

INFORME

Museos, profesionales de los museos y COVID-19 : tercera encuesta



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	4
Resumen de los resultados	5
1. La situación de los museos y su personal	6
2. Impacto económico previsto	9
3. Actividades digitales y comunicación	15
4. Seguridad y conservación del museo	19
5. Reapertura y preparación para el futuro	21
6. Profesionales autónomos o consultores	24
Perfil de los participantes	28
Notas finales	29

Introducción

Un año y medio después de la pandemia de Covid-19, el sector museístico sigue intentando comprender sus consecuencias a largo plazo, al tiempo que se enfrenta a los retos de reaperturas restringidas.

[Nuestro primer informe](#), publicado hace poco más de un año, presentaba una situación desesperada para los museos y los profesionales de los mismos en todo el mundo. Con casi el 95% de las instituciones obligadas a cerrar para salvaguardar el bienestar del personal y los visitantes, el sector se ha enfrentado a graves repercusiones económicas, sociales y culturales.

[Nuestra segunda encuesta mundial](#), realizada a principios de otoño de 2020, presentó una situación mucho más variada para los museos, con marcadas diferencias regionales en cuanto a índices de apertura e impacto económico. Una de las cifras más interesantes, que a menudo ha sido el centro de los debates sobre el sector y el Covid-19, fue el vertiginoso aumento de las actividades digitales. Esta tendencia, que se incrementó notablemente entre las dos primeras encuestas, planteó interrogantes sobre la madurez y la sostenibilidad de estas prácticas en el futuro.

Por ello, con el objetivo de analizar la evolución de este y otros acontecimientos clave en el sector de los museos, lanzamos una tercera encuesta, un año después de la publicación del primer cuestionario. Este tercer estudio internacional del ICOM, abierto desde el 15 de abril hasta el 29 de mayo de 2021, investigó un escenario que, pese a seguir en estado de crisis, se describe cada vez más como "la nueva normalidad".

Al igual que en la segunda encuesta, hemos mantenido la mayoría de las secciones, lo que nos permite evaluar las principales tendencias de la crisis provocada por la pandemia y su percepción por parte de los profesionales de los museos. Otras preguntas indagaron en los posibles escenarios futuros y en cómo los museos se están preparando para un nuevo comienzo. Este informe analiza unas 840 respuestas de museos y profesionales de museos de los cinco continentes. Al igual que muchas otras organizaciones dedicadas a la investigación en este ámbito, hemos asistido a un importante descenso de la participación en el último año.

Al ser este el tercer informe del ICOM, hemos decidido presentar las tendencias de las respuestas a lo largo del tiempo, en lugar de comparaciones regionales, para mostrar cómo ha evolucionado la situación en este año y medio. Por esta razón, las cifras representan resultados globales agregados, y deben interpretarse con cautela, teniendo en cuenta las profundas diferencias de los museos de diferentes partes del mundo. Siempre que sea posible, también presentamos comparaciones de las respuestas de museos de diferentes tamaños (considerados en función del número de empleados) y con diferentes sistemas de financiación.

No pretendemos que estos datos representen a todos los museos, pero las respuestas recibidas ponen de manifiesto un clima de incertidumbre sobre su futuro y la necesidad de que los gobiernos actúen con rapidez para garantizar el futuro de estas instituciones y del inestimable patrimonio cultural que albergan. Los museos son una parte esencial de la identidad de los pueblos y naciones, un elemento vital para las comunidades a las que sirven y motores fundamentales del desarrollo local.

Resumen de los resultados

La situación de los museos en la primavera de 2021 empeoró en comparación con la temporada entre septiembre y octubre de 2020, pero varió fuertemente según la región que se considerara: mientras que la mayoría de los museos de África y del Pacífico estaban ya abiertos con anterioridad, en Europa y América del Norte a penas habían comenzado a reabrir sus puertas. La situación de Asia, América Latina y el Caribe y los países árabes fue también irregular a nivel local.

El incremento en la producción de contenidos digitales continuó a crecer de forma exponencial. Como ya se señaló en el segundo informe, los museos que dependen principalmente de fondos privados o de ingresos han demostrado un mayor impulso en este campo. Tal y como era de esperar, los museos más grandes están mejor equipados que los pequeños y medianos para llegar a su público a distancia. Esto pone de relieve la necesidad de apoyar la transición digital de pequeños museos locales a través del desarrollo de sus recursos humanos y financieros.

La segunda ola de la pandemia de Covid-19 y los confinamientos resultantes provocaron una presencia reducida de personal en las instalaciones de los museos en comparación con la segunda encuesta. Sin embargo, los resultados indican un aumento de las medidas que afectarán negativamente a la estabilidad financiera de los profesionales de los museos: el porcentaje de participantes que declaran despidos en su museo ha aumentado de forma constante, pasando del 5,8% en mayo de 2020 al 9,6% un año después. Esto significa que casi uno de cada diez de los museos participantes tuvo que despedir a miembros del personal como consecuencia de la crisis.

La situación de los profesionales autónomos sigue siendo alarmante. El 15% de los participantes declara haber sido despedido debido a la pandemia de Covid-19; una cifra preocupante pese a estar 5 puntos por debajo de la primavera de 2020. Analizando la evolución de los tres informes, se observa un fuerte descenso en el porcentaje de trabajo dedicado a museos del total de los ingresos de los autónomos. El porcentaje de trabajadores para los que el asesoramiento a museos supone al menos el 50% de sus ingresos ha descendido del 56,9% al 32,5%. Sin un apoyo adecuado al sector, existe un riesgo real de perder profesionales altamente cualificados.

Si se comparan los datos de las tres encuestas, se observa una tendencia positiva para todas las categorías consideradas. En particular, el porcentaje de museos que se enfrentan a un cierre permanente ha descendido del 12,9% al 4,1%. Sin embargo, sin un apoyo adecuado y sin medidas de ayuda financiera, la pandemia seguirá teniendo consecuencias en términos de reducción de la capacidad operativa, afectando a los horarios de apertura, a las exposiciones y a los programas públicos. Esto afectará de igual manera al acceso a la cultura, la sequía de oportunidades culturales y, en definitiva, el bienestar de las comunidades a las que sirven estas instituciones.

Los museos se esfuerzan por adaptar su modelo de negocio en esta situación y necesitan apoyo para desarrollar las habilidades necesarias para ello. El 59,1% de los participantes respondieron que no han experimentado con nuevas fuentes de ingresos. No es de extrañar que los museos más grandes declaren estar mejor equipados para repensar sus modelos de negocio.

En general, los procedimientos de seguridad y la conservación del patrimonio en los museos se mantuvieron a lo largo del confinamiento: en general, el porcentaje de respuestas positivas se mantuvo similar a lo largo de las tres encuestas, con alrededor el 80% de los participantes o más sintiéndose seguros sobre estos dos aspectos clave de la gestión de los museos. Las dos cifras que parecen preocupar más son el mantenimiento de los sistemas de prevención de la delincuencia y el control de las condiciones ambientales.

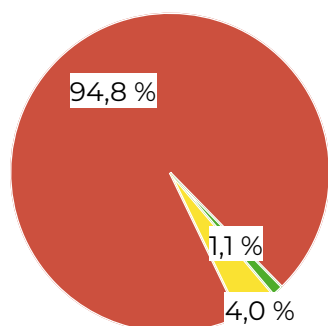
1. La situación de los museos y su personal

La primera encuesta del ICOM se realizó entre abril y mayo del 2020, cuando el porcentaje de museos cerrados en el mundo era de casi el 95% y de al menos el 85% por región. La segunda encuesta, que se cerró justo antes de que la segunda ola de la pandemia golpeará Europa, mostró una situación altamente variable. En el momento de este tercer cuestionario, notamos un ligero empeoramiento, con cierres debidos a la segunda ola aún vigentes en muchas regiones del mundo.

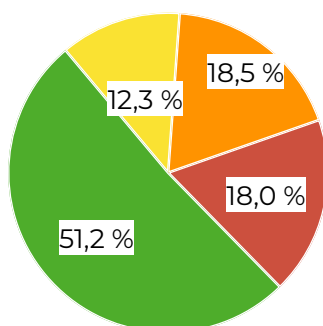
Este es el único dato para el que mostraremos resultados por región. Las regiones de África y el Pacífico registraron, con diferencia, el mayor índice de apertura en el período de la encuesta (del 15 de abril al 29 de mayo de 2021). Europa y América del Norte a penas habían empezado a reabrir las puertas de sus museos, pero las circunstancias siguieron siendo muy diferenciadas a nivel local. Lo mismo ocurre con América Latina y el Caribe y Asia, donde sólo una cuarta parte o menos de los museos estaban abiertos.

Situación de los museos de su país

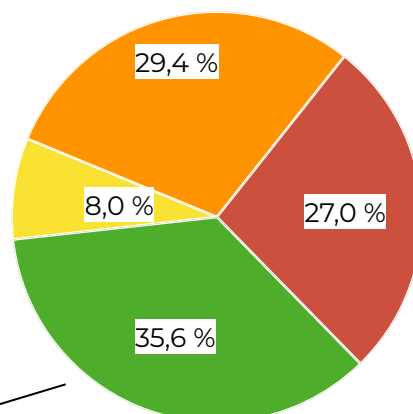
**1era encuesta
abr-mayo 2020**



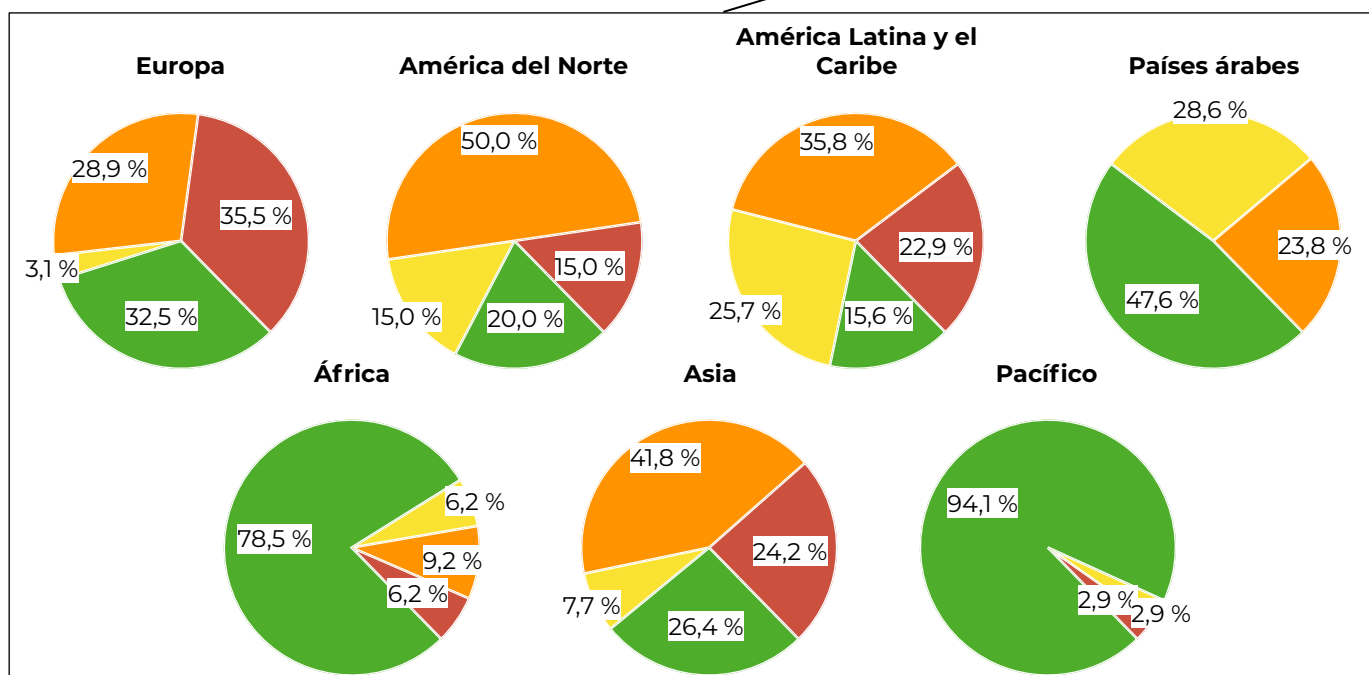
**2da encuesta
sept-oct 2020**



**3era encuesta
abr-mayo 2021**



● Abierto
● A/C a nivel local
● A/C de forma voluntaria
● Cerrado

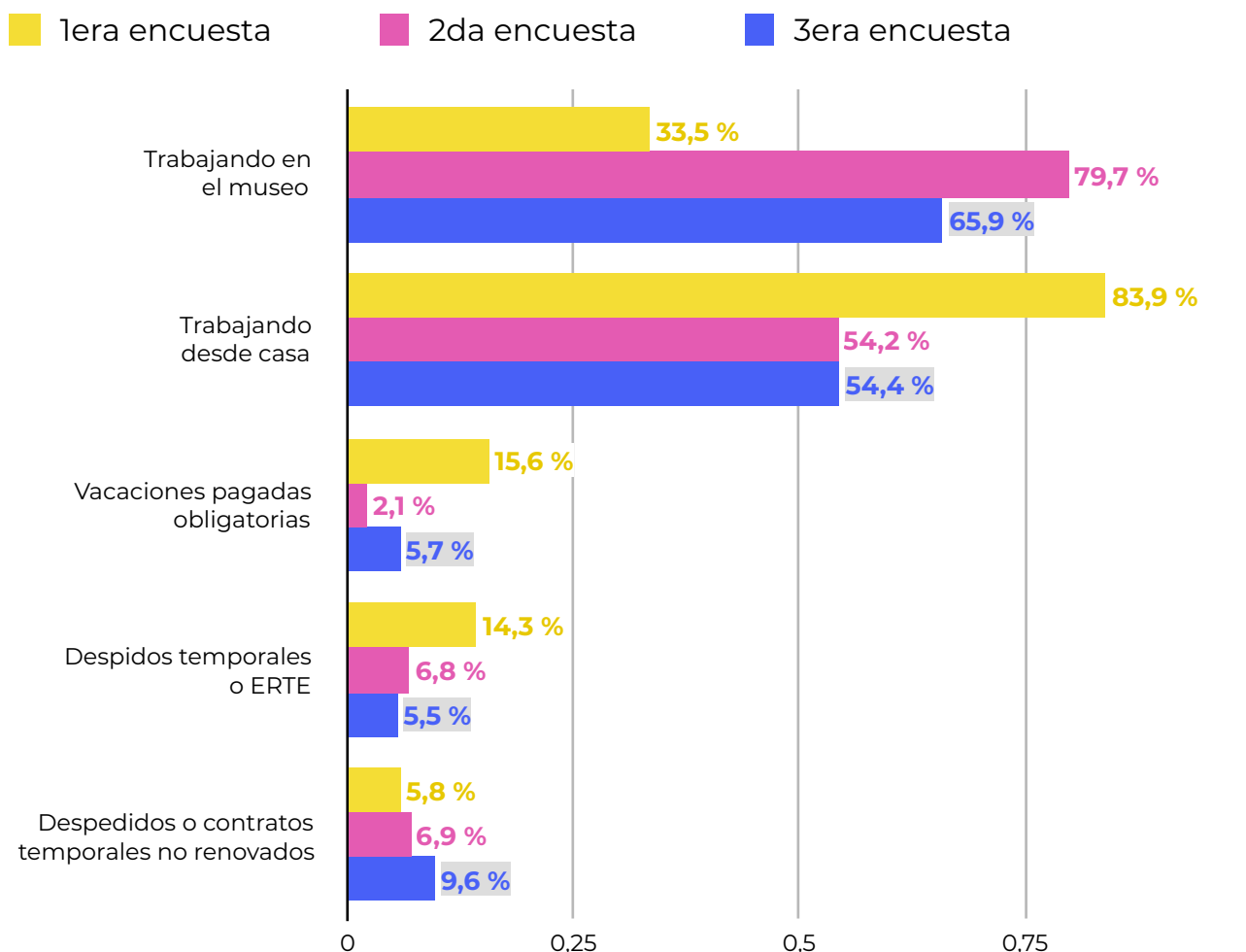


La situación del personal de los museos

Aunque estamos lejos de los niveles de crisis que indicaron el primer informe del ICOM de abril-mayo de 2020, la situación del personal de los museos parece haber empeorado ligeramente en el último trimestre del 2020 y el primero de 2021: los efectos de la segunda oleada de la pandemia de Covid-19 y los consiguientes confinamientos han provocado una reducción de la presencia de personal en las instalaciones en comparación con la segunda encuesta, pero sobre todo un aumento de las medidas que afectarán negativamente a la estabilidad financiera de los profesionales de los museos

En particular, el porcentaje de participantes que declaran que empleados de sus museos han sido despedidos está en constante aumento, pasando del 5,8% en mayo de 2020 al 9,6% un año después. Esto significa que casi uno de cada diez de los museos participantes tuvo que despedir a miembros del personal como consecuencia de la crisis.

