

INFORME ANUAL 2025



Utilice las flechas izquierda y derecha del teclado o la barra espaciadora para navegar.

Para una mejor experiencia, haga clic en  “pantalla completa” en la barra inferior.



Contents

01

Introduction - Messages from the ICOM President and ICOM Director General: Advancing the Strategic Plan 2022–2028

02

27th ICOM General Conference

03

Membership & Governance

04

Key Activities & Impact

05

International Museum Day

06

Digital Engagement

07

Financial overview

08

ICOM network and partners

Nuestro trabajo en 2025

Avance del Plan Estratégico 2022-2028

A lo largo de 2025, el ICOM siguió reforzando su papel como voz mundial de los museos y apoyando a su red internacional a su red internacional para responder a los retos sociales, culturales, tecnológicos y medioambientales en constante cambio.

Desde la protección y la promoción del patrimonio hasta la transformación digital, el desarrollo de capacidades y la cooperación internacional, los resultados y logros presentados en **este informe reflejan el compromiso continuo del ICOM con la implementación del Plan Estratégico 2022-2028** y el avance de su visión a largo plazo para el sector museístico.

Guiado por su misión de conectar y representar a los profesionales de los museos de todo el mundo, el **ICOM siguió promoviendo la colaboración internacional, el intercambio profesional y el desarrollo sostenible** en toda la comunidad museística mundial.

El Plan Estratégico 2022-2028 se articula en torno a tres áreas de enfoque:

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEO

Reforzar el papel del ICOM como voz internacional de referencia del sector museístico.

ÁREA TEMÁTICA 2: BUENAS PRÁCTICAS EN GOBERNANZA Y GESTIÓN

Fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y una gestión institucional eficaz en toda la organización.

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

Apoyar a los museos y a los profesionales del sector para que afronten los retos actuales mediante la innovación, la cooperación y el intercambio de conocimientos.

En las siguientes páginas se destacan algunas de las iniciativas, logros y avances institucionales más destacados que han marcado la labor del ICOM a lo largo de 2025.

Plan estratégico 2022-2028

En las siguientes páginas se presentan las principales actividades y logros del ICOM en 2025, destacando cómo la organización siguió avanzando en su Plan Estratégico 2022-2028 en sus tres áreas principales de interés.

ÁREA DE ENFOQUE 1

LA VOZ MUNDIAL DE LOS MUSEOS

Objetivo 1 — Posicionamiento global

Reforzar el papel del ICOM como voz internacional de referencia del sector museístico.

ÁREA TEMÁTICA 2

MEJORES PRÁCTICAS EN GOBERNANZA Y GESTIÓN

- **Objetivo 2 — Gobernanza y gestión**

Promover la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia institucional.

- **Objetivo 3 — Principios financieros**

Garantizar la sostenibilidad mediante la transparencia financiera y el uso estratégico de los recursos.

- **Objetivo 4 — Comunicación**

Fortalecer la comunicación y la participación en toda la red del ICOM.

- **Objetivo 5 — Diversidad**

Reflejar la diversidad global del ICOM en todas sus estructuras y actividades.

ÁREA DE ENFOQUE 3

AL FRENTE DE UNA RED MUNDIAL DE MUSEOS QUE SE IMPLICA EN EL CAMBIO

- **Objetivo 6 — Financiación sostenible**

Promover la inversión pública sostenible en los museos.

- **Objetivo 7 — Cambio climático**

Apoyar a los museos para que contribuyan a la acción climática y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Objetivo 8 — Futuros digitales**

Apoyar al sector museístico para que adopte la transformación digital y las tecnologías emergentes.

- **Objetivo 9 — Liderazgo**

Desarrollar un liderazgo museístico innovador y con visión de futuro en todo el mundo.

- **Objetivo 10 — Descolonización**

Fomentar el diálogo y las mejores prácticas sobre la descolonización en los museos.

Introducción

Mensaje del presidente – Antonio Rodríguez

De acuerdo con la ley francesa de 1901 sobre asociaciones registradas y los estatutos que rigen el ICOM, como presidente del ICOM, es mi deber deber y un privilegio para mí presentar el Informe Anual de 2025 a la Asamblea General. En él se detallan las principales actividades de nuestra organización durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2025 y se destacan nuestros avances y logros en línea con el Plan Estratégico (2022-2028).

Tuve el honor de ser elegido presidente, junto con los demás miembros de la Junta directiva para el mandato 2025-2028, en la 40ª Asamblea General Ordinaria, celebrada durante la 27ª Conferencia General del ICOM, en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, en noviembre de 2025. En este contexto, el mérito de la mayoría de los avances logrados en 2025 corresponde a la anterior Junta directiva presidida por Emma Nardi, y dedico este informe anual a su liderazgo y a los colegas que trabajaron a su lado.



*Antonio Rodríguez, presidente del ICOM, durante su elección
© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái*

Mensaje de la directora general – Medea Ekner

Promoción (G20, Mondiacult, COP30)

En 2025, el ICOM se centró en la promoción, las alianzas y la transformación digital.

En mayo, el ICOM representó a la comunidad museística en foros mundiales como la Reunión de Ministros de Cultura del G20 en Sudáfrica, donde destacó el papel clave de los museos en la creación de un entorno digital inclusivo y el desarrollo ético de la IA, y promovió la protección y restitución del patrimonio cultural, la diversidad cultural y lingüística en línea, y unos marcos normativos equilibrados de derechos de autor.

En mayo de 2025, el ICOM y la UNESCO renovaron formalmente su colaboración mediante la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés), que reforzó la cooperación en materia de protección del patrimonio cultural, educación y nuevas tecnologías, y allanó el camino para iniciativas conjuntas, el intercambio de conocimientos y una promoción mundial más firme de las actividades del sector museístico.



Medea Ekner, directora general del ICOM, en la conferencia «The Role of Artificial Intelligence in Museums» (El papel de la inteligencia artificial en los museos), un acto paralelo oficial de la 43ª Conferencia General de la UNESCO celebrada en Samarcanda, Uzbekistán. (informe final)

En la COP30 celebrada en Belém en noviembre de 2025, el ICOM, ICOM Brasil y otros socios organizaron un evento sobre la acción climática basada en la cultura, en el que promovieron el diálogo sobre los sistemas de conocimiento cultural y respaldaron los esfuerzos para integrar el patrimonio cultural en las políticas climáticas.

En septiembre, el ICOM también participó en la Cumbre de Cultura de CGLU y la Conferencia Mondiacult, en Barcelona, donde participaron en importantes debates sobre el desarrollo de políticas culturales, y durante

la cual y durante la cual el ICOM señaló que, al incorporar la paz en el Objetivo Cultura, los museos y el sector cultural pueden intensificar sus iniciativas de promoción a nivel nacional e internacional, internacional y fomentar el reconocimiento de las instituciones culturales. Como miembro del grupo de liderazgo de la Campaña Cultura 2030, el ICOM apoyó el lanzamiento de la propuesta del Objetivo Cultura, abogando por que la cultura se considere un objetivo independiente dentro de los futuros marcos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Mr. Ernesto Ottone, UNESCO Assistant Director-General for Culture and Emma Nardi signing the MoU © UNESCO

**27^a
CONFERENCIA
GENERAL DEL
ICOM**

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS

ICOM Dubái 2025: principales actividades y resultados

La 27ª Conferencia General del ICOM, celebrada en Dubái del 11 al 17 de noviembre de 2025, reunió a más de **5 500 profesionales de museos, líderes culturales y responsables políticos de todo el mundo**. Al ser la primera Conferencia General del ICOM organizada en la región MEASA, el evento posicionó a Dubái como centro mundial para el diálogo y la cooperación cultural bajo el lema «El futuro de los museos en comunidades en constante cambio». El tema también resonó con el Día Internacional de los Museos (18 de mayo de 2025), que se centró en los principales retos contemporáneos a los que se enfrenta el sector museístico. **Durante más de 100 sesiones**, los participantes analizaron cuestiones tan importantes como la innovación en los museos, la participación de la comunidad, la transformación digital y el papel cambiante de los museos en la sociedad.

Se prestó especial atención al fortalecimiento de la acción internacional contra el tráfico ilícito de bienes culturales, con el apoyo de la cooperación de larga data con la **UNESCO, la INTERPOL y el UNIDROIT**. La Conferencia General también fue la ocasión para que la **INTERPOL y el ICOM lanzaran una iniciativa operativa conjunta sobre seguridad en los museos**, cuyo objetivo es ayudar a los museos de todo el mundo a reforzar sus sistemas de seguridad y a intensificar los esfuerzos colectivos para prevenir el robo y el movimiento ilícito de bienes culturales.



ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS



El Museo y Sociedad Histórica de Barbados (BMHS) ha sido proclamado ganador de la primera edición del Premio ICOM a las Prácticas de Desarrollo Sostenible en Museos por su proyecto «Historias compartidas entre Escocia y el Caribe: intercambio juvenil transnacional».

© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái

La conferencia ICOM Dubái 2025 también puso en marcha una **Iniciativa Global sobre Inteligencia Artificial y Museos**, cuyo objetivo es promover el uso ético e inclusivo de las tecnologías emergentes en el sector cultural.

Además, se entregó el primer **Premio ICOM a las Prácticas de Desarrollo Sostenible en Museos** al Museo y Sociedad Histórica de Barbados por su proyecto de sostenibilidad transnacional centrado en los jóvenes.

El evento concluyó con **la elección de Róterdam como ciudad anfitriona de la Conferencia General de 2028**. En general, ICOM Dubái 2025 reafirmó el compromiso del sector museístico con la sostenibilidad, la innovación, la protección del patrimonio y la colaboración internacional.

