt" dans le cadre de la tournée d'expositions aux États-Unis et de la publication de Manchester Greco-Roman highlights.

En Corée, à l'occasion de la Museum Week 2020, des objets habituellement exposés dans des musées et des galeries d'art ont été présentés en plein air dans le centre de Séoul pour le plaisir du public. L'artiste multimedia Lee Lee Nam et Collage Plus ont créé deux œuvres d'art LED, qui ont été exposées près de la porte principale du palais Gyeongbokgung. L'utilisation de la technologie a permis à l'ICOM Israël de présenter des visites virtuelles de musées et d'entrer en contact avec les visiteurs via les médias sociaux et numériques lors de la Journée internationale des musées, le même jour que la fête de Lag Ba'omer.

Atelier au Musée de Louxor - Management des collections et pratique muséale, CIPEG et MoA



Au Cambodge, plus de 60 000 documents du **musée du génocide de TuolSleng** ont été numérisés. Le musée a lancé une base de données numérique permettant d'accéder aux plus grandes archives du système pénitentiaire du régime des Khmers rouges.

Les émissions live **#FinallyFriday d'EXARC** (International Organisation of Archaeological Open-Air Museums and Experimental Archaeology) sur Discord, suivies d'un podcast mensuel, ont été l'une des initiatives les plus intéressantes de 2020. Gratuits et en accès libre pour les membres et les non-membres d'EXARC, ils réunissent deux membres d'EXARC aux intérêts communs et dont ils discutent sous différents angles.

Nous nous sommes renforcés grâce à ces efforts pour développer de nouveaux moyens de remplir nos missions et d'atteindre nos publics. Nous avons utilisé tous ces outils pour continuer à œuvrer en faveur de pratiques muséales meilleures et plus inclusives, un thème sur lequel nous nous sommes concentrés pour la Journée internationale des musées 2020.



Podcast #FinallyFriday par EXARC



PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

ICOM international council of museums

CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES 2020



La capacité des musées à créer des expériences significatives pour les personnes de toutes origines et de tous milieux est au cœur de leur valeur sociale. Les enjeux de l'inclusion et de la diversité, bien qu'ils ne soient pas propres aux musées et aux institutions culturelles, sont importants en raison de la grande considération dont jouissent les musées dans la société.

Pour ces raisons et bien d'autres encore, le thème "Musées pour l'égalité : Diversité et inclusion" a donc été choisi pour la Journée internationale des musées 2020 dans le but de devenir un point de ralliement pour, d'une part, célébrer la diversité des points de vue qui animent les communautés et la profession muséale et, d'autre part, mettre en valeur les outils permettant d'identifier et de surmonter les préjugés exposés dans les musées et d’interroger les histoires qu'ils racontent.



Affiche de la Journée internationale des musées 2020

Afin de tenir compte des circonstances exceptionnelles de cette année 2020, nous avons décidé d'adapter le format de la Journée internationale des musées et de nous concentrer sur les activités numériques, pour promouvoir les valeurs de l'événement tout en assurant la sécurité du public et du personnel. Malgré les limites imposées par un format quasi exclusivement numérique, les activités #IMD2020 ont touché plus de 83 millions d'utilisateurs sur les médias sociaux rien que le 18 mai.

Le Comité international d'éthique a célébré la JIM 2020 en donnant la parole aux professionnels des musées qui subissent plus que d'autres une dégradation de leur conditions de travail en raison des fermetures liées à la pandémie dans le monde entier. Cette initiative concernait plus particulièrement les éducateurs et les travailleurs indépendants. En réponse à la crise sociale et aux récents appels lancés aux musées pour qu'ils s'attaquent aux inégalités historiques, au racisme et à l'homophobie à l'intérieur de leurs murs, la conférence **"Ethical Challenges of Contemporary Collecting"** a donné la priorité aux voix BIPOC (Black, indigenous and people of color) et LGBTTQI+ du monde entier.



Concours de dessin à Khuvsgul, en Mongolie.



Musée Ayala, Philippines



Musée d'art du Rwanda - Kanombe

Les comités nationaux ont participé à la JIM 2020 en organisant des symposiums et des conférences en ligne. L'ICOM Japon a organisé un symposium en ligne suivi de discussions au cours desquelles cinq panélistes de la communauté muséale ont échangé leurs points de vue sur la diversité et l'inclusion. Organisé par ICOM Mexique, en coopération avec le bureau de l'UNESCO au Mexique, ICOMOS Mexique et d'autres partenaires nationaux, dont le gouvernement local, a organisé le séminaire en ligne et un symposium en ligne sur le thème de 2020. Le ministère de la Culture de la République d'Azerbaïdjan et ICOM Azerbaïdjan ont organisé une conférence internationale en ligne sur le thème "Musées pour l'égalité : diversité and et inclusion" dans le cadre de leur « Initiative pour la Journée internationale des musées ».

