


RAPPORT ANNUEL 2025





Utilise les flèches gauche et droite du clavier ou la barre d'espace pour te déplacer

Pour profiter pleinement de l'expérience, clique sur  « Afficher en plein écran » dans la barre ci-dessous



Sommaire

01

Introduction - Messages du président et du directeur général de l'ICOM : faire avancer le plan stratégique 2022-2028

02

27e Conférence générale de l'ICOM

03

Adhésion et gouvernance

04

Principales activités et impact

05

Journée internationale des musées

06

Engagement numérique

07

Aperçu financier

08

Réseau de l'ICOM et ses partenaires

Nos activités en 2025

Poursuite de la mise en œuvre du Plan stratégique 2022–2028

Tout au long de l'année 2025, l'ICOM a continué de renforcer son rôle de porte-parole mondial des musées tout en aidant son réseau international à relever les défis sociaux, culturels, technologiques et environnementaux en constante évolution.

De la protection et la défense du patrimoine à la coopération internationale, en passant par la transition numérique et le renforcement des compétences, les résultats et les réalisations présentés dans **ce rapport reflètent l'engagement continu de l'ICOM à mettre en œuvre le Plan stratégique 2022–2028** et à faire progresser sa vision à long terme pour le secteur muséal.

Guidé par sa mission de mettre en relation et de représenter les professionnels des musées du monde entier, **l'ICOM a continué de promouvoir la collaboration internationale, les échanges professionnels et le développement durable** au sein de la communauté muséale mondiale.

Le plan stratégique 2022-2028 s'articule autour de trois domaines d'action principaux :

AXE 1 : LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

Renforcer le rôle de l'ICOM en tant que porte-parole international de référence du secteur muséal.

AXE 2 : PRATIQUES EXEMPLAIRES DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

Accroître la transparence, la responsabilité et une gestion institutionnelle efficace à tous les niveaux de l'organisation.

AXE 3 : DIRIGER UN RÉSEAU MONDIAL DE MUSÉES ENGAGÉ DANS LE CHANGEMENT

Aider les musées et les professionnels du secteur à relever les défis actuels grâce à l'innovation, à la coopération et au partage des connaissances.

Les pages suivantes présentent les principales initiatives, réalisations et évolutions institutionnelles qui ont marqué les activités de l'ICOM tout au long de l'année 2025.

Plan stratégique 2022-2028

Les pages suivantes présentent les principales activités et réalisations de l'ICOM en 2025, en mettant en avant la manière dont l'organisation a continué de mettre en œuvre son Plan stratégique 2022-2028 dans ses trois grands domaines d'action.

AXE 1

LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

Objectif 1 — Positionnement mondial

Renforcer le rôle de l'ICOM en tant que porte-parole international de référence du secteur muséal.

AXE 2

MEILLEURES PRATIQUES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE ET DE GESTION

- **Objectif 2 — Gouvernance**

Développer la transparence, la responsabilité et l'efficacité institutionnelle.

- **Objectif 3 — Principes financiers**

Assurer la pérennité grâce à la transparence financière et à l'utilisation stratégique des ressources.

- **Objectif 4 — Communication**

Renforcer la communication et l'engagement au sein du réseau de l'ICOM.

- **Objectif 5 — Diversité**

Refléter la diversité mondiale de l'ICOM dans toutes ses structures et activités.

AXE 2

À LA TÊTE D'UN RÉSEAU MONDIAL DE MUSÉES ENGAGÉ DANS LE CHANGEMENT

- **Objectif 6 — Financement durable**

Promouvoir un investissement public durable dans les musées.

- **Objectif 7 — Changement climatique**

Aider les musées à contribuer à la lutte contre le changement climatique et aux Objectifs de développement durable.

- **Objectif 8 — Futurs numériques**

Aider le secteur muséal à adopter la transition numérique et les nouvelles technologies.

- **Objectif 9 — Le leadership**

Développer un leadership innovant et progressiste dans les musées du monde entier.

- **Objectif 10 — La décolonisation**

Faire avancer le dialogue et les bonnes pratiques en matière de décolonisation dans les musées.

Introduction

Message du président – Antonio Rodríguez

Conformément à la loi française de 1901 sur les associations et aux statuts qui régissent l'ICOM, c'est en ma qualité de président de l'ICOM que j'ai le devoir et le privilège de présenter à l'Assemblée générale le rapport annuel 2025, qui détaille les principales activités de notre organisation pour l'année close le 31 décembre 2025 et met en lumière nos progrès et nos réalisations conformément au Plan stratégique (2022-2028).

J'ai eu l'honneur d'être élu président, aux côtés des autres membres du Conseil d'administration pour le mandat 2025-2028, lors de la 40e Assemblée générale ordinaire, qui s'est tenue dans le cadre de la 27e Conférence générale de l'ICOM à Dubaï, aux Émirats arabes unis, en novembre 2025. Dans ce contexte, le mérite de la plupart des avancées réalisées en 2025 revient au Conseil d'administration précédent, sous la présidence d'Emma Nardi, et je dédie ce rapport annuel à son leadership ainsi qu'aux collègues qui ont travaillé à ses côtés.



Antonio Rodríguez, président de l'ICOM, lors de son élection

© Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées

Message de la directrice générale – Medea Ekner

Plaidoyer (G20, Mondiacult, COP30)

En 2025, l'ICOM s'est concentré sur le plaidoyer, les partenariats et la transition numérique.

En mai, l'ICOM a représenté la communauté muséale lors de forums mondiaux tels que la réunion des ministres de la Culture du G20 en Afrique du Sud, soulignant le rôle clé des musées dans l'élaboration d'un environnement numérique inclusif et le développement éthique de l'IA, ainsi que dans la promotion de la protection et de la restitution du patrimoine culturel, de la diversité culturelle et linguistique en ligne, et de directives rationnelles en matière de droits d'auteur.

En mai 2025, l'ICOM et l'UNESCO ont officiellement renouvelé leur partenariat en signant un protocole d'accord (MoU), renforçant ainsi leur collaboration en matière de protection du patrimoine culturel, d'éducation et de nouvelles technologies, et ouvrant la voie à des initiatives communes, à l'échange de connaissances et à un plaidoyer mondial plus fort.



Medea Ekner, directrice générale de l'ICOM, lors de la conférence « Le rôle de l'intelligence artificielle dans les musées », manifestation parallèle officielle de la 43e Conférence générale de l'UNESCO à Samarcande, en Ouzbékistan. (rapport final).

Lors de la COP30 à Belém en novembre 2025, l'ICOM, ICOM Brésil et d'autres partenaires ont organisé un événement consacré à l'action climatique fondée sur la culture, visant à promouvoir le dialogue sur les systèmes de savoirs culturels et à soutenir les efforts visant à intégrer le patrimoine culturel dans les politiques climatiques.

En septembre, l'ICOM a également pris part au Sommet de la culture de CGLU et à la conférence Mondiacult à Barcelone, contribuant ainsi à des débats essentiels sur l'élaboration des politiques culturelles,

et au cours desquels l'ICOM a déclaré qu'en intégrant la paix dans l'Objectif « Culture », les musées et le secteur culturel pourraient renforcer leurs actions de sensibilisation aux niveaux national et international, favorisant ainsi la reconnaissance des institutions culturelles. En tant que membre du groupe de pilotage de la campagne « Culture 2030 », l'ICOM a soutenu le lancement de la proposition d'Objectif « Culture », plaidant pour que la culture soit considérée comme un objectif à part entière dans les futurs cadres des Objectifs de développement durable.



M. Ernesto Ottone, sous-directeur général de l'UNESCO chargé de la culture, et Emma Nardi signent le protocole d'accord ©UNESCO



**27^e CONFÉRENCE
GÉNÉRALE DE
L'ICOM**

FOCUS AREA 1: THE GLOBAL VOICE OF MUSEUMS

ICOM Dubaï 2025 – Principales activités et résultats

La 27e Conférence générale de l'ICOM, qui s'est tenue à Dubaï du 11 au 17 novembre 2025, a réuni plus de **5 500 professionnels des musées, responsables culturels et décideurs politiques** du monde entier. Première Conférence générale de l'ICOM organisée dans la région MEASA, cet événement a positionné Dubaï comme une plaque tournante mondiale du dialogue et de la coopération culturels, sous le thème « L'avenir des musées au sein des communautés en constante évolution ». Ce thème faisait également écho à la Journée internationale des musées (18 mai 2025), qui s'était concentrée sur les principaux défis actuels auxquels est confronté le secteur muséal. **Au cours de plus de 100 sessions**, les participants ont étudié des questions vitales telles que l'innovation dans les musées, la participation des communautés, la transition numérique et l'évolution du rôle des musées dans la société.