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS

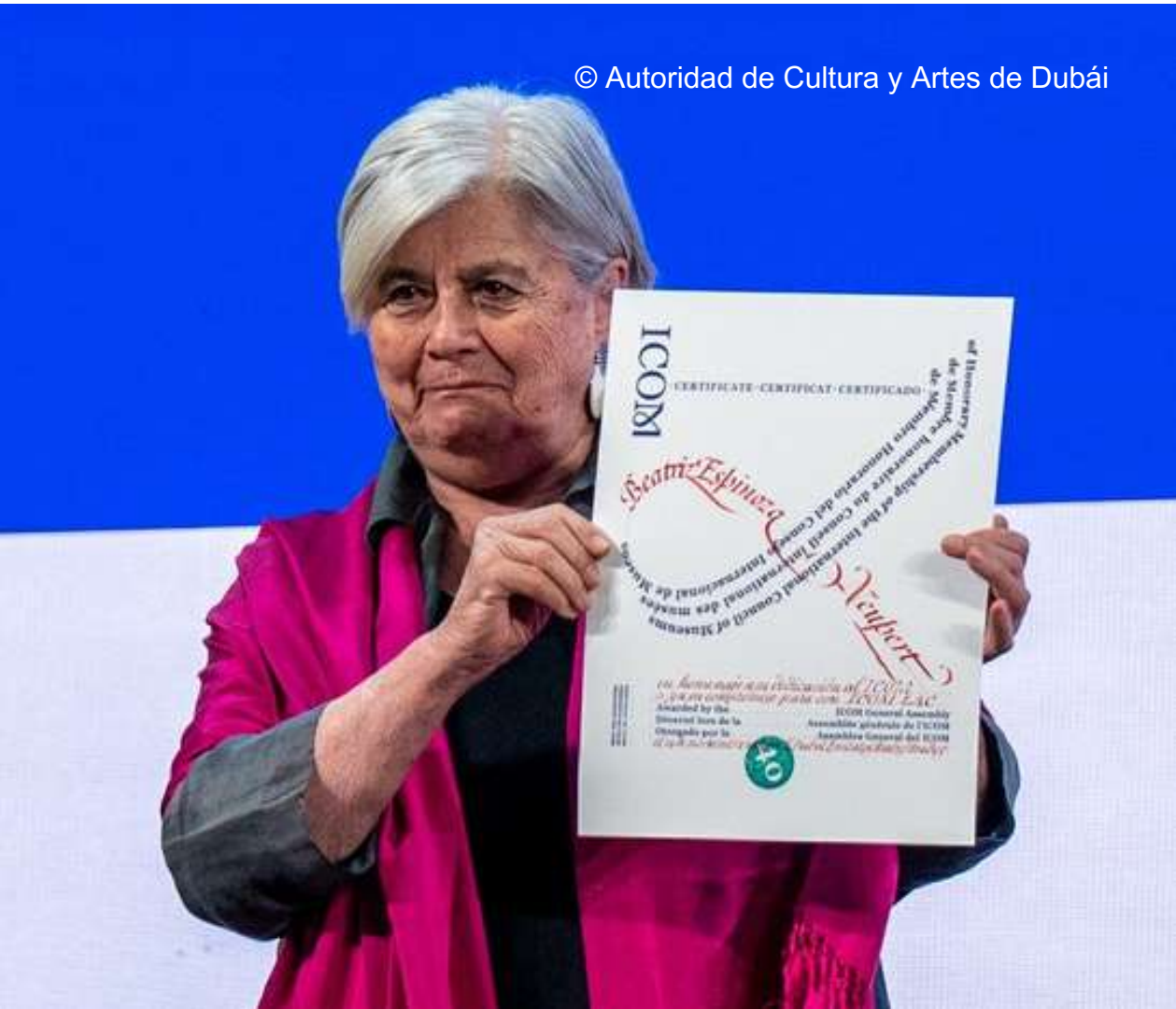
El ICOM celebra la incorporación de tres nuevos miembros de honor

En reconocimiento a su extraordinaria contribución al ICOM y a la comunidad museística, y habiendo demostrado tanto excelencia como reconocimiento internacional, Emma Nardi fue nombrada miembro de honorar en la 40ª Asamblea General, junto con la recientemente fallecida Madame Christine Boël (1945-2025), antigua presidenta de la Fundación ICOM, y Beatriz Espinoza, una figura destacada de la museología y el patrimonio que deja un innovador legado en América Latina y el Caribe.

*El presidente de la Fundación ICOM y expresidente del ICOM,
Alberto Garlandini, acepta el título de miembro de honor en
nombre de Madame Christine Boël (1945-2025)*

Beatriz Espinoza, ex presidenta de ICOM Chile y de ICOM LAC

Emma Nardi, ex presidenta del ICOM



© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái



© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái



© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái





ایکوم دبئی
ICOM Dubai
2025

AFILIACIÓN & GOBERNANZA

A faint, light-colored world map is visible in the background of the entire graphic, showing the outlines of continents and major landmasses.

67 476 miembros

+11,7 % respecto a 2024

121 comités nacionales

en 137 países y territorios

63 104 miembros individuales

+11,9 % respecto a 2024

4.372 miembros institucionales

+8,9 % respecto a 2024

**36 610 miembros en comités
internacionales**

+22 % respecto a 2024

2025
EN CIFRAS

ICOM

ÁREA TEMÁTICA 2: MEJORES PRÁCTICAS EN GOBERNANZA Y GESTIÓN

Elección de la Junta directiva del ICOM (2025-2028)

El proceso de elección de la Junta directiva del ICOM comenzó en 2024 con el nombramiento del Comité de Nominaciones y de Elecciones (NEC) y concluyó en noviembre de 2025 durante la 40ª Asamblea General Ordinaria celebrada en Dubái. Este proceso supuso un momento clave en la vida institucional de la organización gracias a la renovación de su gobernanza y liderazgo.

Elección del presidente y vicepresidente del Consejo consultivo y de los portavoces (2025-2028)

Durante la 27ª Conferencia General celebrada en Dubái, el ICOM también celebró elecciones para elegir a la presidenta y a la vicepresidenta de su Consejo consultivo, así como a los portavoces de los comités nacionales e internacionales para el mandato 2025-2028.

Publicación del informe final del NEC

El Informe Final del NEC, presentado la presidenta del Consejo consultivo en enero de 2026 y publicado posteriormente en el Espacio de Miembros del ICOM en febrero de 2026, detalla la gestión transparente de las elecciones para la Junta directiva del ICOM (2025-2028). El informe destaca la revisión de las candidaturas, la implementación de la votación segura virtual y las recomendaciones destinadas a reforzar las normas electorales, aclarar los términos de gobernanza y mejorar los futuros procesos de votación.



Elección de la Junta directiva del ICOM (2025-2028)

© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái

ÁREA TEMÁTICA 2: MEJORES PRÁCTICAS EN GOBERNANZA Y GESTIÓN



Resoluciones del ICOM de 2025

La 40ª Asamblea General Ordinaria, celebrada el 14 de noviembre de 2025 en Dubái, aprobó seis resoluciones que abordan prioridades clave como el patrimonio inmaterial, la preparación ante crisis, la ética digital, la juventud y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la resiliencia y la descolonización.

De conformidad con el artículo 19, apartado 2, de los Estatutos del ICOM, todos los órganos del ICOM deben trabajar para la implementación de estas resoluciones en los próximos tres años. La Secretaría ha elaborado un kit de resoluciones que los comités pueden utilizar para implementar las resoluciones de 2025.

Elección del Consejo Ejecutivo del ICOM (2025-2028) © Autoridad de Cultura y Artes de Dubái

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

Financiación del SAREC y apoyo a la red

En 2025, el Comité Revisión de Asignaciones Estratégicas del ICOM (SAREC) financió un total de diecisiete (17) proyectos a través de las convocatorias de propuestas de sus dos programas: los **Proyectos Especiales del ICOM** y **Solidaridad del ICOM en tiempos de crisis**. Con doce (12) proyectos financiados como Proyectos Especiales y siete (7) como Proyectos de Solidaridad, el SAREC concedió un **total de 172 444 €**.

Entre los Proyectos Especiales finalizados en 2025 se encontraba el proyecto de ICOM Alemania, llevado a cabo en colaboración con el Grupo de Trabajo sobre Descolonización (WGD) del ICOM, titulado «Formulación de la estrategia y el plan de acción del ICOM hacia la descolonización». El proyecto busca impulsar el trabajo del ICOM en cuestiones de descolonización a nivel mundial, incluyendo la investigación de procedencia y la descolonización como una responsabilidad tanto museológica como social más amplia.

La Alianza regional ICOM África también completó su **Proyecto de Solidaridad Training on Disaster Management - Eastern Africa Region** (Formación sobre gestión de desastres - región de África Oriental), durante un taller intensivo de una semana celebrado en octubre de 2025. El taller reunió a veintidós (22) profesionales de museos de Kenia, Uganda, Ruanda, Tanzania, Zambia y Alemania para reforzar la preparación ante desastres y la gestión de riesgos en los museos.



Recepción de los becarios del ICOM Getty © ICOM

A través de la financiación de proyectos, las subvenciones anuales y las ayudas a la participación, el SAREC sigue **apoyando iniciativas de gran impacto** y fortaleciendo la red mundial de museos.

The background of the slide features a vibrant, abstract pattern of wavy, concentric lines in shades of red, orange, yellow, green, and blue, creating a tunnel-like effect. A person is walking through the center of this tunnel, their figure slightly blurred, suggesting movement. The overall composition is dynamic and visually engaging.