Des prises de position ont été diffusées : ICOM Brésil a publié une lettre ouverte à la communauté muséale et ICOM Bolivie a lancé un message virtuel (LINK) concomitamment à l'organisation de l' exposition virtuelle "Conceptos Incluidos". ICOM UK a invité des personnalités de la communauté muséale du monde entier à réfléchir à ce qu'elles peuvent faire pour accroître la diversité et l'inclusion dans les musées. Leurs engagements individuels en faveur de la diversité et de l'inclusion étaient publiés sur une plateforme en ligne (padlet et twitter) partagée pour inciter les autres à agir.





Le poster de la Journée internationale des musées 2020 sur le jeu vidéo Animal Crossing



Musée national de Gaborone, Botswana



Message de l'ICOM à l'occasion de la Journée internationale des musées 2020



Adaptation de l'affiche de la JIM 2020 par ICOM Colombie

De nombreux comités ont également abordé ces questions en dehors de l'effort coordonné de la JIM. L'attente croissante du public en matière de changement social s'est catalysée dans un débat sur le potentiel des musées en matière de bien social. Cependant, il reste beaucoup à faire pour surmonter les dynamiques de pouvoir conscientes et inconscientes qui peuvent créer des disparités au sein des musées, et entre les musées et leurs visiteurs. Ces disparités peuvent concerner de nombreux sujets, notamment l'ethnicité, le sexe, l'orientation et l'identité sexuelles, le milieu socio-économique, le niveau d'éducation, les capacités physiques, l'affiliation politique ou les croyances religieuses.

L'ICOM Chili, en coopération avec l'ICOM Mexique et l'ICOM Argentine, a consacré les XVe Journées muséologiques chiliennes au thème **"Le musée intégral-intégré et la table ronde de Santiago aujourd'hui : ¿égalitaire, diversifié et inclusif ?".** COMCOL a choisi pour sa conférence annuelle le titre **"Collecting Diversity : Divergence comme dialogue"**, en collaboration avec ICOM Russie. Les langues indigènes ont été considérées comme une priorité par ICOM Colombie, qui a traduit les outils de communication de la Journée internationale des musées.



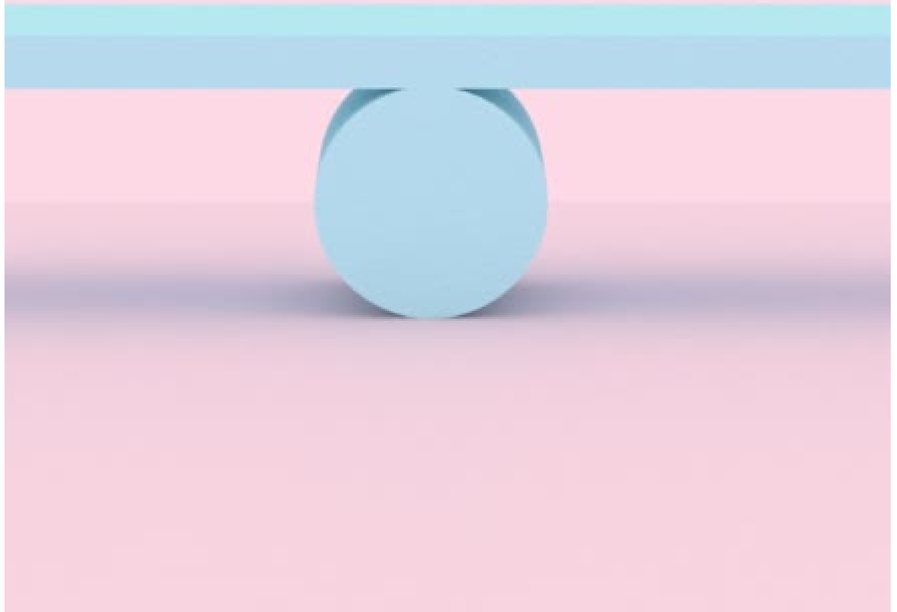
Affiche des XVe Journées muséologiques Chiliennes 2020

ICOM Mongolie a mis l'accent sur les publics handicapés et a lancé un "défi" pour promouvoir les installations et les services pour les publics handicapés dans les musées. Au Kenya, le site préhistorique et le musée de la colline de l'Hyrax ont inclus des enfants, des femmes, des jeunes et des personnes vivant avec un handicap dans des programmes diversifiés. Le projet **"Musée inclusif"** d'ICOM Russie et de ses partenaires vise à développer les meilleures pratiques de socialisation et de réhabilitation créative des personnes handicapées au sein même des musées, ainsi que la création d'un environnement accessible dans les musées.

