

Plan Estratégico

2022-2028

ICOM consejo
internacional
de museos



¿De qué trata este Plan?

Le Plan s'intéresse au changement, celui auquel les musées sont confrontés et celui qui permettra à l'ICOM de se positionner au mieux pour aider son réseau à l'avenir.

ACERCA DEL ICOM

Fundado en 1946, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una asociación de miembros del sector museístico, independiente, no gubernamental y de ámbito mundial.

El ICOM es un organismo internacional que cuenta actualmente con **44 686 miembros individuales** procedentes de **138 países** cuya participación en la Asociación la realizan a través de:

118 Comités Nacionales,
6 Alianzas Regionales,
32 Comités Internacionales, y
22 Organizaciones Afiliadas.

ACERCA DE NUESTRA VISIÓN

En 2028,
seremos una organización
más transparente, ágil,
colaborativa y democrática, que
apoyará a nuestra red en su intento
por satisfacer las demandas de un
mundo que cambia rápidamente.

ACERCA DE NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red en la que compartir **conocimientos y prácticas.**

Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las **comunidades pacíficas, saludables y sostenibles.**

ACERCA DE NUESTRO COMPROMISO

Nos **comprometemos a apoyar a nuestros miembros** en la gestión de los museos, la conservación de las colecciones y el servicio al patrimonio y al público.

Afrontamos **juntos los retos contemporáneos**.

Trabajamos para proteger **el patrimonio cultural y natural**.

Promovemos **la diversidad, la inclusión y la igualdad**.

Abordamos **la descolonización y el cambio climático** y trabajamos por la sostenibilidad de nuestro sector en un mundo post-COVID.

ACERCA DE NUESTROS VALORES

Nuestra

perspectiva es
internacional.

Somos

profesional
en nuestro enfoque.

Nuestra

práctica es de
colaboración.

ACERCA DE NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM refuerza su posición como **portavoz global** de la comunidad museística internacional.

El ICOM implementa las mejores prácticas de **gobernanza y gestión**.

El ICOM lidera una **red mundial de museos comprometidos con el cambio**.

ACERCA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Este Plan ha sido el resultado de un detallado proceso consultivo. Todos los órganos de la Asociación han participado en su elaboración y cada una tendrá un papel que desempeñar en su implementación.

Tras su aprobación por la Asamblea General durante la Conferencia Trienal del ICOM en Praga (agosto de 2022), el Comité sobre el Plan Estratégico trabajará con los Comités Internacionales y Nacionales, las Alianzas Regionales, los Comités Permanentes, los Grupos de Trabajo, la Secretaría y la Junta Directiva para elaborar planes de implementación específicos a partir de una selección de los objetivos más relevantes para el trabajo que realiza cada uno.

Con un espíritu de colaboración y reparto de recursos, este Plan instará a los Comités Nacionales, los Comités Internacionales, las Alianzas Regionales y los socios a trabajar con la Secretaría y la Junta Directiva para cumplir los objetivos estratégicos específicos.

ACERCA DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN

3 áreas de actividad

EI ICOM
es el
portavoz
global de la
comunidad
museística

EI ICOM
implementa
las mejores
prácticas
de gobernanza
y gestión

EI ICOM
apoya una
red mundial
de museos
comprometidos
con el cambio

ESTRATEGIA 1
posicionamiento
mundial

ESTRATEGIA 1
gobernanza

ESTRATEGIA 1
financiación
sostenible

ESTRATEGIA 2
principios
financieros

ESTRATEGIA 2
cambio
climático

ESTRATEGIA 3
comunicación

ESTRATEGIA 3
futuros
digitales

ESTRATEGIA 4
diversidad

ESTRATEGIA 4
liderazgo

ESTRATEGIA 5
descolonización

10 objetivos estratégicos

1

2

3

Positionnement mondial

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

L'ICOM sera reconnu comme la voix fiable et objective du secteur mondial des musées.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

L'ICOM propondra un point de vue international depuis lequel il informera le public quant au rôle des musées et permettra une meilleure compréhension de leur contribution à la société.

¿Cómo será?