Une attention particulière a été accordée au renforcement de l'action internationale contre le trafic illicite de biens culturels, soutenue par une coopération de longue date avec l'**UNESCO, INTERPOL et UNIDROIT**. La Conférence générale a également été l'occasion pour **INTERPOL et l'ICOM de lancer une initiative opérationnelle conjointe sur la sécurité des musées**, visant à aider les musées du monde entier à consolider leurs systèmes de sécurité et à renforcer les efforts collectifs pour prévenir le vol et le flux illicite de biens culturels.



ICOM Dubai 2025 Opening Ceremony



Le Musée et la Société historique de la Barbade (BMHS) a été désigné lauréat du tout premier Prix ICOM pour les pratiques de développement durable dans les musées, pour son projet intitulé « Histoires insulaires partagées entre l'Écosse et les Caraïbes : échange transnational de jeunes ». © Autorité de la culture et des arts de Dubaï/ Conseil international des musées

La conférence ICOM Dubaï 2025 a également donné le coup d'envoi d'une **Initiative mondiale sur l'intelligence artificielle et les musées**, visant à promouvoir une utilisation éthique et inclusive des technologies émergentes dans le secteur culturel.

Par ailleurs, le tout premier Prix ICOM pour les pratiques de développement durable dans les musées a été décerné au Barbados Museum & Historical Society pour son projet transnational de développement durable axé sur la jeunesse.

L'événement s'est conclu par l'élection de **Rotterdam comme ville hôte de la Conférence générale de 2028**. Dans l'ensemble, ICOM Dubaï 2025 a réaffirmé l'engagement du secteur muséal en faveur de la durabilité, de l'innovation, de la protection du patrimoine et de la collaboration internationale.

AXE 1 : LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

L'ICOM rend hommage à trois nouveaux membres d'honneur

En reconnaissance de sa contribution extraordinaire à l'ICOM et à la communauté muséale, témoignant à la fois d'excellence et d'une reconnaissance internationale, Emma Nardi s'est vu décerner le titre de membre honoraire lors de la 40e Assemblée générale, aux côtés de feu Madame Christine Boël (1945-2025), ancienne présidente de la Fondation ICOM, et de Beatriz Espinoza, figure éminente de la muséologie et du patrimoine dont la contribution novatrice a marqué l'Amérique latine et les Caraïbes.

Beatriz Espinoza, ancienne présidente d'ICOM Chili et d'ICOM Amérique latine et Caraïbes (LAC)

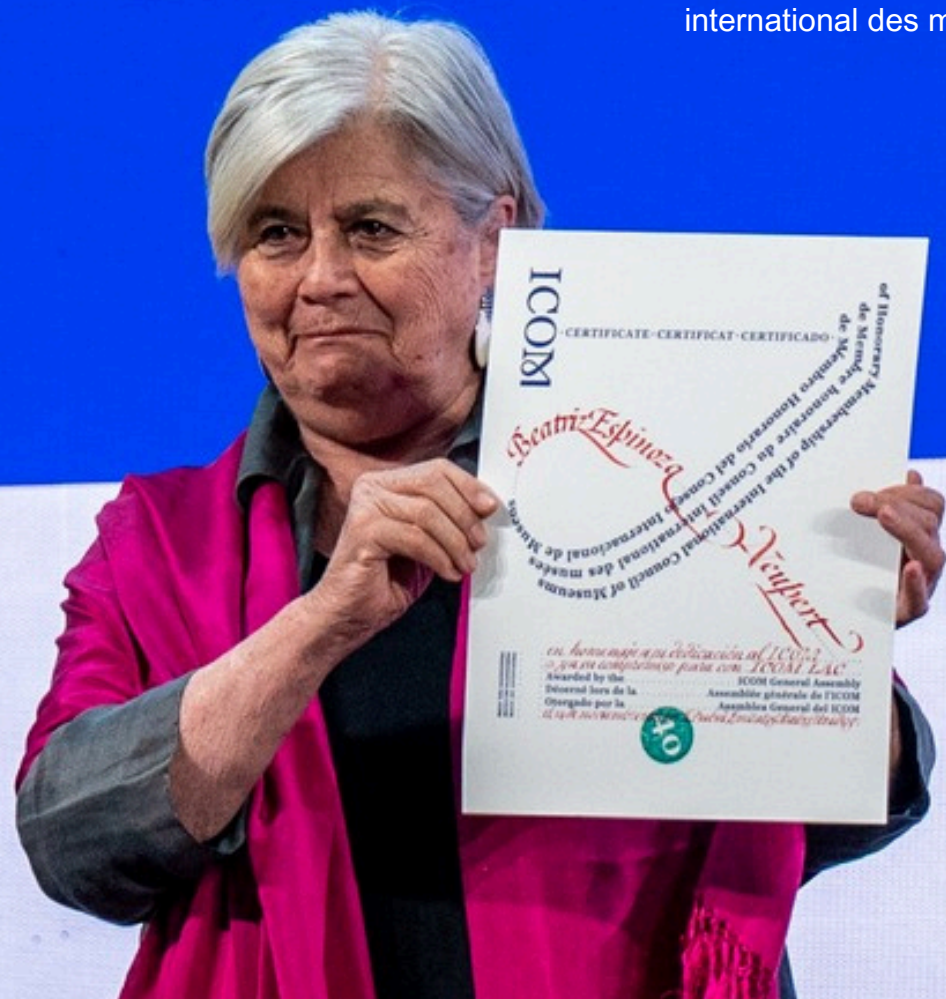
Alberto Garlandini, président de la Fondation ICOM et ancien président de l'ICOM, reçoit le titre de membre d'honneur au nom de Madame Christine Boël (1945-2025)

Emma Nardi, ancienne présidente de l'ICOM

© Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées

© Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées

© Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées







آيكوم دبي
ICOM Dubai
2025

ADHÉSION & GOUVERNANCE

2025 EN CHIFFRES

67 476 membres

+11,7 % par rapport à 2024

121 comités nationaux

dans 137 pays et territoires

63 104 membres individuels

+11,9 % par rapport à 2024

4 372 membres institutionnels

+8,9 % par rapport à 2024

**36 610 membres dans les
comités internationaux**

+22 % par rapport à 2024

ICOM

Élection du Conseil d'administration de l'ICOM (2025-2028)

Le processus électoral pour le Conseil d'administration de l'ICOM a débuté en 2024 avec la nomination du Comité des nominations et des élections (NEC) et s'est achevé en novembre 2025 lors de la 40e Assemblée générale ordinaire à Dubaï. Ce processus a marqué un tournant décisif dans la vie institutionnelle de l'organisation avec le renouvellement de sa gouvernance et de sa direction.

Élection du président et du vice-président du Conseil consultatif ainsi que des porte-parole (2025-2028)

L'ICOM a également procédé, lors de la 27e Conférence générale à Dubaï, aux élections du président et du vice-président de son Conseil consultatif, ainsi que des porte-parole des comités nationaux et internationaux pour le mandat 2025-2028.

Publication du rapport final du NEC

Le rapport final du NEC, soumis au président du Conseil consultatif en janvier 2026 puis publié dans l'Espace membres de l'ICOM en février 2026, détaille la gestion transparente des élections au Conseil d'administration de l'ICOM (2025–2028). Le rapport met en avant l'examen des candidatures, la mise en œuvre d'un vote en ligne sécurisé, et des recommandations visant à renforcer le règlement électoral, à clarifier les termes de gouvernance et à améliorer les futurs processus de vote.



Élection du Conseil d'administration de l'ICOM (2025-2028) © Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées



Résolutions de l'ICOM pour 2025

La 40e Assemblée générale ordinaire, qui s'est tenue le 14 novembre 2025 à Dubaï, a adopté six résolutions portant sur des priorités majeures, notamment le patrimoine immatériel, la préparation aux situations d'urgence, l'éthique numérique, la jeunesse et les Objectifs de développement durable, la résilience et la décolonisation.