La langue des signes a tenu une place importante dans la réflexion actuelle sur l'égalité. ICOM Tunisie en collaboration avec l'Association Tunisienne des Traducteurs des Signes et de l'Académie Sportive et Pédagogique a développé la présentation en langue des signes de l'exposition " Tunis la fenêtre de la Méditerranée " et deux ateliers pour enfants en langue des signes. ICOM Costa Rica a coopéré avec l'École nationale de la langue des signes pour fournir des bourses aux membres de l'ICOM afin qu'ils puissent participer à l'atelier " Taller Básico de LESCO para personal de museos " et a participé à l'" Expo Museos Virtual ".



PLAIDOYER POUR L'ÉGALITÉ



L'ICOM travaille en permanence dans le sens de musées plus égalitaires et inclusifs, en luttant contre les disparités qui peuvent exister entre les professionnels et les publics des musées, notamment en ce qui concerne le genre et les personnes noires, indigènes et de couleur (BIPOC).

Nous avons consacré un numéro de "Museum International" au thème "**Musées et genre**", avec l'intention de fournir de nouveaux éléments de réflexion et de susciter les discussions sur ce sujet. Cette édition se penche sur les questions de genre dans les musées, sur la façon dont elles sont imbriquées et sur le rôle des musées dans un monde qui donnerait la priorité à l'égalité des sexes.

Ce numéro s'intéresse en particulier à la représentation des sexes au sein de la direction, des activités et de l'administration des musées, ainsi que dans les collections, les expositions, l'éducation et les programmes publics. Avec des contributions de la Belgique à la Barbade et de la Corée au Kazakhstan, parmi beaucoup d'autres, ce numéro examine et met en regard les différentes politiques de genre entre les sociétés et les façons innovantes voire provocantes dont les musées abordent les questions de genre dans les catégories suivantes : Égalité des genres, Plaidoyer et activisme des musées, Représentation des genres, et Théorie et outils des musées. Pour la Journée internationale des droits des femmes, l'ICOM mis sur le devant de la scène une figure oubliée de son histoire : **Margaret M. Brayton,** conservatrice au Musée des Enfants de Detroit et présidente du Comité international de l'ICOM des musées pour enfants à la fin des années 40, qui plaidait alors pour le rôle clé des musées dans le rapprochement des nations et la construction de la paix.

Les musées ne sont pas neutres, ils ne sont pas non plus séparés de leur contexte social, des structures de pouvoir et des luttes de leurs communautés. En tant qu'institutions bénéficiant d'un capital de confiance élevé dans nos sociétés, les musées ont la responsabilité et le devoir de lutter contre l'injustice raciale et le racisme anti-Noir à tous les niveaux, à travers les histoires qu'ils racontent comme par la diversité de leur personnel.
Le meurtre insensé de George Floyd nous a rappelé que le chemin est encore long pour parvenir à l'égalité raciale et que nous devons agir maintenant.

> *En ce moment charnière où les yeux de la nation et du monde entier sont tournés vers Minneapolis, allons-nous nous joindre à la lutte pour la justice et l'égalité ? Tiendrons-nous compte de l'appel des personnages courageux qui, tout au long de l'histoire, se sont élevés contre l'esclavage, ont défilé pour le droit de vote et se sont assis pour l'égalité fondamentale ? Défierons-nous la nation pour qu'elle soit à la hauteur de ses idéaux fondateurs ? En mémoire de ceux qui nous ont été enlevés et pour le bien du pays, j'espère que nous le ferons.*
>
> *– Lonnie G. Bunch,*
> *Secrétaire du Smithsonian et*
> *Co-président d'ICOM US*

La Fédération internationale des musées des droits de l'homme (FIHRM) a observé qu'il existe un consensus croissant parmi les musées sur le fait que leur rôle dans la société doit être actif et non passif. Dans ce contexte difficile, ils ont organisé des sessions en ligne couvrant une série de sujets, chacun étant guidé par les questions suivantes : Qui détient le pouvoir lorsque nous partageons des histoires ? Comment les musées promeuvent-ils l'égalité et les droits de l'homme ?

