

Plan Estratégico

2022-2028

ICOM consejo
internacional
de museos



¿De qué trata este Plan?

Este plan trata del cambio: los cambios a los que se enfrentan los museos y los cambios que harán que el ICOM esté mejor situado para apoyar a su red en el futuro.

ACERCA DEL ICOM

Fundado en 1946, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una asociación de miembros del sector museístico, independiente, no gubernamental y de ámbito mundial.

El ICOM es un organismo internacional que cuenta actualmente con **44 686 miembros individuales** procedentes de **138 países** cuya participación en la Asociación la realizan a través de:

118 Comités Nacionales,
6 Alianzas Regionales,
32 Comités Internacionales, y
22 Organizaciones Afiliadas.

ACERCA DE NUESTRA VISIÓN

En 2028,
seremos una organización
más transparente, ágil,
colaborativa y democrática, que
apoyará a nuestra red en su intento
por satisfacer las demandas de un
mundo que cambia rápidamente.

ACERCA DE NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red en la que compartir **conocimientos y prácticas.**

Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las **comunidades pacíficas, saludables y sostenibles.**

ACERCA DE NUESTRO COMPROMISO

Nos **comprometemos a apoyar a nuestros miembros** en la gestión de los museos, la conservación de las colecciones y el servicio al patrimonio y al público.

Afrontamos **juntos los retos contemporáneos**.

Trabajamos para proteger **el patrimonio cultural y natural**.

Promovemos **la diversidad, la inclusión y la igualdad**.

Abordamos **la descolonización y el cambio climático** y trabajamos por la sostenibilidad de nuestro sector en un mundo post-COVID.

ACERCA DE NUESTROS VALORES

Nuestra

perspectiva es
internacional.

Somos

profesional
en nuestro enfoque.

Nuestra

práctica es de
colaboración.

ACERCA DE NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM refuerza su posición como **portavoz global** de la comunidad museística internacional.

El ICOM implementa las mejores prácticas de **gobernanza y gestión**.

El ICOM lidera una **red mundial de museos comprometidos con el cambio**.

ACERCA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Este Plan ha sido el resultado de un detallado proceso consultivo. Todos los órganos de la Asociación han participado en su elaboración y cada una tendrá un papel que desempeñar en su implementación.

Tras su aprobación por la Asamblea General durante la Conferencia Trienal del ICOM en Praga (agosto de 2022), el Comité sobre el Plan Estratégico trabajará con los Comités Internacionales y Nacionales, las Alianzas Regionales, los Comités Permanentes, los Grupos de Trabajo, la Secretaría y la Junta Directiva para elaborar planes de implementación específicos a partir de una selección de los objetivos más relevantes para el trabajo que realiza cada uno.

Con un espíritu de colaboración y reparto de recursos, este Plan instará a los Comités Nacionales, los Comités Internacionales, las Alianzas Regionales y los socios a trabajar con la Secretaría y la Junta Directiva para cumplir los objetivos estratégicos específicos.

ACERCA DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN



Positionnement mondial

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El ICOM es reconocido como la voz internacional, objetiva y fiable del sector museístico.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El ICOM ofrece una perspectiva internacional para comunicar el rol de los museos al público y promover una comprensión más profunda de su contribución a las sociedades.

¿Cómo será?

El ICOM promueve los museos en los foros internacionales y lidera el sector a la hora de abordar cuestiones de importancia mundial para los museos.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

MARCA

Basarse en el estudio de marca de 2014 para posicionar al ICOM en base a sus valores, sus beneficios profesionales y su impacto en ámbitos importantes para el sector museístico.

CAMPAÑAS

Aprovechar el rol del ICOM como representante de la protección del patrimonio aumentando su interacción con los organismos intergubernamentales y no gubernamentales a fin de concienciar sobre la necesidad de mejorar la seguridad de los museos y la planificación de respuestas ante emergencias para hacer frente a los crecientes conflictos militares y a los fenómenos medioambientales.

ASOCIACIONES Y ALIANZAS

Reactivar la participación del ICOM en los comités de la ONU.

Revisar las colaboraciones existentes para asegurarse de que son actuales, pertinentes y efectivas.

Identificar organizaciones afines y relevantes con las que formar nuevas colaboraciones o redes de influencia.