Conformément à l'article 19, section 2, des statuts de l'ICOM, tous les organes de l'ICOM sont tenus de s'employer à la mise en œuvre de ces résolutions au cours des trois prochaines années. Le Secrétariat a élaboré un kit de résolutions que les comités peuvent utiliser pour mettre en œuvre les résolutions de 2025.

AXE 3 : À LA TÊTE D'UN RÉSEAU DE MUSÉES MONDIAL QUI EMBRASSE LE CHANGEMENT

Financement et soutien au réseau du SAREC

En 2025, le Comité d'examen des allocations stratégiques (SAREC) a financé un total de dix-sept (17) projets dans le cadre des appels à propositions de ses deux programmes, les Projets spéciaux et la Solidarité en temps de crise de l'ICOM. Avec douze (12) projets financés au titre des **Projets spéciaux** et sept (7) projets financés au titre des **Projets de solidarité**, le SAREC a octroyé un montant total de **172 444 euros**.

Parmi les projets spéciaux finalisés en 2025 figurait celui d'ICOM Allemagne, mené en collaboration avec le Groupe de travail sur la décolonisation (WGD) de l'ICOM, intitulé **Formuler la stratégie et le plan d'action de l'ICOM pour la décolonisation**. Ce projet vise à faire progresser les travaux de l'ICOM sur les questions de décolonisation à l'échelle mondiale, notamment la recherche de provenance, et la décolonisation en tant que responsabilité à la fois muséologique et sociétale au sens large.

L'Alliance régionale Afrique de l'ICOM a également mené à bien son **projet de formation sur la gestion des catastrophes** – région Afrique de l'Est, lors d'un atelier intensif d'une semaine qui s'est tenu en octobre 2025. L'atelier a réuni vingt-deux (22) professionnels des musées du Kenya, d'Ouganda, du Rwanda, de Tanzanie, de Zambie et d'Allemagne afin de renforcer la préparation aux catastrophes et la gestion des risques dans les musées.



Réception en l'honneur des bénéficiaires d'une bourse ICOM-Getty ©ICOM

Grâce au financement de projets, à des subventions annuelles et à des bourses de participation, le SAREC continue de **soutenir des initiatives porteuses d'impact** et de renforcer le réseau mondial des musées.



PRINCIPALES ACTIVITÉS & IMPACT

Protection du patrimoine

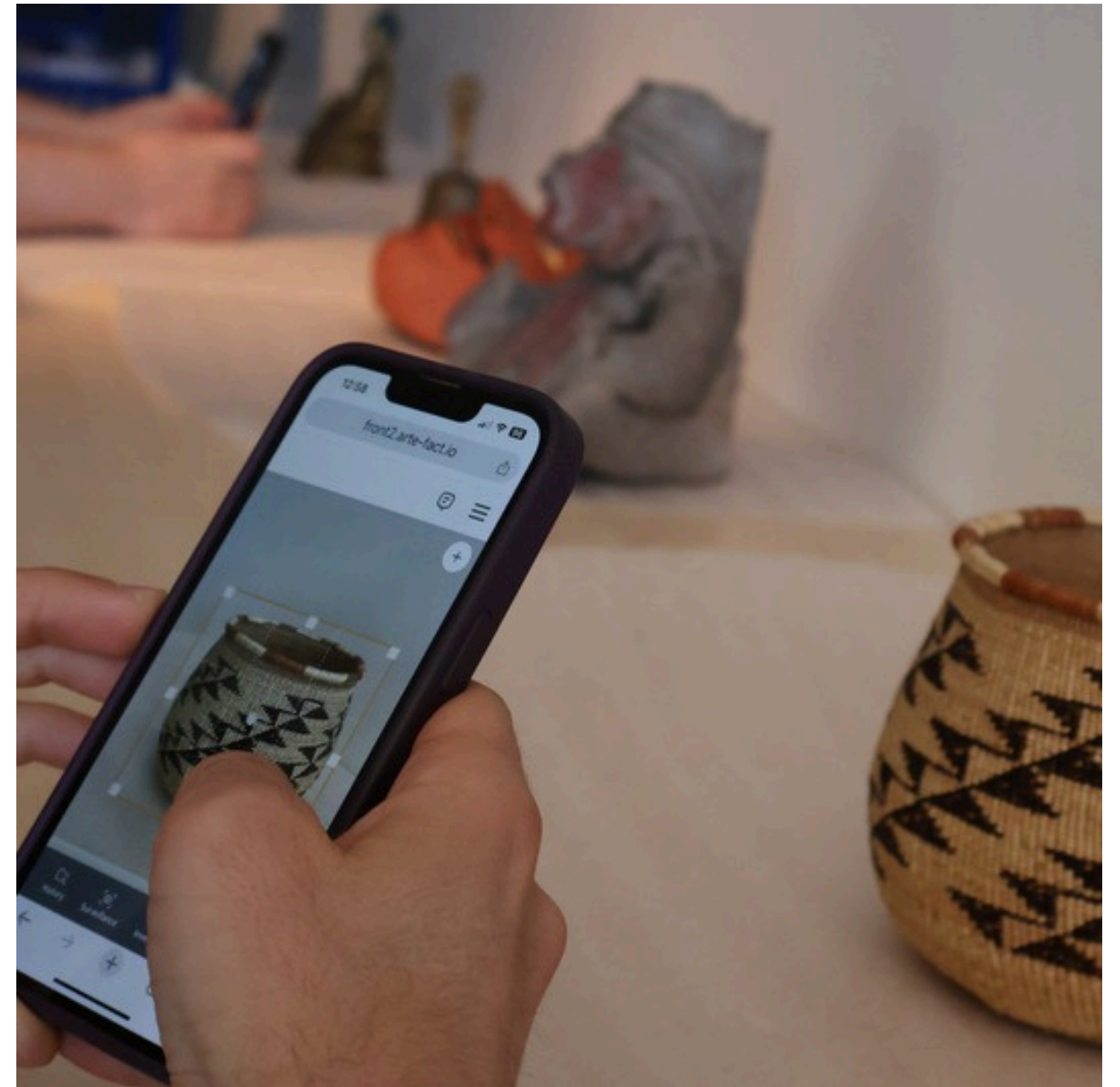
Les initiatives suivantes contribuent directement aux objectifs stratégiques de l'ICOM en matière de protection du patrimoine, de coopération internationale et de renforcement des compétences professionnelles.

ANCHISE

En 2025, le projet ANCHISE, financé par l'UE, a achevé sa phase de démonstration, au cours duquel les outils technologiques élaborés dans le cadre du projet étaient testés et évalués dans des retours d'expérience.

En tant que partenaire du projet, l'ICOM, par l'intermédiaire de son Département de la protection du patrimoine, a organisé deux démonstrations à l'intention des professionnels des musées : en avril au Musée d'ethnographie de Stockholm, en Suède, et en septembre au Musée national de Bosnie-Herzégovine à Sarajevo. Ces activités ont été menées en étroite collaboration avec ICOM Suède et ICOM BiH, avec la contribution d'autres comités nationaux, dont ICOM Grèce.

Complété par des mesures d'action politique et des activités de sensibilisation, ce processus collaboratif a renforcé l'engagement au sein du réseau de l'ICOM et a soutenu les efforts visant à lutter contre le trafic illicite de biens culturels.



©ANCHISE

AXE 3 : À LA TÊTE D'UN RÉSEAU DE MUSÉES MONDIAL QUI EMBRASSE LE CHANGEMENT

Liste rouge de l'ICOM des biens culturels grecs en péril

En mars 2025, l'ICOM et ICOM Grèce, en collaboration avec le ministère grec de la Culture, ont lancé la Liste rouge de l'ICOM des biens culturels grecs en péril. Élaborée avec des experts des musées grecs, cette nouvelle Liste rouge comporte neuf catégories de biens en péril et présente 52 exemples issus des plus importantes collections des musées. La Liste rouge grecque est le plus récent des efforts de longue date de l'ICOM en matière de protection du patrimoine contre le trafic illicite. Le lancement au Musée de l'Acropole à Athènes, en présence du ministre grec de la Culture, a coïncidé avec le **25e anniversaire des Listes rouges de l'ICOM**. À la suite du lancement de la Liste rouge grecque, l'ICOM a réuni ses partenaires de longue date — l'UNESCO, INTERPOL et UNIDROIT — pour une table ronde soulignant l'importance de la coopération internationale dans la lutte contre le trafic illicite.