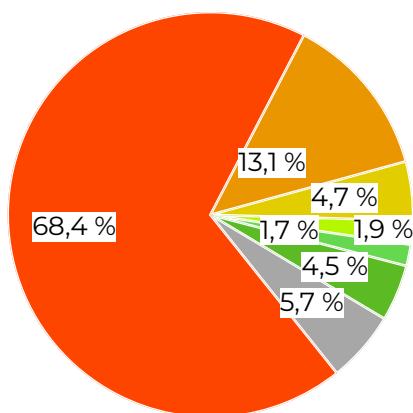
¿Cuál es la situación actual del personal? *(pregunta de opción múltiple)*



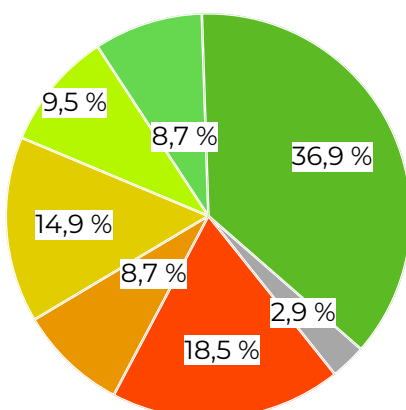
NB. Esta fue una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes son superiores al 100% e ilustran cuántos del total de encuestados seleccionaron al menos esa respuesta

¿Qué porcentaje del personal está trabajando actualmente en el museo?

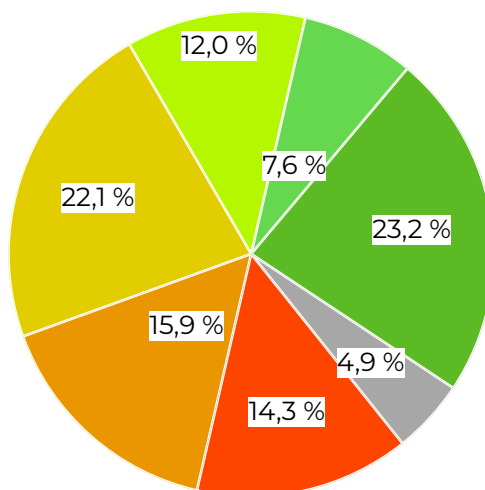
1era encuesta



2da encuesta

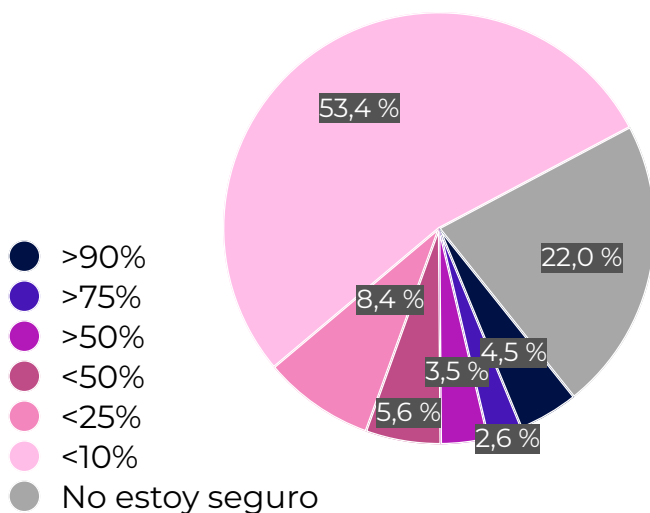


3era encuesta

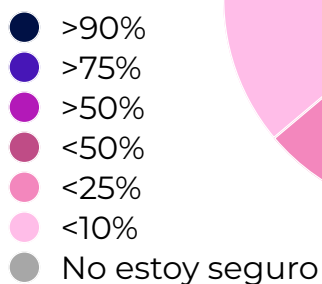
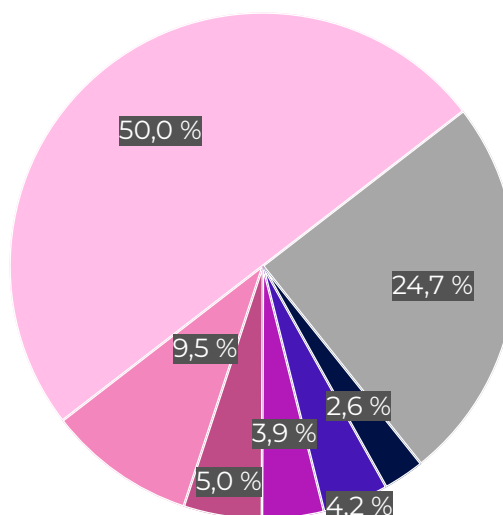


¿Qué porcentaje del personal fue despedido, no renovado o puesto en ERTE en 2020?

2da encuesta



3era encuesta



Los dos gráficos de la página anterior examinan con más detalle la situación de los profesionales de los museos y su evolución en los últimos 18 meses. En cuanto al porcentaje de personal que trabaja en los museos, se observa un fuerte aumento del trabajo in situ de la primera a la segunda encuesta. En la primera encuesta, la mayoría de los encuestados indicaron que menos del 10% del personal trabajaba en el museo, cifra que subió al 18,5% en otoño de 2020 para bajar de nuevo en mayo de 2021 al 14,3%. El descenso del trabajo in situ es generalizado: el porcentaje de museos que declaran que menos del 50% de su personal trabaja en el museo ha pasado del 42,1% al 52,3%.

En cuanto a los museos que declararon que al menos una parte de su personal ha sido despedido o suspendido, las cifras se mantienen estables, aunque siguen siendo preocupantes: de estos museos, el 15,7% (16,2% en otoño de 2020) declaró que al menos una cuarta parte de su personal ha sido despedido o suspendido, cifra que se eleva a más de la mitad del personal para el 10,7% de ellos (10,6% en otoño de 2020).

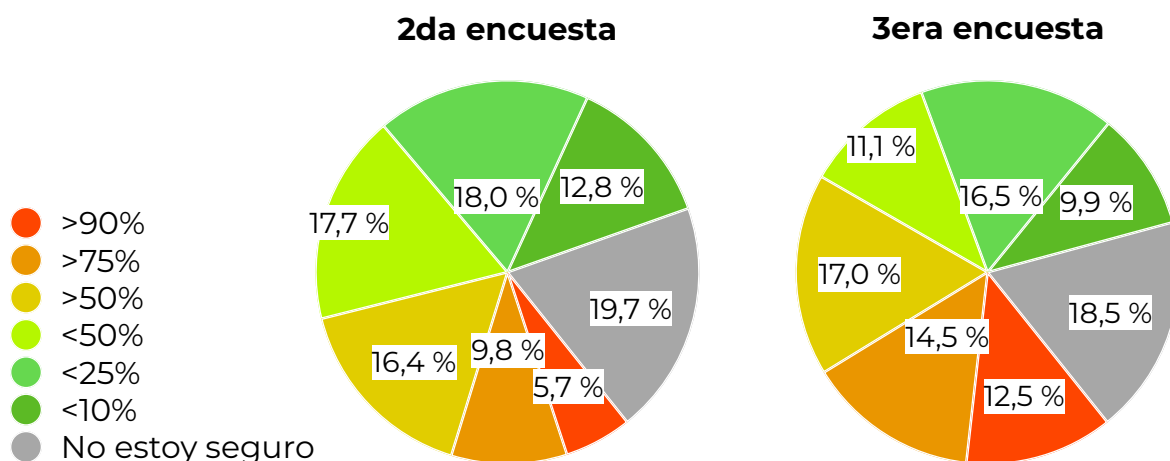
2. Impacto económico previsto

Esta sección presenta una comparación del impacto económico previsto para los museos, siempre que sea posible. Se añadieron algunas preguntas después del primer informe, debido a la evolución de la pandemia y teniendo en cuenta otros estudios desarrollados o publicados entretanto.

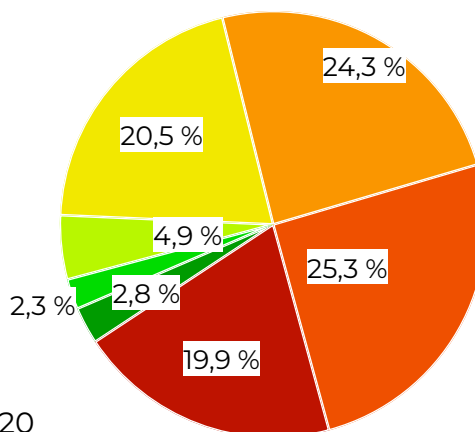
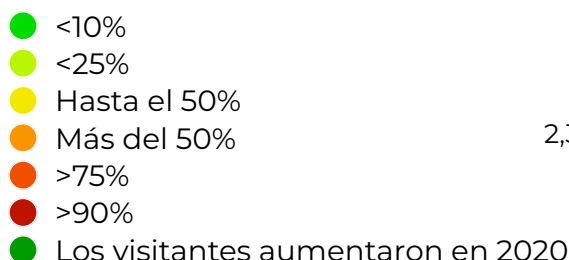
Los gráficos siguientes ponen de manifiesto el impacto del confinamiento en los ingresos de los museos. En la primavera del 2021, cuando los profesionales de los museos tenían una visión más clara de los efectos de las medidas de distanciamiento social, las pérdidas registradas son mucho más importantes que las declaradas en el otoño de 2020. El impacto en la estabilidad financiera de los museos, especialmente de aquellos que dependen de sus propios ingresos, es sustancial.

El porcentaje de museos que declararon una pérdida de ingresos superior a la mitad de sus ingresos anuales asciende ahora al 44%, frente al 31,9% de otoño de 2020.

¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales su institución espera perder (izquierda) / perdió (derecha) en 2020?



¿Qué porcentaje de visitantes perdió su museo en 2020?

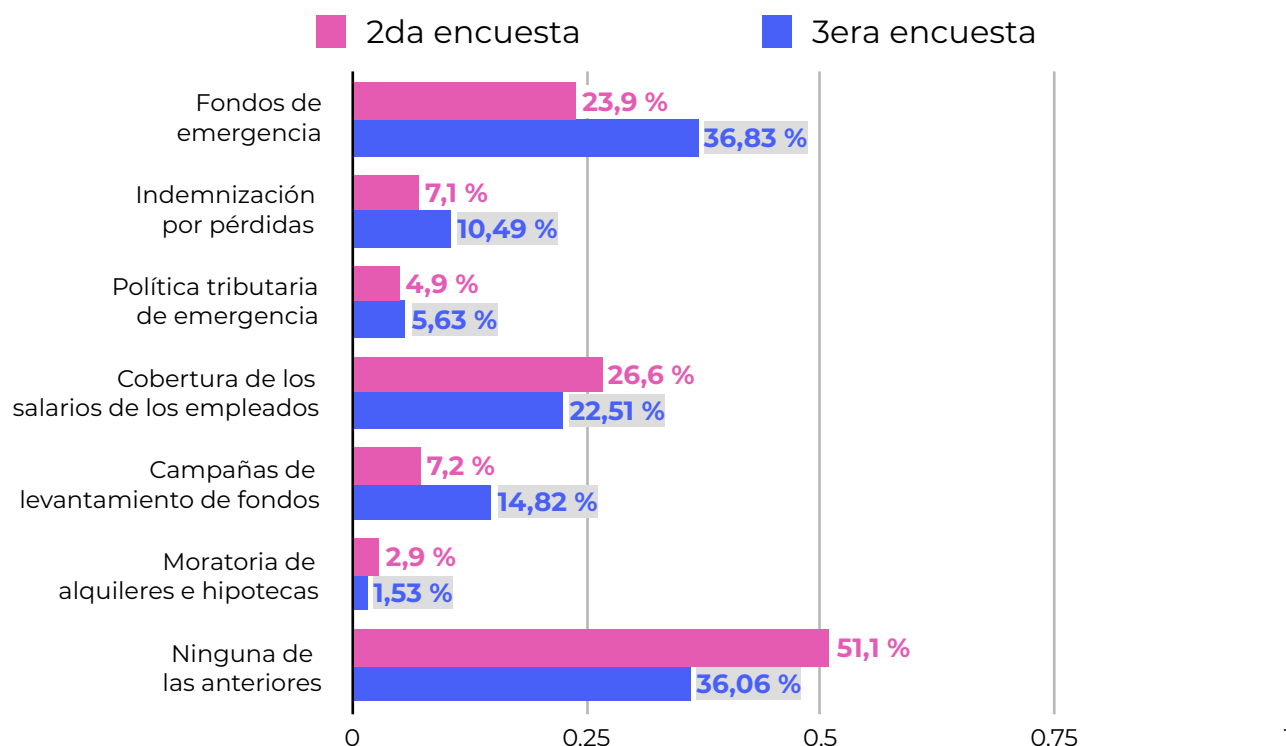


Con los museos cerrados durante la mayor parte de 2020, la pérdida de ingresos se refleja en el drástico descenso del número de visitantes que sufren la gran mayoría de las instituciones de todo el mundo. Casi el 70% de los participantes declararon una pérdida de más del 50% de sus visitantes anuales, cifra que se eleva a más del 90% para 1 de cada 5 museos.

