

ICOM Plan Stratégique 2022 - 2028

NOTRE VISION

En 2028, nous serons devenus une organisation plus transparente, agile, collaborative et démocratique, pour aider notre réseau à répondre aux exigences d'un monde en rapide mutation.

NOTRE MISSION

Nous relierons et représenterons les professionnels des musées du monde entier. Nous leur fournissons aussi un réseau grâce auquel ils peuvent partager connaissances et pratiques.

À l'échelle internationale, nous défendons le rôle vital que jouent les musées pour permettre d'établir ou de conserver des communautés paisibles, saines et durables.

NOS PRIORITÉS

L'ICOM renforcera sa position de **voix de la communauté muséale mondiale**.

L'ICOM mettra en place des **pratiques exemplaires de gouvernance et de management**.

L'ICOM sera à la tête d'un réseau de musées mondial qui **embrasse le changement**.

NOS VALEURS

Notre perspective est *internationale*

Nous adoptons une approche *professionnelle*

Nous optons pour des pratiques *collaboratives*

MISE EN ŒUVRE DU PLAN Le Conseil exécutif travaillera avec la Directrice générale et le Secrétariat pour élaborer des plans d'action détaillés pour le Secrétariat dans les trois domaines prioritaires. Le Comité de planification stratégique travaillera avec les comités internationaux et nationaux pendant qu'ils élaborent leurs propres plans, en incluant au moins un aspect parmi les trois domaines prioritaires les plus pertinents pour leur travail.

3 DOMAINES PRINCIPAUX, 10 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1

Voix de la communauté muséale mondiale

Objectif 1: Positionnement mondial

L'ICOM sera reconnu comme la voix fiable et objective du secteur mondial des musées

Pratiques exemplaires de gouvernance et de gestion

Objectif 2: Gouvernance et gestion

Des normes de gouvernance et de gestion reprenant les pratiques exemplaires

Objectif 3: Principes financiers

La transparence financière, la limpidité fiscale et une utilisation stratégique des ressources seront les garanties de la durabilité de l'association

Objectif 4: Communication

Les membres de l'ICOM seront certains qu'ils disposent de toutes les informations pertinentes sur les activités et les décisions de l'ICOM et pourront donc y prendre part

Objectif 5: Diversité

Chacun des composants de l'association devra refléter toute la diversité de l'ICOM

Leadership de musées engagés dans le changement

Objectif 6: Financement durable

Un investissement gouvernemental durable dans les musées symbolisera la reconnaissance de la valeur de ces institutions pour la société

Objectif 7: Changement climatique

L'ICOM remplira son engagement envers l'Agenda à l'horizon 2030 et les Objectifs de développement durable, notamment l'Objectif 13 (Changements climatiques)

Objectif 8: Futurs numériques

L'ICOM soutient le secteur pour qu'il adopte la prochaine génération de technologies numériques

Objectif 9: Leadership

L'ICOM mettra en place une culture du leadership inspirée, innovante et progressiste face au changement

Objectif 10: Décolonisation

L'ICOM dirigera un forum mondial qui clarifiera les problèmes et identifiera les pratiques exemplaires en matière de décolonisation des musées.