Liste rouge de l'ICOM des biens culturels en péril – Turquie

La Liste rouge de l'ICOM des biens culturels en péril – Turquie a été présentée à Bodrum le 6 octobre. Cette Liste rouge est le fruit d'un partenariat entre l'ICOM, ICOM Turquie et le ministère de la Culture et du Tourisme de Turquie, avec le soutien de l'ambassade des États-Unis à Ankara et de l'American Research Institute in Türkiye. Le lancement a permis des échanges entre experts et a été ouvert par des allocutions d'Emma Nardi, présidente de l'ICOM, et de Mehmet Nuri Ersoy, ministre turc de la Culture et du Tourisme. L'engagement de la Turquie en faveur de la sauvegarde du patrimoine culturel a été mis en avant par une exposition spécialement organisée au Musée d'archéologie sous-marine de Bodrum, qui présentait des biens culturels récemment récupérés, à l'occasion du lancement de la Liste rouge.





Plaidoyer

Grâce à son action de plaidoyer à l'échelle internationale et à ses partenariats institutionnels, l'ICOM a continué à renforcer son rôle de porte-parole mondial des musées.

L'OMPI et l'accès au patrimoine culturel

Tout au long de l'année 2025, l'ICOM a intensifié son action de plaidoyer international sur les questions de législation et de réglementation. Dans le cadre de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), l'ICOM a fait progresser les discussions sur les limitations et exceptions au droit d'auteur pour les musées, en coopération avec la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques (IFLA) et le Conseil international des archives (ICA), lors de la 46e session du Comité permanent du droit d'auteur et des droits connexes (SCCR/46).

Dans ce contexte, l'ICOM a contribué à une session de travail dédiée à l'élaboration d'une boîte à outils pratique sur l'accès au patrimoine culturel, visant à aider les institutions à s'y retrouver dans la réglementation du droit d'auteur et à permettre un accès plus large du public aux collections du patrimoine culturel.

AXE 1 : LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

Présidence sud-africaine du G20

Sous la présidence sud-africaine du G20, ICOM a travaillé en étroite collaboration avec l'ICOM Afrique du Sud (ICOM SA) pour promouvoir le rôle des musées dans la création d'un environnement numérique inclusif.

Les discussions ont notamment porté sur le développement éthique de l'intelligence artificielle, sur le rôle des institutions culturelles dans la sauvegarde et la restitution du patrimoine culturel, ainsi que sur la promotion de la diversité culturelle et linguistique en ligne.

L'ICOM a également souligné l'importance de cadres juridiques équilibrés en matière de droits d'auteur qui soutiennent à la fois les droits des créateurs et l'accès équitable aux connaissances culturelles.

AXE 3 : À LA TÊTE D'UN RÉSEAU DE MUSÉES MONDIAL QUI EMBRASSE LE CHANGEMENT

L'UNESCO et l'intelligence artificielle

En 2025, l'ICOM a lancé des travaux spécifiques sur l'intelligence artificielle dans les musées en recensant les initiatives menées par ses comités internationaux à travers une enquête mondiale.

L'ICOM a également contribué à un événement parallèle sur l'IA et les musées lors de l'Assemblée générale de l'UNESCO en Ouzbékistan, renforçant ainsi le dialogue international sur les opportunités et les défis liés aux technologies émergentes dans le secteur muséal.

Une étape majeure a été franchie lors de la 27e Conférence générale à Dubaï, avec le lancement d'une initiative mondiale conjointe ICOM-UNESCO sur l'intelligence artificielle et les musées, jetant les bases d'une mise en œuvre future en 2026.



Krista Pikkat, directrice du programme « Culture et situations d'urgence » au Secteur de la culture de l'UNESCO, et Medea S. Ekner, directrice générale de l'ICOM © Dubai Culture & Arts Authority / Conseil international des musées

AXE 1 : LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

Renforcement des compétences et coopération internationale

Ces initiatives témoignent de l'engagement de l'ICOM à pratiquer et encourager le leadership, le partage des connaissances et une coopération internationale durable au sein du secteur muséal.

Mondiacult, le GFCBCA et la campagne « Culture Goal »

Du 28 septembre au 2 octobre 2025, l'ICOM a participé au **Sommet de la culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU)** et à la **Conférence mondiale Mondiacult** sur les politiques culturelles et le développement durable à Barcelone. Ces événements ont constitué des plateformes clés pour contribuer aux discussions sur l'élaboration des politiques culturelles et aborder les défis actuels et futurs auxquels est confronté le secteur culturel.

En tant que membre du **Groupe de pilotage de la Campagne Culture 2030**, l'ICOM a soutenu le lancement de la proposition d'objectif culturel, plaidant pour que la culture soit reconnue comme un objectif à part entière dans les futurs cadres des Objectifs de développement durable des Nations Unies.

L'ICOM a également participé, en tant que partenaire expert, au troisième dialogue ministériel de haut niveau du **Groupe des amis pour une action climatique fondée sur la culture (GFCBCA)**, qui a abouti à l'adoption de la Déclaration de Barcelone. Lors de cet événement, la directrice générale, Medea Ekner, a réaffirmé l'engagement de l'ICOM à intégrer la culture dans l'action climatique mondiale et à soutenir les initiatives menées par les communautés.



UCLG Mondiacult 25



L'ICOM et l'ICOM Brésil à la COP30

L'ICOM et ICOM Brésil, en collaboration avec l'ICOMOS, Preserving Legacies, le Climate Heritage Network (CHN) et d'autres partenaires, ont organisé une manifestation parallèle lors de la **COP30 à Belém, au Brésil**, axée sur l'action climatique fondée sur la culture.

Organisé au Museu das Amazônias le 21 novembre 2025, cet événement visait à renforcer le dialogue entre les représentants brésiliens et internationaux, notamment d'Amérique latine, sur la manière dont la diversité des systèmes culturels et de savoirs peut contribuer aux solutions climatiques mondiales.

Cette initiative s'appuie sur la **Charte brésilienne sur le patrimoine culturel et le changement climatique, récemment lancée et codirigée par l'ICOMOS Brésil et l'ICOM Brésil**, qui souligne la nécessité urgente d'intégrer les considérations relatives au patrimoine culturel dans les politiques climatiques.

ICOM pour la paix : les musées, acteurs du dialogue et de la réconciliation

Lors de la **27e Conférence générale à Dubaï**, une session spéciale intitulée « ICOM pour la paix » a mis en avant l'engagement de l'organisation à promouvoir la paix et à favoriser le dialogue par le biais du secteur muséal.

Cette session a réuni des experts internationaux, des responsables culturels et des professionnels des musées qui ont échangé leurs points de vue sur le rôle des musées dans la gestion des conflits, la préservation de la mémoire et l'appui des processus de réconciliation.

Les discussions ont mis l'accent sur la capacité des musées à servir de lieux de guérison, de compréhension mutuelle et d'échanges interculturels, renforçant ainsi leur pertinence face aux défis mondiaux actuels.

Cette initiative s'inscrit également dans le cadre de l'engagement institutionnel plus large de l'ICOM en faveur de la paix et des droits de l'homme, tel qu'il est reflété dans sa **Déclaration pour la paix 2025**, qui souligne le rôle des musées dans l'union des communautés et la sauvegarde du patrimoine culturel à travers le monde.



Image de l'ICOM pour la paix

Renouvellement de l'accord ICOM-IMREC (2025-2028)

En décembre 2025, l'ICOM et l'IMREC ont renouvelé l'accord régissant leur collaboration pour la période 2025-2028, établissant ainsi un cadre juridique et institutionnel actualisé pour leur collaboration.

L'accord renouvelé renforce les principes communs de coopération, de bonne foi et de respect de la diversité culturelle, tout en clarifiant les responsabilités concernant les activités en Chine, conformément à la réglementation en vigueur.

Il définit également plus précisément le partenariat stratégique entre l'ICOM et l'Université de Shanghai (SHU) en tant que moteur de la coopération internationale, des échanges universitaires et du développement professionnel.