La décolonisation était au premier plan de nombreuses activités de formation et de recherche, notamment le projet spécial Musées, action communautaire et décolonisation coordonné par l'ICOFOM en collaboration avec ICOM LAC, ICOM Brésil, ICOM Chili, ICOM Canada, MINOM et MAC, qui vise à encourager les débats internationaux et à développer des bases théoriques pour la pratique muséale en rapport avec les revendications et les actions des communautés qui cherchent à être plus actives grâce au forum du musée. Une partie de ce projet spécial a consisté en un webinaire **"Musées et action communautaire : Decolonising the Curriculum"** organisé en collaboration avec l'Université de St Andrews.



ICOM Afrique du Sud, COMCOL et l'association des musées sud-africains (SAMA) ont organisé le séminaire conjoint **"Décoloniser comme un verbe : Reinterpreting collections and collecting"** pour explorer avec des invités internationaux différents concepts et pratiques de décolonisation dans le contexte de la collection et de la collecte.

Le CECA a fondé le groupe Éducation des musées et décolonisation et a présenté sa première vidéoconférence : **"Musées ou décolonisation : défis pratiques"** par Marilia Bonas. Le 16e volume de la revue d'ICOM Espagne a été consacré au thème **"Musées : une mémoire coloniale ? Lectures de l'autre dans nos propres musées".**

"Décoloniser en tant que verbe", conférence organisée par ICOM Afrique du Sud, COMCOL et SAMA.