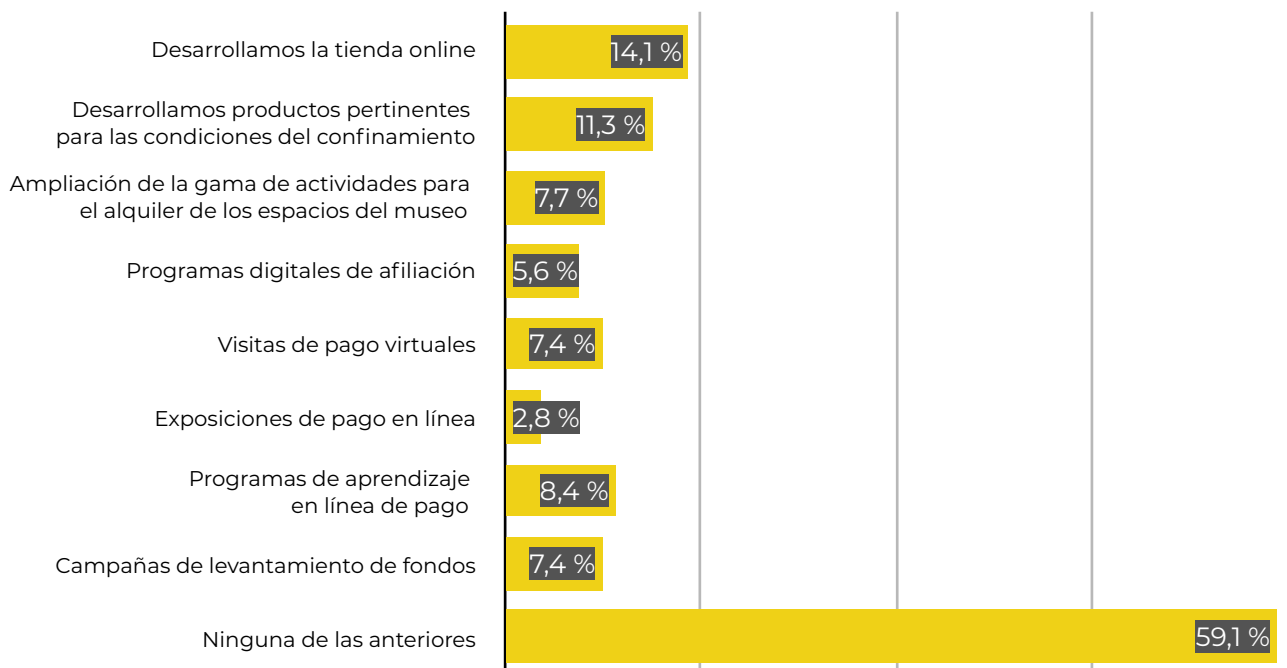
Para mitigar los efectos de la crisis, las instituciones individuales y los gobiernos locales y nacionales han puesto en marcha diferentes medidas, como fondos de ayuda para compensar las pérdidas y apoyar al sector. Comparando los datos de la segunda y la tercera encuesta, un número significativamente mayor de instituciones tuvo acceso a al menos una forma de ayuda financiera. Sin embargo, más de un tercio de los encuestados (36,06%) afirma que aún no ha recibido ninguna ayuda financiera.

¿Tuvo acceso a alguna de las siguientes formas de apoyo financiero?

(pregunta de opción múltiple)

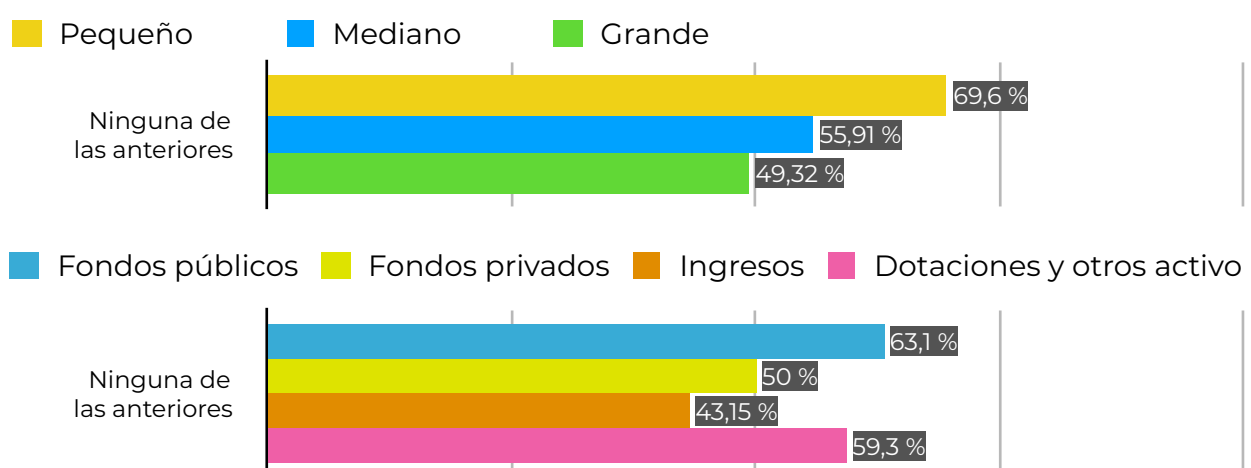


¿Ha experimentado su institución con nuevas formas de generar ingresos?



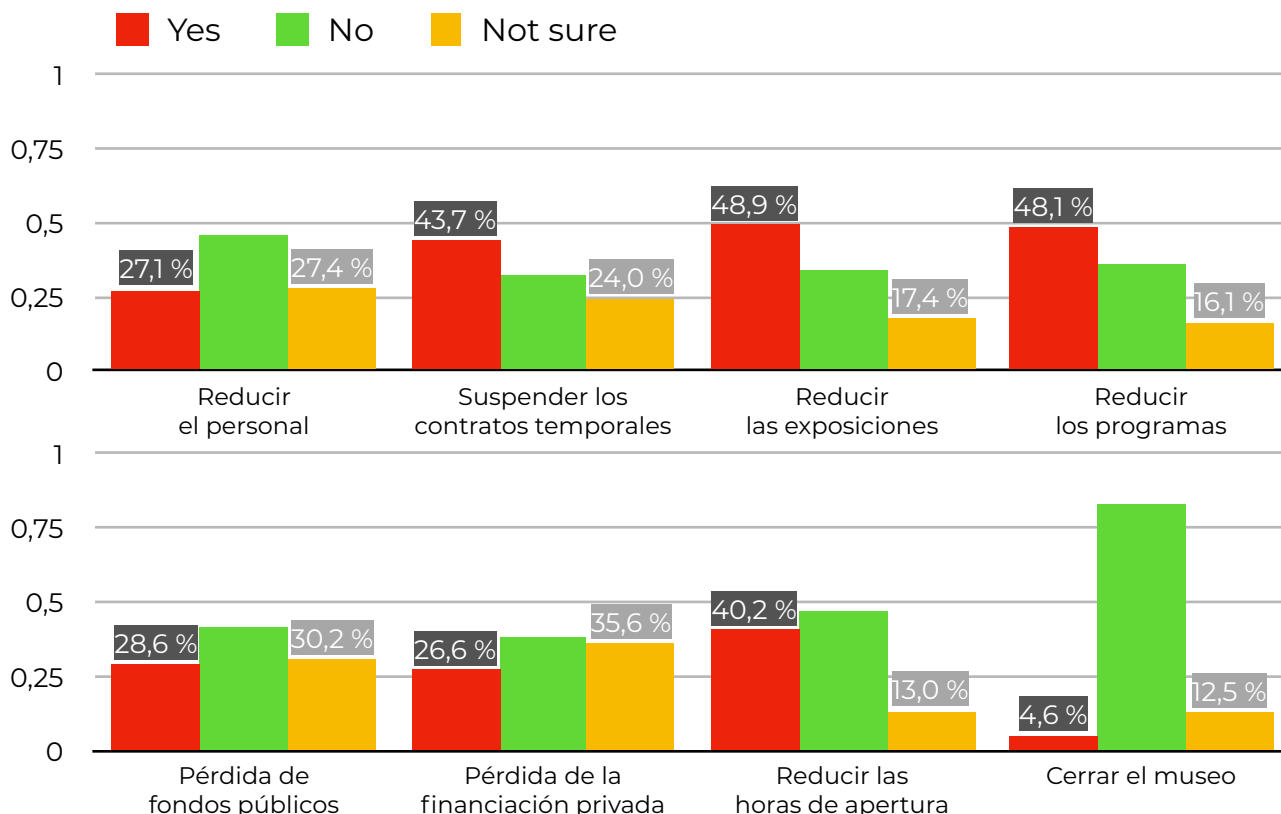
Los intentos de hacer frente a la pérdida de ingresos mediante nuevas formas de generar ingresos son todavía minoritarios. Casi 6 de cada 10 museos (59,1%) respondieron que no han experimentado con nuevas fuentes de ingresos. Los intentos más comunes son los relacionados con la inversión y diversificación de sus actividades comerciales, ya sea ampliando las ventas en línea (14,1%) o creando nuevos productos (11,3%).

Generación de ingresos alternativos. Porcentaje de respuestas negativas en 2021 según el tamaño del museo (arriba) y las fuentes de financiación (abajo)

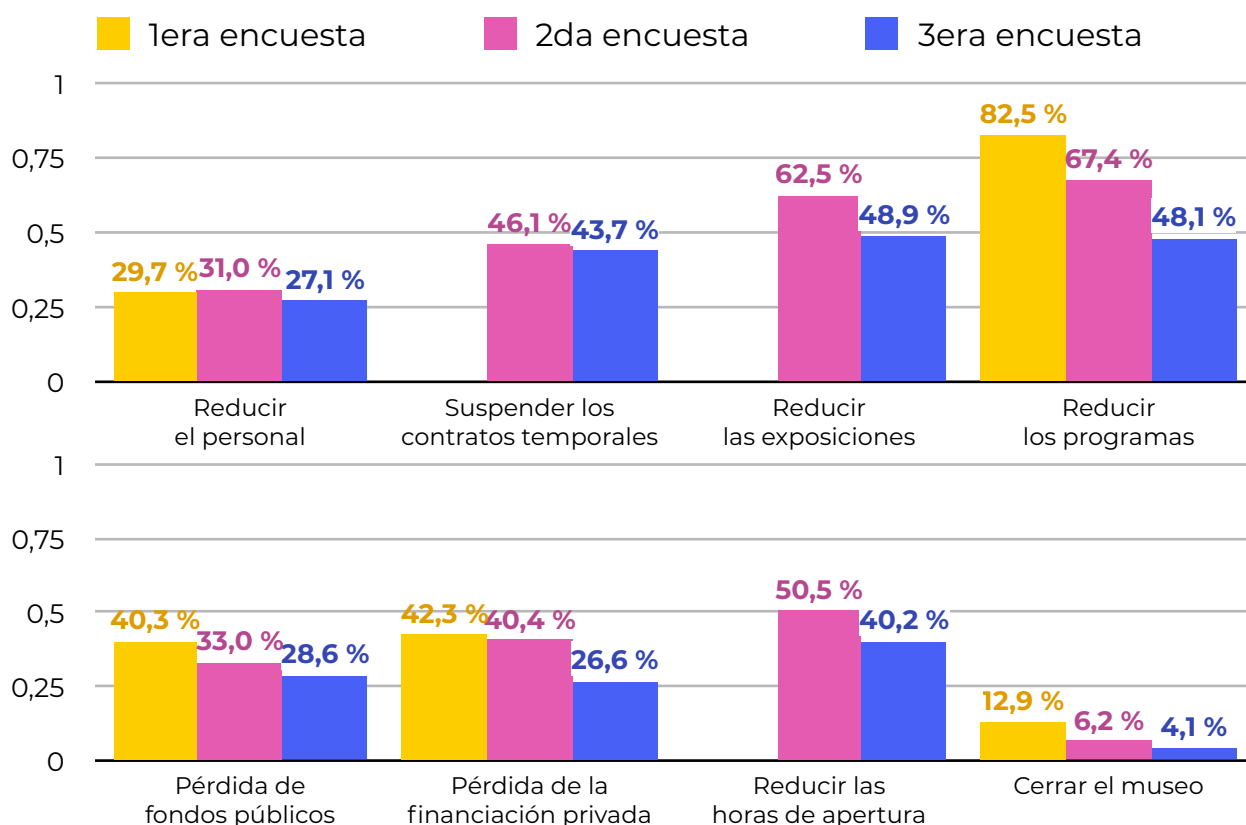


No es de extrañar que los museos más grandes declaren estar mejor equipados que los pequeños y medianos a la hora de experimentar con nuevas formas de generar ingresos. Del mismo modo, los museos que dependen principalmente de sus propios ingresos y de fondos privados fueron más propensos a tratar de generar ingresos adicionales que los museos que dependen principalmente de los fondos públicos o de dotación.