Implementación

Departamento de Comunicación y Junta Directiva

Socios relevantes de Protección del Patrimonio

Junta Directiva y director general, socios relevantes

Seguimiento de los avances

Aumento de la afiliación, especialmente entre los adultos jóvenes.

Mayor número de iniciativas que aborden la formación sobre la seguridad de los museos y la gestión de riesgos.

El ICOM es una presencia visible en los comités de la ONU. Análisis de las colaboraciones actuales e informes de los resultados. Identificación de nuevos socios.

Gobernanza

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Normas de buenas prácticas en materia de gobernanza y gestión.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Para fomentar la confianza de los miembros en los órganos elegidos del ICOM y en las decisiones que toman, y para implementar la Resolución del ICOM de 2019 sobre la sostenibilidad en relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

¿Cómo será?

El ICOM fomenta la confianza de los miembros mediante la implementación de las recomendaciones de la Revisión Externa de la Gobernanza de 2022.

El ICOM logra la unidad de la Asociación mediante la implementación del Plan Estratégico.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ESTABLECER un Grupo de Trabajo sobre la Reforma de la Gobernanza (GTGR), tal y como se recomendó en la Revisión Externa.

ELABORAR un plan de acción para la Reforma de la Gobernanza.

ACLARAR los roles y las relaciones entre: (a) el Presidente y el director general; (b) el Presidente, el director general y la Junta Directiva; (c) la Junta Directiva, los Comités y los Grupos de Trabajo; (d) los mandatos, el tiempo de dedicación y las competencias necesarias para participar en los Comités Permanentes, los Grupos de Trabajo y la Junta Directiva.

ELABORAR procesos transparentes para el nombramiento del director general y **ESTABLECER** procesos efectivos de revisión anual.

REVISAR los Estatutos y el Reglamento Interno en consonancia con la reforma de la gobernanza.

IMPLEMENTAR el Plan Estratégico en toda la Asociación trabajando con los Comités, Grupos de Trabajo, Alianzas Regionales, la Secretaría y la Junta Directiva para elaborar planes de implementación.

SUPERVISAR los avances y la implementación del Plan Estratégico después de 3 años.

Implementación

Junta Directiva, Consejo Consultivo

Grupo de Trabajo sobre la Reforma de la Gobernanza (WGGR)

Junta Directiva, director general, portavoces del Consejo Consultivo, WGGR

Junta Directiva, Departamento Legal

Grupo de Trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento, Departamento Legal

Comité sobre el Plan Estratégico, Junta Directiva, Secretaría, Comités y Grupos de Trabajo

Comité sobre el Plan Estratégico, Junta Directiva, Secretaría

Seguimiento de los avances

Creación del Grupo de Trabajo.

Aprobación del Plan de Acción. Comunicación de los avances.

Aclaración de funciones y responsabilidades y recomendación de cambios en los Estatutos y el Reglamentos.

Aprobación de los procedimientos por la Junta Directiva.

Aprobación de los cambios en los Estatutos y el Reglamento por la Asamblea General en Dubái en 2025.

Elaboración de planes de trabajo. Los informes anuales identifican los avances respecto al Plan Estratégico.

Reevaluación del Plan Estratégico en 2025.



Principios financieros

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

La transparencia financiera, la claridad fiscal y el uso estratégico de los recursos garantizan la sostenibilidad de la Asociación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los miembros se sienten seguros de que los fondos se utilizan de manera eficaz y eficiente y en beneficio de la Asociación.

¿Cómo será?

La transparencia y la claridad financieras aumentan la confianza de los miembros.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

CONSULTAR al Consejo Consultivo sobre la elaboración del presupuesto anual y proporcionar suficiente información contextual para crear confianza y comprensión en el proceso.

ELABORAR un procedimiento transparente de evaluación de riesgos para analizar los problemas asociados al gasto de los grandes proyectos.

COLABORAR con los Comités Nacionales para garantizar que las cuotas y los datos de los miembros se reciban a tiempo a fin de permitir la gestión del presupuesto.

IMPLEMENTAR un sistema para supervisar el impacto del crecimiento y el desarrollo del ICOM con respecto a los recursos disponibles para garantizar una provisión adecuada, una selección de las actividades en base a la información disponible y unas expectativas razonables.