ACTIVIDADES DESTACADAS & IMPACTO

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

Protección del patrimonio

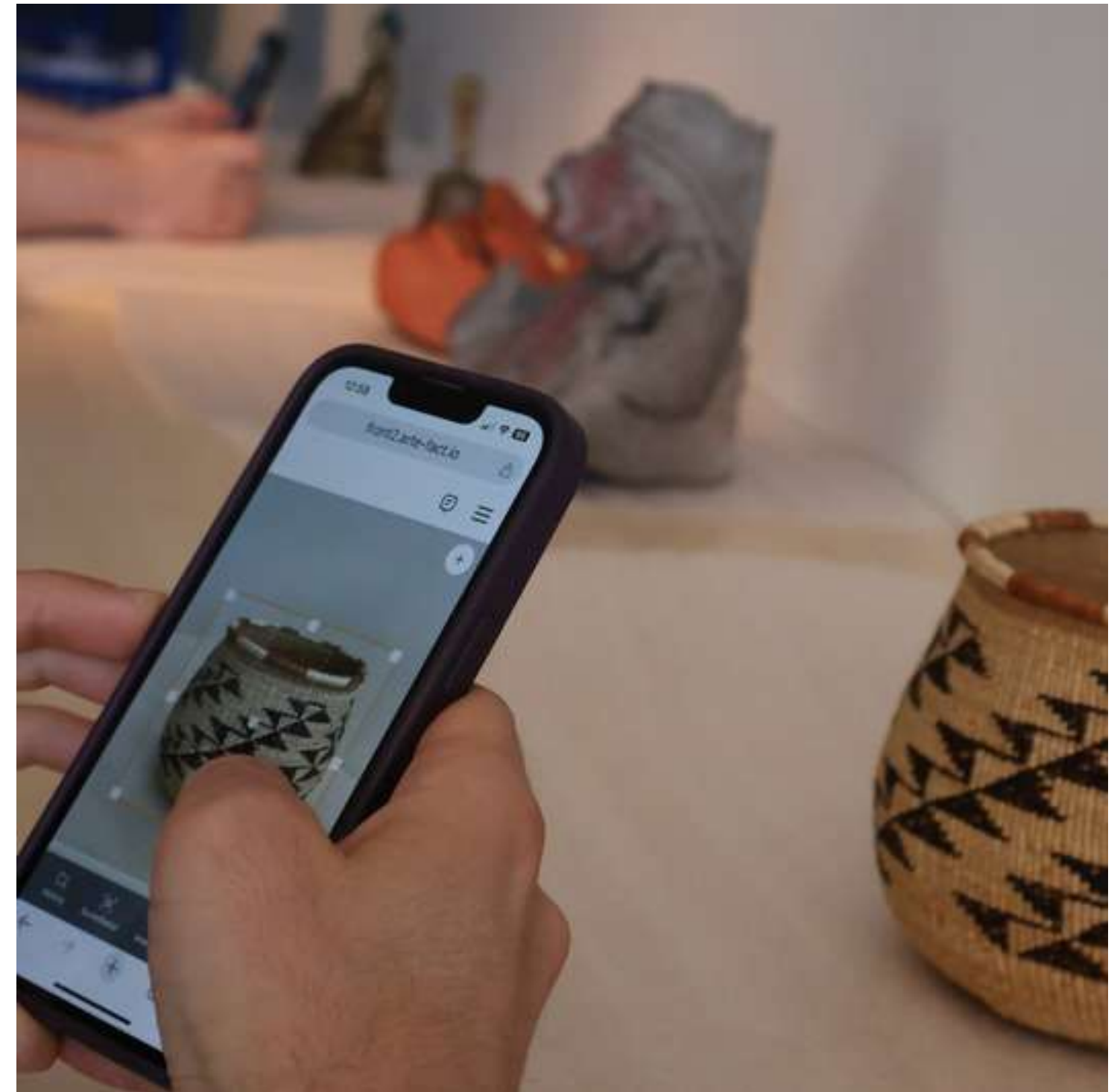
Las siguientes iniciativas contribuyen directamente a los objetivos estratégicos del ICOM relacionados con la protección del patrimonio, la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades profesionales.

ANCHISE

En 2025, el proyecto financiado por la UE ANCHISE completó su proceso de demostración, que incluyó la puesta a prueba y la recopilación de comentarios sobre las herramientas tecnológicas desarrolladas en el marco del proyecto.

Como socio del proyecto, el ICOM, a través de su Departamento de Protección del Patrimonio, organizó dos demostraciones para profesionales de museos: en abril en el Museo de Etnografía de Estocolmo, Suecia, y en septiembre en el Museo Nacional de Bosnia y Herzegovina en Sarajevo. Estas actividades se llevaron a cabo en estrecha colaboración con ICOM Suecia e ICOM Bosnia y Herzegovina, con la participación de otros comités nacionales, incluido ICOM Grecia.

Este proceso colaborativo se completó con actividades de formulación de políticas y de sensibilización y contribuyó a reforzar el compromiso en toda la red del ICOM y a respaldar los esfuerzos para combatir el tráfico ilícito de bienes culturales.



© ANCHISE

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

Lista roja del ICOM de bienes culturales griegos en peligro

En marzo de 2025, el ICOM y ICOM Grecia, junto con el Ministerio de Cultura de Grecia, presentaron la Lista roja del ICOM de bienes culturales griegos en peligro. Elaborada con expertos de museos griegos, esta nueva Lista Roja incluye nueve categorías de bienes en peligro y recoge 52 ejemplos de las principales colecciones de museos. La Lista roja griega es la última incorporación a los esfuerzos de larga data del ICOM por proteger el patrimonio frente al tráfico ilícito. La presentación en el Museo de la Acrópolis de Atenas, en presencia del ministro de Cultura griego, coincidió con el **25º aniversario de las Listas rojas del ICOM**. Tras la presentación de la Lista Roja griega, el ICOM reunió a sus socios de toda la vida —la UNESCO, la INTERPOL y el UNIDROIT— en una mesa redonda para subrayar la importancia de la cooperación internacional en la lucha contra el tráfico ilícito.

Lista roja del ICOM de bienes culturales en peligro - Turquía

La Lista roja del ICOM de bienes culturales en peligro – Turquía se presentó en Bodrum el 6 de octubre. La Lista roja fue fruto de una colaboración entre el ICOM, ICOM Turquía y el Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía, con el apoyo de la Embajada de EE. UU. en Ankara y el Instituto Americano de Investigación en Turquía. El evento permitió el intercambio entre expertos y se inauguró con las palabras de Emma Nardi, presidenta del ICOM, y Mehmet Nuri Ersoy, ministro turco de Cultura y Turismo. El compromiso de Turquía con la salvaguardia del patrimonio cultural quedó patente en una exposición del Museo de Arqueología Subacuática de Bodrum, comisariada especialmente para la presentación de la Lista roja, y en la que se mostraron objetos culturales recuperados recientemente.



Lista Roja del ICOM de bienes culturales griegos en peligro © Vangelis Patsialos

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS



Promoción

A través de la promoción internacional y las colaboraciones institucionales, el ICOM siguió reforzando su papel como voz mundial de los museos.

La OMPI y el acceso al patrimonio cultural

El ICOM reforzó su labor de promoción internacional en cuestiones legales y normativas a lo largo de 2025. En el marco de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el ICOM siguió impulsando los debates sobre las limitaciones y excepciones a los derechos de autor para los museos, en colaboración con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA, por sus siglas en inglés) y el Consejo Internacional de Archivos (ICA, por sus siglas en inglés), durante la 46ª sesión del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SCCR/46).

En este contexto, el ICOM contribuyó a una sesión de trabajo dedicada específicamente a la elaboración de un conjunto de herramientas prácticas para acceder al patrimonio cultural, cuyo objetivo es orientar a las instituciones en materia de derechos de autor y facilitar el acceso del público a las colecciones del patrimonio cultural.

Créditos: Grupo de Trabajo sobre Cultura del G20 de Sudáfrica

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS

Presidencia sudafricana del G20

Durante la presidencia sudafricana del G20, el ICOM colaboró estrechamente con ICOM de Sudáfrica (ICOM SA) para promover el papel de los museos en la creación de un entorno digital inclusivo.

Los debates se centraron, en particular, en el desarrollo ético de la inteligencia artificial, el papel de las instituciones culturales en la salvaguardia y la restitución del patrimonio cultural, y la promoción de la diversidad cultural y lingüística en Internet.

El ICOM también destacó la importancia de contar con marcos de derechos de autor equilibrados que respalden tanto los derechos de los creadores como el acceso equitativo al conocimiento cultural.

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

La UNESCO y la inteligencia artificial

En 2025, el ICOM puso en marcha una labor específica sobre la inteligencia artificial en los museos, recopilando las iniciativas de sus comités internacionales mediante una encuesta interna.

El ICOM también participó en un evento paralelo sobre la IA y los museos en la Asamblea General de la UNESCO celebrada en Uzbekistán, lo que contribuyó a reforzar aún más el diálogo internacional sobre las oportunidades y retos relacionados con las tecnologías emergentes en el sector museístico.

Durante la 27ª Conferencia General de Dubái se alcanzó un hito importante con el lanzamiento de una Iniciativa mundial conjunta del ICOM y la UNESCO sobre Inteligencia Artificial y Museos y se sentaron las bases para su futura implementación en 2026.



Krista Pikkat, directora de Cultura y Emergencias del Sector de Cultura de la UNESCO, y Medea S. Ekner, directora general del ICOM © Autoridad de Cultura y Artes de Dubái

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ GLOBAL DE LOS MUSEOS

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Estas iniciativas reflejan el compromiso del ICOM con el liderazgo, el intercambio de conocimientos y la cooperación internacional sostenible en todo el sector museístico.

Mondiacult, la GFCBCA y la campaña «Culture Goal»

Del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2025, el ICOM participó en la **Cumbre de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)** y en la Conferencia Mundial Mondiacult sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible, ambas celebradas en Barcelona. Estos eventos constituyeron plataformas clave para contribuir a los debates sobre el desarrollo de políticas culturales y abordar los retos presentes y futuros a los que se enfrenta el sector cultural.