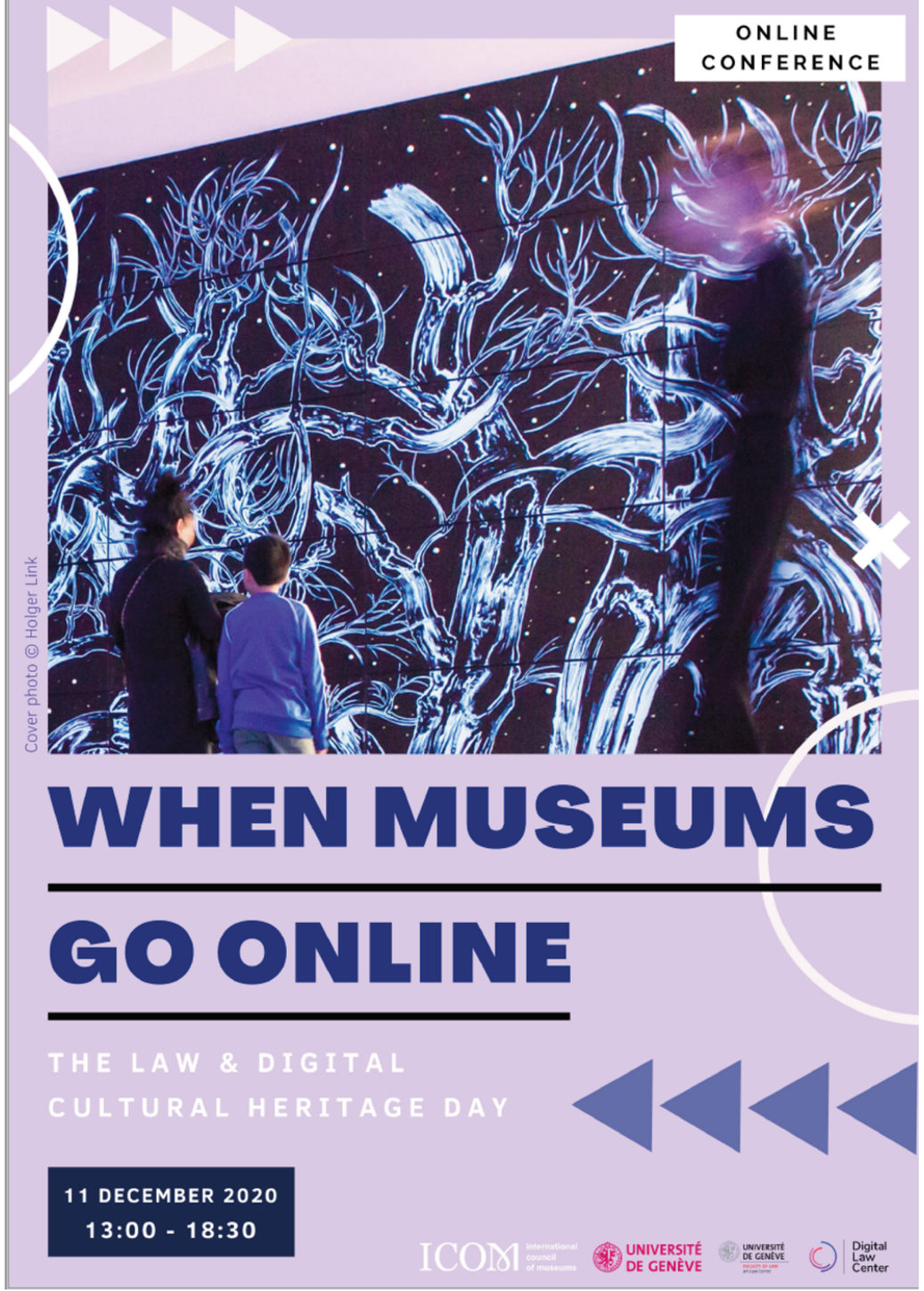


MISE EN ŒUVRE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



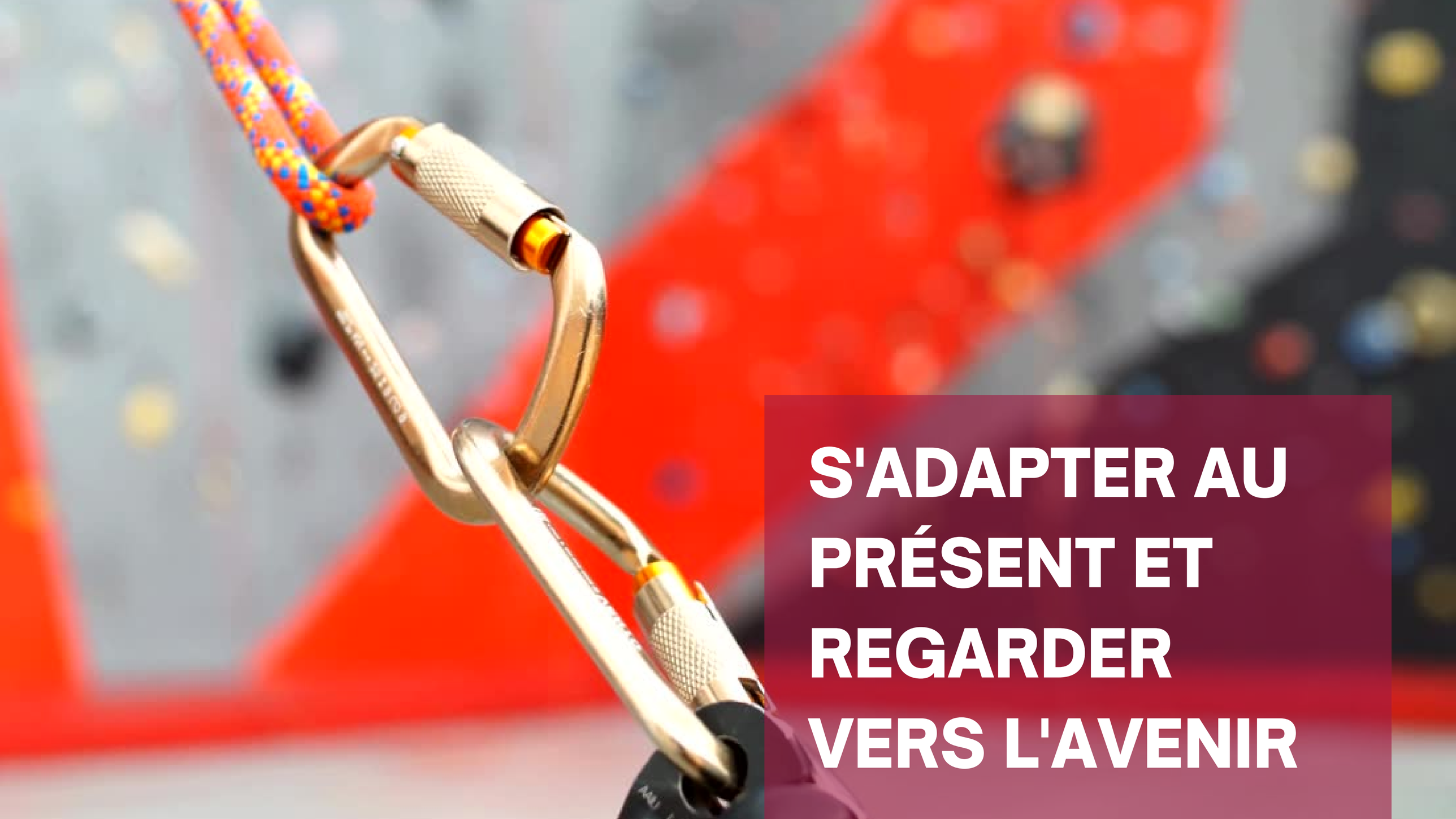
Le changement climatique n'a pas été oublié pendant la pandémie de COVID-19. En tant qu'institutions de confiance des communautés dont ils font partie, les musées sont un allié stratégique pour informer le public sur les dangers que le changement climatique représente pour l'avenir de notre planète, ainsi que pour diffuser et promouvoir des pratiques durables.