Implementación

Tesorera de la Junta Directiva, FIREC, Consejo Consultivo

Junta Directiva, FIREC, Tesorera, Secretaría

Departamento de Afiliaciones, Departamento de Finanzas, Comités Nacionales

Presidente, director general, Tesorera, FIREC

Seguimiento de los avances

Presentación anual del borrador del presupuesto en la reunión de noviembre del CC.

Aprobación e implementación del proceso de evaluación de riesgos.

Recepción más puntual de las cuotas y los datos de los miembros.

Desarrollo e implementación del sistema.

Seguimiento continuo e informes sobre los recursos en relación con el crecimiento.



Comunicación

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Los miembros del ICOM tienen la confianza de que están bien informados sobre las actividades y decisiones del ICOM y pueden implicarse en ellas.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Una comunicación transparente y accesible es fundamental para el funcionamiento efectivo de la Asociación.

¿Cómo será?

ICOM confía en que sus comunicaciones internas tengan un impacto.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

REALIZAR una auditoría interna de los canales de comunicación dentro de la Secretaría.

NOMBRAR un coordinador de comunicación interna que: (a) sirva de enlace con los Comités Nacionales, y (b) trabaje con todos los Comités para elaborar un Plan de Comunicación Interna que proporcione un flujo de información bidireccional accesible.

ESTABLECER foros abiertos periódicos para que el Presidente y el director general respondan a las preguntas sobre temas específicos planteados por los miembros y los comités.

CONTINUAR construyendo el espacio para miembros del sitio web para garantizar que la memoria institucional crítica siga siendo accesible durante los cambios del equipo de dirección del ICOM.

INTERACTUAR con los CN y CI para identificar las áreas de mejora de la base de datos.

Implementación

Comunicación y jefes de departamento

Coordinador de comunicación interna, CN, CI, AR, CP y GT

Coordinador de comunicación interna, Presidente, director general

Departamento de Comunicación

Departamento de Afiliaciones, Comités Nacionales e Internacionales

Seguimiento de los avances

Finalización de la auditoría e informe a la Junta Directiva.

Aprobación e implementación del plan.

Foros abiertos. Menos preguntas sobre la falta de información.

Más visitas a la página. Más tiempo de permanencia. Menos solicitudes de información existente.

Base de datos totalmente funcional en 2024. Los comités informan de una mejor comunicación con sus miembros.



Diversidad

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

La diversidad mundial del ICOM está representada en todos los componentes de la Asociación.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos prestan servicio a públicos diversos. De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 de las Naciones Unidas (Reducción de las desigualdades entre países y dentro de ellos), el ICOM y los museos a los que representa deben reflejar y favorecer la diversidad en su gobernanza y en sus operaciones e interacciones.

¿Cómo será?

El ICOM busca activamente una mayor diversidad en la Junta Directiva, la Secretaría, los Comités y los Grupos de Trabajo.

El ICOM trata de diversificar su afiliación.

El ICOM apoya a su red para que implemente políticas y prácticas que promuevan la diversidad interna y la inclusión social.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ELABORAR una política que apoye la diversidad en la composición de la Junta Directiva, los Comités, los Grupos de Trabajo y la Secretaría.

APOYAR a los Comités Nacionales de las regiones subrepresentadas para aumentar su afiliación.

EXPLORAR la viabilidad de crear una 5ª categoría de miembros para los países más pobres.

APOYAR a los museos mediante programas de formación que desarrollen prácticas inclusivas para la diversidad y la inclusión social en la gobernanza, el personal, la programación y la interacción con el público.

CUSTOMIZAR los programas de formación para reflejar las realidades regionales.

Implementación

Junta Directiva, director general, ETHCOM

Departamento de Afiliaciones, Comités Nacionales

Departamento de Afiliaciones

Departamento de Formación

Departamento de Formación

Seguimiento de los avances

Mayor diversidad mundial en la composición de la JD, los Comités Permanentes, los GT y la Secretaría.

Mayor número de miembros del sur global.

Comunicación del estudio de viabilidad y toma de decisiones.

Asistencia a programas de formación y comentarios de los asistentes.

Comentarios de las Alianzas Regionales y los Comités Nacionales.