El ICOM promueve los museos en los foros internacionales y lidera el sector a la hora de abordar cuestiones de importancia mundial para los museos.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

MARCA

Basarse en el estudio de marca de 2014 para posicionar al ICOM en base a sus valores, sus beneficios profesionales y su impacto en ámbitos importantes para el sector museístico.

CAMPAÑAS

Aprovechar el rol del ICOM como representante de la protección del patrimonio aumentando su interacción con los organismos intergubernamentales y no gubernamentales a fin de concienciar sobre la necesidad de mejorar la seguridad de los museos y la planificación de respuestas ante emergencias para hacer frente a los crecientes conflictos militares y a los fenómenos medioambientales.

ASOCIACIONES Y ALIANZAS

Reactivar la participación del ICOM en los comités de la ONU.

Revisar las colaboraciones existentes para asegurarse de que son actuales, pertinentes y efectivas.

Identificar organizaciones afines y relevantes con las que formar nuevas colaboraciones o redes de influencia.

Implementación

Departamento de Comunicación y Junta Directiva

Socios relevantes de Protección del Patrimonio

Junta Directiva y director general, socios relevantes

Seguimiento de los avances

Aumento de la afiliación, especialmente entre los adultos jóvenes.

Mayor número de iniciativas que aborden la formación sobre la seguridad de los museos y la gestión de riesgos.

El ICOM es una presencia visible en los comités de la ONU. Análisis de las colaboraciones actuales e informes de los resultados. Identificación de nuevos socios.

Gobernanza

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Normas de buenas prácticas en materia de gobernanza y gestión.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Para fomentar la confianza de los miembros en los órganos elegidos del ICOM y en las decisiones que toman, y para implementar la Resolución del ICOM de 2019 sobre la sostenibilidad en relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

¿Cómo será?

El ICOM fomenta la confianza de los miembros mediante la implementación de las recomendaciones de la Revisión Externa de la Gobernanza de 2022.

El ICOM logra la unidad de la Asociación mediante la implementación del Plan Estratégico.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ESTABLECER un Grupo de Trabajo sobre la Reforma de la Gobernanza (GTGR), tal y como se recomendó en la Revisión Externa.

ELABORAR un plan de acción para la Reforma de la Gobernanza.

ACLARAR los roles y las relaciones entre: (a) el Presidente y el director general; (b) el Presidente, el director general y la Junta Directiva; (c) la Junta Directiva, los Comités y los Grupos de Trabajo; (d) los mandatos, el tiempo de dedicación y las competencias necesarias para participar en los Comités Permanentes, los Grupos de Trabajo y la Junta Directiva.

ELABORAR procesos transparentes para el nombramiento del director general y **ESTABLECER** procesos efectivos de revisión anual.

REVISAR los Estatutos y el Reglamento Interno en consonancia con la reforma de la gobernanza.

IMPLEMENTAR el Plan Estratégico en toda la Asociación trabajando con los Comités, Grupos de Trabajo, Alianzas Regionales, la Secretaría y la Junta Directiva para elaborar planes de implementación.

SUPERVISAR los avances y la implementación del Plan Estratégico después de 3 años.

Implementación

Junta Directiva, Consejo Consultivo

Grupo de Trabajo sobre la Reforma de la Gobernanza (WGGR)

Junta Directiva, director general, portavoces del Consejo Consultivo, WGGR

Junta Directiva, Departamento Legal

Grupo de Trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento, Departamento Legal

Comité sobre el Plan Estratégico, Junta Directiva, Secretaría, Comités y Grupos de Trabajo

Comité sobre el Plan Estratégico, Junta Directiva, Secretaría

Seguimiento de los avances

Creación del Grupo de Trabajo.

Aprobación del Plan de Acción. Comunicación de los avances.

Aclaración de funciones y responsabilidades y recomendación de cambios en los Estatutos y el Reglamentos.

Aprobación de los procedimientos por la Junta Directiva.

Aprobación de los cambios en los Estatutos y el Reglamento por la Asamblea General en Dubái en 2025.

Elaboración de planes de trabajo. Los informes anuales identifican los avances respecto al Plan Estratégico.

