

## Principios

- **Consulta:** implicar a los miembros del ICOM, a los Comités las Alianzas Regionales, la Secretaría y el Consejo Ejecutivo en el desarrollo del plan.
- **Apropiación:** el Plan Estratégico debe ser "propiedad" y aplicarse en toda la comunidad del ICOM.

## Proceso: lo que ha hecho el CPE

2021

### ESCENARIO 1

CONSULTA CON LOS PRESIDENTES DE LAS AR, LOS PORTAVOCES DE LOS CN Y CI, LOS PRESIDENTES DE LOS COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO, EL EB Y LA SECRETARÍA

*Las respuestas guían el desarrollo de la encuesta.*

### ESCENARIO 2

ENCUESTA ENVIADA A LOS MIEMBROS DEL ICOM (AGOSTO-SEPTIEMBRE 2021)

*1628 respuestas*

*Informe al Consejo Consultivo de noviembre de 2021*

*Informe a la Junta Directiva en diciembre de 2021*

2022

### ESCENARIO 3

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS MIEMBROS ORIENTAN EL BORRADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO.

*Proyecto de plan enviado a los Presidentes de los Comités Grupos de Trabajo y Alianzas Regionales, Secretaría y Consejo Ejecutivo para que hagan sus comentarios.*

*Entrevistas con el Director General y los Jefes de Departamento de la Secretaría.*

*Reuniones con el EB.*

### ESCENARIO 4

ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS AL PROYECTO DE PLAN ESTRATÉGICO.

*El plan revisado se presenta al Consejo de Administración para su aprobación en las reuniones de junio.*

*El plan aprobado pasa a la Asamblea General de Praga para su adopción.*

## < Producto - una visión de cambio >

*En 2028, el ICOM será una organización más transparente, ágil, colaborativa y democrática, que apoyará a nuestra red a la hora de enfrentarse a las exigencias de un mundo que cambia rápidamente.*

**La voz  
global de la  
comunidad  
museística**



**Posicionamiento global**

**Gobernanza  
Comunicación  
Principios  
financieros  
Diversidad**



**Las mejores  
prácticas  
en materia de  
gobernanza y  
gestión**

**Apoyo a una  
red que  
afronta el  
cambio**



**Financiación sostenible  
Cambio climático  
Futuro digital  
Liderazgo  
Descolonización**

## Lo que dice la gente sobre el plan

Genial en el sentido de que "no parece un copia y pega del pasado". Realmente una novedad. Ambicioso mirando hacia el futuro.

Hacer que el PE sea también una guía para los Comités; es útil que se identifiquen los socios fuera de la Sec y la EB.

Se han definido bien las principales áreas de interés y cómo se lograrán y medirán.

Los valores están muy bien expresados

Es claro y está bien estructurado. El proceso ha sido inclusivo. El resultado es profesional.

Muy centrado, lo que supone una mejora con respecto al último plan; más factible desde la perspectiva de la Secretaría; el plan general anterior es menos fácil de desarrollar objetivos factibles

El ICOM se comprometerá a una gobernanza y una gestión estratégica transparentes. Aborda cuestiones actuales como la inclusión, la diversidad y el cambio climático.

En general, se abordan los temas que son importantes para los miembros. Instrumento útil para obtener la opinión de los miembros sobre lo que es importante y la dirección general de la Asociación

Proporciona un camino claro para los próximos años

Está escrito de forma breve, clara y precisa. Los objetivos, las responsabilidades, etc. están bien aclarados

Más específico, concreto y claro. Se tienen en cuenta los retos actuales.

El plan es claro y conciso y aborda muchas de las cuestiones planteadas por los miembros.

# Próximos pasos

01



## Trienal del ICOM

Cuando nos reunamos en Praga en la Conferencia Trienal del ICOM en agosto de 2022, se pedirá a la Asamblea General que adopte el nuevo Plan Estratégico y establezca las directrices de la Asociación hasta 2028.

02



## Su papel

Este es su plan. Una vez aprobado por la Asamblea General durante la Trienal del ICOM en Praga (agosto de 2022), el Comité de Planificación Estratégica trabajará con los Comités Internacionales y Nacionales, las Alianzas Regionales, los Comités Permanentes y los Grupos de Trabajo para desarrollar planes de implementación basados en una selección de aquellas estrategias que sean más relevantes para el trabajo que ustedes realizan.

03



## ICOM's role

Los planes estratégicos son siempre importantes, pero este es un momento trascendental, ya que los museos vuelven a abrirse progresivamente después de la crisis de la covarianza, cuentan el coste de los cierres durante la pandemia y reimaginan el futuro en un mundo cambiante. Liderar la comunidad museística mundial en este periodo de transición es el papel del ICOM y tenemos la oportunidad de planificar cómo la Asociación puede cumplir mejor este papel en la próxima década.