En 2020, des incendies dévastateurs ont ravagé diverses régions du monde, notamment l'Australie, où le comité national australien de l'ICOM a participé activement à la table ronde sur la réponse culturelle. Les programmes et les webinaires du CIMAM en 2020 ont fait de la durabilité environnementale l'un de leurs sujets de préoccupation, et ils ont également fait la promotion du guide Museums and the SDGs, qui est un outil destiné à aider les musées à contribuer aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.



La recherche et le plaidoyer sont des éléments fondamentaux de l'action en faveur de la durabilité. À l'occasion de la Journée mondiale de la propriété intellectuelle, nous avons rejoint nos partenaires, le Conseil international des archives (ICA) et la Fédération internationale des associations de bibliothécaires et des bibliothèques (IFLA), pour faire en sorte que la **législation sur le droit d'auteur** permette aux bibliothèques, aux archives et aux musées de préserver le patrimoine culturel à titre de mesure préventive pour le protéger du changement climatique. L'ICOM a également continué à plaider pour la levée de l'interdiction européenne de **l'utilisation de l'azote** généré sur place, en défendant cette méthode de conservation respectueuse de l'environnement.

Lors d'un symposium en ligne organisé par l'ICOM Japon, marquant le premier anniversaire de l'ICOM Kyoto 2019, les participants ont discuté autour du rôle social et des responsabilités que les musées pourraient et devraient assumer pour atteindre les ODD. Le CIMUSET a publié les actes de sa conférence annuelle, "**Traditions pour un avenir durable**", qui s'est tenue pendant la conférence générale de l'ICOM à Kyoto en 2019.



S'ADAPTER AU PRÉSENT ET REGARDER VERS L'AVENIR

UN MEILLEUR AVENIR POUR L'ICOM



Afin de poursuivre leur mission et de relever les nouveaux défis auxquels notre organisation a été confrontée pendant la crise du COVID-19, l'ICOM et ses comités ont adapté leur fonctionnement institutionnel à ce nouveau quotidien. Comprenant qu'il était nécessaire de maintenir un flux d'informations efficace pour répondre aux questions les plus urgentes, notre réseau a accéléré ses activités institutionnelles.

En 2020, l'ICOM s'est également engagé dans un processus visant à améliorer la gouvernance et ses méthodes de travail, en plaçant la transparence, la participation et la communication au cœur d'une nouvelle stratégie de leadership. La démission de l'ancienne présidente Suay Aksoy et la nomination d'Alberto Garlandini comme nouveau président sont intervenues à un moment de grande instabilité pour notre communauté muséale et l'organisation en général. Ces changements à un moment aussi historique nous ont amenés à nous adapter à une nouvelle situation qui exigeait agilité et unité.

Pour répondre à ces nouveaux objectifs, nous avons lancé une stratégie de communication visant à faciliter l'accès de nos Membres à l'information et la participation. En premier lieu, la réorganisation et la dynamisation de l' Espace Membres du site internet de l'ICOM a fait de ce dernier un espace incontournable pour qui souhaite accéder aux informations et aux mises à jour liées à la gouvernance et à la vie institutionnelle de l'ICOM (+9% de visites en 2020).

En novembre 2020, nous avons également lancé un nouveau canal de communication avec nos membres : la lettre d'information mensuelle des membres de l'ICOM, qui comprend les dernières nouvelles sur les conférences de l'ICOM, les opportunités de renforcement des capacités, les étapes institutionnelles et plus encore.
Ces efforts pour accroître l'implication de nos membres dans la vie quotidienne de notre organisation ont été ressentis par l'ensemble de l'ICOM : en 2020, nos comités ont également renforcé leur engagement en matière de transparence, de participation et de communication.

