

Plan Stratégique

2022-2028

ICOM conseil international des musées

NOTRE MISSION

Nous relions et représentons les professionnels des musées du monde entier. Nous leur fournissons aussi un réseau grâce auquel ils peuvent partager connaissances et pratiques. À l'échelle internationale, nous défendons le rôle vital que jouent les musées dans l'établissement ou la conservation de **communautés paisibles, saines et durables**.

NOTRE VISION

En 2028, l'ICOM sera devenu une **organisation plus transparente, agile, collaborative** et démocratique, pour aider notre réseau à répondre aux exigences d'un monde en rapide mutation.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous aidons nos membres à gérer les musées, prendre soin des collections et servir le patrimoine et le public. Ensemble, nous relevons des défis, promouvons la **diversité, l'inclusion** et **l'équité** et traitons des questions de **décolonisation**, de **changement climatique** et de **développement durable**.

NOS PRIORITÉS

L'ICOM renforcera sa position de voix de la communauté muséale mondiale

L'ICOM mettra en place des pratiques exemplaires de gouvernance et de management

L'ICOM sera à la tête d'un réseau de musées mondial qui embrasse le changement

NOS VALEURS

Notre perspective est **internationale**

Nous adoptons une approche **professionnelle**

Nous optons pour des pratiques **collaboratives**

DOMAINES PRINCIPAUX

La **voix** de la communauté muséale mondiale

Des **pratiques exemplaires** de gouvernance et de management

Être à la tête d'un réseau de musées mondial qui **embrasse le changement**

MISE EN ŒUVRE

C'est **votre** Plan (<https://agora.icom.museum/>). Après adoption à l'Assemblée générale, contactez le Comité du Plan Stratégique (ole@kum.dk). Ils travailleront avec vous pour développer votre propre Plan de mise en œuvre basé sur une sélection des stratégies les plus pertinentes pour le travail que vous faites.