

# Plan Estratégico

2022-2028

ICOM consejo internacional de museos

## NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red para compartir conocimientos y prácticas. Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las **comunidades pacíficas, saludables y sostenibles**.

## NUESTRA VISIÓN

En 2028 el ICOM será una **organización** más **transparente, ágil, colaborativa y democrática**, que ayude a nuestra red a satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente.

## NUESTRO COMPROMISO

Apoyamos a nuestros miembros en la gestión de los museos, en la conservación de las colecciones y en el servicio al patrimonio y al público. Enfrentamos desafíos juntos, fomentando la **diversidad**, la **inclusión** y la **equidad** y abordando la **descolonización**, el **cambio climático** y la **sostenibilidad**.

## NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM refuerza su posición como voz global de la comunidad museística

El ICOM implementa las mejores prácticas de gobernanza y gestión

El ICOM lidera una red mundial de museos comprometidos con el cambio

## NUESTROS VALORES

Nuestra perspectiva es **internacional**

Somos **profesionales** en nuestro enfoque

Nuestra práctica es de **colaboración**

## ÁREAS DE ACTIVIDAD

La **voz global** de los museos

**Mejores prácticas** de gobernanza y gestión

Liderar una red mundial de museos **comprometidos con el cambio**

## IMPLEMENTACIÓN

Este es **su** Plan (<https://agora.icom.museum/>). Después de la adopción en la Asamblea General, comuníquese con el Comité del Plan Estratégico ([ole@kum.dk](mailto:ole@kum.dk)). Trabjarán con usted para desarrollar su propio Plan de implementación basado en una selección de las estrategias más relevantes para el trabajo que realiza.