ICOM Colombie a conçu une stratégie pour renforcer l'administration du comité, en mettant l'accent sur la transparence et la communication.
Exploitant la puissance des communications numériques et des médias sociaux, un grand nombre de comités ont intensifié leurs efforts dans ce domaine pour rester en contact avec leurs membres et entre eux.

ICOM ICEE, IC Ethics et CAMOC ont accru leur utilisation des sites web institutionnels et ont élaboré des stratégies de médias sociaux pour diffuser efficacement des informations sur le comité, ses activités et des nouvelles pertinentes sur l'impact de la pandémie dans leurs domaines de travail respectifs. Ce fut également le cas de ICOM Cambodge qui, en plus de mettre en place une politique de communication sur les médias sociaux, a travaillé à l'établissement de relations institutionnelles avec des partenaires stratégiques.



FAVORISER LA PARTICIPATION ET L'INCLUSION À DISTANCE



L'ICOM et ses comités se sont efforcés de multiplier les occasions pour leurs membres de se rencontrer et d'échanger, tout en révisant et en améliorant leurs pratiques de gouvernance.

Au cours du dernier trimestre de l'année, le Secrétariat a donné le coup d'envoi des préparatifs d'une réunion extraordinaire du Conseil consultatif pour janvier 2021, dans le but d'offrir aux Comités une plateforme d'échange sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les activités des musées et de partager des solutions pour les atténuer. ICOM Mexique a également travaillé sur des réunions institutionnelles supplémentaires en 2020, en organisant deux assemblées générales en ligne pour réviser les activités et les stratégies du Comité.

Le conseil exécutif de l'ICOM a tenu un nombre record de réunions, passant de deux sessions annuelles totalisant 30 heures à 14 sessions et 70 heures en 2020. Le Conseil d'administration a revu en profondeur ses méthodes de travail, à la recherche de moyens d'amélioration. Les calendriers et procédures de réunion ont été rationalisés, les procès-verbaux des réunions sont désormais publiés dans l'espace réservé aux membres du site web, et le processus de nomination des membres des comités permanents et des groupes de travail a été revu afin d'impliquer les membres de l'ICOM. Cette démarche de recherche d'amélioration des méthodes entamée en 2020 a donné lieu à la rédaction d'un code de conduite qui sera publié en 2021.

La gouvernance d'ICOM Espagne et d'ICOM Irlande ont également multiplié les rendez-vous institutionnels, avec respectivement 16 et 7 réunions du conseil d'administration tout au long de l'année. Le conseil d'administration d'ICOM Irlande a également revu et mis à jour les règles de gouvernance du comité national. La réunion annuelle 2020 de l'ICOM Zambie a vu l'entrée en fonction d'un nouvel exécutif et une session de formation a été organisée pour former le nouveau comité aux structures et procédures de l'ICOM, y compris les rôles, les devoirs et les responsabilités des membres du bureau.

ICOM Chili a mené une campagne autour des avantages d'être membre de l'ICOM en faisant la promotion des opportunités de renforcement des capacités. Le Comité chilien a également créé des délégations régionales pour décentraliser ses activités et favoriser la participation de tous les membres. Des campagnes et initiatives similaires ont été mises en œuvre par ICOM Cuba pour promouvoir la participation et par ICOM Venezuela pour informer ses membres sur l'ICOM et ses missions.

Le conseil d'administration d'ICOM Espagne en réunion



DONNÉES FINANCIÈRES CLÉS POUR 2020

Les cotisations des membres de l'ICOM ont atteint 4 074 442 € en 2020, ce qui représente une hausse de 1,8%. Cette hausse est essentiellement due à une augmentation du nombre de membres qui s'élève à 49 547 en 2020.

En 2020, l'ICOM a reçu le soutien d'un montant total de 409 872 € des entités suivantes:

- Ministère français de la Culture et de la Communication 20 000 €
- Subvention de la Fondation Getty pour le financement de la conférence 2020 de CIDOC 28 086 €
- Subventions directement versées aux Comités internationaux 13 637 €
- Dons issues de la FONDATION ICOM 278 000 €
- Subvention de ALIPH 68 465 €
- Européen Commission Consortium LAC-Museum - 3 317 €
- Werkplaats Immaterieel Erfgoed (Tapis plein) 5 000 €