¿Cuál cree que será el impacto económico del COVID-19 en su museo a largo plazo? Respuestas a la tercera encuesta (primavera de 2021)



Evolución del impacto económico previsto en el tiempo. Sólo se muestran las respuestas "Sí" = impacto negativo

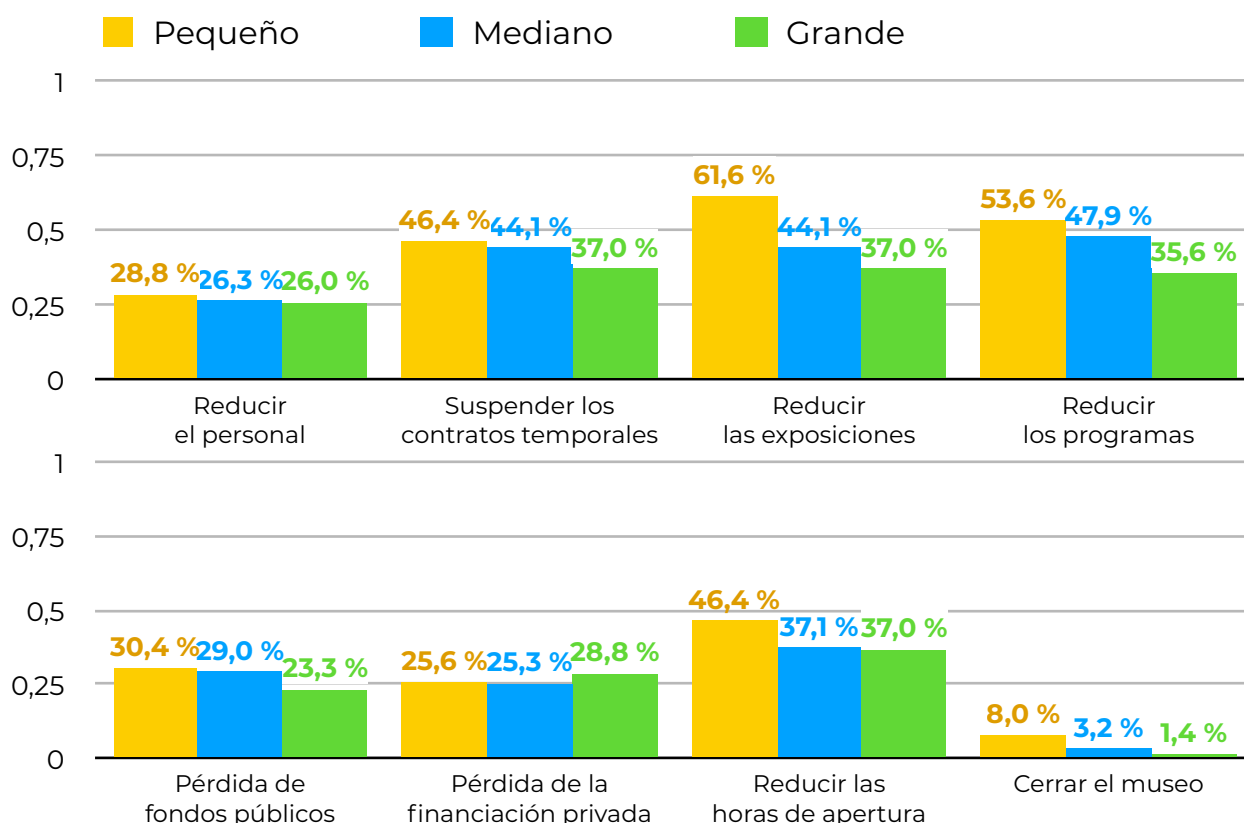


El impacto económico de la crisis del Covid-19 en el sector, como ya se puso de manifiesto en nuestros dos primeros informes, es grave. Sin embargo, todavía es difícil comprender cuáles serán sus efectos a largo plazo. Sin el apoyo adecuado, más allá de la reducción de ingresos y del personal, la pandemia también tendrá importantes consecuencias en la capacidad operativa de los museos, afectando los horarios de apertura, las exposiciones y los programas públicos. Por consiguiente, esto tendría un efecto negativo en el acceso a la cultura, las oportunidades culturales y, en definitiva, el bienestar de las comunidades a las que estas instituciones sirven.

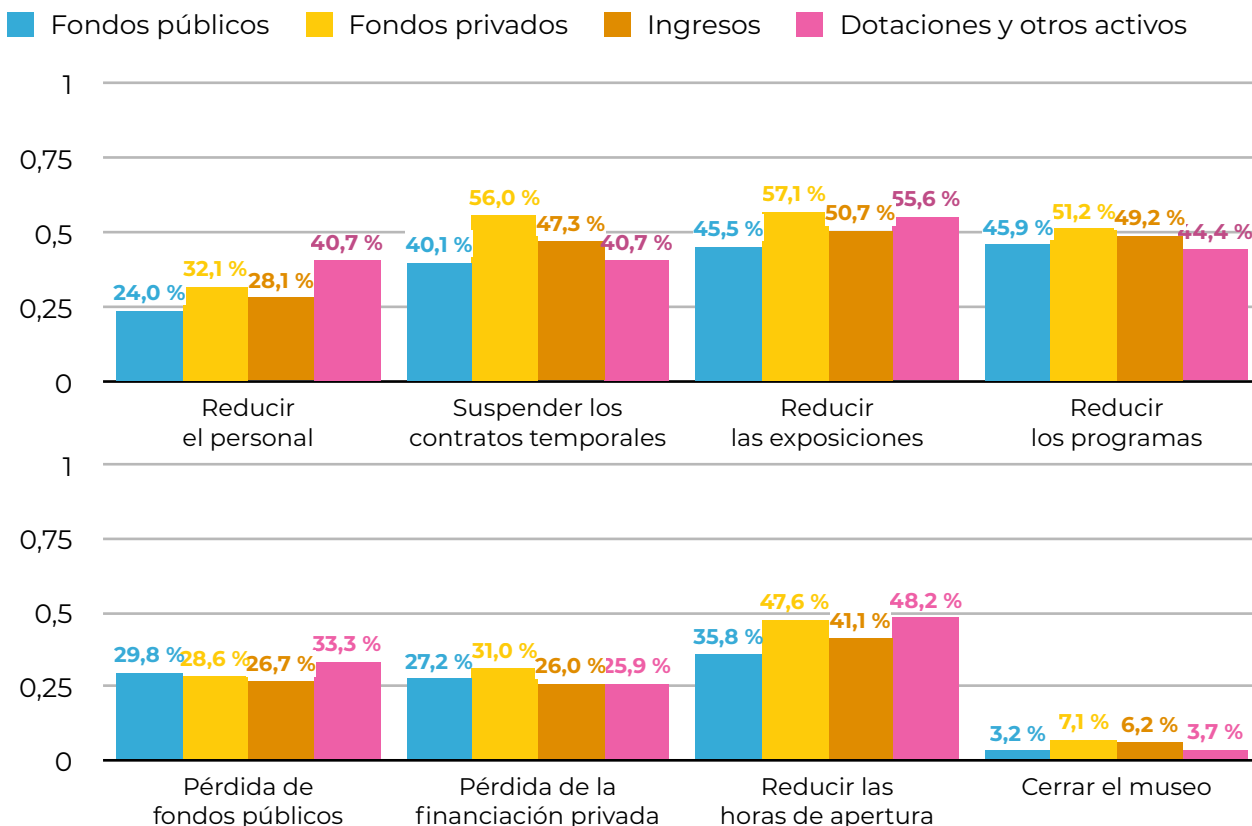
Si se comparan los datos de las tres encuestas, se observa una tendencia positiva para todas las categorías consideradas. En particular, podemos ver que el porcentaje de museos que se enfrentan a un cierre permanente ha descendido del 12,9% al 4,1%; una cifra que causó revuelo a nivel internacional cuando se publicó por primera vez en el primer informe.

Sin embargo, la incertidumbre sobre los efectos a largo plazo de la crisis persiste, y los museos necesitan recursos para adaptar sus modelos de negocio así seguir cumpliendo su papel fundamental en la sociedad. En cuanto al estímulo y la estabilidad del empleo, para ayudar a los profesionales de los museos, pero especialmente a los trabajadores precarios y autónomos, es imprescindible activar formas adecuadas de apoyo al sector.

Impacto económico previsto según el tamaño del museo (2021). Sólo se muestran las respuestas "Sí" = impacto negativo



Impacto económico previsto según las estructuras de financiación (2021). Sólo se muestran las respuestas "Sí" = impacto negativo

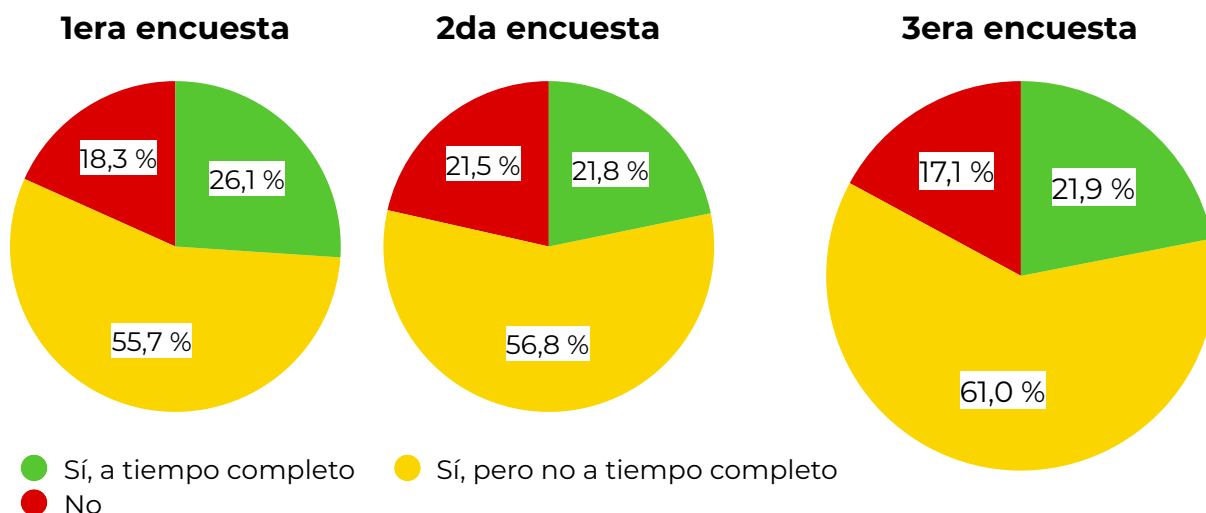


Si se analizan los datos de la encuesta de abril y mayo de 2021 según el tamaño de los museos participantes, observamos de nuevo la tendencia según la cual los museos más pequeños se ven más afectados por la crisis del Covid-19. Para estos museos, la posibilidad de un cierre definitivo es mucho mayor que para los museos de tamaño medio y grande, así como la necesidad de reducir exposiciones, programas o horarios de apertura, lo cual puede tener otros efectos graves en sus comunidades locales.

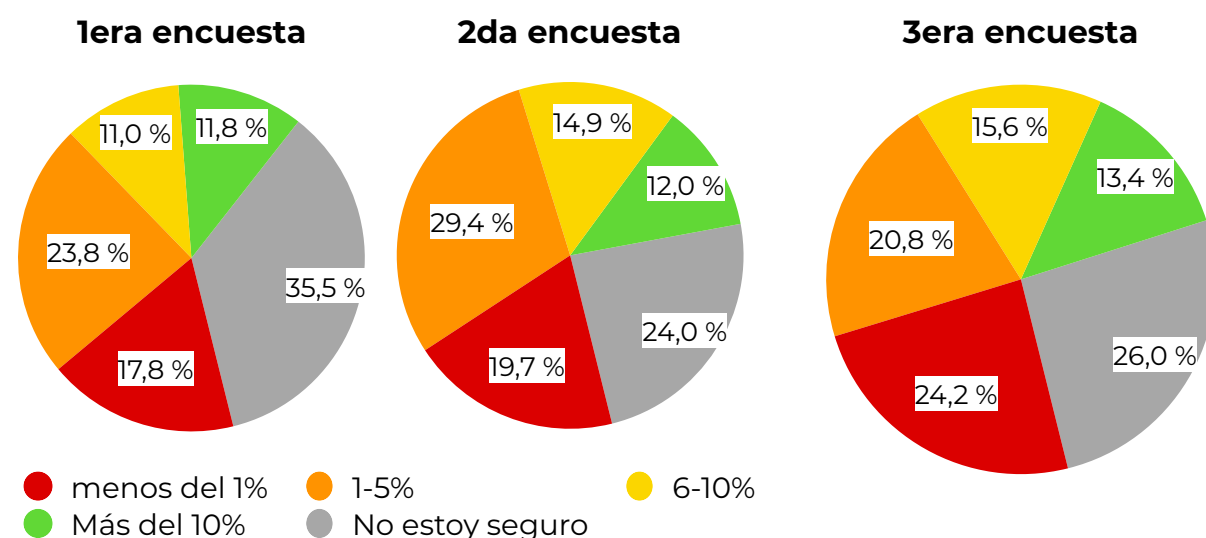
Una comparación en función de las estructuras de financiación muestra diferencias menos marcadas, pero no por ello menos significativas. Como era de esperar, los museos que pueden contar con ayudas públicas parecen ser más estables en cuanto al impacto económico en su funcionamiento, especialmente en contraste con aquellas instituciones que dependen de ingresos.

3. Actividades digitales y comunicación

¿Tiene personal dedicado a las actividades digitales?



¿Qué porcentaje de su presupuesto general se dedica a la comunicación y a las actividades digitales?

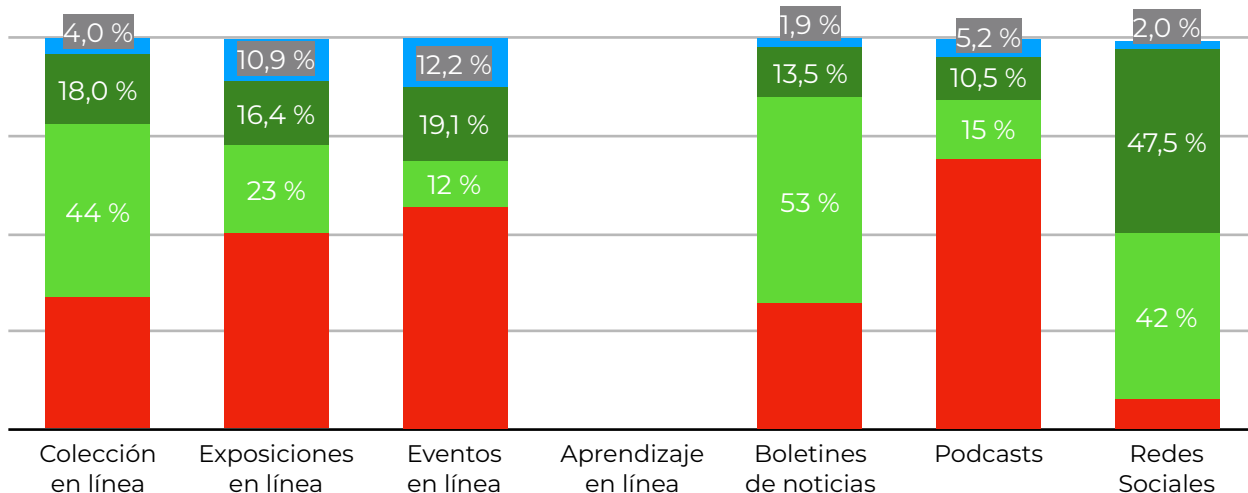


Las actividades digitales siguen en aumento y, en particular, el porcentaje de instituciones que han creado nuevos canales de comunicación en línea tras el inicio del confinamiento (véanse los gráficos siguientes). Sin embargo, sin duda debido al impacto económico mencionado, los recursos dedicados a estas actividades no siempre parecen aumentar en consecuencia.