Reevaluación del Plan Estratégico en 2025.



Principios financieros

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

La transparencia financiera, la claridad fiscal y el uso estratégico de los recursos garantizan la sostenibilidad de la Asociación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los miembros se sienten seguros de que los fondos se utilizan de manera eficaz y eficiente y en beneficio de la Asociación.

¿Cómo será?

La transparencia y la claridad financieras aumentan la confianza de los miembros.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

CONSULTAR al Consejo Consultivo sobre la elaboración del presupuesto anual y proporcionar suficiente información contextual para crear confianza y comprensión en el proceso.

ELABORAR un procedimiento transparente de evaluación de riesgos para analizar los problemas asociados al gasto de los grandes proyectos.

COLABORAR con los Comités Nacionales para garantizar que las cuotas y los datos de los miembros se reciban a tiempo a fin de permitir la gestión del presupuesto

IMPLEMENTAR un sistema para supervisar el impacto del crecimiento y el desarrollo del ICOM con respecto a los recursos disponibles para garantizar una provisión adecuada, una selección de las actividades en base a la información disponible y unas expectativas razonables.

Implementación

Tesorera de la Junta Directiva, FIREC, Consejo Consultivo

Junta Directiva, FIREC, Tesorera, Secretaría

Departamento de Afiliaciones, Departamento de Finanzas, Comités Nacionales

Presidente, director general, Tesorera, FIREC

Seguimiento de los avances

Presentación anual del borrador del presupuesto en la reunión de noviembre del CC.

Aprobación e implementación del proceso de evaluación de riesgos.

Recepción más puntual de las cuotas y los datos de los miembros.

Desarrollo e implementación del sistema.

Seguimiento continuo e informes sobre los recursos en relación con el crecimiento.



Comunicación

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Los miembros del ICOM tienen la confianza de que están bien informados sobre las actividades y decisiones del ICOM y pueden implicarse en ellas.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Una comunicación transparente y accesible es fundamental para el funcionamiento efectivo de la Asociación.

¿Cómo será?

ICOM confía en que sus comunicaciones internas tengan un impacto.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

REALIZAR una auditoría interna de los canales de comunicación dentro de la Secretaría.

NOMBRAR un coordinador de comunicación interna que: (a) sirva de enlace con los Comités Nacionales, y (b) trabaje con todos los Comités para elaborar un Plan de Comunicación Interna que proporcione un flujo de información bidireccional accesible.

ESTABLECER foros abiertos periódicos para que el Presidente y el director general respondan a las preguntas sobre temas específicos planteados por los miembros y los comités.

CONTINUAR construyendo el espacio para miembros del sitio web para garantizar que la memoria institucional crítica siga siendo accesible durante los cambios del equipo de dirección del ICOM.

INTERACTUAR con los CN y CI para identificar las áreas de mejora de la base de datos.

Implementación

Comunicación y jefes de departamento

Coordinador de comunicación interna, CN, CI, AR, CP y GT

Coordinador de comunicación interna, Presidente, director general

Departamento de Comunicación

Departamento de Afiliaciones, Comités Nacionales e Internacionales

Seguimiento de los avances

Finalización de la auditoría e informe a la Junta Directiva.

Aprobación e implementación del plan.

Foros abiertos. Menos preguntas sobre la falta de información.

Más visitas a la página. Más tiempo de permanencia. Menos solicitudes de información existente.

Base de datos totalmente funcional en 2024. Los comités informan de una mejor comunicación con sus miembros.



Diversidad

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

La diversidad mundial del ICOM está representada en todos los componentes de la Asociación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos prestan servicio a públicos diversos. De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 de las Naciones Unidas (Reducción de las desigualdades entre países y dentro de ellos), el ICOM y los museos a los que representa deben reflejar y favorecer la diversidad en su gobernanza y en sus operaciones e interacciones.

¿Cómo será?

El ICOM busca activamente una mayor diversidad en la Junta Directiva, la Secretaría, los Comités y los Grupos de Trabajo.

El ICOM trata de diversificar su afiliación.