Financiación sostenible

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El valor de los museos para la sociedad se reconoce mediante una inversión pública sostenible.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos contribuyen activamente a la cohesión social de las comunidades, al bienestar de las personas y a una ciudadanía informada y activa. Para que puedan mantener y desarrollar esta función, necesitan contar con una financiación pública adecuada.

¿Cómo será?

El ICOM aboga por una financiación pública sostenible para los museos.

Los museos defienden con confianza una financiación pública sostenible a nivel nacional y son conscientes de los modelos de negocio emergentes.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ELABORAR una campaña internacional para una inversión pública sostenible en los museos mediante la promoción del valor y la contribución social de los museos a las sociedades.

INVESTIGAR los patrones mundiales de financiación pública de los museos, identificar los impactos y examinar los modelos de negocio emergentes.

APOYAR la labor de promoción (*advocacy*) de los Comités Nacionales para abogar por una financiación pública sostenible mediante la publicación del “Manual de formación sobre promoción (*advocacy*)” y la impartición de la formación correspondiente.

FORMACIÓN a través de programas que faciliten el intercambio de información sobre modelos de negocio sostenibles.

Implementación

Junta Directiva, Comunicaciones, Comités Nacionales

Junta Directiva y otros socios relevantes

Junta Directiva, director general, Comunicaciones, Formación, Comités relevantes

Departamento de Formación

Seguimiento de los avances

Los CN utilizan la campaña para abogar ante los gobiernos a nivel nacional.

Resultados de la investigación en diciembre de 2023.

Publicación del “Manual sobre promoción (*advocacy*)”. Elaboración e impartición de la formación a los Comités Nacionales. Los CN informan del impacto de la financiación pública a los museos.

Preparación de programas de formación sobre promoción (*advocacy*) y modelos negocio.



Cambio climático

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El ICOM cumple su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con referencia específica al Objetivo 13 (Acción por el clima).

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Los museos son reconocidos como fuentes fiables de conocimiento y recursos valiosos para que las comunidades se comprometan a imaginar y crear futuros sostenibles para nuestro planeta (Resolución del ICOM sobre Sostenibilidad, Kioto 2019).

¿Cómo será?	¿Cómo lo vamos a conseguir?	Implementación	Seguimiento de los avances
El ICOM trabaja de forma proactiva para abordar el papel que los museos pueden desempeñar en la lucha contra el cambio climático.	ELABORAR e IMPLEMENTAR un Plan de Acción 2030 para cumplir el compromiso del ICOM con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible, Departamento de Museos y Sociedad	Elaboración, aprobación y puesta en marcha de un plan de acción.
	ADOPTAR una política que permita al ICOM convertirse en una organización neutra en carbono en 2028.	Junta Directiva, Secretaría	Establecimiento, aprobación y puesta en marcha de las políticas.
El ICOM apoya a los museos para que implementen políticas y programas que aborden el cambio climático.	ELABORAR e IMPLEMENTAR programas de formación para que los museos aborden el cambio climático en su funcionamiento (con el fin de llegar a convertirse en instituciones neutras en carbono en 2028), en su interacción con el público y en la labor de promoción (<i>advocacy</i>) con las partes implicadas.	Formación, Museos y Sociedad	Lanzamiento y promoción de los programas.
	PUBLICAR un número especial de <i>Museum International</i> sobre cambio climático y sostenibilidad.	Departamento de Publicaciones	Publicación de la edición.



Futuros digitales

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Un sector museístico con visión de futuro que pueda utilizar la tecnología digital para conectar de nuevas formas con sus comunidades, gestionar mejor sus colecciones y proporcionar un acceso sin precedentes al público al que prestan servicio.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

La tecnología digital está cambiando. El ICOM debe apoyar al sector museístico para que adopte la nueva generación de tecnología digital.