Un fait nouveau important dans ce cadre renouvelé est l'intégration du rôle de l'ICOM-IMREC dans le soutien à l'ICOM Academy, une plateforme mondiale de formation en ligne dédiée au renforcement des compétences dans le secteur muséal. Dans ce contexte, l'ICOM-IMREC apportera sa contribution en tant que centre de recherche et groupe de réflexion, en aidant à identifier les besoins mondiaux en matière de formation et à développer des modèles d'apprentissage innovants.



© Autorité de la culture et des arts de Dubaï / Conseil international des musées

À l'avenir, et sous réserve d'un accord distinct, l'ICOM-IMREC devrait faire office de centre de recherche de l'ICOM Academy tout en conservant ses fonctions de recherche indépendantes, consolidant ainsi davantage son rôle de pôle mondial pour la recherche et la collaboration dans le domaine muséal.

AXE 3 : À LA TÊTE D'UN RÉSEAU DE MUSÉES MONDIAL QUI EMBRASSE LE CHANGEMENT

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La mise en place de la carte numérique (e-card) s'inscrit dans le cadre de l'engagement plus large de l'ICOM en faveur de la transition numérique et de l'accessibilité des services aux membres à l'échelle mondiale.

Mise en place de la carte numérique de l'ICOM

Suite à l'approbation du projet par l'Assemblée générale, le Secrétariat de l'ICOM a entamé la phase de développement de la carte numérique de l'ICOM. Ce processus se poursuivra en collaboration avec les comités nationaux, les comités internationaux et les membres institutionnels afin de garantir que cette solution numérique réponde aux besoins divers des membres de l'ICOM à travers le monde. Cette initiative aidera l'ICOM à découvrir comment les solutions numériques peuvent étoffer les services aux membres dans la perspective de l'avenir du réseau de l'ICOM.



AXE 3 : DIRIGER UN RÉSEAU MONDIAL DE MUSÉES ENGAGÉ DANS LE CHANGEMENT

Publications

En 2025, l'ICOM a continué à renforcer ses activités d'édition et ses initiatives de partage des connaissances à travers divers projets éditoriaux et publications numériques.

Un numéro de *Museum International* intitulé « Partnerships & Collaborations » (**Partenariats et collaborations**) a été publié en mars, abordant les défis, les réalisations et les limites qui ressortent des collaborations entre les musées et d'autres secteurs. Le numéro suivant s'est concentré sur les thèmes de la Conférence générale de Dubaï, à savoir la **jeunesse, le patrimoine immatériel et les nouvelles technologies dans les musées** (numéro intitulé « Youth, Intangible Heritage and New Technologies in Museums »).

La rubrique éditoriale numérique ICOM Voices a présenté quatre articles rédigés par des experts de l'ICOM participant à la contribution de l'organisation aux travaux du Groupe de travail sur la culture du **G20**, sous le thème « **Solidarité, égalité et durabilité** ».

Dans le cadre du partenariat en cours avec l'**International Journal of Intangible Heritage (IJIH)**, deux articles d'opinion tirés du numéro annuel 2025 consacré à la Conférence générale ont été traduits en français et en espagnol et publiés dans la série.



Museum International sur le thème « Partenariats et collaborations »

Le groupe de travail « Define » de l'ICOM a également publié le **Guide pour la définition du musée** en anglais, en français et en espagnol. Conçu comme un outil de référence pour les membres et les parties prenantes, cet ouvrage encourage la réflexion et la continuation du dialogue autour de l'une des principales initiatives conceptuelles de l'ICOM. Grâce à la contribution de M. Ech-Cherki Dahmali, une version en arabe a également été mise à disposition.

En étroite collaboration avec les membres du Conseil d'administration des Musées et Monuments du Portugal, l'ICOM a publié les actes de la conférence internationale « **Aux musées, citoyens !** » qui s'est tenue à Lisbonne en avril 2024, organisée par l'ICOM Europe et l'ICOM Portugal.

Enfin, le ***Dictionnaire de muséologie***, édité par François Mairesse et précédemment publié en français et en anglais, a été traduit en chinois et publié par l'Orient Publishing Center à Shanghai, en collaboration avec l'Association chinoise des musées.



Guide pour la définition des musées – visuels



**JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES MUSÉES
2025**

AXE 1 : LA VOIX MONDIALE DES MUSÉES

En 2025, la **Journée internationale des musées (JIM)** a exploré le thème « *L'avenir des musées au sein des communautés en constante évolution* », mettant en avant le rôle des musées en tant qu'espaces inclusifs, innovants et résilients qui accompagnent les communautés à travers les changements sociaux, technologiques et environnementaux. Ce thème fait écho à celui de la Conférence générale de l'ICOM qui s'est tenue à Dubaï en 2025.

Chaque année depuis 2020, la Journée internationale des musées soutient certains Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. En 2025, l'ICOM s'est concentré sur :

- **Objectif 8** : Travail décent et croissance économique
- **Objectif 9** : Industrie, innovation et infrastructures
- **Objectif 11** : Villes et communautés durables

L'édition 2025 a élargi sa portée mondiale grâce à des initiatives sur site, hybrides et numériques organisées par des musées et des institutions culturelles dans le monde entier. **La portée de la Journée internationale des musées de cette année a été exceptionnelle**, atteignant une visibilité sans précédent avec 41 300 mentions au total, une audience de **147,7 millions de personnes** et **1,2 million d'interactions sur les réseaux sociaux**.

Pour l'édition 2025 de la Journée internationale des musées, Wikimedia CH s'est associé à l'ICOM afin d'encourager les contributions à Wikipédia, Wikimedia Commons et Wikidata, contribuant ainsi à renforcer la visibilité et l'accessibilité des musées en ligne.



Affiche de la JIM 2025

International Museum Day

ICOM International Council of Museums

The Future of Museums in Rapidly Changing Communities

發現我的菩薩 — 歡慶518國際博物館日

Discovering My Bodhisattva
- Celebrating International Museum Day

ICOM

在快速變遷的社會中展望博物館的未來
The Future of Museums in Rapidly Changing Communities

參加辦法 How to Join In

International Museum Day

روز جهانی موزه
May 2025 18 اردیبهشت ۱۴۰۴

ICOM

International Museum Day

ICOM International Council of Museums

Launch of the digital children's guide to Petra, "Discover Petra with Ahmad" — a fun and interactive experience designed for kids aged 8 to 14 to uncover the secrets of the Rose City! Packed with cool facts, games, videos, and hands-on activities, this guide helps young explorers learn all about the Nabateans, their incredible monuments, and the hidden wonders of Petra.
Let the adventure begin!

icom.museum
f in @
@icomofficial

Programa académico: Gestión y Liderazgo
1er Curso

Liderazgo para crear comunidad

Imparte: Gabriel de la Vega Rico

17 y 18 de Mayo 2025

4 horas
Dividido en 2 horas por día

Costo 600 mxn
Costo miembro ICOM 300 mxn

Día Internacional de los Museos

ICOM Consejo Internacional de Museos

2023

2024

PATRIMONIO Y COMUNIDAD

Διεθνής Ημέρα Μουσείων

ICOM

Μουσεία και κοινωνίες σε διαρκή αλλαγή

18 Μαΐου 2025

International Museum Day

Special Guided Tours

Free Admission!

SUNDAY, 18 MAY 2025
10:00 AM and 2:00 PM
National Museum of the Philippines
Central Complex, Manila

International Museum Day

18 MAY 2025

The Future of Museums in Rapidly Changing Communities

UP Museums & UP Campus Tours

FREE entry & guided tours between 12 - 16 May 2025

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

ICOM

L'avenir des musées au sein des communautés en constante évolution

ICOM SÉNÉGAL en partenariat avec l'Université Gaston Berger de Saint-Louis organise

Une JOURNÉE D'ÉTUDE: "Engagement et implication des jeunes dans la gestion des musées communautaires"

Le 15 mai 2025 à l'amphithéâtre de l'UFR CRAC de l'UGB à Saint-Louis à partir de 10h
Suivie d'une visite du musée du CRDS le 16 mai 2025 à 10h

Pour plus d'informations n'hésitez à nous contacter: 775786261/icom.senegal@gmail.com

2025年国際博物館の日 / International Museum Day

急激に変化するコミュニティにおける博物館の未来

The Future of Museums in Rapidly Changing Communities

2025年「国際博物館の日」記念シンポジウム

2025年5月18日(日) 14:00~16:30
東京国立博物館 平成館大講堂

https://www.j-muse.or.jp



**PRÉSENCE
EN LIGNE**



Instagram

47 900 abonnés **+21 %**
637 000 vues



Facebook

53 700 abonnés
1 024 131 millions
de personnes
touchées **+2,7 %**



Podcast

11 épisodes
10 258 téléchargements



LinkedIn

68 752 abonnés **+33 %**
1 328 993 impressions

ICOM



ICOM Voices

22 articles
10 393 visites
uniques de la page*



Site Web

1 982 628 pages vues **+6,2 %**
95 articles d'actualité



Threads

4.5k followers



Online Library

49 124 documents
enregistrés

*Ce chiffre peut ne pas refléter fidèlement le nombre total de pages vues en raison du passage à un nouvel outil d'analyse en 2024, conformément au RGPD.