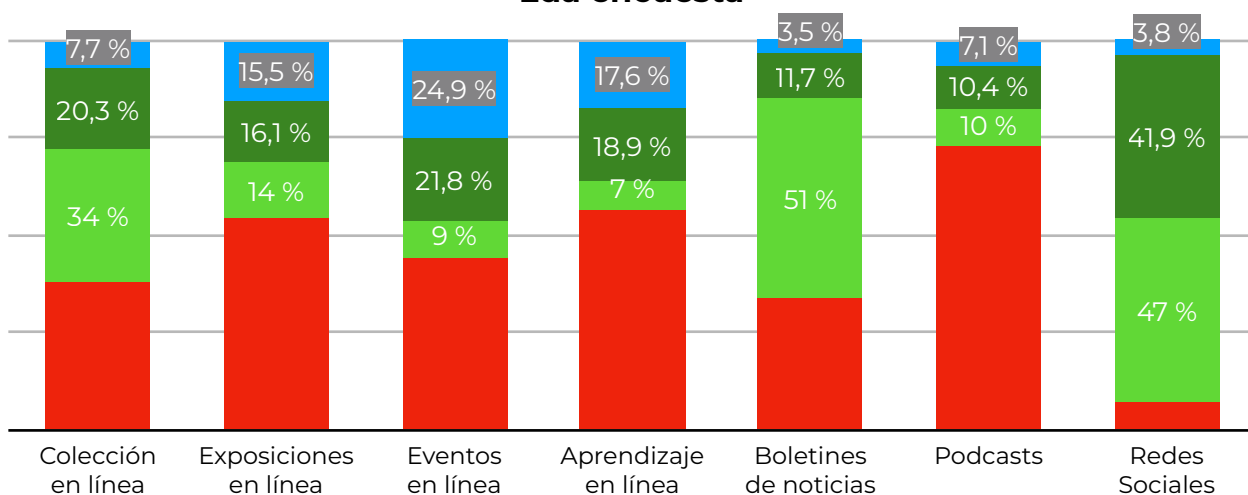
En cuanto al personal, la proporción de empleados a tiempo parcial ha aumentado, lo que quizás indica una reasignación de personal a tareas de comunicación y digitales, ya que el porcentaje de museos sin personal dedicado a las mismas disminuyó ligeramente. El porcentaje de participantes que afirmaron que su museo gasta al menos el 6% de su presupuesto en actividades digitales y de comunicación aumentó del 22,8% de la primavera de 2020 al 29% de la primavera de 2021, pero también lo hizo el porcentaje de museos que afirmaron gastar menos del 1%.

■ No
■ Sí, aumentó después del cierre
■ Sí, igual que antes
■ Comenzó después del cierre

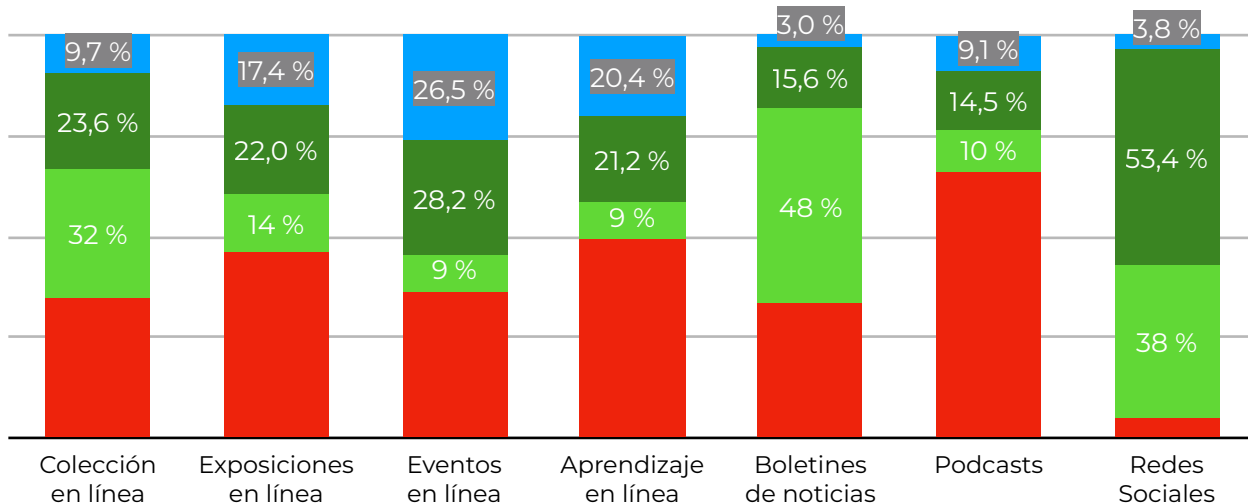
1era encuesta



2da encuesta



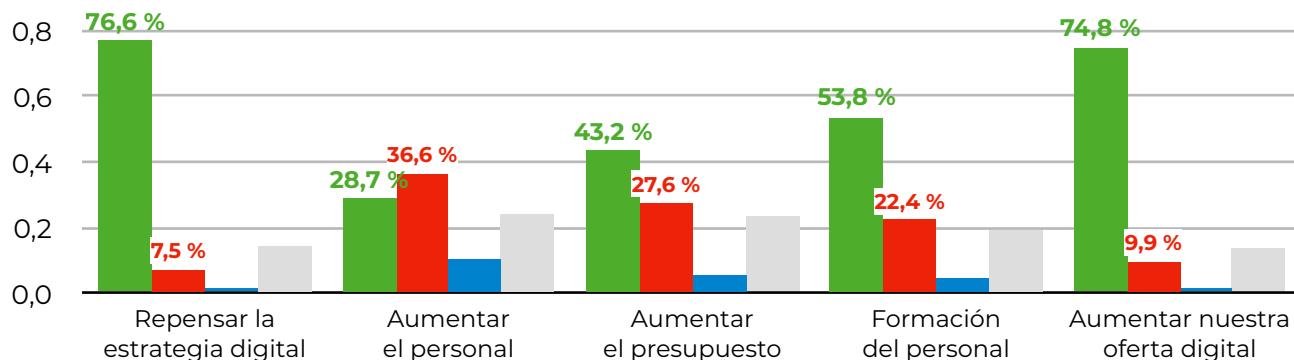
3era encuesta



¿Cuáles de los siguientes cambios está considerando su museo después del cierre?

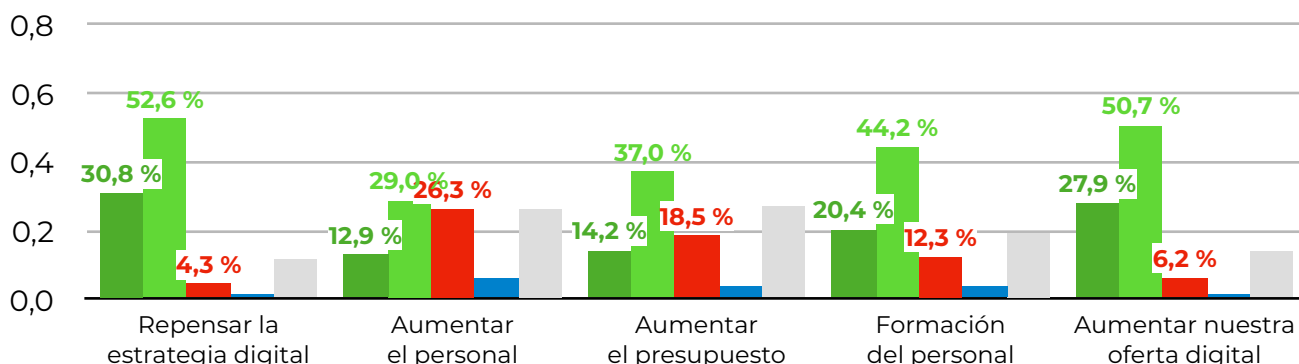
■ Sí ■ No ■ No es necesario ■ No estoy seguro

2da encuesta



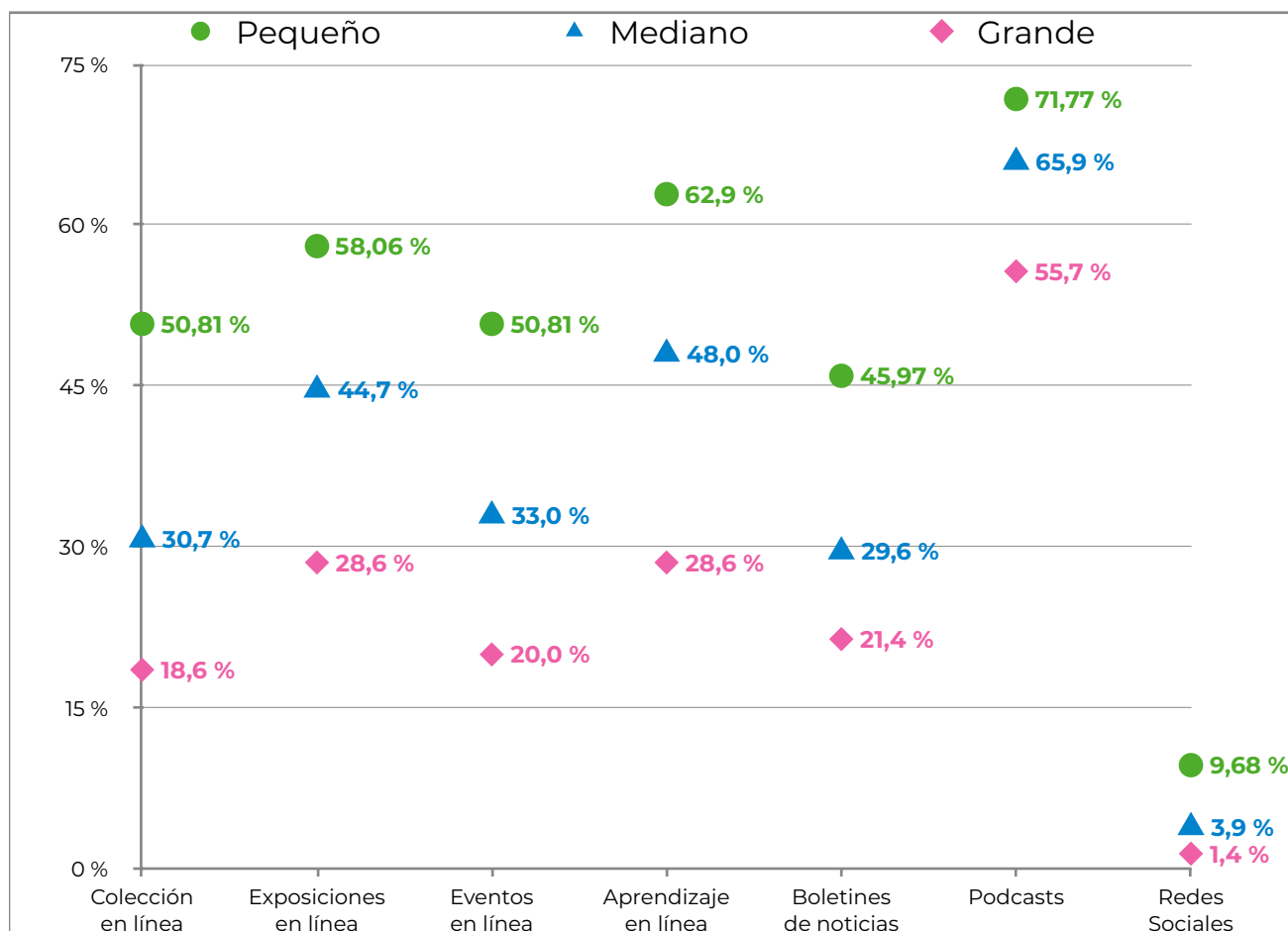
■ Sí, ya lo hicimos ■ Sí, estamos planeando hacerlo ■ No
■ No es necesario ■ No sé

3era encuesta



Lo cierto es que la crisis del Covid-19 ha cambiado para siempre la forma en la que los museos perciben el mundo digital, poniendo de relieve los problemas existentes y acelerando los cambios que ya estaban en marcha. Aunque la probable crisis económica será obviamente un gran obstáculo en cuanto a los recursos económicos y humanos que se puedan invertir, las instituciones son cada vez más conscientes de la importancia fundamental de la digitalización. El porcentaje de museos que iniciaron o planificaron la actualización de sus infraestructuras y recursos digitales aumentó significativamente entre el otoño de 2020 y la primavera de 2021. Para facilitar esta transición, es imprescindible que los gobiernos y las organizaciones internacionales apoyen a los museos en sus procesos de transformación digital.

¿Qué servicios digitales ofrece su museo? % respuestas “No”



Este gráfico muestra una comparación de los servicios digitales ofrecidos por museos de diferentes tamaños e ilustra los porcentajes de respuestas negativas. Cuanto más arriba se sitúa una categoría, menos museos ofrecen un determinado servicio digital. La comparación pone de manifiesto, como era de esperar, que los museos más grandes están mejor equipados que los pequeños y medianos para llegar a su público a distancia. Esto se debe, sin duda, a la falta de recursos humanos y financieros para dedicar a las actividades digitales, así como a la necesidad de desarrollar competencias específicas para ello.

Como ya se destacó en el segundo informe de octubre de 2020, también surgen diferencias significativas al comparar las distintas estructuras de financiación. Los museos que han mostrado una mayor reactividad en materia de comunicación digital son los que han afirmado depender en mayor medida de sus ingresos y de los fondos de dotación, siendo también los dos tipos de museos que invierten más recursos en este ámbito.

4. Seguridad y conservación del museo

En lo que respecta a la seguridad de los museos y a la conservación de las colecciones, en general el porcentaje de respuestas positivas se mantuvo similar en las tres encuestas, con alrededor del 80% de los participantes o más, sintiéndose seguros sobre estos aspectos clave de la gestión de los museos. En algunos casos, sin embargo, los datos muestran diferencias que deben tenerse en cuenta. Las dos mayores preocupaciones de los participantes son el mantenimiento de los sistemas de prevención de delincuencia y el control de las condiciones ambientales.

¿Cree que la seguridad se mantiene totalmente en su museo?