Como miembro del **Grupo de liderazgo de la Campaña Cultura 2030**, el ICOM apoyó el lanzamiento de la propuesta del Objetivo Cultura, abogando por que la cultura sea reconocida como un objetivo independiente dentro de los futuros marcos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El ICOM también participó, como socio experto, en el **Tercer Diálogo Ministerial de Alto Nivel del Grupo de Amigos para la Acción Climática basada en la Cultura (GFCBCA, por sus siglas en inglés)**, el cual condujo a la adopción de la Declaración de Barcelona. En el evento, la directora general, Medea Ekner, reafirmó el compromiso del ICOM de integrar la cultura en la acción climática mundial y de apoyar las iniciativas lideradas por las comunidades.



UCLG Mondiacult 25



El ICOM y ICOM Brasil en la COP30

El ICOM y el ICOM Brasil, en colaboración con el ICOM SUSTAIN, el ICOMOS, Preserving Legacies, la Red Patrimonio Climático (CHN, por sus siglas en inglés) y otros socios, organizaron un evento paralelo durante la **COP30 en Belém** (Brasil) centrado en la acción climática basada en la cultura.

Celebrado en el Museu das Amazônia el 21 de noviembre de 2025, el evento tenía como objetivo fortalecer el diálogo entre representantes brasileños e internacionales, especialmente de América Latina, sobre cómo los diversos sistemas culturales y de conocimiento pueden contribuir a las soluciones climáticas globales.

Esta iniciativa se basó en la recientemente lanzada **Carta Brasileña sobre el Patrimonio Cultural y el Cambio Climático**, codirigida por **ICOMOS Brasil e ICOM Brasil**, que destaca la urgente necesidad de integrar las consideraciones sobre el patrimonio cultural en las políticas climáticas.

ÁREA TEMÁTICA 1: LA VOZ MUNDIAL DE LOS MUSEOS

ICOM por la Paz: Los museos como agentes del diálogo y la reconciliación

En la **27ª Conferencia General de Dubái**, una sesión dedicada a «ICOM por la Paz» puso de relieve el compromiso de la organización con el fomento de la paz y el diálogo a través del sector museístico.

La sesión reunió a expertos internacionales, líderes culturales y profesionales de los museos, que compartieron sus puntos de vista sobre el papel de los museos a la hora de abordar los conflictos, preservar la memoria y apoyar los procesos de reconciliación.

Los debates hicieron hincapié en la capacidad de los museos para actuar como espacios de sanación, entendimiento mutuo e intercambio intercultural, y reforzaron su relevancia a la hora de responder a los retos mundiales del momento.

La iniciativa también se alineó con el compromiso institucional más amplio del ICOM con la paz y los derechos humanos, tal y como se refleja en la **Declaración de Paz 2025**, que subraya el papel de los museos a la hora de juntar a las comunidades y salvaguardar el patrimonio cultural en todo el mundo.



Imagen de «ICOM por la Paz»

Renovación del acuerdo entre el ICOM y el IMREC (2025-2028)

En diciembre de 2025, el ICOM y el IMREC renovaron el acuerdo que rige su colaboración para el periodo 2025-2028, actualizando así el marco jurídico que regula dicha colaboración.

El acuerdo renovado refuerza los principios compartidos de cooperación, buena fe y respeto por la diversidad cultural, al tiempo que aclara las responsabilidades relativas a las operaciones en China de conformidad con la normativa aplicable.

Además, define con mayor precisión la asociación estratégica entre el ICOM y la Universidad de Shanghái (SHU) como motor de la cooperación internacional, el intercambio académico y el desarrollo profesional.

Un avance clave dentro del marco renovado es la integración del papel del acuerdo ICOM-IMREC en el apoyo a la Academia del ICOM, una plataforma mundial de formación en línea dedicada a fortalecer el desarrollo de capacidades en el sector museístico. En este contexto, la colaboración ICOM-IMREC actuará como centro de investigación y think tank y contribuirá a identificar las necesidades de formación a nivel mundial y a desarrollar modelos de aprendizaje innovadores.



© Autoridad de Cultura y Artes de Dubái

De cara al futuro, y siempre que se llegue a un acuerdo al respecto, se prevé que el ICOM-IMREC actúe como centro de investigación de la Academia del ICOM, al tiempo que mantiene sus funciones de investigación independientes, consolidando aún más su papel como enclave mundial para la investigación y la colaboración en el ámbito museístico.

ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La puesta en marcha de la tarjeta electrónica forma parte del compromiso general del ICOM con la transformación digital y la accesibilidad de los servicios para los miembros en todo el mundo.

Creación de la tarjeta electrónica del ICOM

Tras la aprobación del proyecto por parte de la Asamblea General, la Secretaría del ICOM ha iniciado la fase de desarrollo de la tarjeta electrónica del ICOM. Este proceso seguirá contando con la colaboración de los comités nacionales, los comités internacionales y los miembros institucionales para garantizar que la solución digital responda a las diversas necesidades de los miembros del ICOM en todo el mundo. A través de esta iniciativa, el ICOM pretende explorar cómo las soluciones digitales pueden reforzar los servicios que la organización ofrece a sus miembros y apoyar el futuro de la red del ICOM.



ÁREA TEMÁTICA 3: LIDERAR UNA RED GLOBAL DE MUSEOS COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

Publicaciones

En 2025, el ICOM siguió reforzando sus actividades editoriales y sus iniciativas de intercambio de conocimientos a través de diversos proyectos editoriales y publicaciones digitales.

En marzo se publicó un número de *Museum International* titulado **«Partnerships and Collaborations» (Alianzas y colaboraciones)**, en el que se analizaban los retos, los logros y las limitaciones que surgen de la colaboración entre los museos y otros sectores. El número siguiente se centró en los temas de la Conferencia General de Dubái, a saber: **«Youth, Intangible Heritage and New Technologies in Museums» (Juventud, patrimonio inmaterial y nuevas tecnologías en los museos)**.

La serie editorial digital *ICOM Voices* incluyó cuatro artículos escritos por expertos del ICOM que colaboraron, en nombre de la organización, con el Grupo de Trabajo sobre Cultura del **G20 bajo el tema «Solidaridad, igualdad y sostenibilidad»**.

Como parte de la colaboración en curso con el *International Journal of Intangible Heritage (IJIH)*, se tradujeron al francés y al español dos artículos de opinión del número anual de 2025 dedicado a la Conferencia General y se publicaron dentro de la serie.



Museum International titulado «Partnerships and Collaborations»

El **Grupo de Trabajo ICOM Define** también publicó la **Guía para la Definición de Museo** en inglés, francés y español. Diseñado como herramienta de referencia para los miembros y las partes interesadas, el manual fomenta la reflexión y el diálogo continuo en torno a una de las principales iniciativas conceptuales del ICOM. Gracias a la contribución del Sr. Ech-Cherki Dahmali, también está disponible una versión en árabe.

En estrecha colaboración con los miembros del Junta directiva y Museos y Monumentos de Portugal, el ICOM publicó las actas de la conferencia internacional «**To the museum, citizens!**» (¡A los museos, ciudadanos!), celebrada en Lisboa en abril de 2024 y organizada por ICOM Europa e ICOM Portugal.

Por último, el ***Diccionario de Museología***, editado por François Mairesse y publicado anteriormente en francés e inglés, se tradujo al chino y fue publicado por el Orient Publishing Center de Shanghái en colaboración con la Asociación China de Museos.

