

## Les principes

- **Consultation** : impliquer les membres de l'ICOM, les comités, les alliances régionales, le secrétariat et le conseil d'administration. développement du plan.
- **Appropriation** : le plan stratégique doit être " approprié " et mis en œuvre dans toute la communauté de l'ICOM.

## Processus - ce que le CPS a fait

2021

### SCÈNE 1

CONSULTATION DES PRÉSIDENTS DES AR, DES PORTE-PAROLE DES CN ET DES CI, DES PRÉSIDENTS DES COMITÉS ET DES GROUPES DE TRAVAIL, DU BE ET DU SECRÉTARIAT.

*Les réponses orientent le développement de l'enquête.*

### SCÈNE 2

ENQUÊTE ENVOYÉE AUX MEMBRES DE L'ICOM (AOÛT-SEPTEMBRE 2021)

*1628 réponses*

*Rapport au Conseil consultatif novembre 2021*

*Rapport au CE décembre 2021*

2022

### SCÈNE 3

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES GUIDENT LE PROJET DE PLAN STRATÉGIQUE.

*Projet de plan envoyé aux présidents des comités, Groupes de travail et Alliances régionales, Secrétariat et Bureau exécutif pour commentaires.*

*Entretiens avec le directeur général et les chefs de département du Secrétariat.*

*Réunions avec le BE.*

### SCÈNE 4

ANALYSE DES RÉPONSES AU PROJET DE PLAN STRATÉGIQUE.

*Le plan révisé est soumis au CE pour approbation lors des réunions de juin.*

*Le plan approuvé sera soumis à l'Assemblée générale de Prague pour adoption.*

## < Le produit - une vision du changement >

*En 2028, l'ICOM sera une organisation plus transparente, plus agile, plus collaborative et plus démocratique, soutenant notre réseau face aux exigences d'un monde en mutation rapide.*

**La voix mondiale de la communauté des musées**



**Positionnement global**

**Gouvernance  
Communication  
Principes financiers  
Diversité**



**Meilleures pratiques en matière de gouvernance et gestion**

**Soutenir un réseau confronté au changement**



**Financement durable  
Changement climatique  
Avenir numérique  
Leadership  
Décolonisation**

## Ce que les gens ont dit du plan

Excellent dans le sens où "il ne ressemble pas à un copier-coller du passé". C'est vraiment une nouveauté. Ambitieux et tourné vers l'avenir.

Faire du PS un guide pour les Comités également ; Utile que les partenaires hors Sec et EB soient identifiés.

Les principaux domaines d'action ont été bien définis, ainsi que la manière dont ils seront réalisés et mesurés.

Les valeurs sont très bien formulées.

Le processus est clair et bien structuré. Le processus a été inclusif. Le résultat est professionnel.

Très ciblé - une amélioration par rapport au dernier plan ; plus réalisable du point de vue du Secrétariat ; plan général précédent moins facile à développer des objectifs réalisables.

L'ICOM s'engagera dans une gouvernance et une gestion stratégique transparentes. Il aborde des questions d'actualité telles que l'inclusion, la diversité et le changement climatique.

Large, trois domaines d'intérêt sont utiles... Dans l'ensemble, ils traitent des sujets qui sont importants pour les membres. Instrument utile pour obtenir un retour des membres sur ce qui est important et sur l'orientation générale de l'association.

Plus spécifique, plus concret et plus clair. Les défis actuels sont pris en compte.

Fournit une voie claire pour les années à venir

Il est rédigé de manière brève, claire et précise. Les objectifs, les responsabilités, etc. sont bien clarifiés.

Le plan est clair et concis et aborde bon nombre des questions soulevées par les membres.

# Les prochaines étapes

01



## La triennale de ICOM

Lorsque nous nous réunirons à Prague lors de la conférence triennale de l'ICOM en août 2022, l'Assemblée générale sera invitée à adopter le nouveau plan stratégique et à définir les orientations de l'Association jusqu'en 2028.

02



## Votre rôle

Ceci est votre plan. Après adoption par l'Assemblée générale lors de la triennale de l'ICOM à Prague (août 2022), le Comité de planification stratégique travaillera avec les comités internationaux et nationaux, les alliances régionales, les comités permanents et les groupes de travail pour développer des plans de mise en œuvre basés sur une sélection de ces stratégies qui sont les plus pertinentes pour le travail que vous faites.

03



## Le rôle de ICOM

Les plans stratégiques sont toujours importants, mais nous vivons une période charnière où les musées rouvrent progressivement leurs portes après l'épidémie de Covid, où ils comptabilisent le coût des fermetures pendant la pandémie et où ils réimaginent l'avenir dans un monde en mutation. Le rôle de l'ICOM est de guider la communauté muséale mondiale pendant cette période de transition et nous avons l'occasion de planifier la manière dont l'association peut remplir au mieux ce rôle au cours de la prochaine décennie.