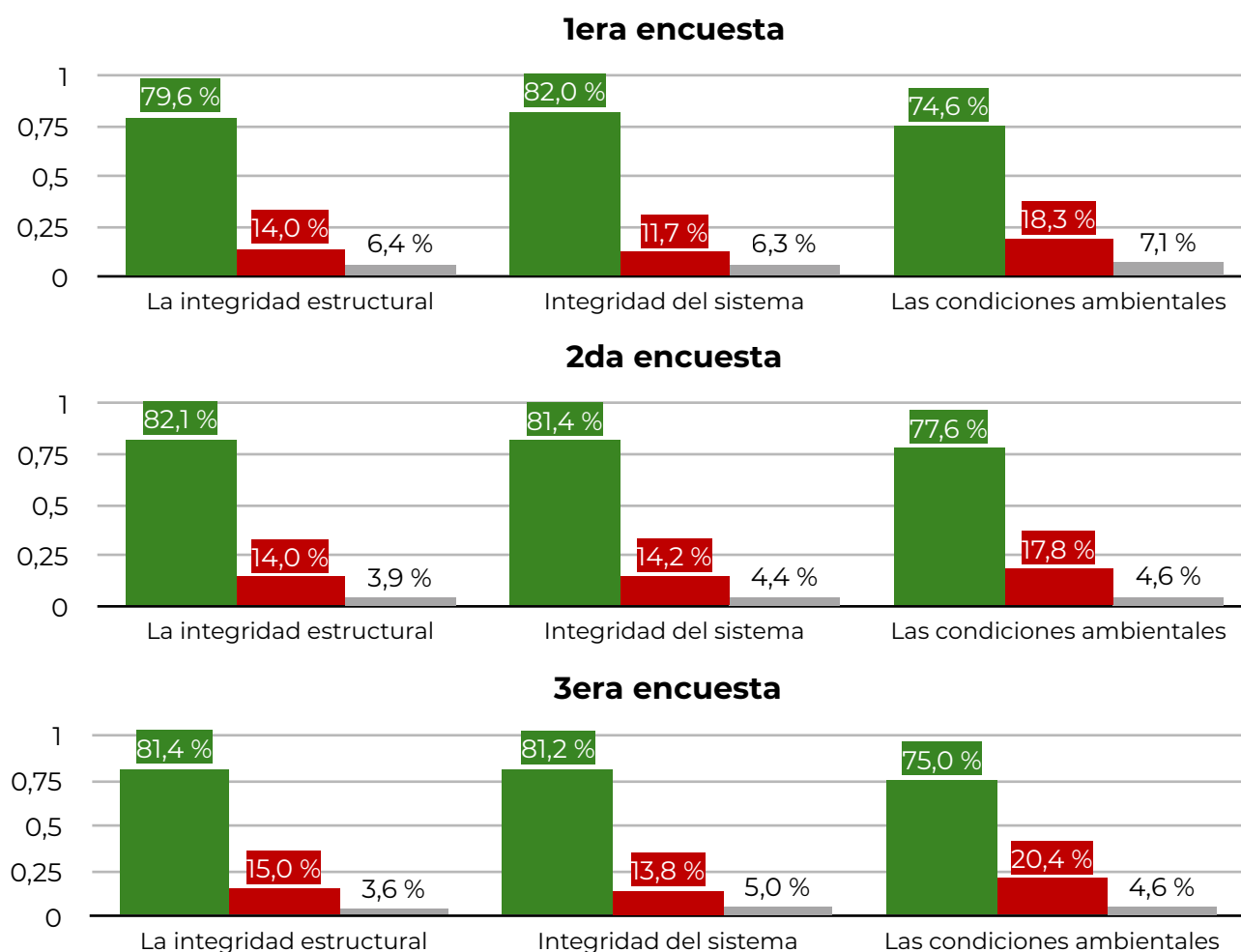


En cuanto a la seguridad de las colecciones, las encuestas muestran un ligero deterioro en la percepción de las medidas aplicadas por los museos, posiblemente debido a la prolongada ausencia de personal in situ. En comparación con un año antes, un 1,7% y un 1,6% más de los participantes piensan que su museo ha puesto en marcha medidas insuficientes para garantizar la seguridad de las obras en las zonas de exposición y almacenamiento, respectivamente. Por el contrario, la percepción positiva de los tres aspectos ha descendido entre un 1 y un 2%.

En cuanto a la conservación de obras de arte, edificios y sistemas, los porcentajes de profesionales con una percepción positiva se mantuvieron casi sin cambios o aumentaron ligeramente. También aumentó el porcentaje de participantes que temen que las medidas ya aplicadas sean insuficientes o que se tomen medidas adicionales insuficientes, entre un 1 y un 2,1%.

¿Cree que la conservación se mantiene completamente en su museo?

- Sí + sí o se tomaron medidas adicionales
- No + no se tomaron medidas adicionales o fueron insuficientes
- No lo sé



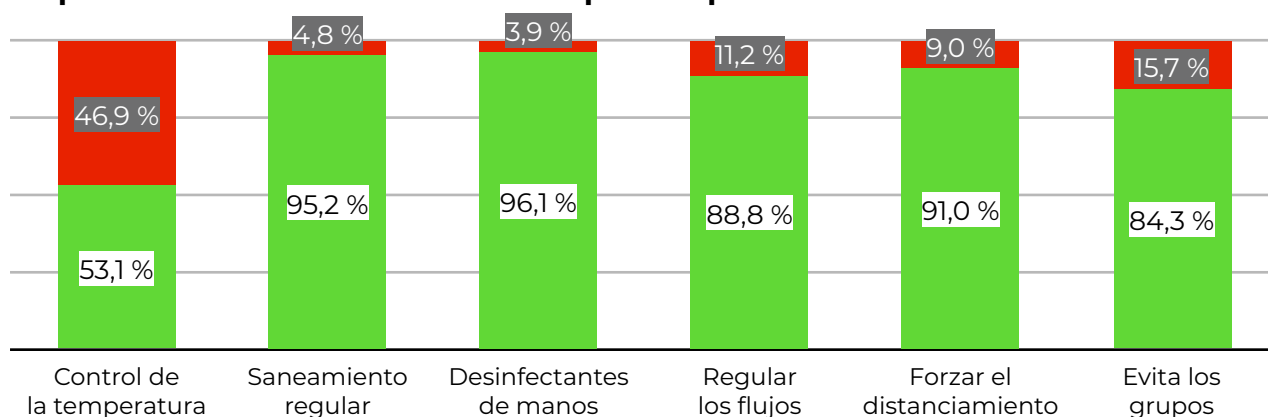
5. Reapertura y preparación para el futuro

Mientras que muchas instituciones se esfuerzan por reabrir al público con importantes limitaciones, otras siguen cerradas o se han visto obligadas a cerrar recientemente por segunda o tercera vez. Para garantizar la seguridad del personal y los visitantes, las instituciones culturales deben cumplir las directivas del gobierno y cumplir con medidas de seguridad específicas.

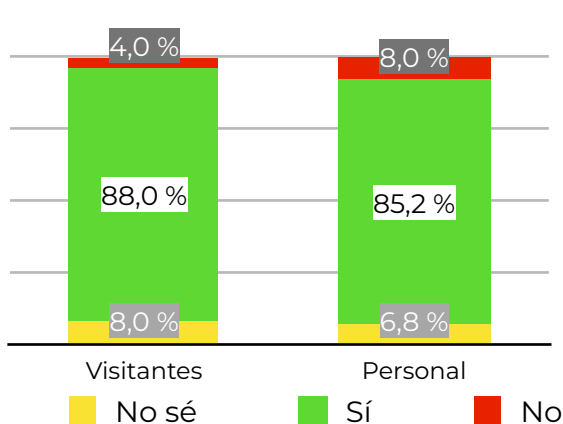
Al igual que los resultados de la segunda encuesta realizada en septiembre-octubre de 2020, la instalación de un control de temperatura en la entrada es uno de los mayores retos para los museos, así como regular los flujos y evitar la aglomeración de grupos.

¿Cuál de las siguientes medidas de gestión de la seguridad implementó su museo o está listo para implementar?

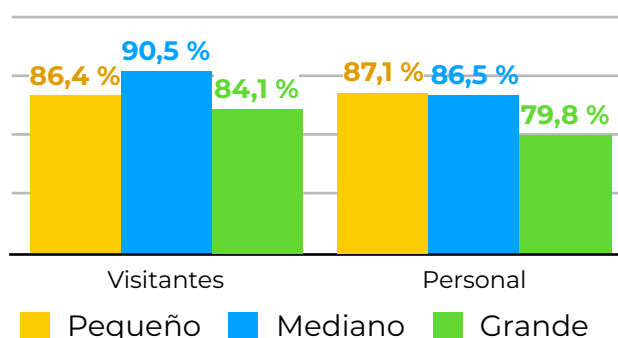
■ No
■ Sí



Teniendo en cuenta las medidas sanitarias existentes, ¿cree que los visitantes y el personal están seguros en su museo?



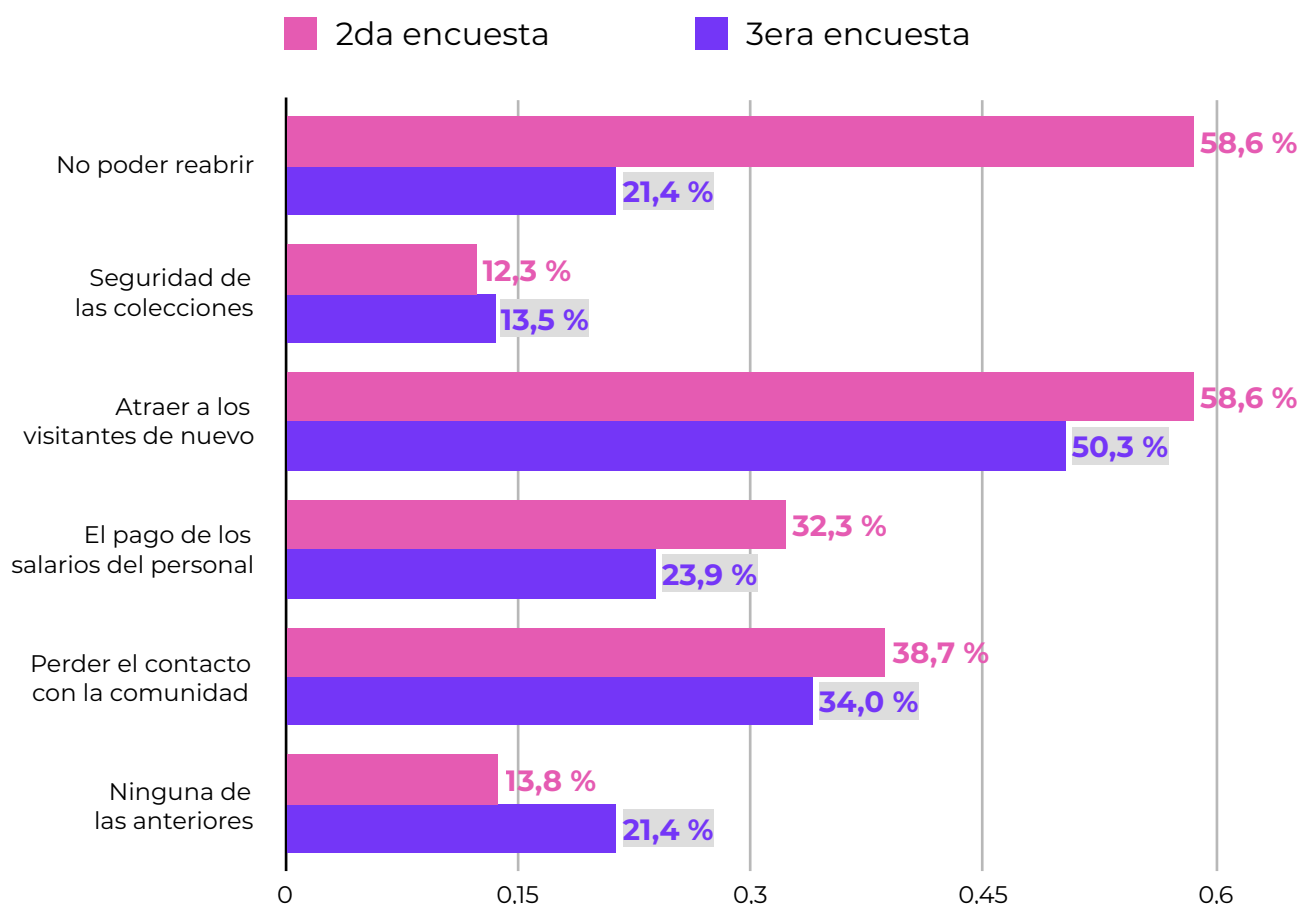
Porcentaje de respuestas "Sí" según el tamaño del museo



Independientemente del tamaño de su institución, la gran mayoría de los encuestados confirma que tanto el personal como los visitantes están seguros en su museo (sólo los grandes museos con más de 100 empleados muestran una mayor preocupación por los miembros del personal). Esto ha sido destacado por varios informes y debería ser tenido en cuenta por los gobiernos nacionales y locales a la hora de implementar medidas de control de la pandemia: los museos están equipados para cumplir con las regulaciones sanitarias y son un lugar seguro y esencial para garantizar el bienestar de sus comunidades.

Al examinar las amenazas percibidas por los participantes, se observa una tendencia positiva para casi todas las categorías analizadas. El único riesgo percibido que aumentó ligeramente, de acuerdo con lo ya expuesto, es la capacidad de los museos para garantizar la seguridad de sus colecciones.

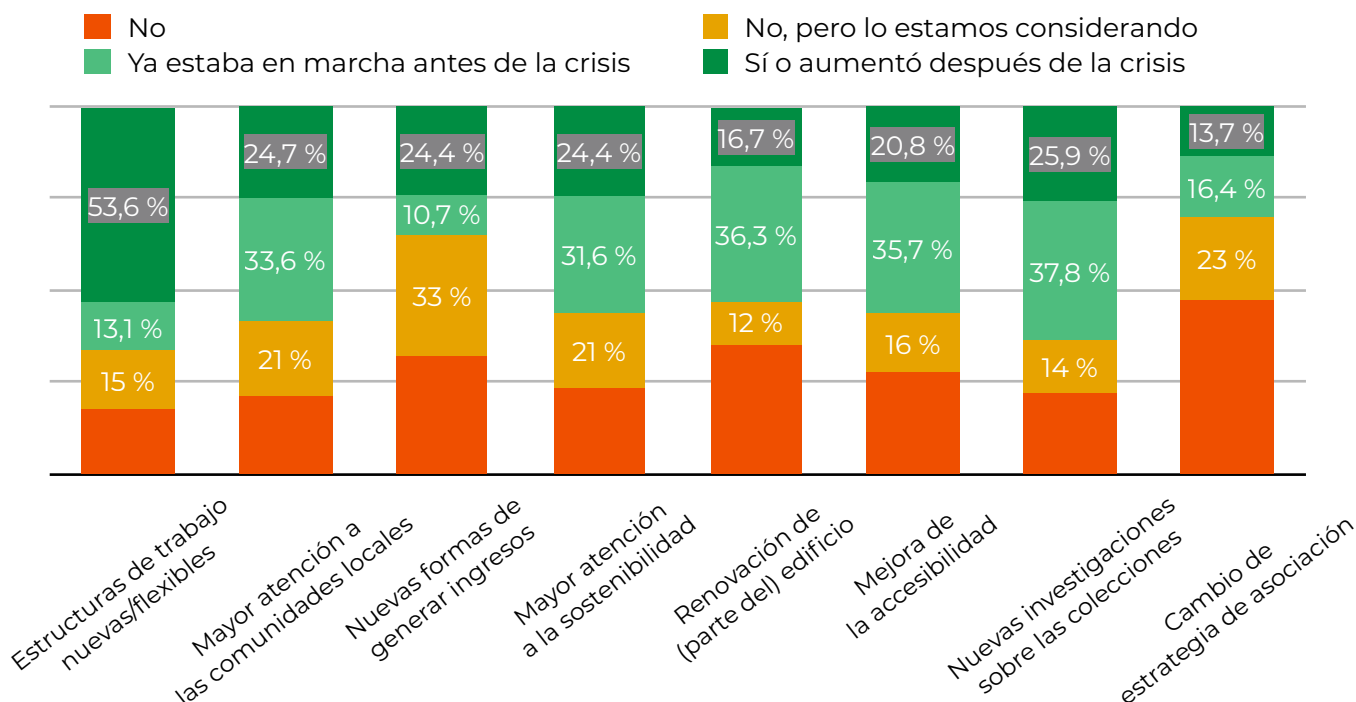
¿Cuáles de las siguientes opciones percibe como una amenaza para su museo en un futuro próximo?



Atraer visitantes de nuevo tras la pandemia sigue siendo percibida como un obstáculo por la mitad de los participantes. Además, se teme una degradación en la relación entre los museos y sus comunidades locales debido los efectos a corto y largo plazo de las medidas de distanciamiento social, así como la incapacidad de pagar al personal como resultado de la pérdida de ingresos.