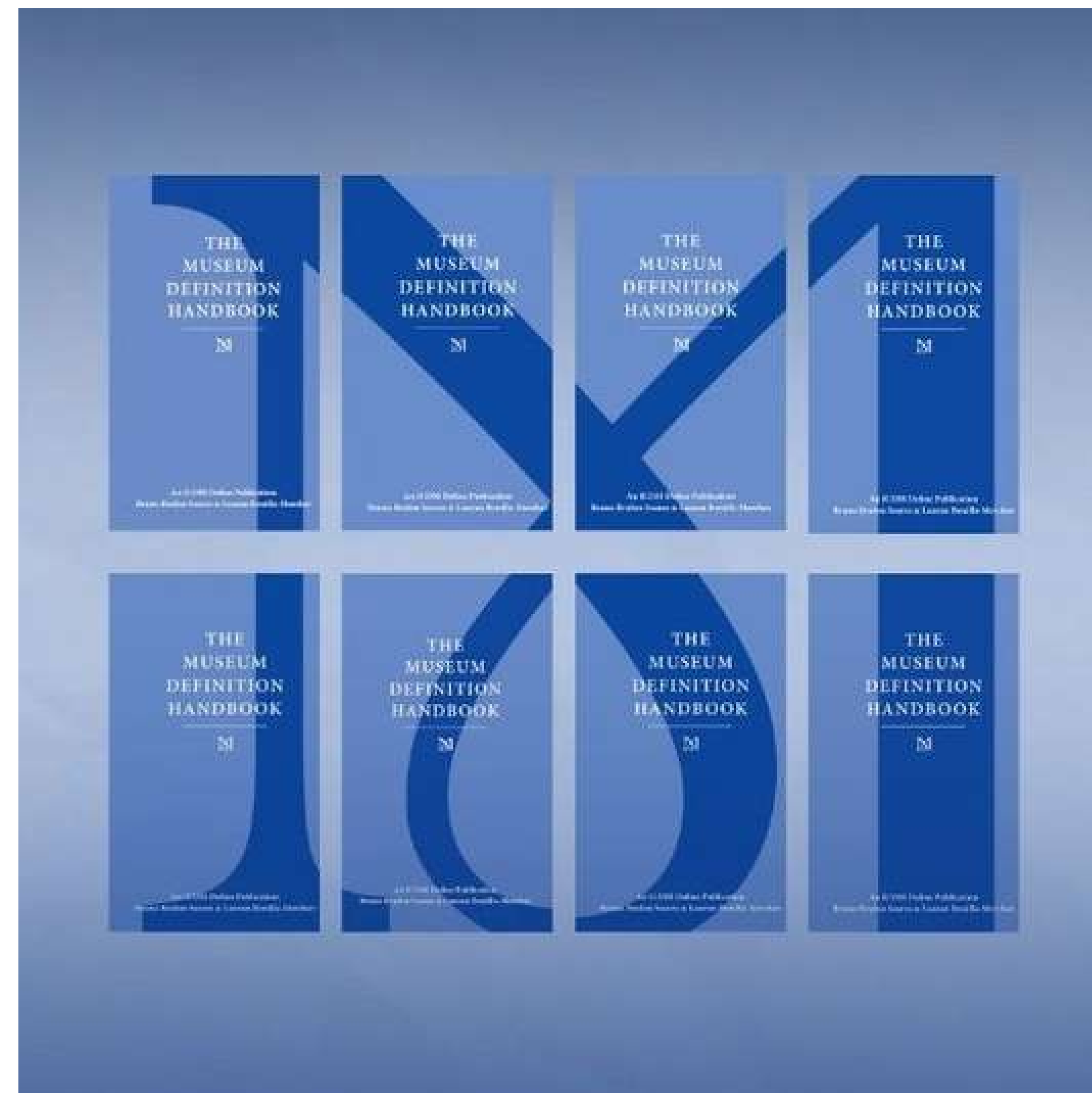


Imagen de la Guía para la Definición de Museo



**DÍA
INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS
2025**

ÁREA DE ENFOQUE 1: LA VOZ MUNDIAL DE LOS MUSEOS

En 2025, el Día Internacional de los Museos (DIM) estuvo dedicado al tema «*El futuro de los museos en comunidades en constante cambio*», destacando el papel de los museos como espacios inclusivos, innovadores y resilientes que apoyan a las comunidades a medida que atraviesan cambios sociales, tecnológicos y medioambientales. Este tema se hace eco del tema de la Conferencia General del ICOM celebrada en Dubái en 2025.

Desde 2020, cada Día Internacional de los Museos ha apoyado unos determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En 2025, el ICOM se centró en:

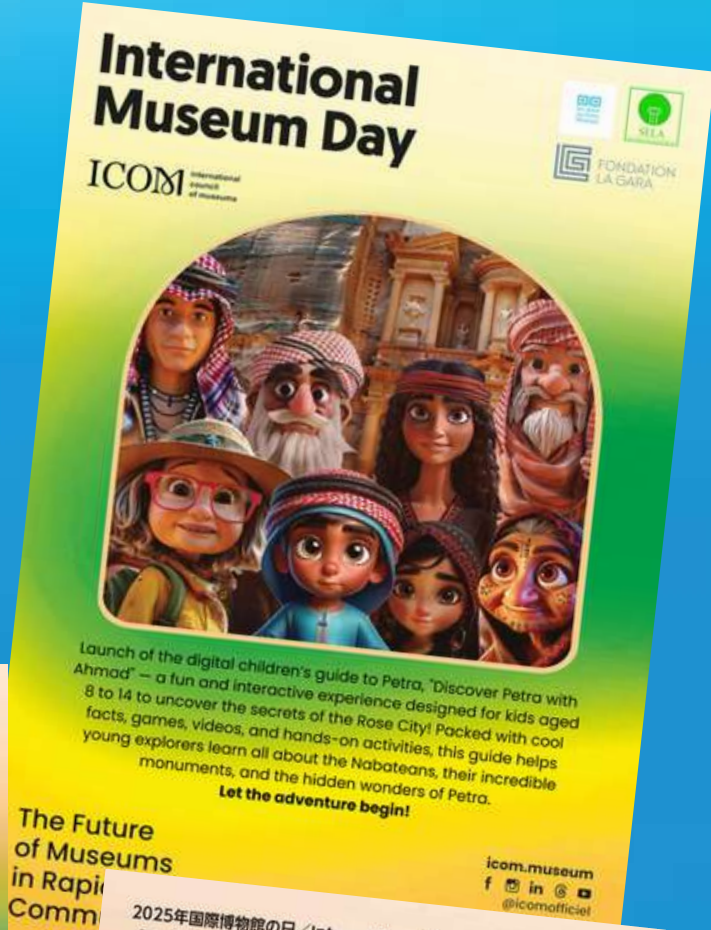
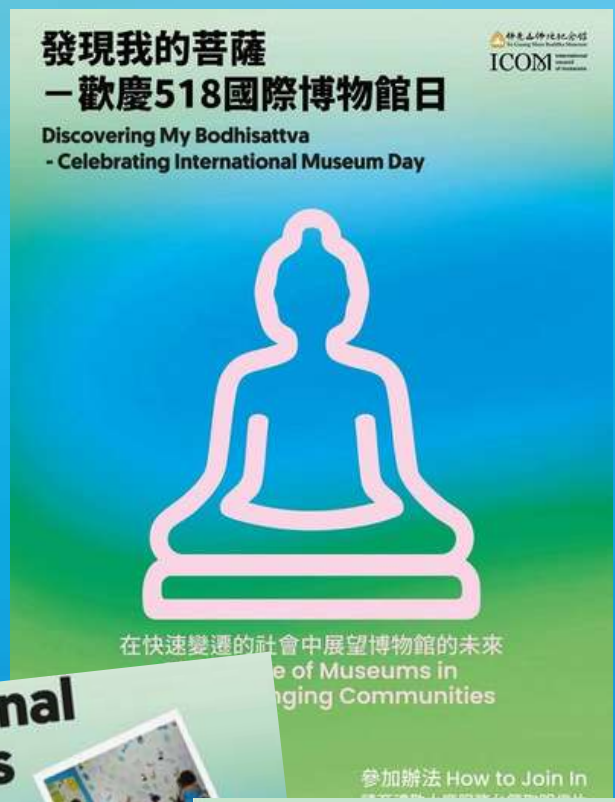
- **Objetivo 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **Objetivo 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **Objetivo 11:** Ciudades y comunidades sostenibles

La edición de 2025 amplió su alcance mundial a través de iniciativas presenciales, híbridas y digitales organizadas por museos e instituciones culturales de todo el mundo. La difusión del Día Internacional de los Museos de este año fue excepcional, logrando una visibilidad sin precedentes con **41 300 menciones en total, un alcance de 147,7 millones de personas y 1,2 millones de interacciones en redes sociales.**

Para la edición de 2025 del Día Internacional de los Museos, Wikimedia CH se asoció con el ICOM para fomentar las contribuciones a Wikipedia, Wikimedia Commons y Wikidata, ayudando a reforzar la visibilidad y la accesibilidad de los museos en línea.



Cartel del DIM 2025



A young woman with glasses is smiling and looking down at a smartphone she is holding. She is wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The background is a blurred crowd of people in a dimly lit environment, possibly a concert or a large indoor gathering, with some lights visible in the distance.

INTERACCIÓN DIGITAL



Instagram

47 900 seguidores +21 %
637 000 visualizaciones



Facebook

53,7 mil seguidores
1 024 131 millones
de personas
alcanzadas +2,7 %



Biblioteca en línea

50 271 documentos
registrados, de los cuales
el 30 % está disponible en
línea



LinkedIn

68 752 seguidores +33 %
1 328 993 impresiones



Threads

4,5 millones de
seguidores



ICOM Voices

18 artículos

Museum International

85 234 descargas (+15 %)



Website

1 982 628 visitas +6,2 %
95 artículos de noticias



Podcast

11 episodios
10 258 descargas



Archivos en línea

12 305 registros

Base de datos de memoria

1 800 fichas informativas

*Es posible que la cifra no refleje con exactitud el total de visitas a la página debido a la transición a una nueva herramienta de análisis en 2024, en cumplimiento del RGPD. .

The background image shows a desk with financial documents. There are several bar charts and line graphs with blue and teal data series. A black magnifying glass is on the left, and a black calculator is on the right. A wooden pencil lies across one of the charts. A semi-transparent red rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

RESUMEN FINANCIERO

CIFRAS FINANCIERAS

PRINCIPALES DE 2025

Las cuotas de los miembros del ICOM ascendieron a 5 361 559 € en 2025, lo que supone un aumento del 9,4 % en el número de miembros, hasta alcanzar los 67 476.

En 2025, el ICOM recibió un total de 570 545 €, procedentes principalmente de:

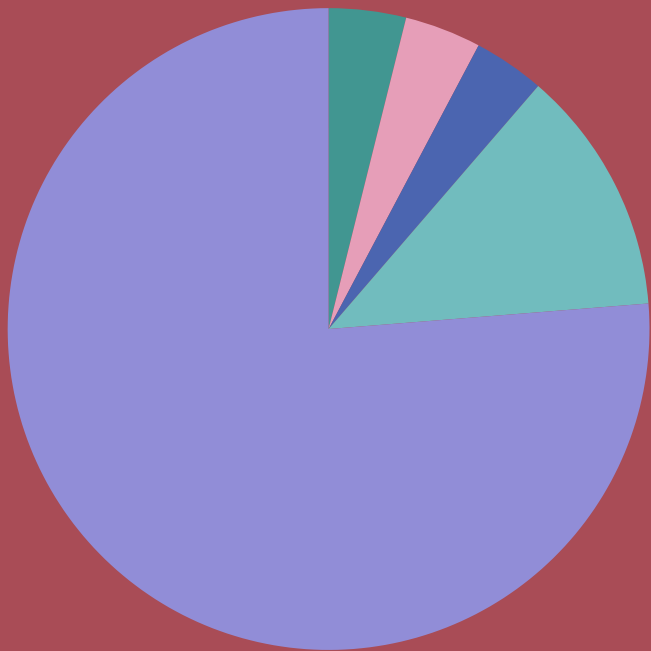
- Subvención de la FUNDACIÓN ICOM de 400 000 €
- Ayuda económica de la Fundación ICOM de 73 000 € para becas de viaje para asistir a la Conferencia General en Dubái
- Apoyo financiero de la Fundación ICOM de 75 000 € para que profesionales de museos de países con economías emergentes asistan a la 21.ª Conferencia Trienal del Comité internacional de Conservación en Oslo
- Apoyo financiero para Comités internacionales y Alianzas regionales de 17 519 €

La agregación de cuentas consiste en reunir la contabilidad de varias entidades para evaluar la situación económica y financiera y los activos de un grupo.

