

# Plan Stratégique

2022-2028

**ICOM** conseil international des musées

## NOTRE MISSION

Nous relions et représentons les professionnels des musées du monde entier. Nous leur fournissons aussi un réseau grâce auquel ils peuvent partager connaissances et pratiques. À l'échelle internationale, nous défendons le rôle vital que jouent les musées dans l'établissement ou la conservation de **communautés paisibles, saines et durables.**

## NOTRE VISION

En **2028**, l'ICOM sera devenu une **organisation plus transparente, agile, collaborative** et démocratique, pour aider notre réseau à répondre aux exigences d'un monde en rapide mutation.

## NOTRE ENGAGEMENT

Nous aidons nos membres à gérer les musées, prendre soin des collections et servir le patrimoine et le public. Ensemble, nous relevons des défis, promouvons la **diversité, l'inclusion** et **l'équité** et traitons des questions de **décolonisation**, de **changement climatique** et de **développement durable.**

## NOS PRIORITÉS

L'ICOM renforcera sa position de voix de la communauté muséale mondiale

L'ICOM mettra en place des pratiques exemplaires de gouvernance et de management

L'ICOM sera à la tête d'un réseau de musées mondial qui embrasse le changement

## NOS VALEURS

Notre perspective est **internationale**

Nous adoptons une approche **professionnelle**

Nous optons pour des pratiques **collaboratives**

## DOMAINES PRINCIPAUX

La **voix** de la communauté muséale mondiale

Des **pratiques exemplaires** de gouvernance et de management

Être à la tête d'un réseau de musées mondial qui **embrasse le changement**

## MISE EN ŒUVRE

C'est **votre** Plan (<https://agora.icom.museum/>). Après adoption à l'Assemblée générale, contactez le Comité du Plan Stratégique ([ole@have.dk](mailto:ole@have.dk)). Ils travailleront avec vous pour développer votre propre Plan de mise en œuvre basé sur une sélection des stratégies les plus pertinentes pour le travail que vous faites.