DONNÉES FINANCIÈRES

PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES POUR 2025

Les cotisations des membres de l'ICOM ont atteint 5 361 559 € en 2025, ce qui correspond à une augmentation de 9,4 % du nombre de membres, qui s'élève désormais à 67 476.

En 2025, l'ICOM a perçu un montant total de 570 545 €, provenant principalement :

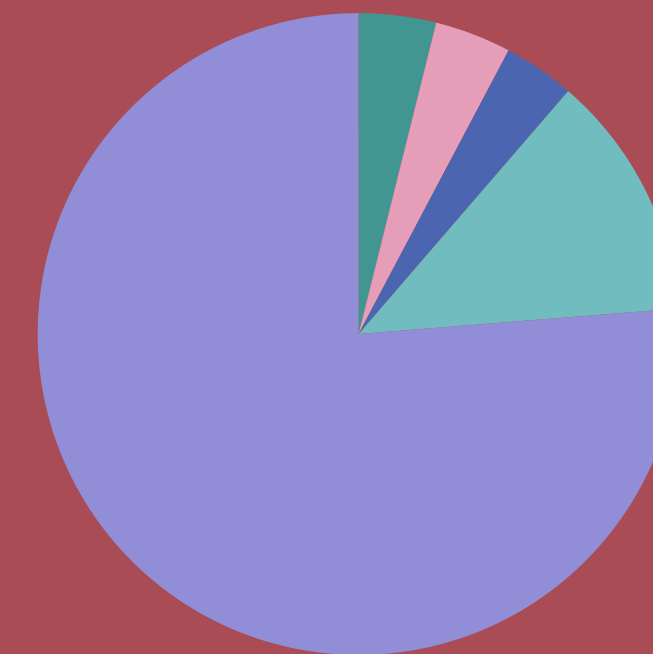
- D'une subvention de la FONDATION ICOM d'un montant de 400 000 €
- D'un soutien financier de la Fondation ICOM d'un montant de 73 000 € destiné à des bourses de voyage pour assister à la Conférence générale à Dubaï
- Un soutien financier de la Fondation de l'ICOM de 75 000 € destiné à permettre à des professionnels des musées issus de pays à économie émergente de participer à la 21e Conférence triennale du Comité international de conservation à Oslo
- Un soutien financier aux comités internationaux et aux alliances régionales de 17 519 €

La consolidation des comptes consiste à regrouper les comptes de plusieurs entités afin d'évaluer la situation économique et financière ainsi que les actifs d'un groupe.

RÉPARTITION DES RECETTES ET DES DÉPENSES POUR 2025

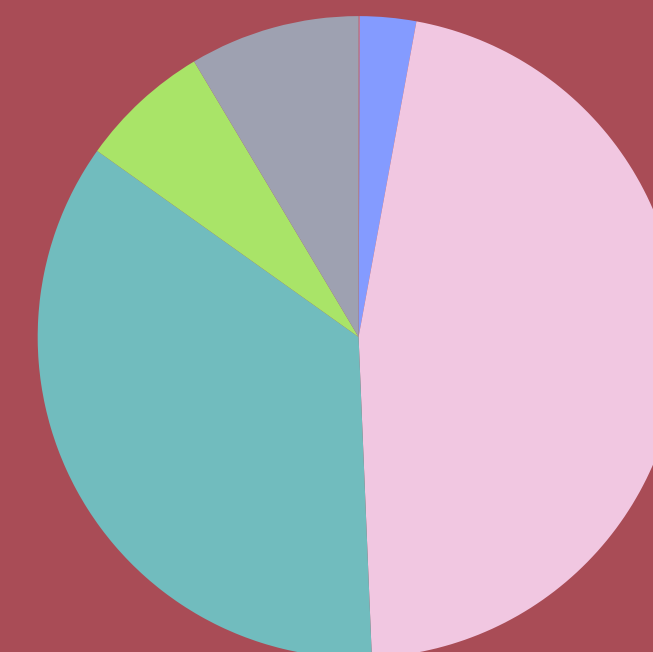
REVENUES

- Produits financiers
- Opérations faites en commun
- Autres produits
- Subventions
- Cotisations



EXPENSES

- Charges financières
- Amortissements et provisions
- Salaires, charges sociales et taxes
- Charges d'exploitation
- Charges allouées aux programmes
- Soutien au réseau



2025

Ressources	6,485,485
Moins charges d'exploitation	2,985,187
Moins salaires, charges sociales et taxes	2,737,409
Moins amortissements et provisions	166,362
Résultat d'exploitation	596,526
Opérations faites en commun	270,875
Revenus financiers	273,426
Moins charges financières	3,761
Résultat financier	269,665
Résultat exceptionnel	0
Résultat final	1,137,066
Contributions volontaires en nature	0
Effectif moyen	36

Tous les chiffres sont exprimés en euros



SOUTIEN AU RÉSEAU

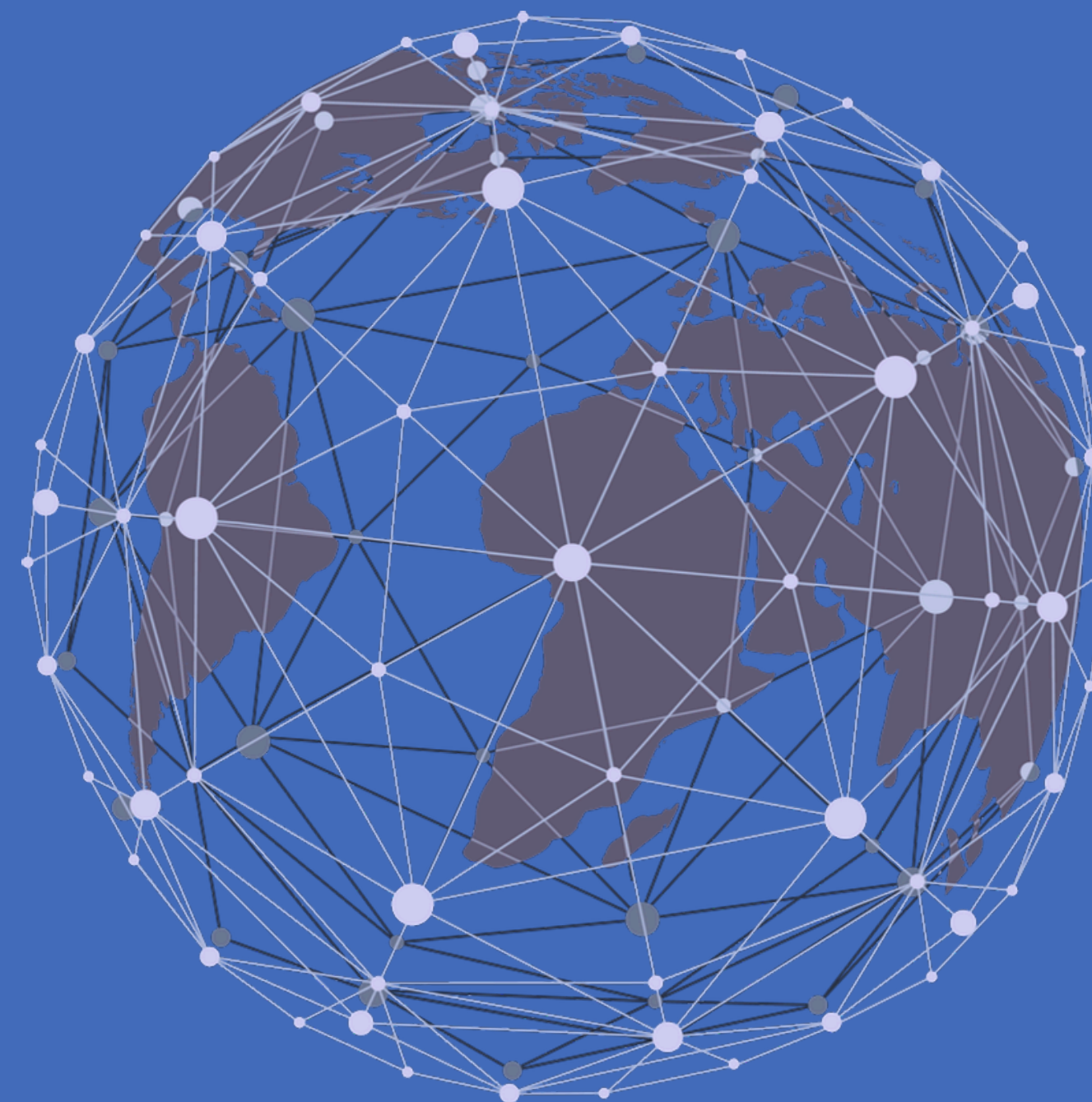
- Subventions aux alliances régionales
- Financements alloués aux comités permanents et aux groupes de travail
- Projets réguliers et projets de solidarité financés
- Subventions aux comités internationaux
- Partenariats
- Bourses allouées pour assister à la conférence de Dubai



