

ICOM Plan Estratégico 2022 - 2028

NUESTRA VISIÓN

En 2028, seremos una organización más transparente, ágil, colaborativa y democrática, que apoyará a nuestra red en su intento por satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente.

NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red en la que compartir conocimientos y prácticas.

Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las comunidades pacíficas, saludables y sostenibles.

NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM reforzará su posición como **portavoz global** de la comunidad museística internacional.

El ICOM implementará las **mejores prácticas de gobernanza y gestión**.

El ICOM liderará una **red mundial de museos comprometidos con el cambio**.

NUESTRAS VALORES

Nuestra perspectiva es *internacional*

Somos *profesionales* en nuestro enfoque

Nuestra práctica es de *colaboración*

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN La Junta Directiva trabajará con la Directora General y la Secretaría para desarrollar planes de acción detallados para la Secretaría en las tres Áreas de Enfoque. El Comité de Planificación Estratégica colaborará con los Comités Internacionales y Nacionales en la elaboración de sus propios planes, incluyendo al menos un aspecto de las tres Áreas de Enfoque más relevantes para el trabajo que realizan.

3 ÁREAS DE ENFOQUE, 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

El portavoz global de la comunidad museística

Objetivo 1: Posicionamiento mundial

El ICOM será reconocido como la voz confiable y objetiva del sector museístico global

Mejores prácticas en gobernanza y gestión

Objetivo 2: Gobernanza y gestión

El ICOM implementa las mejores prácticas de gobernanza y gestión

Objetivo 3: Principios financieros

La transparencia financiera, la claridad fiscal y el uso estratégico de los recursos garantizan la sostenibilidad de la Asociación

2

Objetivo 4: Comunicación

Los miembros del ICOM tienen la confianza de que están bien informados sobre las actividades y decisiones del ICOM y pueden implicarse en ellas.

Objetivo 5: Diversidad

La diversidad mundial del ICOM está representada en todos los componentes de la Asociación

Apoyo a una red global de museos comprometidos con el cambio

Objetivo 6: Financiación sostenible

El valor de los museos para la sociedad se reconoce mediante una inversión pública sostenible

Objetivo 7: Cambio climático

El ICOM cumple su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con referencia específica al Objetivo 13 (Acción por el clima)

Objetivo 8: Futuros digitales

El ICOM apoya al sector para adoptar la próxima generación de tecnologías digitales

Objetivo 9: Liderazgo

El ICOM desarrolla una cultura de liderazgo inspiradora, innovadora y progresista ante el cambio

Objetivo 10: Descolonización

El ICOM dirige un foro mundial para aclarar las cuestiones e identificar las mejores prácticas en materia de descolonización de los museos.

3