El ICOM apoya a su red para que implemente políticas y prácticas que promuevan la diversidad interna y la inclusión social.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ELABORAR una política que apoye la diversidad en la composición de la Junta Directiva, los Comités, los Grupos de Trabajo y la Secretaría.

APOYAR a los Comités Nacionales de las regiones subrepresentadas para aumentar su afiliación.

EXPLORAR la viabilidad de crear una 5ª categoría de miembros para los países más pobres.

APOYAR a los museos mediante programas de formación que desarrollen prácticas inclusivas para la diversidad y la inclusión social en la gobernanza, el personal, la programación y la interacción con el público.

CUSTOMIZAR los programas de formación para reflejar las realidades regionales.

Implementación

Junta Directiva, director general, ETHCOM

Departamento de Afiliaciones, Comités Nacionales

Departamento de Afiliaciones

Departamento de Formación

Departamento de Formación

Seguimiento de los avances

Mayor diversidad mundial en la composición de la JD, los Comités Permanentes, los GT y la Secretaría.

Mayor número de miembros del sur global.

Comunicación del estudio de viabilidad y toma de decisiones.

Asistencia a programas de formación y comentarios de los asistentes.

Comentarios de las Alianzas Regionales y los Comités Nacionales.



Financiación sostenible

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El valor de los museos para la sociedad se reconoce mediante una inversión pública sostenible.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos contribuyen activamente a la cohesión social de las comunidades, al bienestar de las personas y a una ciudadanía informada y activa. Para que puedan mantener y desarrollar esta función, necesitan contar con una financiación pública adecuada.

¿Cómo será?	¿Cómo lo vamos a conseguir?	Implementación	Seguimiento de los avances
El ICOM aboga por una financiación pública sostenible para los museos.	ELABORAR una campaña internacional para una inversión pública sostenible en los museos mediante la promoción del valor y la contribución social de los museos a las sociedades.	Junta Directiva, Comunicaciones, Comités Nacionales	Los CN utilizan la campaña para abogar ante los gobiernos a nivel nacional.
Los museos defienden con confianza una financiación pública sostenible a nivel nacional y son conscientes de los modelos de negocio emergentes.	INVESTIGAR los patrones mundiales de financiación pública de los museos, identificar los impactos y examinar los modelos de negocio emergentes.	Junta Directiva y otros socios relevantes	Resultados de la investigación en diciembre de 2023.
Los museos defienden con confianza una financiación pública sostenible a nivel nacional y son conscientes de los modelos de negocio emergentes.	APOYAR la labor de promoción (<i>advocacy</i>) de los Comités Nacionales para abogar por una financiación pública sostenible mediante la publicación del “Manual de formación sobre promoción (<i>advocacy</i>)” y la impartición de la formación correspondiente.	Junta Directiva, director general, Comunicaciones, Formación, Comités relevantes	Publicación del “Manual sobre promoción (<i>advocacy</i>)”. Elaboración e impartición de la formación a los Comités Nacionales. Los CN informan del impacto de la financiación pública a los museos.
Los museos defienden con confianza una financiación pública sostenible a nivel nacional y son conscientes de los modelos de negocio emergentes.	FORMACIÓN a través de programas que faciliten el intercambio de información sobre modelos de negocio sostenibles.	Departamento de Formación	Preparación de programas de formación sobre promoción (<i>advocacy</i>) y modelos negocio.



Cambio climático

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El ICOM cumple su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con referencia específica al Objetivo 13 (Acción por el clima).

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos son reconocidos como fuentes fiables de conocimiento y recursos valiosos para que las comunidades se comprometan a imaginar y crear futuros sostenibles para nuestro planeta (Resolución del ICOM sobre Sostenibilidad, Kioto 2019).

