



Poste à pourvoir :
Chargé-e de communication

L'ICOM recherche un ·e Chargé-e de communication pour rejoindre le Secrétariat de l'ICOM à Paris, France.

À propos de l'ICOM

Le **Conseil international des musées (ICOM)** est l'association mondiale des musées. En tant qu'institution mondiale de premier plan, l'ICOM met en relation des professionnels muséaux du monde entier pour favoriser la collaboration et l'innovation.

L'ICOM, c'est :

- Un réseau de plus de **60 000 membres** répartis dans plus de **130 pays et territoires**.
- Un forum d'experts composé de **120 Comités nationaux** et **35 Comités Internationaux (Scientifiques)**.
- Une **organisation non gouvernementale (ONG)** qui renforce les capacités professionnelles, défend le patrimoine mondial et sensibilise à la valeur des musées dans la société.

Qu'attendons-nous de vous ?

Rattaché au Responsable de Section Communication et Relations publiques, vos missions principales seront : la Communication externe, la Presse et les Relations publiques.

Vos missions seront les suivantes :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de presse et de relations publiques interdépartementales afin de positionner les projets ICOM à l'échelle internationale
- Coordonner et suivre les demandes de la presse, y compris les demandes publiques et médiatiques, et préparer des dossiers de briefing
- Produire des communiqués de presse et des kits de presse pour les médias internationaux

- Coordonner et contribuer aux déclarations publiques et à la gestion de la communication de crise en collaboration avec les équipes concernées
- Rédigez des éditoriaux et des articles pour *icom.museum* et gérez le contenu du site web
- Surveiller la couverture médiatique, les commentaires publics et les mentions de marques ICOM à l'aide d'outils de surveillance pertinents
- Construire et maintenir un réseau mondial actif de contacts avec la presse et les médias afin d'assurer une couverture internationale pour l'ICOM
- Coordonner les événements médiatiques et les interviews, selon les besoins
- Produire, mettre en œuvre et surveiller le contenu des réseaux sociaux pour les chaînes SoMe d'ICOM
- Création de kits de communication pour le réseau ICOM de 60 000 membres
- Être conseiller de la Directrice Générale de l'ICOM et des départements du Secrétariat pour la communication et les relations publiques
- Collaborer avec les départements du Secrétariat pour aligner les messages et soutenir les campagnes
- Contribuer au développement et à l'amélioration continus des projets de plateforme numérique de l'ICOM, en collaborant avec les équipes concernées pour soutenir la mise en œuvre et l'intégration du contenu.
- Participer au calendrier de tutelle des réseaux sociaux du département, en assumant la responsabilité pendant les périodes désignées de surveiller les activités entrantes, d'évaluer l'engagement et d'assurer des réponses rapides et appropriées.

Votre profil

Avec un diplôme équivalent à une licence ou plus en Communication, Journalisme, Relations publiques, Marketing, Muséologies, Patrimoine culturel ; une expérience similaire est préférable pour ce poste, vous avez une solide connaissance des technologies de communication émergentes et des stratégies d'engagement numérique multicanal ainsi qu'une compréhension approfondie du musée et du paysage culturel plus large. Vous maîtrisez le français et l'anglais, l'espagnol étant un atout.

À propos de vous :

- Avoir un vif intérêt et une grande compréhension des musées, du patrimoine culturel, des communautés et de la collaboration internationale,
- Être structuré, fiable, organisé,

- Avoir de solides compétences en communication écrite et orale, notamment pour les canaux numériques et les réseaux sociaux,
- Démontrer une approche orientée service en échangeant avec des parties prenantes internationales et des publics variés,
- Capable de surveiller, d'évaluer et de répondre aux communications entrantes de manière rapide et appropriée,
- Gérer une variété de tâches et de parties prenantes dans différentes situations, y compris des questions urgentes,
- Savoir travailler en toute autonomie, tout en collaborant étroitement avec les équipes transverses, avoir l'esprit d'équipe,
- Maîtriser la communication interne et externe.

Avantages

- Remboursement de 50 % du pass Navigo.
- Couverture santé complète (financée à 100 % par ICOM)
- Restaurant Ticket via Edenred (carte ticket restaurant).
- Contrat à durée déterminée de 18 mois (CDD) / 37,5 heures par semaine.
- Lieu de travail : 12e arrondissement à Paris, France.
- Télétravail possible deux jours par semaine.
- Télétravail possible à distance pendant deux semaines par semestre depuis un autre lieu, sous réserve de la connexion internet.
- Salaire brut : 34 KE

Processus de recrutement

- Premier entretien avec le responsable des ressources humaines.
- Deuxième entretien avec le responsable de section.

Pour postuler, veuillez soumettre un dossier complet, incluant votre CV, votre lettre de motivation, vos références professionnelles et vos attentes salariales, [à icom.jobs@icom.museum](mailto:icom.jobs@icom.museum)

ICOM s'engage en faveur de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion et s'efforce de créer un environnement de travail respectueux et accessible à tous. Nous encourageons les candidatures de candidats issus de parcours et d'expériences divers.