¿Cómo será?	¿Cómo lo vamos a conseguir?	Implementación	Seguimiento de los avances
Las operaciones del ICOM son un modelo de buenas prácticas digitales.	CREAR un grupo consultivo de expertos que mantenga al ICOM informado de las novedades en el ámbito digital para poder abordarlas.	Junta Directiva, expertos externos	El grupo de expertos informa periódicamente a la Junta Directiva y a la Secretaría.
	SER EJEMPLO de buenas prácticas utilizando la tecnología digital de forma innovadora para comunicarse e interactuar con la red del ICOM.	Departamento de Comunicación	Lo digital mejora la comunicación en la red.
	EXPLORAR la viabilidad de una tarjeta digital de afiliación al ICOM.	Departamento de Afiliaciones	Informe de viabilidad en Dubái 2025.
Los museos planifican y participan con confianza en un futuro digital.	ACTIVAR la red para compartir soluciones y ejemplos de buenas prácticas de uso de la tecnología digital adaptadas a las realidades regionales.	Departamento de Formación, Comités Nacionales e Internacionales	Los programas de formación digitales reflejan las diferencias regionales.
	PLANIFICAR nuevas formas de emplear lo digital mediante un programa de webinarios, talleres y <i>podcasts</i> .	Formación, Comités Nacionales e Internacionales	Pruebas y ensayos de nuevas formas de utilizar la tecnología digital.



Liderazgo

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

Una cultura de liderazgo inspiradora, innovadora y progresista ante el cambio.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

Un liderazgo eficaz es un factor clave para la salud de la Asociación y la sostenibilidad del sector museístico.

¿Cómo será?

El ICOM reconoce la importancia de un liderazgo efectivo. Trabaja para mejorar el liderazgo de la Asociación.

El ICOM apoya la formación de los líderes emergentes y actuales.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ELABORAR e implementar un programa de orientación para los nuevos miembros de la Junta Directiva. Gobernanza corporativa internacional, estructura del ICOM, funciones y responsabilidades.

REVISAR el Código de Conducta de la Junta Directiva al comienzo de cada nuevo mandato.

ESTABLECER un Plan de Comunicación de la Junta Directiva.

APOYAR a los actuales gerentes de los museos para que implementen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Recomendación de la UNESCO de 2015 mediante un programa de desarrollo profesional.

PROMOVER el Manual de promoción (*advocacy*) y la formación a los líderes de toda la red.

REALIZAR un 2º estudio sobre los gerentes de los museos para obtener una imagen longitudinal de las tendencias mundiales de liderazgo.

Implementación

Junta Directiva

Junta Directiva

Junta Directiva, coordinador de comunicación interna.

Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible, Formación, Museos y Sociedad

Comunicación y Formación

Comités Internacionales relevantes

Seguimiento de los avances

Elaboración e implementación de un programa de orientación.

Revisión del Código de Conducta.

Elaboración del Plan de Comunicación de la Junta Directiva.

Preparación, promoción y asistencia a webinarios.

Opiniones de los gerentes de los museos.

Realización y publicación del 2º estudio mundial sobre el liderazgo de los museos.



Descolonización

LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR

El ICOM dirige un foro mundial para aclarar las cuestiones e identificar las mejores prácticas en materia de descolonización de los museos.

POR QUÉ ES IMPORTANTE

El ICOM reconoce el papel que han desempeñado los museos en el proceso de colonización y defiende activamente los instrumentos normativos internacionales, como la Recomendación sobre los Museos de 2015, la Declaración sobre la Diversidad Cultural de 2001 y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

¿Cómo será?

El ICOM aborda de forma proactiva la descolonización y el rol que los museos han desempeñado en el proceso colonizador.

El ICOM apoya a los museos para que interactúen con las comunidades y encuentren soluciones al legado del colonialismo.

¿Cómo lo vamos a conseguir?

ADOPTAR una política sobre la descolonización que ponga de relieve las cuestiones éticas subyacentes al proceso de descolonización y **ESTABLECER** un plan de acción.

CREAR un grupo de expertos en descolonización que asesore sobre la elaboración de políticas, prácticas y programas.

LIDERAR una conversación mundial para aclarar lo que engloba el concepto y la práctica de la Descolonización en los museos.

ACTUALIZAR el Código de Deontología para que refleje la política del ICOM en materia de descolonización.

ESTABLECER una serie de foros abiertos para debatir sobre los museos, la descolonización y las soluciones al legado del colonialismo.

PUBLICAR un número de *Museum International* dedicado a los museos y la descolonización

Implementación

Junta Directiva, Museos y Sociedad

Junta Directiva, expertos externos

Museos y Sociedad, Junta Directiva, grupo de expertos, Protección del Patrimonio

Junta Directiva, ETHCOM

Formación, Museos y Sociedad

Departamento de Publicaciones

Seguimiento de los avances

Elaboración y aprobación de políticas. Elaboración e implementación del Plan de Acción.