¿Cómo será?	¿Cómo lo vamos a conseguir?	Implementación	Seguimiento de los avances
El ICOM trabaja de forma proactiva para abordar el papel que los museos pueden desempeñar en la lucha contra el cambio climático.	ELABORAR e IMPLEMENTAR un Plan de Acción 2030 para cumplir el compromiso del ICOM con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible, Departamento de Museos y Sociedad	Elaboración, aprobación y puesta en marcha de un plan de acción.
	ADOPTAR una política que permita al ICOM convertirse en una organización neutra en carbono en 2028.	Junta Directiva, Secretaría	Establecimiento, aprobación y puesta en marcha de las políticas.
El ICOM apoya a los museos para que implementen políticas y programas que aborden el cambio climático.	ELABORAR e IMPLEMENTAR programas de formación para que los museos aborden el cambio climático en su funcionamiento (con el fin de llegar a convertirse en instituciones neutras en carbono en 2028), en su interacción con el público y en la labor de promoción (<i>advocacy</i>) con las partes implicadas.	Formación, Museos y Sociedad	Lanzamiento y promoción de los programas.
	PUBLICAR un número especial de <i>Museum International</i> sobre cambio climático y sostenibilidad.	Publicaciones	Publicación de la edición.



Futuros digitales

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Un sector museístico con visión de futuro que pueda utilizar la tecnología digital para conectar de nuevas formas con sus comunidades, gestionar mejor sus colecciones y proporcionar un acceso sin precedentes al público al que prestan servicio.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La tecnología digital está cambiando. El ICOM debe apoyar al sector museístico para que adopte la nueva generación de tecnología digital.

¿Cómo será?	¿Cómo lo vamos a conseguir?	Implementación	Seguimiento de los avances
Las operaciones del ICOM son un modelo de buenas prácticas digitales.	CREAR un grupo consultivo de expertos que mantenga al ICOM informado de las novedades en el ámbito digital para poder abordarlas.	Junta Directiva, expertos externos	El grupo de expertos informa periódicamente a la Junta Directiva y a la Secretaría.
	SER EJEMPLO de buenas prácticas utilizando la tecnología digital de forma innovadora para comunicarse e interactuar con la red del ICOM.	Departamento de Comunicación	Lo digital mejora la comunicación en la red.
	EXPLORAR la viabilidad de una tarjeta digital de afiliación al ICOM.	Département des adhésions	Informe de viabilidad en Dubái 2025.
Los museos planifican y participan con confianza en un futuro digital.	ACTIVAR la red para compartir soluciones y ejemplos de buenas prácticas de uso de la tecnología digital adaptadas a las realidades regionales.	Departamento de Formación, Comités Nacionales e Internacionales	Los programas de formación digitales reflejan las diferencias regionales.
	PLANIFICAR nuevas formas de emplear lo digital mediante un programa de webinarios, talleres y podcasts.	Formación, Comités Nacionales e Internacionales	Pruebas y ensayos de nuevas formas de utilizar la tecnología digital.



Liderazgo

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Una cultura de liderazgo inspiradora, innovadora y progresista ante el cambio.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Un liderazgo eficaz es un factor clave para la salud de la Asociación y la sostenibilidad del sector museístico.

¿Cómo será?

El ICOM reconoce la importancia de un liderazgo efectivo. Trabaja para mejorar el liderazgo de la Asociación.

El ICOM apoya la formación de los líderes emergentes y actuales.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ELABORAR e implementar un programa de orientación para los nuevos miembros de la Junta Directiva. Gobernanza corporativa internacional, estructura del ICOM, funciones y responsabilidades.

REVISAR el Código de Conducta de la Junta Directiva al comienzo de cada nuevo mandato.

ESTABLECER un Plan de Comunicación de la Junta Directiva.

APOYAR a los actuales gerentes de los museos para que implementen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Recomendación de la UNESCO de 2015 mediante un programa de desarrollo profesional.

PROMOVER el Manual de promoción (advocacy) y la formación a los líderes de toda la red.

REALIZAR un 2º estudio sobre los gerentes de los museos para obtener una imagen longitudinal de las tendencias mundiales de liderazgo.

Implementación

Junta Directiva

Junta Directiva

Junta Directiva, coordinador de comunicación interna.

Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible, Formación, Museos y Sociedad

Comunicación y Formación

Comités Internacionales relevantes

Seguimiento de los avances

Elaboración e implementación de un programa de orientación.

Revisión del Código de Conducta.

Elaboración del Plan de Comunicación de la Junta Directiva.

Preparación, promoción y asistencia a webinarios.