DESGLOSE DE INGRESOS Y GASTOS PARA 2025

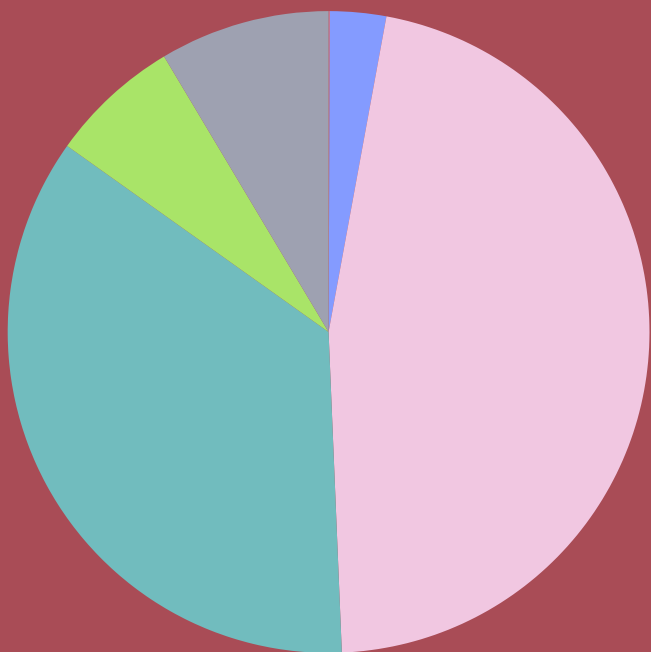
REVENUES

- Financial income
- Joint operations
- Other income
- Subsidies
- Membership dues



EXPENSES

- Financial expenses
- Expenses allocated to programmes
- Depreciation and provisions
- Support to the network
- Salaries, social charges and taxes
- Operating expenses



2025

Resources	6,485,485
Minus operating expenses	2,985,187
Minus salaries, social charges and taxes	2,737,409
Minus depreciation expenses	166,362
Operating result	596,526
Joint operations	270,875
Financial income	273,426
Financial expenses	3,761
Financial result	269,665
Exceptional result	0
Final result	1,137,066
Voluntary contributions	0
Average staff number	36
All figures expreset in euros	

SUPPORT TO THE NETWORK

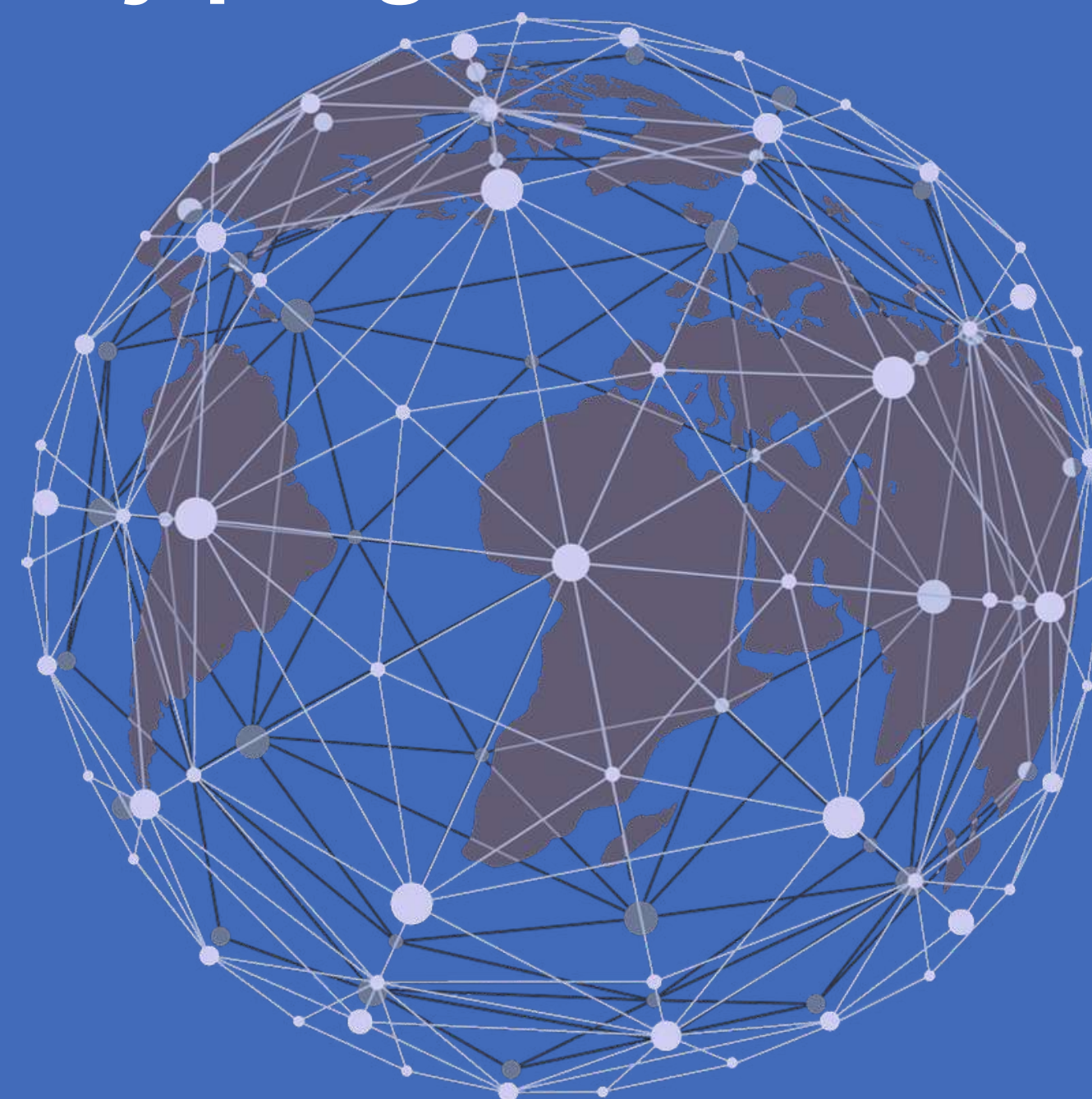




RED DE ICOM & SOCIOS

Fortalecimiento de los Comités internacionales y las Alianzas regionales: redes, recursos y programas de formación

El Manual, lanzado en octubre de 2025, reúne los documentos fundamentales, las políticas clave y las orientaciones prácticas del ICOM para apoyar la gobernanza y el funcionamiento de los Comités internacionales y las Alianzas regionales como entidades jurídicas no independientes dentro de la red del ICOM. Está diseñado para ayudar a los miembros de las juntas directivas a comprender sus funciones y responsabilidades, garantizar el cumplimiento de las normas y procedimientos del ICOM y reforzar la colaboración en toda la red. Al reunir los recursos esenciales en un solo lugar, el Kit de herramientas promueve buenas prácticas de gestión, refuerza la coherencia con la misión del ICOM y facilita la aplicación efectiva de las normas del ICOM en toda su estructura internacional. Está disponible en el Espacio de Miembros del ICOM y se presentó a los Comités internacionales durante el Foro de Comités Internacionales en diciembre de 2025 y, posteriormente, a las Alianzas Regionales en enero de 2026.



COMITÉS INTERNACIONALES


AVICOM


CAMOC


CECA


CIMUSET


CIPEG


COMCOL


ICMEMOHRI


DRMC


GLASS


ICAMT


ICETHICS


ICFA


ICLCM


ARMS & MILITARY


COSTUME


ICOFOM


ICMAH


COMMS


DESIGN


ICTOP


EXHIBITIONS


SECURITY


STORAGE


SUSTAIN


ICOMON


ICR


DOCUMENTATION


INTERCOM


SOMUS


UMAC


CONSERVATION


DEM HIST


ICME


MUSIC


NATHIST

Alianza regional del ICOM de países de Africa (ICOM ÁFRICA).

Del 15 al 17 de julio de 2025 se celebró en Uagadugú (Burkina Faso) el I Foro de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del ICOM, titulado «African Students and Young Professionals: A Driving Force for a Dynamic ICOM in Africa» (Estudiantes y jóvenes profesionales africanos: motor de un ICOM dinámico en África).

Este foro reunió a unos cuarenta participantes procedentes de Burkina Faso, Togo, Camerún, Madagascar, Benín, Níger, Costa de Marfil y Malí. Su objetivo principal era reforzar la participación y el empoderamiento de los estudiantes y jóvenes profesionales en la revitalización de los Comités nacionales africanos. El evento contó con mesas redondas y ponencias, entre ellas una del Sr. Gilbert OUEDRAOGO, ministro de Cultura de Burkina Faso, sobre el tema «Promoting Youth Engagement in the Quest for True African Cultural Sovereignty» (Promover la implicación de los jóvenes en la búsqueda de una verdadera soberanía cultural africana).