Aparte del desarrollo de servicios digitales, la pandemia ha transformado casi todos los aspectos del trabajo de los museos y sus profesionales. Los dos gráficos siguientes pueden darnos una idea de los rumbos que han tomado las instituciones en respuesta a la crisis y de las competencias que habrá que desarrollar para aprovechar las oportunidades que han surgido de la misma.

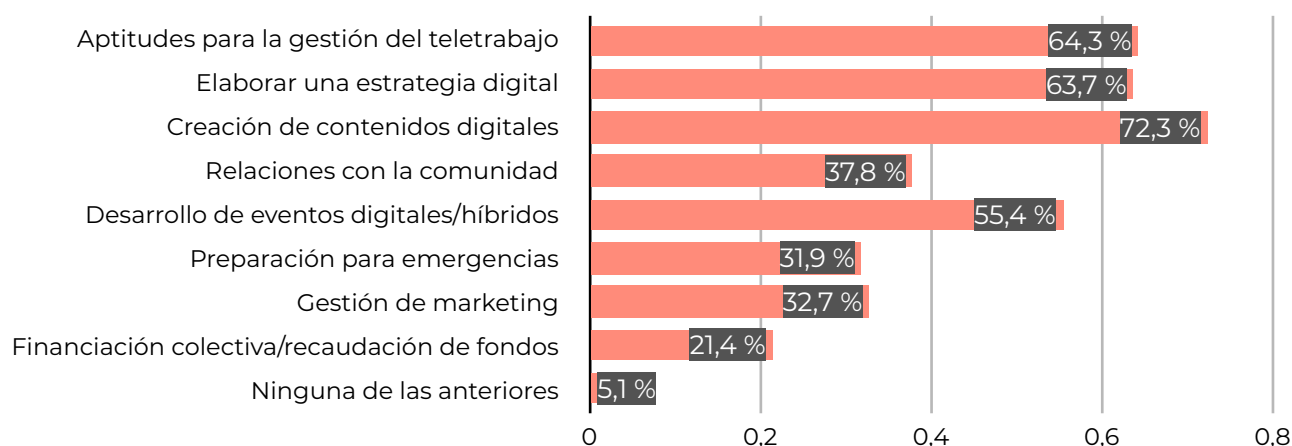
¿Ha cambiado su institución su estrategia como resultado de la crisis?



El cambio hacia estructuras de trabajo más flexibles es común a casi todos los sectores. Además, con las medidas de distanciamiento social y la caída del turismo internacional, los museos están cambiando su enfoque hacia una dimensión más local: desde un mayor énfasis en las colecciones permanentes para compensar la cancelación de exposiciones con préstamos externos, hasta un mayor esfuerzo por involucrar sus comunidades locales.

Para muchos museos, éstos son cambios que ya estaban en marcha antes de la pandemia, pero para otros muchos la crisis ha exacerbado problemas preexistentes, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad (económica) de las instituciones museísticas.

¿Cuál de las siguientes competencias ha sentido la necesidad de utilizar durante la crisis?



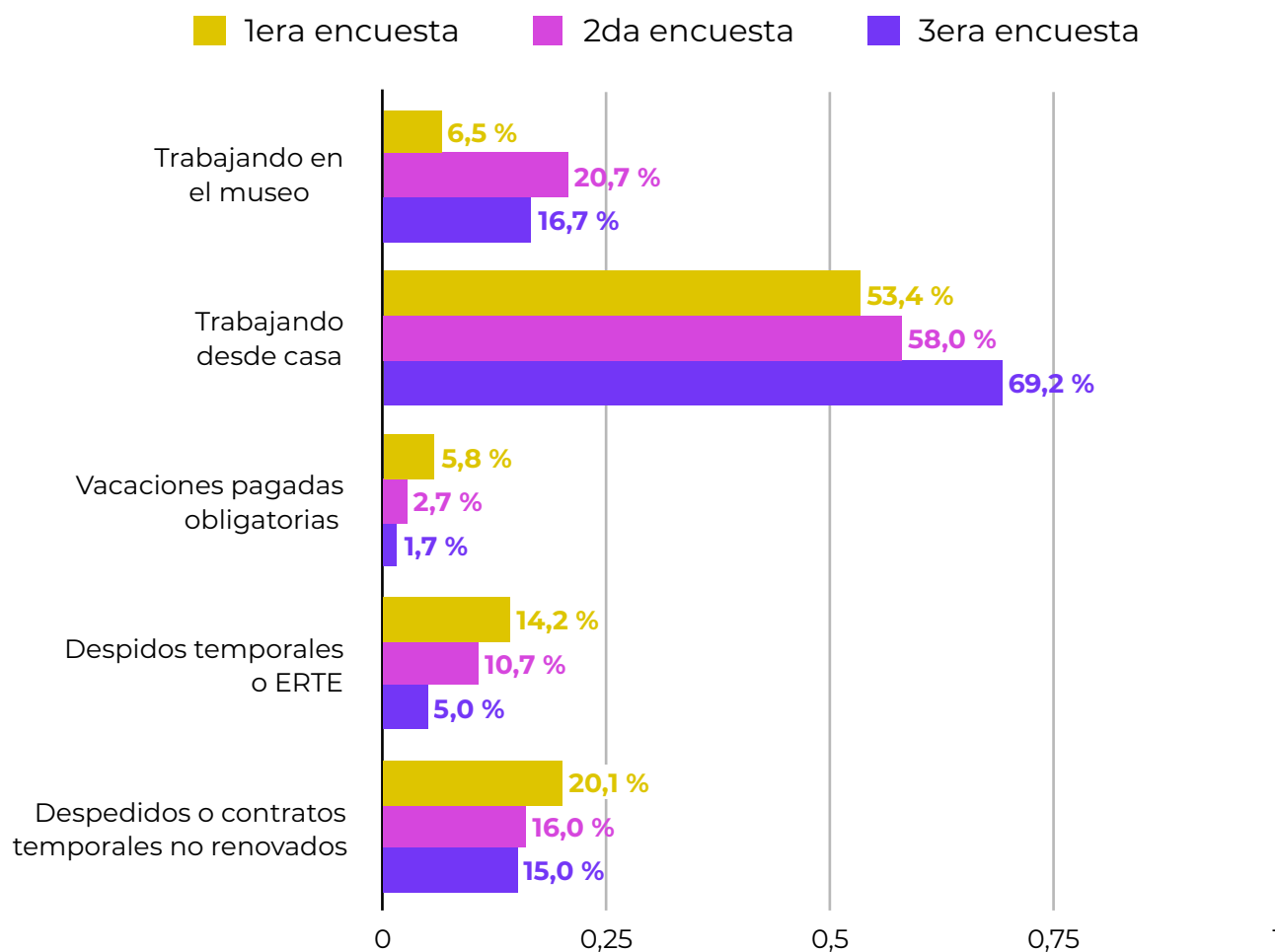
6. Profesionales autónomos o consultores

Al igual que en las dos encuestas anteriores, los encuestados han puesto de manifiesto una situación crítica con graves repercusiones para los autónomos del sector museístico tanto a medio como a largo plazo. Es importante tener en cuenta que, en muchos países, los trabajadores independientes constituyen una gran parte del total de efectivos de los museos y son clave para la vitalidad del sector.

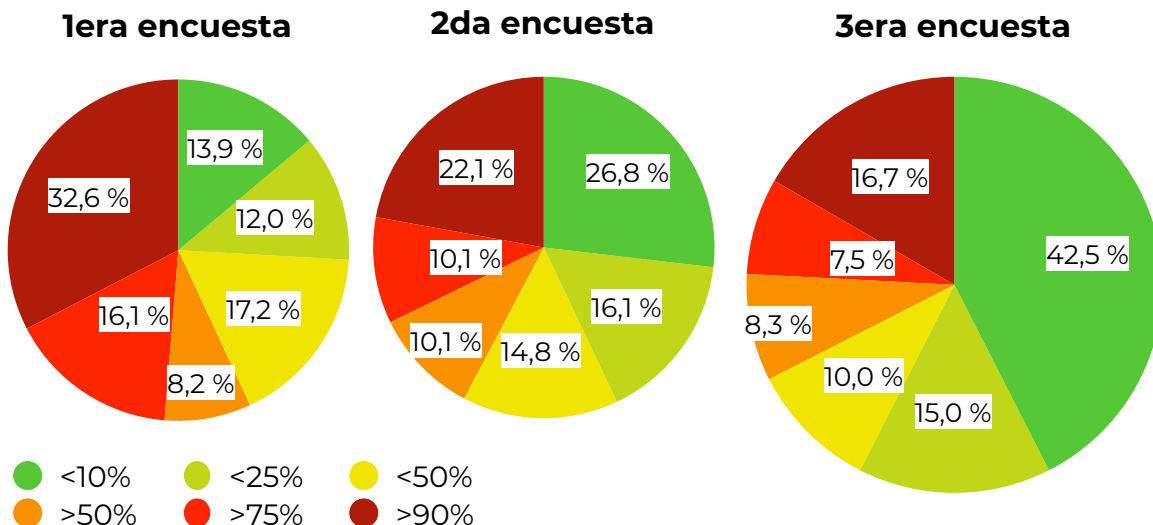
Debemos también considerar el hecho de que estos profesionales son también los más vulnerables a las recesiones económicas sistémicas en el sector cultural. En comparación con las dos primeras encuestas, algunos de los impactos negativos parecen haberse mitigado, pero los profesionales independientes de los museos siguen necesitando apoyo financiero para mantener la vitalidad del sector.

El 15% de los participantes declara haber sido despedido debido a la pandemia de Covid-19; una cifra preocupante pese a estar 5 puntos por debajo de la primavera de 2020

¿Cuál es su situación actual y/o la de su empresa?

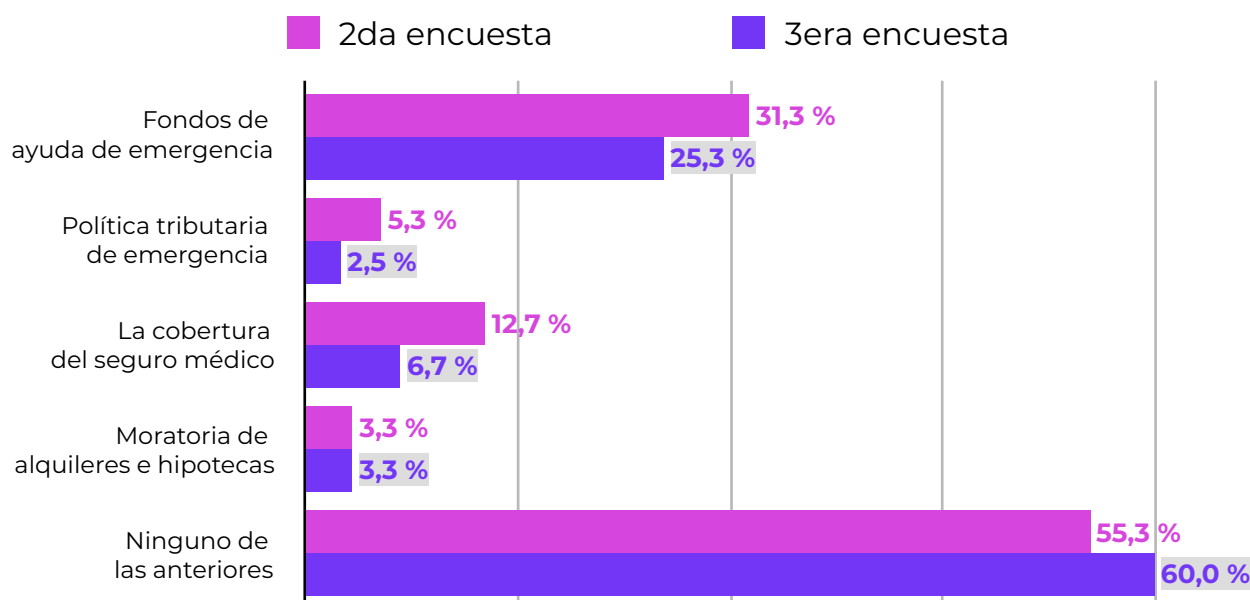


¿Qué porcentaje de sus ingresos se basa en el trabajo o la consultoría para los museos?



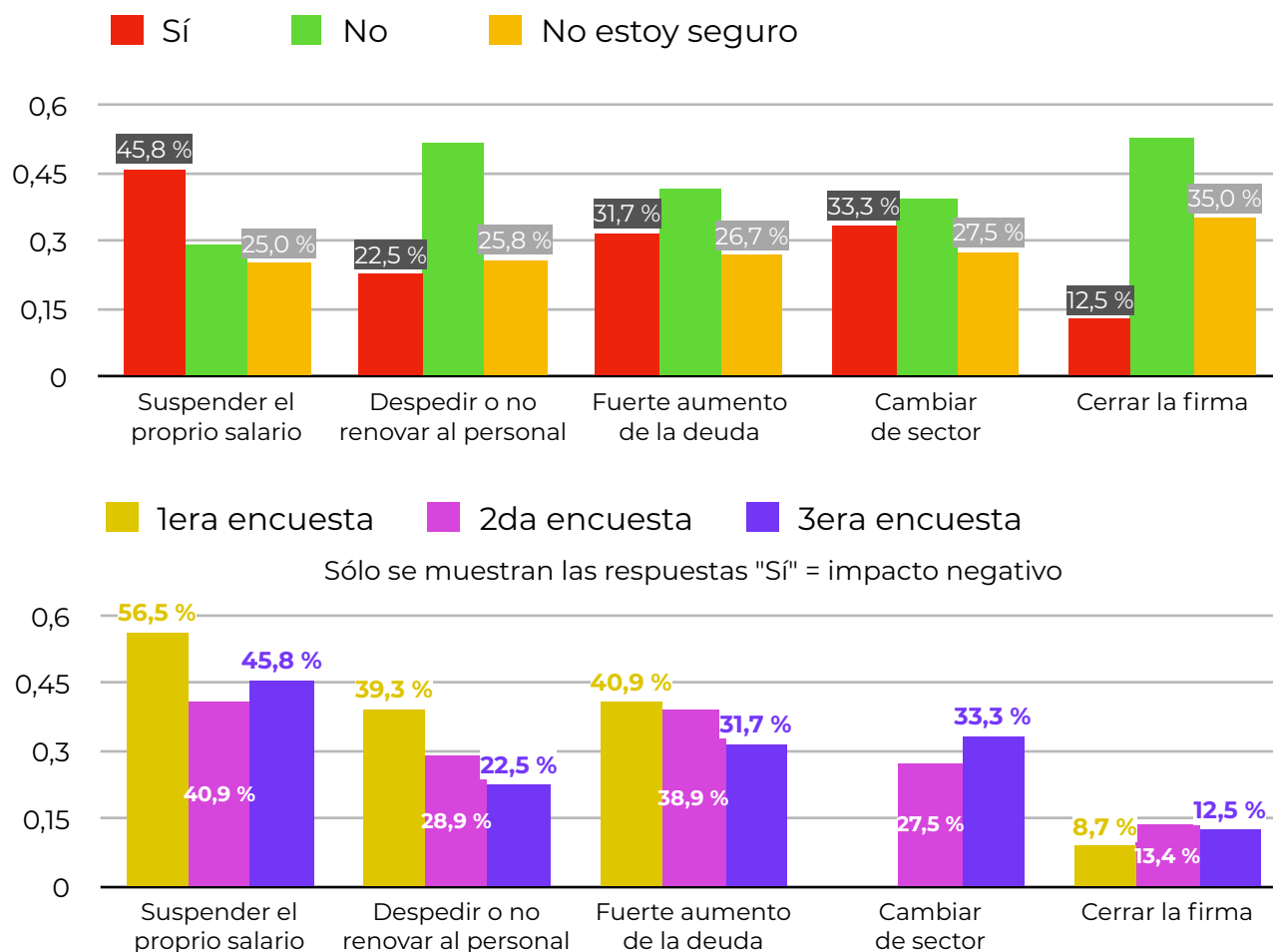
Analizando la evolución de los tres informes, se observa un fuerte descenso en el porcentaje de trabajo dedicado a museos del total de los ingresos de los autónomos. El porcentaje de trabajadores para los que el asesoramiento a museos supone al menos el 50% de sus ingresos ha descendido del 56,9% al 32,5%. Además, el porcentaje de acceso a ayudas financiera parece haber empeorado entre el otoño de 2020 y la primavera de 2021. Sin un apoyo adecuado, existe un riesgo real de perder profesionales altamente cualificados y especializados a favor de otros sectores.

