

Stage en communication et relations publiques

Le Conseil international des musées est une association de membres et une organisation non gouvernementale qui établit des normes professionnelles et éthiques pour les activités des musées. En tant que forum d'experts, il formule des recommandations sur les questions liées au patrimoine culturel, favorise le renforcement des capacités et fait progresser les connaissances. L'ICOM est la voix des professionnels des musées sur la scène internationale et sensibilise le public à la culture par le biais de réseaux mondiaux et de programmes de coopération. Il est composé de :

- près de 50 000 professionnels
- dans plus de 142 pays et territoires
- avec 118 comités nationaux
- et 32 comités internationaux

Site web : <http://icom.museum>

Description du poste

Le stage se déroule au sein du Secrétariat de l'ICOM à Paris, France, qui compte actuellement une trentaine de personnes. Sous la responsabilité de la Responsable de Communication et des Relations publiques et en coopération avec l'ensemble de l'équipe, le/la stagiaire participera aux principaux projets du département, notamment :

Médias sociaux et site web

- Concevoir du contenu pour les réseaux sociaux de l'ICOM (Twitter, Instagram et Facebook) et des articles d'actualité pour le site web de l'ICOM en coordination avec les Coordinateurs de Communication et le Graphic Motion Designer.
- Création d'une revue de presse quotidienne sur le patrimoine culturel à partager sur les réseaux sociaux et production de rapports sur réseaux.

26e Conférence générale de l'ICOM Prague 2022

- Contribuer à la campagne de promotion de la prochaine conférence générale de l'ICOM, ICOM Prague 2022.
- Participer à la conception du contenu en coordination avec les Coordinateurs de Communication et le Graphic Motion Designer.
- Assistance aux tournages vidéo, relations avec la presse et gestion des conférences de presse.

Rapport annuel de l'ICOM 2021

- Gestion de l'appel à contributions, analyse des rapports et relecture.
- Contribuer à la conception graphique en coordination avec le Graphic Motion Designer.

Newsletters

- Création de newsletters mensuelles et bimensuelles et gestion des envois institutionnels.

Profil recherché

Nous recherchons une personne créative, titulaire d'une licence ou d'une maîtrise en communication, marketing, journalisme, gestion d'entreprise ou relations publiques. La personne idéale :

- est passionnée par les réseaux sociaux et suit les dernières tendances, notamment sur Instagram, Twitter et Facebook.
- travaille en équipe, est avide d'apprendre et a une grande force de proposition
- a une excellente maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit
- a de solides compétences organisationnelles

- aime travailler dans un environnement international

L'université doit être en mesure de fournir une [Convention de Stage](#)

Date de début : 1er mars 2022

Durée : 6 mois

Lieu de travail : Hybride - Paris (siège de l'ICOM) et à distance

Rémunération : Indemnité conventionnée (3,90€/heure, 35 heures/semaine)

Autres : remboursement de 50 % de la carte de transport (Navigo), Carte Restaurant, indemnisation pour travail à distance.

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation par e-mail à icom.network@icom.museum avant le **31 janvier 2022**.