COMPOSICIÓN: 31 COMITÉS NACIONALES

ICOM BENÍN	ICOM MOZAMBIQUE
ICOM BOTSUANA	ICOM NAMIBIA
ICOM BURKINA FASO	ICOM NÍGER
ICOM CAMERÚN	ICOM NIGERIA
ICOM CHAD	ICOM RUANDA
ICOM COMORAS	ICOM SENEGAL
ICOM CONGO	ICOM SEYCHELES
ICOM COSTA DE MARFIL	ICOM SUDÁFRICA
ICOM-RDC	ICOM SUDÁN
ICOM EGIPTO	ICOM TOGO
ICOM ESWATINI	ICOM TÚNEZ
ICOM GABÓN	ICOM UGANDA
ICOM KENIA	ICOM REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA
ICOM MADAGASCAR	ICOM ZAMBIA
ICOM MALÍ	ICOM ZIMBABUE
ICOM MARRUECOS	





El ministro de Cultura de Burkina Faso, Gilbert OUEDRAOGO, en el Primer Foro para Estudiantes y Jóvenes Profesionales del ICOM

Alianza regional del ICOM de países árabes (ICOM ARAB)

En 2025, ICOM ARAB se asoció con el Comité internacional ICOM COMMS para poner en marcha una plataforma digital de un año de duración dedicada a la formación y la colaboración, bajo el título «Museums Connect Without Borders» (Museos conectados sin fronteras). Esta iniciativa refleja la declaración de paz del ICOM y respalda sus objetivos estratégicos al empoderar a los profesionales de los museos, reforzar el desarrollo de capacidades y fomentar la solidaridad más allá de las fronteras.

COMPOSICIÓN: 10 COMITÉS NACIONALES

ICOM EGIPTO
ICOM JORDANIA
ICOM KUWAIT
ICOM LÍBANO
ICOM MARRUECOS
ICOM OMÁN
ICOM QATAR
ICOM ARABIA SAUDÍ
ICOM TÚNEZ
ICOM EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



Alianza regional del ICOM de países de Asia-Pacífico (ICOM ASPAC).

En 2025, ICOM ASPAC se dedicó a fomentar la cooperación regional y se comprometió a desarrollar capacidades y mejorar la comunicación. En mayo de 2025, gracias a la colaboración con ICOM Japón y el Museo de la Exposición Universal de Shanghái, ICOM ASPAC organizó un taller durante la Semana Temática de la Exposición Universal en Osaka (Japón) sobre la sostenibilidad de los museos. La sesión pública de ICOM ASPAC, celebrada durante la Conferencia General del ICOM en Dubái, alineó la orientación general del tema principal de la Conferencia con las características y prioridades específicas de la región de Asia-Pacífico. En este contexto, ICOM ASPAC adoptó el subtema «Embracing Technologies, Empowering Communities: The Future of Intangible Heritage in Asia-Pacific Museums» (Adoptar las tecnologías, empoderar a las comunidades: el futuro del patrimonio inmaterial en los museos de Asia-Pacífico).

Estructurada en torno a cinco temas clave —comunidad, patrimonio inmaterial, colaboración, tecnología digital y juventud—, la sesión reunió a cinco ponentes que compartieron sus experiencias y puntos de vista sobre cómo los museos se están adaptando al cambio, reforzando la investigación y el liderazgo, y trabajando en colaboración con las comunidades.

COMPOSICIÓN: 23 COMITÉS NACIONALES

ICOM AUSTRALIA
ICOM AZERBAIYÁN
ICOM BANGLADESH
ICOM CAMBOYA
ICOM CHINA
ICOM INDIA
ICOM INDONESIA
ICOM IRÁN (REPÚBLICA
ISLÁMICA DE)
ICOM JAPÓN
ICOM KIRGUISTÁN
ICOM MALASIA
ICOM MONGOLIA

ICOM MYANMAR
ICOM NEPAL
ICOM NUEVA ZELANDA
ICOM PAKISTÁN
ICOM FILIPINAS
ICOM REPÚBLICA DE
COREA
ICOM SINGAPUR
ICOM SRI LANKA
ICOM TAILANDIA
ICOM UZBEKISTÁN
ICOM VIETNAM



Alianza regional del ICOM de países europeos (ICOM EUROPA).

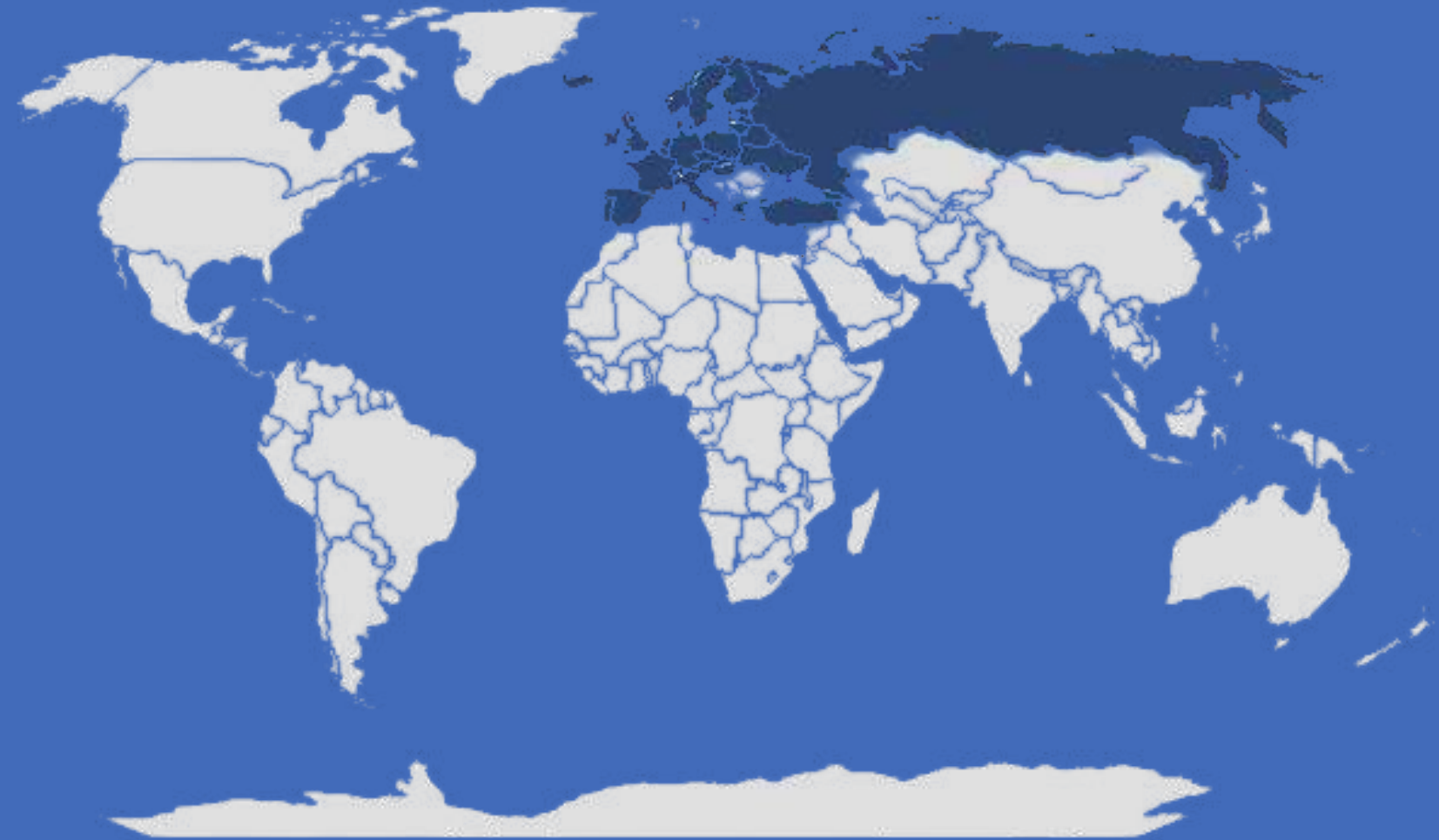
En noviembre, ICOM EUROPE organizó la conferencia titulada «What Do Museums Born at the Dawn of the Second Quarter of the 21st Century Look Like?» (¿Cómo son los museos nacidos en los albores del segundo cuarto del siglo XXI?) en el Louvre Abu Dhabi. Celebrado en vísperas de la Conferencia General del ICOM en Dubái, el simposio —organizado en colaboración con ICOFOM, ICOM Francia y France Muséums— reunió a más de 150 participantes de 17 países. Partiendo de los últimos avances en el mundo de los museos a nivel mundial, los asistentes debatieron sobre cómo los museos están evolucionando hacia espacios de participación ciudadana, sostenibilidad y diálogo intercultural.

En septiembre, ICOM EUROPE celebró una conferencia en Roma titulada «Heritage, Museums, Collections: Professionals' Sharing of Skills between Africa and Europe» (Patrimonio, museos, colecciones: intercambio de habilidades entre profesionales de África y Europa). Organizada conjuntamente por ICOM EUROPE e ICOM ÁFRICA, junto con varios socios institucionales, los asistentes a la conferencia analizaron los enfoques para interpretar el patrimonio africano en los museos europeos desde perspectivas comparativas.

ICOM EUROPE también contribuyó a la conferencia «Go Borderless» (Sin fronteras), celebrada del 18 al 21 de mayo de 2025 en Nova Gorica y Gorizia como parte del programa Capital Europea de la Cultura 2025, promoviendo la colaboración transfronteriza y modelos museísticos innovadores.