Opiniones de los gerentes de los museos.

Realización y publicación del 2º estudio mundial sobre el liderazgo de los museos.



Descolonización

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El ICOM dirige un foro mundial para aclarar las cuestiones e identificar las mejores prácticas en materia de descolonización de los museos.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El ICOM reconoce el papel que han desempeñado los museos en el proceso de colonización y defiende activamente los instrumentos normativos internacionales, como la Recomendación sobre los Museos de 2015, la Declaración sobre la Diversidad Cultural de 2001 y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

¿Cómo será?

El ICOM aborda de forma proactiva la descolonización y el rol que los museos han desempeñado en el proceso colonizador.

El ICOM apoya a los museos para que interactúen con las comunidades y encuentren soluciones al legado del colonialismo.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ADOPTAR una política sobre la descolonización que ponga de relieve las cuestiones éticas subyacentes al proceso de descolonización y **ESTABLECER** un plan de acción.

CREAR un grupo de expertos en descolonización que asesore sobre la elaboración de políticas, prácticas y programas.

LIDERAR una conversación mundial para aclarar lo que engloba el concepto y la práctica de la Descolonización en los museos.

ACTUALIZAR el Código de Deontología para que refleje la política del ICOM en materia de descolonización.

ESTABLECER una serie de foros abiertos para debatir sobre los museos, la descolonización y las soluciones al legado del colonialismo.

PUBLICAR un número de *Museum International* dedicado a los museos y la descolonización

Implementación

Junta Directiva, Museos y Sociedad

Junta Directiva, expertos externos

Museos y Sociedad, Junta Directiva, grupo de expertos, Protección del Patrimonio

Junta Directiva, ETHCOM

Formación, Museos y Sociedad

Departamento de Publicaciones

Seguimiento de los avances

Elaboración y aprobación de políticas. Elaboración e implementación del Plan de Acción.

Creación de un grupo de expertos e informes periódicos a la Junta Directiva y a la Secretaría.

La descolonización es objeto de un programa de eventos y formación.

Aprobación en Dubái 2025 del Código de Deontología modificado.

Celebración de foros abiertos.

Publicación de la edición.



COMITÉ DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022

PRESIDENTE

Ole WINTHER (Dinamarca)

MIEMBROS

Ani AVAGYAN (Armenia)
John BARNES (Reino Unido)
Ech-Cherki DAHMALI (Marruecos)
Robin HIRST (Australia)
Jane LEGGET (Nueva Zelanda)
Claudia PORTO (Brasil)
Luis RAPOSO (Portugal)
Antonio RODRIGUEZ (Estados Unidos)
Joana SOUSA MONTEIRO (Portugal)

REPRESENTANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Laishun AN (China)
Carol SCOTT (Reino Unido)

SECRETARÍA

Francesca POLLICINI

GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMUNICACIÓN

John BARNES (coordinador)
Ani AVAGYAN
Claudia PORTO
Alexandra FERNANDEZ
Francesca POLLICINI

GRUPO DE TRABAJO DE LA ENCUESTA

Robin HIRST
Jane LEGGET
Antonio RODRIGUEZ
Carol SCOTT
Ole WINTHER

GLOSARIO

COMITÉS PERMANENTES

DRMC /Comité para la Gestión de Riesgos en caso de Desastres
ETHCOM /Comité para la Deontología
FIREC /Comité de Finanzas y Recursos
ICOM Define /Definición de Museo
LEAC /Comité para los Asuntos Jurídicos
SAREC /Comité de Examen de Subsidio Estratégico
SPC /Comité sobre el Plan Estratégico

GRUPOS DE TRABAJO

NCWG /Grupo de Trabajo sobre los Comités Nacionales
WGSR /Grupo de Trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento
WGS /Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible
ICWG /Grupo de Trabajo sobre el Futuro de los Comités Internacionales

ALIANZAS REGIONALES

ICOM ARAB /Países Árabes
ICOM ASPAC /Países de Asia-Pacífico
ICOM EUROPE /Países Europeos
ICOM LAC /Países de América Latina y el Caribe
ICOM NORD /Países del Norte de Europa
ICOM SEE /Países del Sudeste de Europa
CIMAO /Países de África Occidental