Creación de un grupo de expertos e informes periódicos a la Junta Directiva y a la Secretaría.

La descolonización es objeto de un programa de eventos y formación.

Aprobación en Dubái 2025 del Código de Deontología modificado.

Celebración de foros abiertos.

Publicación de la edición.



COMITÉ DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022

PRESIDENTE

Ole WINTHER (Dinamarca)

MIEMBROS

Ani AVAGYAN (Armenia)
John BARNES (Reino Unido)
Ech-Cherki DAHMALI (Marruecos)
Robin HIRST (Australia)
Jane LEGGET (Nueva Zelanda)
Claudia PORTO (Brasil)
Luis RAPOSO (Portugal)
Antonio RODRIGUEZ (Estados Unidos)
Joana SOUSA MONTEIRO (Portugal)

REPRESENTANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Laishun AN (China)
Carol SCOTT (Reino Unido)

SECRETARÍA

Francesca POLLICINI

GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMUNICACIÓN

John BARNES (coordinador)
Ani AVAGYAN
Claudia PORTO
Alexandra FERNANDEZ
Francesca POLLICINI

GRUPO DE TRABAJO DE LA ENCUESTA

Robin HIRST
Jane LEGGET
Antonio RODRIGUEZ
Carol SCOTT
Ole WINTHER

GLOSARIO

COMITÉS PERMANENTES

DRMC /Comité para la Gestión de Riesgos en caso de Desastres
ETHCOM /Comité para la Deontología
FIREC /Comité de Finanzas y Recursos
ICOM Define /Definición de Museo
LEAC /Comité para los Asuntos Jurídicos
SAREC /Comité de Examen de Subsidio Estratégico
SPC /Comité sobre el Plan Estratégico

GRUPOS DE TRABAJO

NCWG /Grupo de Trabajo sobre los Comités Nacionales
WGSR /Grupo de Trabajo sobre los Estatutos y el Reglamento
WGS /Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo Sostenible
ICWG /Grupo de Trabajo sobre el Futuro de los Comités Internacionales

ALIANZAS REGIONALES

ICOM ARAB /Países Árabes
ICOM ASPAC /Países de Asia-Pacífico
ICOM EUROPE /Países Europeos
ICOM LAC /Países de América Latina y el Caribe
ICOM NORD /Países del Norte de Europa
ICOM SEE /Países del Sudeste de Europa
CIMAO /Países de África Occidental

SOCIOS

ICOM-ITC /Centro Internacional de Formación
ICOM-IMREC /Centro Internacional de Investigación y Educación Museística

COMITÉS INTERNACIONALES

COSTUME /Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil
ICAMT /Arquitectura y Técnicas Museográficas
AVICOM /Audiovisual, Nuevas Tecnologías y Medios Sociales
COMCOL /Colecciones
ICOM-CC /Conservación
CIDOC /Documentación
CECA /Educación y Acción Cultural
CIPEG /Egiptología
ICEE /Intercambio de Exposiciones
DEMHIST /Residencias Históricas-Museo
ICLCM /Museos Literarios y de Compositores
ICFA /Museos y Colecciones de Bellas Artes
GLASS /Museos y Colecciones de Vidrio
NATHIST /Museos y Colecciones de Ciencias Naturales
CAMOC /Colecciones y Actividades de Museos de Ciudades
ICEthics /Dilemas Éticos
MPR /Marketing y Relaciones Pública
ICMEMO /Museos en Memoria de las Víctimas de Crímenes Públicos
ICOMON /Museos Monetarios y Bancarios
ICOFOM /Museología
INTERCOM /Gestión de Museos
ICMS /Seguridad en los Museos
ICMAH /Museos y Colecciones de Arqueología e Historia
ICOMAM /Museos de Armas e Historia Militar
ICDAD /Museos de Artes Decorativas y Diseño
ICME /Museos y Colecciones de Etnografía
CIMCIM /Museos y Colecciones de Instrumentos y de Música
CIMUSET /Museos y Colecciones de Ciencias y Tecnología
ICR /Museos Regionales
ICTOP /Formación del Personal
UMAC /Museos y Colecciones Universitarias
DRMC (IC) /Museos Resilientes a Desastres