

Le Conseil international des musées (**ICOM**) est l'association mondiale des musées. L'ICOM c'est :

- un réseau de plus de 49 000 membres dans 138 pays et territoires
 - un forum d'experts composé de 121 Comités nationaux et 32 Comités internationaux (scientifiques)
- une organisation non-gouvernementale (ONG), renforçant les capacités professionnelles, défendant le patrimoine mondial et faisant connaître la valeur des musées à la société

Site officiel : <http://icom.museum>

Intitulé du poste	Responsable du Département Musée, Société et Formation
Rattachement hiérarchique	Directeur de l'Impact et de l'Innovation DII

DESCRIPTION DU POSTE

Rôle	<p>Visé à mener un avenir transformateur pour les musées en responsabilisant les professionnels, en favorisant la résilience institutionnelle et en défendant l'innovation.</p>
Missions	<p><u>Veille des tendances et innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Effectuer des recherches et des analyses sur les tendances émergentes et les innovations dans le secteur des musées et du patrimoine. · Fournir des informations stratégiques pour positionner l'ICOM en tant que leader visionnaire et proactif dans la communauté muséale mondiale · Suivre et cartographier les activités du réseau ICOM liées au rôle social des musées · Élaborer et mettre en œuvre des projets et des activités avant-gardistes qui anticipent et relèvent les défis du secteur. <p><u>Plaidoyer pour le rôle sociétal des musées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Défendre le rôle des musées en tant que moteurs clés de la résilience des communautés en relevant des défis mondiaux cruciaux · Élaborer et mettre en œuvre des campagnes ou des programmes qui mettent en évidence l'impact sociétal et culturel des musées. <p><u>Renforcement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Concevoir et offrir des programmes de perfectionnement professionnel pour doter les professionnels des musées de compétences et d'outils avancés pour s'adapter, se développer et diriger. · Collaborer avec les intervenants pour créer des ressources et de la formation adaptées aux besoins de divers musées et régions. <p><u>Collaboration mondiale et création de réseaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Faciliter les partenariats et la collaboration entre le réseau ICOM et les institutions partenaires pour stimuler le progrès culturel et sociétal

	<ul style="list-style-type: none"> · Construire et maintenir un réseau ICOM de professionnels des musées, favorisant l'échange de connaissances et l'action collective <p><u>Stratégie et gestion des opérations du département</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Élaborer la stratégie et le plan d'action du ministère · Coordonner et gérer le travail de deux coordonnateurs au sein du département, en veillant à ce que l'alignement soit conforme aux buts et objectifs du département. · Superviser les opérations administratives, juridiques et financières de l'ensemble des projets gérés · Élaborer et mettre en œuvre un système de suivi et d'évaluation des résultats des activités en vue d'une amélioration et d'un impact continus. · Assister le(s) comité(s) permanent(s) ou le(s) groupe(s) de travail(s) de l'ICOM si nécessaire · Participer activement aux projets interministériels du Secrétariat <p><u>Supervision de l'équipe</u></p> <p>Pilotage des tâches du département de 3 personnes, rendre compte du travail réalisé de la Section Impact et Innovation</p>
Liens intra/inter	<p>Intra : tous les services internes</p> <p>Inter : Comité, groupe de travail, membres, musées, administrations, organismes, partenaires de l'Icom</p>
Contraintes liées au poste	<p>Déplacements à l'étranger ponctuels</p> <p>Savoir travailler en flux tendus, bonne résistance au stress</p>

COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE

Formation	Master Art & Culture
Domaine de connaissances	<p>Culturel et artistique</p> <p>Langues : anglais et/ou français, espagnol</p> <p>Gestion de projet</p> <p>Développement durable</p>
Savoir-être	<p>Apprécier le travail d'équipe et s'épanouir au travers</p> <p>Sens relationnel et diplomatie</p> <p>Savoir communiquer et écouter les autres</p> <p>Faire preuve de souplesse et s'adapter au contexte, à ses interlocuteurs et à la situation</p> <p>Ouverture d'esprit</p> <p>Organisation, gestion des délais</p>
Expérience	<p>Première expérience similaire</p> <p>Capacité à travailler dans un contexte international multilatéral</p>

Poste basé à ICOM – CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES 15 RUE LASSON 75012 PARIS

Pour postuler, veuillez envoyer votre candidature (lettre de motivation, cv, références ainsi que vos prétentions salariales) à icom.jobs@icom.museum