SOCIOS

ICOM-ITC /Centro Internacional de Formación
ICOM-IMREC /Centro Internacional de Investigación y Educación Museística

COMITÉS INTERNATIONAUX

COSTUME /Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil
ICAMT /Arquitectura y Técnicas Museográficas
AVICOM /Audiovisual, Nuevas Tecnologías y Medios Sociales
COMCOL /Colecciones
ICOM-CC /Conservación
CIDOC /Documentación
CECA /Educación y Acción Cultural
CIPEG /Egiptología
ICEE /Intercambio de Exposiciones
DEMIST /Residencias Históricas-Museo
ICLCM /Museos Literarios y de Compositores
ICFA /Museos y Colecciones de Bellas Artes
GLASS /Museos y Colecciones de Vidrio
NATHIST /Museos y Colecciones de Ciencias Naturales
CAMOC /Colecciones y Actividades de Museos de Ciudades
ICEthics /Dilemas Éticos
MPR /Marketing y Relaciones Públicas
ICMEMO /Museos en Memoria de las Víctimas de Crímenes Públicos
ICOMON /Museos Monetarios y Bancarios
ICOFOM /Museología
INTERCOM /Gestión de Museos
ICMS /Seguridad en los Museos
ICMAH /Museos y Colecciones de Arqueología e Historia
ICOMAM /Museos de Armas e Historia Militar
ICDAD /Museos de Artes Decorativas y Diseño
ICME /Museos y Colecciones de Etnografía
CIMCIM /Museos y Colecciones de Instrumentos y de Música
CIMUSET /Museos y Colecciones de Ciencias y Tecnología
ICR /Museos Regionales
ICTOP /Formación del Personal
UMAC /Museos y Colecciones Universitarias
DRMC (IC) /Museos Resilientes a Desastres

Plan Estratégico

2022-2028

ICOM consejo internacional de museos

NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red para compartir conocimientos y prácticas. Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las **comunidades pacíficas, saludables y sostenibles.**

NUESTRA VISIÓN

En **2028** el ICOM será una **organización** más **transparente, ágil, colaborativa y democrática**, que ayude a nuestra red a satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente.

NUESTRO COMPROMISO

Apoyamos a nuestros miembros en la gestión de los museos, en la conservación de las colecciones y en el servicio al patrimonio y al público. Enfrentamos desafíos juntos, fomentando la **diversidad**, la **inclusión** y la **equidad** y abordando la **descolonización**, el **cambio climático** y la **sostenibilidad**.

NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM refuerza su posición como voz global de la comunidad museística

El ICOM implementa las mejores prácticas de gobernanza y gestión

El ICOM lidera una red mundial de museos comprometidos con el cambio

NUESTROS VALORES

Nuestra perspectiva es **internacional**

Somos **profesionales** en nuestro enfoque

Nuestra práctica es de **colaboración**

ÁREAS DE ACTIVIDAD

La **voz global** de los museos

Mejores prácticas de gobernanza y gestión

Liderar una red mundial de museos **comprometidos con el cambio**

IMPLEMENTACIÓN

Este es **su** Plan (<https://agora.icom.museum/>). Después de la adopción en la Asamblea General, comuníquese con el Comité del Plan Estratégico (ole@kum.dk). Trabajarán con usted para desarrollar su propio Plan de implementación basado en una selección de las estrategias más relevantes para el trabajo que realiza.

Principios

- **Consulta:** implicar a los miembros del ICOM, a los Comités las Alianzas Regionales, la Secretaría y la Junta Directiva en el desarrollo del plan.
- **Apropiación:** el Plan Estratégico debe aplicarse en toda la comunidad del ICOM y ésta debe apropiarse del mismo.

Proceso: lo que ha hecho el SPC

2021

ETAPA 1

CONSULTA CON LOS PRESIDENTES DE LAS AR, LOS PORTAVOCES DE LOS CN Y CI, LOS PRESIDENTES DE LOS COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO, LA JUNTA DIRECTIVA Y LA SECRETARÍA

Las respuestas guían el desarrollo de la encuesta.