**RÉSEAU ICOM
&
PARTENAIRES**

Autonomiser les comités internationaux et les alliances régionales : réseaux, boîtes à outils et initiatives de formation

La boîte à outils, lancée en octobre 2025, rassemble les documents fondamentaux, les principaux règlements, les recommandations et les conseils pratiques de l'ICOM afin de faciliter la gouvernance et le fonctionnement des comités internationaux et des alliances régionales en tant qu'entités juridiques non autonomes au sein du réseau de l'ICOM. Elle est conçue pour aider les membres des conseils d'administration à comprendre leurs rôles et leurs responsabilités, à garantir le respect des normes et procédures de l'ICOM, et à renforcer la collaboration au sein du réseau. En regroupant les ressources essentielles en un seul endroit, la boîte à outils promeut les bonnes pratiques de gouvernance, renforce la cohérence avec la mission de l'ICOM et permet une mise en œuvre efficace des normes de l'ICOM dans l'ensemble de sa structure internationale. Elle est disponible dans l'Espace membres de l'ICOM et a été présentée aux comités internationaux lors du Forum des comités internationaux en décembre 2025, puis aux alliances régionales en janvier 2026.



COMITÉS INTERNATIONAUX


AVICOM


CAMOC


CECA


CIMUSET


CIPEG


COMCOL


ICMEMOHRI


DRMC


GLASS


ICAMT


ICETHICS


ICFA


ICLCM


ARMS & MILITARY


COSTUME


ICOFOM


ICMAH


COMMS


DESIGN


ICTOP


EXHIBITIONS


SECURITY


STORAGE


SUSTAIN


ICOMON


ICR


DOCUMENTATION


INTERCOM


SOMUS


UMAC


CONSERVATION


DEM HIST


ICME


MUSIC


NATHIST

Alliance régionale des pays africains de l'ICOM (ICOM AFRICA)

Du 15 au 17 juillet 2025, le 1er Forum des étudiants et jeunes professionnels membres de l'ICOM s'est tenu à Ouagadougou (Burkina Faso) sur le thème : « Étudiants et jeunes professionnels africains : un moteur pour un ICOM dynamique en Afrique ». Ce forum a réuni une quarantaine de participants venus du Burkina Faso, du Togo, du Cameroun, de Madagascar, du Bénin, du Niger, de Côte d'Ivoire et du Mali. Son objectif principal était de renforcer l'implication et l'autonomisation des étudiants et des jeunes professionnels dans la revitalisation des comités nationaux africains. L'événement comprenait des tables rondes et des présentations, dont une de M. Gilbert OUEDRAOGO, ministre de la Culture du Burkina Faso, sur le thème « Promouvoir l'engagement des jeunes dans la quête d'une véritable souveraineté culturelle africaine ».

COMPOSITION : 31 COMITÉS NATIONAUX

ICOM BÉNIN	ICOM MOZAMBIQUE
ICOM BOTSWANA	ICOM NAMIBIE
ICOM BURKINA FASO	ICOM NIGER
ICOM CAMEROUN	ICOM NIGERIA
ICOM TCHAD	ICOM RWANDA
ICOM COMORES	ICOM SÉNÉGAL
ICOM CONGO	ICOM SEYCHELLES
ICOM CÔTE D'IVOIRE	ICOM AFRIQUE DU SUD
ICOM-RDC	ICOM SOUDAN
ICOM ÉGYPTE	ICOM TOGO
ICOM ESWATINI	ICOM TUNISIE
ICOM GABON	ICOM OUGANDA
ICOM KENYA	ICOM RÉPUBLIQUE UNIE DE TANZANIE
ICOM MADAGASCAR	ICOM ZAMBIE
ICOM MALI	ICOM ZIMBABWE
ICOM MAROC	





Le ministre de la Culture du Burkina Faso, M. Gilbert OUEDRAOGO, lors du premier forum destiné aux étudiants et aux jeunes professionnels membres de l'ICOM

Alliance régionale de l'ICOM pour les pays arabes (ICOM ARAB)

En 2025, ICOM ARAB s'est associé au Comité international ICOM COMMS pour lancer une plateforme numérique d'une durée d'un an dédiée à la formation et à la collaboration, nommée « Museums Connect Without Borders ». Cette initiative s'inscrit dans le prolongement de la déclaration de l'ICOM pour la paix et sert ses objectifs stratégiques en autonomisant les professionnels des musées, en renforçant le développement des compétences et cultivant une solidarité au-delà des frontières.

COMPOSITION : 10 COMITÉS NATIONAUX

ICOM ÉGYPTE
ICOM JORDANIE
ICOM KOWEÏT
ICOM LIBAN
ICOM MAROC
ICOM OMAN
ICOM QATAR
ICOM ARABIE SAOUDITE
ICOM TUNISIE
ICOM ÉMIRATS ARABES UNIS



Alliance régionale de l'ICOM des pays d'Asie-Pacifique (ICOM ASPAC)

En 2025, l'ICOM ASPAC s'est attaché à la coopération régionale et s'est engagé à renforcer les compétences et à améliorer la communication. En mai 2025, grâce à des partenariats avec ICOM Japon et le musée de l'Exposition universelle de Shanghai, ICOM ASPAC a organisé un atelier lors de la semaine thématique de l'Exposition universelle à Osaka, au Japon, sur le sujet de la durabilité des musées. La session publique d'ICOM ASPAC, qui s'est tenue lors de la Conférence générale de l'ICOM à Dubaï, a aligné l'orientation générale du thème principal de la Conférence sur les caractéristiques et les priorités spécifiques de la région Asie-Pacifique. Dans ce contexte, l'ICOM ASPAC a adopté le sous-thème « Intégrer les technologies, autonomiser les communautés : l'avenir du patrimoine immatériel dans les musées de la région Asie-Pacifique ».

Structurée autour de cinq thèmes clés — communauté, patrimoine immatériel, partenariat, technologie numérique et jeunesse —, la session a réuni cinq intervenants qui ont partagé leurs expériences et leurs points de vue sur la manière dont les musées s'adaptent au changement, renforcent la recherche et le leadership, et travaillent en collaboration avec les communautés.