COMPOSITION: 37 COMITÉS NACIONALES

ICOM ANDORRA	ICOM HUNGARY	ICOM REPUBLIC OF
ICOM ARMENIA	ICOM ICELAND	MOLDOVA
ICOM AUSTRIA	ICOM IRELAND	ICOM RUSSIAN
ICOM BELARUS	ICOM ISRAEL	FEDERATION
ICOM BELGIUM	ICOM ITALY	ICOM SLOVAKIA
ICOM CYPRUS	ICOM LATVIA	ICOM SPAIN
ICOM CZECH REPUBLIC	ICOM LITHUANIA	ICOM SWEDEN
ICOM DENMARK	ICOM LUXEMBOURG	ICOM SWITZERLAND
ICOM ESTONIA	ICOM MALTA	ICOM TÜRKIYE
ICOM FINLAND	ICOM MONACO	ICOM UKRAINE
ICOM FRANCE	ICOM NETHERLANDS	ICOM UNITED KINGDOM
ICOM GEORGIA	ICOM NORWAY	OF GREAT BRITAIN AND
ICOM GERMANY	ICOM POLAND	NORTHERN IRELAND
ICOM GREECE	ICOM PORTUGAL	



Alianza regional del ICOM de países de América Latina y el Caribe

(ICOM LAC)

En 2025, el ICOM LAC reforzó su desarrollo institucional y su articulación regional, dando así continuidad al proceso iniciado durante el encuentro «Re-conexiones» celebrado en Santiago de Chile (2024). La Conferencia General del ICOM en Dubái se caracterizó por una mayor cohesión, una visión compartida y resultados concretos. Entre estos, destacan dos publicaciones clave: el número especial de la revista Chaski, que conmemora el 40º aniversario de la Alianza regional ICOM LAC (1984-2024), creado en colaboración con los 19 Comités nacionales; y el documento Re-conexiones, que recoge conclusiones, recomendaciones y la Declaración de ICOM LAC 2025 como hoja de ruta para el trienio. Además, la página web ya está disponible en cuatro idiomas (los tres idiomas oficiales del ICOM y portugués), lo que refuerza la presencia digital, la accesibilidad y la integración regional.



COMPOSICIÓN: 19 COMITÉS NACIONALES

ICOM ARGENTINA

ICOM BARBADOS

ICOM BOLIVIA

ICOM BRASIL

ICOM CHILE

ICOM COLOMBIA

ICOM COSTA RICA

ICOM CUBA

ICOM REPÚBLICA

DOMINICANA

ICOM ECUADOR

ICOM EL SALVADOR

ICOM GUATEMALA

ICOM HAITÍ

ICOM MÉXICO

ICOM PANAMÁ

ICOM PARAGUAY

ICOM PERÚ

ICOM URUGUAY

ICOM VENEZUELA (REPÚBLICA BOLIVARIANA DE)



Alianza regional del ICOM de países del norte de Europa (ICOM NORD)

En 2025, ICOM NORD amplió su composición para incluir a los comités nacionales del Báltico: ICOM Estonia, ICOM Letonia e ICOM Lituania. La nueva composición de ICOM NORD se presentó oficialmente durante la Conferencia General de Dubái, donde ICOM NORD participó en una sesión conjunta con SOMUS y otras alianzas regionales.

A principios de año, se celebró en Estocolmo la conferencia anual de ICOM NORD titulada «Nordic Roots and Routes: A Journey into Northern Values» (Raíces y rutas nórdicas: un viaje hacia los valores del norte). El evento, de dos días de duración, sirvió de plataforma para el diálogo sobre perspectivas regionales compartidas y prácticas museísticas contemporáneas.

Los representantes de ICOM NORD también participaron en talleres y grupos de trabajo conjuntos, especialmente en los dedicados a la revisión del Código de Ética y a los procesos de descolonización, al tiempo que seguían desempeñando el papel clave de la alianza como «voz nórdica» dentro de toda la red.

Otra iniciativa importante fue el evento abierto sobre Patrimonio cultural y museos en zonas de crisis, organizado en colaboración con ICOM Finlandia.

COMPOSICIÓN: 8 COMITÉS NACIONALES

ICOM DINAMARCA

ICOM ESTONIA

ICOM FINLANDIA

ICOM ISLANDIA

ICOM LETONIA

ICOM LITUANIA

ICOM NORUEGA

ICOM SUECIA



Alianza regional del ICOM de países del sudeste de Europa (ICOM SEE).

En 2025, ICOM SEE siguió consolidando su papel como plataforma dinámica para la cooperación regional, el intercambio profesional y el desarrollo de capacidades en toda Europa Sudoriental. Uno de los momentos más destacados fue la sesión de ICOM SEE en la Conferencia General del ICOM celebrada en Dubái, titulada «Youth and Intangible Heritage: Museums as Connectors» (Juventud y patrimonio inmaterial: los museos como conectores). En dicha sesión se presentaron reflexiones muy oportunas sobre el papel de los museos a la hora de involucrar a las generaciones más jóvenes y salvaguardar el patrimonio vivo mediante enfoques inclusivos y participativos. Al mismo tiempo, ICOM SEE contribuyó activamente al Proyecto Especial del ICOM «Museum Reputation as a Leadership Tool» (La reputación de los museos como herramienta de liderazgo), llevado a cabo mediante foros de formación, diálogo estratégico y actividades de difusión. En conjunto, estas iniciativas reforzaron el compromiso de la alianza con el liderazgo, la colaboración y la resiliencia a largo plazo de los museos de la región.

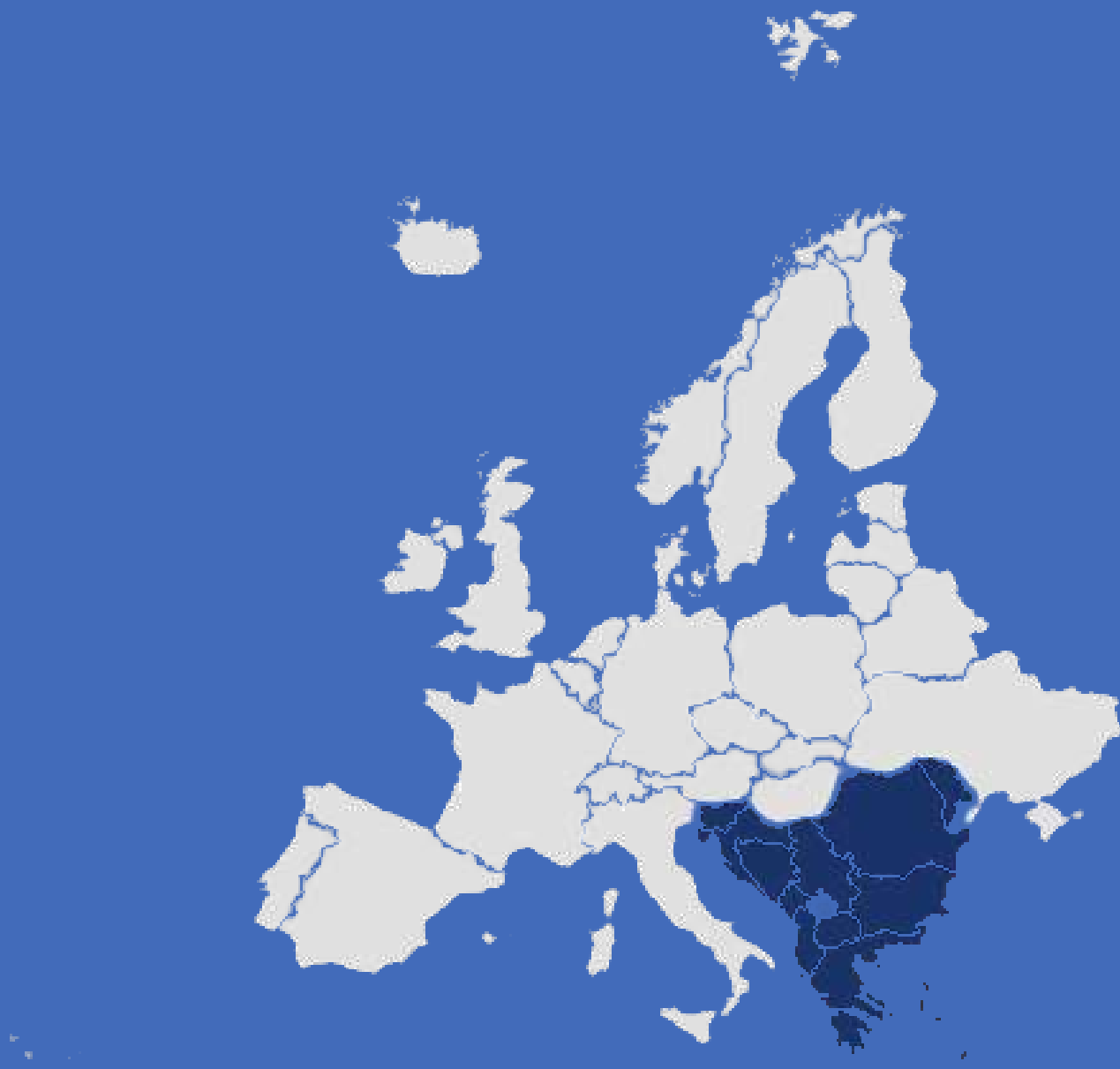


Sesión de la sección SEE del ICOM en la Conferencia General del ICOM en Dubái titulada «Youth and Intangible Heritage: Museums as Connectors».

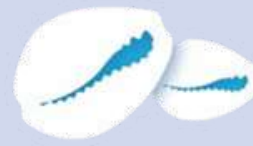
COMPOSICIÓN: 11 COMITÉS NACIONALES

ICOM ALBANIA
ICOM BOSNIA AND HERZEGOVINA
ICOM BULGARIA
ICOM CROATIA
ICOM GREECE
ICOM MOLDAVIA

ICOM MONTENEGRO
ICOM MACEDONIA DEL NORTE
ICOM RUMANÍA
ICOM SERBIA
ICOM ESLOVENIA



ORGANIZACIONES AFILIADAS



COMMONWEALTH
ASSOCIATION OF MUSEUMS



International Association of
Museum Facility Administrators



SOCIOS DEL ICOM

ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES

ICOM



SOCIOS DEL ICOM

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

ICOM



MUSEUMS INSTITUTIONS



Concepto

Secretaría del ICOM

Editora: Medea S. Ekner, directora general del ICOM

Coordinación editorial, diseño gráfico y redacción

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

Departamento de Asuntos Ejecutivos

Contacto

Press room **mynewsdesk**

Página web

www.icom.museum

Social media | @icomofficiel



Correo electrónico

icom.network@icom.museum