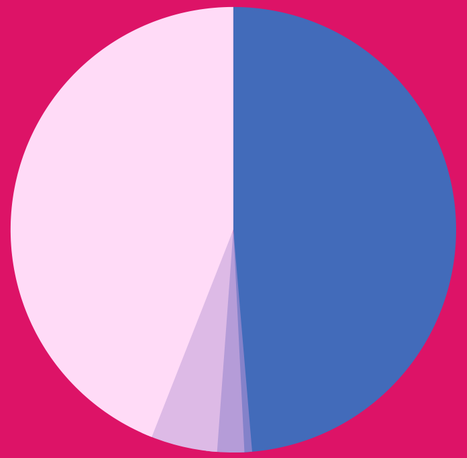
À PROPOS DES PRODUITS ET CHARGES EXCEPTIONNELS

Les graphiques à droite ont une répartition inhabituelle en raison des produits et charges exceptionnels de 2020. Ces deux chiffres sont dus au déménagement du secrétariat de l'ICOM dans de nouveaux locaux, et correspondent à la vente des anciens bureaux, aux frais de déménagement et à la remise en état des nouveaux locaux. Par conséquent, d'autres éléments peuvent apparaître visuellement sous-estimés.

RECETTES ET DEPENSES EN 2020

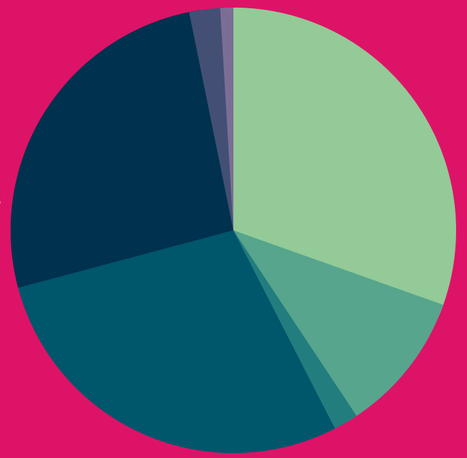
RECETTES

- Produits exceptionnels
- Produits financiers
- Opérations faites en commun
- Autres produits
- Subventions
- Cotisations



DEPENSES

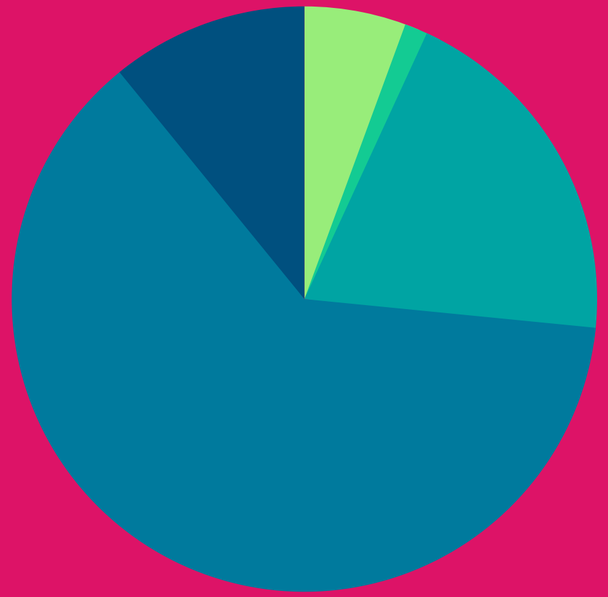
- Charges exceptionnelles
- Charges financières
- Amortissements et provisions
- Salaires, charges sociales et taxes
- Charges d'exploitation
- Charges allouées aux programmes
- Soutien au réseau



2020

Ressources	4 701 066
Moins les frais d'exploitation	1 965 599
Moins les salaires, charges sociales et impôts	1 913 755
Moins les frais d'amortissement	121 017
Résultat opérationnel	**700 695**
Opérations collectives	**51 148**
Produits financiers	4 920
Charges financières	690 441
Résultat financier	**- 685 521**
Résultat exceptionnel	**2 456 043**
Résultat définitif	**2 522 366**
Cotisations volontaires	**0**
Effectif moyen du personnel	**27**

Tous les montants indiqués en euros



SUPPORT TO THE NETWORK

- Subventions pour les alliances régionales
- Bourses allouées aux commissions existantes.
- Projets spéciaux subventionnés
- Subventions pour les comités internationaux
- Bursaries allocated to attend the international committees meetings

Conception
ICOM Secretariat
Rédacteur en chef
Alberto Garlandini, President / Peter Keller, General Director
Coordination éditoriale
Communication Department
Redaction
Anna Milone
Design graphique
Communication Department
Pictures © ICOM

Contact

Site web
www.icom.museum/fr

Réseaux Sociaux | @icomofficiel

Courrier électronique
icom.network@icom.museum