COMPOSITION : 23 COMITÉS NATIONAUX

ICOM AUSTRALIE
ICOM AZERBAÏDJAN
ICOM BANGLADESH
ICOM CAMBODGE
ICOM CHINE
ICOM INDE
ICOM INDONÉSIE
ICOM IRAN (RÉPUBLIQUE
ISLAMIQUE D')
ICOM JAPON
ICOM KIRGHIZISTAN
ICOM MALAISIE
ICOM MONGOLIE

ICOM MYANMAR
ICOM NÉPAL
ICOM NOUVELLE-ZÉLANDE
ICOM PAKISTAN
ICOM PHILIPPINES
ICOM RÉPUBLIQUE DE
CORÉE
ICOM SINGAPOUR
ICOM SRI LANKA
ICOM THAÏLANDE
ICOM OUZBÉKISTAN
ICOM VIETNAM



Alliance régionale de l'ICOM pour les pays d'Europe (ICOM EUROPE)

En novembre, ICOM EUROPE a organisé la conférence intitulée «À quoi ressemblent les musées nés à l'aube du deuxième quart du XXIe siècle ? » au Louvre Abu Dhabi. Se déroulant à la veille de la Conférence générale de l'ICOM à Dubaï, ce colloque — organisé en collaboration avec ICOFOM, ICOM France et France Muséums — a réuni plus de 150 participants venus de 17 pays. S'appuyant sur les récentes évolutions muséales à l'échelle mondiale, les discussions ont porté sur la manière dont les musées se transforment en espaces dédiés à l'engagement citoyen, à la durabilité et au dialogue interculturel. En septembre, ICOM EUROPE a organisé une conférence à Rome sur le thème «Patrimoine, musées, collections : partage de compétences entre professionnels d'Afrique et d'Europe». Organisée conjointement par ICOM EUROPE et ICOM AFRICA, en collaboration avec plusieurs institutions partenaires, la conférence a examiné les approches d'interprétation du patrimoine africain dans les musées européens à travers des perspectives comparatives.

ICOM EUROPE a également contribué à la conférence «Go Borderless» ("Sans frontières"), qui s'est tenue du 18 au 21 mai 2025 à Nova Gorica et Gorizia dans le cadre du programme «Capitale européenne de la culture 2025», visant à promouvoir la collaboration transfrontalière et des modèles muséaux innovants.

COMPOSITION : 37 COMITÉS NATIONAUX

ICOM ANDORRE
ICOM ARMÉNIE
ICOM AUTRICHE
ICOM BIÉLORUSSIE
ICOM BELGIQUE
ICOM CHYPRE
ICOM RÉPUBLIQUE
TCHÈQUE
ICOM DANEMARK
ICOM ESTONIE
ICOM FINLANDE
ICOM FRANCE
ICOM GÉORGIE
ICOM ALLEMAGNE
ICOM GRÈCE

ICOM HONGRIE
ICOM ISLANDE
ICOM IRLANDE
ICOM ISRAËL
ICOM ITALIE
ICOM LETTONIE
ICOM LITUANIE
ICOM LUXEMBOURG
ICOM MALTE
ICOM MONACO
ICOM PAYS-BAS
ICOM NORVÈGE
ICOM POLOGNE
ICOM PORTUGAL

ICOM RÉPUBLIQUE DE
MOLDAVIE
ICOM FÉDÉRATION DE
RUSSIE
ICOM SLOVAQUIE
ICOM ESPAGNE
ICOM SUÈDE
ICOM SUISSE
ICOM TURQUIE
ICOM UKRAINE
ICOM ROYAUME-UNI DE
GRANDE-BRETAGNE ET
D'IRLANDE DU NORD



Alliance régionale de l'ICOM pour les pays d'Amérique latine et des Caraïbes (ICOM LAC)

En 2025, l'ICOM LAC a renforcé son développement institutionnel et son articulation régionale, poursuivant ainsi le processus lancé lors de la réunion « Re-conexiones » à Santiago du Chili (2024). La Conférence générale de l'ICOM à Dubaï a été marquée par une plus grande cohésion, une vision commune et des résultats concrets. Parmi ceux-ci, deux publications se distinguent : le numéro spécial de la revue Chaski, commémorant le 40e anniversaire de l'Alliance régionale de l'ICOM LAC (1984–2024), co-réalisé avec les 19 comités nationaux ; et le document Re-conexiones, qui rassemble les conclusions, les recommandations et la Déclaration d'ICOM LAC 2025, telles une feuille de route pour la période triennale. En plus, le site web est désormais disponible en quatre langues (les trois langues officielles de l'ICOM et le portugais), ce qui renforce la présence numérique, l'accessibilité et l'intégration régionale.



COMPOSITION : 19 COMITÉS NATIONAUX

IICOM ARGENTINE
ICOM BARBADE
ICOM BOLIVIE
ICOM BRÉSIL
ICOM CHILI
ICOM COLOMBIE
ICOM COSTA RICA
ICOM CUBA
ICOM RÉPUBLIQUE
DOMINICAINE
ICOM ÉQUATEUR

ICOM EL SALVADOR
ICOM GUATEMALA
ICOM HAÏTI
ICOM MEXIQUE
ICOM PANAMA
ICOM PARAGUAY
ICOM PÉROU
ICOM URUGUAY
ICOM VENEZUELA
(RÉPUBLIQUE BOLIVARIENNE DE)



Alliance régionale de l'ICOM des pays d'Europe du Nord (ICOM NORD)

En 2025, ICOM NORD a élargi sa composition pour inclure les comités nationaux baltes : ICOM Estonie, ICOM Lettonie et ICOM Lituanie. La nouvelle composition d'ICOM NORD a été officiellement inaugurée lors de la Conférence générale à Dubaï, où ICOM NORD a participé à une session conjointe avec SOMUS et d'autres alliances régionales.

Plus tôt dans l'année, la conférence annuelle d'ICOM NORD s'est tenue à Stockholm sous le titre « Racines et parcours nordiques : un voyage au cœur des valeurs septentrionales ». Cet événement de deux jours a offert une plateforme de dialogue sur les perspectives régionales communes et les pratiques muséales contemporaines.

Les représentants d'ICOM NORD ont également pris part à des ateliers et groupes de travail communs, en particulier ceux consacrés à la révision du Code de déontologie et aux processus de décolonisation, tout en continuant à remplir le rôle clé de l'alliance en tant que « voix nordique » au sein du réseau entier.

Une autre initiative importante a été l'événement ouvert au public sur le patrimoine culturel et les musées dans les zones de crise, organisé en collaboration avec ICOM Finlande.

COMPOSITION : 8 COMITÉS NATIONAUX

ICOM DANEMARK

ICOM ESTONIE

ICOM FINLANDE

ICOM ISLANDE

ICOM LETTONIE

ICOM LITUANIE

ICOM NORVÈGE

ICOM SUÈDE



Alliance régionale de l'ICOM des pays d'Europe du Sud-Est (ICOM SEE)

En 2025, l'ICOM SEE a continué à renforcer son rôle de plateforme dynamique pour la coopération régionale, les échanges professionnels et le renforcement des compétences dans toute l'Europe du Sud-Est. L'un des moments forts a été la session "Jeunesse et patrimoine immatériel : les musées comme intermédiaires" d'ICOM SEE lors de la Conférence générale de l'ICOM à Dubaï, qui a suscité des réflexions bienvenues sur le rôle des musées dans l'implication des jeunes générations et sur la sauvegarde du patrimoine vivant par des approches inclusives et participatives. Parallèlement, ICOM SEE a activement contribué au projet spécial de l'ICOM intitulé «La réputation des musées en tant qu'outil de leadership», par le biais de forums de formation, d'un dialogue stratégique et d'activités de diffusion. Ensemble, ces initiatives ont renforcé l'engagement de l'Alliance pour le leadership, la collaboration et la résilience à long terme des musées de la région.



Séance d'ICOM SEE lors de la Conférence générale de l'ICOM à Dubaï, intitulée « Les jeunes et le patrimoine immatériel : les musées, vecteurs de lien »

COMPOSITION : 11 COMITÉS NATIONAUX

ICOM ALBANIE

ICOM BOSNIE-HERZÉGOVINE

ICOM BULGARIE

ICOM CROATIE

ICOM GRÈCE

ICOM MOLDAVIE

ICOM MONTÉNÉGRO

ICOM MACÉDOINE DU
NORD

ICOM ROUMANIE

ICOM SERBIE

ICOM SLOVÉNIE



ORGANISATIONS AFFILIÉES



PARTENAIRES DE L'ICOM

ORGANISATIONS INTERGOUVERNEMENTALES

ICOM



PARTENAIRES DE L'ICOM

ICOM

ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES



MUSEUMS INSTITUTIONS



Concept

Secrétariat de l'ICOM

Rédactrice en chef : Medea S. Ekner, directrice générale de l'ICOM

Coordination éditoriale, conception graphique et mise en page

Département de la communication et des relations publiques

Département des affaires générales

Contactez-nous

Salle de presse **mynewsdesk**

Site web

www.icom.museum

Réseaux sociaux | @icomofficiel



Adresse e-mail

icom.network@icom.museum