ETAPA 2

ENCUESTA ENVIADA A LOS MIEMBROS DEL ICOM (AGOSTO-SEPTIEMBRE 2021)

1628 respuestas

Informe al Consejo Consultivo de noviembre de 2021

Informe a la Junta Directiva en diciembre de 2021

2022

ETAPA 3

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS MIEMBROS ORIENTAN EL BORRADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO.

Proyecto de plan enviado a los Presidentes de los Comités Grupos de Trabajo y Alianzas Regionales, Secretaría y Junta Directiva para que hagan sus comentarios.

Entrevistas con el Director General y los Jefes de Departamento de la Secretaría.

Reuniones con la Junta.

ETAPA 4

ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS AL PROYECTO DE PLAN ESTRATÉGICO.

El plan revisado se presenta a la Junta Directiva para su aprobación en las reuniones de junio.

El plan aprobado pasa a la Asamblea General de Praga para su adopción.

< Producto - una visión de cambio >

En 2028, el ICOM será una organización más transparente, ágil, colaborativa y democrática, que apoyará a nuestra red a la hora de enfrentarse a las exigencias de un mundo que cambia rápidamente.

La voz global de la comunidad museística



Posicionamiento global

**Gobernanza
Comunicación
Principios financieros
Diversidad**



Las mejores prácticas en materia de gobernanza y gestión

Apoyo a una red que afronta el cambio



**Financiación sostenible
Cambio climático
Futuro digital
Liderazgo
Descolonización**

Lo que dice la gente sobre el plan

Genial en el sentido de que "no parece un copia y pega del pasado". Realmente una novedad. Ambicioso mirando hacia el futuro.

Hacer que el PE sea también una guía para los Comités; es útil que se identifiquen los socios fuera de la Secretaría y la Junta.

Se han definido bien las principales áreas de interés y cómo se lograrán y medirán.

Los valores están muy bien expresados

Es claro y está bien estructurado. El proceso ha sido inclusivo. El resultado es profesional.

Muy centrado, lo que supone una mejora con respecto al último plan; más factible desde la perspectiva de la Secretaría; el plan general anterior es menos fácil de desarrollar objetivos factibles.

El ICOM se comprometerá a una gobernanza y una gestión estratégica transparentes. Aborda cuestiones actuales como la inclusión, la diversidad y el cambio climático.

En general, se abordan los temas que son importantes para los miembros. Instrumento útil para obtener la opinión de los miembros sobre lo que es importante y la dirección general de la Asociación.

Más específico, concreto y claro. Se tienen en cuenta los retos actuales.

Proporciona un camino claro para los próximos años.

Está escrito de forma breve, clara y precisa. Los objetivos, las responsabilidades, etc. están bien aclarados

El plan es claro y conciso y aborda muchas de las cuestiones planteadas por los miembros.

Próximos pasos

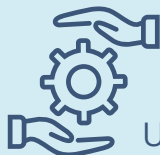
01



Trienal del ICOM

Cuando nos reunamos en Praga en la Conferencia Trienal del ICOM en agosto de 2022, se pedirá a la Asamblea General que adopte el nuevo Plan Estratégico y establezca las directrices de la Asociación hasta 2028.

02



Su papel

Una vez aprobado por la Asamblea General durante la Trienal del ICOM en Praga (agosto de 2022), el Comité de Planificación Estratégica trabajará con los Comités Internacionales y Nacionales, las Alianzas Regionales, los Comités Permanentes y los Grupos de Trabajo para desarrollar planes de implementación basados en una selección de aquellas estrategias que sean más relevantes para el trabajo que ustedes realizan.

03



El papel del ICOM

Los planes estratégicos son siempre importantes, pero este es un momento trascendental, ya que los museos vuelven a abrirse progresivamente después de la crisis de la covarianza, cuentan el coste de los cierres durante la pandemia y reimaginan el futuro en un mundo cambiante. Liderar la comunidad museística mundial en este periodo de transición es el papel del ICOM y tenemos la oportunidad de planificar cómo la Asociación puede cumplir mejor este papel en la próxima década.