¿Tuvo acceso a alguna de las siguientes formas de apoyo financiero?



El porcentaje de acceso a las ayudas económicas parece haber empeorado entre el otoño de 2020 y la primavera de 2021, ya que un menor número de participantes declara haberse beneficiado de algún tipo de ayuda.

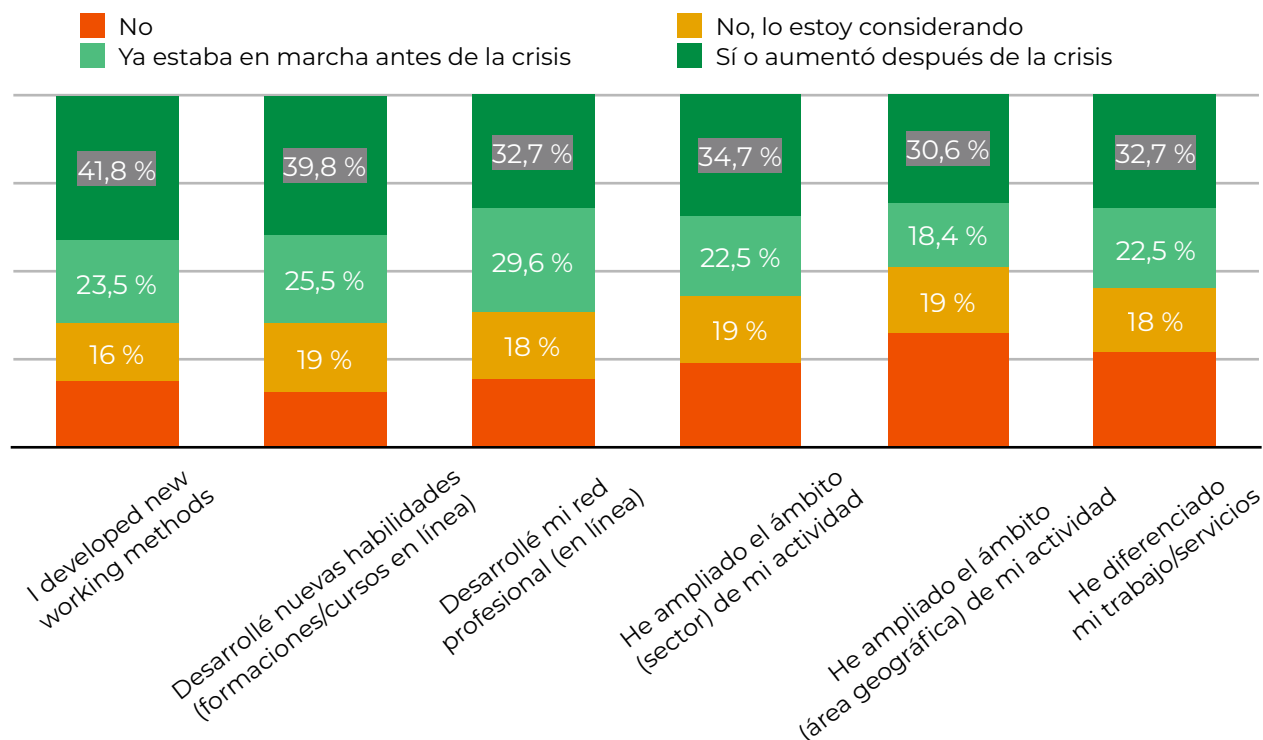
¿Cuál cree que será el impacto económico del brote de Covid-19 en su trabajo/empresa?



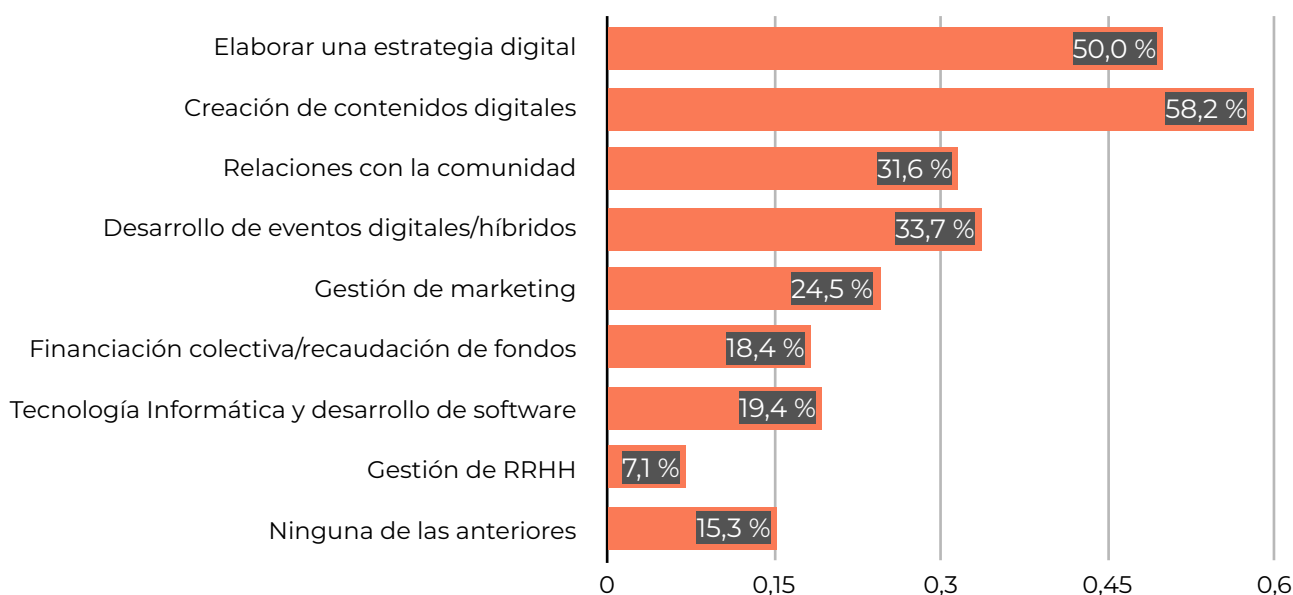
Aunque algunos de los efectos negativos de la crisis parecen haber remitido, la situación de los trabajadores autónomos sigue siendo crítica. Siguiendo la tendencia del impacto económico esperado durante estos últimos 18 meses, un porcentaje importante de los participantes afirma que esta crisis impactará fuertemente su trabajo. Como ya destacamos, 1 de cada 3 profesionales afirmó que tendrá que cambiar de carrera o de sector como consecuencia de la pandemia.

Los dos gráficos siguientes muestran cómo se han adaptado los profesionales autónomos a la crisis y qué habilidades consideran esenciales para superar futuras emergencias similares. La formación y el desarrollo de capacidades son esenciales para que estos profesionales puedan aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y llegar a una base de clientes más amplia.

¿Ha cambiado su estrategia como resultado de la crisis?

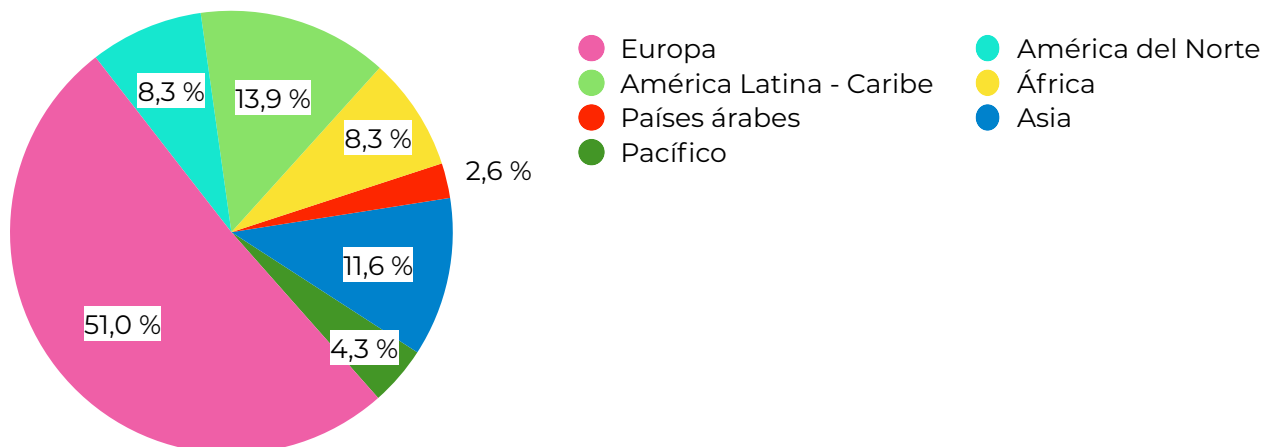


¿Cuál de las siguientes competencias ha sentido la necesidad de utilizar durante la crisis?

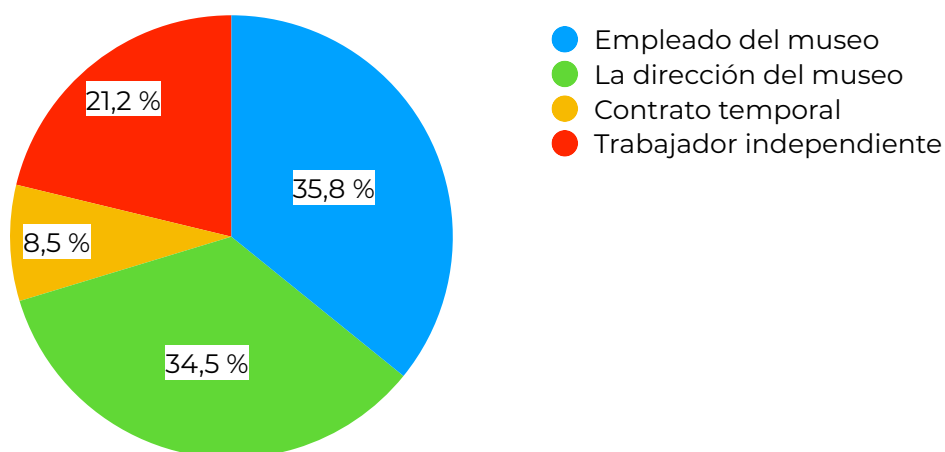


Perfil de los participantes

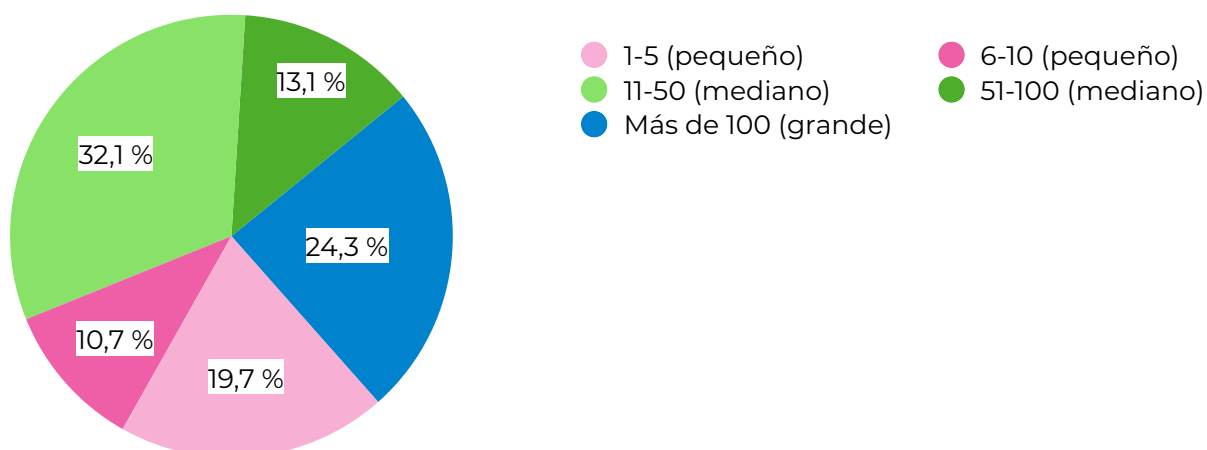
Región del mundo



Puesto de trabajo



Tamaño del museo (personal)



Notas finales

Este informe y los datos subyacentes de la encuesta fueron recopilados, analizados e interpretados por Alessandro Gaballo, Coordinador de Comunicación del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas del Consejo Internacional de Museos (ICOM), con el apoyo de la Secretaría.

Los datos se han recogido mediante una encuesta anónima y voluntaria, sin que se pueda rastrear ni responder a la exactitud de las declaraciones de las personas participantes, ni verificar su profesión. Los datos recogidos permanecerán privados bajo la gestión del ICOM.

Los resultados originales de la encuesta en línea "Museos, profesionales de los museos y COVID-19" se normalizaron de la siguiente manera:

Los nombres de los países se estandarizaron; (es decir, "ITALIE", "Italia", "ITALY" se convirtió en "Italia" y "USA" en "Estados Unidos");

En los casos en los que se han recibido varias respuestas de un mismo museo, sólo se ha conservado una respuesta, dándose preferencia a la más completa;

Las respuestas incomprensibles fueron eliminadas.

Aunque la muestra no garantiza la representatividad de las circunstancias actuales en sus respectivas localidades, este informe ofrece, no obstante, una instantánea de las consecuencias percibidas y de los retos a los que se enfrentan los museos y los profesionales de los mismos, así como de sus esfuerzos para superarlos y servir a sus comunidades durante la pandemia.

Créditos de las fotos

Página de portada: [Canva](#)